



2025. 4.

# 청양군지역활성화재단 4월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단





# 목 차

<b>I</b>	<b>일반현황</b> .....	01
<b>II</b>	<b>2025년 업무여건 및 운영방안</b> .....	02
<b>III</b>	<b>2025년 현안사업</b> .....	03
	1. 경영기획팀 .....	05
	2. 재무회계팀 .....	08
	3. 마케팅팀 .....	10
	4. 기획생산팀 .....	15
	5. 통합급식팀 .....	18
	6. 가공지원팀 .....	21
	7. 직매장팀 .....	24
	8. 마을만들기팀 .....	26
	9. 사회적경제팀 .....	29
	10. 농촌협약 TF팀 .....	32



# 2025년 비전 및 주요실천과제

## 비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,  
지속가능한 농업·농촌·농민

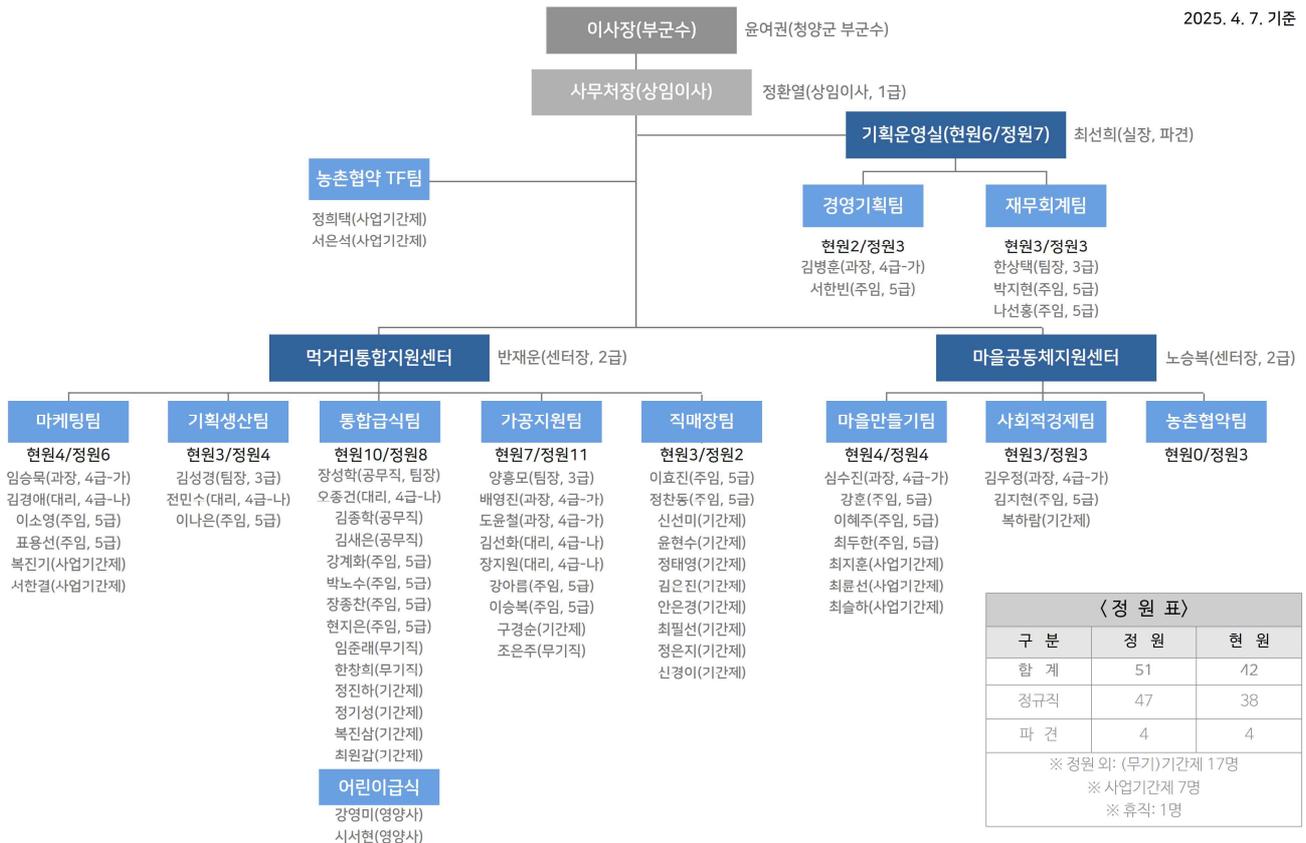
경영 목표	연간 100억원 관계시장 창출 실출가능가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화
----------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

전략 목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화
----------	------------------	-----------------------	----------------------------	---------

실 천 과 제	푸드플랜	<ol style="list-style-type: none"> <li>지역산 농산물 비중 향상                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성</li> <li>- 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80%</li> </ul> </li> <li>유통채널 다각화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 떡거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외 관계시장 확대</li> </ul> </li> </ol>
	지역공동체	<ol style="list-style-type: none"> <li>마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성</li> <li>- ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건</li> </ul> </li> <li>사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회</li> <li>- 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)</li> </ul> </li> </ol>
	통합운영체계	<ol style="list-style-type: none"> <li>조직 문화 진단 및 개선                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일·가정 양립을 위한 제도 점검</li> </ul> </li> <li>센터 간 업무 교류 확대 → 협력을 통한 재단 조직 육성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화</li> </ul> </li> </ol>
	민관거버넌스	<ol style="list-style-type: none"> <li>정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진</li> </ul> </li> <li>유연하고 신속한 경영체계 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화</li> </ul> </li> </ol>

## □ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 43명) / 1실 2센터 10팀



## □ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

## □ 업무여건

### ○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

### ○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

### ○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

## □ 중점추진방향

### ○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

### ○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

### ○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



# 경영기획팀

---

# 1 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정

## □ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

## □ 3월 추진현황

- 부서별 “사업활성화 노력” 자료 취합(~ 3. 21.)
- 2024년 주요분야별 추진실적 증빙자료 정리(~ 3. 31.)

## □ 문제점 및 대책

- 군청 주무부서 경영평가 세부 추진일정 점검
  - ➡ [군청] 평가기관 선정 및 계약(4월 초)
  - ➡ [재단] 평가지표 확인, 실적보고서 검수 및 수정 제출

## □ 앞으로 추진계획



## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ➡ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	20%

## 2

# 재단 조직문화 진단 및 개선

### □ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

### □ 3월 추진현황

- 2025년 제1회 재단 이사회 개최 예정: 3. 21.(금) 11:00
  - ▶▶▶ 2024년 결산보고 및 1회 추경(안)
  - ▶▶▶ 재단 규정 변경(육아휴직, 병가기간 등)

### □ 문제점 및 대책

- 긴축재정에 따른 예산부족으로, 다양한 교육 제공 어려움
  - 내부 강사 적극 활용 및 온·오프라인 무료 강의 지원
- 일하는 방식 변화를 통한 조직성과와 근로생활의 질 향상 노력
  - (국비 100%) 일터혁신 상생컨설팅 추진 ▶▶▶ 노사문화, 학습체계 설계 분야 등

### □ 앞으로 추진계획

- 2025년 직원 역량강화 교육 실시
  - ▶▶▶ 2025년 재단 비즈니스 매너 교육: 4. 15.(화) 15:00
- 일터혁신 상생컨설팅 지원사업 「진단컨설팅」 과정 참여
  - ▶▶▶ 인사담당자, 사측(임원), 노측(근로자 대표) 참석: 4. 11.(금) 11:00

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 변경된 제도 및 정책 적용 <ul style="list-style-type: none"><li>▶▶▶ 재단 직원들의 복지 향상을 통한 업무 능률 향상</li></ul>	40%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	15%



# 재무회계팀

---

# 1 예산·재무관리 및 사업 운영관리

## □ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 7,468,773천원

## □ 3월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
  - 총 집행액: 659,696천원, 집행률: 23%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	2,034,624	382,540	1,652,084	19%
물건비	854,325	277,156	577,169	32%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합계	2,891,054	659,696	2,231,358	23%

- 2025년 보조사업 집행 현황
  - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 외 22건

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	5,662,678	793,580	4,869,098	14%

· 25년 명시이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)

- 2025년 제1회 추경 완료
- 2024년 재단 결산보고서·감사보고서 제출 및 경영공시
- 2024년 법인세 신고 완료
- (용역·물품) 3월 수의계약 현황
  - 계약 건수 : 5건(용역 4건, 물품 1건)
  - 계약 총금액 : 43,900천원

## □ 문제점 및 대책

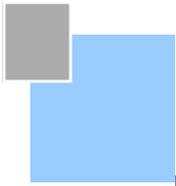
- 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화
  - 사업별 제출한 사용계획서를 종합적으로 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
  - 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
  - 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함

## □ 앞으로 추진계획

- 계약 시 지속적인 스마트 청양 실현을 위한 관내 업체 선정 노력
- 2025년 부가세 1기 예정(1월~3월) 신고 및 납부 예정

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) - 분기별 예산 집행 계획 및 불용 예산 최소화	23%
○ 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 - 전체 계약 건수 총 24건 중 관외 13건(54%), 관내 11건(46%)	46%



# 마케팅팀

---

# 1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

## □ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
  - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

## □ 3월 추진현황

- 탄방점 오픈행사 및 홍보 계획 수립
  - 오픈행사 운영협의(홍보용품 준비, 행사상품 선정 등)
- 충청소방학교 교육생 전용 기념품관 판매 시행
  - 선물용 가공품 진열 및 홍보용 배너 설치
  - 온라인쇼핑몰 칠갑마루 내 119복합타운 전용관 개설
- 홍보 마케팅 활성화
  - 고창웰파크 공급계약 체결(6개월 단위 자동 갱신)
  - 구기자 관련 상품 10종 이상(주류, 티백차 등)
- 탄방점 개장식 및 정식오픈
  - 4. 7.(월) 임시오픈, 4. 9.(수) 개장식
- 장터 참여
  - 4. 4.(금) 청남면벚꽃토마토축제 행사 참여

## □ 문제점 및 대책

- 신규시장 확장으로 근무자 증원
  - ▶▶인력충원(채용) 및 부서간 업무 협조 강화 등

## □ 앞으로 추진계획

- 홍보 마케팅 활성화
  - 제철 봄나물 행사

○ 판매처 확대(칠갑산 천문대)

- 판매대 설치(청양군청), 상품 선정 및 판매(재단)

□ **성과목표**

성과목표	진행율
<p>○ 판매처 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재: 청양먹거리직매장유성점(1호), 청양먹거리직매장롯데점(2호)</li> <li>- 목표: 1곳(청양먹거리직매장탄방점(3호))</li> <li>- 진행: 탄방점(3호) 2025. 4. 7. 입점 진행</li> </ul>	80%
<p>○ 유통처 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재: 관내 14곳, 관외 2곳 총 16곳</li> <li>- 목표: 관내 2곳, 관외 1곳 총 3곳 확대</li> <li>- 진행: 관내 카페 2곳(이호갤러리, 벨이태리) 유통</li> </ul>	50%
<p>○ 장터 및 박람회 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재: 2024년 기준 박람회 1회, 장터(4회) 참여</li> <li>- 목표: 박람회 1회, 장터(4회) 참여</li> <li>- 진행: 2025. 4. 4.(금) 청남면벚꽃행사 참여</li> </ul>	0%

## 2

# 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

### □ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

### □ 3월 추진현황

- 패키지 제작
  - 택배박스, 포장용, 배송전용 패키지 계약의뢰 및 제작 착수
- 홍보 마케팅 활성화
  - 삼삼데이를 통한 한돈 및 농산물(쌈채소) 판촉 진행

(단위: 개, 원)

수량	판매가	매출
272	17,500	4,760,000

- 신규상품 기획
  - 축산물 꾸러미(한돈 600g / 모듬채소 200g 이상)

### □ 문제점 및 대책

- 광고 관리
  - 노출 고도화를 위해 홈쇼핑 건강식품 방송시 편성표 작성 및 실시간 키워드, 검색광고 셋팅

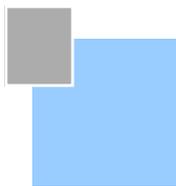
### □ 앞으로 추진계획

- 홍보 마케팅 활성화
  - 제철 봄나물 판촉
  - 한돈 축산물 꾸러미 판촉, 판매
- 판매상품 개발 및 확대
  - 농산물 꾸러미(된장찌개, 제육볶음 등)

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ⇒ 3월 칠갑마루 매출액: 30,073천원 ( '24년 3월 32,679천원 ※25년 누적 98,429천원 )	9.8%





# 기획생산팀

---

# 1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

## □ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

## □ 3월 추진현황

- 직매장, 급식 주요 품목 출하농가 현장방문(3. 4. ~ 3. 17.)
  - 주요 품목 출하농가(50명) 작부계획 조사 및 출하상황 점검
  - 30개 주요 품목, 생산 과잉품목 부족품목 확인

## □ 문제점 및 대책

- 25년도 공급 부족품목 확인(브로콜리, 양상추 등 6개 품목)
  - 신규 시설재배 농가 발굴 및 품목 재배확인, 공급예정
  - 과잉품목 생산농가 대상 작부전환 유도(쪽파→대파 등)
- 청양먹거리직매장 3호점 개장에 따른 출하농가 확대 필요
  - 신규 농가교육 이수자 대상 현장방문 실시(매월)

## □ 앞으로 추진계획

- 제철 봄나물 출하상황 점검(두릅, 눈개승마 등)
  - 봄나물 품위, 가격, 안전성검사 여부 상시점검(출하거점 3개소)

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ⇒ 25년 누적 청양산 농산물 판매액: 693백만원 (직매장:386백만원, 학교급식:81백만원, 공공급식:226백만원)	20%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명(농가 및 지역가공업체) 육성 ⇒ 25년 누적 출하농가: 240명(농가 173명, 지역가공업체 67개소)	48%

## 2 관내·외 공공급식 공급 운영

### □ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

### □ 3월 추진현황

- 평택로컬푸드 지역산 농산물 공급 협의
  - 제철 봄나물 평택로컬푸드 직매장 공급 예정(4월)

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사, 한전원자력연료

### □ 문제점 및 대책

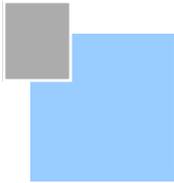
- 출하 과잉 농산물(쪽파 등) 공공급식 발주 저조
  - 주단위 가격점검 및 공급단가 변경, 발주유도

### □ 앞으로 추진계획

- 평택로컬푸드 직매장 청양산 봄나물 공급 추진
  - 품목 및 수량 평택로컬푸드 담당자 협의 후 공급

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ⇒ 3월 공공급식 공급액: 96백만원 ( '24년 3월 72백만원) ※25년 누적 266백만원	24%



# 통합급식팀

---

# 1 경로당 공공급식 지원사업

## □ 사업개요

- 사업기간: 25. 1. ~ 25. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (균비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

## □ 3월 추진현황

- 공급기간 : 3. 4 ~ 3. 31 주 1회 4주
- 90개소 공급액 25,009천원, 관내 22농가 지역산 농산물 20품목 17,946천원 공급
- 3월 1주차 공급품 33데이 품목(삼겹살,상추,깐마늘등) 구성

## □ 문제점 및 대책

- 경로당 식재료 배송시 부재 및 연락두절 경로당 일부 발생  
- 관할 면사무소 담당자 연락 후 경로당 관계자에 안내

## □ 앞으로 추진계획

- 식재료 신선도 유지를 위한 저장시설, 냉장차량 수시점검
- 기온상승에따른 나물류, 엽채류 입고시 검수강화

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역 농산물 70%이상 공급, 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) - 25년 누적 공급액 41백만원	29%

## 2 통합돌봄 맞춤형사업

### □ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 7,500원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

### □ 3월 추진현황

- 운영: 8회/월, 총공급수: 1,640개, 총매출액: 12,300,000원
- 3월 지역산 사용비율: 61.7%

### □ 문제점 및 대책

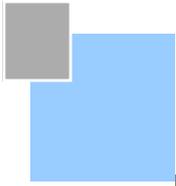
- 1차 간담회 결과 음식 간의 항상성 유지 요구됨
  - 염도 0.8%미만 유지를 위한 조리팀 내 지속적인 회의 진행예정

### □ 앞으로 추진계획

- 공급계획: 8회/월, 총공급수: 1,640개, 매출예상액: 12,300,000원
- 기획생산팀 연계 제철 봄나물 식단 반영

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none"><li>- 단백질 반찬 월 10회 공급</li><li>- 염도 0.8% 미만 관리</li></ul>	20%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 24년도 66.8%	20%



# 가공지원팀

---

# 1

## 농식품가공창업아카데미

### □ 사업개요

- 사업명: 농식품가공창업아카데미
- 사업기간: 2025. 2. ~ 12.
- 사업비: 30,000천원
- 사업내용: 기본교육, 심화교육, 위생교육, 선진지 견학, 프리마켓

### □ 3월 추진현황

- 청양군농산물가공협동조합 조합원 가입조건 완화 안내
- 아카데미 예비 신청자 가공 상담 5건

### □ 문제점 및 대책

- 청양군 농민 가공 지식 전무(단순 고춧가루, 구기자 분말 한정)
- 아카데미 수강 독려(전문적인 교육 지원, 가공에 유용한 정보 제공)

### □ 앞으로 추진계획

- 예비 가공업을 위한 센터 자체 교육 (25년 5월 예정)
- 상담내용을 기반한 향후 아카데미 방향 설정

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미를 통해 신제품 개발 15건 ⇒ 25년 3월 기준 6건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차 등)	40%
○ 협동조합 2025 매출 1억원 달성 ⇒ 25년 2월 기준 13,272천원	13%

## 2

# 청양구기자 개별인정형 원료 등록

### □ 사업개요

- 사업명: 식품기능성평가지원사업
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12.
- 사업비: 140,000천원
- 사업내용: 구기자 건강기능식품 개별인정 인체적용시험 추진 및 등록

### □ 3월 추진현황

- 인체적용시험 대상자 모집 (93명/100명)
  - 4월까지 연구대상자 완료

### □ 문제점 및 대책

- 사업기간 완료 시점 검토
  - 인체적용시험대상자 모니터링 결과 9월 중 예상

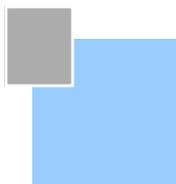
### □ 앞으로 추진계획

- 청양구기자 건강기능식품 신규 제품 연구개발
- 구기자 건강기능식품 개별인정 인체적용시험 일정



### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ⇒ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	40%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ⇒ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출	20%



# 직매장팀

---

# 1

## 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

### □ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
  - 롯데백화점(대전점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

### □ 3월 추진현황

- 3월 총매출: 210,981,769원

(단위: 원)

구분	'24년 3월	'25년 3월	증감	증감률
청양먹거리직매장(유성점)	248,683,880	190,659,249	-58,024,631	-23.3%
롯데백화점(대전점)	-	20,322,520	20,322,520	-

※롯데백화점(대전점) 입점일: 2024. 12. 1.

- 삼삼데이 맞이 소비자 상추 증정행사 (2. 28. ~ 3. 4.)
- 삼삼데이 맞이 정육 할인행사 (2. 28. ~ 3. 4.)

### □ 문제점 및 대책

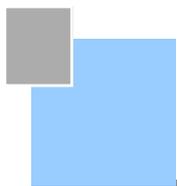
- 직매장 확대 운영(괴정점, 탄방점 등)에 따라 인력 분산 발생
  - 매장별 인력 충원으로 운영집중도 향상 필요
- 출하농산물 부족, 과잉으로 인한 물량조절 필요

### □ 앞으로 추진계획

- 4월 제철농산물 특판 할인 및 증정행사

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ⇒ 3월 직매장 매출액: 190,659천원 ( '24년 3월 248,683천원 ※25년 누적 13,558,255천원 )	15.3%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화	25%



# 마을만들기팀

---

# 1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

## □ 사업개요

- 사업명: 마을만들기 시작 주민주도 ‘마을계획수립’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 6.
- 사업비: 금16,000천원(군비)
- 내용: 교육 2회, 워크숍 2회, 선진지견학 1회, 컨설팅 1회

## □ 3월 추진현황

`25. 3. 8	`25. 3. 15	`25. 3
- 주민교육	- 테마발굴 워크숍	- 선진지견학 * 대치면 농소리: 짚풀공예, 전시 관련 * 목면 대평1리: 유희공간 활용한 공간

## □ 문제점 및 대책

- 사전조사(1회)에서 리더들이 조사한 내용을 테마발굴시(3회) 공유했을 때 주민들이 아이디어가 고착되는 상황 발생
  - ▶ 주민들의 창의적인 의견을 반영하되 워크숍 중반부쯤 조사내용을 공유해 아이디어를 연계할 수 있도록 안내

## □ 앞으로 추진계획



## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 주민주도 마을계획수립: 2개소, 마을리더 양성: 15명	70%

## 2

# 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

### □ 사업개요

- 사업명: 공동체 동아리 지원사업 ‘삼삼오오’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금28,795천원(국도비)
- 내용: 교육 2회, 사업추진, 정산, 발표 및 심사

### □ 3월 추진현황

25. 3. 20	25. 3. 25.	25. 3
- ‘삼삼오오’ 교부결정 및 교부	→ - ‘삼삼오오’ 인터뷰 영상 제작 용역계약	→ - ‘삼삼오오’ 모니터링 * 정산면 트롯장구 * 추광리 꽃동산 만들기

### □ 문제점 및 대책

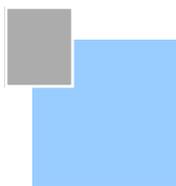
- 기존에 다양한 사업을 진행하거나 추진했던 동아리들은 신규 동아리에 비해 활동실적 부진
  - ▶▶▶ 신규 동아리 활동을 의식적으로 홍보하고 공유하며 삼삼오오 동아리 활동을 적극적으로 추진할 수 있는 동력 제공

### □ 앞으로 추진계획

- 상시 모니터링 및 SNS 업로드, 보도자료 작성으로 성과 공유
- 중간워크숍을 통해 동아리 간 협력 및 네트워크 기회 마련

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 주민공동체 발굴: 6개소	30%



# 사회적경제팀

---

# 1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

## □ 사업개요

- 사업명: 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려가유’
- 사업기간: 2024. 7. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금568,000천원(지방소멸대응기금)
- 내용: 주민 일상생활 편의지원 플랫폼 구축 및 출장서비스 수수료 지원 연계 등

## □ 3월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 <b>205건</b> (편의서비스 194건, 서비스 공급 11건)	누적 512건 전월대비 $\Delta 66\%$
사업 홍보	마을별 주민 홍보 <b>4건</b> (남양면 용마리 외 3건)	
지역경제 활성화	청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 10,080천원	

## □ 앞으로 추진계획

- 소책자형 홍보자료 및 홍보물품 제작 진행(4월 중 배포예정)

 <p><b>홍보물품(샘비받침)</b></p>	 <p><b>소책자형 홍보자료</b></p>
--	--

## □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 <b>90%</b> 이상 유지, 월 <b>100회</b> 이상 서비스 제공 ⇒ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	20%

## 2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

### □ 사업개요

- 사업명: 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업비: 108,000천원(군비)
- 내용: 청양군 사회적경제를 선도할 창의적인 창업주체 발굴 및 육성

### □ 3월 추진현황

- 사회적경제 창업경진대회 풍당청양 참가팀 홍보 및 모집(25. 3. 10. ~ 4. 25.)



홈페이지 개설

### □ 앞으로 추진계획

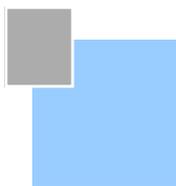
- 참가팀에 대한 서면심사 진행(25. 4. 28.)
- 본선대회 전문 심사위원단 5인 구성 및 위촉(25. 4. 29.)

구분	사회적경제	관광	조리	외식경영	유통·판로
인원	1명	1명	1명	1명	1명

- 본선대회 진행 (25. 5. 14.)

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성	20%



# 농촌협약팀

---

# 1

## 청양읍 농촌중심지 활성화사업

### □ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금18,100백만원
- 내용: 마을공동체가 서로를 돌보는 “청양 다-돌봄”의 시작, 청양읍

### □ 3월 추진현황

- 대군민 홍보강화 (BI, 슬로건, 동영상 제작 완료)
  - 읍면 단위 통합돌봄 워크숍 추진  
(1차 5개면×3회 = 총 15회 정산, 대치, 운곡, 장평, 화성)
- 식자재 공급 경로당 모니터링을 통해 운영 실태 파악
  - 90개 경로당 중 27개소 방문 인터뷰 (정상 80%, 미흡 20%)

### □ 문제점 및 대책

- 면 거점시설 위탁법인 설립 난항 (주민 참여 저조)
  - 주민 참여율이 높은 면 시범 사업화 추진 (운곡, 남양, 청남)

### □ 앞으로 추진계획

- 마을돌봄파트너 시범사업 실시 (4월 ~ 5월, 8주)
  - 기초 4개면(운곡, 비봉, 남양, 화성) 2명씩 총 8명
- ‘25년 청소년 동아리 활동 지원 (4월 ~ 5월, 6주)
  - 10개 동아리 모집, 팀당 최대 50만원 지원

### □ 성과목표

성과목표	진행율
○ 중심지 사업 시행계획 수립 시 정량화 예정	-

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적			총 공급실적
		1월	2월	3월	
합 계	26,537,153	560,205	424,687		27,522,045
직매장	13,116,464	260,124	181,667	190,659	13,748,914
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	9,338,581
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	2,560,584
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	2,221,680
특화가공센터	285,208	3,680	610	545	290,043
롯데백화점	-	33,802	17,993	20,322	72,117

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계(~24. 12. 31)	실적		총 매출액
		24년 3월	25년 3월	
레스토랑	1,312,104	42,209	25,121	25,121

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장 : 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	243,673	290,878	185,965	2,990,152

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197