

		<h1>보 도 자 료</h1>			
배 포 일	2022. 7. 1.	작성부서	기획운영실		
실 장	이 창 희	전 화	041-944-2025		
담 당 자	장 정 음				

청양 푸드플랜 누적 매출 100억 약속 지켰다, 청양군 농민 활짝 웃음꽃

- 청양먹거리직매장 개장 1년 10개월 만 -
- 800여명의 생산자, 550개의 가공품 및 농산물 판매 -
- 청양군지역활성화재단 출범 2년 만에 다양한 성과 거둬 -

- ❖ ‘출하농가 누적 800여호, 농산물 및 가공품 550여 품목 판매, 누적 방문객 16만명, 로컬푸드 지수평가 최우수(2021년), 누적 매출 100억 돌파...’ 청양군 푸드플랜 정책을 추진한 결과 약 2년 만에 얻은 성과다.
- ❖ 청양군 푸드플랜은 군민 누구나 건강하고 안전한 먹거리를 보장하고, 농민에게 안정적 소득기반 제공을 위해 먹거리를 매개로 지역 선순환경제체계를 구축함을 핵심 목적으로 하고 있다. 또한 이 정책을 안정적으로 실행하기 위해 지난 2020년 7월 청양군지역활성화재단(이하 재단)을 설립하였으며, 재단은 청양군 푸드플랜을 실행하는 중간지원조직의 역할을 수행하고 있다.
- ❖ 재단은 청양먹거리직매장(유성점) 약 50억원, 학교급식 약 46억원, 경로당급식, 경기도 학교급식, 한국철도공사 및 한국화학연구원 등 대도시 연계 공공급식, 쇼핑몰 약 4억원 등 총 약 100억원의 매출을 기록했으며, 이중 약 90억원을 지역의 가족소농과 지역 가공공동체에게 환원했다.

- ❖ 청양군 푸드플랜에 약 800여 농가가 약 550여 품목의 다양한 농산물 및 지역가공식품을 생산 및 출하하고 있으며, 공공·학교급식 운영을 통해 청양군 지역산 농산물 공급율을 약 62%까지 올리는 등 농가에게는 안정적인 소득을 보장하는 동시에 지역 내·외 다양한 소비자에게는 건강한 먹거리를 제공하는 역할을 톡톡히 수행하고 있다.
- ❖ 향후 푸드플랜의 성장 과제로는 △직매장, 공공·학교급식, 쇼핑몰 등 다양한 관계시장에 대응하기 위한 통합적 기획생산시스템 구축, △지역 내 취약계층 먹거리 부문의 복지급식 시스템 구축, △도농상생에 기반한 대도시 관계시장 확대, △군수품질 인증제에 기반한 안전농산물의 생산기반 확보에 주력해 나갈 예정이다.
- ❖ 재단 관계자는 “매출 100억원 돌파, 로컬푸드지수평가 최우수상을 수상하는 등 대·내외적인 가시적 성과가 나타나고 있으며, 이러한 성과의 원동력은 농민-행정-재단의 협력에 있다”며, “향후 재단은 가족 소농 중심의 통합적 기획생산체계 구축으로 어려움에 처한 농업·농촌·농민의 현실을 극복해 나갈 수 있도록 더욱 매진할 것”이라고 밝혔다.