



햇살동부

2024. 10.

2024년 10월 업무추진 계획

목 차

I. 10월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	8
2. 먹거리통합지원센터	12
1) 마케팅팀	12
2) 기획생산팀	16
3) 통합급식팀	20
4) 가공지원팀	24
5) 직매장팀	29
3. 기획운영실	33
1) 경영기획팀	33
2) 재무회계팀	36

- 청양군지역활성화재단 -

2024년 10월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2024. 10. 16.(수) 10:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 15명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용
 - > 2024년 10월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:00 ~ 10:30	30'	2024년 10월 월간업무보고	
10:30 ~ 10:49	19'	이사장님 총평	
10:49 ~ 10:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서 (~ 8월)

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시			
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것	-	전체	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 서울YMCA 제로웨이스트 실천 청양직매장 선정 <input type="checkbox"/> 2024년 로컬푸드직매장 심층컨설팅 지원사업 선정			
지004	<input checked="" type="checkbox"/> 상반기에 재단 직원 한마음 대회 추진할 수 있도록 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 6월 14일(금) 14:00 / 남천리 산촌생태마을			
지005	<input checked="" type="checkbox"/> 각 팀별로 업무 개선사항 의견 수렴(팀별 1건 이상 취합)	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 6월 월간보고에서 취합 내용 보고 예정			
지006	<input checked="" type="checkbox"/> 직원 승진 및 성과급 등 인사에 신경 쓸 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 직원 승진심사 완료 9월 1일 발령, 성과급 계획 수립 중			

지시사항 보고서 (9월)

지007	<input checked="" type="checkbox"/> 2025년도 예산 집행 준비 확실히 할 것	-	재무회계팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 군청 예산팀 2025년 예산협의 및 집행 철저			

1 24년 (9월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 25개	740,000		9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
마을 만들 기 팀	총괄	팀 사업 총괄(인건비, 운영비)	302,867	심 수 진 (과 장)	83	83	90	
	조사연구	1. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	70	70	80	
		2. ‘마을처방전’	22,000		-	-	-	
		3. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000	심 수 진 (과 장)	75	75	85	
		4. 주민자치회 운영지원	120,000		70	70	80	
		5. 지역조사단	50,000	강 훈 (주 임)	70	70	85	
		6. ‘삼삼오오’	21,800	이 다 은 (주 임)	75	75	80	
		7. 경제·취미 동아리	17,600	강 다 솔 (주 임)	75	75	80	
		8. ‘센터사용법’	132		-	-	-	
		9. ‘한 눈에 보는 마을지도’	-	강 훈 (주 임)	-	-	-	
		10. 사업 모니터링	-		75	75	80	
		11. 상담 및 컨설팅	-		75	75	80	
	역량강화	12. 농촌현장포럼	40,000	이 다 은 (주 임)	-	-	-	
		13. 마을대학	6,000		-	-	-	
		14. 상근자 역량강화	3,240		75	75	80	
		15. ‘면면회담’	22,000	심 수 진 (과 장)	-	-	-	
	소통홍보	16. 마을기자단	5,500		-	-	-	
		17. ‘청양담소’	22,000		70	70	80	
		18. 마을홍보 마케팅	15,000	강 다 솔 (주 임)	70	70	75	
		19. 활동백서	6,000		-	-	-	
		20. 소통채널 운영	-		70	70	75	
		21. 견학안내 및 사례발표	-	이 다 은 (주 임)	75	75	80	
	협력연대	22. 공동체한마당	21,861		50	30	50	
		23. 주민조직 연대 ‘청양이음’	3,000	심 수 진 (과 장)	85	85	92	
		24. 네트워크 구축지원	15,000	강 훈 (주 임)	80	80	85	
25. 대외 네트워크		-	심 수 진 (과 장)	85	85	92		

〈마을만들기팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항) 향후계획	비고
제2기 마을만들기 기본계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 수립 연구용역 중간보고회 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 9. 25. (수) 10:00 - 참석자: 21명(정책위원회, 민간, 행정, 용역사, 재단) - 주요내용: 1기 마을만들기 기본계획 평가, 2기 방향성 보고 <div style="text-align: center;">  <p>제2기 마을만들기 기본계획 수립 연구용역 중간보고회</p> </div>	
퍼실리테이션 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 퍼실리테이션 교육 및 수료식 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일시: 9. 23. (월) ~ 9. 25. (수), 3일간 총 24시간 - 수료식: 9. 25. (수) 17:00, 20명 중 14명 수료 - 주요내용: 회의 아이디어 촉진 및 회의 운영스킬 실습 <div style="text-align: center;">  <p>퍼실리테이션 교육 수료식</p> </div> <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 차년도 농촌현장포럼 참관을 통해 보조퍼실리테이터로 활동할 수 있는 계기 마련 	

〈마을만들기팀 10월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
마을만들기팀	24	740,000	85	85	90

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마을자치시스템	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주민교육 및 마을규약 재·개정을위한 2차 워크숍 3개소 완료 ▪ 마을재산 및 고유번호증, 통장 신규 발급 완료 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 마을규약 및 마을재산 책자 제작 후 배포 	
제2기 마을만들기 기본계획	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소규모 착수보고회, 조사단 FGI 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 행정 FGI 및 중간보고회 개최 	
주민자치회 운영지원	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 실행계획서 변경된 내용 반영해서 접수 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 정산현황 모니터링 	
지역조사단	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역조사단 현장조사 피드백 및 추가조사 실시 ▪ 향후추진계획 ⇒ 자료취합 후 간담회 진행 예정 	
‘삼삼오오’	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동 및 회계 모니터링 ▪ 향후추진계획 ⇒ 실적 및 결과보고서 검토 및 발표자료 작성 안내 	
경제·취미 동아리	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동 및 회계 모니터링, 인터뷰 촬영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 중간점검 모니터링, 인터뷰 촬영 	
사업 모니터링	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을만들기사업 추진 마을 모니터링 4건 완료 ▪ 향후추진계획 ⇒ 행정과 일정 조율 후 모니터링 (10월중) 	
상담 및 컨설팅	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상담 9건(누적 총153건) ▪ 향후추진계획 ⇒ 상근자 상담일지 기재 독려 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
상근자 역량강화	75	75	<ul style="list-style-type: none"> 교육 진행: 퍼실리테이션 교육 진행 향후추진계획 ⇒ 센터장님 교육 4회, 신규입사자 1회 	
‘청양담소’	70	70	<ul style="list-style-type: none"> 청양담소 기사 취합 및 발행 준비 향후추진계획 ⇒ 청양담소 발행: 10. 7.(월) 	
마을홍보마케팅	70	70	<ul style="list-style-type: none"> 9월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 및 마을 대학 영상 업로드 향후추진계획 ⇒ 10월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 	
소통채널 운영	70	70	<ul style="list-style-type: none"> 정보제공 47건, 구독자 5명 증가 향후추진계획 ⇒ 지속적인 콘텐츠 게시로 마을만들기 인식 확산 	
견학안내 및 사례발표	75	75	<ul style="list-style-type: none"> 사례발표 2건, 견학안내 2건 추진 향후추진계획 ⇒ 견학 및 사례발표 요청 일정 조율 	
공동체 한마당	50	30	<ul style="list-style-type: none"> 행사계획 논의, 비교견적 조율 향후추진계획 ⇒ 세부추진계획 작성 및 용역 계약 	
주민조직 연대 ‘청양이음’	85	85	<ul style="list-style-type: none"> ‘청양이음’ 9월 회의 추진 향후추진계획 ⇒ 월간활동계획 취합 및 10월 회의 추진 	
네트워크 구축지원	80	80	<ul style="list-style-type: none"> 제8차 운영위원회 개최(10.10) 향후추진계획 ⇒ 4분기 위원장회의 및 제3차 대화마당 진행(10. 31.) 	
대외 네트워크	85	85	<ul style="list-style-type: none"> 대외 네트워크 11건 참여 향후추진계획 ⇒ 관내 연대협력 지속 추진 	

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)





사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	193,285	64%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 대상마을(3개소)임시총회 완료 - 마을재산 정리 및 책자 제작 ▪ ‘삼삼오오’ 경제·취미 동아리 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 및 회계 모니터링 ▪ 마을홍보마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 9월 추진사업 활동영상 업로드 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ <ul style="list-style-type: none"> - 월간활동계획취합 및 9월 회의 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 책자 제작 후 배포 및 결과보고서 작성 ▪ ‘삼삼오오’ 경제·취미 동아리 <ul style="list-style-type: none"> - 실적 및 결과보고서 검토, 발표자료 작성 예정 ▪ 마을홍보마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 활동영상 피드백 및 제작 완료 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ <ul style="list-style-type: none"> - 월간활동계획취합 및 10월 회의
2024년 청양군 시군역량강화 사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	400,000	225,300	56%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 <ul style="list-style-type: none"> - 행정 FGI 및 중간보고회 개최 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제8차 운영위원회 개최 ▪ 공동체 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체신문 ‘청양답소’ 제16호(가을호) 발행 ▪ 지역조사단 <ul style="list-style-type: none"> - 지역조사단 현장조사 진행 - 피드백 후 추가조사 실시 ▪ 공동체한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 행사계획 논의 및 비교견적 조율 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 <ul style="list-style-type: none"> - 행정 FGI 및 중간보고회 개최 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 4분기 위원장회의 및 제3차 대화마당 개최 ▪ 공동체 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 17호 편집위원회 ▪ 지역조사단 <ul style="list-style-type: none"> - 조사내용 자료 취합 ▪ 공동체한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 세부추진계획 및 용역 계약
2024년 농촌현장포럼	군비사업	1. ~ 7.	40,000	39,719	100%	주민주도 마을발전계획 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 이자반납 완료 	

2 24년 (9월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
합 계		5개 보조금 단위사업 7개	735,200		65	65	75	
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (과 장)	70	70	80	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		70	70	80	
	발굴 · 육성	2. 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려와유’	568,000		30	30	40	
		3. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	70	70	80		
	공유 경제	4. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-	정 은 서 (주 입)	70	70	80	
	자립화	5. 오프라인 판로구축 지원	20,000		70	70	80	
		6. 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	김 지 현 (주 입)	70	70	80	
7. 사회적경제 창업경진대회		108,000	70		70	80		

〈사회적경제팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고				
	향후계획					
2024년 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’ 시제품 개발 완료 ○ 기 간: 2024. 4. ~ 8. 30.(4개월) ○ 대 상: 풍당청양 수상 4개팀(로우컬러 외 3개소) ○ 주요내용: 수상팀 시제품 개발 완료 및 시장성 테스트 운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; font-size: small;"> <tr> <td>이맘때 찬키트 (창양리빙씨 협동조합)</td> <td>곰뽕이 진액 (푸드 협동조합)</td> <td>지금 막! 걸리 (신미도가 협동조합)</td> <td>쑥 설기 선물세트 (청춘 협동조합)</td> </tr> </table>	이맘때 찬키트 (창양리빙씨 협동조합)	곰뽕이 진액 (푸드 협동조합)	지금 막! 걸리 (신미도가 협동조합)	쑥 설기 선물세트 (청춘 협동조합)	
이맘때 찬키트 (창양리빙씨 협동조합)	곰뽕이 진액 (푸드 협동조합)	지금 막! 걸리 (신미도가 협동조합)	쑥 설기 선물세트 (청춘 협동조합)			
오프라인 판로구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 청양군 사회적경제 가치플러스 박람회 운영 ○ 일 시: 10. 23.(수) ~ 10. 24.(목) 10:00 ~ 17:00, 2일간 ○ 장 소: 청양군청 대회의실 ○ 대 상: 100여명 <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 및 청양군 전 부서 직속기관·사업소·출자·출연기관, 지역 농·축협, 도내 사회공헌사업 운영 기업의 구매 담당자 등 - 청양군 사회적경제 민간자문단(SME) ○ 주요내용: 사회적경제기업의 판로 확대 및 공공시장 개척을 위한 사회적경제 박람회 운영 					

〈사회적경제팀 10월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
사회적경제팀	7	735,200	65	65	75

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 풍당청양 재도약 수상팀 제품 직매장 입점 연계 ⇒ 입점 추진을 위한 직매장 현장 견학 운영(상시) ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일상생활 편의서비스 운영 ▪ 모바일 앱 1차 프로토타입 시연(예정) ▪ 향후추진계획 ⇒ 11월 읍면 확대를 위한 홍보 계획 수립 	
사회적경제 활성화 아카데미	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주민교육 운영을 위한 교육생 모집 및 홍보 ▪ 찾아가는 어린이 사회적경제 교실 운영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 주민교육 운영 	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 운영현황 ⇒ 금회) 대관 34회, 이용객 213명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 공유오피스 이용부진 단체 퇴거 및 신규단체 모집(예정) 	
오프라인 판로구축 지원	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양군 사회적경제 가치플러스 박람회 계획 수립(완료) ⇒ 참여기업 모집 및 선정위원회 개최(예정) ▪ 향후추진계획 ⇒ 청양군 사회적경제 가치플러스 박람회 운영 	
사회적경제기업 고도화 지원	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적 참여기업 세무·회계 기장료 및 부가가치세 신고현황 조사(완료) ▪ 향후추진계획 ⇒ 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 모집(상시) ⇒ 청양군 사회적경제 가치플러스 박람회 운영 	
사회적경제 창업경진대회	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수상팀 시제품 개발 완료 및 시장성 테스트 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 수상팀 2차 모니터링 진행(사업 추진 실적 및 예산 사용 적정성 검토 등) 	

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
주민 심(心)부름꾼 부르면 달려가유	보조사업	7. ~ 25. 12.	568,000	227,179	40%	주민 일상생활 편의서비스 제공	- 일상생활 편의서비스 운영 - 모바일 앱 1차 프로토타입 시연(예정)	- 11월 읍면 확대를 위한 홍보 계획 수립
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	85,916	80%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	- 수상팀 시제품 개발 완료 및 시장성 테스트 진행	- 수상팀 2차 모니터링 진행
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	12,229	61%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육	- 주민교육 운영을 위한 교육생 모집 홍보 - 찾아가는 어린이 사회적 경제 교실 운영	- 주민교육 운영
오프라인 판로개척 지원	보조사업	3. ~ 12.	20,000	8,000	40%	사회적경제기업 관외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최	- 청양군 사회적경제 가치 플러스 박람회 계획 수립(완료)	- 청양군 사회적경제 가치 플러스 박람회 행사 운영
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	700	4%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육	- 사회적 참여기업 세무· 회계 기장료 및 부가가치세 신고 현황 조사(완료)	- 사회적경제 민간 경영 자문단(SME) 모집(상시)

3 24년 (9월) 마케팅팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고	
합 계	6개 사업	205,000		80	80	85		
마 케 팅 팀	1. 온·오프라인 마케팅	-	임 승 목 (과 장)	80	80	85		
	2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	10,000	임 승 목 (과 장)	-	-	-		
	3. 직매장 소비자 홍보단 운영	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	-		
	4. 직매장 마일리지 제도	50,000	임 승 목 (과 장)	80	80	85		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	5. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임 승 목 (과 장)	80	80	85	
	정산업무	6. 직매장 정산	-	김 경 애 (대 리)	80	80	85	

〈마케팅팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)		비고																		
	향후계획																				
온·오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 판촉행사 / 현대아울렛대전점(9. 2. ~ 9. 8.) 7일간 <ul style="list-style-type: none"> - 내 용: 청양마켓 운영(추석명절 선물세트) - 실 적: 금9,394,900원 ■ 판촉행사 / 삼성전자(9. 11. ~ 9. 13.) 3일간 <ul style="list-style-type: none"> - 내 용: 농사랑 추석명절 오프라인 판매부스 운영 - 실 적: 금12,626,000원 																				
직매장 마일리지 제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 소비자 마일리지 사용현황(9. 1. ~ 9. 30.) (단위: 천원) <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>합계</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>금액</td> <td>21,567</td> <td>6,155</td> <td>9,729</td> <td>2,543</td> <td>1,028</td> <td>824</td> <td>993</td> <td>295</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 마일리지잔액 27,311천원(총예산 50,000천원)</p>		월	합계	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	금액	21,567	6,155	9,729	2,543	1,028	824	993	295	-적립: 구매금액(0.5%) -사용: 1,000원 단위
월	합계	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월													
금액	21,567	6,155	9,729	2,543	1,028	824	993	295													
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 할인판촉전 온라인쇼핑몰 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 쌀 시는 날(9. 30. ~ 10. 2.) / 10,792천원 / 수량 284건 																				

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'24년 8월	'24년 9월	증감	매출 변동사유
합계	61,822	148,318	86,496	- 2024 청양산 견고추 사전예약 - 추석 명절 선물세트 할인 판촉전 - 오프라인(삼성전자, 고추축제) 판촉전
칠갑마루	57,070	137,467	80,397	
농사랑	1,964	6,307	4,343	
우체국	1,604	3,130	1,526	
고향사랑	1,184	1,414	230	

〈마케팅팀 10월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
마케팅팀	6	205,000	80	80	85

사 업 명		계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
마케팅	온·오프라인 마케팅	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 판촉행사 허니스틱 꿀 선물세트 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 농사랑 / 10. 15.(화) - 내 용: 관외협력사 할인 판매 및 홍보 ▪ 절임배추 사전예약 협의 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 칠갑마루, 농사랑 / 10. 28.(일) - 내 용: 온라인 사전예약 시행전 협의 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 햇구기자데이 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 10. 15.(화) ~ 10. 31.(목), 16일간 - 내 용: 할인판촉, 상품홍보 및 판매 ▪ 우체국 슈퍼위클리 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 10. 14.(일) ~ 10. 20.(일), 7일간 - 내 용: 장아찌, 할인판촉 및 홍보 <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>프로모션</u> 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 행사: 제철농산물, 구기자데이 - 내용: 할인판촉, 상품홍보 및 판매 ▪ 상세페이지 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 입점농가 대상, 표시사항 및 이미지 수정 ▪ 쇼핑몰 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 가공업체, 농가 정산·프로모션 대금 지급 ▪ 네이버광고 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 노출가, 상품매칭 등 셋팅 관리 - 키워드, 쇼핑검색 상품 반영 	

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
푸드플랜 출하 생산자 전진대회	자체	9. ~ 11.	10,000	-	-	· 푸드플랜 성과공유	- 세부프로그램 기획 및 추진계획 수립(예정)	- 출하농가 전진대회 개최
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	22,207	44	· 마일리지 활성화 · 마일리지(포인트) 지급	- 시스템 적용 및 활성화 - 농가 및 가공업체 정산 - 소비자 홍보	제도 개선(적립) - 홍보 확대
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	98,443	70	· 쇼핑몰 운영사업 · 쇼핑몰 인건비 · 홍보마케팅 · 교육 및 관리	- 운영담당자 채용 - 프로모션 진행 - 쇼핑몰 부가서비스 연장	- 프로모션 진행(정기, 월별)

4 24년 (9월) 기획생산팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
합계		5개 사업	65,697		75	75	85	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	30,000	전 민 수 (주 임)	75	75	85	
		2. 외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	32,000	이 나 은 (주 임)	75	75	85	
	기획생산 농가조직화	3. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	75	75	85	
		4. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	75	75	85	
		5. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	이 나 은 (주 임)	75	75	85	

〈기 획 생 산 팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 배추(절임배추) 생산농가 출하조사 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2024. 10. 2.(화) ~ 10. 4.(금) - 대상: 배추 및 절임배추 생산농가 10여명 - 내용: 재배상황 및 절임배추 생산여부 조사 ⇒ 배추 재배상황 양호, 절임배추 준비상황 확인(5명) <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 절임배추 생산자회의 예정(단가 및 수량 확정) 	
공공급식 지역산농산물 공급확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 충청소방학교 지역산 농산물 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2024. 9. 27.(금) - 대상: 충청소방학교 청양지사 구내식당(위탁업체:제이에스지) - 내용: 지역산 농산물 백미 30포 공급 ⇒ 향후 지역산 농산물 공급품목 확대 	

○ '24년 9월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 9월			2024년 9월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	113,389	76,704	67%	142,102	100,484	71%
학교급식	67,590	37,219	55%	73,750	38,594	52%
공공급식	45,799	39,485	86%	68,352	61,890	91%

〈기획생산팀 10월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
기획생산팀	5	65,697	75	75	85

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀차액지원 사업	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공공급식 백미 20kg 383개 19,150천원 공급 - 쌀차액지원액: 1,915천원(383개*5,000원) ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 관외 공공급식처 1개소 추가 (한전원자력연료 설계연구동) 	
외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 57개소 16,217천원 공급 - 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 90% ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 소방학교 등 추가 외식업체 발주 안내 	
공공급식 기획생산체계 구축사업	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 9월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 9. 25.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 참여 희망농가 1명 참석 ⇒ 푸드플랜 사업의 이해 및 출하절차 교육 ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별 출하농가 교육 추진 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 명절 농산물 선물세트 발주 및 판매 ⇒ 9월 지역산 농산물 공급액 100,484천원 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 24년도 직매장, 학교급식 농산물 월별 공급량 분석 및 25년도 기획생산 데이터 생성 	
직매장 농산물 수급 및 안전성관리	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 추석 명절 특판전 및 천안 삼성 특판전 판매지원 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 절임배추 생산농가 회의 개최(10월 중) 	

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	600	16%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 소규모 선진지 견학 추진 총 10회	- 품목별 출하교육 추진
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (신규)	6. ~ 12.	32,000	13,600	43%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 관내 외식업체 지역산 농산물 공급	- 발주 저조업체 대상 참여 독려
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	30,000	20,115	67%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 사업비 확대 및 관외 공공급식처 공급 원활	- 사업비 확보 완료 (총 30,000천원)

5 24년 (9월) 통합급식팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계획(%)				
				9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고	
합계	7개 사업	1,371,315		74.2	74.2	81.7		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,119,987	강계화 (주 임)	72	72	80	
		2. 경로당공공급식 지원 사업	237,328	장성학 (팀 장)	72	72	80	
		3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	14,000	현지은 (주 임)	100	100	100	정산 보고 완료
		4. 공공급식 배송물류체계 구축	-	박노수 (주 임)	72	72	80	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주 임)	72	72	80	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주 임)	72	72	80	
		7. 친환경 농산물 입출고관리	-	장종찬 (주 임)	60	60	72	

〈통합급식팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경로당 공공급식 9월 공급 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공급기간 : 9. 2.(월) ~ 9. 30.(월) 주 1회 4주 - 80개소 공급액 17,180천원 - 관내 20농가 지역농산물 16품목 10,570천원 공급 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 농산물, 과일, 가공품 공급비중 확대 - 학교급식, 공공급식과 연계한 제철농산물 집중공급유도 	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 9월분 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 84,170천원 - 9월분 식재료비 학교 청구 정산예정액 236,767천원 ▪ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 9월 학교급식 식재료 검수 7,864건, 클레임 19건 처리 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 11월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 11월분 가격결정 소위원회 - 10월 학교급식 식재료 수.발주 및 공급 	

○ 24년 8월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 9월				2024년 9월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	113,389	134,822	84,486	332,697	142,102	151,733	108,953	402,788
학교급식	67,590	134,246	82,042	283,878	73,750	150,365	100,535	324,650
공공급식	45,799	576	2,444	48,819	68,352	1,368	8,418	78,138

〈통합급식팀 10월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
통합급식팀	7	1,371,315	74.2	74.2	81.7

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원 사업	72	72	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10월 추진계획 - 11월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 11월분 가격결정 소위원회 - 10월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 	
경로당 공공급식 지원 사업	72	72	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 - 80개소 공급액 17,180천원 (관내 20농가 지역농산물 10,570천원 공급) 	
공공급식센터 운영활성화 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 - 사업 결과 및 정산보고 완료 	
공공급식 배송물류체계 구축	72	72	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 - 사업별 배송일정 구성 ▪ 10월 추진계획 - 경로당 80개소 배송 - 대전, 세종청사 공공급식 배송 	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	72	72	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 - 급식검수건수 7,864건, 클레임 처리건수 19건 - 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재 ▪ 10월 추진계획 - 공급업체 공급제품 품위상대 확인 	
통합돌봄 맞춤형사업	72	72	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 - 7회 운영. 밀반찬 1,687개 공급 수입액: 12,652,500원 ▪ 10월 추진계획 - 8회 운영. 밀반찬 1,896개 공급예정 	
친환경농산물 입출고관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 추진실적 - 광역센터 입고량 귀리의 10품목 726kg 소분량 22개소 370건 - 청양산 입고량 감자의 22개품목 2,008kg 23개소 689건 출고 	

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	14,000	14,000	100%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 사업결과 및 정산보고(9월) 완료	-
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,328	161,548	68%	관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 9월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급	- 10월 경로당 총4회 공급예정
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,119,987	567,079	51%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 44개소 공급 중	- 24년 식품비지원 진행

6 24년 (9월) 가공지원팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		단위사업 21개 사업	174,950		9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고	
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 홍 모 (팀 장)	75	75	80		
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		80	80	85		
		3. 제품개발 기술이전	-		70	70	75		
		4. 운영협의회	-		65	65	70		
	용역건설팀	5. 특화가공센터 운영 구축	2,000		100	100	100		
	기반시설 구축 등	6. 제품생산관리	-	배 영 진 (과 장)	70	70	75		
		7. 입출고 도어공사 (이월사업)	15,400		100	100	100		
		8. 노후 설비 보완	-		70	70	75		
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP, GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 윤 철 (과 장)	80	80	85		
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		30	30	40		
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		70	70	80		
	특화가공센 터품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	70	70	80		
		13. 품질관리	-		70	70	80		
		14. 식품기능성평가지원	106,750		-	-	-	-	
		15. HPLC 분석 운영	-		-	-	-	-	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	70	70	75		
	농식품 가공창업 아카데미	17. 기본교육	43,210	강 아 름 (주 임)	65	65	100		
		18. 위생교육	870		100	100	100		
		19. 폴리마켓	5,920		-	-	-		
	농산물센터 제품관리	20. 생산관리	-	장 지 원 (대 리)	75	75	83		
		21. 품질관리	-		75	75	83		

〈가공지원팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 <ul style="list-style-type: none"> - 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> · 스크리닝: 183명(11명 증가) · 연구대상자: 47명(3명 증가) ※ 9. 30. 기준 ※ 식품기능성평가지원사업 2년차 용역 중간보고회 완료 - 일 시: 2024. 9. 13. / 14:00 	
농산물종합 가공센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군농산물가공협동조합 제품품평회 (10월 넷째주) <ul style="list-style-type: none"> - 식품가공 및 마케팅 전략 코칭 및 관내 농축협, 구매자 대상 제품 품평회 진행 ■ 아카데미 수료자 및 협동조합 대상 식품가공교육 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 개발교육 4회 중 3회 실시 : 10월은 환 제품 제조가공교육 실시 예정 	

○ 분석자료

■ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 9.)

구 분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	106	69	-	21	16	-
연구개발(종)	6	2	-	3	1	-
제품생산(kg/건)	10,548.5/(55)	8,141/(6)	0/(0)	2,032.7/(31)	374.8/(18)	0/(0)
시설사용료(원)	22,724,500	6,248,200	-	5,389,600	4,773,700	6,313,000
업체매출(총액)	459,351천원					

■ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 9.)

구 분	계	내 용	비 고
제품상담(건)	26	원료적합성(6), 제품개발(20)	(단위: 건)
신제품출시(건)	7	블루베리잼 등 7건	
표시사항, 포장재(건)	17	볶은구기자차 등 17건	
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	141	침출차(28), 곡류가공품(30), 기타수산물가공품(28), 기타농산가공품(19), 기타(36)	

〈가공지원팀 10월 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
가공지원팀	9	192,950	64	64	70

사 업 명	계 획 (%)	실 적 (%)	현 황 및 계 획	비 고
창업보육 지원관리	73	73	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 7개 업체 입주 ▪ 신규입주업체 2개소 모집 완료 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 입주업체 운영협의회 개최 	
용역컨설팅	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산협의 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 2기 균형발전사업비 제안 	
기반시설 구축	80	76	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이월사업 추진 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 특화가공센터 기반시설 유지보수 실시 	
품질 인증 유지 및 안정성 관리	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인증 GMP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 HACCP 자체 조사평가 완료(인증 유지) 법적위생교육(식품제조가공/유통전문판매)수료 ▪ 유기가공식품 신규 인증 유기가공식품 신규 인증 추진 이용 업체에 홍보(무농약원료 가공식품 재 인증 심사 때 함께 진행 계획) ▪ 외부 점검 대응 농산물품질관리원(청양) 무농약원료 가공식품 점검 및 검체 수거 및 검사 ▪ 향후추진계획 ⇒ 법적 표시사항 직매장 점검 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
특화가공센터 품질관리	70	70	<p>[24년 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적 검토 포함)상담 106건 - 자가품질검사현황 29건 - 품목제조보고 6건 - 특화가공센터 표시사항 7건 완료 	
생산관리	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특수기간 생산계획 수립 ▪ 향후추진계획 ⇒ 생산관리 	
농식품가공창업 아카데미	57	57	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농식품가공창업아카데미 운영계획(24. 3.~12.) - 기본교육, 위생교육, 플리마켓 ▪ 향후추진계획 ⇒ 로컬에 맞는 교육 커리큘럼 진행 ⇒ 선진지 견학을 통한 타지자체 모범사례 	
농산물센터 제품관리	75	75	<p>[24년 9월 실적/연간목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - [개발] 제품개발(법적검토) 상담 4건/30건 품목제조보고 1건/목표미설정 포장재 선정 상담 및 구입 1건/목표미설정 - [제조] 제품생산 19건/200건 - [품질] 행정 및 과태료 처분 0건/0건 농산물센터 제품품질검사 5건/100건 - [교육] 제품개발 및 설비교육 3건/4건(6-10월) 	

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역건설팅	보조사업	1. ~ 12.	2,000	2,000	100%	특화가공센터 운영 구축	완료	-
입출고 도어공사	보조사업	1. ~ 3.	15,400	15,400	100%	기반시설 구축	완료	-
식품기능성평가 지원	보조사업	1. ~ 12.	106,750	91,095	85%	인체적용시험 중	연구대상확정자: 45명	중간보고회 개최예정 9월 13일
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	43,210	27,510	64%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 종강	- 식품용기&포장지 선정 예정
농식품가공창업 아카데미 (위생교육)	보조사업	8.	870	870	100%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 1차 종강	- 2차 위생교육 예정(11월중)
농식품가공창업 아카데미 (플리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	5,920	-	-	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매	-	-

7 24년 (9월) 직매장팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
합 계		3개 사업	20,000		80	80	90	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	-	이창욱 (대 리)	80	80	90	
		2. 직매장 시설관리	-	정찬동 (주 임)	80	80	90	
	직매장 홍보	3. 직매장 홍보	20,000	이효진 (주 임)	80	80	90	

〈직매장팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																																												
	향후계획																																													
직매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 분기별 매출현황 (단위: 천원) 																																													
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구 분</th> <th colspan="3">총매출(3분기)</th> <th rowspan="2">합 계</th> </tr> <tr> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td style="text-align: right;">256,512</td> <td style="text-align: right;">262,293</td> <td style="text-align: right;">389,678</td> <td style="text-align: right;">908,483</td> </tr> <tr> <td>2024년</td> <td style="text-align: right;">242,567</td> <td style="text-align: right;">235,427</td> <td style="text-align: right;">391,222</td> <td style="text-align: right;">869,216</td> </tr> <tr> <td>증감액</td> <td style="text-align: right;">△13,945</td> <td style="text-align: right;">△26,866</td> <td style="text-align: right;">1,544</td> <td style="text-align: right;">△39,267</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	총매출(3분기)			합 계	7월	8월	9월	2023년	256,512	262,293	389,678	908,483	2024년	242,567	235,427	391,222	869,216	증감액	△13,945	△26,866	1,544	△39,267																						
	구 분		총매출(3분기)				합 계																																							
		7월	8월	9월																																										
	2023년	256,512	262,293	389,678	908,483																																									
	2024년	242,567	235,427	391,222	869,216																																									
	증감액	△13,945	△26,866	1,544	△39,267																																									
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 품목별 매출현황 (단위: 천원) 																																													
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>품 목</th> <th>'24년 8월</th> <th>'24년 9월</th> <th>증 감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합 계</td> <td style="text-align: right;">235,427</td> <td style="text-align: right;">391,222</td> <td style="text-align: right;">155,795</td> </tr> <tr> <td>가공품</td> <td style="text-align: right;">44,532</td> <td style="text-align: right;">79,368</td> <td style="text-align: right;">34,836</td> </tr> <tr> <td>건 류</td> <td style="text-align: right;">16,279</td> <td style="text-align: right;">90,967</td> <td style="text-align: right;">74,688</td> </tr> <tr> <td>곡두류</td> <td style="text-align: right;">15,016</td> <td style="text-align: right;">19,676</td> <td style="text-align: right;">4,660</td> </tr> <tr> <td>수산물</td> <td style="text-align: right;">6,092</td> <td style="text-align: right;">6,601</td> <td style="text-align: right;">509</td> </tr> <tr> <td>임산물</td> <td style="text-align: right;">6,912</td> <td style="text-align: right;">14,331</td> <td style="text-align: right;">7,419</td> </tr> <tr> <td>채소류</td> <td style="text-align: right;">99,166</td> <td style="text-align: right;">135,029</td> <td style="text-align: right;">35,863</td> </tr> <tr> <td>축 산</td> <td style="text-align: right;">44,222</td> <td style="text-align: right;">42,489</td> <td style="text-align: right;">△1,733</td> </tr> <tr> <td>화 훼</td> <td style="text-align: right;">158</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: right;">△158</td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td style="text-align: right;">3,050</td> <td style="text-align: right;">2,761</td> <td style="text-align: right;">△289</td> </tr> </tbody> </table>	품 목	'24년 8월	'24년 9월	증 감	합 계	235,427	391,222	155,795	가공품	44,532	79,368	34,836	건 류	16,279	90,967	74,688	곡두류	15,016	19,676	4,660	수산물	6,092	6,601	509	임산물	6,912	14,331	7,419	채소류	99,166	135,029	35,863	축 산	44,222	42,489	△1,733	화 훼	158	-	△158	기 타	3,050	2,761	△289	
	품 목	'24년 8월	'24년 9월	증 감																																										
	합 계	235,427	391,222	155,795																																										
	가공품	44,532	79,368	34,836																																										
	건 류	16,279	90,967	74,688																																										
	곡두류	15,016	19,676	4,660																																										
	수산물	6,092	6,601	509																																										
임산물	6,912	14,331	7,419																																											
채소류	99,166	135,029	35,863																																											
축 산	44,222	42,489	△1,733																																											
화 훼	158	-	△158																																											
기 타	3,050	2,761	△289																																											
<ul style="list-style-type: none"> - 건고추 현장 판매를 통해 건류 매출 상승 - 추석 선물세트 사전 예약 및 현장 판매로 가공품 및 채소류 매출 상승 																																														
직매장 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 추석 선물세트 판촉행사 <ul style="list-style-type: none"> - 선물세트 구매 시 증정품(오란다) 제공 ▪ 직매장 4주년 맞이 고객 사은행사(9. 13. ~ 9. 16.) <ul style="list-style-type: none"> - 구매 고객 4주년 기념 마들렌 및 15구 특란 증정 ▪ 청양산 농산물 판촉행사(9. 23. ~ 9. 29.) <ul style="list-style-type: none"> - 청양 특산물 건구기자 30% 할인 판매 																																													

〈직매장팀 10월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
직매장팀	2	20,000	80	80	90

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
직매장 운영	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10월 입점업체 정례회의(10. 9.) <ul style="list-style-type: none"> - 입점업체별 행사 일정 공유 및 건의사항 검토 ▪ 2024년도 절임배추 사전예약 방안 검토 	
직매장 홍보	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소비자 체험행사(제로웨이스트 챌린지) <ul style="list-style-type: none"> - 10. 5.(토) 10:00 ~ 12:30 진행 - 양말목을 활용한 반려식물 화분 만들기 등 친환경적인 내용을 중점으로 교육 ▪ 직매장 인근 기관 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 학하동 지역사회보장협의체와 협업하여 김치머무리기 행사 진행(2차) ※ 5월 16일 1차 진행 ▪ 청양산 농산물 판촉행사 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년도 청양산 햅쌀 판촉행사 계획 	

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	0%	직매장 활성화 지원 직매장 시설관리	- 직매장 환경정비	- 절임배추 사전예약 방안 검토
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	15,000	8,545	57%	직매장 홍보 농특산물 판촉행사 신규소비자 모집	- 직매장 4주년 고객감사 행사	- 청양산 농산물 판촉행사
	자체사업	5. ~ 7.	5,000	4,900	98%	직매장 인근 화산천을 활용한 생태체험	- 6. 1.(토) ~ 6. 2.(일) 진행 - 총 참여인원 105명	완료

8 24년 (9월) 경영기획팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		75	75	85	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	김 병 훈 (과 장)	75	75	85	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	김 병 훈 (과 장)	75	75	85	
		3. 경영 활성화	-	김 병 훈 (과 장)	75	75	85	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	서 한 빈 (주 임)	75	75	85	
	복리후생	5. 복리후생	-	서 한 빈 (주 임)	75	75	85	
		6. 직원교육	-	서 한 빈 (주 임)	75	75	85	

〈경영기획팀 9월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 무기계약직 전환 심사(인사위원회) <ul style="list-style-type: none"> - 대 상: 무기계약대상자(통합급식팀 1명) - 심시일자: 2024. 9. 24.(화) 16:00 - 심의위원: 재단 인사위원 3명 - 주요안건: 무기계약직 전환 심사 - 심의결과: 적격 - 인사발령: '24. 10. 1. 字 	
경영관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 일자리박람회 홍보 부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: '24. 9. 27.(금) 13:30 ~ 16:00 - 장 소: 청양군문화체육센터 - 주요내용: 재단홍보 및 채용상담 등 - 상담인원: 총 9명(통합급식 6, 가공지원 1, 마을만들기 2) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - '24년 제5회 신규직원 채용계획 적극 홍보 	
복리후생	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 재단 동회회 지원 점검 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 접수결과: 총 7개팀 점검 완료 - 안내사항: 동회회 활동 일정 및 활동 일지 작성법 안내 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 11월(中) 동회회 활동 보고서 및 참석자 명단 취합 및 결과 보고서 작성 	

○ 2024년 8월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

구 분	배포수	비 고
합 계	2 / 36	
마을공동체지원센터	1 / 34	- 마을만들기의 새로운 5년을 계획하다 (제2기 마을만들기 기본계획 연구용역 중간보고회 개최)
먹거리통합지원센터	1 / 34	- 청양군지역활성화재단 X 한살림대전생활협동조합 (도농상생협력체계 구축을 위한 업무협약)

〈경영기획팀 10월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	8월 계획 (%)	8월 실적 (%)	9월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	75	75	85

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 제5회 신규직원 채용 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 채용예정분야: 통합급식(배송 지원), 가공지원(농산물 가공), 마을만들기(시군역량 등), 협력지원(농촌협약 담당) - 채용예정인원: 약 6명(미정) 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 응시자격 및 담당업무 확인, 채용공고 게시(10월) 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 부서별 업무분장표 점검 및 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 전 부서 - 내용: 내부 인사(신규 및 이동) 및 업무변경에 따른 부서별 업무분장표 제출 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 업무분장 공유 및 개인KPI 지표 반영 	
경영활성화	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제3회 노사협의회 개최완료 및 논의안건 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: '24. 10. 11.(금) 10:00 - 장소: 청양혁신플랫폼 와유 2층 회의실 - 안건: 고충처리위원회 위원 추천, 보상휴가제 확대, 육아기간 근로시간 단축 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 해당자료 노무사 검토 요청(근로기준법, 지방공무원 복무규정, 재단 규정 등) 	
복지후생	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 찾아가는 환경교육 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 일정: '24. 10. 14.(월) 14:00 ~ 17:00 - 장소: 공공급식지원센터 회의실 - 내용: 자원 순환에 대한 제로웨이스트 교육 및 실습 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 작성 및 배포, 홈페이지 업로드 등 	

9] 24년 (9월) 재무회계팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
합 계		3개사업	7,712,303		61	61	67	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	75	75	83	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,096,724	박 지 현 (주 임)	58	61	66	
	보조사업	3. 보조사업 회계	4,615,579	나 선 홍 (주 임)	50	46	53	

〈재무회계팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 운영예산 불용예산 분석 및 정리추경 자료 작성 ▪ 2024년 부가가치세 2기 예정 자료 작성 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1-3분기 집행내역 분석 및 4분기 집행계획 <ul style="list-style-type: none"> - 1-3분기 집행액: 1,873,732천원(집행률 60.5%) - 4분기 집행예정액: 1,070,834천원 ⇒ 총 집행예상액 2,944,566천원(예상집행률 95%) 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 9월 보조사업 용역 계약 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> - 계약 건수: 2건 - 계약 총금액: 41,565(천원) ▪ 마을역량강화(농촌현장포럼) 보조사업비 반납 <ul style="list-style-type: none"> - 예산액: 40,000,000원 - 집행액: 39,718,920원 - 보조사업비 반납액: 281,080원 	

〈재무회계팀 10월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
재무회계팀	3	7,712,303	61	61	67

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	61	61	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 3회추경 자료 작성 ▪ 2024년 부가가치세 2기 예정 자료 작성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 	
재단운영	61	61	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 9월 집행액 249,226(천원) ⇒ 집행누계액 1,873,732(천원) ▪ 9월 인건비 특이사항 ⇒ 승진 6명(팀장 직무대리 3명 포함) ⇒ 정기승급 3명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 추석 명절수당 산출 및 지급 	
보조사업	61	61	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ⇒ 9월 집행액 177,626(천원) ⇒ 집행누계액 2,045,777(천원) ▪ 24년 9월 보조사업 용역 계약 추진현황 및 서류 확인 ⇒ 보조사업 용역 계약 서류 보완 및 수정 ▪ 향후추진계획 ⇒ 24년 부가세 2기 예정 자료 작성 및 신고(수익사업) 	

○ 일반운영예산(출연금) 집행

(단위: 천원)

순번	구분	예산액	9월 집행액	10월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	188,148	195,000	1,150,988	60%
2	물건비	1,132,661	61,078	75,288	717,943	63%
3	법인세	0	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	0	0	4,800	60%
5	예비비	50,000	0	0	0	0%
합계		3,096,724	249,226	270,288	1,873,731	61%

○ 보조사업지출

순번	보조사업명	예산액	9월 집행액	10월 집행예정액	총 집행액 (1월~9월)	반납액	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	10,896	10,500	98,443	0	70%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	935	900	22,207	0	44%
3	◎ 외식업체 식재료 배송비 및 소분지원	32,000	4,600	4,600	13,600	0	43%
4	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	20,000	2,385	2,500	18,225	0	91%
5	◎ 기획생산체계구축지원	3,697	-	-	600	0	16%
6	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,119,987	37,756	35,000	567,079	0	51%
7	◎ 경로당 공공급식 지원	237,328	15,408	16,000	161,548	0	68%
8	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	-	-	14,000	0	100%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	8,572	9,500	79,813	0	67%
10	◎ 어린이급식관리지원센터 처우개선비	1,100	50	50	450	0	41%
11	◎ 학교급식 식품비(23년)	248,534	-	-	157,941	90,593	100%
12	◎ 구기자건강기능식품 개별인정형원료등록	106,750	-	-	91,095	0	85%
13	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	-	2,000	28,379	0	57%
14	◎ 중간지원조직 지원	300,000	18,392	20,000	193,285	0	64%
15	◎ 시군역량강화	400,000	40,752	20,000	225,300	0	56%
16	◎ 농촌현장포럼	40,000	-	-	39,719	281	100%
17	◎ 주민심부름꾼 부르면 달려가유	568,000	27,308	25,000	227,179	0	40%
18	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	9,297	10,000	85,916	0	80%
19	◎ 사회적경제 오프라인 관로구축 지원	20,000	1,275	8,000	8,000	0	40%
20	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	-	1,000	12,299	0	61%
21	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	-	1,000	700	0	4%
22	◎ 농촌협약	938,500	-	-	0	0	0%
23	◎ 농촌협약지원센터운영	59,883	-	-	0	0	0%
합계		4,615,579	177,626	166,050	2,045,777	90,874	46%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위 : 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실적 (2024년)									총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
합 계	22,941,472	447,988	430,706	706,043	708,130	666,864	620,709	660,967	551,082	942,929	28,676,890
직매장	10,125,632	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	12,395,268
학교급식	10,019,390	83,570	49,940	327,051	344,908	312,127	274,768	269,487	171,109	324,650	12,177,000
공공급식	1,246,690	100,412	85,912	94,717	93,219	93,552	98,876	107,885	79,698	78,234	2,079,195
쇼핑몰	1,338,690	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	1,795,197
특화가공센터	211,070	3,028	1,294	2,913	2,337	520	32	5,506	3,026	504	230,230

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위 : 천원)

구 분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적(2024년)									총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	42,209	46,809	38,021	45,186	38,911	39,911	34,066	1,247,331

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)