



2026. 4.

청양군지역활성화재단 4월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2026년 업무여건 및 운영방안	02
III	2026년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	06
	2. 재무회계팀	08
	3. 마케팅팀	11
	4. 기획생산팀	13
	5. 통합급식팀	15
	6. 가공지원팀	17
	7. 직매장팀	19
	8. 마을만들기팀	22
	9. 사회적경제팀	24
	10. 농촌협약 TF팀	27

2026년 비전 및 주요실천과제

미션

농업·농촌의 가치를 잇고 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도관

비전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치

상생

지역사회와 공존

혁신

미래 변화 선도

신뢰

투명한 소통 경영

슬로건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

전략목표

지역 먹거리의
공공성 강화를 통한
포용적 복지 실현

고품질 먹거리생산
및 가공산업
경쟁력 강화

유통 채널 다각화
및 온·오프라인
홍보 활성화

먹거리 기본권
보장을 위한
통합돌봄 구축

지속가능한
마을공동체
지원체계 구축

역량단계별
맞춤형 마을지원
고도화(면면이음)

마을공동체 자립을
위한 실행기반
(법인화) 구축

청양형 농어촌
기본소득 기금사업
추진 지원

사회적경제기업의
질적 성장 및
자립체계 지원

사회적경제 기업
발굴 및 단계별
육성 지원

자립기반 조성
및 경영안정화
체계 구축

민·관 협력
거버넌스 및
사회적 가치 확산

ESG경영 기반의
공공기관 혁신
및 성과 창출

책임 경영을
통한 지속가능한
성과 창출

공정하고 활력
있는 조직문화
확립

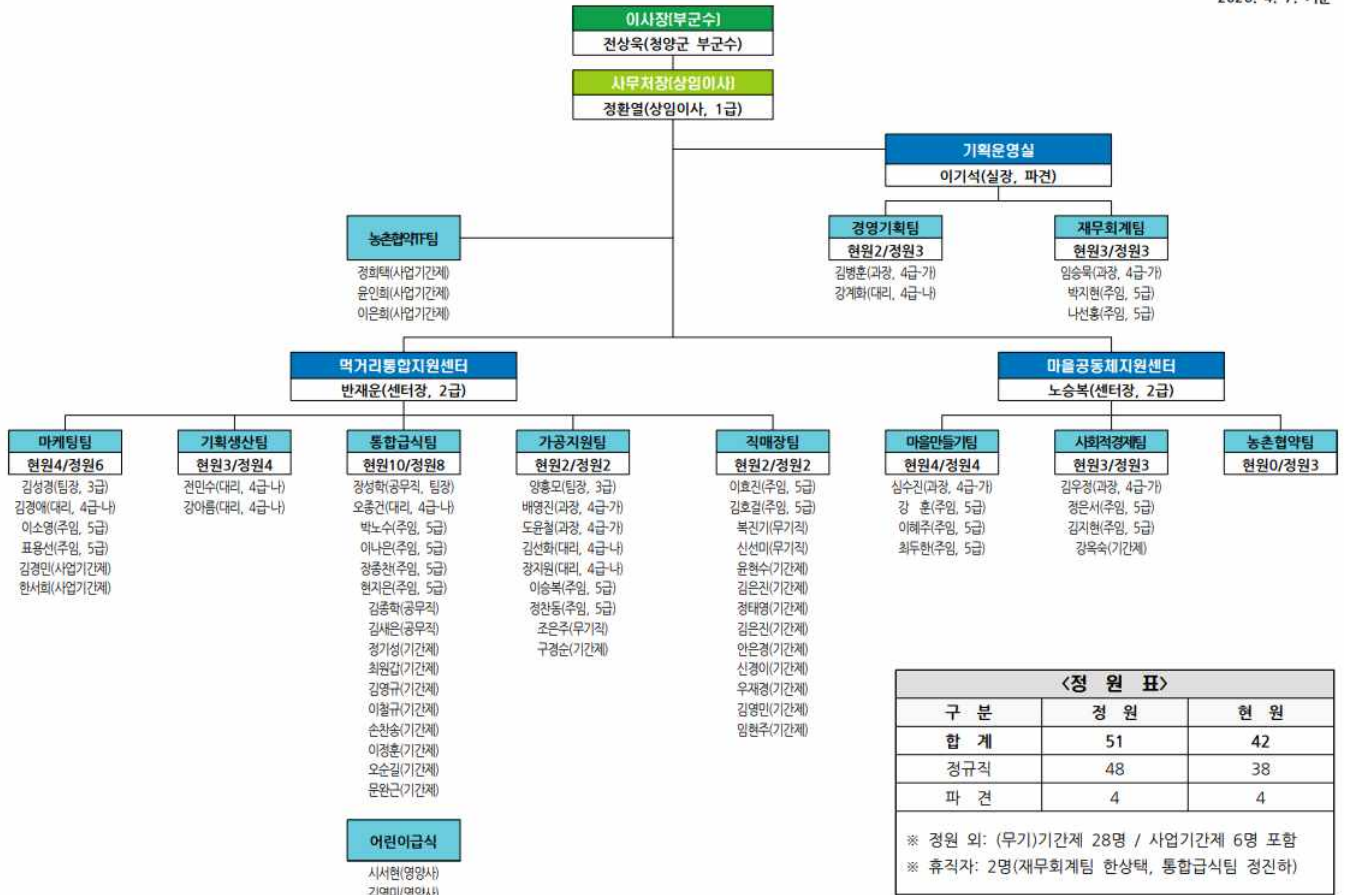
투명·정확한
예산 집행 및
데이터 경영

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 42명) / 1실 2센터 10팀

〈청양군지역활성화재단 조직현황〉

2026. 4. 7. 기준



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,863,400천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액(예상)	2025년 영업수익(예상)	순세계 잉여금
2,863,400	2,661,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	14,567,999	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,023,079	2,256,971	2,661,000

□ 업무여건

□ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기초, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

□ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 ‘먹거리 복지’ 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

□ 지속가능한 농업·경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

□ 중점추진방향

□ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운동을 통한 책임경영 실현

□ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령·영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

□ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ▶ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

□ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

□ **기획운영실**

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명·정확한 예산 집행 및 관리

□ **먹거리통합지원센터**

마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규·귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ **마을공동체지원센터**

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ **농촌협약TF팀**

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업
---------	--



기획운영실

지시사항 보고

[3월]

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 운영을 위한 인력 관리 - 직원들의 업무 과중 및 공백 발생 방지	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2026년 제3회 신규직원(기간제) 공개채용 완료 (총 5명) - 미채용 및 결원예정분야 재공고 예정(4월 중)			

1 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출

□ 사업개요

- 지역 현안문제 해결과 삶의 질 개선 지원으로 주민과 지역사회로부터 신뢰받는 경영평가 최우수 기관 도약

□ 3월 추진현황

- 2026년 경영평가 관련 실무자 업무 회의(3. 16.)
- 재단 경영평가TF팀 1차 회의 진행(3. 24.)

□ 문제점 및 대책

- 2026년(2025년 실적) 경영실적 평가지표 수정 보완 필요
 - ➡ 경영평가TF팀 지속운영, 평가기관과 상시 업무연락체계 유지
 - ➡ 재단의 경영성과가 100% 반영 될 수 있도록 평가지표 변경

□ 앞으로 추진계획

경영평가 TF팀 운영	▶	실적보고서 작성 및 검수	▶	실적보고서 제출 및 평가	▶	경영평가 등급 심의 결정	▶	2026년도 결과분석	▶	2027년도 대비 지표점검 등
2월 중순		3월		3-6월		7월		9월		10~12월

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ※ 2025년도 우수 등급(나 등급) 지정	30%

2 공정하고 활력있는 조직문화 확립

□ 사업개요

- 공정한 제도운영과 건강한 소통을 바탕으로 구성원이 신뢰하며 함께 성장하는 활력있는 조직문화 조성 필요

□ 3월 추진현황

- 조직 및 보수·후생관리 운영규정 이사회 의결 완료(3. 25.)
 - 노사협의회 규정(개정), 임금피크제 운영 규정(폐지)

□ 문제점 및 대책

- 중도 퇴사자 교육미수료에 따른 재단 전체 교육이수율 저하
 - ▶ 기존직원(2/4분기 이내), 신규직원(입사 후 1개월 이내) 대상 법정 의무교육 이수 적극 독려

□ 앞으로 추진계획

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사파트너십 증진												
노사위원 역량강화												
제도 정비												
교육체계 설계												
추진 계획수립												
점검 및 제도설계												
결과보고												

□ 주요성과

성과목표	진행율
○ 재단 조직문화(소통 활성화, 제도 정비 등) 개선 2건 이상 실현 ▶ 양성평등, 노사문화, 교육체계 등	30%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	17%

1 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(22건) 운영
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,474,568천원

□ 3월 추진현황

- 2026년 일반운영예산 집행 현황
 - 3월 집행액: 284,025천원

(단위: 천원)

구분	3월 집행액	예산	누적 집행액	잔액	집행률
인건비	204,797	1,932,072	462,419	1,469,653	24%
물건비	79,228	991,328	310,378	680,950	31%
합계	284,025	2,923,400	772,797	2,150,603	26%

- 2026년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 22건

(단위: 천원)

구분	3월 집행액	예산	누적 집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	147,759	5,551,168	386,109	5,165,059	7%

※ 2025년 명시이월 등 4건(학교급식식품비 등 4건), 금액 1,855,779천원

- 2025년 귀속 결산 및 감사보고서 작성
 - 지출 내역 검증 및 재무제표(재무상태표, 운영성과표) 확정
- 제1회 추경 세입·세출 예산 편성
 - 일반운영예산 60,000천원 증액
 - 신규보조사업(로컬푸드관측행사 등) 37,800천원 예산 편성

- 재단 귀속 법인세 자료 작성 및 신고(3. 30.)
- (용역·물품) 3월 수의·입찰 계약 현황
 - 계약 건수: 용역 1건, 공사 1건
 - 계약 총금액: 10,920천원
 - 계약 내용
 - (공사) 푸드플랜 홍보교육관 보행약자 진입로 개설
 - (용역) 사회적경제 재도약 경진대회 행사 및 성과기록물

□ **문제점 및 대책**

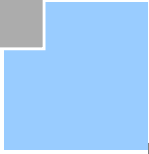
- 월초 급여 지급이 공휴일·주말과 중복될 경우 초과근무수당 검토 기간 부족 및 업무량 증가
 - ▶ 내부 회의 및 세무법인 조율 후 급여일과 초과수당 지급일 분리 검토

□ **앞으로 추진계획**

- 2025년 재무결산 및 인건비 집행현황 통합 공시
- 2025년 운영예산 이월금 및 수익금 전입
- 2026년 부가세 1기 예정 신고 및 납부 예정(4. 25.)

□ **성과목표**

성과목표	달성률
<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영예산 집행률 95% 달성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화 	26%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 수의계약 시 관내 업체 계약 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2025년 17건 → 2026년 목표 20건(전년대비 15% 증) ▶ 2026년 현재 7건 계약추진 	35%



먹거리통합지원센터

1 온 · 오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 맞춤형 홍보전략 및 브랜드 인지도 제고
 - 판촉행사, 홍보, 광고매체 운영
- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척, 홍보

□ 3월 추진현황

구분	사업	주요내용
마케팅	청양더한우 축산물 소비촉진 행사	▶ 청양 더한우 축산물 판촉행사 - 청양더한우 축산물 판매 활성화를 위한 판촉행사 시행 - 매출: 22,566천원
	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 9:00 ~ 17:00 (3. 5. / 3. 19.) - 판매물품: 딸기, 토마토, 채소류, 사과 등 - 매출: 9,496천원
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘, 대파, <u>딸기(신규)</u> - 매출: 17,500천원
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 판매(3. 6. / 3. 20. / 3. 27.) - 매출: 1,278천원
	수원 메가쇼	▶ 수원 메가쇼 부스 운영 지원 - 3. 26.(목) ~ 3. 29.(일), 4일간 - 산나물, 산채 가공, 간식류 등 홍보 판촉 - 매출: 26,155천원 / 친구추가: 329명
	서울 구로구 정기배송	▶ 구로구 주민 일대 농특산물 정기배송 추진 - 매주 금요일, 4주간 - 정기배송상품: 딸기 - 매출: 2,663천원
	와디즈 편딩	▶ 칠갑마루 브랜드 인증상품 및 청양 제철농산물 편딩 추진 - 3. 10.(화) ~ 3. 20.(금) / 11일간 - 판매상품: 딸기 1kg - 매출: 3,968천원
온라인	산나물	▶ 26년 산나물 할인 판촉 - 판매상품 최대 10% 할인(명이나물, 두릅 등) - 기후변화로 3월 31일부터 출하 / 3월 주문 10건 미만

□ 문제점 및 대책

○ 딸기 품질 저하에 따른 정기배송 민원 발생

➡ 공급업체 추가 확보, 배송 전 2차 검수를 통한 민원 최소화

□ 앞으로 추진계획

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 9:00 ~ 17:00 (4. 2. / 4. 16.) - 판매물품: 토마토, 산나물, 사과 등 - 특이사항: 4. 16. 목요장터 1주년 기념행사 예정
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘, 대파, 딸기
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 및 특산가공품 판매(블루베리, 간식류 등)
	서울 구로구 정기배송	▶ 구로구 주민 일대 농특산물 정기배송 추진 - 매주 금요일, 4주간 - 정기배송상품: 딸기
	와디즈 펀딩	▶ 칠갑마루 브랜드 인증상품 및 청양 제철농산물 펀딩 추진 - 4. 8.(화) ~ 4. 18.(토), 11일간 - 판매상품: 무농약 대추방울토마토 3kg
	농산물 직거래 활성화 지원사업	▶ 한국농수산식품유통공사 지원사업(정례 직거래장터) 신청 - 4. 3.(금)까지 사업계획서 및 신청서 제출 - 선정시 자부담 30%, 보조금 70%(4월 하순부터 시행)
온라인	제철농산물 할인 판촉	▶ 26년 산나물 및 제철농산물 할인 판촉 - 판매상품 최대 10% 할인(두릅, 눈개승마, 구기자순 등) - 화훼 상품 온라인 판매 협의(프리지아, 리시안셔스 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 유통처 확대 ➡ [목표] 총 4개소 확대 ➡ [진행] 커먼리테일 복지몰 ➡ [현재] 총 17개소(관내 14, 관외 3)	50%
○ 판촉행사 참여 ➡ [목표] 판촉행사 6개 사업 참여 ➡ [진행계] · 서울 싱싱직거래 목요장터(4회차) · 충청소방학교(6회차) · 수원 메가쇼(1회차)	50%
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ➡ 3월 칠갑마루 매출액: 88,461천원 (2025년 3월 30,073천원 / ※ 2025년 누적 980,006천원)	23.4%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 3월 추진현황

- 주요 품목 출하 농가 현장방문 실시(3. 9. ~ 3. 20.)
 - 청양군 주요 품목 생산 농가(50명) 대상 생산 및 수급상황 조사
 - 품목별 목표 대비 생산량 및 수급량 분석 실시

□ 문제점 및 대책

- 일부 품목 공급 부족 발생(깻잎, 양상추 등)
 - ▶ 시설재배 농가 확보 및 신규 농가 발굴 통한 생산 확대 추진

□ 앞으로 추진계획

- 청양군 과수 농가 현장방문 추진계획
 - 주요 과수(수박, 멜론 등) 농가 대상 생산 및 출하 현황 파악
 - 출하처 공급 가능 물량 사전 확보

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ▶ 2026년 누적 청양산 농산물 판매액: 780백만원 (직매장:390백만원, 학교급식:75백만원, 공공급식:315백만원)	22%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ▶ 2026년 누적 출하농가: 247명(농가 181명, 지역가공업체 64개소)	49%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 3월 추진현황

- 제철 봄나물 공급 추진
 - 봄나물 품목별 출하시기 확정 및 단가 협의 완료(4월 공급)
 - 학교급식데이 운영을 위한 친환경 봄나물(눈개승마, 엄나무순) 공급 협의 및 반영

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 경로당(156개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 일부 품목(구기자순, 참두릅 등) 단가 부담으로 주문 저조
 - ▶▶▶ 경로당 급식 및 협약 건강먹거리 사업을 활용한 봄나물 식재료 및 반찬 공급 확대

□ 앞으로 추진계획

- 노지 생산 농산물(상추, 시금치 등) 수급 조절 및 공급 확대
 - 가격 협의를 통한 소비 확대 및 수급 안정화

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 15억원 달성 ▶▶▶ 2026년 3월 공공급식 공급액: 148백만원 (2025년 3월: 96백만원) ※ 2026년 누적 364백만원	24%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업내용: 관내 156개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 3월 추진현황

- 공급기간 : 3. 3. ~ 3. 31. / 주 1회 5주
- 156개소 공급액 49,990천원, 관내 33농가 지역산 식재료 22품목 36,317천원 공급(11/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 경로당 식재료 배송시 부재 및 연락두절 경로당 일부 발생
- 관할 면사무소 담당자 연락 후 경로당 관계자에 안내

□ 앞으로 추진계획

- 식재료 품질 관리 강화
- 배송 전 식재료 보관상태(온도, 포장상태) 점검
- 품질기준 미달 식재료 즉시교환 조치, 반복 발생농가 공급제한

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 300백만원 달성 (2025년 공급액 187백만원) ➡ 2026년 누적 공급액 85백만원 	28%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 3월 추진현황

- 총매출액: 15,808천원
- 밑반찬 8회/월 제공, 기준식수 247명, 총공급수: 1,976식

□ 문제점 및 대책

- 하절기 대비 주방 위생점검 및 조리용역 교육 실행 필요
 - ▶ 농촌협약TF팀 건강먹거리시스템 고도화 용역 실행 예정

□ 앞으로 추진계획

- 공급계획
 - 4월 매출예상액: 15,808천원
 - 반찬 8회/월 제공, 기준식수 247명, 총공급수: 1,976식

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리 	20%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 2025년도 69.7%	20%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(7기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해썩시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 3월 추진현황

- 신규생산조합원(26년도 가입) 제품화 및 제조, 생산 집중 / 총 8건
- 청양군농산물가공협동조합 정기총회 행정 지원
- 3. 31.(화), 25/50명 참석

□ 문제점 및 대책

- 센터 신제품 확대 한계, 유사품목 불가피로 신규참여(생산) 주저
 ▶ 조합 내 유사제품 매출 충돌 시, 내부갈등 해소방안 모색

□ 앞으로 추진계획

- 유사 신제품은 용량, 제품디자인 다변화 상담 및 지원
- 판로확대, 행사 등을 적극 지원하여 조합 총매출 증대

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 아카데미 연계 기존제품 보완 및 신제품 개발 ▶ 2025년까지 출시된 가공제품 보완하여 재출시 및 신제품 개발 (5품목 이상) 	5%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 협동조합 2026년 매출 1.2억원 달성 ▶ 1~3월 27백만원(전년대비 30% 이상 증가 목표) 	23%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 신제품 개발 및 제품화(일반·건강기능식품 2건)
- 생산·품질관리: 위탁가공, 연구개발, 관련 법령 검토, 사후관리
- 인증 유지 관리: GMP·HACCP·GAP·무농약원료 가공식품
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 3월 추진 현황

- 창업보육 비즈니스룸 입주자 운영협의회 개최(1/4)
 - 현 10개실 중 9개업체 입주

□ 문제점 및 대책

- 군, 재단 지원방향 및 사업 연계 요청
 - ▶▶ 내부 검토 후 구체적인 지원방향 모색

□ 앞으로 추진계획

- 먹거리 2차부지(전처리, 산채, 구기자, 친환경) 사업계획 수립
 - 업무 분장 후 성과목표 설정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 신제품 연구 개발 2건 (일반식품 및 건강기능식품) ▶▶ 제품 개발 및 향후 판매 통한 소득 창출 기대	15%
○ 이용농가 2026년 매출 5억원 달성 ▶▶ 2026년 3월 기준 190,637천원(전년대비 170% 증가, 전년 3월 기준 111,923천원)	25%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 3월 추진현황

- 3월 총매출: 209,766,050원

(단위: 원)

구 분	2025년 3월	2026년 3월	증 감	증감률
총 계	210,981,769	209,766,050	-1,215,719	-0.6%
청양먹거리직매장(학하점)	190,659,249	140,257,640	-50,401,609	-26.4%
청양먹거리직매장(괴정점)	20,322,520	36,465,550	16,143,030	79.4%
청양먹거리직매장(탄방점)		33,042,860		

※ 괴정점(2024. 12. 1. 입점) / 탄방점(2025. 4. 7. 입점)

- 직매장 소비자행사
 - 2층 카페 온쉼 개점행사: 직매장 이용고객 커피류 20% 할인
 - 2층 식당(농부밥상) 3월 3일 영업재개
 - 청양딸기 30%할인 행사(3. 20. ~ 3. 22.) / 5농가 참여
 - 청양토마토 30%할인 행사(3. 26. ~ 3. 29.) / 7농가 참여

□ 문제점 및 대책

- 마일리지 사용 제한으로 인한 소비자 불만 호소
 - 4월부터 한시적 사용허용 / 기존 사용방법 동일적용
- 입점업체 관리 철저
 - 1층 직매장 내 반찬부뚜막 위생·청결관리 및 상품관리
 - 2층 농부밥상 반찬판매 제제

- 봄철 나물 및 신선채소류 출하량 급증에 따른 상품관리
 - 상품성 및 가격 관리 철저

□ **앞으로 추진계획**

- 탄방점 1주년 기념 고객 사은행사
 - 탄방점 구매고객 꽝없는 뽑기행사(4. 1. ~ 4. 10.)
 - 제철 농산물, 가공품 20%할인행사(4. 10.)
 - 가공협동조합 및 학하점 입점업체 시식행사(4. 10.)
- 학하점 주변 청양먹거리직매장 홍보용 플리마켓
 - 온쉼공동체와 협의하여 4월 중 주말 플리마켓 시행
- 직매장 소비자행사
 - 제철 농산물 할인행사
 - 청양더한우 임격정 부위별 할인행사

□ **성과목표**

성과목표	진행율
○ 2026년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ➡ 3월 직매장 매출액: 209,766천원 (2025년 2월 210,981천원 ※ 2026년 누적 741,883천원)	16.1%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	50%



마을공동체지원센터



1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- 마을만들기 기본계획인 ‘면면이음’ 정책에 따라 마을의 역량에 맞춰 단계별로 사업을 지원하는 전략 추진
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민주도 마을만들기 기반 강화

□ 3월 추진현황

- 마을계획수립(면면이음 1단계): 주민 주도로 마을의 미래 발전계획 수립
 - 2개 마을 테마발굴 워크숍 및 선진지견학
- 마을소액사업(면면이음 1단계): 주민 주도의 소규모 실천학습(5,000천원)
 - 회계정산교육 및 보조금 교부 완료
- 희망마을 선행사업(면면이음 2단계) 모니터링
 - 주민 주도의 소규모 실천학습(30,000천원) ➡ 사업계획서 작성 지원

□ 문제점 및 대책

- 희망마을 선행사업 사업계획서 작성시 마을소유가 아닌 토지의 경우 토지사용승낙서 확보 과정의 혼선 발생
 - ➡ 설명회 진행시 해당 내용 상세 안내 및 전달
 - ➡ 사용권 확보 사전 점검 및 양식 가이드 제공을 통한 혼선 최소화

□ 앞으로 추진계획

- 마을계획수립: 과제발굴 워크숍 및 마을 합동 컨설팅
- 마을소액사업: 마을별 찾아가는 회계정산교육, 보조금 교부

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을계획수립: 2개소 (정산면 덕성1리, 목면 화양1리)	60%
○ 마을소액사업: 2개소 (운곡면 모곡리, 비봉면 양사2리)	30%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 마을과 주민의 상황을 조사·분석하고 필요한 정보를 알기 쉽게 공유하여 **주민이 스스로 문제를 해결할 수 있는 역량강화**
- **민·관을 서로 연결하고 협력**할 수 있도록 지원하여 경험과 자원을 공유하는 지역 네트워크 구축

□ 3월 추진현황

- 조사·연구 / 역량강화
 - 단순 안내 및 자료전달에서 벗어나 실무 중심 문의 비중 확대, 전문적인 상담 기능으로 고도화
- 협력연대
 - 주민자치 연합회 대상 읍·면 자치권확보를 위한 전국 풀뿌리 공동행동 워크숍 홍보 ➡ 청양읍(5/13), 정산(5/12), 비봉(4/14) 신청
 - 어린이날 추진위원회 운영 지원: 10여년간 관내 40여개 기관·단체 참여를 이끌며 지역 대표 민관 협력 행사로 추진

□ 문제점 및 대책

- 어린이날 추진위원회 총무 부재로 인한 업무 공백 발생
 - ➡ 센터 실무 지원으로 공백 최소화 및 역할분담 체계 명확화

□ 앞으로 추진계획

- 읍·면 자치권 확보를 위한 전국 풀뿌리 공동행동 워크숍 진행 지원 및 의제발굴 컨설팅

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 19건(조사 17건, 연구 2건)/ 조사 목표 55건	30%
○ 역량강화: 상담일지 100건/목표 275건, 견학 2회, 사례발표 12회/ 목표 58회	30%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 75명/ 목표 165명, 보도자료 배포 3건/ 목표 20건	30%
○ 협력연대: 65건(대내외 11, 기타 54건)/목표 200건	33%

1 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원

□ 추진방향

- 사회적경제기업 정책 방향을 신규 창업 중심→기존기업 성장·고도화 중심으로 전환
- 성장 잠재력을 보유한 기업을 선별·집중 단계별 지원을 통한 성과 창출 극대화

□ 3월 추진현황

○ 사회적경제 재도약 경진대회 본선대회 운영(완료)

- (일시장소) 3. 17.(화) 13:00, 청양군청 대회의실
- (선정규모) 총 6팀 선발(재도약 3팀('25년 수상팀), 유니콘 3팀)

신청 부문	법인명	내용	등위	상금
재도약	청양온협동조합	지역 농산물 기반 프리미엄 스프레드·잼 개발	재도약 1위	15,000,000원
	협동조합 스피티오르	지역 농산물 기반 반려동물 단미사료 제조	재도약 2위	12,000,000원
	피플인로컬 협동조합	청년 머무름 프로젝트	재도약 3위	8,000,000원
유니콘	청춘협동조합	청양 로컬 우거디 해장국 밀키트 사업	대상	15,000,000원
	소찬 협동조합	소찬 채식문화 체험 모델 고도화	최우수	12,000,000원
	협동조합 어쩌다로컬	청양 고추빵 온라인 판매를 위한 패키지 개발	우수	8,000,000원



□ 앞으로 추진계획

- 수상팀 1차 사업개발비 지급

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 창업기업 매출 향상율 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	10%

2 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나·언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 3월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	▶ 일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 - 총 138건(편의서비스 107건, 서비스 공급 31건)	누적 3,393건
지역경제 활성화	▶ 청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 63,314천원	

- 주민 심부름꾼, 부르면 달려가유 홍보물 제작

- 전단지 2종 제작 완료
(A4형 1종, A3전지형 1종)
- 자석형 전단 1종 제작 진행(A5형 1종)



- 문제점 및 대책

- 군민 인지도 미흡 및 이용방법에 대한 이해도 부족
 - ▶ 군민 접근성이 용이한 매체 홍보(모바일Chak) 및 경로당 방문 홍보 예정
- 농어촌 기본소득 기금 사용에 따른 군민 소비패턴 변화로 서비스 이용실적 저조
 - ▶ 수요 고객 연령별·계절별(농번기) 수요자 특성을 반영한 맞춤형 서비스 발굴 및 운영

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 평균200회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	10%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 3월 추진현황

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 725명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (6개소, 164명, 주 1회)
- 지역역량강화(4) 용역사 선정 완료 (협상에 의한 계약)
 - 사업명 : 다~돌봄 비전 달성을 위한 마을돌보미 육성·운영
 - 사업비 : 1,262,000,000원
 - 용역사 : (주)농촌안정, (주)케어닥 (공동수급)

□ 문제점 및 대책

- 건강먹거리돌봄 도시락공장 공사 지연
 - 계획: 6월말 준공, 7~8월 준비, 실습교육, 9월 본가동
 - ➡ 현재: 설계 완료, 인허가·시공사 선정 등 지연(12월 완료 미정)

□ 앞으로 추진계획

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 733명, 주 1회)
 - ➡ 대치면 경로당 변경: 대치 7명 → 장곡리 15명(8명 증가)
 - 어린이·청소년 건강간식 (9개소, 228명, 주 1회)
 - ➡ 탁구동아리, 유소년축구동아리, 대치돌봄교실 추가(64명 증가)

- 지역역량강화(5) 용역 추진(협상에 의한 계약)
 - 사업명 : 어르신 건강먹거리돌봄 도시락공장 위탁 운영사 선정(대치)
 - 사업비 : 114,988,000원
 - 평가회 : 4. 21.(화) 14:00 ~ 16:00
 - 착수일 : 5. 1.(금)

성과목표

성과목표	진행율
○ 50개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 10/40회	25%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 10/40회	25%

2 청양군 시군역량강화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양군 시군역량강화사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금392,000,000원
- 내용: 주민자치회지원, 인적자원육성, 공동체활성화

□ 3월 추진현황

- 주민자치회 2026년 사업계획과 교부신청서 접수

□ 문제점 및 대책

- 사업비 교부 지연 ➡ 국비 배정 지연, 4월 교부(4. 7.)

□ 앞으로 추진계획

- 3개 사업 계약 및 사업비 교부

사업명	사업비(천원)	사업기간	비고
합 계	141,000		
2025년 백서제작	7,000	4월	실행 용역
2026년 청양담소 제작	22,000	연 4회	
2026년 주민자치회 지원	112,000	4월 ~ 10월	직영

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 읍면 주민자치회 활성화 지원 (9개소)	10%
○ 지역조사단 활동 (경로당 200개소, 행정리 183개소)	0%
○ 청양담소 제작 (4회, 봄·여름·가을·겨울)	0%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합계	35,762,034	487,799	603,216	848,537	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37,701,586
직매장	16,313,178	202,853	329,264	209,766										17,055,061
학교급식	12,192,809	109,373	80,787	401,649										12,784,618
공공급식	3,640,126	113,105	99,658	148,363										4,001,252
쇼핑몰	3,296,207	56,732	88,572	88,461										3,529,972
특화기공센터	319,714	5,736	4,935	298										330,683

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770	21,176										1,699,643

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026	202,853	329,264	209,766										741,883

※ 전년도 동기간 대비 5.3% 매출 상승(1월 ~ 3월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026	56,732	88,572	88,461										233,765

※ 전년도 동기간 대비 137.5% 매출 상승(1월 ~ 3월 기준)