



2026. 3.

청양군지역활성화재단 3월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2026년 업무여건 및 운영방안	02
III	2026년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	12
	5. 통합급식팀	14
	6. 가공지원팀	16
	7. 직매장팀	18
	8. 마을만들기팀	21
	9. 사회적경제팀	23
	10. 농촌협약 TF팀	26

2026년 비전 및 주요실천과제

미션

농업·농촌의 가치를 잇고 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도관

비전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치

상생

지역사회와 공존

혁신

미래 변화 선도

신뢰

투명한 소통 경영

슬로건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

전략목표

지역 먹거리의
공공성 강화를 통한
포용적 복지 실현

고품질 먹거리생산
및 가공산업
경쟁력 강화

유통 채널 다각화
및 온·오프라인
홍보 활성화

먹거리 기본권
보장을 위한
통합돌봄 구축

지속가능한
마을공동체
지원체계 구축

역량단계별
맞춤형 마을지원
고도화(면면이음)

마을공동체 자립을
위한 실행기반
(법인화) 구축

청양형 농어촌
기본소득 기금사업
추진 지원

사회적경제기업의
질적 성장 및
자립체계 지원

사회적경제 기업
발굴 및 단계별
육성 지원

자립기반 조성
및 경영안정화
체계 구축

민·관 협력
거버넌스 및
사회적 가치 확산

ESG경영 기반의
공공기관 혁신
및 성과 창출

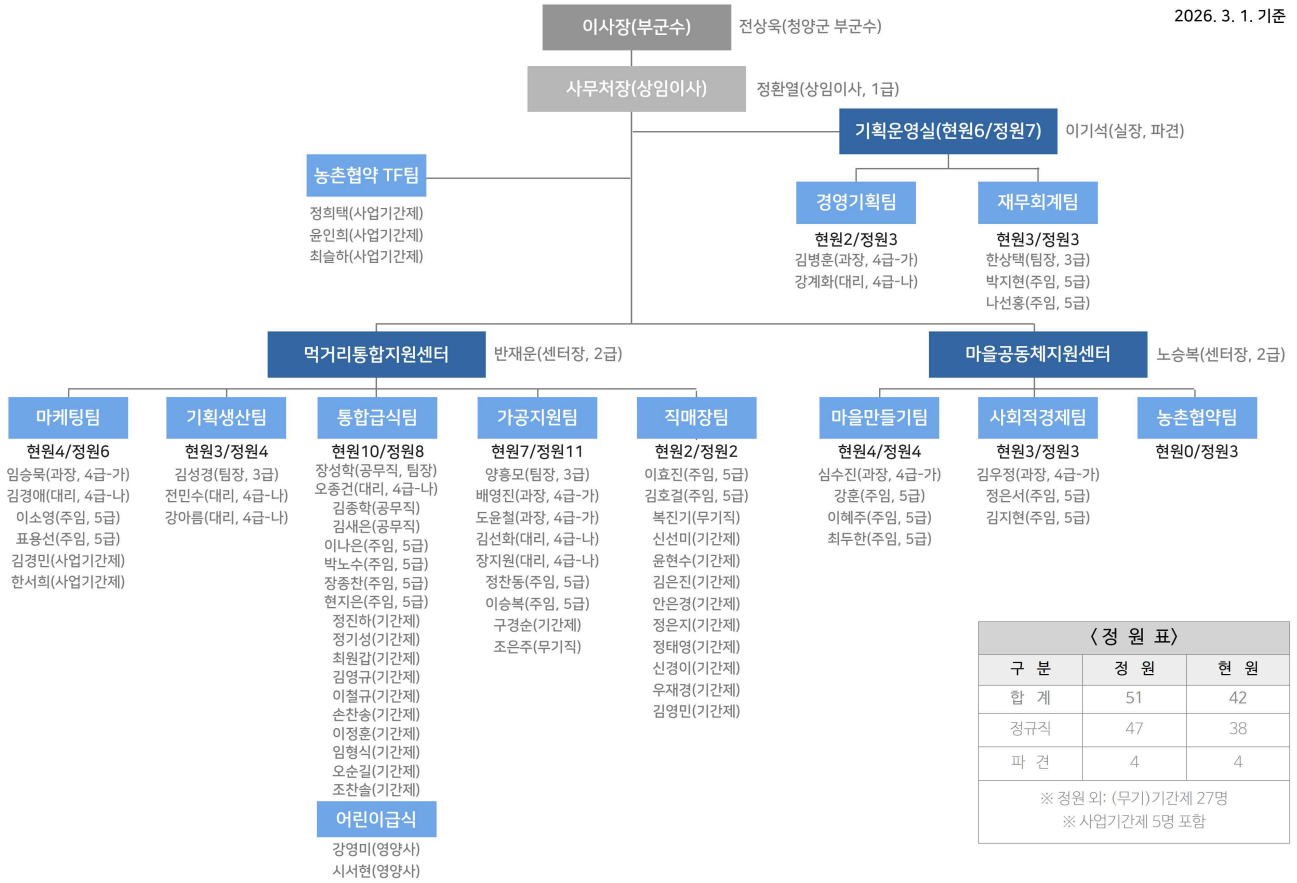
책임 경영을
통한 지속가능한
성과 창출

공정하고 활력
있는 조직문화
확립

투명·정확한
예산 집행 및
데이터 경영

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 42명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,863,400천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액(예상)	2025년 영업수익(예상)	순세계 잉여금
2,863,400	2,661,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	14,567,999	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,023,079	2,256,971	2,661,000

□ 업무여건

□ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기초, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

□ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 ‘먹거리 복지’ 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

□ 지속가능한 농업·경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

□ 중점추진방향

□ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운동을 통한 책임경영 실현

□ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령·영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

□ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ▶ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

□ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

□ **기획운영실**

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명·정확한 예산 집행 및 관리

□ **먹거리통합지원센터**

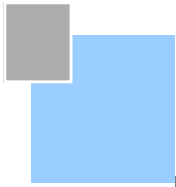
마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규·귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ **마을공동체지원센터**

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ **농촌협약TF팀**

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업
---------	--



기획운영실

1 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출

□ 사업개요

- 지역 현안문제 해결과 삶의 질 개선 지원으로 주민과 지역사회로부터 신뢰받는 경영평가 최우수 기관 도약

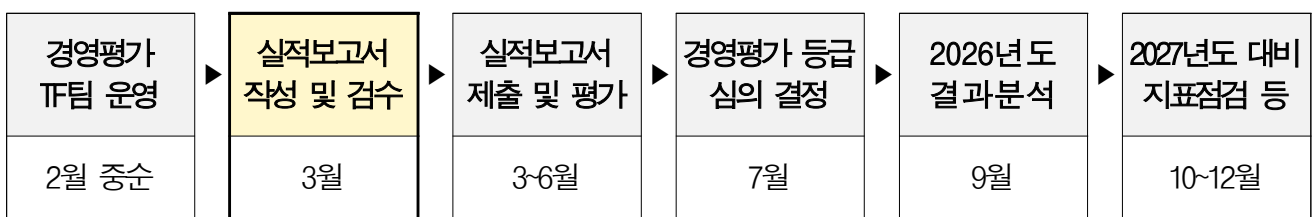
□ 2월 추진현황

- 충남도 경영평가 대응전략 교육 참석(2. 20.)
- 2026년 지방출자·출연기관 경영실적평가 매뉴얼 참고(안) 분석

□ 문제점 및 대책

- 2026년도 경영평가 평가편람(안)에 대한 세부 논의 부재
 - ➡ 착수보고회 이전, 재단&군청 예산팀&(신규)평가기관 간 사전 협의를 통한 경영평가 관련 세부사항 점검
- 추진일정 및 평가지표 변경 등에 대한 능동적인 대응전략 필요
 - ➡ 재단 경영평가TF팀 운영, 주요사항 공유 및 성과 취합

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ※ 2025년도 우수 등급(나 등급) 지정	10%

2 공정하고 활력있는 조직문화 확립

□ 사업개요

○ 공정한 제도운영과 건강한 소통을 바탕으로 구성원이 신뢰하며 함께 성장하는 활력있는 조직문화 조성 필요

□ 2월 추진현황

- 2026년 직원역량 강화교육 운영계획 수립
 - 직급별 역량강화 교육 설계 및 체계화 중점
 - 교육 이수 결과와 인사제도의 연계를 통한 학습 동기 부여
- 2026년 재단 사내 동호회 지원 계획 수립
 - 자율성과 책임 운영 중심의 체계로 성숙한 조직문화 정착

□ 문제점 및 대책

- 재단 임직원 내·외부 교육 이수 관리 필요
 - ▶▶ 매일 초 팀별 교육 이수 현황 확인 및 이수율 공유

□ 앞으로 추진계획

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사파트너십 증진												
노사위원 역량강화												
제도 정비												
교육체계 설계												
추진 계획수립												
점검 및 제도설계												
결과보고												

□ 주요성과

성과목표	진행율
○ 재단 조직문화(소통 활성화, 제도 정비 등) 개선 2건 이상 실현 ▶▶ 양성평등, 노사문화, 교육체계 등	10%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	10%

1 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(20건) 운영
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,767,989천원

□ 2월 추진현황

- 2026년 일반운영예산 집행 현황
 - 2월 집행액: 333,032천원

(단위: 천원)

구분	2월 집행액	예산	누적 집행액	잔액	집행률
인건비	257,622	1,891,143	257,622	1,633,521	16%
물건비	75,410	972,257	231,150	741,107	31%
합계	333,032	2,863,400	488,772	2,374,628	17%

- 2026년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 20건

(단위: 천원)

구분	2월 집행액	예산	누적 집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	100,646	5,904,589	238,451	5,666,138	4%

- 2025년 명사이월 등 3건(학교급식 식품비 등 3건), 금액 1,820,000천원
- 2025년 재단 회계감사 진행(2. 23. ~ 2. 27.)
- 2025년 재단 회계결산 및 회계감사 자료 작성
- 재단 근로자 연말정산 자료 취합 및 신고
- (용역 · 물품) 2월 수의 · 입찰계약 현황
 - 계약 건수 : 용역 2건
 - 계약 총금액 : 90,600천원

□ 문제점 및 대책

- 수익사업 정산 및 결산관리 체계 개선 필요
 - 수기 중심 정산 시스템 및 결산자료 일부 중복으로 정산 관리의 어려움 발생
 - ▶▶ 제출자료 간소화 및 정산 내역을 체계적으로 관리할 수 있는 전산 시스템 구축 필요 → 농촌협약 온라인플랫폼 구축 사업 연계

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 귀속 결산 및 감사보고서 작성
- 제1회 추경 세입·세출 예산명세서 작성
- 재단 귀속 법인세 자료 작성 및 신고 예정(3. 31.)

□ 성과목표

성과목표	달성률
○ 운영예산 집행률 95% 달성 ▶▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	17%
○ 수의계약 시 관내 업체 계약 확대 추진 ▶▶ 2025년 17건 → 2026년 목표 20건(전년대비 15% 증) ▶▶ 2026년 현재 5건 계약추진	25%



먹거리통합지원센터

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 맞춤형 홍보전략 및 브랜드 인지도 제고
 - 판촉행사, 홍보, 광고매체 운영
- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척, 홍보

□ 2월 추진현황

구분	사업	주요내용										
마케팅	서울 싱싱장터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제철 농산물 판매 촉진(설명절 특판전) - 2. 5.(목) 09:00 ~ 16:00 / 서울 신도림 - 사과 골라담기, 방울토마토, 배, 사과 										
	설명절 선물세트	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상품배송 - 현장수령(청양군청 대회의실, 직매장), 택배발송 - 특이사항: 국토교통부 대량 주문건(어머니한과 예담2호 365개) 재단 택배발송(약 700여건) ▶ 정산: 판매대금 집계, 대금지급(3월) ▶ 매출: 금142,179천원 <p style="text-align: right;">(단위: 천원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>합계</th> <th>사전예약</th> <th>매장판매</th> <th>온라인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매출</td> <td>142,179</td> <td>63,080</td> <td>75,865</td> <td>3,234</td> </tr> </tbody> </table>	구분	합계	사전예약	매장판매	온라인	매출	142,179	63,080	75,865	3,234
	구분	합계	사전예약	매장판매	온라인							
매출	142,179	63,080	75,865	3,234								
서울 호텔 식재료 공급	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 청양산 식자재 공급 - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 판매실적 금12,326천원 / 매주 수요일 공급 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘, 대파 											
온라인	정월대보름	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 보름맞이 구매고객 부럼 증정 행사 - 부럼 선착순 100개(행사상품 구매고객 한정) - 2. 26.(목) 일괄배송 / 정월대보름(3. 3.) 										

□ 문제점 및 대책

- 택배물류 포장 및 검수 업무 과부화
 - ➡ 가공품 업체 직배송 및 신선식품 부서간 협조로 업무 과중 해결
- 명절선물세트 한파로 인한 상품 파손 민원
 - ➡ 이중포장으로 파손 방지, 전년대비 민원 대폭 감소(약 15건)

□ 앞으로 추진계획

구분	사업	주요내용
마케팅	청양더한우 축산물 소비촉진 행사	▶ 청양 더한우 축산물 판촉행사 - 청양더한우 축산물 판매 활성화를 위한 판촉행사 시행
	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 첫째주, 셋째주 수요일 9:00 ~ 17:00 - 제철농산물 판매 장터(3. 5. / 3. 19.) · 사과, 방울토마토, 딸기, 블루베리 등
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급 - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 매주 수요일 공급 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘, 대파
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 설 명절 특판전 / 샤인머스켓, 한과, 둔송구기주, 배, 사과 등
	수원 메가쇼	▶ 수원 메가쇼 부스 운영 지원 - 3. 26.(목) ~ 3. 29.(일), 4일간 - 산나물, 산채 가공, 간식류 등 홍보 판촉
온라인	산나물	▶ 26년 산나물 할인 판촉 - 판매상품 최대 10% 할인(명이나물, 두릅 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 유통처 확대 ▶ [목표] 총 4개소 확대 ▶ [진행] 커먼리테일 복지몰 ▶ [현재] 총 17개소(관내 14, 관외 3)	50%
○ 판촉행사 참여 ▶ [목표] 판촉행사 6회 참여 ▶ [진행계] · 서울 싱싱직거래 목요장터(1회) · 충청소방학교(2회)	50%
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ▶ 2월 칠갑마루 매출액: 88,571천원 (2025년 2월 41,528천원 / ※ 2025년 누적 980,006천원)	14.6%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 2월 추진현황

- 청양군수 품질인증제 사전교육(2. 9. ~ 2. 13.)
 - 사전교육 기간 내, 2026년도 농산물 출하조사 및 보수교육 실시
 - 393명 참석, 수집 출하조사서 농산물 기획생산 자료 활용

□ 문제점 및 대책

- 청양군수 품질인증제 사전교육 기간 내 농가 민원내용 발생
 - ➡ 농가 지원 및 교육 관련 민원 → 농가방문 및 안내, 처리완료

□ 앞으로 추진계획

- 청양군 푸드플랜 주요 농산물 출하 농가 현장방문
 - 50대 주요 품목 생산 농가(50여명) 현장방문
 - 2026년도 출하계획 논의 및 월별 농산물 공급계획 세부화

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2026년 누적 청양산 농산물 판매액: 483백만원 (직매장:273백만원, 학교급식:27백만원, 공공급식:183백만원)	14%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2026년 누적 출하농가: 220명(농가 156명, 지역가공업체 64개소)	44%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 2월 추진현황

- 공공급식 월별 농산물 공급 예상량 작성
 - 주요 품목 월별 공급량 작성, 농산물 생산량 협의 자료 활용

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(153개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 평택로컬푸드 가공품 판매량 전년 대비 저조
 - ➡ 공급 가능 가공품 품목 및 단가 재조사 및 제공, 공급량 확대

□ 앞으로 추진계획

- 제철 봄나물 등 공급 가능 농산물 확대
 - 출하시기 확정 및 단가 협의, 공공급식처 품목 및 단가 제시

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 15억원 달성 ➡ 2026년 2월 공공급식 공급액: 99백만원 (2025년 2월: 96백만원) ※ 2026년 누적 213백만원	14%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업내용: 관내 153개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 2월 추진현황

- 공급기간 : 2. 2 ~ 2. 25. (3주간, 1회/주)
- 153개소 공급액 31,502천원, 관내 13농가 지역산 식재료 14품목 24,434천원 공급(6/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 지역산 축산물 공급확대 필요
 - 관내 축산물 공급업체 지역축산물 지속 공급요청
 - 공급가능 농가 선별 및 발굴

□ 앞으로 추진계획

- 지역산 축산물 공급 지속적 추진
- 제철 봄나물류, 과일등 공급

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 300백만원 달성 (2025년 공급액 187백만원) ➡ 2026년 누적 공급액 44백만원	15%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 2월 추진현황

- 총매출액: 13,272천원
- 밑반찬 7회/월 제공, 기준식수 237명, 총공급수: 1,659식

□ 문제점 및 대책

- 하절기 대비 주방 위생점검 및 환경 개선 방안 수립 필요
 - ▶ 농촌협약TF팀 건강먹거리시스템 고도화 용역 연계 지원

□ 앞으로 추진계획

- 공급계획
 - 3월 매출예상액: 15,808천원
 - 밑반찬 8회/월 제공, 기준식수 247명, 총공급수: 1,976식

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리 	11%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% <ul style="list-style-type: none"> ※ 2025년도 69.7% 	11%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(7기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해찜시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 2월 추진현황

- 신규가입 조합원(16명) 제품상담 및 제품화 지원
- 품목(신규, 변경)신고 8건, 신제품 6건 출시

□ 문제점 및 대책

- 영양성분표시의무 시행으로 기존제품 리뉴얼과 신규조합원 가공교육을 병행 추진하며, 출시·제조지연 지속
▶▶▶ 제품 시급도에 따라 상담순서 조율 및 순차적 진행 안내

□ 앞으로 추진계획

- 100종 이상의 다품목 생산·품질관리 철저
(법적검사기한, 제품표시사항, 원산지관리, 현장위생, 납기일)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미 연계 기존제품 보완 및 신제품 개발 ▶▶▶ 2025년까지 출시된 가공제품 보완하여 재출시 및 신제품 개발 (5품목 이상)	5%
○ 협동조합 2026년 매출 1.2억원 달성 ▶▶▶ 1, 2월 15백만원(전년대비 30% 이상 증가 목표)	12%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 신제품 개발 및 제품화(일반·건강기능식품 2건)
- 생산·품질관리: 위탁가공, 연구개발, 관련 법령 검토, 사후관리
- 인증 유지 관리: GMP·HACCP·GAP·무농약원료 가공식품
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 2월 추진 현황

- 청양떡거리직매장(학하) 가공식품 법적 표시 사항 점검 수행
- 신제품 개발 관련 식품 동향 조사 및 콘셉트 회의 수행
 - ▶ 구기자를 이용한 블렌딩 Tea 등 개발 회의 진행(2. 27.)
 - ☞ 다류(티백, 액상), 과·채 가공품(동결건조), 환(건기식) 제품
 - 어르신 타깃 블렌딩(원료 후보: 구기자, 홍삼, 맥문동, 진피)

□ 문제점 및 대책

- 청양떡거리직매장 가공식품 표시 사항 위반 제품 판매 확인
 - ▶ 위반 내용(주&정보표시면 누락 및 오표시, 소비자 오인 혼동)
 - 청양구기자차 외 37건(기존 미개선: 청양둔송구기주 외 7건)
 - ☞ 관련 고시 및 법률 제·개정으로 정기적인 점검 및 관리

□ 앞으로 추진계획

- 입점 업체 대상 법적 표시사항 계도 및 개선 협조 요청
- 식품시장 동향 분석 지속 및 신제품 개발 계획서 마련

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 신제품 연구 개발 2건 (일반식품 및 건강기능식품) ▶ 제품 개발 및 향후 판매 통한 소득 창출 기대	15%
○ 이용농가 2026년 매출 5억원 달성 ▶ 2026년 1월 기준 66,160천원(전년대비 204% 증가, 전년 1월 기준 32,359천원)	10%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 2월 추진현황

- 2월 총매출: 329,264,020원

(단위: 원)

구 분	2025년 2월	2026년 2월	증감	증감률
청양먹거리직매장(총 계)	199,660,930	329,264,020	129,603,090	64.9%
청양먹거리직매장(학하점)	181,667,830	243,472,180	61,804,350	
청양먹거리직매장(괴정점)	17,993,100	44,808,430	26,815,330	
청양먹거리직매장(탄방점)		40,983,410	40,983,410	

※ 괴정점(2024. 12. 1. 입점) / 탄방점(2025. 4. 7. 입점)

- 설 맞이 직매장 소비자행사
 - 여성농업인 떡국떡 시식 및 판매(2. 7. ~ 2. 8.)
 - 명절 선물세트 현장판매(~ 2. 21.)
 - 청양더한우 임격정 설 선물세트 10%할인 판매(2. 1. ~ 2. 16.)
 - 청양더한우 임격정 한우국거리 할인행사(2. 9. ~ 2. 16.)
 - 직매장 전점 4만원 이상 구매고객 떡국떡 증정(2. 13. ~ 2. 16.)

□ 문제점 및 대책

- 직매장 기간제 근무자 계약종료 3월(1명), 4월(2명)
- 입점업체 변경 및 관리 철저
 - 1층 직매장 내 반찬부뚜막 위생·청결관리 및 진열기한 설정
 - 2층 카페 온습 오픈
 - 2층 식당(농부밥상) 2월 운영점검 후 영업개시

- 신선식품 클레임에 따른 상품성 보완
 - 출하농가와 협의: 센터장 출하농가 방문 및 연락 후 개선 (딸기, 방울토마토 외)

□ **앞으로 추진계획**

- 정월대보름 맞이 직매장 이용고객 사은행사(3. 1. ~ 3. 2.)
- 직매장 출하 가공품 점검
 - 표시사항 및 클레임 내용 업체공유 후 개선

□ **성과목표**

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 2월 직매장 매출액: 329,264천원 (2025년 2월 199,660천원 ※ 2026년 누적 532,117천원) 	11.6%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화 	40%



마을공동체지원센터



1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- 마을만들기 기본계획인 ‘면면이음’ 정책에 따라 마을의 역량에 맞춰 단계별로 사업을 지원하는 전략 추진
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민주도 마을만들기 기반 강화

□ 2월 추진현황

- 마을계획수립(면면이음 1단계): 주민 주도로 마을의 미래 발전 계획 수립- 2개 마을 사전조사 및 회의, 향후 일정 계획 완료
- 마을소액사업(면면이음 1단계): 주민 주도의 소규모 실천학습- 2개 마을 선정



마을계획수립 사전조사



마을소액사업 선정위원회

□ 앞으로 추진계획

- 마을계획수립: 주민교육, 마을 발전계획 수립 추진
- 마을소액사업: 마을별 찾아가는 회계정산교육, 보조금 교부

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을계획수립: 2개소 (정산면 덕성1리, 목면 화양1리)	30%
○ 마을소액사업: 2개소 (운곡면 모곡리, 비봉면 양사2리)	10%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 마을과 주민의 상황을 조사·분석하고 필요한 정보를 알기 쉽게 공유하여 **주민이 스스로 문제를 해결할 수 있는 역량강화**
- **민·관을 서로 연결하고 협력**할 수 있도록 지원하여 경험과 자원을 공유하는 지역 네트워크 구축

□ 2월 추진현황

- 강원도 도농상생플랫폼 견학 등 관내외 사례견학 추진
- 남양행복나눔 사회적협동조합 창립총회 모니터링



강원도 도농상생플랫폼 견학



청양군 마을만들기협의회 제8차 정기총회

□ 앞으로 추진계획

- 홍보 웹자보 제작으로 대상지 발굴을 보다 적극적으로 추진
- 선진지견학 및 읍면지회 활동지원으로 민관협치가 활성화 될 수 있는 토대 마련

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 12건(조사 11건, 연구 1건)/ 조사 목표 55건	20%
○ 역량강화: 상담일지 84건/목표 275건, 견학 1회, 사례발표 7회/ 목표 58회	22%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 54명/ 목표 165명, 보도자료 배포 3건/ 목표 20건	24%
○ 협력연대: 22건(대내외 10, 기타 28건)/목표 200건	19%

1 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원

□ 추진방향

- 사회적경제기업 정책 방향을 신규 창업 중심→기존기업 성장·고도화 중심으로 전환
- 성장 잠재력을 보유한 기업을 선별·집중 단계별 지원을 통한 성과 창출 극대화

□ 2월 추진현황

○ 사회적경제기업 단계별 지원사업 참여기업 모집(완료)

사업명	선정기업(개수)	지원내용
사회적경제 시제품 개발비 지원	4개소	제품 개발비 지원 - 기업의 신규 제품 개발을 위한 시제품 개발비 및 포장재 제작비 - 기업 1개소당 7,000,000원 지원
사회적경제 고도화(멘토링) 지원사업	16개소	경영컨설팅 및 경영고정비 (세무·회계 기장료) 지원 - 기업 1개소당 1,100,000원 지원(11개월)

○ 2026년 설 명절 오프라인 특판전 운영

- 일시장소: 2. 4.(수) ~ 2. 5.(목), 10:00 ~ 16:00 / 청양군청 대회의실
- 판매실적: 21,714,500원('25년 실적: 19,324,500원 / 약 12.4% 증가)
- (누적)판매실적: 총 127,058,660원('23년~'26년 현재)

구분	상반기(설)	하반기(추석)	합계
2023년	12,137	9,566	21,703
2024년	18,920	25,037	43,957
2025년	19,324	20,360	39,684
2026년	21,714	-	21,714
합계			127,058

□ 앞으로 추진계획

- 2026 청양군 사회적경제 재도약경진대회 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 창업기업 매출 향상율 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	5%

2 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 2월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	▶ 일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 - 총 146건(편의서비스 130건, 서비스 공급 13건)	누적 3,255건
지역경제 활성화	▶ 청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 63,314천원	

- 주민 심부름꾼, 부르면 달려가유 권역별 오프라인 플랫폼 수행기관 선정
- 운영기간: 2026. 3. ~ 2026. 12. ▶ 10개월간

구분	관할지역	수행기관
청양읍권역	청양읍	(주)이플아트
1 생활권역	운곡면, 대치면, 남양면, 화성면, 비봉면	사자산영농조합법인
2 생활권역	정산면, 목면, 청남면, 장평면	칠갑산나이트협동조합

- 주민 심부름꾼, 부르면 달려가유 K-공감* 정책주간지 게재

- 발 행 일: 2026. 2. 23.
- 게재호수: 843호
- 주요내용: 주민 편의 생활서비스
확산사례 소개

* K-공감: 대한민국 문화체육관광부에서 배포하는 정책 주간잡지



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 200회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	5%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 2월 추진현황

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 725명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (6개소, 164명, 주 1회)
- 건강먹거리시스템 고도화 용역 계약
 - 사업비/기간 : 55백만원/ 3. 1. ~ 10. 30. ※용역사: (주)어밀리티
 - 사업내용: 도시락 제조공장 운영을 위한 기술역량 고도화

사업 내용		사업비 (백만원)	비고
합 계		55	위탁
① HACCP 교육	도시락공장 HACCP 시스템 도입	15	
② 반찬제조선진지견학	도시락공장 운영 벤치마킹	5	
③ 제조시설 시범운영	신설 도시락공장 길들이기 및 연습	15	
④ 먹거리돌봄 위생교육	먹거리운영 전반(조리, 운반) 위생교육	10	
⑤ 먹거리돌봄 안전교육	먹거리운영 전반(조리, 운반) 안전교육	10	

- 시군역량강화사업 시행계획 승인
 - 총사업비: 금392백만원 (국비 274, 군비 118)
 - 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
 - 사업내용: 9개 단위사업

□ 문제점 및 대책

- 운곡 어르신 완조리 주방 하절기 대책 필요
 - 일상돌봄플랫폼 시설리모델링시 철거 예정인 에어컨 이설
 - 환풍 시스템 신규 설치 등 주방 환경 개선
 - 사업예산 : 기 발주한 지역역량강화(3) 과업 일부 변경

□ 앞으로 추진계획

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 725명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (6개소, 164명, 주 1회)
- 지역역량강화(2) 용역(다인스·농촌안정): 중간보고 예정(3월 중순)
- 지역역량강화(4) 용역사 선정 (협상에 의한 계약)
 - 사업명 : 다~돌봄 비전 달성을 위한 마을돌봄미 육성·운영
 - 사업비 : 1,262,000,000원
 - 평가회 : 3. 17.(화) 14:00 ~ 16:00
 - 착수일 : 4. 1.(수)
- 지역역량강화(5) 용역 추진 (협상에 의한 계약)
 - 사업명 : 어르신 건강먹거리돌봄 도시락공장 운영
 - 사업비 : 114,988,000원
 - 공고일 : 3. 16.(월) ~ 4. 4.(토) / 20일간
 - 평가회 : 4. 14.(화) 14:00 ~ 16:00
 - 착수일 : 5. 1.(금)
- 시군역량강화사업
 - 직영 및 용역 사업 착수

사업명	사업비(천원)	사업기간	비고
합 계	185,460		
2025년 백서제작	7,000	3월	용역 (관내 사회적경제기업)
2026년 청양담소 제작	22,000	연4회	
2026년 지역조사단 활동	38,000	4월 ~ 9월	
2026년 읍면대학	6,460	4월 ~ 6월	직영 (농촌협약 TF)
2026년 주민자치회 지원	112,000	4월 ~ 10월	

- 건강지킴 시스템 구축 사업 협력 (청양보건의료원)
 - 스마트TV 및 웹캠 설치 및 사용법 교육
(경로당 143개소 및 보건지소·진료소 24개소)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 50개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 6/40회	15.0%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 6/40회	15.0%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합계	35,762,034	487,799	603,216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36,853,049
직매장	16,313,178	202,853	329,264											16,845,295
학교급식	12,192,809	109,373	80,787											12,382,969
공공급식	3,640,126	113,105	99,658											3,852,889
쇼핑몰	3,296,207	56,732	88,572											3,441,511
특화기공센터	319,714	5,736	4,935											330,385

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770											1,678,467

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026	202,853	329,264											532,117

※ 전년도 동기간 대비 8% 매출 상승(1월 ~ 2월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026	56,732	88,572											145,304

※ 전년도 동기간 대비 112.6% 매출 상승(1월 ~ 2월 기준)