



햇살동부

2024. 8.

2024년 8월 업무추진 계획

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



목 차

I. 8월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	8
2. 먹거리통합지원센터	12
1) 마케팅팀	12
2) 기획생산팀	16
3) 통합급식팀	20
4) 가공지원팀	24
5) 직매장팀	29
3. 기획운영실	33
1) 경영기획팀	33
2) 재무회계팀	36

- 청양군지역활성화재단 -

2024년 8월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2024. 8. 9.(금) 10:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 15명(재단 12, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용
 - 2024년 8월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:00 ~ 10:30	30'	2024년 8월 월간업무보고	
10:30 ~ 10:49	19'	이사장님 총평	
10:49 ~ 10:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서 (~ 7월)


관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시			
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것	-	전체	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 각 부서별 공모사업 5건 이상 목표로 적극 추진 예정			
지004	<input checked="" type="checkbox"/> 상반기에 재단 직원 한마음 대회 추진할 수 있도록 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 6월 14일(금) 14:00 / 남천리 산촌생태마을			
지005	<input checked="" type="checkbox"/> 각 팀별로 업무 개선사항 의견 수렴(팀별 1건 이상 취합)	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 6월 월간보고에서 취합 내용 보고 예정			
지006	<input checked="" type="checkbox"/> 직원 승진 및 성과급 등 인사에 신경 쓸 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 7월 중 내부평가 진행, 승진 및 성과급 지급계획 수립예정			

1 24년 (7월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 24개	620,000		7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
마을 만들 기 팀	총괄	팀 사업 총괄(인건비, 운영비)	302,867	심 수 진 (대 리)	65	65	75	
	조사연구	1. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	50	50	60	
		2. ‘마을처방전’	22,000	심 수 진 (대 리)	85	85	100	
		3. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000	심 수 진 (대 리)	40	40	55	
		4. 지역조사단	50,000	강 훈 (주 임)	50	50	60	
		5. ‘삼삼오오’	21,800	이 다 은 (주 임)	65	65	70	
		6. 경제·취미 동아리	17,600	강 다 솔 (주 임)	65	65	70	
		7. ‘센터사용법’	132	강 다 솔 (주 임)	-	-	-	
		8. ‘한 눈에 보는 마을지도’	-	강 훈 (주 임)	-	-	-	
		9. 사업 모니터링	-	강 훈 (주 임)	65	65	70	
		10. 상담 및 컨설팅	-	강 훈 (주 임)	65	65	70	
	역량강화	11. 농촌현장포럼	40,000	이 다 은 (주 임)	100	100	-	
		12. 마을대학	6,000	이 다 은 (주 임)	70	70	90	
		13. 상근자 역량강화	3,240	이 다 은 (주 임)	65	65	70	
		14. ‘면면회담’	22,000	심 수 진 (대 리)	80	80	100	
	소통홍보	15. 마을기자단	5,500	강 다 솔 (주 임)	60	60	80	
		16. ‘청양담소’	22,000	강 다 솔 (주 임)	55	55	60	
		17. 마을홍보 마케팅	15,000	강 다 솔 (주 임)	60	60	65	
		18. 활동백서	6,000	강 다 솔 (주 임)	-	-	-	
		19. 소통채널 운영	-	강 다 솔 (주 임)	60	60	65	
		20. 견학안내 및 사례발표	-	이 다 은 (주 임)	65	65	70	
	협력연대	21. 공동체한마당	21,861	이 다 은 (주 임)	10	10	15	
		22. 주민조직 연대 ‘청양이음’	3,000	심 수 진 (대 리)	65	65	75	
		23. 네트워크 구축지원	15,000	강 훈 (주 임)	65	65	70	
24. 대외 네트워크		-	심 수 진 (대 리)	65	65	78		

〈마을만들기팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
면면회담 3차 심화워크숍	<p>■ 읍·면 발전계획 수립을 위한 학습동아리 발굴 및 육성 ‘면면회담’ - 3차 심화워크숍을 통한 발전설계 모색</p>  <p style="text-align: center;">면면회담 3차 심화워크숍</p>	
	<p>■ 향후계획 → 8. 13.(화) 성과공유회 개최</p>	

〈마을만들기팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
마을만들기팀	24	620,000	67	67	71

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마을자치시스템	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주민교육 및 마을규약 재·개정을위한 1차 워크숍 (7.23. 24. 27) 3개소 완료 ▪ 향후추진계획 ⇒ 주민교육 및 마을규약 재·개정을위한 2차 워크숍 	
‘마을처방전’	85	85	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을방문 활성화 소액사업 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 결과보고서 작성 	
제2기 마을만들기 기본계획	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 용역계약 추진 및 추진회의 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 착수보고회 추진 	
지역조사단	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조사단 매뉴얼 교육 및 사전조사, 현장 조사 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 지역조사단 현장 집중조사 진행 (7월 ~ 8월) 	
‘삼삼오오’	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동 및 회계 모니터링 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 모니터링, 마을별 영상촬영 	
경제·취미 동아리	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동 및 회계 모니터링, 영상 촬영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 중간점검 모니터링, 영상 촬영 	
사업 모니터링	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을만들기사업 추진 마을 모니터링 6건 완료 ▪ 향후추진계획 ⇒ 행정과 일정 조율 후 모니터링 (8월중) 	
상담 및 컨설팅	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상담 7건(상반기 누적 총125건) ▪ 향후추진계획 ⇒ 상근자 상담일지 기재 독려 	
농촌현장포럼	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성과품 제작 용역 완료계, 사업 결과보고서 작성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 공동체한마당 마을퍼레이드 참여 	
마을대학	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2회차~7회차 교육 진행 및 수료식 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 사업 결과보고서 작성 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
상근자 역량강화	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육 진행: 4회(상근지역량강화 3, 신규입사자 1) ▪ 향후추진계획 ⇒ 교육 진행: 5회 	
‘면면회담’	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3차 교육 추진 및 모니터링 ▪ 향후추진계획 ⇒ 성과공유회 추진 및 결과보고서 작성 	
마을기자단	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을기자단 교육(3~6회차) 교육 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을기자단 수료식: 8. 9.(금) 	
‘청양담소’	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양담소 발행: 7. 15.(월) ▪ 향후추진계획 ⇒ 청양담소 편집위원회의: 7. 29.(월) 	
마을홍보마케팅	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 8월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 	
소통채널 운영	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보제공 103건, 구독자 10명 증가 ▪ 향후추진계획 ⇒ 지속적인 콘텐츠 게시로 마을만들기 인식 확산 	
견학안내 및 사례발표	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사례발표 2건, 견학안내 1건 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 견학 및 사례발표 요청 일정 조율 	
공동체 한마당	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사세부계획 논의 ▪ 향후추진계획 ⇒ 공동체한마당 예산확보 및 계획 논의 	
주민조직 연대 ‘청양이음’	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘청양이음’ 6월 회의 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 월간활동계획 취합 및 7월 회의 추진 	
네트워크 구축지원	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제5차 운영위원회 개최(7.10) ▪ 향후추진계획 ⇒ 제6차 운영위원회 개최(8.5) ⇒ 제2차 마을만들기 대화마당(8.6) 	
대외 네트워크	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대외네트워크 10건 참여 ▪ 향후추진계획 ⇒ 관내 연대협력 지속 추진 	

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)


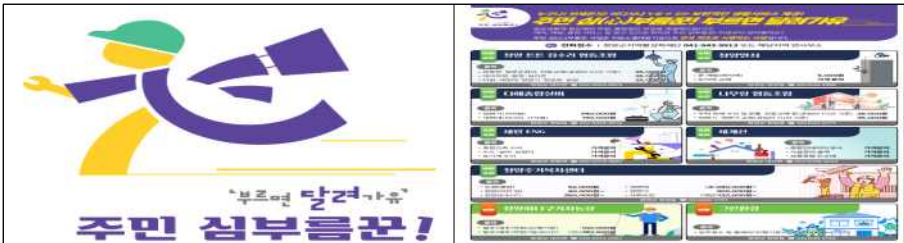

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	137,473	46%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 대상마을(3개소) 1차워크숍 개최 ▪ ‘마을처방전’ <ul style="list-style-type: none"> - 소액사업 추진 및 결과보고서업 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ <ul style="list-style-type: none"> - 월간활동계획취합 및 7월 회의 ▪ 마을만들기 소양교육 ‘마을대학’ <ul style="list-style-type: none"> - 2회차~7회차 교육 및 수료식 ▪ 마을기자단 <ul style="list-style-type: none"> - 마을기자단 교육 3~6회 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 대상마을(3개소) 2차워크숍 개최 ▪ ‘마을처방전’ <ul style="list-style-type: none"> - 사업마무리 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ <ul style="list-style-type: none"> - 월간활동계획취합 및 8월 회의 ▪ 마을만들기 소양교육 ‘마을대학’ <ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서 작성 ▪ 마을기자단 <ul style="list-style-type: none"> - 7~8회차 교육 및 수료식
2024년 청양군 시군역량강화 사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	400,000	56,787	14%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 <ul style="list-style-type: none"> - 용역계약 추진 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제5차 운영위원회 회의 개최 ▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’ <ul style="list-style-type: none"> - 3차 교육 및 모니터링 ▪ 공동체 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체신문 ‘청양담소’ 제15호(여름호) 발행 완료 ▪ 지역조사단 <ul style="list-style-type: none"> - 매뉴얼교육 및 사전조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 <ul style="list-style-type: none"> - 소규모 착수보고회 추진 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제6차 운영위원회 회의 개최 - 제2차 마을만들기 대화마당 개최 ▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’ <ul style="list-style-type: none"> - 성과공유회 개최 ▪ 공동체한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 추진 회의 및 세부추진 ▪ 공동체 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체신문 편집위원회의 ▪ 지역조사단 <ul style="list-style-type: none"> - 지역조사단 현장조사 진행
2024년 농촌현장포럼	군비사업	1. ~ 7.	40,000	39,719	99%	주민주도 마을발전계획 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 성과품 제작 준비 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 성과품 제작 완료 및 결과보고서 작성

2 24년 (7월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합 계		5개 보조금 단위사업 7개	735,200		45	45	55	
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	50	50	60	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		50	50	60	
	발굴 · 육성	2. 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려와유’	568,000		10	10	20	
		3. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	50	50	60		
	공유 경제	4. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-	정 은 서 (주 입)	50	50	60	
	자립화	5. 오프라인 판로개척 지원	20,000	50	50	60		
		6. 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	김 지 현 (주 입)	50	50	60	
7. 사회적경제 창업경진대회		108,000	50		50	60		

〈사회적경제팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
2024년 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’	<ul style="list-style-type: none"> 2024 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’ 1차 모니터링 시행 일 시: 2024. 7. 9.(화) ~ 7. 12.(금), 4일간 대 상: 풍당청양 수상 6개팀(로우컬러 외 5개소) 주요내용: 수상팀 시제품 제작 및 예산사용 현황 점검 등 	
2024 주민 심(心)부름꾼 부르던 달려가유	<ul style="list-style-type: none"> 2024 주민 심(心)부름꾼 공급업체 선정 및 주민 홍보물 제작 접수기간: 2024. 6. 21.(수) ~ 7. 10.(수) 선정결과: 총 13개소(청양 튼튼집수리 협동조합 외 12개소) ※ 주민 수요 반영 공급업체 상시 모집 예정 주요내용: 주민 심부름꾼 사업 추진을 위한 서비스 공급업체 선정 및 관내 주민 홍보를 위한 홍보물 제작 진행 	
오프라인 판로개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> 현대프리미엄 아울렛 대전점 오프라인 특판전 행사 운영 일 시: 2024. 7. 24.(수) ~ 7. 25.(목) 판매물품: 총 10개 제품(칠갑산 구기자차 외 9개제품) 주요내용: 사회적경제기업 제품 판매 및 홍보 	

〈사회적경제팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
사회적경제팀	7	735,200	45	45	55

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
사회적경제기업 모니터링	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 풍당청양 신규 사업팀에 대한 진입컨설팅 연계 ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공급업체 모집 및 선발(완료) ▪ 사업 추진을 위한 주민 홍보 전단 제작 ▪ 오프라인 플랫폼 수행기관 모집 및 선정위원회 개최(예정) ▪ 향후추진계획 ⇒ 주민 편의서비스 및 공유보행기 사업시행('24. 8. ~) 	
사회적경제 활성화 아카데미	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 고도화 교육운영('24. 6. ~ 8.) ⇒ 수료생 10명 ▪ 찾아가는 어린이 사회적경제 교육 '떡잎학교' 운영(24. 7. ~ 10.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 주민교육 운영('24. 8. ~) 	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 운영현황 ⇒ 금회) 대관 24회, 이용객 199명 ▪ 장애물 없는 생활환경(BF) 점검결과 화신에 따른 조치(완료) ▪ 향후추진계획 ⇒ 상반기 이용객 대상 시설 만족도 조사(예정) 	
오프라인 판로개척 지원	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현대프리미엄 아울렛 대전점 오프라인 특판전 행사 운영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업 상시모집 및 선정위원회 개최 	
사회적경제기업 고도화 지원	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세무기장료 지원(친환경구기자영농조합법인 외 17개소) ▪ 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 컨설팅 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 민간 경영자문단(SME) 상시 모집 및 컨설팅 진행 	
사회적경제 창업경진대회	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수상팀 1차 현장 모니터링 진행 ▪ 사업개발비 2차 교부 완료('24. 7.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 시제품 제작 및 1차 성과공유회(고추구기자 문화축제) 운영 	

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
주민 심(心)부름꾼 부르면 달려가유	보조사업	'24. 7. ~ '25. 12.	568,000	5,940	1%	주민 일상생활 편의서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 모집 및 선발(완료) - 사업 추진을 위한 주민 홍보 전단 제작 - 오프라인 플랫폼 수행기관 모집 및 선정위원회 개최(예정) 	<ul style="list-style-type: none"> - 주민 편의서비스 및 공유보행기 사업시행('24. 8. ~)
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	75,837	70%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 수상팀 1차 현장 모니터링 진행 - 사업개발비 2차 교부 완료('24. 7.) 	<ul style="list-style-type: none"> - 시제품 제작 및 1차 성과공유회 (고추구기자 문화축제) 운영
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	10,046	50%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 고도화 교육운영 - 찾아가는 어린이 사회적경제 교육 '떡잎학교' 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 주민교육 운영('24. 8. ~)
오프라인 판로개척 지원	보조사업	3. ~ 12.	20,000	2,025	10%	사회적경제기업 판외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최	<ul style="list-style-type: none"> - 현대프리미엄 아울렛 대전점 오프라인 특판전 행사 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 상시모집 및 선정 위원회 개최
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	300	2%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 세무기장료 지원 (친환경기자양성조합법인 외 17개소) - 사회적경제 민간경영자문단(SME) 컨설팅 진행 	<ul style="list-style-type: none"> - 민간 경영자문단(SME) 상시 모집 및 컨설팅 진행

3 24년 (7월) 마케팅팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고	
합 계	6개 사업	205,000						
마 케 팅 팀	1. 온·오프라인 마케팅	-	임 승 목 (대 리)	60	60	70		
	2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	10,000	임 승 목 (대 리)	-				
	3. 직매장 소비자 홍보단 운영	5,000	김 경 애 (대 리)	-				
	4. 직매장 마일리지 제도	50,000	임 승 목 (대 리)	50	41	55		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	5. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임 승 목 (대 리)	55	55	65	
	정산업무	6. 직매장 정산	-	김 경 애 (대 리)	60	60	70	

〈마케팅팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고														
	향후계획															
온·오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 판촉행사 / 현대아울렛대전점(7. 19.~7. 28.), 10일간 <ul style="list-style-type: none"> - 내 용: 청양마켓 운영(멜론, 수박, 블루베리, 샤인머스켓 등) - 실 적: 26,589천원, 방문객 1,693명(일평균 169명) ■ 홍보메세지 발송 <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 메세지, 문자메세지 - 내 용: 할인판촉·홍보, 총 7회 ■ 명절선물세트 카다로그 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간: 7. 26.(금) ~ 8. 9.(금) - 내 용: 품목 103개, 제작 300부(중철제본) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>구분</td> <td>합계</td> <td>농산물</td> <td>가공품</td> <td>축산물</td> <td>수산물</td> </tr> <tr> <td>품목수량</td> <td>103</td> <td>15</td> <td>78</td> <td>6</td> <td>4</td> </tr> </table>	구분	합계	농산물	가공품	축산물	수산물	품목수량	103	15	78	6	4			
구분	합계	농산물	가공품	축산물	수산물											
품목수량	103	15	78	6	4											
직매장 마일리지 제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 소비자 마일리지 사용현황(7. 1. ~ 7. 31.) (단위: 천원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>사용월</td> <td>합계</td> <td>3월</td> <td>4월</td> <td>5월</td> <td>6월</td> <td>7월</td> </tr> <tr> <td>사용금액</td> <td>20,279</td> <td>6,155</td> <td>9,729</td> <td>2,543</td> <td>1,028</td> <td>824</td> </tr> </table> <p>※ 마일리지잔액 29,731천원(총예산 50,000천원)</p>	사용월	합계	3월	4월	5월	6월	7월	사용금액	20,279	6,155	9,729	2,543	1,028	824	-적립: 구매금액(0.5%) -사용: 1,000원 단위
사용월	합계	3월	4월	5월	6월	7월										
사용금액	20,279	6,155	9,729	2,543	1,028	824										
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 할인판촉전 온라인쇼핑몰 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 쌀사는날(7. 25.~7. 31.), 매출 3,002천원, 수량 774건 - 제철농산물(멜론,블루베리등) 판촉전(7. 1. ~ 7. 31. / 31일간), 매출 7,237천원, 수량 224건 ■ 우체국쇼핑 메인구좌(주말튀먹지) 진행(7. 6.(토)) <ul style="list-style-type: none"> - 장아찌 메인 노출 판매, 매출 1,493천원, 수량 177건 															

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채 널	'24년 6월	'24년 7월	증감	매출 변동사유
합 계	26,717	35,522	8,805	- 칠갑마루 제철농산물 할인행사 - 농사랑 제철농산물 메인 노출 진행 - 고향사랑e음(덤 이벤트) 종료 - 우체국 메인구좌(주말튀먹지) 진행
칠갑마루	23,390	29,954	6,564	
농사랑	45	2,621	2,576	
우체국	1,581	1,948	367	
고향사랑	1,701	999	-702	

〈마케팅팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
마케팅팀	6	205,000			

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	온·오프라인 마케팅			<ul style="list-style-type: none"> ■ 판촉행사(8. 15. ~ 8. 18.), 현대아울렛대전점 <ul style="list-style-type: none"> - 내 용: 청양마켓 운영(멜론, 샤인머스켓 등) - 목 적: 지속적 운영을 위한 판매운영 ■ 고추구기자문화축제(8. 30. ~ 9. 1.)부스운영, 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 청양백세공원, 칠갑마루 홍보 및 상품판매 - 현대아울렛대전점, 청양산 고추 홍보 및 판매 ■ 추석명절 사전예약 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 8. 13.(화) ~ 9. 11.(수), 전화 및 온라인 - 내 용: 농특산물 홍보 및 상품판매 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업			<ul style="list-style-type: none"> ■ 돌아온 고추구기자문화축제 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 8. 1.(목) ~ 8. 31.(토), 1개월 - 내 용: 구기자카테고리 5% 할인 ■ 청양산 햇 건고추 온라인 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 8. 26.(월) ~ 9. 11.(수), 17일간 - 내 용: '24년 햇 건고추 판매 시행 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■ 프로모션 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 행사: 제철농산물, 구기자데이 - 내용: 할인판촉, 상품홍보 및 판매 ■ 상세페이지 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 입점농가 대상, 표시사항 및 이미지 수정 ■ 쇼핑몰 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 가공업체, 농가 정산·프로모션 대금 지급 ■ 네이버광고 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 노출가, 상품매칭 등 셋팅 관리 - 키워드, 쇼핑검색 상품 반영 	

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
푸드플랜 출하 생산자 전진대회	자체	9. ~ 11.	10,000	0	0			- 출하농가 전진대회 개최
직매장 소비자 홍보단 운영	자체	7. ~ 11.	5,000	0	0	· SNS 홍보	- 홍보매체 시장조사	- 홍보단 모집, 운영
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	20,280	40.6%	· 마일리지 활성화 · 마일리지(포인트) 지급	- 시스템 적용 및 활성화 - 농가 및 가공업체 정산 - 소비자 홍보	- 제도 개선(적립) - 홍보 확대
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	77,366	55.3%	· 쇼핑몰 운영사업 · 쇼핑몰 인건비 · 홍보마케팅 · 교육 및 관리	- 운영담당자 채용 - 프로모션 진행 - 쇼핑몰 부가서비스 연장	- 프로모션 진행(정기, 월별)

4 24년 (7월) 기획생산팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합계		5개 사업	55,697		65	65	70	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	20,000	전 민 수 (주 임)	65	65	70	
		2. 외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	32,000	이 나 은 (주 임)	65	65	70	
	기획생산 농가조직화	3. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	65	65	70	
		4. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	65	65	70	
		5. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	이 나 은 (주 임)	65	65	70	

〈기 획 생 산 팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 명절대비 과수 출하농가 현장방문 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2024. 7. 17.(수) ~ 7. 19.(금) - 대상: 과수 출하농가 20명 - 내용: 과수(배, 사과, 멜론 등) 작부상황 및 선물세트 수량 확인 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 과수별 선물세트 가격 확정, 명절판매 준비 	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 푸드플랜 출하농가 소규모 선진지 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 7. 12.(금) ~ 8. 16.(금), 기간내 주 1~2회, 총 10회 - 대상: 상반기 신규 농가교육 이수자 및 출하농가 50명 - 내용: 청양먹거리직매장 및 세종로컬푸드 견학 ⇒ 농산물 출하 품질, 포장, 유의사항 교육 	

○ '24년 7월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 7월			2024년 7월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	84,302	61,295	73%	151,549	123,723	82%
학교급식	48,467	27,699	57%	54,930	32,060	58%
공공급식	35,835	33,596	94%	96,619	91,663	95%

〈기획생산팀 8월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
기획생산팀	5	55,697	65	65	70

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀차액지원 사업	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공공급식 백미 20kg 632개 31,600천원 공급 - 쌀차액지원액: 3,160천원(632개*5,000원) ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 관외 공공급식처 확대에 의한 사업 조기종료 예정, 향후 사업비 확보 협의 	
외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 55개소 16,129천원 공급 - 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 90% ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 발주 저조업체 대상 참여 독려 	
공공급식 기획생산체계 구축사업	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 7월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 7. 31.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별 출하농가 교육 추진 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 수박, 블루베리 등 제철 과수 집중 공급 ⇒ 7월 지역산 농산물 공급액 123,723천원 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식 친환경농산물 공급 가능 농가 발굴 	
직매장 농산물 수급 및 안전성관리	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 태안로컬푸드 청양산 수박 공급 (190개, 2,646천원) ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 흑서기 업체류 출하상황 출하 거점별 점검 	

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	360	10%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 소규모 선진지 견학 추진 총 10회	- 품목별 출하교육 추진
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (신규)	6. ~ 12.	32,000	4,400	14%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 관내 외식업체 지역산 농산물 공급	- 발주 저조업체 대상 참여 독려
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	20,000	12,790	64%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 사업비 확대 및 관외 공공급식처 공급 원활	-사업 조기종료 예상, 향후 사업비 확보

5 24년 (7월) 통합급식팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계 획(%)			
				7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합계	7개 사업	1,371,315		56	56	65.4	
통합 급식 팀	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,119,987	강계화 (주 임)	56	56	64	
	2. 경로당공공급식 지원 사업	237,328	장성학 (팀 장)	56	56	64	
	3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	14,000	현지은 (주 임)	80	80	90	
	4. 공공급식 배송물류체계 구축	-	박노수 (주 임)	56	56	64	
	5. 학교급식, 공공급식 입고물품 접수관리	-	오종건 (주 임)	56	56	64	
	6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주 임)	56	56	64	
	7. 친환경 농산물 입출고관리	-	장종찬 (주 임)	32	32	48	

〈통합급식팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경로당 공공급식 7월 공급 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공급기간 : 7. 1.(월) ~ 7. 26.(금) / 주 1회, 4주 - 80개소 공급액 19,924천원 - 관내 20농가 지역농산물 12,288천원 공급 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 농산물, 과일, 가공품 공급비중 확대 - 학교급식, 공공급식과 연계한 제철농산물 집중공급유도 	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 7월분 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 54,419천원 - 7월분 식재료비 학교 청구 정산예정액 208,306천원 ■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 7월 학교급식 식재료 검수 8184건, 클레임 22건 처리 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 9월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 9월분 가격결정 소위원회 - 8월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 - 2학기 개학 일정 수립 	

○ 24년 7월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 7월				2024년 7월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	84,302	108,811	70,818	263,931	151,549	134,256	91,875	377,680
학교급식	48,467	106,592	62,629	217,688	54,930	132,248	82,292	269,487
공공급식	35,835	2,219	8,189	46,243	96,619	2,008	9,583	107,885

〈통합급식팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
통합급식팀	7	1,371,315	56	56	65.4

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원 사업	56	56	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8월 추진계획 - 9월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 9월분 가격결정 소위원회 - 8월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 - 2학기 개학 일정 수립 	
경로당 공공급식 지원 사업	56	56	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 - 80개소 공급액 19,924천원 (관내 20농가 지역농산물 12,288천원 공급) 	
공공급식센터 운영활성화 사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 - 성인취약계층 교육완료 및 청구계 접수 ■ 8월 추진계획 - 소비자계층(아동) 교육완료(8/16) 및 완료계 접수 	
공공급식 배송물류체계 구축	56	56	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 - 사업별 배송일정 구성 ■ 8월 추진계획 - 경로당 80개소 배송 - 대전, 세종청사 공공급식 배송 	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	56	56	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 - 급식검수건수 9,621건, 클레임 처리건수 22건 - 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재 ■ 8월 추진계획 - 공급업체 공급제품 품위상태 확인 	
통합돌봄 맞춤형사업	56	56	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 - 8회운영. 밀반찬 2,120개 공급. 15,900천원. 로컬푸드비율 68% ■ 8월 추진계획 - 밀반찬 미운영(복지관에서 하절기 대체식제공) 	
친환경농산물 입출고관리	36	36	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 - 광역센터 입고량 귀리의 9품목 396.7kg 소분량 22개소 273건 - 청양산 입고량 감자의 27품목 1,925.4kg 23개소 797건 출고 	

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	14,000	-	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 성인취약계층 교육완료 완료계 및 청구계 접수 - 소비자계층(아동) 10회중 8회 완료	- 9월 중순 집행율 100%달성 - 9월 말 정산 및 결과보고
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,328	125,524	53%	관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 7월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급	- 8월 경로당 총 3회 공급예정
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,119,987	474,903	42%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집, 유, 초, 중, 고, 대학교 총 44개소 공급 중	- 24년 식품비지원 진행

6 24년 (7월) 가공지원팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		단위사업 23개 사업	174,950		7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 홍 모 (팀 장)	60	60	70	
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		70	70	75	
		3. 제품개발 기술이전	-		60	60	65	
		4. 운영협의회	-		50	50	60	
	용역컨설팅	5. 특화가공센터 운영 구축	2,000		100	100	100	
	기반시설 구축 등	6. 제품생산관리		배 영 진 (과 장)	60	60	65	
		7. 입출고 도어공사 (이월사업)	15,400		100	100	100	
		8. 노후 설비 보완			60	60	65	
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP,GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 운 철 (과 장)	70	70	75	
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		20	20	30	
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		50	50	60	
	특화가공센 터품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	55	55	60	
		13. 품질관리	-		55	55	60	
		14. 식품기능성평가지원	106,750		-	-	-	
		15. HPLC 분석 운영	-		-	-	-	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	60	60	65	
	농식품 가공창업 아카데미	17. 기본교육	43,210	강 아 름 (주 임)	52	58	65	
		18. 위생교육	870		-	-	-	
		19. 폴리마켓	5,920		-	-	-	
	농산물센터 제품관리	20. 생산관리	-	장 지 원 (주 임)	58	58	67	
		21. 품질관리	-		58	58	67	
	협동조합 자립역량 육성	22. 협동조합 경영지원	-	권 경 은 (대 리)	50	50	55	
		23. 협동조합 가공지원	-		40	45	50	

〈가공지원팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 <ul style="list-style-type: none"> - 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> · 스크리닝: 149명(33명 증가) · 연구대상자: 40명(13명 증가) ※ 7. 26. 기준 ※ 식품기능성평가지원사업 2년차 용역 중간보고회 계획 	
농산물종합 가공센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농식품가공창업아카데미(5기) 교육 수료식 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 8. 13.(화) 14:00 - 장 소: 공공급식지원센터 회의실 - 대 상: 기본교육 5기 교육 수료자(30명) - 향후계획: 교육 수료 후 개인창업 또는 청양군농산물가공 협동조합 예비 조합원 가입 ▪ 청양군농산물가공협동조합 운영간담회 실시 <ul style="list-style-type: none"> - '24년 상반기 운영실적 및 하반기 사업운영 계획 보고 - 업무 인수인계 및 건의 안건 토론 	

○ 분석자료

▪ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 7.)

구 분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	86	56	-	19	11	-
연구개발(종)	6	2	-	3	1	-
제품생산(kg/건)	8,693.6/(43)	6,986/(5)	0/(0)	1,515.2/(24)	192.4/(14)	0/(0)
시설사용료(원)	15,632,500	1,522,800	-	3,823,100	4,168,300	6,118,300
업체매출(총액)	208,858천원					

▪ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 7.)

구 분	계	내 용	비 고
제품상담(건)	19	원료적합성(4), 제품개발(15)	(단위: 건)
신제품출시(건)	5	농가람 로즈마리허브솔트 등 5건	
표시사항, 포장재(건)	15	볶은구기자차 등 15건	
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	98	침출차(18), 곡류가공품(21), 기타수산물가공품(16), 기타농산가공품(13), 기타(30)	

〈가공지원팀 **8월** 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
가공지원팀	9	192,950	49	49	55

사 업 명	계 획 (%)	실 적 (%)	현 황 및 계 획	비 고
창업보육 지원관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 입주업체 모집공고 계획수립 <li style="padding-left: 20px;">- 입주현황: 10개실 / 7개 업체 입주 ▪ 신규입주업체 2개소 모집 완료 ▪ 향후 추진계획 <li style="padding-left: 20px;">⇒ 입주업체 운영협의회 개최 	
용역컨설팅	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산협의 ▪ 향후 추진계획 <li style="padding-left: 20px;">⇒ 2기 균형발전사업비 제안 	
기반시설 구축	73	73	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이월사업 추진 ▪ 향후 추진계획 <li style="padding-left: 20px;">⇒ 특화가공센터 기반시설 유지보수 실시 	
품질 인증 유지 및 안정성 관리	70	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 <li style="padding-left: 20px;">HACCP 인증심사 자체평가 서류제출 ▪ 유기가공식품 신규 인증추진(하반기 인증 신청 준비) <li style="padding-left: 20px;">업체에 구두 홍보 중 ▪ 특화가공센터 계측장비(현장 교정 및 반출) <li style="padding-left: 20px;">외부공인기관 검·교정 시행 료 ▪ 향후추진계획 <li style="padding-left: 20px;">⇒ 법적 표시사항 직매장 점검 	
특화가공센터 품질관리	55	55	<p>[24년 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적 검토 포함)상담 85건 - 자가품질검사현황 26건 - 품목제조보고 6건 - 특화가공센터 표시사항 7건 완료 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
생산관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특수기간 생산계획 수립 ▪ 향후추진계획 ⇒ 생산관리 	
농식품가공창업 아카데미	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농식품가공창업아카데미 운영계획(24. 3.~12.) - 기본교육, 위생교육, 플리마켓 ▪ 향후추진계획 ⇒ 로컬에 맞는 교육 커리큘럼 진행 ⇒ 선진지 견학을 통한 타지자체 모범사례 	
농산물센터 제품관리	58	58	<p>[24년 7월 실적/연간목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - [개발] 제품개발(법적검토) 상담 4건/30건 - [제조] 제품생산 13건/200건 - [품질] 행정 및 과태료 처분 0건/0건 - [품질] 농산물센터 제품품질검사 시행 4건/100건 - [교육] 제품개발 및 설비교육 1건/5건(6-10월) 	
협동조합 자립역량 육성	45	47	<p>[24년 7월 실적/목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합 관내·외 판로처 입점 지원: 7건/20건 - 보조 및 공모사업 추진 지원: 4건/3건 - 품목제조보고(신규·변경) 및 표시사항 검토: 16건/50건 - 조합원 포장재 선정 상담 및 구입·제작 지원: 8건/60건 - 가공식품 트렌드 분석 제공: 3건/6건(연) - 청양군수품질인증 가공품 유지 및 선정: 7건/7건 	

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역컨설팅	보조사업	1. ~ 12.	2,000	2,000	100%	특화가공센터 운영 구축		
입출고 도어공사	보조사업	1. ~ 3.	15,400	15,400	100%	기반시설 구축		
식품기능성평가 지원	보조사업	1. ~ 12.	106,750	91,095	85%	인체적용시험 중		- 중간보고회 개최예정 (8월 중)
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	43,210	25,169	58%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 건식 장비실습 진행예정	- 식품용기&포장지 선정 예정 - 수료식
농식품가공창업 아카데미 (위생교육)	보조사업	8.	870	-	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성		
농식품가공창업 아카데미 (플리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	5,920	-	0%	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매		

7 24년 (7월) 직매장팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합 계		3개 사업	20,000		60	60	70	
직매장팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	-	이창욱 (주 임)	60	60	70	
		2. 직매장 시설관리	-	정찬동 (주 임)	60	60	70	
	직매장 홍보	3. 직매장 홍보	20,000	이효진 (주 임)	60	60	70	

〈직매장팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																																												
	향후계획																																													
직매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분기별 매출현황 (단위: 천원) <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">총매출(3분기)</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td>256,512</td> <td>262,293</td> <td>389,678</td> <td>908,483</td> </tr> <tr> <td>2024년</td> <td>242,567</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>242,567</td> </tr> <tr> <td>증감액</td> <td>△13,945</td> <td>△262,293</td> <td>△389,678</td> <td>△665,916</td> </tr> </tbody> </table>	구분	총매출(3분기)			합계	7월	8월	9월	2023년	256,512	262,293	389,678	908,483	2024년	242,567	-	-	242,567	증감액	△13,945	△262,293	△389,678	△665,916																						
	구분		총매출(3분기)				합계																																							
		7월	8월	9월																																										
	2023년	256,512	262,293	389,678	908,483																																									
	2024년	242,567	-	-	242,567																																									
	증감액	△13,945	△262,293	△389,678	△665,916																																									
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 품목별 매출현황 (단위: 천원) <table border="1"> <thead> <tr> <th>품 목</th> <th>'24년 6월</th> <th>'24년 7월</th> <th>증 감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합 계</td> <td>220,316</td> <td>242,567</td> <td>22,251</td> </tr> <tr> <td>가공품</td> <td>34,119</td> <td>42,656</td> <td>8,537</td> </tr> <tr> <td>건 류</td> <td>2,122</td> <td>2,175</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>곡두류</td> <td>15,898</td> <td>16,957</td> <td>1,059</td> </tr> <tr> <td>수산물</td> <td>5,249</td> <td>5,971</td> <td>722</td> </tr> <tr> <td>임산물</td> <td>7,173</td> <td>10,036</td> <td>2,863</td> </tr> <tr> <td>채소류</td> <td>104,463</td> <td>112,175</td> <td>7,712</td> </tr> <tr> <td>축 산</td> <td>44,090</td> <td>47,583</td> <td>3,493</td> </tr> <tr> <td>화 휘</td> <td>4,020</td> <td>2,027</td> <td>△1,993</td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td>3,182</td> <td>2,987</td> <td>△195</td> </tr> </tbody> </table>	품 목	'24년 6월	'24년 7월	증 감	합 계	220,316	242,567	22,251	가공품	34,119	42,656	8,537	건 류	2,122	2,175	53	곡두류	15,898	16,957	1,059	수산물	5,249	5,971	722	임산물	7,173	10,036	2,863	채소류	104,463	112,175	7,712	축 산	44,090	47,583	3,493	화 휘	4,020	2,027	△1,993	기 타	3,182	2,987	△195	
	품 목	'24년 6월	'24년 7월	증 감																																										
	합 계	220,316	242,567	22,251																																										
	가공품	34,119	42,656	8,537																																										
건 류	2,122	2,175	53																																											
곡두류	15,898	16,957	1,059																																											
수산물	5,249	5,971	722																																											
임산물	7,173	10,036	2,863																																											
채소류	104,463	112,175	7,712																																											
축 산	44,090	47,583	3,493																																											
화 휘	4,020	2,027	△1,993																																											
기 타	3,182	2,987	△195																																											
	- 여름 장마철 기상악화로 인한 화훼 출하량 저조로 화훼 매출 하락																																													
직매장 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 초복 맞이 찹쌀 증정행사(7. 12. ~ 7. 14.) <ul style="list-style-type: none"> - 3만원 이상 구매고객 찹쌀(800g) 증정 ■ 현대아울렛 판촉전 진행(7. 19. ~ 7. 28.) ※마케팅팀 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 청양산 농산물, 가공품 판촉 - 총매출 26,589,380원 발생 ■ 청양축협 돈육 시식행사 및 할인행사(7. 19. ~ 7. 25.) <ul style="list-style-type: none"> - 외부 시식행사를 통해 고객 방문 유도 - 인근 매장 보다 저렴한 가격 행사로 정육 매출 향상 ■ 외부기관 청양산 농산물 홍보 및 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 휴먼스토리 초복 행사에 청양산 삼계탕 재료 판매 																																													

〈직매장팀 **8월** 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
직매장팀	2	20,000	60	60	70

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8월 입점업체 정례회의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점업체별 행사 일정 공유 및 건의사항 검토 ■ 2024년도 추석 선물세트 사전예약 및 현장 판매 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 선물세트 발주 및 매장 내부 매대 (선물세트 존) 구성 검토 	
직매장 홍보	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년도 직매장 말복 맞이 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 말복(8. 14.)을 대비하여 행사 계획 및 복날 관련 상품 물량 확보 ■ 대전 현대아울렛 건고추 판촉전 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 건고추 등 현장판매 및 청양고추구기자 축제(8. 30. ~ 9. 1.) 홍보 - 마케팅팀 협업사항 	

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	0%	직매장 활성화 지원 직매장 시설관리	- 직매장 매출 검토	- 추석 명절 선물세트 발주 및 매대 구성 검토
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	15,000	11,768	78%	직매장 홍보 농특산물 판촉행사 신규소비자 모집	- 초복 맞이 증정행사	- 대전 현대아울렛 판촉전
	자체사업	5. ~ 7.	5,000	4,900	98%	직매장 인근 화산천 을 활용한 생태체험 (사업완료)	- 6. 1.(토) ~ 6. 2.(일) 진행 - 총 참여인원 105명	-

8 24년 (7월) 경영기획팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		55	55	65	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	김 병 훈 (과 장)	55	55	65	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	김 병 훈 (과 장)	55	55	65	
		3. 경영 활성화	-	김 병 훈 (과 장)	55	55	65	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	서 한 빈 (주 임)	55	55	65	
	복리후생	5. 복리후생	-	서 한 빈 (주 임)	55	55	65	
		6. 직원교육	-	서 한 빈 (주 임)	55	55	65	

〈경영기획팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023년 재단 내부평가 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 재단 임직원 40명 - 종류: 부서 및 개인 성과평가, 개인역량평가 - 평가기간: 2024. 7. - 평정기간: 2023. 1. ~ 12. - 주요내용: 내부평가, 승진후보자 명부 작성 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 인사운영(승진) 인사위원회 개최: '24. 8월 - 인사발령: '24. 9월초 	
복지후생	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재단 내부교육 「성격유형 분석을 통한 조직 활성화」 <ul style="list-style-type: none"> - 일시장소: 2024. 6. 23.(화) / 공공급식지원센터 - 교육내용: 직무성향 분석을 통한 조직 활성화 교육 - 주요결과: 실습 및 새로운 주제를 바탕으로 한 교육으로 참여도 향상 참여율 제고(33명 / 55%) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 8월 중 4차 교육(재단 주요분야) 준비 - 교육 시간 조정을 통한 교육 참여율제고 노력 	

○ 2024년 7월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

구분	배포수	비고
합계	3 / 26	
기획운영실	1 / 18	- 청양군지역활성화재단, 윤여권 이사장 취임식 개최 (새로운 리더십, 지역에 활기를 불어넣다)
마을공동체지원센터	2 / 18	- 선진지견학을 통한 마을공동체사업 이해 (미디어 활동가 양성 '마을기자단' 개강) - 청양군 사회적경제 활성화 아카데미 '사경배움터' 사회적경제기업 경영 고도화과정 교육 성료 (사회적기업 경영 고도화과정 수료생 10명 배출)

〈경영기획팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	55	55	65

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 제4회 신규직원(기간제) 채용예정 <ul style="list-style-type: none"> - 채용인원: 2명(기간제) - 채용분야: 마케팅팀(대내외 홍보마케팅), 통합급식팀 (배송 및 순회수집 지원) 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 채용공고: '24. 8. 12.(월) ~ 8. 21.(수) - 면접심사: '24. 8. 28.(수) 예정 - 출근일자: '24. 9. 2.(월) 예정 	
경영관리	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 양성평등 조직문화 조성사업 면접조사 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: '24. 8. 13.(화) 10:00 ~ 15:20 - 장 소: 청양혁신플랫폼 와유 2층 - 참석대상: 11명(컨설턴트 1, 연구원 1, 재단 9) - 주요내용: 컨설턴트 기관 방문, 다양한 조직구성원들의 양성 평등한 조직문화 개선에 대한 다양한 의견 수렴 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 1차년도 조직진단 완료(행정통계, 설문, 면접) - 2차년도 개선지원 추진예정(개선계획 수립 지원) 	
복지후생	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 재단 주요분야(푸드플랜) 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 일정: 2024. 8. 4주차(예정) - 장소: 공공급식지원센터 회의실 - 내용: 다양한 정책을 통해 알아보는 푸드플랜 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 작성 및 배포, 홈페이지 업로드 등 	

9 24년 (7월) 재무회계팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합 계		3개사업	7,712,303		44	45	53	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	58	58	67	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,096,724	박 지 현 (주 임)	45	45	53	
	보조사업	3. 보조사업 회계	4,615,579	나 선 홍 (주 임)	30	32	40	

〈재무회계팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 2분기(1기 확정) 부가세 신고 완료(7.25.) - 매입: 641,188천원 / 매출: 1,653,561천원 ⇒ 6,694천원 납부 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 1기(1-2분기) 부가세 내역 분석 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 인건비 특이사항 - 정기승급 1명, 정근수당 지급 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 상반기 구매실적 분석(구매대상별 구분 등) - 중소·사회적경제기업 및 중증장애인생산품 우선구매 실적 - 관내(스마트청양 실적), 관외 업체 구매액 - 물품(서비스, 소규모수선 포함), 용역, 공사 구분 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 7월 보조사업 용역 계약 추진현황 <li style="padding-left: 20px;">공유보행기 구입 계약 - 주민심부름꾼부르면달려가유 사업 - 계약금액: 5,940천원 - 계약대상: 장애인조아복지회 - 계약기간: 계약일로부터 1주일 이내 - 계약내용: 성인용 보행기 20대 ■ 학교급식 식품비(23년) 보조사업비 반납 - 예산액: 248,534,480원 - 집행액: 157,941,370원 - 보조사업비 반납액: 90,593,110원 	

〈재무회계팀 **8월** 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
재무회계팀	3	7,712,303	44	45	53

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	58	58	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24년 부가세 1기 확정(4월~6월) 신고 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 매출 과세표준 1,653,561천원 (과세분 444,061천원, 비과세분 1,209,500천원) - 총 매입금액 641,188천원 (공제분 376,651천원, 불공제분 264,537천원) - 납부세액 6,694천원 (매출세액 44,359천원, 매입세액 37,665천원) ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 ⇒ 24년 부가세 1기(1-2분기) 내역 분석 	
재단운영	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 재단 운영비 지출 보고 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 7월 집행액 223,694(천원) ⇒ 집행누계액 1,405,597(천원) ▪ 7월 인건비 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 정기승급 1명, 정근수당 지급 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 24년 상반기 구매실적 분석(구매대상별 구분 등) 	
보조사업	30	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 23개 사업 집행 현황 분석 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 7월 집행액 211,850(천원) ⇒ 집행누계액 1,384,213(천원) ▪ ‘24년 7월 보조사업 용역 계약 추진현황 및 서류 확인 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 보조사업 용역 계약 서류 보완 및 수정 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 7월 매입, 매출 계산서 자료 검토 및 점검 ⇒ 회계프로그램 G20 사용법, 가이드라인 구축 	

○ 일반운영예산(출연금) 집행

(단위: 천원)

순번	구분	예산액	7월 집행액	8월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	129,812	136,875	819,507	43%
2	물건비	1,132,661	93,882	85,288	581,290	51%
3	법인세	0	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	0	0	4,800	60%
5	예비비	50,000	0	0	0	0%
합계		3,096,724	223,694	222,171	1,405,597	45%

○ 보조사업지출

순번	보조사업명	예산액	7월 집행액	8월 집행예정액	총 집행액 (1월~7월)	반납액	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	18,116	16,970	77,366	0	55%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	825	1,000	20,280	0	41%
3	◎ 외식업체 식재료 배송비 및 소분지원	32,000	4,400	4,400	4,400	0	14%
4	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	20,000	2,520	2,500	12,790	0	64%
5	◎ 기획생산체계구축지원	3,697	360	200	360	0	10%
6	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,119,987	70,423	56,456	474,903	0	42%
7	◎ 경로당 공공급식 지원	237,328	19,925	16,652	125,524	0	53%
8	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	4,000	2,000	4,000	0	29%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	9,531	10,317	60,127	0	51%
10	◎ 어린이급식관리지원센터 처우개선비	1,100	0	0	300	0	27%
11	◎ 학교급식 식품비(23년)	248,534	0	0	157,941	90,593	100%
12	◎ 구기자건강기능식품 개별인정형원료등록	106,750	0	0	91,095	0	85%
13	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	4,290	5,298	26,999	0	54%
14	◎ 중간지원조직 지원	300,000	24,230	9,358	137,473	0	46%
15	◎ 시군역량강화	400,000	13,331	118,800	56,787	0	14%
16	◎ 농촌현장포럼	40,000	6,000	0	39,719	0	99%
17	◎ 주민심부름꾼 부르면 달려가유	568,000	5,940	0	5,940	0	1%
18	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	24,400	10,000	75,837	0	70%
19	◎ 사회적경제 오프라인 관로구축 지원	20,000	25	1,000	2,025	0	10%
20	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	3,535	1,000	10,046	0	50%
21	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	0	1,000	300	0	2%
22	◎ 농촌협약	938,500	0	0	0	0	0%
23	◎ 농촌협약지원센터운영	59,883	0	0	0	0	0%
합계		4,615,579	211,851	256,951	1,384,213	90,593	32%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실적 (2024년)							총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
합 계	22,941,472	447,988	430,706	706,043	708,130	666,864	620,709	660,967	27,182,879
직 매 장	10,125,632	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	11,768,618
학교급식	10,019,390	83,570	49,940	327,051	344,908	312,127	274,768	269,487	11,681,241
공공급식	1,246,690	100,412	85,912	94,717	93,219	93,552	98,876	107,885	1,921,263
쇼 핑 몰	1,338,690	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	1,585,057
특화가공센터	211,070	3,028	1,294	2,913	2,337	520	32	5,506	226,700

※ 직매장 임시 개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적(2024년)							총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	42,209	46,809	38,021	45,186	38,911	1,134,443

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)