



2025. 7.

청양군지역활성화재단 7월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



목 차

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	06
	2. 재무회계팀	09
	3. 마케팅팀	13
	4. 기획생산팀	17
	5. 통합급식팀	20
	6. 가공지원팀	23
	7. 직매장팀	26
	8. 마을만들기팀	30
	9. 사회적경제팀	33
	10. 농촌협약 TF팀	36

2025년 비전 및 주요실천과제

비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,
지속가능한 농업·농촌·농민

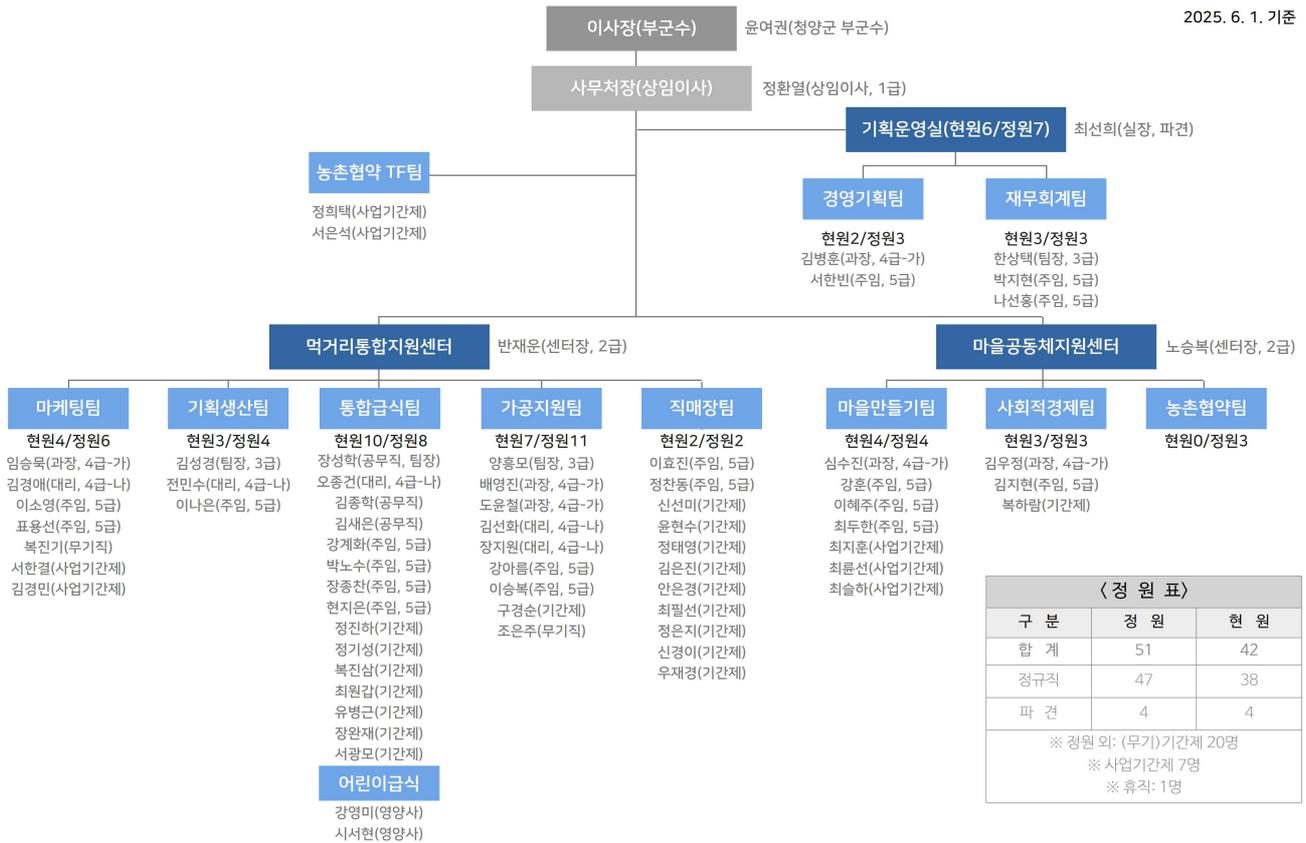
경영 목표	연간 100억원 관계시장 창출 실출하농가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화
----------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

전략 목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화
----------	------------------	-----------------------	----------------------------	---------

실 천 과 제	푸드플랜	<ol style="list-style-type: none"> 지역산 농산물 비중 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80% 유통채널 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외 관계시장 확대
	지역공동체	<ol style="list-style-type: none"> 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)
	통합운영체계	<ol style="list-style-type: none"> 조직 문화 진단 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립을 위한 제도 점검 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화
	민관거버넌스	<ol style="list-style-type: none"> 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진 유연하고 신속한 경영체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 42명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,891,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액	2024년 영업수익	2024년 영업외수익	순세계 잉여금
2,891,054	2,256,971	200,978	351,292	17,610	64,203

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------

기획운영실 주요성과

□ 2025년 상반기 운영성과

○ 효율적인 조직 운영을 위한 체계 구축

- 상반기 채용: 총 4회 진행 22명 채용(정규 3, 기간제 19)
- 경영평가TF팀 운영 ▶ 효율적 평가 대응, 전사적 참여로 성과지표 관리
- 농촌협약TF팀 운영 ▶ 사업추진체계 정비, 일부 사업 시범운영
- 홍보TF팀 운영 ▶ 카드뉴스 중심 콘텐츠 전환
- 업무협약(MOU) 체결 ▶ 2개소(선문대학교, 충남경제진흥원)

○ 투명한 회계·계약 업무 운영 및 「스마트청양」 실천

- 일반운영예산 2,891백만원, 집행액 1,243백만원 집행률 43%
- 수의계약: 총 29건(용역 25건, 물품 2건, 공사 2건)/ 관내 13건, 관외 16건

□ 문제점 및 대책

○ 업무범위 확장과 사업 확대에 체계적인 인력 및 조직관리 필요

- 외부 컨설팅(일터혁신 컨설팅, 양성평등조직문화 조성 등) 활용

○ 하반기 안정적 운영을 위한 예산 추경 필요

- 채용에 따른 인건비 및 공공운영비 예산 부족(340백만원)

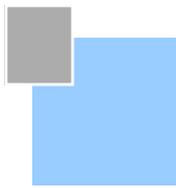
□ 2025년 하반기 추진계획

○ 안정적 조직·인사 운영 관리 내실화

- 하반기 신규인력 채용(7~8월) ▶ 기간제 2명(통합급식팀, 어린이급식센터)
- 25년 내부평가 실시(7월) ▶ 경영평가 결과 반영 성과급 지급(~12월)
- 컨설팅 결과를 바탕으로 체계적인 업무환경 제공

○ 출연금 예산 확보 및 건전한 재정 운영

- 출연금 165백만원 및 25년 재단 수익 172백만원 예산 확보
- 2025년 2회 추경(세입·세출예산명세서) 및 이사회 진행(8월 예정)



경영기획팀

1 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정

□ 사업개요

○ 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

□ 6월 추진현황

- 경영평가 편람 확정을 위한 평가기관 담당자 회의
 - 재단 현황소개 및 기관 실정에 맞는 평가지표 제안
 - 제안사항에 대한 평가기관 피드백 및 외부사례 공유

□ 문제점 및 대책

- 2025년 출연기관 경영평가 편람에 대한 지자체 승인 필요
 - 기관 실정 반영 평가지표에 대한 지속적인 의견 전달
 - 2025년 행안부 제시 평가지표 반영 실적보고서 작성 및 제출(~ 7. 18.)

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급(나 등급) 지정 ※ 기존 목표: 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정	50%

2 재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 6월 추진현황

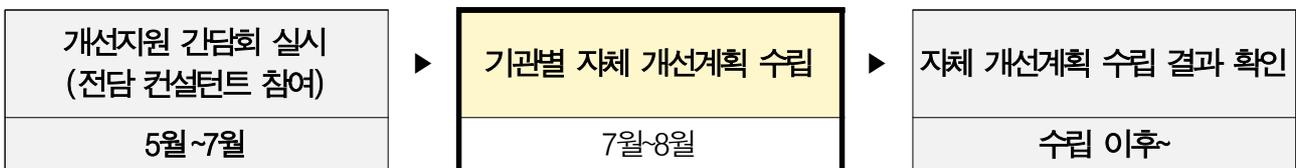
- 2025년 재단 스트레스 관리법 교육 실시
 - 총 2회[대전: 6. 17.(화), 청양 6. 27.(금)], 참석율: 66%(44명)
- 일터혁신 상생컨설팅 지원사업 중간보고회: 6. 30.(월)
 - 전담팀 인터뷰 및 직원 설문조사 결과 공유·분석 등
- 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 간담회 실시: 6. 25.(수)
 - 2024년(1차년도) 개선 발굴과제 분석 및 사례 안내 등

□ 문제점 및 대책

- 교육예산 부족 및 집체교육 한계로 교육 성과목표 달성 어려움
 - 각 팀별 예산 검토 및 협의 ➡ 내부교육 프로그램 운영 활용
 - 필수교육 및 팀별 교육 이수현황 공유 ➡ 개인별 부족 시간 달성 독려

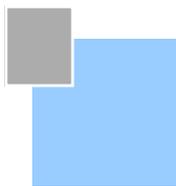
□ 앞으로 추진계획

- 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원과제 수립 및 제출: ~ 8. 15.(금)



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 3건 이상 실현 ➡ 재단 직원의 복지 향상 실현을 위한 개선지원 진행 ※ 기존 목표: 변경된 제도 및 정책 적용	60%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	48%



재무회계팀

1 예산·재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(23건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,553,732천원

□ 6월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 1,040,993천원, 집행률: 43%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	2,034,624	758,808	1,275,816	37%
물건비	854,325	484,655	369,670	57%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합계	2,891,054	1,243,463	1,647,591	43%

- 2025년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 외 22건

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	5,662,978	1,624,094	4,038,884	29%

- 25년 명시이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)
- 2025년 정기 재물조사 진행 및 결과보고
 - 일 시: 2025. 6. 1. ~ 6. 30.
 - 재단 내 자산(물품) 팀별 조사, 물품관리대장 작성 등
- (용역·물품) 6월 수의계약 현황
 - 계약 건수 : 용역 2건
 - 계약 총금액 : 31,833천원

- 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화
 - 사업별 제출한 사용계획서를 종합 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
 - 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
 - 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함
 - 청양먹거리직매장(탄방점) 개장에 따른 타 지점 인력 지원으로 시간외 근무 증가 및 인력 부족에 따른 신규 채용으로 예산대비 인건비 상승

□ **앞으로 추진계획**

- 2025년 2분기(1기 확정) 부가세 신고(7.25.)
- 2025년 상반기 외상매출금, 외상매출금 등 거래처별 잔액 확인
- 일반운영예산 하반기 사용계획 작성 등

□ **성과목표**

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성 (전년대비 1.5% 증) ➡ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	43%
○ 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 ➡ 전체 계약 건수 총 27건 중 관외 15건(57%), 관내 12건(43%)	44%

먹거리통합지원센터 주요성과

□ 2025년 상반기 운영성과

○ 온라인 유통 및 판로 확대

- 쇼핑몰 ‘칠갑마루’ 운영: 2025년 누적 185,300천원(연간 목표 10억)
- 신규유통처 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 추가 확보

○ 푸드플랜 기획생산체계 구축 및 공공급식 운영

- 기획생산 참여현황: 총 299명, 목표대비(500농가) 60%달성
- 공공급식 지역산 활용률: 경로당 100%, 통합돌봄 지역산 65.8%(목표 각각 70%, 75%)

○ 가공센터 활성화 및 특산물 표준화

- 협동조합 25년 현재매출 27,814천원(전년대비 40% 증가), 신제품 개발 7건
- 종합가공센터 신제품 7건 개발(목표 15건), 매출 27,814천원(전년대비 40%증가)
- 청양구기자 표준화: 표준원료 지표분석 50% 완료(관내 24종, 관외·수입 10종)

○ 직매장 운영 및 매출 실적: 전체매출

- 1,451,926천원(목표 46억 대비 31%) 방문객 24년 대비 125% 증

□ 문제점 및 대책

○ 신규 출하농가 출하 연계 어려움

- 출하농가 대상 현장방문 및 출하 유도

○ 원물(구기자, 맥문동 등) 가격상승에 따른 이용 농가 감소

- 고부가가치 프리미엄 제품개발, 제품 경쟁력 제고, 컨설팅 농가 지원

□ 2025년 하반기 추진계획

○ 직매장 및 쇼핑몰 매출 확대

- 김장철 견고추 사전예약, 명절특판전, 판촉전 집중 활용

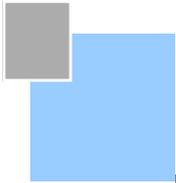
○ 지역농산물 소비 촉진 및 식재료 검수 시스템 보강: 클레임 관리 교육 진행

○ ‘청양농산물가공협동조합’ 조합원 확대 및 제품개발, 매출증대

- MOU를 통한 ‘청가협’ 반찬사업 지원(제조안전교육 강화)
- 농식품가공창업아카데미 교육을 통한 ‘청가협’ 조합원 확대

○ 친환경 농산물 가공식품인증 확대 및 HACCP 인증 신규 유형 추진

- 무농약원료 가공식품 사후·연장심사, 영수식품(5열스틱) 신제품 추진



마케팅팀

1

온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 관측행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 6월 추진현황

- 학하점 수탁운영자 시설 및 운영 점검
 - 제빵, 반찬, 정육, 레스토랑, 카페 어린이놀이시설 등 관리위탁에 따른 시설물관리, 영업, 기타 위반사항 등 점검
 - ※ 모니터링단 지적사항 및 대표자 회의 안전에 따른 점검
- 직매장 3개소 홍보 관측행사
 - 과잉 출하 및 회수품목, 제철과일(블루베리, 체리, 수박 등) 관측
- 현대아울렛 팝업스토어 운영(6. 13. ~ 6. 15.)
 - 제철과일, 농산물 판매(수박, 양구멜론 등)
- 농식품바우처 사용처 공고 신청
 - 2025. 8. 선정 결과 발표, 선정 후 2026년부터 사용처 등록

□ 문제점 및 대책

- 싱싱 직거래 장터 부스 물품 배송
 - 개인 차량 상차 물량의 한계로 농정축산실 차량 지원
 - ※ 정산농협 하나로마트 냉장탑차 협조
- 야외행사로 인한 참여자 온열질환 우려
 - 호텔 측 전기 증설 완료 / 선풍기 지원

□ 앞으로 추진계획

○ 서울 신도림 싱싱 직거래 장터 1차 농산물 판매 확대

- 직매장 과잉품목 소비촉진 / 사전예약 및 호텔 일괄구매 진행

구분	품목	비고
7. 3.(목)	간양파, 고추, 멜론, 김치, 블루베리 등	
7. 17.(목)	간양파, 고추, 멜론, 블루베리 등	

○ 충청소방학교 청양청사 기념품 판매장 운영

구분	품목	비고
7. 4.(금)	제철농산물, 특산물 가공품 등(구기자, 맥문동)	
7. 11.(금)		
7. 25.(금)		

- 월 2회에서 4회로 참여 확대예정

○ 직매장 7월 홍보 판촉행사: 복날, 제철과일 등

성과목표	진행율
○ 판매처 확대 ➡ [목표] 신규: 탄방점(2025. 4. 7.) 오픈 ➡ [기존] 학하점, 괴정점	100%
○ 유통처 확대 ➡ [목표] 총 3개소 확대(관내 2, 관외 1) ➡ [진행] 관내 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 유통/ 한국특산물 유통 자체제품 유통 ➡ [현재] 총 16개소(관내 14, 관외 2)	100%
○ 장터 및 박람회 참여 ➡ [목표] 박람회 1회, 장터 4회 참여 ➡ [진행] · 청남면 벚꽃 토마토축제(1회) · 서울 싱싱직거래 목요장터 참여(5회) · 충청소방학교 청양청사 장터 참여(4회) · 현대아울렛 팝업스토어(장터) 참여(3회)	75%

2 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 6월 추진현황

- KTX 천안아산역 무인판매기 납품
 - 찰흑미, 현미, 젤리, 한과, 육포 등 각 100개 납품
- 제철 농산물 할인 판촉전
 - 블루베리, 머스크멜론 2수 세트 택배 접수 및 판매
- 고향사랑e음 공급 계약 체결
 - 한돈 삼겹살, 목살 세트 3종
 - 청양더한우 양지, 등심 2종

□ 문제점 및 대책

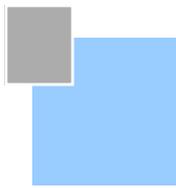
- 상반기 제품 판매 실적이 전체 목표 대비 23% 수준으로 성과 달성 부진
 - 9월 고추구기자축제 및 김장철 연계 판촉행사를 통한 홍보 강화, 매출 증대 추진

□ 앞으로 추진계획

- 칠갑마루 4주년 행사
 - 농산물꾸러미 증정, 청양더한우 구매시 사은품 증정 등

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ➡ 6월 칠갑마루 매출액: 44,674천원 ('24년 6월 42,286천원 ※25년 누적 229,974천원)	23%



기획생산팀

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 6월 추진현황

- 하절기 대비 엽채류(상추, 부추 등) 생산농가 현장방문
 - 엽채류 생산농가 20명, 생산설비 및 작부상황 점검
 - 주요품목 생산량 확인 및 하절기 엽채류 공급대책 수립

□ 문제점 및 대책

- 고온에 의한 엽채류 생산량 부족 예상
 - 부족 품목(양상추, 시금치 등) 작물상황 수시 점검
 - 엽채류 기획생산 농가 품목 수취가 조절을 통한 소득보장

□ 앞으로 추진계획

- 6월 신규 농가교육 이수자(17명) 현장방문
 - 재배지, 생산설비 확인 및 하절기 출하가능 농산물 조사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ↳ 25년 누적 청양산 농산물 판매액: 1,541백만원 (직매장:828백만원, 학교급식:205백만원, 공공급식:508백만원)	44%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ↳ 25년 누적 출하농가: 299명(농가 203명, 지역가공업체 69개소)	60%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대



6월 추진현황

- 대전 공공기관(신규) 지역산 식재료 공급
 - 한국전자통신연구원(대전시 유성구) 신규 공급(6. 30.부터)
 - 지역산 백미 등 20여개 품목 공급
- 태안로컬푸드 청양산 수박 공급(6월 공급: 264통, 4,485천원)

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사, 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

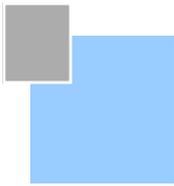
- 여름철 고온으로 인한 배송 중 농산물 품질저하 우려
 - 저온창고, 배송차량 저장온도 점검, 적정온도 유지

□ 앞으로 추진계획

- 공공급식 공급 농산물 출하가격 점검
 - 여름철 가격 등락폭 상시점검 및 적정가 공급

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ↳ 6월 공공급식 공급액: 113백만원 ('24년 6월 97백만원) ※25년 누적 600백만원	50%



통합금식팀

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 25. 1. ~ 25. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (준비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 6월 추진현황

- 공급기간 : 6. 1 ~ 6. 30 주 1회 4주
- 90개소 공급액 24,236천원, 관내 22농가 지역산 식재료 20품목 14,912천원 공급
- 지역산 수박, 방울토마토 등 제철 과일 공급

□ 문제점 및 대책

- 장마철 습도 상승으로 채소 과일류 변질위험 증가
 - 저온고 및 배송차량 내부 습도 유지 및 온도관리 강화

□ 앞으로 추진계획

- 장마철 하절기 적합품목 위주 공급(수분적이고 저장성높은 품목)
- 초복, 중복 대비 품목구성(영계닭, 오리, 수박 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급 , 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) ➡ 25년 누적 공급액 96백만원	51%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 7,500원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 6월 추진현황

- 매출: 7.5회/월, 총 공급수: 1,619개, 매출: 12,142천원
- 사회복지관 2차 간담회 실시: 6월 26일(목) 오전10시

□ 문제점 및 대책

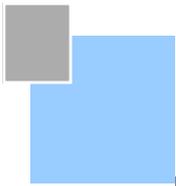
- 로컬푸드 사용비율 감소
 - 기획생산팀과 공급물량 확보를 위한 농가 발굴 협조

□ 앞으로 추진계획

- 식단가 인상: 7,500원 -> 8,000원(VAT포함) 인상(7월분부터)
- aT실증사업 추진: 경로급식 3개소 추가진행 및 모니터링 실시

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리 	55%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% <ul style="list-style-type: none"> - 6월 누적: 65.8% ※ 24년도 66.8% 	55%



가공지원팀

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(6기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해척시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 6월 추진현황

- 기본교육 교육생 모집 및 아카데미 운영
- 관내 재배 농산물 파악 및 가공 상담(포포나무열매, 당근, 매실)

□ 문제점 및 대책

- 농산물가공협동조합: 여름철 농산물 장기보관 어려움 발생
- 반가공 상품으로 보관 후 상담을 통한 신제품 생산 유도

□ 앞으로 추진계획

- 관내 재배 농산물 활용한 교육 방향 설정
- 청양군농산물가공협동조합 수의계약 추진(25년~27년)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미와 연계된 신제품 개발 15건 ↳ 25년 5월 기준 8건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검장깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차, 외안숙성구기자분말)	53%
○ 협동조합 2025 매출 1억원 달성 ↳ 25년 5월 기준 27,815천원(전년대비 40%↑ , 전년 5월 기준 19,803천원) ↳ 생산건수 상반기 105건(전년대비 23%↑)	28%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 청양구기자 개별인정형 원료 등록 / 인체적용시험
- 생산·품질관리 (위탁가공, 연구개발, 법적검토, 사후관리)
- GMP·HACCP·GAP·친환경무농약 인증관리
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 6월 추진현황

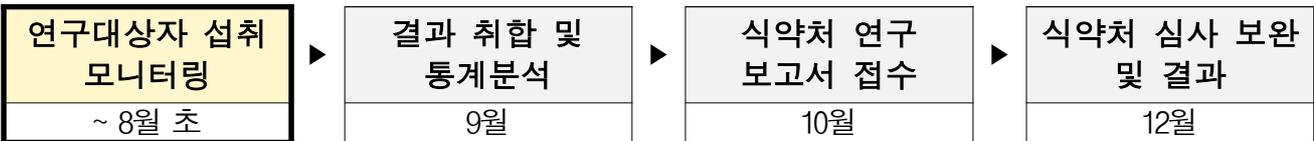
- 청양구기자 베타인분석 우수 구기자 선별
 - 품종 [재래종/화수], 해당 품종으로 상품개발 계획 준비

□ 문제점 및 대책

- 구기자(원물) 가격 상승으로 인한 생산의뢰 감소
 - 구기자 수확 기간까지 고부가가치 제품개발 시생산 유도

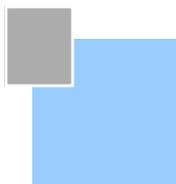
□ 앞으로 추진계획

- 연구대상자 종료예정일
 - 전북대학교병원 7. 3.(목) / 우석대학교한방병원 7. 5.(토)
 - 최종모니터링일정: 7. 25.(금)



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ➡ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	55%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ➡ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출 ○ 이용농가 2025년 매출 5억원 달성 ➡ 25년 6월 기준 210,106천원(전년대비 5.4%↑ , 전년 6월 기준 199,106천원) ➡ 생산건수 상반기 34건(전년대비 8.2%↓), 시생산 포함	45%



직매장팀

1

먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 6월 추진현황

- 6월 총매출: 259,607,150원

(단위: 원)

구 분	'24년 6월	'25년 6월	증감	증감률
청양먹거리직매장(학하점)	220,316,810	186,290,910	39,290,340	17.83%
청양먹거리직매장(괴정점)		32,056,050		
청양먹거리직매장(탄방점)		41,260,190		

※청양먹거리직매장(괴정점) 입점일: 2024. 12. 1.

※청양먹거리직매장(탄방점) 입점일: 2025. 4. 7.

- 청양먹거리직매장(학하점) 3층 소비자체험실 이용
 - 학하동 지역사회보장협의체 김치나눔 행사(6. 16.)
 - 온쉼공동체 온쉼클래스 운영(6. 28.)
- 청양먹거리직매장 제철농산물 할인판매(6. 24. ~ 6. 27.)
- 현대아울렛 대전점 청양농산물 판매행사(6. 13. ~ 6. 15.)

□ 문제점 및 대책

- 과잉 출하 물품 품질이 일정할 수 있도록 노력 필요
- 직매장 3개소에 고르게 물량 분배할 수 있도록 직원 교육 및 농가 매장별 분배출하 독려
- 입점업체 소비자컴플레인 및 제품 품질관리(소비기한 표시 및 진열기간 준수)

□ 앞으로 추진계획

- 7월 제철과일, 농산물 특판 할인, 초복행사 등 진행 예정
- 청양떡거리직매장(탄방점) 온섬베이커리 한시적 영업 판매추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ▶ 6월 직매장 매출액: 259,607천원 ('24년 6월 220,316천원 ※25년 누적 1,337,828천원)	31.5%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화	50%

마을공동체지원센터 주요성과

□ 2025년 상반기 운영성과

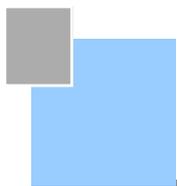
- 마을만들기 2기 기본계획(‘면면이음’ 정책) 수립에 따른 재편
 - ‘센터사용법’ : 사업명칭, 개소수, 프로세스 변화 주민 혼란 최소화
 - 주민주도 ‘마을계획 수립’ : 2개 마을, 소액사업 추진: 6개 마을
 - 공동체 동아리 지원사업 ‘삼삼오오’ : 5개 공동체 선정
- 주민 심부름꾼 ‘부르면 달려가유’ 사업 추진: 생활서비스 전달
 - ▶ 운영실적: 2024년(107건), 2025년(1,085건) / 누적 1,192건
- 사회적경제 인재양성 및 기업육성을 통한 지역경제 활성화 체계 확립
 - 창업경진대회 ‘풍당청양’ : 12개팀 지원(신규 4개, 재도약 2개 선정)
 - 사회적경제 아카데미 ‘사경배움터’ : 반려동물과정 11명 수료

□ 문제점 및 대책

- 상반기 선거 등 공동체 활동 및 사업 추진 어려움
 - 상반기 가능한 범위 내 추진 - 하반기 집중 추진
- 예산 변경에 따른 사업 운영 어려움
 - 26년 예산 마련 요청(마을계획수립 사업: 현 2개소 -> 5개소)
 - 기본계획에서 확정된 신규사업: 시군역량강화 사업비 내 마련 예정
- 사회적경제기업 창업 수요 감소
 - 생애주기별 교육 및 지원체계 마련(유·초·중·고등학교 대상 사회적경제 교육 진행)
 - 발굴→진입→확산→재정→판로 등 체계적 지원으로 기업 안정화 도모

□ 2025년 하반기 추진계획

- 마을만들기 역량단계별 사업 추진 계획
 - 마을자치시스템, ‘마을처방전’ 추경 이후 추진 예정(8월 예정)
 - 농식품부 행복농촌만들기콘테스트, 충남 민관협치 우수사례 참가
- 사회적경제기업 판로 확대를 위한 오프라인 특판전 및 공공구매 박람회 추진 예정



마을만들기팀

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 사업개요

- 사업명: 주민주도 실천학습 ‘마을소액사업’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 11.
- 사업비: 금35,000천원(도군비)
- 내용: 회계 및 정산교육 1회, 사업추진, 정산 및 발표대회

□ 6월 추진현황

- 마을만들기 기본계획 수립에 따라 ‘면면이음’ 역량단계별 추진 체계에 따라 금년도 ‘마을계획수립’ 사업비 교부
- 마을별 인터뷰 영상 촬영 및 공유로 마을만들기 추진의지 향상

□ 문제점 및 대책

- 신규 2개소의 경우 마을 리더가 추진 의지가 있으나 다양한 지역활동으로 사업추진에 탄력을 받지 못함
 - 마을 내 역할분담을 할 수 있는 활동가를 발굴, 리더와 역할을 나눠 마을만들기를 추진할 수 있도록 지원 예정

□ 앞으로 추진계획

- 중간워크숍을 통한 상호교류와 활동점검 추진
- 상시 모니터링 및 SNS 업로드, 보도자료 작성으로 성과 공유

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을소액사업: 7개소 (미량1리: 꽃밭조성, 주정2리: 정자쉼터, 시전리: 화단쉼터조성, 청소2리: 마을주변 나무식재, 위라1리: 마을안길 가꾸기, 농소리: 교육공간 조성, 대평1리: 정자 보수)	50%

2

주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

□ 사업개요

- 사업명: 마을만들기 활동가 발굴 ‘읍면대학’
- 사업기간: 2025. 5. ~ 2025. 8.
- 사업비: 금6,420천원(국도비)
- 내용: 교육 5회, 견학 1회, 워크숍 1회

□ 6월 추진현황

- 3회차 교육 추진 완료: 평균 18명 교육 참여, 신규 참여자 지속적으로 증가, 질의응답을 통한 문제해결 능력 향상

□ 문제점 및 대책

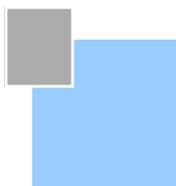
- 교육생 중 교육 취지를 잘못 이해하고 수강해서 수업 중 문제제기를 하는 등 학습 분위기 저해
 - 교육 후 개별 상담을 통해 의견청취, 피드백 반영하여 개선

□ 앞으로 추진계획

일정	주제	강사
7. 16.	4. 읍면 주민주도성 강화방안 : 농촌 읍면 주민자치회의 설립과 운영 방향	·서정민 센터장 (지역순환경제센터)
7. 19.	5. [견학] 송악동네사람들 법인설립 경로 [견학] 농촌신활력플러스사업 읍면 법인 설립 지원 사례	·유채영 이사장 (송악동네사람들) ·김경숙 사무국장 (당진시신활력플러스)
7. 23.	6. 읍면 서비스공동체 지원사업: 사례강의	·윤요왕 이사장 (별빛 사회적협동조합)
7. 30.	7. 종강워크숍 : 지역활동가로서 나의 첫 활동	·이민주 퍼실리테이터

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을활동가 발굴(수료생 기준): 15명 ▶ 읍면계획 수립 참여 연계 예정	20%



사회적경제팀

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 사업개요

- 소규모 수리·수선·청소·생필품배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
- ➡ 누구나·언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업과 사업참여를 기업의 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 6월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 212건 (편의서비스 203건, 서비스 공급 9건)	누적 1,185건 전월대비 2% 감소
사업 홍보	마을별 주민 홍보 3건(대치면 오릉리 외 2건)	
지역경제 활성화	청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 23,644천원	

□ 문제점 및 대책

- 주말·공휴일 등 서비스 부재에 따른 전월 대비 이용률 부진
 - 오프라인 플랫폼 서비스의 이용시간 확대(주말/공휴일) 시범 서비스 도입(7월 1일 전면시행)

□ 앞으로 추진계획

- 주말, 공휴일 시범서비스 도입에 따른 지면 광고 홍보 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ⇒ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	40%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 사업개요

- 진입·발굴부터 재정지원·판로구축까지 순환 지원체계 마련
- 어린이·청소년부터 기업까지 맞춤형 교육을 통한 사회적경제 확산 및 기업 육성 체계 마련
- 발굴→진입→확산→재정→판로 등 단계적 지원을 통한 지속가능한 사회적경제 체계 구축

□ 6월 추진현황

- 보조금 지급을 위한 수상팀 예산·회계교육 운영(6. 17.)
- 창업지원금 중복지원 방지를 위한 대학창업지원센터 및 유관기관 중복조회 회신 요청 진행(6. 18.)
- 시제품 제작 및 파일럿 프로그램 운영을 위한 창업지원금 교부(7. 1.)

□ 문제점 및 대책

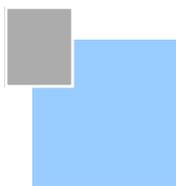
- 사회적경제기업 창업 수요도 감소에 따른 대안의 필요
 - 유·초·중·고등학교 대상 사회적경제 교육을 통한 관심 유도, 현재 진입교육 대상 고교 학교협동조합 설립 건의 등

□ 앞으로 추진계획

- 식음료 분야 창업자에 대한 식품안전교육 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성	40%



농촌협약팀

1

청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 6월 추진현황

- 어르신 건강먹거리 1차 시범사업 진행
 - 6월 ~ 12월, 24주간 매주 수요일 제공, 읍면 1개소씩 총 10개 경로당
 - 반조리 1식, 완조리 2식, 특별식 1식(과일 등)

□ 앞으로 추진계획

- 어린이·청소년 건강간식 공급사업 추진 예정
 - 7월 말(주말, 방과후, 방학기간 등) 진행 예정
 - 관내 어린이·청소년 대상으로 청소년 문화의집, 정산도서관 등 공급 진행
 - 인당 5,000원 이내 건강간식(조각과일 등) 제공
- 다-돌봄 비전 선포식 준비(전 군민 대상): 8월 20일(수) 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 어르신 건강먹거리 제공 경로당 10개소, 총 24회	16.7%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 2,000식	-

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적						총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	
합 계	26,537,153	560,205	424,687	709,874	790,121	710,724	743,700	30,476,464
직매장	13,116,464	260,124	181,667	190,659	245,254	240,517	259,607	14,494,292
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	358,466	305,795	296,507	10,299,349
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	133,368	126,494	140,548	2,960,994
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	2,353,224
특화가공센터	285,208	3,680	610	545	2,241	1,840	2,364	294,124

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계(~24. 12. 31)	실적				총 매출액
		3월	4월	5월	6월	
레스토랑	1,312,104	25,121	37,736	37,421	30,685	1,374,961

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장 : 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	243,673	290,878	185,965	2,990,152

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197