



2025. 6.

청양군지역활성화재단 6월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	08
	3. 마케팅팀	11
	4. 기획생산팀	15
	5. 통합급식팀	18
	6. 가공지원팀	21
	7. 직매장팀	24
	8. 마을만들기팀	26
	9. 사회적경제팀	29
	10. 농촌협약 TF팀	32

2025년 비전 및 주요실천과제

비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,
지속가능한 농업·농촌·농민

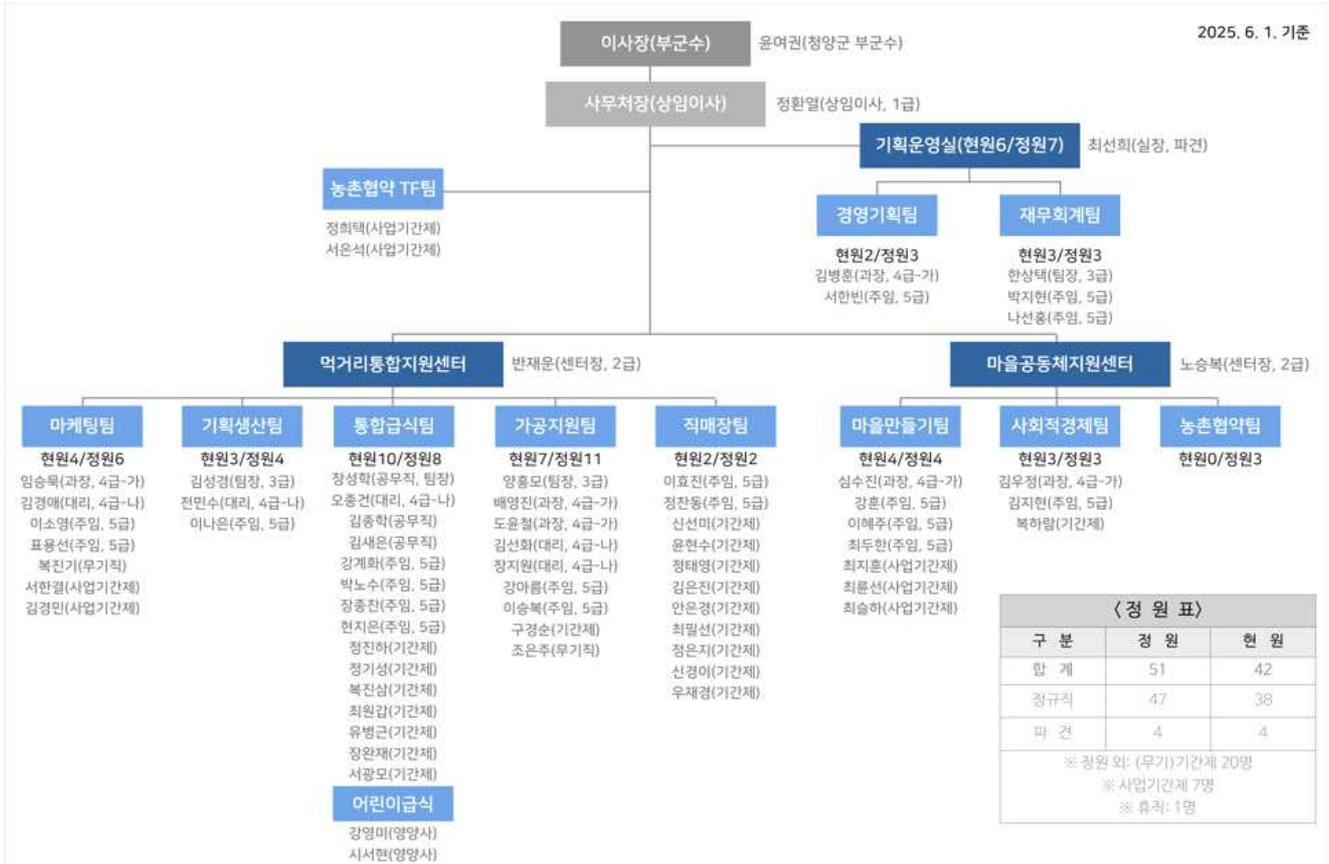
경영 목표	연간 100억원 관계시장 창출 실출하농가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화

전략 목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화

실 천 과 제	푸드플랜	<ol style="list-style-type: none"> 지역산 농산물 비중 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80% 유통채널 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외 관계시장 확대
	지역공동체	<ol style="list-style-type: none"> 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)
	통합운영체계	<ol style="list-style-type: none"> 조직 문화 진단 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립을 위한 제도 점검 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화
	민관거버넌스	<ol style="list-style-type: none"> 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진 유연하고 신속한 경영체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 42명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,891,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,891,054	2,256,971	200,978	351,292	17,610	64,203

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



경영기획팀

1 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정

□ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

□ 5월 추진현황

- 경영평가 편람(안) 확정을 위한 내부 회의 진행
- 재단 상황에 맞는 세부평가 지표 검토 및 제안자료 작성

□ 문제점 및 대책

- 2025년 경영평가 편람 미확정에 따른 실적보고서 작성 지연
 - 세부평가 지표 확정을 위한 회의 제안(행정+재단+평가기관)
 - 협의회의(6. 13.) 완료 후, 평가편람 및 향후 추진일정 결정

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ➡ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	40%

2 재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 5월 추진현황

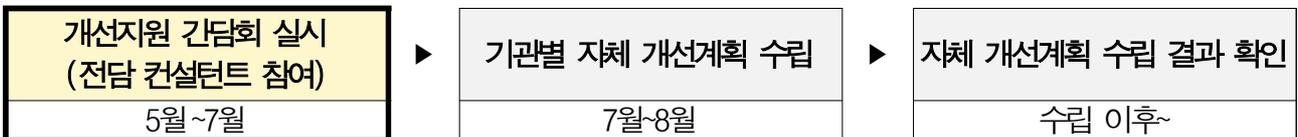
- 일터혁신 상생컨설팅 지원사업 「착수보고회」 과정 참여
 - 심화, 특화형 컨설팅 참여(노사파트너십 증진, 학습체계 설계 등)
- 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 간담회 일정 및 질의사항 제출

□ 문제점 및 대책

- 양성평등 조직문화 조성사업 간담회 질의사항 공유 필요
 - 노사협의회(사측 1, 노측 1) 및 담당자 간의 질의사항 공유 및 최종 확정을 위한 회의 진행 예정

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 직원 역량강화 교육 실시(대전, 청양)
 - 2025년 재단 스트레스 관리법 교육: 6. 17.(화) ~ 6. 18.(수)
- 일터혁신 상생컨설팅 지원사업 참여
 - 전담팀 구성, 협약서 체결, 아카데미 필수교육 이수 등 6월 中
- 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 간담회 실시: 6. 25.(수)



성과목표	진행율
○ 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 3건 이상 실현 ↳ 재단 직원의 복지 향상 실현을 위한 개선지원 진행 ※ 기존 목표: 변경된 제도 및 정책 적용	10%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	45%



재무회계팀

1 예산·재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(23건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,553,732천원

□ 5월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 1,040,993천원, 집행률: 36%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	2,034,624	615,610	1,419,014	30%
물건비	854,325	425,383	428,942	50%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합계	2,891,054	1,040,993	1,850,061	36%

- 2025년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 외 22건

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	5,662,678	1,444,374	4,218,304	26%

· 25년 명시이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)

- 2024년 지방출자·출연기관 결산자료 입력
 - 지방출자·출연기관 통합 공시 중 결산 관련 항목 클린아이 입력
 - 지방출자·출연기관 결산서 자료 제출 등

- (용역·물품) 5월 수의계약 현황

- 계약건수 : 용역 1건
- 계약총금액 : 18,200천원

□ 문제점 및 대책

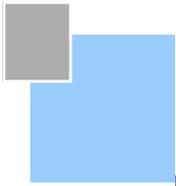
- 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화
 - 사업별 제출한 사용계획서를 종합적으로 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
 - 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
 - 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함
 - 청양먹거리직매장(탄방점) 개장에 따른 타 지점 인력 지원으로 시간외 근무 증가 및 인력 부족에 따른 신규 채용으로 예산대비 인건비 상승

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 자산 실사 및 정기 재물조사 진행(6월)
- 일반운영예산 상반기 집행 내역 팀별·목별 분석 및 하반기 사용계획 작성

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) ➡ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	36%
○ 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 ➡ 전체 계약 건수 총 27건 중 관외 15건(57%), 관내 12건(43%)	44%



마케팅팀

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 5월 추진현황

- 직매장 2개소 홍보 판촉행사
 - 출하 과잉품목 및 1차 농산물, 정육 최대 30% 판촉
- 학하점 어린이놀이시설 협약 체결
 - 햇살농부밥상, 학마을사회적협동조합 시설 사용승인 및 협약 체결
 - 협의사항(재단-시설관리 의무, 운영사-위생, 안전점검의무)
- 충청소방학교 청양청사 기념품 판매장 운영 확대
 - 기존 가공품 외 1차 농산물 판매 촉진(과일, 채소, 꾸러미 등)

구 분	판매금액(원)	품 목
합 계	3,271,400	
4. 25.(금)	693,400	향진주쌀, 방울토마토, 고춧가루, 상추 등
5. 9.(금)	886,500	육포, 열무, 블루베리, 축산물꾸러미 등
5. 16.(금)	1,691,500	한과, 수박, 토마토, 흑미, 축산물꾸러미 등

- 퇴소자에 맞춰 월 2회 기념품 판매장 행사 진행

□ 문제점 및 대책

- 포스기 할인시스템 개선
 - 상품별 개별 할인 외 할인 바코드 출력 등
- 시설관리 의무에 따른 어린이놀이시설 시설 보완
 - 미끄럼틀 시설 안전매트 추가 설치
- 자체제품 지속적 관리의 어려움
 - 제품 개발 목적에 맞는 민간이양 및 재생산 등 검토 필요

□ 앞으로 추진계획

- 학하점 수탁운영자 시설 및 운영 점검
 - 제빵, 반찬, 정육, 레스토랑, 카페 어린이놀이시설 등 관리위탁에 따른 시설물관리, 영업, 기타 위반사항 등 점검
 - ※ 모니터링단 지적사항 및 대표자 회의 안건에 따른 점검
- 직매장 3개소 홍보 관측행사
 - 과잉 출하 및 회수품목 / 제철과일(블루베리, 체리, 수박 등)
- 충청소방학교 청양청사 기념품 판매장 운영

구 분	품 목
6. 4.(목)	축산물꾸러미, 과일, 채소 등
6. 20.(금)	제철과일, 채소, 가공품 등

- 고창 웰파크몰 판매상품 확대

구 분	품 목
기존품목	구기자, 표고버섯세트, 김세트, 주류 등
추가품목	구기자차, 간식류

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 판매처 확대 ➡ [목표] 신규: 탄방점(2025. 4. 7.) 오픈 ➡ [기존] 학하점, 괴정점	100%
○ 유통처 확대 ➡ [목표] 총 3개소 확대(관내 2, 관외 1) ➡ [진행] 관내 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 유통 ➡ [현재] 총 16개소(관내 14, 관외 2)	67%
○ 장터 및 박람회 참여 ➡ [목표] 박람회 1회, 장터 4회 참여 ➡ [진행] · 청남면 벚꽃 토마토축제(04-04) · 서울 싱싱직거래 목요장터 참여(04-24, 05-01, 05-15) · 충청소방학교 청양청사 장터 참여(05-09, 05-16)	40%

2

온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 5월 추진현황

- KTX 천안아산역 무인판매기 납품
 - 찰흑미, 현미, 젤리, 한과 등 각 100개 납품
- 서울 신도림 싱싱 직거래장터 부스 참여
 - [2회차] 5. 1.(목) / [3회차] 5. 15.(목)

구분		판매금액(원)	품목
합계		13,127,900	
1회차	4. 24.(목)	5,749,000	젤리, 토마토, 블루베리, 마늘, 구기자 등
2회차	5. 1.(목)	3,720,000	토마토, 백합, 김치, 고춧가루 등
3회차	5. 15.(목)	3,658,900	수박, 향진주쌀, 한과, 토마토, 젤리 등

- 꾸러미 예약 시스템 개선
 - 주문서 예약 달력 기능 업데이트

□ 문제점 및 대책

- 온라인 농산물 꾸러미 휴일 배송 인력
 - 캠핑장 내 꾸러미 보관함 설치로 배송 인력개선
- 서울 신도림 싱싱 직거래 장터 부스 물품 배송
 - 개인 차량 상차 물량의 한계로 농정축산실 차량 지원
 - ※ 정산농협 하나로마트 냉장탑차 협조

□ 앞으로 추진계획

- 서울 신도림 싱싱 직거래 장터 1차 농산물, 과일 등 판매 확대
 - 급식 및 직매장 과일품목 소비촉진
 - 사전예약 및 호텔 일괄구매 진행

구 분	품 목	비 고
6. 5.(목)	무, 배추, 양배추, 브로콜리, 젤리 등	
6. 19.(목)	체리, 수박, 멜론, 고춧가루, 김치 등	

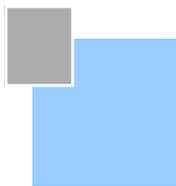
○ 청양더한우 홍보 판촉(꾸러미)

- 한우 구이용, 국거리용을 기반으로 한 축산물꾸러미 기획
- 제휴채널 우체국쇼핑 상품 판매

※ 택배비는 청양더한우 꾸러미 배송비 지원 활용(농정축산실 축산경영팀 주관)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ➡ 5월 칠갑마루 매출액: 36,078천원 ('24년 5월 44,661천원 ※25년 누적 185,300천원)	18.5%



기획생산팀

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 5월 추진현황

- 과수 출하농가 재배현황 점검(5. 12. ~ 5. 16.)
 - 과수 출하농가(복숭아, 블루베리 수박 등) 25명 현장방문
 - 출하시기 및 출하량 조사, 출하일정 조율

□ 문제점 및 대책

- 과잉 생산 과수 품목(블루베리, 수박) 발생
 - 태안로컬푸드, 충남친환경사업단 등 공급
 - 외부장터, 지역행사 등 현장판매 추진

□ 앞으로 추진계획

- 하절기 엽채류 생산농가 현장방문
 - 엽채류 주요 품목(상추, 얼갈이 등) 재배상황 점검

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ▶ 25년 누적 청양산 농산물 판매액: 1,237백만원 (직매장:665백만원, 학교급식:161백만원, 공공급식:411백만원)	35%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ▶ 25년 누적 출하농가: 279명(농가 212명, 지역가공업체 67개소)	56%

2

관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 5월 추진현황

- 공공급식 주 사용품목 발굴 및 공급 추진
 - 양상추, 유키니호박, 브로콜리 생산농가 발굴 및 공급

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사, 한전원자력연료

□ 문제점 및 대책

- 구근류 등 과부피 농산물(무, 양배추 등) 적재 애로사항 발생
 - 분할발주 유도 및 공급일 변경 등 수량조절

□ 앞으로 추진계획

- 태안로컬푸드 직매장 청양산 수박 공급(주 150개)
- 외부장터 청양산 농산물 판매지원(배송, 발주 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ▶ 5월 공공급식 공급액: 103백만원 ('24년 5월 94백만원) ※25년 누적 482백만원	40%



통합급식팀

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 25. 1. ~ 25. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (군비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 5월 추진현황

- 공급기간 : 5. 1 ~ 5. 31 주 1회 4주
- 90개소 공급액 23,355천원, 관내 16농가 지역산 식재료 18품목 16,785천원 공급
- 지역산 멜론, 방울토마토등 제철 과일 및 축산물, 가공품 공급

□ 문제점 및 대책

- 농번기 부재 경로당 발생으로 식재료 변질우려
 - 배송시 해당 경로당 냉장고 보관 및 면사무소 인계

□ 앞으로 추진계획

- 하절기 대비 식재료 보관 저온고, 냉장 차량 점검
- 경로당 식재료 수령 즉시 냉장 보관 안내문 지속 배포

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) ▶▶▶ 25년 누적 공급액 79백만원	42%

2

통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 7,500원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 5월 추진현황

- 매출: 7.5회/월, 총공급수: 1,467개, 매출: 11,002천원
- 5월 로컬푸드 사용비율: 76.5%

□ 문제점 및 대책

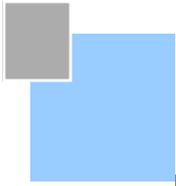
- 경로당 건강먹거리 시범사업 병행수행으로 인한 조리시설 공간협소, 소독 및 용기보관시설 부족
 - 대치 공공급식센터 리모델링 필요

□ 앞으로 추진계획

- 7.5회/6월, 총공급수: 1,619개, 매출예상액: 12,142천원
- 6월 경로당 건강먹거리 시범사업 업무협조(매주 수요일)
- aT실증사업진행: 경로당급식 추가진행_6월 4주

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none">▶ 단백질 반찬 월 10회 공급▶ 염도 0.8% 미만 관리	45%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 24년도 66.8%	45%



가공지원팀

1

농식품가공창업아카데미

□ 사업개요

- 사업명: 농식품가공창업아카데미
- 사업기간: 2025. 2. ~ 12.
- 사업비: 30,000천원
- 사업내용: 기본교육, 심화교육, 위생교육, 선진지 견학, 프리마켓

□ 5월 추진현황

- 협동조합 가입 및 기본교육 예정 안내
- 관내 가공업체 가공상담(장수식품, 포포농장, 꿀도래농도래)

□ 문제점 및 대책

- 신제품 관련 법적 조항 안내
- 향후 영양성분 의무 시행으로 인한 대책 공유
(순차적 영양성분 검사 및 스티커 교체 권유)

□ 앞으로 추진계획

- 아카데미 교육 신청자 모집 예정(6월 초, 17일간)
- 농산물종합가공센터 보유설비 식품가공교육(볶은깨 2종)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미를 통해 신제품 개발 15건 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 25년 5월 기준 8건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차, 외인숙성구기자분말) 	54%
○ 협동조합 2025 매출 1억원 달성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 25년 4월 기준 53,710천원 	53%

2

청양구기자 개별인정형 원료 등록

□ 사업개요

- 사업명: 식품기능성평가지원사업
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12.
- 사업비: 140,000천원
- 사업내용: 구기자 건강기능식품 개별인정 인체적용시험 추진 및 등록

□ 5월 추진현황

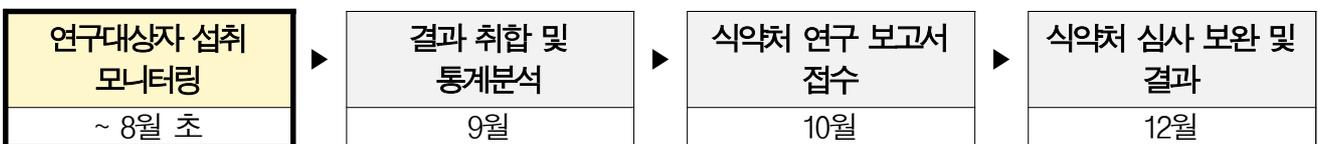
- 제품연구개발용 구기자 품종 지표분석
 - 청양구기자 품종 분석 및 재배조사(화수/재래종)
- 연구대상자 종료예정일
 - 전북대학교병원 7. 3.(목) / 우석대학교한방병원 7. 5.(토)
 - 최종모니터링일정: 7. 25.(금)

□ 문제점 및 대책

- 제품연구개발용 구기자 품종 지표분석
 - 구기자 연구소 연계 품종별 비교분석

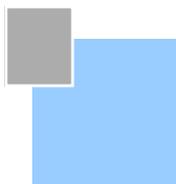
□ 앞으로 추진계획

- 청양구기자 건강기능식품 신규 제품 연구개발(액상/분말)
- 진행일정



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ▶ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	50%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ▶ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출	40%



직매장팀

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점, 탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 5월 추진현황

- 5월 총매출: 245,256,180원

(단위: 원)

구 분		'24년 5월	'25년 5월	증감	증감률
청양먹거리 직매장	학하점	216,004,190	185,865,800	26,488,380	10.92%
	괴정점	-	25,317,750		
	탄방점	-	29,335,970		

※ 신규매장 입점일: 괴정점(2024. 12. 1.) / 탄방점(2025. 4. 7.)

- 가정의 달 기념 소비자 증정 및 할인행사 (5. 26. ~ 5. 31.)
- 청양먹거리직매장(탄방점) 판매상품 확대 및 소비자회원 증대

□ 문제점 및 대책

- 신규 직매장(괴정점, 탄방점) 매출부진
 - 신규 매장은 입점 초기단계로, 상권 내 브랜드 인지도 확산 및 고객 충성도 확보까지 일정 기간 소요
 - 신규 매장 개점 이후 전체 고객 수의 증가보다는, 기존 매장 방문 고객이 일부 분산, 이로 인해 매출 총액 증가가 제한적

□ 앞으로 추진계획

○ 신규회원 유치 강화

- 탄방점 및 괴정점을 중심으로 신규고객 확보 전략 추진
(6월 제철과일, 농산물 특판 할인 및 증정행사)

○ 고객 분산 및 품목 다양화 유도

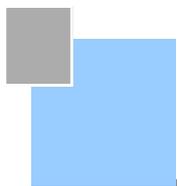
- 기존 학하점 방문 고객이 2, 3호점에서도 다양한 제품을 구매할 수 있도록 품목 확대

○ 객단가 상승 유도

- 품목 다양화 및 고객 편의성 향상을 통해 점포별 객단가 증대 도모

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ↳ 5월 직매장 매출액: 242,492천원 ('24년 5월 216,004천원 ※25년 누적 1,192,319천원)	34%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화	33.3%



마을만들기팀

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 사업개요

- 사업명: 주민주도 실천학습 ‘마을소액사업’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 11.
- 사업비: 금35,000천원(도군비)
- 내용: 회계 및 정산교육 1회, 사업추진, 정산 및 발표대회

□ 5월 추진현황

- 5개소 중 3개소 사업 완료, 인터뷰 영상 제작중
- 마을만들기 기본계획 수립을 반영하여 ‘면면이음’ 역량단계별 추진체계에 따라 금년도 ‘마을계획수립’ 사업비를 증액

□ 문제점 및 대책

- 마을소액사업 추진과정에서 마을이 재단과 일정이나 진행상황에 대한 공유가 원활하지 않아 모니터링 및 인터뷰 촬영 혼선 발생
 - ▶ 밀착형 소통구조를 형성하여 일정이나 사소한 변화라도 주민이 먼저 공유할 수 있는 환경을 마련하여 사업추진의 효율성과 안정성을 도모

□ 앞으로 추진계획

- 금년도 사업계획 수립 마을 사업비 교부 및 회계정산교육
- 중간워크숍을 통한 상호교류와 활동점검 추진
- 상시 모니터링 및 SNS 업로드, 보도자료 작성으로 성과 공유

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을소액사업: 7개소 (미량1리: 꽃밭조성, 주정2리: 정자쉼터, 시전리: 화단쉼터조성, 청소2리: 마을주변 나무식재, 위라리: 마을안길 가꾸기, 농소리/ 대평1리: 계획 수립중)	40%

2

주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

□ 사업개요

- 사업명: 마을만들기 활동가 발굴 ‘읍면대학’
- 사업기간: 2025. 5. ~ 2025. 8.
- 사업비: 금6,420천원(국도비)
- 내용: 교육 5회, 견학 1회, 워크숍 1회

□ 5월 추진현황

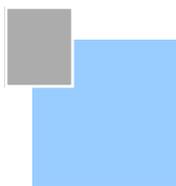
- 홍보 및 신청서 접수: 10개 읍면 현수막 게시, 센터사용법을 통한 수요조사를 통한 응대, 지역내 활동가 연결

□ 앞으로 추진계획

일정	주제	강사
6. 25.	1. 오리엔테이션: 주민주도형 읍면 발전계획 수립의 필요성	· 구자인 소장 (마을학회 일소공도)
7. 02.	2. 읍면 활동가와 조직 성장방안: 사람과 조직	· 복권승 이사 (공동체 세움)
7. 09.	3. 읍면단위 활성화: 장곡면 주민자치회 전환과 운영 사례	· 신소희 사무국장 (함께하는 장곡 사협)
7. 16.	4. 읍면 주민주도성 강화방안 : 농촌 읍면 주민자치회의 설립과 운영 방향	· 서정민 센터장 (지역순환경제센터)
7. 19.	5. [견학] 송악동네사람들 법인설립 경로 [견학] 농촌신활력플러스사업 읍면 법인 설립 지원 사례	· 유채영 이사장 (송악동네사람들) · 김경숙 사무국장 (당진시신활력플러스)
7. 23.	6. 읍면 서비스공동체 지원사업: 사례강의	· 윤요왕 이사장 (별빛 사회적협동조합)
7. 30.	7. 종강워크숍 : 지역활동가로서 나의 첫 활동	· 이민주 퍼실리테이터

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을활동가 발굴(수료생 기준) : 15명 ▶ 읍면계획 수립 참여 연계 예정	10%



사회적경제팀

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 사업개요

- 사업명: 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려가유’
- 사업기간: 2024. 7. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금568,000천원(지방소멸대응기금)
- 내용: 주민 일상생활 편의지원 플랫폼 구축 및 출장서비스 수수료 지원 연계 등

□ 5월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 217건 (편의서비스 212건, 서비스 공급 5건)	누적 971건 전월대비 10% 감소
사업 홍보	마을별 주민 홍보 3건 (목면 내지곡리 외 2건)	
지역경제 활성화	청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 19,962천원	

□ 문제점 및 대책

- 주말·공휴일 등 서비스 부재에 따른 전월 대비 이용률 부진
- ‘부르면 언제든 달려간다’는 사업의 강점을 살려 플랫폼 서비스 주말/공휴일 시범서비스 도입 예정

□ 앞으로 추진계획

- 주말/공휴일 시범서비스 확대에 따른 사전 준비

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ▶▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	30%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 사업개요

- 사업명: 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업비: 108,000천원(군비)
- 내용: 청양군 사회적경제를 선도할 창의적인 창업주체 발굴 및 육성

□ 5월 추진현황

- 본선대회 및 시상식 진행 (25. 6. 10.)
- ※ 충남사회적경제혁신타운 개관식에 맞춰 진행



대회 현장



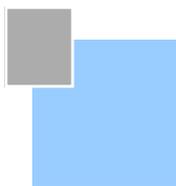
시상식

□ 앞으로 추진계획

- 수상팀에 대한 예산교육 및 창업지원금 교부 (6월 中)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성	30%



농촌협약팀

1

청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 5월 추진현황

- 농촌협약 행정TF 워크숍 진행
 - 농촌협약사업 이해, 분기별 회의 개최 결정

□ 문제점 및 대책

- 농촌협약 행정TF 워크숍 진행과 결과물 정리 지원 필요
 - 다-돌봄 중기계획수립 용역 추진 (워크숍 운영 포함)

□ 앞으로 추진계획

- 어르신 건강먹거리 1차 시범사업 추진
 - '25. 6. ~ 11.(24주간), 매주 수요일 제공
 - 읍면 1개소씩 총 10개소 경로당
 - 반조리1식, 완조리2식, 특별식1식(과일 등)
- 다-돌봄 비전 선포식 준비 (전 군민 대상)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 어르신 건강먹거리 제공 경로당 10개소, 총 24회	4.1%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적					총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	
합 계	26,537,153	560,205	424,687	709,874	790,121	710,724	29,732,764
직매장	13,116,464	260,124	181,667	190,659	245,254	240,517	14,234,685
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	358,466	305,795	10,002,842
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	133,368	126,494	2,820,446
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	2,308,550
특화가공센터	285,208	3,680	610	545	2,241	1,840	294,124

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계(~24. 12. 31)	실적			총 매출액
		3월	4월	5월	
레스토랑	1,312,104	25,121	37,736	37,421	1,412,382

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장 : 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	243,673	290,878	185,965	2,990,152

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197