



2025. 8.

# 청양군지역활성화재단 8월 월간업무 보고



# 목 차

|            |                                |    |
|------------|--------------------------------|----|
| <b>I</b>   | <b>일반현황</b> .....              | 01 |
| <b>II</b>  | <b>2025년 업무여건 및 운영방안</b> ..... | 02 |
| <b>III</b> | <b>2025년 현안사업</b> .....        | 03 |
|            | 1. 경영기획팀 .....                 | 05 |
|            | 2. 재무회계팀 .....                 | 08 |
|            | 3. 마케팅팀 .....                  | 11 |
|            | 4. 기획생산팀 .....                 | 15 |
|            | 5. 통합급식팀 .....                 | 19 |
|            | 6. 가공지원팀 .....                 | 22 |
|            | 7. 직매장팀 .....                  | 25 |
|            | 8. 마을만들기팀 .....                | 27 |
|            | 9. 사회적경제팀 .....                | 30 |
|            | 10. 농촌협약 TF팀 .....             | 33 |

# 2025년 비전 및 주요실천과제

## 비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,  
지속가능한 농업·농촌·농민

## 경영 목표

연간 100억원  
관계시장 창출  
실출하농가 500농가 육성

마을공동체 및  
사회적경제 조직 체계  
구축 및 활성화

민관거버넌스 구축  
및  
주민역량 강화

## 전략 목표

통합적 기획생산  
체계구축

관계시장창출 및  
군민 먹거리 보장

지역공동체 발굴  
및  
육성(일자리창출)

주민역량 강화

## 실 천 과 제

### 푸드플랜

- ① 지역산 농산물 비중 향상
  - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성
  - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80%
- ② 유통채널 다각화
  - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외  
관계시장 확대

### 지역공동체

- ① 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화
  - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성
  - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건
- ② 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대
  - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매  
박람회 운영 1회
  - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)

### 통합운영체계

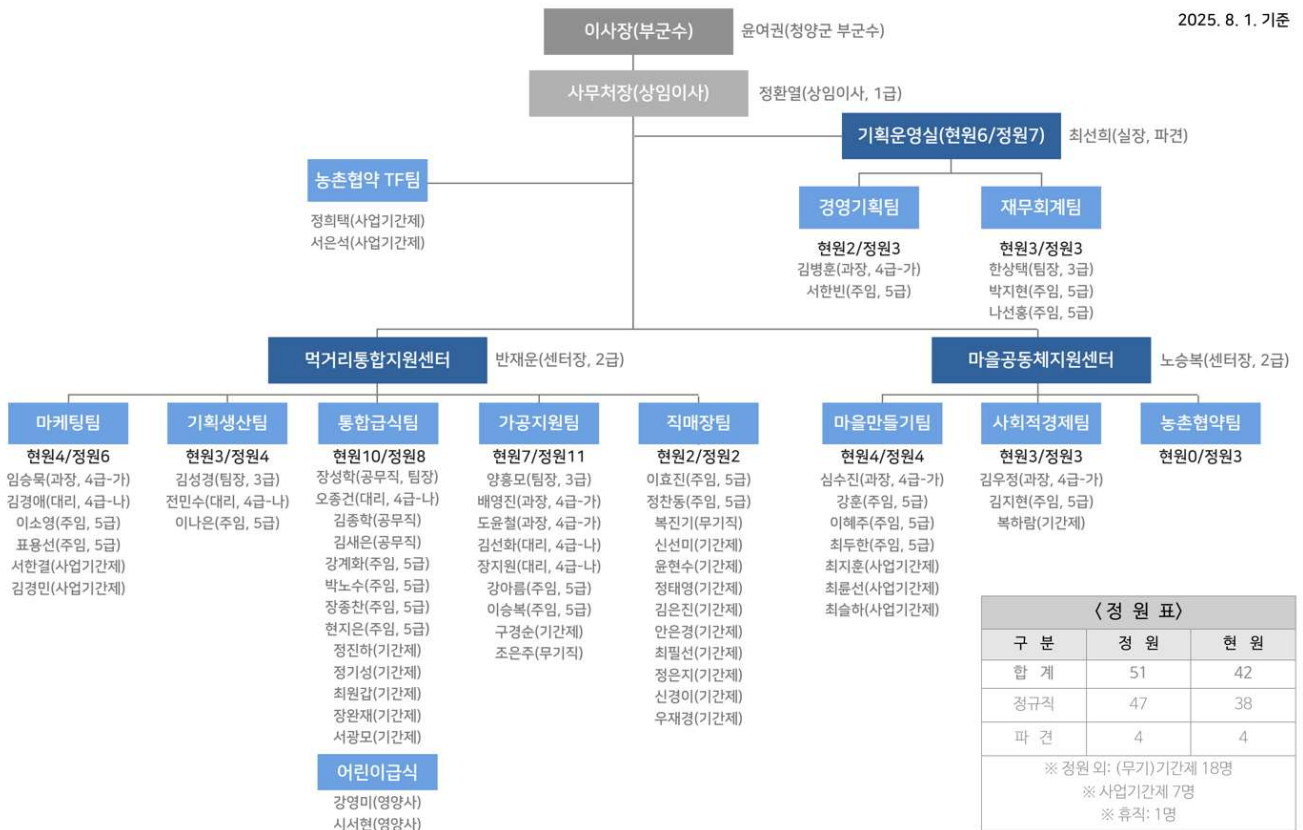
- ① 조직 문화 진단 및 개선
  - 일·가정 양립을 위한 제도 점검
- ② 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성
  - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화

### 민관거버넌스

- ① 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축
  - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진
- ② 유연하고 신속한 경영체계 구축
  - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

## □ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 43명) / 1실 2센터 10팀



## □ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

| 운영예산      | 청양군 출연금   | 2024년<br>예산잔액<br>(예상) | 2024년<br>영업수익<br>(예상) | 2024년<br>영업외수익<br>(예상) | 순세계<br>잉여금 |
|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------|
| 2,822,054 | 2,256,971 | 150,000               | 335,867               | 15,000                 | 64,216     |

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

| 구분  | 합계         | 2020년     | 2021년     | 2022년     | 2023년     | 2024년     | 2025년     |
|-----|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 출연금 | 12,064,644 | 1,516,239 | 2,059,587 | 1,924,590 | 2,126,533 | 2,180,724 | 2,256,971 |

## □ 업무여건

### ○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

### ○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

### ○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

## □ 중점추진방향

### ○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

### ○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

### ○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

☐ 기획운영실

|       |                                                |
|-------|------------------------------------------------|
| 경영기획팀 | ① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정<br>② 재단 조직문화 진단 및 개선 |
| 재무회계팀 | ① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리                           |

☐ 먹거리통합지원센터

|       |                                           |
|-------|-------------------------------------------|
| 마케팅팀  | ① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화<br>② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영   |
| 기획생산팀 | ① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축<br>② 관내·외 공공급식 공급 운영 |
| 통합급식팀 | ① 경로당 공공급식 지원사업<br>② 통합돌봄 맞춤형사업           |
| 가공지원팀 | ① 농식품가공창업 아카데미<br>② 청양구기자 개별인정형 원료 등록     |
| 직매장팀  | ① 먹거리직매장 확대 운영 추진                         |

☐ 마을공동체지원센터

|        |                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------|
| 마을만들기팀 | ① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원<br>② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성  |
| 사회적경제팀 | ① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축<br>② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴 |

☐ 농촌협약TF팀

|         |                      |
|---------|----------------------|
| 농촌협약TF팀 | ① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진 |
|---------|----------------------|



# 경영기획팀

---



# 1 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정

## □ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

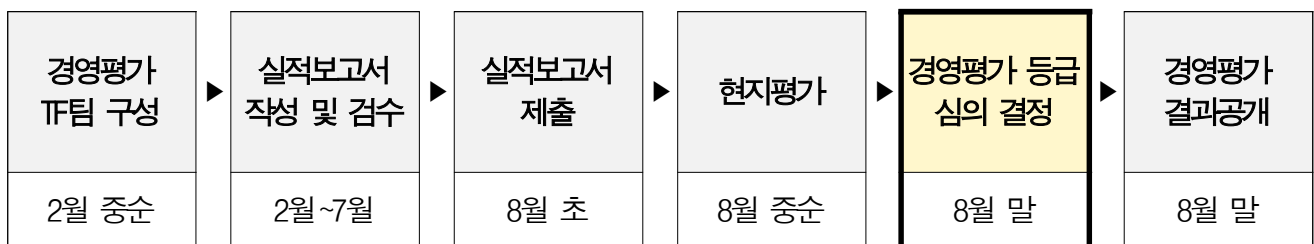
## □ 7월 추진현황

- 경영평가 편람 확정에 따른 실적보고서 수정 보완
  - ➡ 경영관리: 2025년 지방출자출연기관 경영실적평가 제안모델 준수
  - ➡ 경영성과: 목표값 변경(전년실적\*110% ▶ 3개년 평균\*110%)

## □ 문제점 및 대책

- 전사적 참여를 통한 현장평가 대비 필요
  - ➡ 실적보고서 공유, 지표별 담당자 내용 숙지를 통한 평가준비
  - ➡ 현장평가 시 추가자료 요청 대비 결과보고 및 증빙자료 등 보완

## □ 앞으로 추진계획



## □ 성과목표

| 성과목표                                                             | 진행율 |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 지자체 출연기관 <b>경영평가 우수 등급(나 등급)</b> 지정<br>➡ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정 | 70% |

## 2

## 재단 조직문화 진단 및 개선

## □ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

## □ 7월 추진현황

- 일터혁신 상생컨설팅 직원 인터뷰 진행  
- 학습체계 구축 등 직원 인터뷰를 통한 의견 수렴

## □ 문제점 및 대책

- 성공적인 조직문화 개선을 위한 전사적 참여와 동기부여 필요  
- 직원 의견수렴 및 우수사례 벤치마킹 ➡全体人员이 공감할 수 있는 조직문화 구축

## □ 앞으로 추진계획

| 구분                | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|-------------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| <b>일터혁신 상생컨설팅</b> |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 전담팀 구성 등          |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 직원 인터뷰            |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 워크숍               |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 결과보고회             |    |    |    |    |    |     |     |     |
| <b>양성평등 조직문화</b>  |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 간담회               |    |    |    |    |    |     |     |     |
| 이행계획 수립           |    |    |    |    |    |     |     |     |

## □ 성과목표

| 성과목표                                                            | 진행율 |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 3건 이상 실현<br>➡ 재단 직원의 복지 향상 실현을 위한 개선지원 진행 | 65% |
| ○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성                                        | 60% |



# 재무회계팀

---

## 1

## 예산 · 재무관리 및 사업 운영관리

## □ 사업개요

- 사업 명: 일반운영예산 및 보조사업(23건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,553,732천원

## □ 7월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
  - 총 집행액: 1,473,006천원, 집행률: 51%

(단위: 천원)

| 구 분    | 예 산       | 집행액       | 잔 액       | 집행률 |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----|
| 인건비    | 2,034,624 | 911,992   | 1,122,632 | 45% |
| 물건비    | 854,325   | 561,014   | 293,311   | 66% |
| 기타투자자산 | 2,105     | -         | 2,105     | 0%  |
| 합 계    | 2,891,054 | 1,473,006 | 1,418,048 | 51% |

- 2025년 보조사업 집행 현황
  - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 외 22건

(단위: 천원)

| 구 분     | 예 산       | 총집행액      | 잔 액       | 집행률 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----|
| 보조사업 지출 | 5,662,978 | 1,903,274 | 3,759,704 | 34% |

- 25년 명시이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)

- 2025년 2분기(1기 확정) 부가세 신고(7.25.)

- 납부세액 3,121천원

(매출세액 47,748천원, 매입세액 및 환급 등 44,627천원)

- (용역 · 물품) 7월 수의계약 현황

- 계약 건수 : 용역 6건

- 계약 총금액 : 76,810천원

## □ 문제점 및 대책

### ○ 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화

- 사업별 제출한 사용계획서를 종합 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
- 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
- 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함
- 청양먹거리직매장(탄방점) 개장에 따른 타 지점 인력 지원으로 시간외 근무 증가 및 인력 부족에 따른 신규 채용으로 예산대비 인건비 상승

## □ 앞으로 추진계획

- 2025년 상반기 법인세 중간예납 신고납부(8.31.)
- 2025년 상반기 중간결산용 거래처별 외상매출금 등 잔액 확인

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                              | 진행율 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ <b>운영예산 집행률 95% 달성</b> (전년대비 1.5% 증)<br>▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화      | 51% |
| ○ <b>수의 계약 시 50%이상 관내 업체</b> 계약 추진<br>▶ 전체 계약 건수 총 33건 중 관외 20건(60%), 관내 13건(40%) | 40% |



# 마케팅팀

---

# 1 온 · 오프라인 홍보 마케팅 활성화

## □ 사업개요

○ 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화

- 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

## □ 7월 추진현황

○ 서울 신도림 싱싱 직거래 장터 1차 농산물 판매 확대

- 직매장 과잉품목 소비촉진 / 사전예약 및 호텔 일괄구매 진행

| 구분        | 품목                      | 비고 |
|-----------|-------------------------|----|
| 7. 3.(목)  | 간양파, 고추, 멜론, 김치, 블루베리 등 |    |
| 7. 17.(목) | 간양파, 고추, 멜론, 블루베리 등     |    |

○ 직매장 7월 홍보 판촉행사

- 복날, 제철과일 등 최대 30% 할인 판촉

- 소비쿠폰 사용 불가에 대응하고자 과채류 홍보 판촉전 시행  
복숭아, 미니밤단호박 등

○ 충청소방학교 청양청사 기념품 판매장 운영

| 구분        | 품목                         | 비고 |
|-----------|----------------------------|----|
| 7. 4.(금)  | 제철농산물, 특산물 가공품 등(구기자, 맥문동) |    |
| 7. 11.(금) |                            |    |
| 7. 25.(금) |                            |    |

○ 청양산채가공센터, 농산물전처리센터 사용 수익 허가 계약 체결

| 구분       | 계약업체       | 비고 |
|----------|------------|----|
| 청양산채가공센터 | 청양산채영농조합법인 |    |
| 농산물전처리센터 | 충남청양지역자활센터 |    |

## □ 문제점 및 대책

○ 참여자 온열질환 우려

- 소방학교 청사 내 에어컨 가동, 직거래장터 선풍기 지원

## □ 앞으로 추진계획

- 홍보 마케팅 보조사업 신청 / 농정축산실
    - 판촉비를 활용한 건고추, 제철농특산물 등 판촉
  - 직매장 8월 홍보 판촉행사
    - 말복, 제철농특산물(과채류) 판촉행사
    - 햇건고추 한정 판매(5근/80,000원)
  - 건고추 사전예약
    - 8. 18.(월) ~ 9. 15.(월) 기간 내 전화주문 및 온라인 주문 접수
    - 오프라인(장터, 축제장, 직매장) 판매 수량 및 기간 확정
  - 추석 명절 선물세트 사전 준비
    - 농산물, 가공식품 상품 확정 후 카다로그 제작 및 배포
  - 유통채널 확대(기업 임직원몰)
    - 보험사, 제약회사 등 임직원 구매 가능한 상품 협의
- ※ 머스크멜론(8월~10월), 샤인머스켓(9월~) 판매 예정

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                                                                                                                                       | 진행율  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ○ 판매처 확대<br>➡ [목표] 신규: 탄방점(2025. 4. 7.) 오픈<br>➡ [기존] 학하점, 괴정점                                                                                                                                                              | 100% |
| ○ 유통처 확대<br>➡ [목표] 총 3개소 확대(관내 2, 관외 1)<br>➡ [진행] 관내 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 유통/ 한국특산물 유통 자체제품 유통<br>➡ [현재] 총 16개소(관내 14, 관외 2)                                                                                                   | 100% |
| ○ 장터 및 박람회 참여<br>➡ [목표] 박람회 1회, 장터 4회 참여<br>➡ [진행] <ul style="list-style-type: none"> <li>· 청남면 벚꽃 토마토축제(1회)</li> <li>· 서울 싱싱직거래 목요장터 참여(6회)</li> <li>· 충청소방학교 청양청사 장터 참여(8회)</li> <li>· 현대아울렛 팝업스토어(장터) 참여(3회)</li> </ul> | 75%  |



## 2

## 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

## □ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

## □ 7월 추진현황

- 칠갑마루 4주년 행사
  - 농산물꾸러미 증정, 청양더한우 구매시 사은품 증정 등
  - 8. 13.(수) 일괄배송 / 5만원 이상 구매고객 77명 선착순
- 우체국 슈퍼위클리 메인 행사: 반찬류(장아찌) 20% 할인 판촉
- 제철농특산물(블루베리, 머스크 멜론, 구기자) 할인 판촉 진행: 최대 30% 할인

## □ 문제점 및 대책

- 행사 상품 배송
  - 상품 위치 특성상 택배 업체 진입 불가: 재단에서 상품 수령 후 발송

## □ 앞으로 추진계획

- 청양군의 날 행사: ‘농사랑’ 입점 전상품 최대 30% 할인
  - 향진주쌀, 들기름세트, 머스크멜론 등
- 농사랑 추석 명절 판촉전 신청
  - 10월 삼성전자 대기업 연계 장터 참가(24년도 삼성반도체)
  - 신청상품: 머스크멜론, 샤인머스켓, 한우투썸세트
- 청양산 햇건고추 사전예약 및 한정 판매
  - 칠갑마루 물 예약 페이지 구성 및 메인 배너 노출

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                                       | 진행율    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성<br>➡ 7월 칠갑마루 매출액: 51,768천원<br>( ‘24년 7월 35,988천원 ※25년 누적 281,743원) | 28.17% |



# 기획생산팀

---

## 1

## 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

## □ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

## □ 7월 추진현황

- 6월 신규 농가교육 이수자(17명) 현장방문
  - 재배지, 생산설비 확인 및 하절기 출하가능 농산물 조사

## □ 문제점 및 대책

- 고온, 폭우로 인한 농산물 생산량 부족 예상
  - 출하농가 피해상황 및 부족 품목 수시 점검
  - 명절 출하 과수(사과, 배 등) 농가 피해상황 점검

## □ 앞으로 추진계획

- 명절대비 주요 농산물 및 과수 출하농가 현장방문
  - 명절 주요 농산물 및 과수 선물세트 준비상황
- 7월 신규 농가교육 이수자(10명) 현장방문

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                                       | 진행율 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 <b>청양산 농산물 판매 35억 달성</b><br>➡ 25년 누적 청양산 농산물 판매액: 1,853백만원<br>(직매장:994백만원, 학교급식:240백만원, 공공급식:619백만원) | 53% |
| ○ 청양군 푸드플랜 <b>연간 출하농가 500명</b> (농가 및 지역가공업체) 육성<br>➡ 25년 누적 출하농가: 322명(농가 252명, 지역가공업체 70개소)                               | 64% |

## 2 관내 · 외 공공급식 공급 운영

### □ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

### □ 7월 추진현황

- 한국전자통신연구원 지역산 농산물 공급(6. 30.부터 신규 공급)
  - 농산물 23개 품목(가지, 양파 등) 공급액 13,780천원
- 태안로컬푸드 청양산 수박 공급(7월 공급: 224통, 4,290천원)

| 구분 | 공급처                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------|
| 관내 | (주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)                    |
| 관외 | 대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사<br>한전원자력연료, 한국전자통신연구원 |

### □ 문제점 및 대책

- 고온으로 인한 일부 농산물 품질 저하(양배추, 양상추)
  - 입고시 검수 강화, 농산물 절단 공급

### □ 앞으로 추진계획

- 공공급식 공급 농산물 출하가격 수시점검
  - 여름철 가격 등락폭 상시점검 및 적정가 공급

### □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                  | 진행율 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 <b>공급실적 12억원 달성</b><br>➡ 7월 공공급식 공급액: 130백만원<br>( '24년 7월 107백만원) ※25년 누적 730백만원 | 61% |



# 통합급식팀

---

# 1 경로당 공공급식 지원사업

## □ 사업개요

- 사업기간: 25. 1. ~ 25. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (군비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

## □ 7월 추진현황

- 공급기간 : 7. 1. ~ 7. 31. 주 1회 5주
- 90개소 공급액 26,653천원, 관내 20농가 지역산 식재료 20품목 15,580천원 공급
- 초복, 중복 맞이 영계닭, 오리, 수박 공급

## □ 문제점 및 대책

- 고온 다습으로 인한 공급 농산물 일부 품질저하 발생
- 수령즉시 냉장보관, 장기보관 지양 안내문 배포

## □ 앞으로 추진계획

- 혹서기 8. 4.(월) ~ 8. 12.(화), 2주간 공급중단  
- 공급재개: 8. 18.(월) ~ 8. 19.(화)
- 지역 가공품, 축산물등 공급가능 품목 지속 발굴

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                 | 진행율 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 경로당 공급액 기준 <b>지역산 식재료 70%이상</b> 공급,<br>187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가)<br>➡ 25년 누적 공급액 111백만원 | 59% |

## 2 통합돌봄 맞춤형사업

### □ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

### □ 7월 추진현황

- 매출: 8회/월, 총공급수: 1,672개, 매출: 13,376천원
- 7월 1일자 단가인상 적용: 1인 7,500원 -> 8,000원(vat포함)

### □ 문제점 및 대책

- 시설 노후로 인한 워크인냉장고 고장
- 특화가공센터 여분 시설 임시사용

### □ 앞으로 추진계획

- 8월 혹서기 휴무로 미운영
- aT실증사업 추진: 아동청소년간식 3개소 건강간식 공급 예정

### □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                                                                                            | 진행율 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 단백질 반찬 월 10회 공급</li> <li>▶ 염도 0.8% 미만 관리</li> </ul> </li> </ul>               | 60% |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연간 로컬푸드 <b>평균사용 목표: 75%</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7월: 70.3%, 누적: 66.6%</li> <li>※ 24년도 66.8%</li> </ul> </li> </ul> | 60% |



# 가공지원팀

---



## 1

## 농산물종합가공센터 운영

## □ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(6기) 추진  
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해접시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

## □ 7월 추진현황

- 지역농산물가공활성화를 위한 신규반찬사업 MOU체결(7/22)
- 기본교육(반찬반 종강, 건식반 진행중)

## □ 문제점 및 대책

- 가공범위(수입산, 축산물사용제한 등)에 따른 제품화방향 설정
- 다수 교육생 재배하는 농산물 활용 신제품 개발(콩고기, 콩부각, 볶은콩)

## □ 앞으로 추진계획

- 청가협 신규사업 활성화 및 기존 품목 확대 추진
- 기본교육(건식반, 습식반 진행), 위생교육(필수) 진행

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                               | 진행율 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 아카데미와 연계된 <b>신제품 개발 15건</b><br>▶ 25년 7월 기준 8건 진행<br>(블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차, 와인숙성구기자분말) | 53% |
| ○ 협동조합 2025 <b>매출 1억원 달성</b><br>▶ 25년 7월 누적 37,594천원(전년대비 <u>60%↑</u> , 전년 7월 1,978천원)                             | 38% |

## 2 특화가공센터 운영

### □ 사업개요

- 청양구기자 개별인정형 원료 등록 / 인체적용시험
- 생산·품질관리 (위탁가공, 연구개발, 법적검토, 사후관리)
- GMP·HACCP·GAP·친환경무농약 인증관리
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

### □ 7월 추진현황

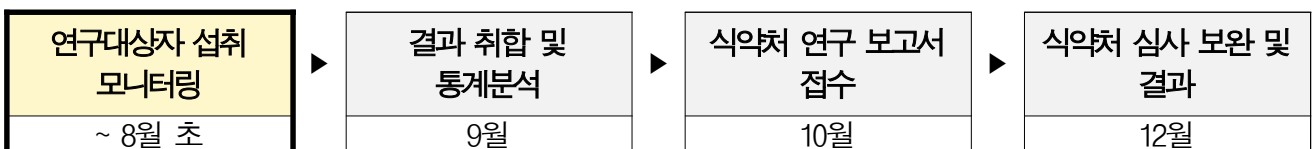
- 인체적용시험 연구대상자 최종모니터링 완료 7. 25.  
- 모니터링 결과 자료입력

### □ 문제점 및 대책

- 전북대, 우석대 분리 진행으로 인한 결과 입력 지연 방지 필요  
- 전북대로 검체이송을 통한(우석대, 전북대 취합) 신속한 결과 입력 진행

### □ 앞으로 추진계획

- 통계분석 자료취합 (더블입력, 데이터 검증)  
- 약효 및 부작용에 대한 회의(맹검미팅) 등 진행: 8. 29.(금) 예정



### □ 성과목표

| 성과목표                                                                                            | 진행율 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화)<br>▶ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교                                 | 60% |
| ○ 청양구기자 건강기능식품 <b>신제품 연구개발 3건</b><br>▶ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출                                  | 55% |
| ○ 이용농가 2025년 <b>매출 5억원 달성</b><br>▶ 25년 7월 기준 226,068천원(전년대비 <b>36.2%</b> ↓, 전년 7월 기준 308,098천원) |     |



# 직매장팀

---

## 1

# 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

## □ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
  - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

## □ 7월 추진현황

- 7월 총매출: 268,220,870원

(단위: 원)

| 구 분            | '24년 7월     | '25년 7월     | 증감         | 증감률    |
|----------------|-------------|-------------|------------|--------|
| 청양먹거리직매장( 학하점) | 242,567,383 | 183,111,850 | 25,653,487 | 10.57% |
| 청양먹거리직매장( 괴정점) |             | 34,218,800  |            |        |
| 청양먹거리직매장( 탄방점) |             | 50,890,220  |            |        |

※청양먹거리직매장(괴정점) 입점일: 2024. 12. 1.

※청양먹거리직매장(탄방점) 입점일: 2025. 4. 7.

- 복날(초복) 혜선식품 10% 할인, 찹쌀 증정(200개, 김현숙 농가)
- 온솜베이커리 직매장(탄방점) 한시적 영업판매

## □ 문제점 및 대책

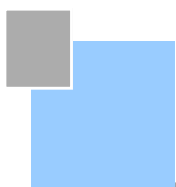
- 과잉 출하 품목 할인 판매를 통한 물량 조절 필요
- 직매장 시설 정기 점검 필요(하수관, 건물 누수 등)

## □ 앞으로 추진계획

- 8월 제철과일, 농산물 특판 할인 및 증정행사 진행
- 온솜 베이커리 1주년 기념 행사 진행 예정
  - 30% 할인 및 베이커리 제품 구매 시 발사믹 소스 증정 등

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                       | 진행율   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성<br>➡ 7월 직매장 매출액: 268,220천원<br>( '24년 7월 242,567천원 ※25년 누적 1,720,147천원 ) | 37%   |
| ○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화                                                                          | 58.3% |



# 마을만들기팀

---

# 1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

## □ 사업개요

- ‘면면이음’ 정책 중 사업이음에 따라 마을의 역량에 따라 단계별로 사업을 지원하고 다양한 사업을 융복합
- ‘면면이음’ 역량단계별 지원전략 - 1단계

## □ 7월 추진현황

- 마을만들기 기본계획 수립으로 ‘면면이음’ 역량단계별 추진 체계에 따라 금년도 ‘마을소액사업’ 사업비 교부
- 마을별 인터뷰 영상 촬영 및 공유로 마을만들기 추진의지 향상

## □ 문제점 및 대책

- 신규 2개소의 경우 심사과정 없이 바로 소액사업을 진행하다 보니 활동의지와 추진동력 한계
  - ➡ 사업분석을 통해 내년에 어떤 방식으로 마을을 지원해야 활동 의지를 확보하고 다음단계를 준비할 수 있을지 점검 예정

## □ 앞으로 추진계획

- 중간워크숍을 통한 상호교류와 활동 점검 추진
- 상시 모니터링 및 SNS 업로드, 보도자료 작성으로 성과 공유

## □ 성과목표

| 성과목표                                                                                                               | 진행율 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 마을소액사업: 7개소<br>(미량1리: 꽃밭조성, 주정2리: 정자쉼터, 시전리: 화단쉼터조성, 청소2리: 마을주변 나무식재, 위라1리: 마을안길 가꾸기, 농소리: 환경교육 실시, 대평1리: 정자 보수) | 60% |

## 2

## 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

## □ 사업개요

- 마을만들기 정책의 안정적인 추진을 위한 기반 구축
- 마을활동가 발굴을 통해 마을만들기 분야 거버넌스 확대를 통한 지역 역량 강화의 토대 마련

## □ 7월 추진현황

- 지역조사단 모집 공고 및 심사
  - 지역조사단 선정위원회 개최를 통한 6명 선정 완료(8. 6.)

## □ 문제점 및 대책

- 당초 계획했던 조사내용이 변경되어 전체적인 일정 지연
  - ➡ 변경된 내용에 맞춰 사업 일정 즉시 재조정 및 관련 전문가와 협력을 통한 사업추진, 역량 향상 도모

## □ 앞으로 추진계획

| 일 정    | 내용                                    |
|--------|---------------------------------------|
| 8. 12. | 지역조사단 오리엔테이션 진행(조사단 매뉴얼 교육 및 발대식)     |
| 8. 27. | 행정자료 수집 및 사전 조사 진행                    |
| 9. 1.  | 현장조사 실시(체류형 관광자원 및 관광객·주민 관광 인식 설문조사) |

## □ 성과목표

| 성과목표                           | 진행율 |
|--------------------------------|-----|
| ○ 농촌공간 기본계획 수립 시 발굴된 자원 연계: 5건 | 0%  |
| ○ 청양군 관광코스 개발 연계 콘텐츠 제공: 2건    | 0%  |
| ○ 지역 일자리 창출 및 활동가 양성: 6명       | 0%  |



# 사회적경제팀

---



## □ 사업개요

- ## □ 7월 추진현황

- ☐
- 앞으로 추진계획

- ## □ 성과목표

- 29 -

## 2

## 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

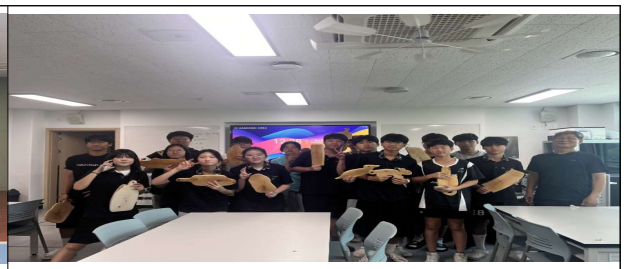
## □ 사업개요

- 진입·발굴부터 재정지원·판로구축까지 순환 지원체계 마련
- 예비창업가 양성부터 기업의 고도화 교육까지 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 확산 체계 마련
- 발굴→진입→확산→재정→판로 등 단계적 지원을 통한 지속가능한 사회적경제 순환 지원체계 구축

## □ 7월 추진현황

- 청양군 사회적경제 활성화 아카데미 청소년교육 운영

| 회차 | 교육내용                    | 강사                     | 일시                           | 비고<br>(강의시간) |
|----|-------------------------|------------------------|------------------------------|--------------|
| 1  | 사회적경제기업 체험 ①<br>(도마만들기) | 칠갑산나이에협동조합<br>/ 임동민 대표 | 7. 21.(월)<br>10:40<br>(동시진행) | 2시간          |
| 2  | 사회적경제기업 체험 ②<br>(도마만들기) | 나무랑협동조합 /<br>이광현 대표    |                              | 2시간          |
| 3  | 사회적경제기업 창업 사례           | 협동조합어쩌다로컬 /<br>소철원 대표  | 7. 21.(월)<br>13:10           | 2시간          |



## □ 앞으로 추진계획

- 찾아가는 사회적경제교실 ‘떡잎교육’ 추진(8. 21. ~)

## □ 성과목표

| 성과목표                                                         | 진행율 |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| ○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상<br>기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등 | 50% |



# 농촌협약TF팀

---

## 1

## 청양읍 농촌중심지 활성화사업

## □ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

## □ 7월 추진현황

- 어르신 건강먹거리 시범사업 진행 원활
- 어린이·청소년 건강간식 공급사업 추진
  - 청사넷 소속 사회적경제기업 중심으로 납품처 선발

## □ 문제점 및 대책

- 경로당 완조리 제품 공급량 증대 시 주방 설비 부족
  - 사용가능 시설 추가 선정 (노노센터, 대치 99센터 등)

## □ 앞으로 추진계획

- 다돌봄 비전선포식 준비: 9. 10.(수) 10:00 예정
  - 기관단체장 등 150명 내외 참석 규모 준비
- 건강먹거리 돌봄 플랫폼(도시락공장) 설계 시행계획 반영
- 청양읍 지역역량강화(2) 용역사 선정, 사업 착수 예정

## □ 성과목표

| 성과목표                         | 진행율   |
|------------------------------|-------|
| ○ 10개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 9/24회 | 37.5% |
| ○ 어린이·청소년 건강간식 제공 3,084개     | 0%    |

## 〈참고자료〉

### □ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

| 구 분    | 공급실적 누계<br>(~2024. 12. 31.) | 실적      |         |         |         |         |         |         | 총 공급실적     |
|--------|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
|        |                             | 1월      | 2월      | 3월      | 4월      | 5월      | 6월      | 7월      |            |
| 합 계    | 26,537,153                  | 560,205 | 424,687 | 709,874 | 790,121 | 710,724 | 743,700 | 727,871 | 31,204,335 |
| 직매장    | 13,116,464                  | 260,124 | 181,667 | 190,659 | 245,254 | 240,517 | 259,607 | 268,220 | 14,762,512 |
| 학교급식   | 8,785,129                   | 143,193 | 62,957  | 347,302 | 358,466 | 305,795 | 296,507 | 276,367 | 10,575,716 |
| 공공급식   | 2,227,101                   | 92,578  | 119,932 | 120,973 | 133,368 | 126,494 | 140,548 | 130,489 | 3,091,483  |
| 쇼핑몰    | 2,123,251                   | 26,828  | 41,528  | 30,073  | 50,792  | 36,078  | 44,674  | 51,768  | 2,404,992  |
| 특화가공센터 | 285,208                     | 3,680   | 610     | 545     | 2,241   | 1,840   | 2,364   | 1,027   | 297,515    |

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

### □ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

| 구 분  | 매출액 누계(~24. 12. 31) | 실적     |        |        |        |        | 총 매출액     |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
|      |                     | 3월     | 4월     | 5월     | 6월     | 7월     |           |
| 레스토랑 | 1,312,104           | 25,121 | 37,736 | 37,421 | 30,685 | 31,733 | 1,374,961 |

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장 : 2025년 3월

## 〈참고자료〉

### □ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

| 구 분  | 1월      | 2월      | 3월      | 4월      | 5월      | 6월      | 7월      | 8월      | 9월      | 10월     | 11월     | 12월     | 총계        |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 2020 | 18,466  | 18,287  | 28,205  | 33,024  | 29,530  | 37,146  | 29,843  | 100,541 | 329,406 | 213,782 | 198,964 | 170,105 | 1,207,299 |
| 2021 | 154,912 | 207,517 | 183,283 | 178,920 | 233,511 | 203,924 | 214,327 | 274,999 | 366,660 | 223,435 | 254,699 | 233,573 | 2,729,760 |
| 2022 | 290,577 | 176,577 | 226,966 | 233,743 | 246,414 | 225,697 | 213,468 | 236,685 | 308,146 | 234,433 | 304,166 | 214,662 | 2,911,534 |
| 2023 | 285,370 | 216,369 | 253,250 | 241,024 | 254,865 | 289,456 | 256,513 | 262,293 | 390,659 | 273,008 | 333,703 | 221,208 | 3,277,718 |
| 2024 | 225,725 | 266,887 | 248,683 | 222,804 | 216,004 | 220,316 | 242,567 | 235,427 | 391,223 | 243,673 | 290,878 | 185,965 | 2,990,152 |
| 2025 | 260,124 | 181,667 | 190,659 | 245,254 | 240,517 | 259,607 | 268,220 |         |         |         |         |         | 1,646,048 |

### □ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

| 구 분  | 1월     | 2월     | 3월     | 4월     | 5월     | 6월     | 7월     | 8월      | 9월      | 10월    | 11월     | 12월    | 총계      |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|
| 2022 | 27,648 | 15,375 | 7,454  | 18,882 | 14,145 | 20,417 | 30,267 | 80,724  | 55,442  | 75,028 | 54,903  | 81,531 | 481,816 |
| 2023 | 35,829 | 23,808 | 28,911 | 31,524 | 31,097 | 25,758 | 43,436 | 178,598 | 108,425 | 34,591 | 55,102  | 35,980 | 633,059 |
| 2024 | 35,253 | 26,673 | 32,679 | 44,862 | 44,661 | 26,717 | 35,522 | 61,822  | 148,318 | 64,649 | 178,111 | 97,930 | 797,197 |