



햇살농부

2021. 10.

10월 업무추진 계획



청 양 군
지역활성화재단

【 기획 운영실 】

2021년 8~9월 분석

■ 재단 영업수익금 현황(9.30.기준)

(단위 : 천원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	누계
계	24,329	20,905	22,366	18,942	21,552	28,480	26,361	25,317	36,580	224,832
직매장	15,226	18,889	16,463	16,121	20,224	21,485	18,907	21,822	34,890	184,027
특가 공센터	9,103	2,016	5,903	2,821	1,328	6,995	7,454	3,495	1,690	40,805

■ 예산집행현황(9. 30.기준)

(단위 : 천원, %)

구분	예산액	지출액	잔액	집행율
계	6,223,731	2,903,190	3,301,461	46.0
인건비	1,812,360	802,731	1,009,629	44.0
경비	1,046,551	561,102	485,449	53.0
사업비	3,345,740	1,539,357	1,806,383	46.0
법인세	5,080	0		0
예비비	14,000	0		0

■ 2021년 주요업무 추진 현황

사업명	추진현황
공정·성과 중심의 인사행정 구현	- 성과연봉제 : 추진중 - 경력직 및 기간제 직원 채용 : 10명
직원 역량강화 사업 추진	- 집합교육 : 13회 - 비대면 교육 : 3명
지역주민과 함께하는 열린 소통공간 마련	- 갤러리, 월간 및 주간업무 홈페이지 게재 : 36건 - 보도자료 : 39회
청년소통을 위한 청춘거리 활성화사업 운영	- 역량강화 아카데미 운영 : 완료 - 사무국 설치 운영 : 완료 - 누구나가게 운영 : 4회 - 청춘거리 문화예술거리 운영 : 3회
지역착근형 청년프로그램	- 청년 학교 : 완료 - 청년 커뮤니티 : 추진중

■ 재단 경력직원 및 기간제 채용 완료

- 채용인원 : 4명
- 임 용 일 : 8. 17.(화)

분 야	소속부서	직급	채용	담당업무	비 고
합 계			6		
마을공동체 지원센터	마을만들기팀	5급	1	마을만들기	
먹거리통합 지원센터	경영사업팀	대리	1	직매장 관리	
기획운영실	기획운영실	기간제	1	지출	
먹거리통합 지원센터	경영사업팀	기간제	1	직매장 계산원	
먹거리통합 지원센터	통합급식팀	기간제	2	배송	

■ 재단 제2회 이사회 개최

- 일 시 : 2021. 8. 31.(화) 15:00
- 장 소 : 군청 대회의실
- 인 원 : 20명(이사장 및 이사 15명, 관련공무원 등 5명)
- 내 용 : 재단 제3회 추경 및 규정 개정

■ 재단 성희롱 예방 교육

- 일 시 : 2021. 8. 23.(월) 13:00
- 장 소 : 재단 회의실
- 강 사 : 재단노무사(권태혁)
- 내 용 : 성희롱 예방 교육

■ **법정의무교육(개인정보 보호교육, 장애인 인식개선교육)**

- 일 시 : 2021. 9. 10. (금) / 9. 27. (월)
- 장 소 : 재단 회의실
- 강 사 : 방소진(한국인터넷진흥원) / 임호빈(충남 남부장애인복지관)
- 내 용 : 개인정보 보호교육, 장애인 인식개선교육

■ **2021년 기획운영실 사업 추진현황**

사 업 명	추진현황
청춘거리 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 누구나 가게 운영: 3, 4기(심청이, 칠갑산 청다래) ○ 청춘거리 문화예술축제 운영: 2회(아무나마켓, 사일런트 아트워킹 페스티벌)
지역착근형 청년프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청년학교 운영: 24회(3개 프로그램-바리스타, 브랜드 디자인, 지역학) ○ 청년 커뮤니티 운영: 커뮤니티 모집 진행

2021년 10월 주요 운영계획

■ 재단 기간제 채용 계획

○ 채용인원 : 1명

분 야	소속부서	직급	채용	담당업무	비 고
합 계			1		
먹거리통합 지원센터	경영사업팀	기간제	1	직매장 계산원	

■ 법정 의무교육(4대폭력 예방교육, 반부패·청렴교육)

○ 일 시 : 2021. 10. 1.(금) / 10. 8.(금)

○ 장 소 : 재단 회의실

○ 강 사 : 배명옥(부여성폭력상담소) / 오종원(충청남도경찰청)

○ 내 용 : 4대폭력 예방교육, 반부패·청렴 교육

■ 2021년 기획운영실 사업 추진계획

사 업 명	추진 현황
청춘거리 활성화 사업	○ 누구나 가게 운영: 5기(비리디언 휴-공예) ○ 청춘거리 문화예술축제 운영: 2회(아무나마켓, 할로윈데이 축제)
지역착근형 청년프로그램	○ 청년학교 운영: 완료 ○ 청년 커뮤니티 운영: 발대식 및 커뮤니티 회의 운영, 정산 및 회계교육 운영, 커뮤니티 운영 지원, 수료식 및 발대식 개최, 결과보고서 접수

【경영사업팀】

8~9월 성과분석

■ 2021년 추석명절 선물세트 기획판매

○ 추석 선물세트 판매

- (기간) 2021. 9. 1. ~ 20.
- (판매실적) 63,875,000원 / 전년대비 159.7% 신장
- (개선사항 및 개선방안)

구분	개선사항	개선방안
경영 사업팀	○ 전단지 사진의 퀄리티가 낮음	○ 퀄리티 있는 사진을 위하여 장비 구매 및 활용
	○ 휴대용 카드결제시스템 부재	○ 휴대용 카드결제기 구입
직매장	○ 동일제품을 출하하는 농가별 차별성 부족	○ 상품별, 농가별 특성과 강점을 어필 할 수 있는 방안 강구
	○ 선물세트 전화접수 예약방식 최소화 (문의전화, 예약대장, 입금확인 등 직원 피로도 증가)	○ 칠갑마루 쇼핑몰 활용 예약접수 (상세설명 기재, 자동결제방식 활용)
농가	○ 택배발송에 대한 경험이 적어 완충재 미구비, 파손물품 발생	○ 충격에 주의 할 상품대상, 완충재 사전 구비 권장
	○ 선물세트 전단지제작시 가격에 협의 하였지만 시장가격 상승시 이탈	○ 고객과의 신뢰가 깨어지는 중대한 문제로, 선물세트 참여 제한

■ 보조사업 추진실적

○ 2021년 농특산물 홍보 및 직거래지원 사업(도비 3,000천원)

- (일시) 2021. 9. 17.(금) ~ 19.(일)
- (장소) 청양떡거리직매장 유성점 전면 유희공간
- (내용) 직거래장터 개설 후 농특산물, 선물세트 판매
- (결과) 10,270,880원

■ 제휴 직매장(안산 / 태안로컬푸드) 실적 관련

- (판매실적)

구분	품목수(개)	판매금액(원)	비고
연누계	-	93,993,250	4. 12. ~ 9. 30.
8월	소계	14,013,700	
	안산로컬푸드직매장	64	13,723,000
	태안로컬푸드직매장	1	290,700
9월	소계	13,426,300	
	안산로컬푸드직매장	73	13,426,300
	태안로컬푸드직매장	0	0

- (개선사항 및 개선방안)

구분	개선사항	개선방안
제휴로컬푸드 실적부진 사유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매주 목요일(주 1회) 발주품목에 한하여 배송하였으나, 태안군 자체의 농산물로도 대체가 가능하여 발주량이 없는 상태. ○ 대전공공급식 시작 후 배송차량, 인력 부족한 상황에서 적극적인 대처가 힘든 상황 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 당초 대전공공급식 시작 전 차량이 2대 지원될 예정이었으나 현재까지 차량이 미지원상태. ○ 인력증감은 배송기사 1명만 증원된 현상황에서 추가적인 인력이(기획생산, 배송) 필요

■ 2021년 경영사업팀 주요업무 추진 현황

사업명	추진현황
기획생산 체계 구축을 위한 교육체계 확립	
신규농가 발굴 및 육성	○ 매월 마지막주 수요일 교육 중 - 신규 농가교육 실시(9. 29(수) / 13명 참석)
품목별 농가교육	○ 핵심품목(30대 품목) 대상 2개월 1회 교육
선진사례 벤치마킹	○ 코로나상황을 감안하여 11월 규모 및 시행여부 확정
생산자 전진대회	○ 연 1회, 전체 농가대상(12월)

2021년 10월 주요 운영계획

■ 보조사업 추진계획

○ 로컬푸드 직매장 활성화 사업 추진

- (사업명) 햇살농부와 함께하는 그림, 글짓기 대회
- (소요예산) 4,400천원
- (사업기간) 2021. 10. 23.(토) ~ 24.(일)
- (장 소) 청양먹거리직매장(유성점) 2층

【 직매장팀 】

8~9월 성과분석

▣ 판매현황

(08. 01. ~ 09. 30.)

판매월	판매총액 (원)	일평균	출하농가 (평균/명)	출하품목 (평균/개)	이용객 (누적/명)	비고
8월	270,235,741	8,717,281	208	904	8,012	
9월	366,660,640	12,222,021	218	993	8,573	

▣ 운영실적

○ 분류별 판매현황(8월~9월)

(단위:천원)

구분	판매	가공	건류	곡두	수산	임산	채소	축산	커피	화훼	기타
금액	636,896	122,304	111,493	38,906	16,564	15,854	154,987	173,531	2,852	576	4,588
일평균	10,440	2,004	1,827	637	271	260	2,540	2,844	46	9	75
판매비율		19%	17%	6%	2.5%	4%	24%	27%	0.4%	0.1%	0.7%

▣ 직매장 영업수익금 현황(9. 30.기준)

(단위 : 천원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	누계
직매장	15,226	18,889	16,463	18,474	22,165	20,106	185,041
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
	20,726	23,818	29,174				

■ **청양산 건고추 판매 현황**

○ 기 간 : 2021. 08. 27. ~ 09.~ 10.

(단위 : 원)

구 분	판매량	매 출	비 고
전체 총계	571	81,278,571	
농가 소계	278	37,398,000	3kg~6kg
업체 소계	293	43,880,000	6kg
일반 건고추	225	31,360,000	6kg
명품 건고추	68	11,340,000	6kg

*2020년 건고추 판매현황(8월25일~9월8일)

(단위 : 원)

구 분	판매량	매 출	비 고
전체 총계	481	90,682,000	
농가 소계	151	26,332,000	3kg~6kg
일반 건고추	330	64,350,000	6kg

* 2020년 건고추(농협) 6kg 195,000원 / 농가 6kg 220,000원
 2021년 건고추(농협) 6kg 140,000원 / 농가 6kg 150,000원

○ 개선사항

개선 사항	향후 과제
배송지연에 따른 소비자 불만	배송 사항 매일 확인하여 재발 방지
상품설명서 진열판매대내 설치안됨 (예:건조,세척,수확횟수)	진열매대내 상품설명 POP 설치

* 상품설명서 진열판매대내 설치 안됨(예:건조,세척,수확횟수)

■ **추석 명절 선물세트 예약접수 판매 및 배송**

- 기 간 : 예약 - 9월1일 ~ 9일 / 배송 - 9월13일 ~ 16일
- 상 품 : 33품목 - 한우세트 4종,과일 3종,표고버섯,참송이 등,,
- 홍 보 : 상품팸플렛 및 안내 POP 부착
 홍보현수막 제작 부착
 상품내용 및 상품 이미지 직매장 카카오채널 공지
- 예약판매 현황 : 26건 예약 , 매출 21,989,500원

구 분	예약건수/판매량	매 출	판매 비율
한우 세트	9 / 28	3,855,000	17.5%
과일	16 / 436	15,680,500	71%
가공식품	12 / 82	2,454,000	11.5%

2021년 10월 주요운영계획

■ 절임배추 예약판매 및 김장체험,담그기 행사 사전 준비

- 주요내용 : 절임배추 출하농가 및 물량 사전 조사
 김장김치 양념판매 업체 조사 및 선정
 예약기간 및 배송기간등 일정조율 및 판매가격 결정
 행사당일 일정 및 장소등 조율
- 홍 보 : 직매장내 홍보매대 준비하여 견본 배추 진열
 직매장내 홍보POP 부착 및 현수막 게첩

■ 10월 직매장 & 학마을 배움터(2층카페) 행사 현황

연번	행사명	대상	요일	참가자 수	비고
1	왕초보 기타	성인	월,금,일/오전,오후	10	연속강좌
2	흥겨운 우쿨렐레	초딩~	목/ 10:00~12:00	6	월4회
3	고운뜨개 개강	성인	목/ 14:00~12:00	10	월4회
4	생활 영어	초등학생~	화/ 16:00~17:30	10	온라인
5	힐링꽃꽂이	성인	화/ 10:00~12:00	10	월2회/격주
6	소비자음식체험	소비자회원	금/ 10:00~13:00 (격주)	10	농촌융합 복합사업단
7	캘리그래피	성인	금/ 10:00~12:00	10	격주
8	학마을 축제	유성구주민	일/ 17:00~21:00	300	24일

【통합급식팀】

8~9월 성과분석

■ 학교급식 공급현황

○ 관내 18개교(유치원 3개소포함), 관내 14개 어린이집(월1회) 공급 중

분류	총 공급현황			
	공급량/kg	비율	공급액/원	비율
농산물	13,027	23%	61,886,315	25%
수산물	1,556	3%	18,046,723	7%
축산물	4,210	7%	45,565,738	19%
가공식품	37,934	67%	118,157,455	48%
합계	56,727	100%	243,656,231	100%

■ 운영실적

○ 대전 공공기관 공공급식 농산물 공급

- 8월 공급금액 대비 발주금액 15%상승
- 공공기관 수요품목 및 요구사항 즉각적 대응으로 발주금액 상승

발주처	공급량/kg	공급액/원	비고
한국철도공사	1,196	2,991,060	
한국화학연구원	1,578	3,716,400	
합계	2,774	6,707,460	

○ 추석명절 대비 직매장 출하농산물 안전성검사

- 직매장 출하농가 경작지 방문, 농산물 시료채취
- 안전성분석센터 잔류농약 검사 및 분석
 - ※ 유해중금속 : 2종 / 전문기관 위탁운영
- 잔류농약 및 유해중금속 검출농가 없음

■ 교육

○ 청양군 푸드플랜 신규농가교육 실시

- 일 시: 2021. 7. 28.(수) 09:30~12:00 ※매월 마지막주 수요일 실시
- 장 소: 지역활성화재단 회의실
- 대 상: 직매장 및 학교급식 신규출하 희망농가 10명
- 내 용
 - ▶▶▶ 청양군 푸드플랜(먹거리종합계획)의 이해와 타지역 사례분석
 - ▶▶▶ 청양먹거리직매장(학하동) 출하절차 및 운영방안

2021년 10월 주요운영계획

■ 통합급식팀 주요운영계획

○ 통합급식팀 주요 보조사업 사업종료 및 정산

- 보조사업 사업종료 및 정산보고서 제출
- 주요 보조사업 진행현황

사업명	교부액	집행잔액	진행현황
공공급식 기획생산농가 교육	20,000	-	사업종료
기초지자체식생활교육	51,500	-	사업종료
21년 직매장 경영활성화 지원사업	5,000	5,000	컨텐츠 제작완료 10월 집행예정
푸드플랜 구축지원사업	86,000	56,000	22년도 이월

○ 학교급식 지역산 농산물 확대

- 기 간: 상시적 진행
- 대 상: 직매장 출하 농가 중 급식 미출하 농가
- 내 용
 - ▶▶▶ 출하 농가 품질, 가격, 생산량 파악 후 학교급식 출하 유도
 - ▶▶▶ 학교급식 지역산 농산물 공급 비중 확대 및 농가소득 증대
 - ▶▶▶ 급식·직매장 통합적인 출하로 인한 농가관리 수월

○ 김장절 대비 직매장 출하농산물 안전성검사

- 일 자 : 2021. 10. 23. ~ 11. 24. (1개월간)
- 대 상 : 절임배추, 무 등 김장행사 출하희망농가
- 내 용 : 김장 필수 농산물(배추, 무 등) 출하 전 안전성검사

■ 교육

○ 10월 신규농가 출하교육

- 대 상: 직매장 및 학교급식 신규출하 희망농가
- 일 정: 2021. 10. 27.(수)
- 장 소: 지역활성화재단 회의실
- 세부내용
 - ▶▶ 청양군 푸드플랜(먹거리종합계획)의 이해와 타지역 사례연구
 - ▶▶ 청양먹거리직매장(학하동) 출하절차 및 운영방안
 - ▶▶ 출하품목의 포장방법 및 품질관리

【가공지원팀】

8~9월 성과분석

■ 특화가공센터

○ 명절 특수기간 생산의뢰 완료

구분	업 체 명	제 품 수	가공량(kg)	비고
계	18개 업체	27개 제품	2,950	
7월	자연속산약초 외 8개 업체	8개 제품	1,500	
8월	산내음 외 6개 업체	12개 제품	1,100	
9월	알토란영농조합법인 외 4개 업체	7개 제품	350	

○ BI창업보육센터 정기회의

(일 시) 2021. 8. 31.(화)

(주요내용) 생산공정 현장견학, 전문창업교육, 제품개발조사

○ GMP·HACCP인증 사후심사

(일 시) 2021. 9. 23.(목)

(주요내용) GMP·HACCP기준서 및 점검표, 현장실사

(결 과) 적합

■ 농산물종합가공센터

- 2021년 농식품가공창업 아카데미(기본교육)
 - 선택과정 3 회 ~ 7회 (21. 8. 1. ~ 30)
 - 장비실습과정 1회 ~ 3회 (21. 9. 1. ~ 30.)
 - 교육방법 : 3개 교육과정 운영(각 반별 12명 내외, 총 32명)

- 2021년 농식품가공창업 아카데미 수료식 및 품평회
 - 일 시: 9월 16일(목) 13:00~
 - 장 소: 먹거리통합지원센터 회의실 및 농산물종합가공센터
 - 품 평 회: 기본과정, 선택과정, 장비실습과정(습식, 건식)
 - 대 상 자: 농식품 가공창업 아카데미 2기 교육생 32명
청양농산물가공협동조합 출품작

- 협동조합 운영 지원
 - 식품제조·가공업 등록(2021. 8. 10.)
 - (법인)사업자등록(2021. 8. 19.)
 - 통신판매업신고(2021. 8. 23.)

- 농산물종합가공센터 운영
 - 센터 증축공사: 교육장 방풍실, 전처리 전실 등

■ 2021년 주요업무 추진 현황

사 업 명		추진현황
농가공 협동조합 설립		- 식품제조·가공업등록, (법인)사업자등록, 통신판매업 신고 완료
2021 농식품 가공창업 아카데미	기본교육	- 기본·선택과정 운영 완료 - 농식품가공창업아카데미 수료식 및 품평회 완료

10월 운영계획

■ 특화가공센터

- PET라인 매각 및 공정운영 검토
 - 변경신고, 공정라인 간소화, 생산기계 구입계획

■ 농산물종합가공센터

- 협동조합 운영 지원
 - 품목제조보고 및 자가품질검사 진행
 - 제품 출시 지원

【마을만들기팀】

8~9월 성과분석

■ 2021년 청양군 지역역량강화사업 추진현황(8,9월)

- 총사업비 : 4억(사업비 3억, 인건비 1억)
- 추진기간 : 2021년 3월 ~ 12월
- 사업량 : 4개 분야, 14개 사업
- 추진현황

사업명	사업량	전체 공정률	비고
2021년 청양군 지역역량강화사업	14개 사업	64%	

(단위 : 천원)

순번	사업명	사업비	추진공정률	추진내용
1	마을대학	7,240	100%	▪ (사업완료) 수료인원 : 23명
2	마을활동가 양성	11,000	100%	▪ (사업완료) 마을기자단 2기, 수료인원 : 14명
			100%	▪ (사업완료) 마을크리에이터 교육, 수료인원 : 10명
3	공동체우수제안 사업사업	2,500	100%	▪ (사업완료) 비대면 키트 구축 완료
4	행복농촌만들기 콘테스트	8,000	100%	▪ (사업완료) 콘테스트 참여 마을홍보자료 구축(2개소)
5	공공부문 역량강화	2,000	-	▪ 마을만들기 실무자교육(군청 읍면사무소, 용역사 등) - 추진일정 및 행정사항 논의 등
6	마을처방전	17,000	-	▪ 사업완료지구 활성화 프로그램 (권역1, 마을2) - 추진계획수립 및 일정 검토
7	삼삼오오 소액사업	55,000	85%	▪ 동아리 현장지원 및 모니터링 진행(3개소) - 청남면 인양리, 사람과예술, 철마의 희망
8	네트워크 구축 지원	15,000	50%	▪ 제4회 청양군 마을만들기 대화마당 계획 수립 ▪ 단계별 마을만들기사업 분과모임 추진계획 수립
9	농촌현장포럼	20,000	85%	▪ 추진대상: 5개소(군비3, 시군역량2) - 6차 컨설팅 완료(4개소) - 2차 주민교육 완료(1개소)
10	중간지원조직 구축 및 지원	12,000	40%	▪ 홍보플랫폼 및 업무지원시스템 지원 - 망고보드 사용신청 ▪ 함께한팀&함께한팀 마을독본 읽기모임 추진
11	마을홍보	42,000	75%	▪ 마을공동체신문 청양담소 - 가을호(4호) 발행
			60%	▪ 마을기록물 제작(홍보영상) - 농촌현장포럼, 삼삼오오 우수동아리 영상 촬영
12	청년마을조사단	68,000	70%	▪ 청년마을조사단 교육 및 발대식, 총 6명 ▪ 마을자원조사실시, 조사단 정례회의 개최

■ 마을자치시스템 구축 지원

- 추진목적 : 주민주도 마을자치시스템 구축을 통한 마을의 법적지위 확립
- 대상마을 : 4개소(적누1리, 학당2리, 신왕1리, 이화리)
- 주요성과
 - 마을회의와 주민 참여를 기반으로 하는 마을자치시스템 구축
 - 마을별 상황과 환경에 맞는 마을자치규약 개정
 - ▶▶ 고유번호증 발급 및 부동산등기용 등록번호 발급
 - 추진공정, 예산, 애로사항 등 검토를 통한 사업계획 수립
 - ▶▶ '22년 시범사업 실시, 향후 청양군 전체마을로 확대 추진

마을명	추진현황		
	마을자치규약 개정	고유번호증 발급	부동산등기용 등록번호 발급
청양읍 적누1리	○	○	○
청양읍 학당2리	○	○	준비중
남양면 신왕1리	○	○	준비중
대치면 이화리	○	○	○

※ 애로사항 : 코로나19로 마을자치규약 개정(안) 의결을 위한
임시총회 개최 어려움 ▶▶ 서면결의로 대체 추진

■ 대통령직속 농특위 청양방문 현장 토론회 개최

- 추진목적 : 청양군 농어촌정책의 민관협치형 추진체계 사례공유 및 토론
- 일시장소 : '21. 10. 1.(금) 14:00, 남양면 행복나눔터(중 회의 병행)
- 주 제 : 신활력플러스사업과 민관협치형 추진체계 구축
- 내 용
 - 사례발표 : 청양군 신활력플러스사업 경험과 시사점(황준환 단장)
 - 종합토론 : 충남도의회(김명숙 도의원), 마을공동체지원센터(노승복 센터장) 참여
- 주요성과 : 청양군 농촌정책 추진체계 소개 및 공유 ▶▶ 마을만들기
중장기발전계획 “함께이음” 정책 및 신활력플러스사업

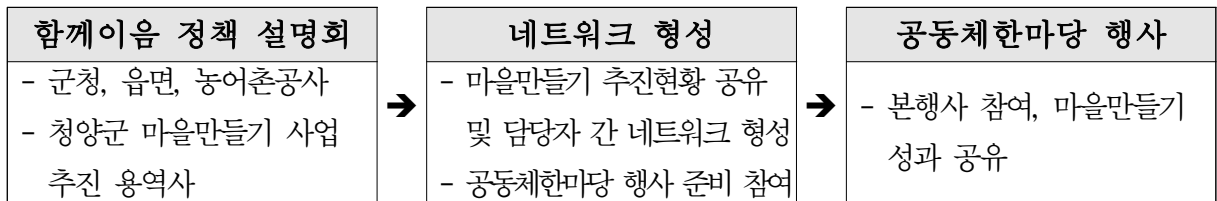
■ **함께한팁&함께한끼 “마을독본읽기 모임”**

- 추진목적 : 민간, 행정, 중간지원조직의 소통과 협력의 장 마련
- 참석대상 : 마을만들기협의회, 농촌공동체과, 마을공동체지원센터
- 내 용 :
 - 제15호 마을독본 <마을만들기 행정, 공무원도 마을활동가> 읽기모임
 - 민간, 행정, 중간지원조직 당사자 간 참여를 통한 의견 나눔 및 상호교류 진행 등
 - ※ 마을독본 : 충남마을만들기지원센터 분기별 발행 ‘농촌형 학습잡지’
- 주요성과
 - 소통과 참여를 통한 마을만들기 주체 간 협력구조 마련
 - 청양군 마을독본 공동학습 사례 ➡ 제16호 마을독본 원고 제출

10월 주요운영계획

■ 마을만들기 실무자 교육 <공공부문 역량강화>

- 추진목적 : 마을만들기 정책 및 지원 시스템 교육을 통한 실무자 역량강화
- 기 간 : '21. 9.
- 참여대상 : 마을만들기 실무자(군청, 읍면사무소, 용역사 등)
- 주요내용 : 청양군 마을만들기 주요정책 안내 ➡ 행정 기초단위인 읍면사무소 및 마을만들기 사업 추진용역사 참여 확대



※ 협조사항 : 읍면사무소, 농어촌공사(용역업체) 공문발송 및 참여 독려

■ 청양군 농어촌인성학교 지원

- 추진목적 : 자립마을(인성학교) 활성화 및 신규마을 육성 지원
- 기 간 : '21. 9. ~ 11.
- 대 상 : 3개소(가파마을, 알프스마을, 신규마을 1)
- 주요내용

구 분	주요내용	비 고
2020년	- 인성학교 체험 프로그램 개발 및 평가 컨설팅 실시 - 전국인성학교 평가 최고등급 '우수' 선정 (알프스마을 3위, 가파마을 5위)	
2021년	- 인성학교 체험 프로그램 개발 및 컨설팅 지원 - 신규마을 지정을 위한 사무장 교육 및 컨설팅 지원 등	

■ **사업완료지구 활성화 프로그램 <마을처방전>**

- 추진목적 : 비활성화 사업완료지구 활성화 지원
- 기 간 : '21. 9. ~ 11.
- 사 업 비 : 17백만원
- 사업내용 : 마을별 역량진단을 통한 활성화계획 수립
- 사업대상 : 3개소(권역 1, 마을 2)

구분	단계별	지구명	기 추진사업	비고
권역단위	3단계 (종합개발)	비봉면 용천권역	- 사업비 : 50억 - 사업명 : 권역단위종합개발사업	
마을단위	3단계 (종합개발)	정산면 대박리	- 사업비 : 10억 - 사업명 : 창조적마을만들기+기타창의	
	2단계 (중규모)	화성면 수정리	- 사업비 : 5억 - 사업명 : 창조적마을만들기	

※ 협조사항 : 향후 마을만들기사업(충남형, 청양형) 연계방안 검토 필요

■ **2021년 청양군 공동체한마당**

- 슬 로 건 : 하나하나가 모여 둘둘이 되는 청양군 공동체의 날
- 기 간 : '21. 10. ~ 12.
- 사 업 비 : 30,260천원
- 사업내용 : 각 분야별 성과공유 및 발표대회(온·오프라인)
(마을만들기, 주민자치, 사회적경제, 푸드플랜, 신활력플러스)

※ 사업연계 : 2021년 제5회 충남 마을만들기대화마당(청양군)

- 추진방법 : 민간, 행정, 전문가, 중간지원조직 참여 준비위원회 구축을 통한 행사 기획 및 추진
- 추진흐름

행사구상	행사가획	세부준비	행사당일	행사종료
10월 1주~2주	10월 2주~4주	10월4주 ~ 11월 2주	11월 4주	11월 5주
준비위원회 구축	행사프로그램 구성	세부프로그램 준비 및 행사홍보	영역별 행사진행 및 참여유도	사후평가 및 결과취합

【사회적경제팀】

8~9월 성과분석

■ 청양군 사회적경제 협업체계 구축 사업 추진 실적

- 사업기간 : '21. 9. ~ 12.
- 지원내용 : 판로개척, 네트워크 활성화 지원 사업 추진
- 추진내용

구분	사업명	추진계획	추진내용
판로개척	사회적경제기업 상세페이지 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20품목 이상 칠갑마루 상품 등록 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 판매 진행 중인 상품 : 12개 ▪ 판매 준비 중인 상품 : 4개
	온라인 광고 및 소셜 셀러지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 광고 진행 ▪ 소셜 셀러 모집 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 광고 진행 - 네이버 키워드 광고 등록
네트워크 활성화	청년협동조합 사업설명 전시 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양군 청년협동조합 사업 설명 전시 ▪ 청년협동조합 강의 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양군 청년협동조합 사업설명 전시 - 전시기간 : 9.17.(금) ~ 10.7.(목)

■ 청양 사회적경제 증장기 활성화

1. 사회적경제 기업 현황조사

- 조사목적 : 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 운영현황 조사
- 주요내용 : 기업별 운영현황 조사 설문지 제출 요청

2. 사회적 경제 기업 주체별 간담회(FGI) 진행

- 일 시 : '21. 8. 17.(화) ~ 8. 20.(금)
- 목 적 : 청양 사회적경제 증장기 활성화 계획 수립
- 주요내용 : 사회적경제기업 종사자들 애로사항, 정책지원 등 의견 수립

■ 청양군 청년의 날 기념행사 “2021 청양랜드”

- 일시장소 : ‘21. 9. 17.(금) 18:30, 청춘극장(온라인:메타버스)
- 주요내용 : 청년정책 유공자표창, 청년정책 소개, 토크콘서트

■ 충남 사회적경제 대화마당 “청년이 바라본 사회적경제”

- 일시장소 : 2021. 9. 29.(수) 10:30 ~17:00, 청춘거리 일대
- 주요내용 : 충남 사회적경제 종사자 네트워크 구축 및 토론회

■ 애로사항

- 지역활성화재단의 인지도와 지원내용 안내 필요성
- 행정과 중간지원조직, 민간조직(청사넷) 확실한 역할 분담
- 사회적경제기업과 네트워크 활성화를 위한 인원보충 필요
(사회적경제지원 소식 안내, 협력 네트워크 구축 지원)
- 네트워크 활성화 지원 사업 기업 참여도 저조

10월 주요운영계획

▣ 청양군 사회적경제 협업체계 구축 사업 추진 계획

- 사업기간 : '21. 9. ~ 12.
- 지원내용 : 판로개척, 네트워크 활성화 지원
- 세부계획

구분	사업명	세부계획
판로 개척	사회적경제기업 상세페이지 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20품목 이상 칠갑마루 상품등록 & 사진 촬영 ▪ 기업 방문 미팅
	온라인 광고 및 소셜 셀러지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 광고 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 키워드 광고 진행 - 칠갑마루 입점 상품 배너 광고 진행 ▪ 소셜셀러(블로그체험단) 모집 및 운영
네트 워크 활성 화	청년협동조합 성장콘서트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청년협동조합 전시 진행(~10.7.) <ul style="list-style-type: none"> - 전시 참여 기업 사업 설명 영상 촬영 ▪ 청년협동조합연합회 창립 총회 참석(10.5.) ▪ 선배협동조합 강의 진행 및 질의응답(10.6.) <ul style="list-style-type: none"> - 강사 : 에프앤비브릿지 최낙원 이사장 - 사업 운영&성장, 아산시청년기업협의회 소개
	타지역 우수 사회적경제 선진지 견학	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 견학지 섭외 및 참여자 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 모집 인원 15명(백신 접종 완료자)

▣ 청양여자정보고 철거 기념식 및 문화행사

- 일시장소 : 20221. 10. 22.(금) 17:30, 구)청양여자정보고
- 참석대상 : 약 250명 예정(주민, 동창회 등 초청)
- 주요내용 : 학교건물 철거기념 및 새로운 도약을 위한 주민참여 문화행사

아이디어 회의

[재단 발전 방향]



청양군지역활성화재단 월간업무보고_요약

업무명	현황 및 문제점	향후 과제
농가조직화교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농가조직화 현황 : 729명(2021.7.31. 현재) ■ 출하농가 수 : 309명(2021.01~09) ■ 문제점 : 출하농가 전면적 대면교육 불가한 이유로 농산물 포장방법 및 출하교육 부실 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비대면 교육의 한계 극복을 통한 출하교육 (영상회의와 영상교재를 통한 교육의 질 향상)

※ 토론과제

1) 비대면 교육의 활성화 방안

- 읍면 영상회의실 구축 및 영상회의를 위한 시설장비 구비

청양군지역활성화재단 월간업무보고_요약

업무명	현황 및 문제점	향후 과제
출하교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신규농가교육 매월 마지막 수요일 진행 ■ 2021년 월평균 300여농가 출하 ■ 문제점 : 직매장 직원과 출하농가의 소통의 부재로 갈등발생 및 유선교육 한계 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 직원과 출하농가의 유대관계 개선을 위한 상시적인 직매장 견학 (가격, 포장, 출하량, 바코드 출력 등 지속적인 교육실시))

※ 토론과제

- 1) 비대면 출하교육으로 직매장 직원과 출하농가의 유대관계 개선을 위한 직매장 견학
 - 해당읍면 셔틀버스 운행(사전신청을 통한 운행 구간 확정 및 견학 인원수 제한)

청양군지역활성화재단 월간업무보고_요약

업무명	현황 및 문제점	향후 과제
대전공공급식	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본푸드 위탁으로 인한 발주물량의 불안정 (발주불안정 ⇒ 기획생산농가 조직화 난항) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 각 기관별 로컬푸드 데이 등 프로모션 실시 ■ 기관 확대 필요(식수인원 200명, 직영 기관)
학교급식	<ul style="list-style-type: none"> ■ 12월~2월까지의 생산농가 점검 필요 (겨울품목 10개 중점 품목 중심) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상추, 무, 당근, 배추, 얼갈이, 방울토마토, 감자, 양파, 오이, 고추 등 ■ 10월 중점 대상농가 점검 실시
쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기반확보에 따른 자체 상품 기획 (칠갑마루, 네이버, 위메프, 우체국 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 내 <ul style="list-style-type: none"> - 캠핑장 등 4개소, 캠핑꾸러미 실시(10월) - 젊은 공무원, 청양대 등 반찬꾸러미(11월) - 회의용 꾸러미(11월)

※ 토론과제

1) 반찬꾸러미 확대를 위한 지역 내 수요처 발굴

- 목표 수량 : 매주 30개~50개(행정 협조 필요)

2) 회의용 꾸러미 : 음료, 한과 등 / 가공지원팀 연계 필요

- 가격 수요조사(행정연계), 특화·종합가공센터 가능품목 점검, 기타 지역 내 가능 품목 조사

청양군지역활성화재단 월간업무보고 요약

업무명	현황 및 문제점	향후 과제
생산관리 (특화가공센터)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생산의뢰에 대한 고찰 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 생산의뢰가 들어오는 순서대로 편성 - 대량생산 불가 - 이미 유통기반이 형성된 업체의 주기적, 지속적 생산의뢰 (청양하나구기자농장, 알토란영농조합법인) - 특정 업체의 생산일정 집중 - 기존 한달에 업체당 최대 2품목 생산 가능 (격주로 2주) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대량생산 가능한 OEM업체 연계 추진 ■ 제품 기술이전 및 창업 지도 <ul style="list-style-type: none"> - 업체의 생산공정 참여로 기술이전 (완제품 포장단계부터 생산공정 순으로) - 창업교육 및 유통기반 마련

※ 토론과제

1) 이용 업체 및 농가의 생산공정 참여유도

- 기존 운영 절차에 적응하여 의존도가 높음
 - 창업의욕 저하
- 업체의 인력고용 문제

2) 창업지원

- 현실적 지원방안

청양군지역활성화재단 월간업무보고_요약

업무명	현황 및 문제점	향후 과제
청양군 마을자치시스템 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시범사업을 위한 연구용역 시행 - 4개 마을 대상(학당2, 적누1, 신왕1, 이화) - 마을자치규약, 조직도, 마을공동재산 정비 등 - 추진로드맵 및 소요예산 등 검토 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022년 사업추진을 위한 프로세스 및 추진 매뉴얼 작성 ■ 향후 청양군 전체 마을(183개)로 확대 추진 방안 마련
청양군 지역역량강화사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022년 사업 추진을 위한 행정지원 필요 - 국·도비 예산지원 : 3월 - 군비 활용한 사업 조기 시행 - 연초 사업담당(기간제) 인건비 지급 근거 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농한기(12월~2월) 사업추진을 위한 계획수립 및 사업담당 임금지급을 위한 사업확정 공문 결재 (공동체기획팀 협의)
청양혁신플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주민공간 홍보 및 활성화 방안 마련 ■ 향후 프로그램&시설관리 인력 지원 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역수요조사 및 타 시군 운영사례 견학 실시 ■ 공간운영 및 시설관리를 위한 공공일자리 및 청년인턴 등 인력 지원방안 마련 논의

※ 토론과제

1) 청양혁신플랫폼 운영 활성화 방안

- 주민 공간 홍보, 프로그램 개발 및 활성화 방안 논의(행정, 재단)