



2025. 1.

2025년 재단 부서별 현안사업 목록

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 마을만들기팀	04
	2. 사회적경제팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	13
	5. 통합급식팀	16
	6. 가공지원팀	19
	7. 직매장팀	22
	8. 경영기획팀	25
	9. 재무회계팀	29

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 42명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 내재화 노력

- 생산자 및 소비자 인식개선(출하농가 방문 및 소비자 초청)
- 소비촉진 및 판로확대(직매장 마일리지, 온라인 제휴채널 확대)

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

□ 마을공동체지원센터

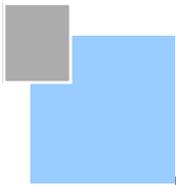
마을만들기팀	① 시군 마을만들기 중간지원조직사업 ② 시군역량강화사업
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진 ② 인근 기관과의 관계망 형성

□ 기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선 ③ 농촌협약 위탁사업 추진
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리



마을만들기팀

1 시군 마을만들기 중간지원조직사업

□ 사업개요

- (근거) 충청남도 마을만들기 활성화 지원조례
- 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화

□ 그동안 추진현황

- ‘함께이음’ 역량단계별 사업추진: 마을소액사업(4개소), 마을 자치시스템 구축(4개소), 사업완료지구 활성화계획 수립(1개소), 우수사례 발굴(1개소)
- 중간지원조직 고유업무: 활동가 발굴(39명), 마을공동체 발굴 및 육성(10개소), 마을사업 모니터링(54건), 소통채널 구독자 증가(135명), 보도자료 배포(28건), 견학안내 및 사례발표(57건), 대내외 네트워크 구축(168건), 연대회의 연계사업(5건)

□ 문제점 및 대책

- 예산 20% 삭감으로 인한 행정리 단위 사업 축소, 역량단계별 사업추진 애로사항 발생

▶▶ 시군역량강화사업으로 부족한 부분 보완 및 고유업무 집중

□ 앞으로 추진계획

- 2025. 1. 마을소액사업 모집공고 및 상담
- 2025. 2. 사업완료지구 컨설팅 ‘마을처방전’ 모집공고 및 추진

□ 중점추진사항

- 고유업무 중점 추진으로 현장밀착형 중간지원조직 역할 확대
 - ▶▶ 마을사업 모니터링(60건), 활동가 발굴(50명), 대내외 네트워크 구축(180건)
 - ▶▶ 사업비 240백만원 중 40백만원으로 사업 추진. 인건비 기반 업무 집중

2

시군역량강화사업

□ 사업개요

- (근거) 농식품부 일반농산어촌개발사업 시행지침
- 농촌지역개발 및 공동체 활성화를 위한 지역인적자원 육성

□ 그동안 추진현황

- **일반농산어촌개발사업 완료지구 활성화**: 주민자치회 운영지원 프로그램(51개), 공동체신문 ‘청양담소’ 제작(700부, 4회), 제2기 마을만들기 기본계획 수립(2025~2029), 활동백서 제작(150부), 공동체 한마당(신규마을 퍼레이드, 20개 단체 참여)
- **지역인적자원육성**: 지역조사단 전수조사(DB구축, 자치력지수 개발, 활동가 발굴 8명), 읍면 발전계획 수립 및 실행법인 조직 ‘면면회담’ 학습동아리 발굴(4개소), 민간협의회 지원(38회)

□ 문제점 및 대책

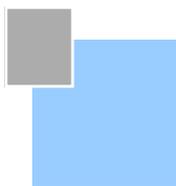
- 주민자치회 운영지원 예산이 하반기에 편성되며 집행 및 정산 난항
 - ▶ **현장 모니터링 및 매뉴얼 배포, 연초 교육을 통해 보완 예정**

□ 앞으로 추진계획

- 2025. 1. ‘센터사용법’ 추진 및 수요조사표 확인 후 상담
- 2025. 2. 주민자치회 운영지원 사업 설명회 및 추진계획 취합

□ 중점추진사항

- 주민자치회 운영지원을 통해 마을만들기와 주민자치의 연계점 마련
 - ▶ 배후마을 서비스 전달(7건), 센터사용법을 통한 사업연계(10건)
 - ▶ 제2기 마을만들기 기본계획의 ‘마을’ 개념 확대, 공간적인 연결구조 마련



사회적경제팀

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 사업개요

- (사업명) 주민 심(心)부름꾼, '부르면 달려가유'
- (사업기간) 2024. 7. ~ 2025. 12.
- (사업비) 금568,000천원(지방소멸대응기금)
- (내용) 주민 일상생활 편의지원 플랫폼 구축 및 출장서비스 수수료 지원 연계 등

□ 그동안 추진현황

- 24년 추진실적 및 추진 내용

항목	추진실적	비고
공급업체 모집	총 13개소(청양튼튼집수리 외 12개소), 사회적경제기업 5개소 포함	
서비스 제공	일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 총 100회	
주민 만족도	서비스 만족도 94%, 재참여 의사 100%	

□ 문제점 및 대책

- 서비스 공급업체 모집 시 사회적경제기업 및 소상공인의 소극적 참여
➡ **적극적인 홍보와 정보제공 및 인센티브 제공의 확대를 통해 공급업체 모집목표 달성**
- 공급업체 운영 실적은 저조, 당초 관내의 무상 수리·수선·서비스 사용 대상자 다수로 인한 서비스에 대한 재화를 지급 요청 시 취소 요청 등
➡ **무상 서비스 외 지원항목에 대해 공급업체 추가 예정(세탁조 청소 및 에어컨 청소 등) 및 수요가 많은 항목에 대한 보완예정**

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 추진계획 수립 및 주민 일상생활 편의 서비스 공급(계속)

□ 중점추진사항

- 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공
➡ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고

2

사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 사업개요

- (사업명) 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’
- (사업기간) 2025. 1. ~ 12.
- (사업비) 108,000천원(군비)
- (내용) 청양군 사회적경제를 선도할 창의적인 창업주체 발굴 및 육성

□ 그동안 추진현황

- ‘24년 수상팀 추진실적 및 추진 내용

항목	추진실적		내용	비고(실업률)
창업경진대회 개최 및 창업팀 발굴 (신규 4, 재도약2)	신규팀 (4팀)	대상(로우컬러)	구기자 막걸리 키트 개발	`24. 8.
		최우수상 (나이는 숫자, 마음이 진짜)	찾아가는 장수사진 촬영	`24. 12.
		우수상(맛동산)	청양 로컬투어 프로그램과 사진 촬영	`24. 12.
		우수상(청춘)	썩을 활용한 가공품 개발	`24. 7.
	재도약팀 (2팀)	재도약1위(청양사랑만세)	청양 농산물을 활용한 나물 반찬 키트	등기완료
		재도약2위(푸드)	식용곤충을 활용한 건강음료	등기완료
성과공유회 운영	총 5회 운영	청양고추구기자 문화축제 외 4회	-	

□ 문제점 및 대책

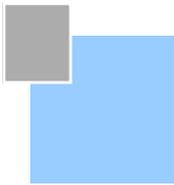
- 성과공유회 운영시 참여도와 적극성에 대한 팀별 편차 발생
 - ▶ 계획 대비 추진 일정 달성률, 성과공유회 참여율이 높은 팀에 대한 인센티브 및 재도약 심사 시 가점 제도의 필요성

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 추진계획 수립 및 참여팀 모집 공고 등(25. 2. ~)

□ 중점추진사항

- 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상
기업 5개소 육성
 - ▶ 사회적경제기업의 지속가능성 제고 및 성장 기반 체계 구축



마케팅팀

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 그동안 추진현황

- 제철농산물 판촉행사를 통한 지역농산물 홍보

항목	추진실적		내용	비고
판촉행사	직거래 장터	현대아울렛(대전점)	판매, 홍보(7회)	`24. 5. ~
			상설매장 운영(30일)	`24. 10.
		삼성전자(아산)	선물세트 판매	`24. 9. ~
		고창웰파크시티	구기자, 선물세트 공급	`24. 12. ~
	박람회	일산킨텍스	홍보 및 판매	`24. 11.
	직매장	청양먹거리직매장	출하상품 할인판촉	`24. 1. ~
정규매장	백화점	롯데백화점(대전점)	매장운영	`24. 12. ~

□ 문제점 및 대책

- 상품의 다양성 부족
 - ➡ **입점 업체 발굴을 통한 계절 및 지역적 제한 최소화**
- 브랜드 및 지역 인지도 저조에 따른 판매량 저하
 - ➡ **「팝업행사·판로확대」 연계 광고매체 활용 및 지역홍보 강화**

□ 앞으로 추진계획

- 롯데백화점 정규매장 입점, 고창웰파크시티 판매 확대
- 직매장 확대(3호점) 오픈, 현대아울렛 행사운영 지속
- 119복합타운 내 답례품 판매대 운영

□ 중점추진사항

- 판매처 및 유통처 확대(연간 2개소 이상)
 - ➡ 지역산 농특산물 판매 촉진 및 농가소득 증대
- 장터 및 박람회 참여(연간 4회 이상)
 - ➡ 우수 농특산물의 지속적인 홍보 및 인지도 강화

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 그동안 추진현황

- 칠갑마루 리뉴얼과 연계된 브랜딩 및 마케팅 추진
- 온라인 시장 활성화 기여를 통한 농가 소득 기반 확충

□ 문제점 및 대책

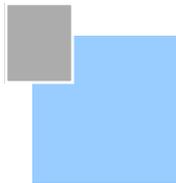
- 상품노출 빈도 저조 및 온라인광고 운영
 - ➡ 「홈쇼핑, 건강식품 방송」 시 구기자 관련상품 노출(간접광고) 저조로 판매약화, 편성표 확보를 통한 네이버 검색 및 키워드 광고집행
- 판매채널 확대
 - ➡ 판매처(카카오) 정책 완화로 재입점('24. 12.) 및 판매 준비

□ 앞으로 추진계획

- 마케팅 채널 활용 브랜드 스토리 개발 및 상품성 강화
- 제휴채널 소통 강화, 노출 및 프로모션 확보, 농가소득 증대

□ 중점추진사항

- 판매채널 운영 안정화
 - ➡ 행사, 정산, 셋팅 등 고도화 시스템 도입
- 온·오프라인 판매 공존
 - ➡ 직매장 출하상품, 온라인 판매 확대



기획생산팀

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 그동안 추진현황

- 기획생산 출하농가 조직
 - 출하농가 320농가 / 24년 신규농가교육 12회(95명 이수)
 - 시기별 출하농가 방문(6회, 180농가) 작부체계 점검 및 출하유도
- 직매장, 급식 지역산 농산물 공급대응
 - 24년 기획생산 데이터 기반 농산물 과잉, 부족 품목 공급대응

(단위: 천원)

구분	2023년		2024년		비고
	금액	청양산비율	금액	청양산비율	
계	2,405,643	72%	2,944,235	74%	
학교급식	378,591	55%	403,744	55%	
공공급식	402,072	88%	848,832	93%	
직매장	1,624,980	100%	1,691,659	100%	

□ 문제점 및 대책

- 친환경 농산물 공급 품목 및 출하농가 저조
 - ↳ 관내 친환경인증 농가(50여명) 전수조사 및 푸드플랜 참여유도

□ 앞으로 추진계획

- 준수품질인증제 사전안내교육 간 25년도 작부계획 조사
- 출하농가 현장방문 개별교육, 미참여 시설재배 농가 발굴 추진

□ 중점추진사항

- 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 30억 달성

2

관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 그동안 추진현황

- 관내·외 공공급식 공급처 공급 확대
 - 대전청사 3개동(24. 1.), 세종청사 7개동(24. 3.), 충청소방학교(24. 10.)
평택로컬푸드직매장(24. 12.), 청양소방서(25. 1.)
- 24년 공공급식 공급액 10억원 달성(23년도 5억원)

□ 문제점 및 대책

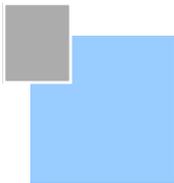
- 공공급식처 확대에 따른 발주처 응대 및 정산
 - ➡ 발주처 그룹 설정(관내, 관외, 외식업체 등) 및 담당자 지정
- 공공급식 공급가능 농산물 확대 필요
 - ➡ 월단위 공급가능 품목 및 단가설정, 공공급식용 종규모 농가 발굴

□ 앞으로 추진계획

- 관외 직매장(한살림, 롯데 등) 확대 시 농산물 공급 추진
- 공공기관 발주 희망 농산물 및 가격 상시 점검 및 반영

□ 중점추진사항

- 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급액 12억원 달성



통합금식팀

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- (사업기간) 25. 1. ~ 25. 12 (주 1회, 총 45회 공급)
- (사업비) 267,176,000원(군비 100%)
- (사업내용) 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 그동안 추진현황

(단위: 천원)

`22년(63개소)		`23년(70개소)		`24년(80개소)	
총공급액	73,240	총공급액	177,840	총공급액	237,328
농가공급 합계	34,624	농가공급 합계	92,129	농가공급 합계	141,447
공급액 비율 (지역산100%)	47%	공급액 비율 (지역산100%)	52%	공급액 비율 (지역산100%)	59.6%
농가 품목수	51농가 33품목	농가 품목수	71농가 67품목	농가 품목수	88농가 69품목

□ 문제점 및 대책

- 물가 상승으로 인한 구입비용 증가 및 기상이변으로 인한 공급 농산물 품질 저하 및 생산량 감소
 - ➡ 학교급식 공급처를 통한 대량 매입으로 구입단가조절
 - ➡ 농가별 생산일정 조율하여 지속공급가능한 작부체계 마련

□ 앞으로 추진계획

- '25. 1. 13.부터 90개소 경로당 순차적 공급
- 공급물량 증가로 인한 검수 시스템 및 배송체계 구축

□ 중점추진사항

- 경로당 공급액 기준 지역농산물 70% 공급(24년 59.6%)

2

통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업. 1식 3찬 주2회제공, 단가 7,500원

□ 그동안 추진현황

(단위: 천원)

구 분	총공급수 (개)	수입총액	지 급 총 액		수 익 금	로컬푸드 사 용 율	월 평 균 농 산 품 총액
			식재료비	용역비			
2023년 (7~12월)	12,405	93,037	88,385		4,652	68.1%	1,854
			61,250	27,135			
2024년 (1~12월)	20,399	152,992	148,403		4,589	66.8%	2,044
			98,699	49,704			

□ 문제점 및 대책

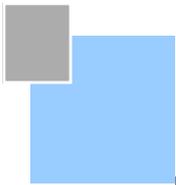
- 청양군사회복지관사업에 입찰참여 형식으로 수행, 사업수행의 자율성 저하 및 민원대응 불가
- 향후 군보조금 직접 교부 가능토록 추진

□ 앞으로 추진계획

- 2025년도 입찰참여(1. 7. ~ 1. 17.) 예정
- 제철 지역농산물 반영 식단작성을 통해 농가소득 증대 추진
- 협동조합 역량강화를 통한 반찬의 질 상승유도

□ 중점추진사항

- 계층별 영양상태를 고려한 고단백, 저염식 영양보충식 공급
- 지역농산물을 활용한 식단작성 및 사용비율 75% 공급



가공지원팀

1

농식품가공창업아카데미

□ 사업개요

- (사 업 명) 농식품가공창업아카데미
- (사업기간) 2025. 2. ~ 12.
- (사 업 비) 30,000천원
- (사업내용) 기본교육, 위생교육, 선진지 견학, 프리마켓

□ 그동안 추진현황

- '20~'23년 창업아카데미 수료자 대상 협동조합 가입 및 가공식품 제조
- '21. 9. 청양군농산물가공협동조합 설립
 - 현재 조합원 40명, 50개 품목, 농산물종합가공센터 358㎡ 전대 사용
 - 공공급식, 청양먹거리직매장, 칠갑마루 쇼핑몰 등 납부
(매출: '22년 41,935천원, '23년 43,615천원, '24년 61,780천원)

□ 문제점 및 대책

- 5기 교육수료생 & 비활동 조합원 생산 미흡
 - ➡ 기초 단계 교육 후 역량강화를 위한 단계적 교육 준비

□ 앞으로 추진계획

- 제조 연계를 위한 심화 교육 프로그램 기획
- 타 팀과 협업으로 축제 및 각종 행사를 통한 경쟁력 확보

□ 중점추진사항

- 협동조합원 심화교육(8명 모집 예정)을 통해 신제품 개발 2건
 - ➡ 가공 참여율 확대 및 조직화를 통한 꾸러미 상품 제안
- 행사 및 부스 참여를 통한 협동조합 25년 매출 1억원 달성
 - ➡ 유통판로개척 및 연계사업 확대 지원

2

청양구기자 개별인정형 원료 등록

□ 사업개요

- (사 업 명) 식품기능성평가지원사업
- (사업기간) 2025. 1 ~ 12.
- (사 업 비) 140,000천원
- (사업내용) 구기자 건강기능식품 개별인정 인체적용시험 추진 및 등록

□ 그동안 추진현황

- 식품기능성평가지원사업(2년) 인체적용시험 개시(100명)
- 청양구기자 품질 표준화 베타인 지표 분석(여름/가을 24종)

□ 문제점 및 대책

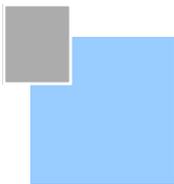
- 간기능 인체적용시험 연구대상자 모집 저조(확정 65명)
 - ➡ 연구대상자 제외 조건 완화 및 기관 연계 홍보 진행
- 인체적용시험 사업 연장 ('25. 1. ~ 4.)
 - ➡ 유의미한 결과를 얻기 위한 결과 중심 사업 진행

□ 앞으로 추진계획

- 기능성원료 등록지원 공모사업(농식품부) 추진 ('25. 3. ~ 4.)
- 건강기능식품 개별인정 등록 신청(식약처) ('25. 5. ~ 6.)

□ 중점추진사항

- 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화)
 - ➡ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교
- 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건
 - ➡ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출



직매장팀

1 먹거리직매장 확대 운영 추진

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양농산물 홍보
 - 롯데백화점 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등

□ 그동안 추진현황

- '20. 8. 청양먹거리직매장(유성점) 개장
- '24. 9. 한살림 상생협력 업무협약 체결
- '24. 12. 롯데백화점(대전점) 로컬푸드 직매장 입점

□ 문제점 및 대책

- 출하농가의 농산물 판매 한계에 따른 농가 소득의 증대 어려움
 - ▶ **먹거리 직매장 확대를 통한 유통경로 확보 및 농가소득 증대**
- 매장 확대 운영에 따른 매장 판매 및 배송 직원 추가 인력 필요
 - ▶ **직원 채용 및 추경 시 인건비 확보**

□ 앞으로 추진계획

- 인근 경쟁시장(농협, 마트 등) 차별화 정책 추진
 - 안정성, 신선함, 신뢰성(군수품질인증제), 고품질 등 강조 및 계절별 상시 이벤트
- '25. 4.(예정) 청양군-한살림 공동먹거리직매장 구축(대전시 탄방동)
 - 건축물 임대 계약 진행('25. 2. ~ 3.), 내부 리모델링('25. 3. ~ 4.)

□ 중점추진사항

- 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성
 - ▶ **지역산 농특산물 판매 촉진 및 출하농가 소득 증대**

2

인근 기관과의 관계망 형성

□ 사업개요

- 청양산 농특산물 홍보 및 직매장 판로 확장의 기틀 마련
- 상호 간의 교류를 통해 인적·물적 네트워크 형성

□ 그동안 추진현황

- 대전 유성구 학하동 지역사회보장협의체와의 협업 행사 진행
 - ▶ **청양산 식재료를 활용한 김치나눔행사 진행으로 청양 농산물 홍보**
- 노인복지센터(2곳)에 진열기한 초과 농산물 기증

□ 문제점 및 대책

- 주변 경쟁시장 심화에 따라 타 지역 관계망 형성 필요
 - ▶ **인근이 아닌 타 지역과의 관계를 형성할 수 있는 방안 모색**

□ 앞으로 추진계획

- 기관과의 지속적인 소통으로 직매장 및 청양산 농산물을 홍보할 수 있는 방안에 관해 협의

□ 중점추진사항

- 기관과의 지속적인 소통으로 관계망 강화 및 확대
 - ▶ **연간 4회 이상 협업 활동과 소통 참여**



경영기획팀

1 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정

□ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

□ 그동안 추진현황

- 경영평가 실적보고서 제출: 총3회('22년 ~ '24년)
 - ※ **전년실적 평가 / 보고서 제출(3월) / 실적평가(4~6월) / 등급발표(8월)**
- 평가결과: '22년(다 등급), '23년(나 등급), '24년(나 등급)

□ 문제점 및 대책

- 출자·출연기관 경영평가 필요성 및 이해도 제고 필요
 - ➡ **전 직원 대상 설명자료 배포 및 안내를 통한 내실화**
- 팀별-단위 업무별 추진성과 및 실적관리 체계화 추진
 - ➡ **경영평가 연계성 강조, 사업부서↔평가담당부서 상호소통 강화**

□ 앞으로 추진계획

- '25년 경영평가 대비, 경영평가 TF팀 구성 및 운영(1월 중)
 - ➡ **`24년(`23년 실적) 평가 분석자료(주요성과 및 개선방안 등) 공유**
 - ➡ **주요 분야 추진실적 및 성과 관리(추진계획, 결과보고 등)**
- '25년 경영평가 “가” 등급 부여 목표 추진

□ 중점추진사항

- 경영평가 TF팀 운영(월 2회 회의 운영)
 - 평가지표 및 추진성과 집중 관리

2

재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 그동안 추진현황

- 성평등 문화 확산을 통한 조직문화 개선
 - 2024년 공공기관의 성평등 조직문화 평가 사업 추진
 - ▶ (1차년도) 조직문화 진단 및 분석조사, (성별 및 연령별) 면접조사 실시
 - ▶ (2, 3차년도) 진단 결과 반영, 자체사업 발굴 및 실행(예정)

□ 문제점 및 대책

- 다양한 사회 체계와 주요 정책에 대한 내부 평가 필요
- 전체적은 목표와 정보 공유를 통한 직원 동기 자극 필요
- 학습 중심의 조직으로 전환, 공동능력 강화 등을 통한 발전하는 조직문화 정착

□ 앞으로 추진계획

구 분	추진사항
진 단	· 진단을 통한 조직의 문제점 파악
제도설계	· 도출된 문제해결에 필요한 컨설팅 과제 도출 및 단계별 로드맵 수립 지원
이행관리	· 컨설팅 결과를 이행할 수 있도록 직·간접적으로 지원

□ 중점추진사항

- 일·가정 양립을 위하여 적용 가능한 제도 점검
 - ▶ 재단 직원들의 복지 향상을 통한 업무 능률 향상

3

농촌협약 위탁사업 추진

□ 사업개요

- 농촌협약 위탁사업(청양 다·돌봄 시스템 구축 SW 사업)의 안정적 추진과 지역여건에 맞는 지속 가능한 맞춤형 역량강화 추진을 위한 중간지원조직 운영

□ 그동안 추진현황

- 농촌협약 체결 【농림축산식품부↔청양군】 (2023. 6. 20.)
- 위·수탁 계약 체결 【청양군↔재단】 (2024. 4.)

(단위: 천원)

건 명	사 업 내 용	2024년 예산액				재단담당	비 고
		합계	국비	도비	군비		
2건		953,217	656,950	65,295	230,972		
농촌협약 (청양읍 농촌중심지 활성화사업)	- 건강지킴 시스템 교육 - 먹거리 돌봄 - 마을돌보미 운영 등	938,500	656,950	65,295	216,255	농촌협약 (TF)팀	국·도비사업 e나라도움 연계
농촌협약 지원센터 운영	- 센터운영을 위한 인력 (3급,4급) 2명 채용관리	14,717	-	-	14,717	농촌협약 (TF)팀	11~12월 인건비

□ 문제점 및 대책

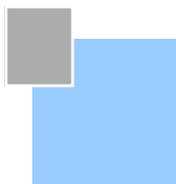
- 사업의 안정적 추진을 위한 업무배치 및 인력 구성 필요
 - ➡ 재단 농촌협약 TF팀 운영(`24. 10.), 인력채용 예정(`25. 1.)

□ 앞으로 추진계획

- '25년 농촌협약지원센터 운영 및 인력채용(1월 중)
 - 총2명 채용 / 사업총괄(3급 상당) 1명, 단위사업 지원(5급 상당) 1명
 - ※ 청양읍중심지활성화사업 사무장(1명) 재단 파견 근무 / 농어촌공사 채용
- 농촌협약 위탁사업(용역) 추진
 - ➡ 입찰공고 및 선정(2~3월) / 용역계약(4월) / 사업추진(5월~12월)

□ 중점추진사항

- 농촌협약지원센터 인력채용(2명), 위탁사업 용역입찰 및 계약추진
 - ➡ 센터 운영 안정화 및 위탁사업 효율적 추진 도모



재무회계팀

1 예산 · 재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(25건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 7,468,773천원

□ 그동안 추진현황

○ 2024년 일반운영예산 집행 현황

- 총 집행액: 2,895,746천원, 집행률: 93.5%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	1,906,063	1,838,097	83,682	96%
물건비	1,132,661	1,052,849	64,095	93%
법인세	0	0	0	0%
예비비	50,000	0	50,000	0%
기타투자자산	8,000	4,800	3,200	60%
합계	3,096,724	2,895,746	200,977	93.5%

○ 2024년 보조사업 집행 현황

- 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 외 24건

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	4,583,355	2,917,714	1,665,642	66%

※ `25년 명시이월 4건(학교급식식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)

○ 2024년 재단 수의계약 관리

- 총 47건, 611,914천원

(단위: 건, 천원)

구분	건수	금액(천원)
합계	47	611,914
공사	1	7,500
용역	41	534,716
물품	5	69,698

※ 수의계약 시 관내 업체 우선 선정 및 현황 정보 홈페이지 공개

○ 2024년 재단 정기재물조사 완료

- 부서별, 품목별 현황 조사 시행
 - ➡ **실사 결과 물품(수량) 338개, 금액 156,175(천원)**
 - ➡ **불용대상 물품은 없으며, 모든 물품 양호 상태**

□ 문제점 및 대책

○ 예산, 회계 프로그램 통합에 따른 연계성 강화 및 운영 필요성

- 회계 관리 및 결산 시 비전산화로 오류 불가피
 - ➡ **타시군 견학 및 전문 교육을 통한 회계프로그램 도입**
 - ➡ **그룹웨어와 ERP 회계프로그램 연계 추진 중(1월 중 프로그램 연동 예정)**

○ 예산 삭감으로 인한 기타수익 증대 필요성

- 예산 집행의 지속적인 모니터링을 통한 활발한 운용 계획 추진
 - ➡ **상반기(6개월), 하반기(3개월) 총 2회 추진 예정**
 - ➡ **전년 대비 금리하락으로 인한 예탁 기간 및 예탁금 배분 등 계획 점검**

○ 과거 예산 집행 인지 부족 및 불용 예산 발생

- 과거 예산 집행에 대한 인지 부족으로 예산 배분의 효율성을 높이기 어려움
- 예산을 사용하지 않고 남게 되는 불용 예산이 발생할 가능성이 큼
 - ➡ **과거의 예산 집행 내역을 체계적으로 분석하고 인지하여 예산 배분의 효율성을 높이는 방안을 도출**
 - ➡ **불용 예산을 최소화하기 위해 예산 분배 계획을 세우고, 예산 집행 상황을 지속적인 확인 및 검토 필요**

○ 지역 업체 선정 기준의 불명확성

- 지역 업체 우선 선정시 명확한 기준이 없어 불공정성, 편향이 발생할 수 있음
- 장기적인 협력 관계 구축을 위한 우수 업체 평가 부족
 - ➡ **지역 업체 선정 시 기준에 만족하고 충족해야 할 명확한 기준 마련 및 투명한 평가 절차 수립**
 - ➡ **우수 업체들의 계약성과 평가 및 지속적인 확인 및 검토 필요**

□ 앞으로 추진계획

- 보유자금의 효율적인 운용 및 관리를 통한 재정 안정화
- 계약 시 지속적인 스마트 청양 실현을 위한 관내 업체 선정 노력
- 그룹웨어시스템과 ERP 프로그램 통합 및 고도화 체계 구축

□ 중점추진사항(목표)

- 운영예산 자금 운용 횟수 1회 추가, 전년 대비 이자 수익률 4% 증대
 - 예산 삭감으로 인한 부족분 해결
- 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진
 - '24년 계약 건수 총 47건 중 관외 28건(59%), 관내 19건(41%)
 - 지역개발 및 청양군 업체 성장을 위한 발판 도모

□ 청양군지역활성화재단 매출액 현황 (2024년)

(단위:천원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2024년 총계
계	447,988	430,706	706,043	708,130	666,864	620,709	660,967	551,082	942,929	747,459	922,775	790,139	8,195,791
직매장	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	243,673	290,878	185,965	2,990,152
학교급식	83,570	49,940	327,051	344,908	312,127	274,768	269,487	171,109	324,650	337,203	358,986	384,593	3,238,392
공공급식	100,412	85,912	94,717	93,219	93,552	98,876	107,885	79,698	78,234	99,808	94,477	107,595	1,134,385
쇼핑몰	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
특화가공센터	3,028	1,294	2,913	2,337	520	32	5,506	3,026	504	2,126	323	14,056	35,665

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위 : 천원)

구분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적(2024년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	42,209	46,809	38,021	45,186	38,911	39,911	34,066	32,209	24,076	8,488	412,614

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

■ 청양군지역활성화재단 먹거리 공급실적(2020~2024)

(단위: 천원)

구분	합계 '20 ~ 24	2020	2021	2022	2023	2024	2025(목표)
합계	26,537,153	1,300,202	2,980,789	6,518,131	7,523,635	8,214,396	9,317,500
직매장	13,116,464	1,207,299	2,729,760	2,911,535	3,277,718	2,990,152	4,681,500
학교급식	8,785,129	1,923	2,593	2,716,498	2,825,723	3,238,392	3,300,000
공공급식	2,227,101		110	347,740	744,866	1,134,385	1,200,000
쇼핑몰	2,123,251		192,574	481,816	633,059	815,802	100,000
특화가공	285,208	90,980	55,752	60,542	42,269	35,665	36,000