



2025. 9.

청양군지역활성화재단 9월 월간업무 보고

목 차

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	13
	5. 통합급식팀	15
	6. 가공지원팀	17
	7. 직매장팀	19
	8. 마을만들기팀	21
	9. 사회적경제팀	23
	10. 농촌협약 TF팀	26

2025년 비전 및 주요실천과제

비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,
지속가능한 농업·농촌·농민

경영 목표

연간 100억원
관계시장 창출
실출하농가 500농가 육성

마을공동체 및
사회적경제 조직 체계
구축 및 활성화

민관거버넌스 구축
및
주민역량 강화

전략 목표

통합적 기획생산
체계구축

관계시장창출 및
군민 먹거리 보장

지역공동체 발굴
및
육성(일자리창출)

주민역량 강화

실 천 과 제

푸드플랜

- ① 지역산 농산물 비중 향상
 - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성
 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80%
- ② 유통채널 다각화
 - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외
관계시장 확대

지역공동체

- ① 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화
 - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성
 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건
- ② 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대
 - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매
박람회 운영 1회
 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)

통합운영체계

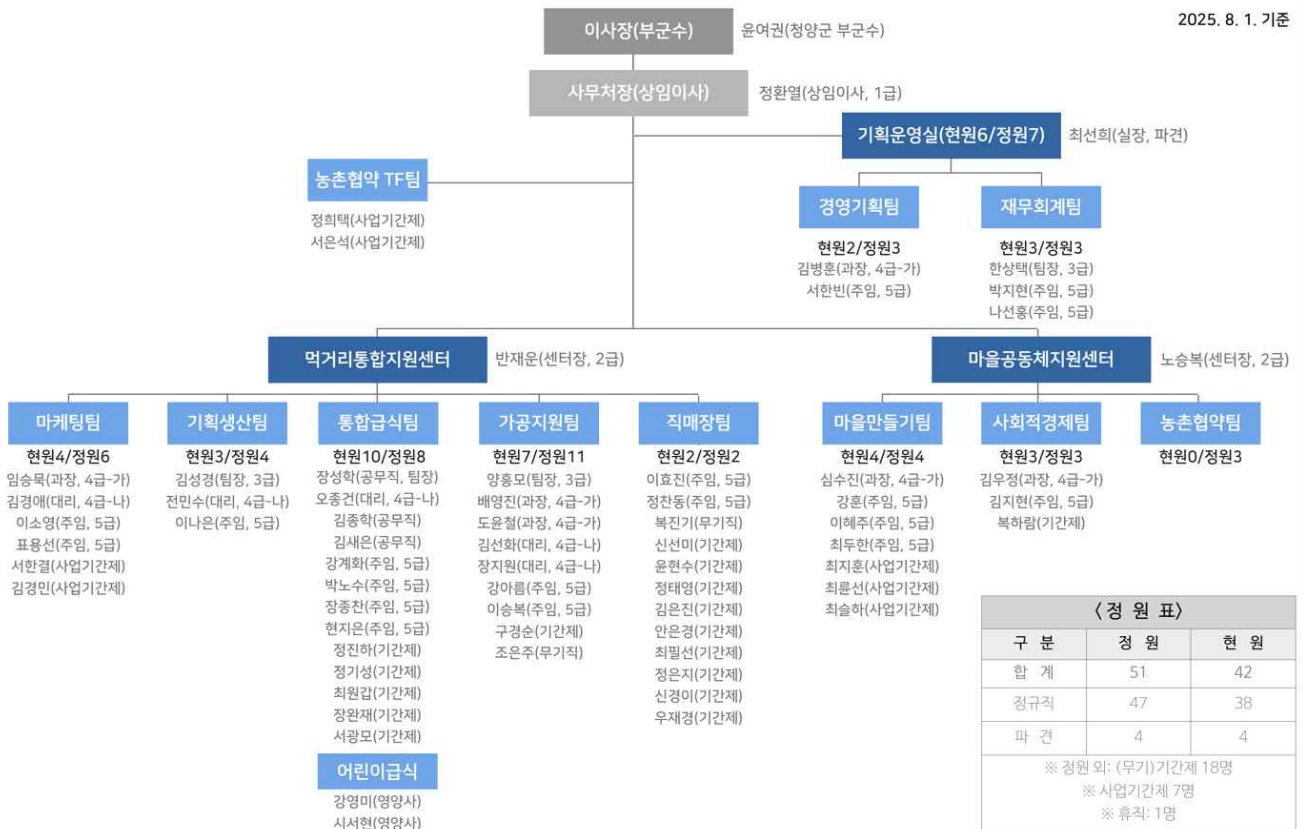
- ① 조직 문화 진단 및 개선
 - 일·가정 양립을 위한 제도 점검
- ② 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성
 - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화

민관거버넌스

- ① 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축
 - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진
- ② 유연하고 신속한 경영체계 구축
 - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 43명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

☐ 기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

☐ 먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

☐ 마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

☐ 농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



기획운영실



1 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정

□ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

□ 8월 추진현황

- 경영실적평가 평가지표 배점 구조 최종 확인
 - 경영관리: 55점(정성 39.3점+정량 15.7점)
 - 경영성과: 45점(정성 8점+정량 37점) ※ 고객만족도 조사 10점 포함
- 2025년(2024년 실적) 경영평가 실적보고서 및 증빙자료 제출완료

□ 문제점 및 대책

- 경영평가 평가등급 유지 및 향상을 위한 적극 대응 필요
 - ➡ 부서 간 상시 소통 체계 유지, 행정 및 평가기관의 보완서류 제출요구 등 신속 대응
 - ➡ 고객만족도 결과개선을 위한 사업별 이해관계자 만족도 조사 안내 및 적극 참여 유도

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급(나 등급) 지정 ➡ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	70%

2 재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 8월 추진현황

- 일터혁신 상생컨설팅 직원 인터뷰 진행(5개 팀)
 - 조직 소통, 학습 및 역량개발, 세대 간 협업 관련 질의응답
- 양성평등 조직문화 조성사업 1차 개선지원 계획안 제출
 - 2024년 개선과제 발굴을 바탕으로 자체 개선계획 수립
 - 개선과제 34 / 51개(66.7%) 수용, 실행 불가 항목 제외

□ 문제점 및 대책

- [일터혁신 상생컨설팅] 직급별 직원 인터뷰 진행시간 부족
 - ➡ (현재) 노무사 1~2명 방문 진행, 직원 1인당 약 30~40분 소요
 - ➡ 전화 및 서면 인터뷰 형식 참여 적극 독려

□ 앞으로 추진계획

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
일터혁신 상생컨설팅								
전담팀 구성 등								
직원 인터뷰								
워크숍								
결과보고회								
양성평등 조직문화								
간담회								
이행계획 수립								

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 3건 이상 실현 ➡ 재단 직원의 복지 향상 실현을 위한 개선지원 진행	70%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	60%

1 예산 · 재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,893,656천원

□ 8월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 1,701,250천원 / 집행률: 53%

(단위: 천원)

구 분	예 산	집행액	잔 액	집행률
인건비	2,221,334	1,072,484	1,148,850	48%
물건비	1,005,561	628,766	376,795	63%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합 계	3,229,000	1,701,250	1,527,750	53%

- 2025년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 24건

(단위: 천원)

구 분	예 산	총집행액	잔 액	반납액	집행률
보조사업 지출	5,664,656	2,132,452	3,440,152	92,053	39%

※ 2025년 명시이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,599,060천원

- 2025년 상반기 법인세 중간예납 신고납부(8. 31.)
 - 당기 상반기(1월~6월) 가결산 따른 신고 진행
 - 납부세액 없음
- (용역 · 물품) 8월 수의계약 현황
 - 계약 건수: 용역 4건
 - 계약 총금액: 41,038천원

○ 2026년 일반운영예산 예산 편성

- 총 예산액(3,451,000천원): 인건비(2,414,690천원) + 경비(1,036,310천원)

※ 2025년 본예산 대비(증 628,946천원)

□ 문제점 및 대책

○ 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화

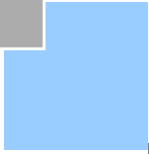
- ▶ 사업별 제출한 사용계획서를 종합 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
- ▶ 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행 속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
- ▶ 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함

□ 앞으로 추진계획

○ 2025년 하반기 영업수익 예측·분석을 통한 2026년 세입예산 반영

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) ▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	53%
○ 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 ▶ 전체 계약 건수 총 37건 중 관외 24건(64%), 관내 13건(36%)	36%



먹거리통합지원센터

1 온 · 오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 8월 추진현황

○ 주요일정

구 분	일 정	내 용
대전 야구장 칠갑마루 브랜드 홍보	8. 5.(화) 14:00	▶ 칠갑마루 브랜드 홍보 부스 운영 ▶ 청양둔송구기주 외 10종, 젤리 2,000개 등
충청소방학교	8. 6.(수), 8. 22.(금), 8. 29.(금)	▶ 제철농산물, 특산물 가공품 등
서울 신도림싱싱직거리장터	8. 7.(목), 8. 21.(목)	▶ 간양파, 고추, 멜론, 김치, 복숭아 등 ▶ 고추, 상추, 멜론, 무화과 등
청양산 햇 건고추 사전예약 실시	8. 18.(월) ~ 9. 17.(일)	▶ 건고추 보통매운맛(3kg/6kg) ▶ 고춧가루 보통맛/매운맛(1kg)
안영동 하나로마트 특판전 행사 협의	8. 20.(수)	▶ 청양산 농특산물 특판전 행사 추진 ▶ 9. 11.(목) ~ 9. 14.(일), 4일간
농사랑 오프라인 추석장터 참여 신청서 제출	8. 21.(목)	▶ 삼성전자, 삼성전자디스플레이 중 1개소 ▶ 10. 1.(수) ~ 10. 2.(목) ▶ 사전 설명회 부스 위치 추첨 등(9월)
추석명절 선물세트 사전예약 준비	8. 25.(월) ~ 8. 27.(수)	▶ 카달로그 제작(가공식품 및 과채류 포함 90종) ▶ 접수기간: 9. 8.(월) ~ 9. 26.(금) ▶ 택배미감: 9. 25.(목)
2026년 농식품바우처 설명회 참석	8. 26.(화)	▶ 2026년 농식품바우처 사용처 서면평가 선정 유통사 설명회
기업복지물 유통 판매 시행	상시 운영	▶ 기업 복지물 이용 고객 대상 유통 판매 시행 ▶ 머스크멜론, 샤인머스켓 / 향후 확대 예정

□ 문제점 및 대책

- 싱싱 직거래 장터 부스 물품 조기 소진
 - ➡ 2차 농산물 배송 지원 진행
- 견고추 사전예약 혜택 저조
 - ➡ 금년도 사전예약 선착순 10% 할인 진행

□ 앞으로 추진계획

행사명	주요내용
서울 싱싱 직거래 목요장터 추석 특판전	▶ 일자별 행사내용 - 9. 4.(목), 9. 18.(목) ➡ 농특산물 판매(삼광미, 향진주쌀, 햇마늘 등) - 9. 25.(목) ➡ 명절 특판전
청양 농특산물 특판전	▶ 안영동 하나로마트 특판전 - 9. 11.(목) ~ 9. 14.(일) / 구기자한과(400g) 외 13종
청양고추구기자축제 홍보	▶ 홍보부스 운영 - 9. 19.(금) ~ 9. 21.(일) / 추석 명절 사전예약, 농특산물 판매, 칠갑마루 홍보 등
충청소방학교 판매장 운영	▶ 청양청사 기념품 판매장 운영 - 9월 매주 금요일 / 1차 농산물, 선물세트(과채류, 가공품)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 판매처 확대 ➡ [목표] 신규: 탄방점(2025. 4. 7.) 오픈 ➡ [기준] 학하점, 괴정점	100%
○ 유통처 확대 ➡ [목표] 총 3개소 확대(관내 2, 관외 1) ➡ [진행] 관내 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 유통/ 한국특산물 유통 자체제품 유통 ➡ [현재] 총 16개소(관내 14, 관외 2)	100%
○ 장터 및 박람회 참여 ➡ [목표] 박람회 1회, 장터 4회 참여 ➡ [진행계] · 청남면 벚꽃 토마토축제(1회) · 서울 싱싱직거래 목요장터 참여(9회) · 충청소방학교 청양청사 장터 참여(11회) · 현대아울렛 팝업스토어(장터) 참여(3회) · 대전 한화생명이글스파크 칠갑마루 농특산물 홍보관축전 참여(1회)	90%

2 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 8월 추진현황

- 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루운영사업(2차) 교부결정

(단위: 천원)

사 업 명	기청구액	증 액	합 계
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	140,000	20,000	160,000

※ 일반운영비(홍보·마케팅 증액)

행사명	일 정	내 용
제철농특산물 할인 판촉전	8월 중 상시 시행	▶ 블루베리, 머스크멜론 등 최대 30% 할인판매
농사랑 청양군의 날 행사	8. 5.(화) ~ 소진 시까지	▶ 머스크 멜론 2수 세트, 향진주쌀(10kg) 등, 최대 30% 판촉행사
칠갑마루 4주년 기념행사	8. 13.(수)	▶ 5만원 이상 구매고객 68명 ▶ 앞다리살, 감자, 양파, 스틱형고춧가루 등
건고추 사전예약 온라인 접수	8. 18.(월) ~ 9. 17.(수)	▶ 사전예약 페이지 구성 및 예약 접수

□ 앞으로 추진계획

- 9월 9일 햅구기자 할인 판촉 ➡ 햅구기자 최대 30% 할인
- 추석 명절 선물세트 홍보(선물세트 카테고리, 메인 배너 노출)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ➡ 8월 칠갑마루 매출액: 96,521천원 (2024년 8월 61,833천원 / ※ 2025년 누적 392,044원)	39.2%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른
연중 기획생산체계 구축

□ 8월 추진현황

- 명절 주요 농산물 및 과수 출하농가 현장방문(8. 11. ~ 8. 22.)
 - 과수(사과, 배, 멜론 등) 선물세트 수량 및 품질 확인
 - 농산물(시금치, 대파, 도라지 등) 생산량 확인

□ 문제점 및 대책

- 명절 주요 농산물 일부품목 부족
 - ➡ 과수 및 농산물 생산량 양호, 시금치 품목 부족
 - ➡ 시금치 재배작기 고려하여 재배요청(재배농가 5명)

□ 앞으로 추진계획

- 8월 신규 농가교육 이수자(9명) 현장방문
- 직매장 소비자 클레임 발생 농가 현장지도

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2025년 누적 청양산 농산물 판매액: 2,124백만원 (직매장:1,155백만원, 학교급식:264백만원, 공공급식:705백만원)	61%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2025년 누적 출하농가: 330명(농가 260명, 지역가공업체 70개소)	66%

2 관내 · 외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 8월 추진현황

- 청양산 농산물 공급 품목 다양화
 - 데친 구기자순, 호박잎, 노각오이 등 품목 제시 및 공급

구 분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 추석명절 급식 주요 공급 농산물 가격 상승 우려
 - ➡ 농산물 가격 동향 파악 및 공급량 확보

□ 앞으로 추진계획

- 재단 외부행사 농산물 판매 지원
 - 달빛마켓(9. 12.), 추석명절 특판전(9. 22. ~ 9. 24.)
 - 농산물 발주 및 배송 등 행사지원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ➡ 8월 공공급식 공급액: 89백만원 (2024년 8월: 80백만원) ※ 2025년 누적 819백만원	68%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (군비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 8월 추진현황

- 공급기간 : 8. 18 ~ 8. 31 주 1회 2주
- 90개소 공급액 11,731천원, 관내 7농가 지역산 식재료 10품목 7,816천원 공급

□ 문제점 및 대책

- 공공급식센터 내부저온고 고장으로 인한 보관 장소 부족
 - ➡ 저온고 수리 전까지 대체 외부 저온고 보관
- 지속적인 식재료 원가 상승으로 공급가능 품목 감소
 - ➡ 내년도 사업비 지원단가 인상논의 / 1,400원 ▶ 1,500원 인상(안)

□ 앞으로 추진계획

- 학교급식, 공공급식 등과 연계한 제철 농산물 집중공급유도

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) ➡ 2025년 누적 공급액 122백만원	65%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밀반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 8월 추진현황

- 돌봄도시락 8월 흑서기 휴무
- 푸드플랜 효과 실증 프로그램 지원사업 진행(aT, 국비 100%)
 - 아동·청소년 3개소 85명 ➡ 건강간식 5회 제공
 - 로컬과일을 활용한 컵과일, 샐러드, 샌드위치 등

□ 문제점 및 대책

- 급식 확대에 인한 기존 주방 화구 부족 및 공간 협소
 - ➡ 주방개조(화구 3개 → 4개로 확대, 동선 변경) 및 작업대 추가

□ 앞으로 추진계획

- 9월 매출예상: 월 8회 / 총 공급수: 1,704개 / 매출액: 13,632천원
- 전국한우협회 청양군지부 한우 100Kg 기부: 9. 23.(화) 예정
 - 소불고기도시락 제공예정: 9. 25.(목) ~ 9. 26.(금), 2일간

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 ➡ 단백질 반찬 월 10회 공급 ➡ 염도 0.8% 미만 관리	60%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% - 7월: 70.3%, 누적: 66.6% ※ 2024년도 66.8%	60%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(6기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해접시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 8월 추진현황

- 가공제약(설비용량한계) 분말류의 생산 효율화(특화센터이용)
- 기본교육(건식/습식 강의), 제조가공 필수교육(위생교육) 진행

□ 문제점 및 대책

- 농산물센터 사용원료 미생물 과검출로 예방대책 마련 필요
 ➡ 기본교육 후 향후 생산가능 품목 위주 교육방향 설정

□ 앞으로 추진계획

- 청양고추구기자문화축제 판매를 위한 가공제품 생산
- 농식품가공창업아카데미(6기) 수료식: 9. 24.(수) 14:30

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미와 연계된 신제품 개발 15건 ➡ 2025년 8월 기준 8건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 붉은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차, 와인숙성구기자분말)	53%
○ 협동조합 2025년 매출 1억원 달성 ➡ 2025년 7월 누적 37,594천원 (전년대비 60% 증 , 전년 7월 1,978천원)	38%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 청양구기자 개별인정형 원료 등록 / 인체적용시험
- 생산·품질관리 (위탁가공, 연구개발, 법적검토, 사후관리)
- GMP·HACCP·GAP·친환경무농약 인증관리
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 8월 추진현황

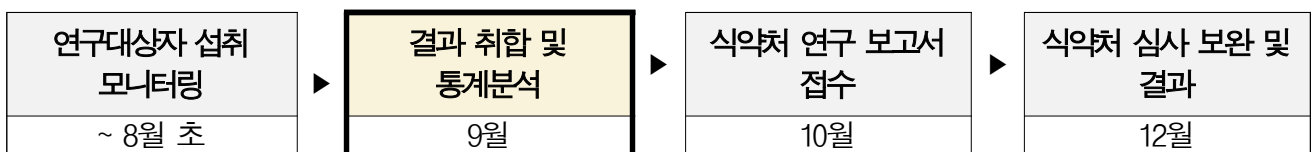
- 약효 및 부작용에 대한 회의(맹검 미팅) 등 진행
 - 맹검해제 후 통계분석 기간 ➡ 최소 2주 ~ 4주 소요

□ 문제점 및 대책

- 연구대상자 계획서 위반/이탈 사례 이외의 이슈 사항
 - ➡ 병용금지약물복용, 체중변화 등 검토 후 대상 확정

□ 앞으로 추진계획

- 통계분석 자료취합(더블입력, 데이터 검증)
 - 유의미한 데이터가 나올수 있도록 통계 분석



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ➡ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	65%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ➡ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출 ○ 이용농가 2025년 매출 5억원 달성 ➡ 2025년 7월 기준 251,696천원(전년대비 26% 감소 , 전년 7월 기준 341,551천원)	70%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
- 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 8월 추진현황

- 8월 총매출: 277,758,700원

(단위: 원)

구 분	2024년 8월	2025년 8월	증감	증감률
청양먹거리직매장(학하점)	235,427,094	189,342,430	42,331,606	17.98%
청양먹거리직매장(괴정점)		39,331,110		
청양먹거리직매장(탄방점)		49,085,160		

※청양먹거리직매장(괴정점) 입점일: 2024. 12. 1.

※청양먹거리직매장(탄방점) 입점일: 2025. 4. 7.

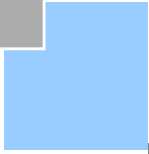
- 제철 농산물 세일, 전품목 깜짝 세일 진행
- 온쉼 베이커리 제과제빵 1주년 기념 할인
- 문제점 및 대책
- 과잉 출하 물품 물량 조절 필요 ➡ 할인판매 진행
- 직매장 시설 하수관, 건물 누수 발생 ➡ 정기점검을 통한 관리 진행

□ 앞으로 추진계획

- 9월 제철과일, 농산물 특판 할인 및 증정행사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ➡ 8월 직매장 매출액: 277,758천원 (2024년 8월 235,427천원 ※ 2025년 누적 1,923,806천원)	43.4%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	66.6%



마을공동체지원센터

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 사업개요

- ‘면면이음’ 정책 중 사업이음에 따라 마을의 역량에 따라 단계별로 사업을 지원하고 다양한 사업을 융복합
- ‘면면이음’ 역량단계별 지원전략 - 1단계

□ 8월 추진현황

- 마을별 인터뷰 영상을 제작·배포하여 주민 참여 의지와 마을만들기 추진 동력 강화
- 주기적 사업 모니터링을 실시하여 추진 현황을 점검하고, 타 사업과의 연계를 통해 참여 범위 확대

□ 문제점 및 대책

- 사업 초반에 일괄적으로 정산교육을 진행하다 보니, 주민들이 내용을 실무에 적용할 시점에는 기억하지 못하거나 이해 부족으로 재차 문의 발생
 - ➡ 내년도에는 사업 중간에 정산교육을 추가적으로 실시하여 정산 절차에 대한 이해도를 높이고, 사업 종료 후 원활한 정산보고서 작성이 이루어질 수 있도록 지원

□ 앞으로 추진계획

- 중간워크숍을 통해 추진 현황 점검 및 참여 단체 간 상호 교류 강화
- 정산 절차 안내 및 독려를 통해 원활한 정산 관리

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을소액사업: 7개소 - 미량1리(꽃밭조성), 주정2리(정자쉼터), 시전리(화단쉼터조성), 청소2리(마을주변 나무식재), 위리1리(마을안길 가꾸기), 농소리(환경교육 실시), 대평1리(정자 보수)	75%

2 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

□ 사업개요

- 마을만들기 정책의 안정적인 추진을 위한 기반 구축
- 마을활동가 발굴을 통해 마을만들기 분야 거버넌스 확대를 통한 지역역량강화의 토대 마련

□ 8월 추진현황

- 지역조사단 발대식 및 현장조사 실시

□ 문제점 및 대책

- 작년 조사 과정에서 일부 조사단원이 조사 취지와 방법에 대해 충분히 이해하지 못해 민원 발생 사례
 - ➡ 문제 예방을 위해 조사단원 대상 사전 교육 강화
 - ➡ 이장협의회 등을 통해 사업 취지와 일정을 명확히 안내하여 주민들의 이해와 협조를 제고하여 원활한 사업 추진 예정

□ 앞으로 추진계획

- 조사단원과 기관 단체장 회의에 참석하여 사업개요 및 조사 일정 안내
- 조사단원 대상 사전 교육 및 안내를 통해 민원 발생 예방

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 농촌공간 기본계획 수립 시 발굴된 자원 연계: 5건	0%
○ 청양군 관광코스 개발 연계 콘텐츠 제공: 2건	0%
○ 지역 일자리 창출 및 활동가 양성: 6명	100%

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나·언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 8월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	▶ 일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 - 총 242건(편의서비스 208건, 서비스 공급 34건) ※ 주말/공휴일 신청건 33건	누적 1,644건
지역경제 활성화	▶ 청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 35,810천원	

- 지상과 방송 촬영 및 홍보실적



TJB 생방송투데이 'ANA DO 할 수 있어!' 촬영
(촬영: 8. 20. / 방영: 8. 27.)



소상공인 방송 촬영
(촬영: 8. 28. / 방영: 9월 첫째 주 방영 예정)

□ 앞으로 추진계획

- 공급업체 상시 모집(9월 中 ~ 종료 시)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	60%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 추진방향

- 예비창업가 양성부터 기업의 고도화 교육까지 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 확산 체계 마련
- 발굴→진입→확산→재정→판로 등 단계적 지원을 통한 지속가능한 사회적경제 순환 지원체계 구축

□ 8월 추진현황

- 인재양성 및 사회적경제기업 지원실적

연번	사 업 명	일시	추진내용
1	청양군 사회적경제 창업경진대회	8. 13.(수) ~ 8. 22.(금)	1차사업 중간점검(6개팀) ※ 신규 법인설립 1개(완료)
2	사회적경제 활성화 아카데미 '사경배움터'	8. 21.(목) ~ 9. 10.(수)	사회적경제 우수사례 특강(1회), 찾아가는 어린이 사회적경제교실
3	사회적경제 경영고도화 지원	8. 22.(금)	민간자문단 컨설팅(1회)



사회적경제 활성화 아카데미 '사경배움터'
(찾아가는 어린이 사회적경제교실 '떡잎교육')



소상공인 방송 촬영
(촬영: 8. 28. / 방영: 9월 첫째주 방영 예정)

□ 앞으로 추진계획

- 찾아가는 사회적경제교실 '떡잎교육' 추진(8. 21. ~)
- 추석 명절 특판전 및 풍당청양 성과공유회 운영(9. 22. ~ 9. 24.)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	60%



농촌협약TF팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미 운영

□ 8월 추진현황

- 청양읍 지역역량강화(2) 용역사 선정 완료, 사업 착수
- 어린이·청소년 건강간식 공급사업 추진
 - aT 시범사업으로 5회, 농촌협약사업으로 4회 제공

□ 문제점 및 대책

- 경로당 완조리 제품 공급량 50개소로 증대 시 배송문제 심각
 - ➡ 배송기사 확보 시급 (종합적인 대책이 필요)

□ 앞으로 추진계획

- 다돌봄 비전선포식
 - 일시장소: 9. 10.(수) 10:00 ~ 11:30, 충남창조경제혁신센터 2층
 - 참석대상: 기관단체장 등 100명 내외
 - 주요내용: 홍보영상, 좌담회, 선언문낭독, 퍼포먼스 등
- 청양읍 지역역량강화(2) 용역 착수보고 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 10개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 9/24회	37.5%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 52/3,084개	1.7%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적								총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
합 계	26,537,153	560,207	424,688	709,875	790,123	712,700	743,700	727,872	683,415	31,206,318
직매장	13,116,464	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	14,836,612
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	358,466	305,795	296,507	276,367	219,381	10,575,716
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	133,368	126,494	140,548	130,489	88,959	3,091,483
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521	2,404,992
특화가공센터	285,208	3,680	610	545	2,241	1,840	2,364	1,027	795	297,515

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2024. 12. 31.)	실적						총 매출액
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	
레스토랑	1,312,104	25,121	37,736	37,421	30,685	31,733	47,161	1,521,961

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759					1,997,906

※ 전년도 동기간 대비 6.36% 매출 상승(1월 ~ 8월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521					378,262

※ 전년도 동기간 대비 22.7% 매출 상승(1월 ~ 8월 기준)