



2025. 5.

# 청양군지역활성화재단 5월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단





# || 목 차 ||

<b>I</b>	<b>일반현황</b> .....	01
<b>II</b>	<b>2025년 업무여건 및 운영방안</b> .....	02
<b>III</b>	<b>2025년 현안사업</b> .....	03
	1. 경영기획팀 .....	05
	2. 재무회계팀 .....	08
	3. 마케팅팀 .....	11
	4. 기획생산팀 .....	15
	5. 통합급식팀 .....	18
	6. 가공지원팀 .....	21
	7. 직매장팀 .....	24
	8. 마을만들기팀 .....	26
	9. 사회적경제팀 .....	29
	10. 농촌협약 TF팀 .....	32

# 2025년 비전 및 주요실천과제

**비전** **주민과 함께 “성장” 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민**

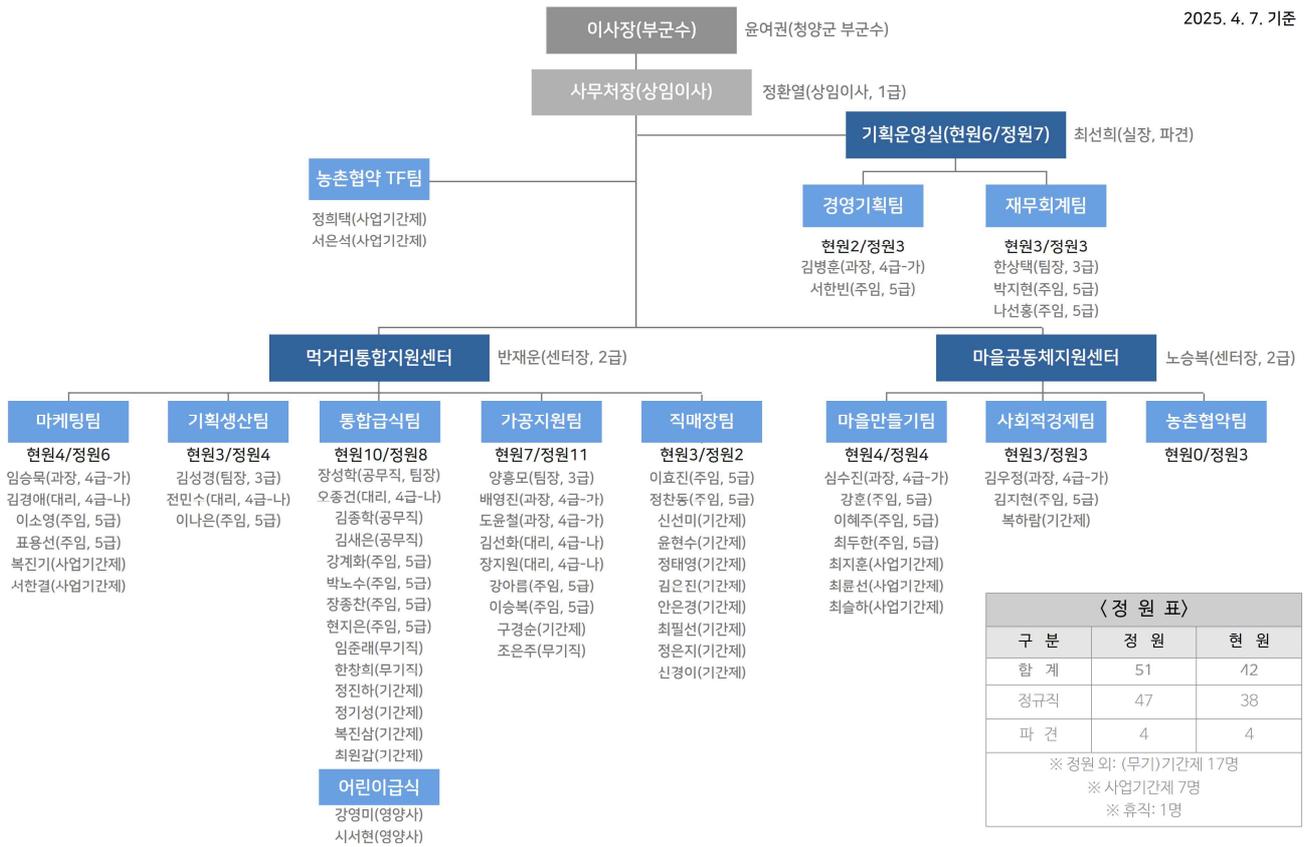
<b>경영 목표</b>	연간 100억원 관계시장 창출 실출하농가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화

<b>전략 목표</b>	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화

<b>실 천 과 제</b>	<b>푸드플랜</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>지역산 농산물 비중 향상                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성</li> <li>- 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80%</li> </ul> </li> <li>유통채널 다각화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외 관계시장 확대</li> </ul> </li> </ol>
	<b>지역공동체</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성</li> <li>- ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건</li> </ul> </li> <li>사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회</li> <li>- 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)</li> </ul> </li> </ol>
	<b>통합운영체계</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>조직 문화 진단 및 개선                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일·가정 양립을 위한 제도 점검</li> </ul> </li> <li>센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화</li> </ul> </li> </ol>
	<b>민관거버넌스</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진</li> </ul> </li> <li>유연하고 신속한 경영체계 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화</li> </ul> </li> </ol>

## □ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 43명) / 1실 2센터 10팀



## □ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

## □ 업무여건

### ○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

### ○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

### ○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

## □ 중점추진방향

### ○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

### ○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

### ○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



# 경영기획팀

---

# 1 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정

## □ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

## □ 4월 추진현황

- 주요지표별 세부평가사항에 따른 작성자료 점검
- 향후 평가일정에 따른 내부 추진일정 검토

## □ 문제점 및 대책

- 2025년 청양군 출연기관 경영평가 착수보고회(4. 29.)
- 2025년 경영평가 세부일정(안) 확인, 평가지표 설정 필요
  - ▶ 기존 평가지표 ↔ 2025년 행안부 제시모델 분석
  - ▶ 재단 실정에 맞는 평가지표 확정(평가기관 협의 추진)

## □ 앞으로 추진계획



## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ▶ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	30%

## 2

# 재단 조직문화 진단 및 개선

### □ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

### □ 4월 추진현황

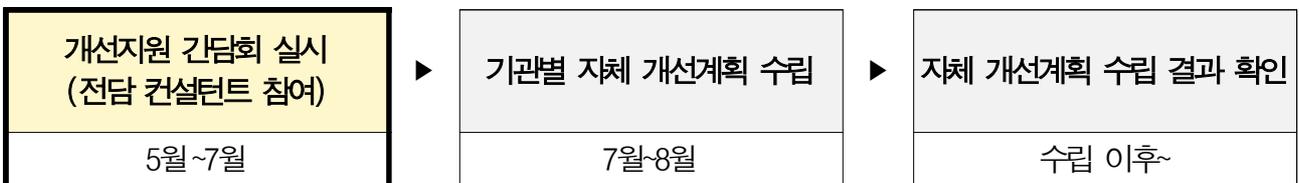
- 일터혁신 상생컨설팅 지원사업 「진단컨설팅」 과정 참여
  - ▶ 심화, 특화형 컨설팅 참여(노사파트너십 증진, 학습체계 설계 등)
- 2025년 직원 역량강화 교육 실시
  - ▶ 2025년 재단 비즈니스 매너 교육: 5급 이하 필수 참석(65% 참석)
- 양성평등 조직문화 조성사업 설명회 참석
  - ▶ 2025년 개선지원단계 진행 예정(개선지원 간담회 6~7월 진행)

### □ 문제점 및 대책

- 모든 조직원의 적극적인 사업 참여를 위한 홍보 및 안내 필요
  - ▶ 타기관 추진자료 및 주요성과 자료 배포

### □ 앞으로 추진계획

- 양성평등 조직문화 조성사업



### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 변경된 제도 및 정책 적용 <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 재단 직원들의 복지 향상을 통한 업무 능력 향상</li></ul>	50%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	18%



# 재무회계팀

---

# 1 예산·재무관리 및 사업 운영관리

## □ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(23건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,553,732천원

## □ 4월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
  - 총 집행액: 870,852천원, 집행률: 30%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	2,034,624	520,042	1,514,582	26%
물건비	854,325	350,540	503,785	41%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합계	2,891,054	870,582	2,020,472	30%

- 2025년 보조사업 집행 현황
  - 온라인쇼핑몰철감마루운영 외 22건

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	5,662,678	1,225,958	4,436,720	22%

- 25년 명시이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)

- 2025년 1분기(1기 예정) 부가세 신고(4.25.)

- 납부세액 △7,940천원  
(매출세액 33,059천원, 매입세액 40,999천원)

- (용역·물품) 4월 수의계약 현황

- 계약 건수 : 공사 2건
- 계약 총금액 : 97,800천원

## □ 문제점 및 대책

### ○ 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화

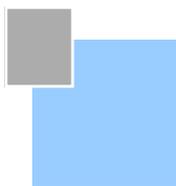
- 사업별 제출한 사용계획서를 종합적으로 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
- 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
- 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함
- 청양먹거리직매장(탄방점) 개장에 따른 타 지점 인력 지원으로 시간외 근무 증가 및 인력 부족에 따른 신규 채용으로 예산대비 인건비 상승

## □ 앞으로 추진계획

- 계약 시 지속적인 스마트 청양 실현을 위한 관내 업체 선정 노력
- 2025년 상반기 수익사업 거래현황 정리 및 분석
- 2025년 자산 실사 및 정기 재물조사 계획(5월~6월)
- 청양먹거리직매장(탄방점) 신규 채용에 따른 인건비 재산출

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) - 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	30%
○ 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 - 전체 계약 건수 총 26건 중 관외 15건(57%), 관내 11건(43%)	43%



# 마케팅팀

---

# 1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

## □ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
  - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

## □ 4월 추진현황

- 싱싱 직거래 목요장터 부스(※농정축산실 농산물마케팅팀 주관)
  - 4월 24일(목) 임시개장 / 5월 1일(목) 정식개장
  - 서울 신도림동 라마다/더링크 호텔 옆 주차타워 1층
  - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 10:00 ~ 17:00
  - 제철과일, 가공품 등(매출 금5,749천원/ 장터 전체 약 30,000천원)
- 충청소방학교 교육생 전용 기념품관 판매 시행
  - 가공품 및 제철과일 및 농특산물 등
  - 교육자 퇴소 당일 월 2회 진행 / 11:00 ~ 13:00

## □ 문제점 및 대책

- 신규시장 확장에 따른 1차 농산물 물류 공급 확대
  - 출하 및 판매시기, 물류 공급 등 부서간 업무 협조 강화

## □ 앞으로 추진계획

- 홍보 마케팅 활성화
  - 제철 과일 행사(블루베리 방울토마토 등 / 5월 中)
  - 더링크호텔 웨딩 플라워 부문 화훼 납품 협의
  - ※ 리시안셔스, 튜립 등

## □ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매처 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재: 청양떡거리직매장유성점(1호), 청양떡거리직매장롯데점(2호)</li> <li>- 목표: 1곳(청양떡거리직매장탄방점(3호))</li> <li>- 진행: 탄방점(3호) 2025. 4. 7. 정식오픈</li> </ul> </li> </ul>	100%
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통처 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재: 관내 14곳, 관외 2곳 총 16곳</li> <li>- 목표: 관내 2곳, 관외 1곳 총 3곳 확대</li> <li>- 진행: 관내 카페 2곳(이호갤러리, 벨이태리) 유통</li> </ul> </li> </ul>	67%
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 장터 및 박람회 참여               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재: 2024년 기준 박람회 1회, 장터(4회) 참여</li> <li>- 목표: 박람회 1회, 장터(4회) 참여</li> <li>- 진행: 4. 4.(금) 청남면 벚꽃 토마토축제, 4. 24.(목) 서울 싱싱직거래 목요장터 참여</li> </ul> </li> </ul>	40%

## 2

# 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

## □ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

## □ 4월 추진현황

- 홍보 마케팅 활성화
  - 제휴채널 농사랑 [쌀 사는 날] 판촉 진행(향진주쌀 10kg)
  - 제철 농산물 판촉(방울토마토, 봄나물 등)
- 청양더한우 꾸러미 배송비 지원(※농정축산실 축산경영팀 주관)
  - 2025년 청양더한우 택배비 지원(5개 업체/금2,000천원)
    - ※ 예산 소진시까지 선착순 지원
  - 온라인을 통해 관외 지역 소비자에 청양더한우 고기 판매시 택배비 지원(청양더한우 비중 70% 이상)
  - 우체국택배 후납 발송 → 택배비 청양군청 직접 집행

## □ 문제점 및 대책

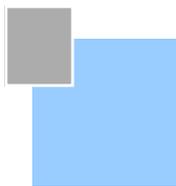
- 노출 고도화 작업에 따른 광고 관리
  - 월별 제철 품목에 따른 실시간 키워드, 검색광고 셋팅
  - 서울 싱싱 직거래 장터와 연계하여 카카오톡 채널 및 독스토어 활성화

## □ 앞으로 추진계획

- 홍보 마케팅 활성화
  - 가정의 달 맞이 선물세트류 할인 판촉
- 판매상품 개발 및 확대
  - 농산물 꾸러미(된장찌개, 제육볶음 등)

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ⇒ 4월 칠갑마루 매출액: 50,792천원 ( '24년 3월 32,679천원 ※25년 누적 98,429천원)	9.8%



# 기획생산팀

---

# 1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

## □ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

## □ 4월 추진현황

- 3월 신규 농가교육 이수자 9명 현장방문(4. 7. ~ 4. 13.)
  - 재배지 확인 및 25년도 생산계획 조사, 출하절차 안내
- 출하거점 3개소 제철 봄나물 출하상황 점검
  - 봄나물 품위, 가격, 안전성검사 여부 점검
  - 품위, 가격 최상 출하품 평택로컬푸드 공급

## □ 문제점 및 대책

- 청양군 로컬푸드직매장 과수 출하품목 부족
  - 블루베리, 수박, 복숭아 등 출하 가능시기 확인

## □ 앞으로 추진계획

- 4월 신규 농가교육 이수자 현장방문
- 과수 출하농가(복숭아, 수박 등) 재배현황 점검

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ⇒ 25년 누적 청양산 농산물 판매액: 978백만원 (직매장:530백만원, 학교급식:125백만원, 공공급식:323백만원)	29%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명(농가 및 지역가공업체) 육성 ⇒ 25년 누적 출하농가: 262명(농가 195명, 지역가공업체 67개소)	52%

## 2

# 관내·외 공공급식 공급 운영

### □ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

### □ 4월 추진현황

- 청양산 제철 봄나물 평택로컬푸드 공급
  - 구기자순, 명이나물 등 5개 품목 공급량 250kg

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사, 한전원자력연료

### □ 문제점 및 대책

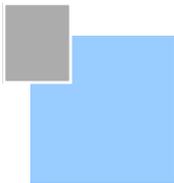
- 출하 과잉 농산물(양배추 등) 공공급식 발주 저조
  - 주단위 가격점검 및 공급단가 변경, 발주유도

### □ 앞으로 추진계획

- 태안로컬푸드 직매장 청양산 수박 공급 추진
  - 출하농가 출하시기 점검 후 태안로컬푸드 수박 공급(5월말)

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ⇒ 4월 공공급식 공급액: 114백만원 ( '24년 4월 92백만원) ※25년 누적 380백만원	32%



# 통합금식팀

---

# 1 경로당 공공급식 지원사업

## □ 사업개요

- 사업기간: 25. 1. ~ 25. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (균비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

## □ 4월 추진현황

- 공급기간 : 4. 1 ~ 4. 30 주 1회 5주
- 90개소 공급액 27,550천원, 관내 26농가 지역산 농산물 19품목 18,173천원 공급
- 4월 봄나물류 집중공급(유채,아욱,미나리,부지깽이,꽃마늘등)

## □ 문제점 및 대책

- 지속적인 원가 상승으로 축수산물등 공급가능 품목 감소  
- 내년도 사업비 지원단가 인상등 원활한 공급을위한 장기적 대책 필요

## □ 앞으로 추진계획

- 학교급식, 공공급식등과 연계한 제철 과일 집중공급유도 (방울토마토, 멜론, 수박등)

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역 농산물 70%이상 공급, 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) - 25년 누적 공급액 59백만원	31%

## 2

# 통합돌봄 맞춤형사업

### □ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 7,500원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

### □ 4월 추진현황

- 매출: 8회/월, 총공급수: 1,640개, 매출: 12,300천원
- 4월 로컬푸드 사용비율: 76.5%

### □ 문제점 및 대책

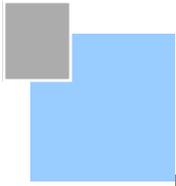
- 하절기 기온상승으로 유통과정 반찬신선도 저하우려
  - 기온 20도 이상 시 아이스팩 포장

### □ 앞으로 추진계획

- 7.5회/5월, 총공급수: 1,467개, 매출예상액: 11,000천원
- 5월 1주 - 1차 자체위생점검

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none"><li>- 단백질 반찬 월 10회 공급</li><li>- 염도 0.8% 미만 관리</li></ul>	30%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 24년도 66.8%	30%



# 가공지원팀

---

# 1

## 농식품가공창업아카데미

### □ 사업개요

- 사업명: 농식품가공창업아카데미
- 사업기간: 2025. 2. ~ 12.
- 사업비: 30,000천원
- 사업내용: 기본교육, 심화교육, 위생교육, 선진지 견학, 프리마켓

### □ 4월 추진현황

- 청양군농산물가공협동조합 가입 안내
- 가공상담 및 용기, 스티커 상담

### □ 문제점 및 대책

- 농산물과 가공식품 구분, 한시적 면세품 문의
- 식약처 상담 후 개별안내

### □ 앞으로 추진계획

- 아카데미 교육 신청자 모집 예정(5월 중순)
- 농산물종합가공센터 보유설비 식품가공교육(건조기, 덩음기)

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미를 통해 신제품 개발 15건 ⇒ 25년 3월 기준 7건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차 등)	46%
○ 협동조합 2025 매출 1억원 달성 ⇒ 25년 3월 기준 17,490천원	17%

## 2

# 청양구기자 개별인정형 원료 등록

### □ 사업개요

- 사업명: 식품기능성평가지원사업
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12.
- 사업비: 140,000천원
- 사업내용: 구기자 건강기능식품 개별인정 인체적용시험 추진 및 등록

### □ 4월 추진현황

- 연구대상자 모집현황 (100/100) 우석대 포함
- 연구대상자 종료예정일
  - 전북대학교병원 7. 3.(목) / 우석대학교한방병원 7. 5.(토)
  - 최종모니터링일정: 7. 25.(금)

### □ 문제점 및 대책

- 제품연구개발용 구기자 품종 지표분석
  - 청양구기자 품종 분석 및 재배조사

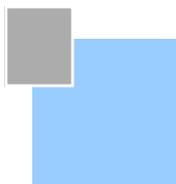
### □ 앞으로 추진계획

- 청양구기자 건강기능식품 신규 제품 연구개발
- 진행일정



### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ⇒ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	50%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ⇒ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출	30%



# 직매장팀

---

# 1

## 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

### □ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
  - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

### □ 4월 추진현황

- 4월 총매출: 245,256,180원

(단위: 원)

구분	'24년 4월	'25년 4월	증감	증감률
청양먹거리직매장(학하점)	220,396,643	191,698,370	+24,859,537	+11%
청양먹거리직매장(괴정점)	-	22,961,920		
청양먹거리직매장(탄방점)	-	30,595,890		

※청양먹거리직매장(괴정점) 입점일: 2024. 12. 1.

※청양먹거리직매장(탄방점) 입점일: 2025. 4. 7.

- 청양먹거리직매장(탄방점) 개점 (4. 7. ~ )
- 청양먹거리직매(탄방점) 개점 행사 및 농가시식행사운영 (4. 9.)

### □ 문제점 및 대책

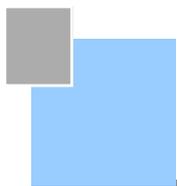
- 직매장 확대 운영(괴정점, 탄방점 등)에 따라 인력 교육 필요
  - 매장별 신규 인력 충원으로 배치 인력 교육강화
- 출하농산물 부족, 과잉으로 인한 물량조절 필요

### □ 앞으로 추진계획

- 5월 제철농산물 특판 할인 및 증정행사

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성	20.6%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화	33.3%



# 마을만들기팀

---

# 1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

## □ 사업개요

- 사업명: 마을만들기 시작 주민주도 ‘마을계획수립’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 6.
- 사업비: 금16,000천원(군비)
- 내용: 교육 2회, 워크숍 2회, 선진지견학 1회, 컨설팅 1회

## □ 4월 추진현황

- 6회차 교육 완료: 희망사업 법적 검토 완료, 마을소액사업 추진계획 수립
- 사후회의 완료: AI를 활용하여 창의적인 테마 수립과 효율적인 시간분배가 이뤄짐

## □ 문제점 및 대책

- 컨설팅이 마을별로 개별적으로 진행돼 타 마을의 진행상황 공유 및 상호 학습 기회 부족
  - ➡ 2026년에는 6차 컨설팅을 마을계획수립을 진행하는 마을이 참여하여 사례 공유 및 상호학습할 수 있도록 추진

## □ 앞으로 추진계획

- 중간지원조직 지원사업 예산변경을 통한 하반기 마을소액사업 연계추진
- 마을 비전을 바탕으로 로고 및 마을기 제작

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 주민주도 마을계획수립: 2개소, 마을리더 양성: 15명	90%

## 2

# 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

### □ 사업개요

- 사업명: 공동체 동아리 지원사업 ‘삼삼오오’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금28,795천원(국도비)
- 내용: 교육 2회, 사업추진, 정산, 발표 및 심사

### □ 4월 추진현황

구분	동아리명	사업명 및 진행상황
경제	절기책방 춘하추동	절기책방 조성: 책방조성부지 확인중
	빈티지 골목여행	빈티지 골목여행: 계획중
취미	정산 산동 가요장구단	정산 산동 가요장구단: 5월 2일날 어버이날 공연
	꽃 동네 만들기	꽃 동네 만들기: 공간 조성 및 삼잎국화 식재
	지천생태모임	지천의 생태문화에 대해 학습하기: 사업계획 변경

### □ 문제점 및 대책

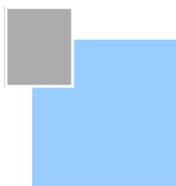
- 경제동아리의 경우 수요도 적고 다른 사업들이 생겨 삼삼오오로 한정해서 추진하기에는 한계
  - ▶▶ 2026년에는 삼삼오오 동아리를 취미·복지로 한정하여 경험없는 동아리 구성원들의 성장을 지원할 수 있도록 추진

### □ 앞으로 추진계획

- 상시 모니터링 및 SNS 업로드, 보도자료 작성으로 성과 공유

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 주민공동체 발굴: 6개소	40%



# 사회적경제팀

---

# 1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

## □ 사업개요

- 사업명: 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려가유’
- 사업기간: 2024. 7. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금568,000천원(지방소멸대응기금)
- 내용: 주민 일상생활 편의지원 플랫폼 구축 및 출장서비스 수수료 지원 연계 등

## □ 4월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 242건 (편의서비스 240건, 서비스 공급 2건)	누적 754건 전월대비 18% 증가
사업 홍보	마을별 주민 홍보 4건(목면 신흥1구 외 3건)	
지역경제 활성화	청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 15,255천원	

## □ 문제점 및 대책

- 서비스 신청 건수는 증가 추세이나, 사업 내용 및 서비스 범위에 대한 정보 전달의 한계에 따른 주민들의 정확한 이해 부족

## □ 앞으로 추진계획

- 청양군 관내 읍·면사무실 홍보배너 및 홍보자료 비치
- 관내 사회복지 기관과 연계한 홍보활동 진행

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ⇒ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	30%

## 2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

### □ 사업개요

- 사업명: 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업비: 108,000천원(군비)
- 내용: 청양군 사회적경제를 선도할 창의적인 창업주체 발굴 및 육성

### □ 4월 추진현황

- 사회적경제 창업경진대회 풍당청양 참가팀 모집 완료
- 참가현황
  - 총 12개팀( ‘25년 신규 10팀, ‘재도약 2팀)

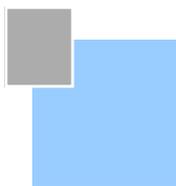
구분	관광	식음료(F&B)	농업·농촌문제 해결
신규	4팀 (관외 1팀, 관내3팀)	5팀 (관외 3팀, 관내 2팀)	1팀 (관외 1팀)
구분	기업명	신청내용	
재도약	신미도가 협동조합	구기자 막걸리 키트 제작	
	양킴미디어 협동조합	찾아가는 장수사진 촬영 및 기업 제품사진 촬영 등	

### □ 앞으로 추진계획

- 본선대회 및 시상식 진행 (25. 5. 14.)
- 수상팀에 대한 예산교육 및 창업지원금 교부

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성	30%



# 농촌협약팀

---

# 1

## 청양읍 농촌중심지 활성화사업

### □ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금18,100백만원
- 내용: 마을공동체가 서로를 돌보는 “청양 다-돌봄”의 시작, 청양읍

### □ 4월 추진현황

- 마을돌봄파트너 시범사업 실시 (4월 ~ 5월 8주)
  - ⇒ 기초 4개면(운곡, 비봉, 남양, 화성) 2명씩 총 8명
  - ⇒ 2025년 하반기 본사업을 위한 운영모형 개발 및 메뉴얼화

### □ 문제점 및 대책

- 농촌협약 관련 군민, 행정 이해도 부족 (참여 저조)
  - ⇒ 비전선포식(군민, 6월중순), 행정TF워크숍(담당/팀장, 5월말)

### □ 앞으로 추진계획

- 청양읍 농촌중심지활성화사업 지역역량강화(2) 용역발주

입찰공고	▶	제안서 제출	▶	제안평가	▶	협상적격자 선정 및 협상	▶	착수보고
5월 1주		5월 3주		5월 4주		6월 1주		6월 2주

- 운곡면 마을공동밥상사업 시범사업(6월 실행) 사전지원
  - ⇒ 향후 운영할 어르신 건강밥상사업 매뉴얼 개발 추진

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 중심지 사업 시행계획 수립 시 정량화 예정	-

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적				총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	
합 계	26,537,153	560,205	424,687	709,874	790,121	29,022,040
직매장	13,116,464	260,124	181,667	190,659	245,254	13,994,168
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	358,466	9,697,047
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	133,368	2,693,952
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	50,792	2,272,472
특화가공센터	285,208	3,680	610	545	2,241	292,284

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계(~24. 12. 31)	실적		총 매출액
		3월	4월	
레스토랑	1,312,104	25,121	37,736	1,374,961

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장 : 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	243,673	290,878	185,965	2,990,152

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197