



햇살농부

2024. 7.

2024년 7월 업무추진 계획



목 차

I. 7월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	4
1) 마을만들기팀	4
2) 사회적경제팀	18
2. 먹거리통합지원센터	25
1) 마케팅팀	25
2) 기획생산팀	31
3) 통합급식팀	37
4) 가공지원팀	44
5) 직매장팀	54
3. 기획운영실	59
1) 경영기획팀	59
2) 재무회계팀	64

- 청양군지역활성화재단 -

2024년 7월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2024. 7. 8.(월) 10:30 ~
- 장 소 : 청양혁신플랫폼 와유 1층 세미나실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용
 - 2024년 7월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:30 ~ 11:00	30'	2024년 7월 월간업무보고	
11:00 ~ 11:19	19'	이사장님 총평	
11:19 ~ 11:20	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서 (~ 5월)

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시			
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것	-	전체	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 각 부서별 공모사업 5건 이상 목표로 적극 추진 예정			
지004	<input checked="" type="checkbox"/> 상반기에 재단 직원 한마음 대회 추진할 수 있도록 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 6월 14일(금) 14:00 / 남천리 산촌생태마을			
지005	<input checked="" type="checkbox"/> 각 팀별로 업무 개선사항 의견 수렴(팀별 1건 이상 취합)	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 6월 월간보고에서 취합 내용 보고 예정			

6월 지시사항

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지006	<input checked="" type="checkbox"/> 직원 승진 및 성과급 등 인사에 신경 쓸 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 7월 중 내부평가 진행, 승진 및 성과급 지급계획 수립예정			

1 24년 (6월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 24개	620,000		6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
					57	57	67	
마을 만들 기 팀	총괄	팀 사업 총괄(인건비, 운영비)	302,867	심 수 진 (대 리)	52	52	65	
	조사연구	1. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	40	40	50	
		2. ‘마을처방전’	22,000	심 수 진	70	70	85	
		3. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000	(대 리)	20	20	40	
		4. 지역조사단	50,000	강 훈 (주 임)	40	40	50	
		5. ‘삼삼오오’	21,800	이 다 은 (주 임)	60	60	65	
		6. 경제·취미 동아리	17,600	강 다 솔	60	60	65	
		7. ‘센터사용법’	132	(주 임)	-	-	-	
		8. ‘한 눈에 보는 마을지도’	-	강 훈	-	-	-	
		9. 사업 모니터링	-	(주 임)	60	60	65	
		10. 상담 및 컨설팅	-		60	60	65	
	역량강화	11. 농촌현장포럼	40,000	이 다 은	90	90	100	
		12. 마을대학	6,000	(주 임)	30	30	70	
		13. 상근자 역량강화	3,240		60	60	65	
		14. ‘면면회담’	22,000	심 수 진 (대 리)	65	65	80	
	소통홍보	15. 마을기자단	5,500	강 다 솔 (주 임)	30	30	60	
		16. ‘청양담소’	22,000		50	50	55	
		17. 마을홍보 마케팅	15,000		50	50	60	
		18. 활동백서	6,000		-	-	-	
		19. 소통채널 운영	-		50	50	60	
		20. 견학안내 및 사례발표	-	이 다 은	60	60	65	
	협력연대	21. 공동체한마당	21,861	(주 임)	-	-	10	
		22. 주민조직 연대 ‘청양이음’	3,000	심 수 진 (대 리)	55	55	65	
		23. 네트워크 구축지원	15,000	강 훈 (주 임)	60	60	65	
24. 대외 네트워크		-	심 수 진 (대 리)	52	52	65		

〈마을만들기팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
마을대학 개강식	<p>■ 마을만들기 소양교육 마을대학 개강식 및 교육 - 공동체와 마을만들기 교육 진행</p>  <p>마을대학 개강식 및 교육</p>	
	<p>■ 향후계획 → 2회차~7회차 교육 진행 및 수료식 진행</p>	
지역조사단	<p>■ 지역조사단 발대식 및 오리엔테이션 개최 - 조사단 임명장 수여 및 실무를 위한 교육 진행</p>  <p>지역조사단 발대식 및 오리엔테이션</p>	
	<p>■ 향후계획 → 매뉴얼 교육 및 사전조사 진행 예정</p>	

〈마을만들기팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
마을만들기팀	24	620,000	57	57	67

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마을자치시스템	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을리더 집합교육 실시(6.4) ▪ 사전조사 실시(6.13~6.17) ▪ 향후추진계획 ⇒ 주민교육 및 마을규약 재·개정을위한 워크숍 	
‘마을처방전’	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전문가 컨설팅 및 마을규약 승인 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을방문 활성화 소액사업 추진 	
제2기 마을만들기 기본계획	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 용역계약 추진 및 추진회의 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 착수보고회 추진 	
지역조사단	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역조사단 발대식 및 오리엔테이션 진행(6.27) ▪ 향후추진계획 ⇒ 조사단 매뉴얼 교육 및 사전조사 실시 	
‘삼삼오오’	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동 및 회계 모니터링, 마을별 영상촬영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 모니터링 	
경제·취미 동아리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동 및 회계 모니터링, 마을별 영상 촬영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 중간점검 모니터링 	
사업 모니터링	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을만들기사업 추진 마을 모니터링 7건 완료 ▪ 향후추진계획 ⇒ 행정과 일정 조율 후 모니터링 (7월중) 	
상담 및 컨설팅	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상담 12건(상반기 누적 총118건) ▪ 향후추진계획 ⇒ 상근자 상담일지 기재 독려 	
농촌현장포럼	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을발전계획서 및 액자 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을로고 확정 및 제작 	
마을대학	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개강식 및 1회차 교육 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 2회차~7회차 교육 진행 및 수료식 진행 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
상근자 역량강화	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육 진행: 4회 ▪ 향후추진계획 ⇒ 교육 진행: 5회 	
‘면면회담’	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자체적인 학습동아리 활동 모니터링 ▪ 향후추진계획 ⇒ 2차 교육 추진 및 모니터링 	
마을기자단	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을기자단 교육(1~2회차) 교육 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을기자단 교육 (3~6회차): 매주 금요일 	
‘청양담소’	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기사 모집 및 지면 배치 ▪ 향후추진계획 ⇒ 청양담소 발행: 7. 15. 	
마을홍보마케팅	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 7월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 	
소통채널 운영	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보제공 78건, 구독자 22명 증가 ▪ 향후추진계획 ⇒ 지속적인 콘텐츠 게시로 마을만들기 인식 확산 	
견학안내 및 사례발표	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사례발표 3건 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 견학 및 사례발표 요청 일정 조율 	
공동체 한마당	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 장소 확정: 군민체육센터 ▪ 향후추진계획 ⇒ 행사 회의 및 추진계획 작성 	
주민조직 연대 ‘청양이음’	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘청양이음’ 6월 회의 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 월간활동계획 취합 및 7월 회의 추진 	
네트워크 구축지원	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제4차 운영위원회 개최(6.11) ▪ 향후추진계획 ⇒ 제5차 운영위원회 개최(7.10) 	
대외 네트워크	52	52	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대외네트워크 10건 참여 ▪ 향후추진계획 ⇒ 관내 연대협력 지속 추진 	

1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (6월 계획: 52% , 실적 52% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
팀 업무 성과 및 평가 관리	302,867천원	●————→													
업무계획 및 평가 관리	목표 *농한기 사업집중 *11월 사업 마무리	●.....→													
사업관리 및 보고		●.....→													
사업 인건비 계획 및 집행		●.....→													
		●.....→													

1	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
---	-----	-----------------------------------

1-1

마을자치시스템 구축 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	14,000천원			●————→									
대상마을 모집 및 선정	목표 *조직도정비, 규약제정: 4개소			●.....→									
교육, 워크숍, 컨설팅 추진		●.....→											
마을규약 검토 및 임시총회		●.....→											
결과물(고유번호증,통장) 발급		●.....→											

1 - 1	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-2

'마을처방전' (6월 계획: 70% , 실적 70% / 7월 계획: 85%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
'마을처방전'	22,000천원			●————→										
대상마을 모집 및 선정	목표 *활성화계획 수립: 1개소			●.....→										
마을 현황분석 및 의견수렴		●.....→												
문제점 진단 및 처방		●.....→												
마을 소액사업 지원		●.....→												

1 - 2	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-3

제2기 마을만들기 기본계획 (6월 계획: 20% , 실적 20% / 7월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제2기 마을만들기 기본계획	32,000천원						●	→	→	→	→	→	→
제1기 추진상황 자료 검토	목표 *세부과제 발굴: 12개						●	→					
추진상황 분석 착수보고회								●	→				
기본방향 설정 중간보고회									●	→			
세부과제 발굴 최종보고회										●	→		

1 - 3	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-4

지역조사단 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
지역조사단	50,000천원				●	→	→	→	→	→	→	→	→
조사단원 모집 및 선정	목표 *활동가양성: 9명 *기초자료 활용: 5건				●	→							
조사단 교육 및 발대식						●	→						
183개 행정리 전수조사							●	→	→	→	→	→	→
조사내용 비교분석 결과보고												●	→

1 - 4	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-5

'삼삼오오' (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'삼삼오오'	21,800천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
대상마을 모집 및 선정	목표 *희망마을 선행사업 진입: 3개소	●	→										
오리엔테이션(회계정산교육)			●	→									
공동체별 사업 추진				●	→	→	→	→	→	→	→	→	
발표대회(우수사례 발굴)												●	→

1 - 5	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-6

경제 · 취미 동아리 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경제 · 취미동아리	17,600천원												
대상 동아리 모집 및 선정	목표 *동아리발굴: 5개소												
오리엔테이션(회계정산교육)													
동아리별 사업 추진													
발표대회(우수사례 발굴)													

1 - 6	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-7

'센터사용법' (실적: 100% / 사업완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'센터사용법'	132천원												
읍면 수요조사 일정 조율	목표 *센터 사용법 개최: 10회 *사업연계: 5개소												
읍면 주민설명회 추진													
수요조사표 작성 및 취합													
심화 상담 추진													

1 - 7	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-8

'한 눈에 보는 마을지도' (실적: 100% / 사업완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업 DB 구축	비예산												
주요업무계획 및 예산 검토	목표 *마을지도 제작: 10개												
연계사업 목록표 작성													
'한 눈에 보는 마을지도' 제작													
각 실과 사업연계 상담 추진													

1 - 8	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-9

사업 모니터링 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획:65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기사업 모니터링	비예산	●—————▶											
희망마을선행사업	목표 *모니터링: 25건	●.....▶											
마을만들기 자율개발		●.....▶											
중심지활성화, 기초생활거점		●.....▶											
농촌협약, 청양생활권		●.....▶											

1 - 9	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-10

상담 및 컨설팅 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담 및 컨설팅	비예산	●—————▶											
온 오프라인 소통채널 상담	목표 *상담: 400건 *우수상담 사례: 5건	●.....▶											
관련 정보 및 사업 조사		●.....▶											
정보제공 및 애로사항 해결		●.....▶											
상담일지 작성		●.....▶											

1 - 10	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-11

농촌현장포럼 (6월 계획: 90% , 실적: 90% / 7월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	40,000천원	●—————▶											
대상마을 모집 및 선정	목표 *마을발전 계획수립: 5개소	●.....▶											
마을리더역량강화교육		●.....▶											
농촌현장포럼 프로세스 진행		●.....▶											
공동체한마당 연계 퍼레이드		●.....▶											

1 - 11	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-12

마을대학 (6월 계획: 30% , 실적: 30% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을대학	6,000천 원						●	→					
분야별 강사섭외							●	→					
교육생 모집 및 선정	목표 *교육 수료: 15명				●	→							
교육 추진(강의5회,견학1회)							●	→					
종강 워크숍								●	→				

1 - 12	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-13

상근자 역량강화 (6월 계획: 65% , 실적 65% / 7월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상근자 역량강화	3,240천 원	●	→										
학습 주제 선정 및 분담	목표 *학습동아리: 30회	●	→										
자료 취합 및 PPT 작성		●	→										
보고서 공유 및 발표		●	→										
제2기 기본계획에 반영								●	→				

1 - 13	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-14

'면면회담' (6월 계획: 65% , 실적 65% / 7월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'면면회담'	22,000천 원			●	→								
대상읍면 모집 및 선정	목표 *학습동아리 육성: 3개소			●	→								
학습동아리 구성, '모이기'				●	→								
지역 실태분석, '지역알기'					●	→							
공동학습회, '학습하기'								●	→				

1 - 14	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-15

마을기자단 (6월 계획: 30% , 실적: 30% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을기자단	5,500천 원					●	→						
교육생 모집 및 선정	목표 *교육 수료: 10명					●	→						
교육 추진(총8회차)						●	→						
수료식 및 임명식							●	→					
마을공동체신문 제작 참여								●	→				

1 - 15	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-16

'청양답소' (6월 계획: 50% , 실적: 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'청양답소'	22,000천 원	●	→										
편집위원회의 운영	목표 *공동체신문 발행: 4회 2,800부		●	→		●	→		●	→	●	→	
마을기자단 기사 모집			●	→									
공동체신문 발행				●	→		●	→		●	→	●	→
마을 배포			●	→									

1 - 16	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-17

마을홍보 마케팅 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을홍보 마케팅	15,000천 원	●	→										
영상 제작 협의	목표 *영상제작: 12건		●	→									
사업별 영상촬영 및 편집			●	→									
사업별 영상촬영본 업로드				●	→								
공동체한마당 상영												●	→

1 - 17	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-18

활동백서 (실적: 100% / 사업완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
활동백서	6,000천원	●————→											
사업별 담당자 원고 작성	목표 *백서 발행: 150부	●————→											
원고 수정(1차, 2차, 3차)		●————→											
활동백서 제작		●————→											
마을 및 단체 배포		●————→											

1 - 18	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-19

소통채널 운영 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널 운영	비예산	●————→											
소통채널 및 구독자 관리	목표 *신규구독: 200명 *신규콘텐츠: 30회	●·····→											
신규콘텐츠 개발 및 제작		●·····→											
사업 및 활동 정보제공		●·····→											
보도자료 제작 배포		●·····→											

1 - 19	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-20

견학안내 및 사례발표 (6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
견학안내 및 사례발표	비예산	●————→											
견학안내 매뉴얼 제작	목표 *견학안내 사례발표: 55회	●·····→											
우수사례 발표자료 제작		●·····→											
국내외 방문객 안내		●·····→											
우수사례 홍보		●·····→											

1 - 20	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-21

공동체한마당 (6월 계획: -% , 실적 -% / 7월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
공동체한마당	21,861천원							●	→					
행사준비위원회 구성	목표 *협력단체: 10개소							●	→					
행사 기획 및 용역계약									●	→				
행사 준비 및 홍보										●	→			
공동체한마당 개최													●	→

1 - 21	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-22

주민조직 연대 '청양이음' (6월 계획: 55% , 실적 55% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
주민조직 연대회의	3,000천원	●	→										
참여 주민조직 섭외	목표 *연대회의: 10회		●	→									
월례 연대회의 진행			●	→									
정보공유, 연대사업 발굴			●	→									
민간 네트워크 구축												●	→

1 - 22	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-23

네트워크 구축지원 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
네트워크 구축지원	15,000천원	●	→											
운영위원회	목표 *회의 지원: 24회 *대화마당: 3회	●	→											
마을만들기 대화마당					●	→			●	→			●	→
단체워크숍									●	→				
협의회 분과회의			●	→										

1 - 23	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-24

대외 네트워크 구축 (6월 계획: 52% , 실적 52% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
대외 네트워크 구축	비예산	●—————▶											
한국마을연합	목표 *협력회의 참여: 33회	●.....▶											
마을만들기 지방정부협의회		●.....▶											
충남 농촌활성화지원센터		●.....▶											
각 시군 마을만들기지원센터		●.....▶											

1 - 24	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)



사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	113,243	38%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 리더교육 및 사전조사 실시 ▪ ‘마을처방전’ <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 컨설팅 및 소액사업 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ <ul style="list-style-type: none"> - 월간활동계획취합 및 6월 회의 ▪ 마을만들기 소양교육 ‘마을대학’ <ul style="list-style-type: none"> - 마을대학 교육 6월 개강 ▪ 마을기자단 <ul style="list-style-type: none"> - 마을기자단 교육 6월 개강 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 대상마을(3개소) 1차워크숍 개최 ▪ ‘마을처방전’ <ul style="list-style-type: none"> - 소액사업 추진 및 결과보고서 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ <ul style="list-style-type: none"> - 월간활동계획취합 및 7월 회의 ▪ 마을만들기 소양교육 ‘마을대학’ <ul style="list-style-type: none"> - 2회차~7회차 교육 및 수료식 ▪ 마을기자단 <ul style="list-style-type: none"> - 3~6회차 교육 개최
2024년 청양군 시군역량강화 사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	400,000	43,457	11%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 <ul style="list-style-type: none"> - 용역계약 추진 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제4차 운영위원회 회의 개최 ▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’ <ul style="list-style-type: none"> - 2차 교육 및 모니터링 ▪ 공동체 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체신문 ‘청양담소’ 취재 및 기사모집 ▪ 지역조사단 <ul style="list-style-type: none"> - 지역조사단 오리엔테이션 및 발대식 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 <ul style="list-style-type: none"> - 착수보고회 추진 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 제5차 운영위원회 회의 개최 ▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’ <ul style="list-style-type: none"> - 3차 교육 및 모니터링 ▪ 공동체한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 행사 추진 회의 및 세부추진 계획 작성 ▪ 공동체 홍보물 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체신문 ‘청양담소’ 발행 ▪ 지역조사단 <ul style="list-style-type: none"> - 매뉴얼교육 및 사전조사 실시
2024년 농촌현장포럼	군비사업	1. ~ 7.	40,000	33,719	84%	주민주도 마을발전계획 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 성과품 제작 준비 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 성과품 제작 완료 및 결과보고서 작성

2 24년 (6월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합 계		5개 보조금 단위사업 7개	735,200		40	40	45	
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	40	40	50	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		40	40	50	
	발굴 · 육성	2. 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려와유’	568,000	김 우 정 (대 리)	-	-	10	
		3. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	정 은 서 (주 입)	40	40	50	
	공유 경제	4. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-	정 은 서 (주 입)	40	40	50	
	성장 지원	5. 오프라인 판로개척 지원	20,000	정 은 서 (주 입)	40	40	50	
		6. 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	김 지 현 (주 입)	40	40	50	
7. 사회적경제 창업경진대회		108,000	40		40	50		

〈사회적경제팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
2024년 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 청양군 사회적경제 창업경진대회 사업개발비 교부 및 시제품 제작 - 기간: 2024. 6. 24.(월) ~ 11. 18.(월) - 대상: 풍당청양 수상팀(로우컬러 외 6개팀) 	
2024 주민 심(心)부름꾼 부르면 달려가유	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 추진계획 수립 및 사업 수행을 위한 공급·오프라인 플랫폼 업체 모집 - 사업기간: 2024. 8. ~ 2025. 12. - 대상: 청양군 관내 주민 - 주요내용: 주민 일상생활 편의 서비스 제공 	
사회적경제 활성화 아카데미 “사경배움터”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 청소년교육 수료식(사회적경제기업 체험) - 기간: 2024. 4. 12. ~ 6. 21. / 총 4회) - 장소: 청양중학교 - 대상: 청양중학교 18명(환경동아리8명, 오밀조밀 동아리 10명) - 주요내용: 관내 사회적경제기업의 역할 및 체험교육 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>	

〈사회적경제팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
사회적경제팀	7	735,200	40	40	45

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 풍당청양 신규 사업팀에 대한 진입컨설팅 연계 ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 추진계획 수립(24. 6. 22.) ▪ 공급업체 및 오프라인 플랫폼 수행업체 모집공고(24. 6. ~ 7.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 공급업체 및 수행업체 선정위원회 개최(24. 7.) ⇒ 주민 편의서비스 및 공유보행기 사업시행(24. 8.) 	
사회적경제 활성화 아카데미	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 청소년교육 운영 및 수료식(4. 12. ~ 6. 21. 총 4회) ⇒ 청양중학교 18명 수료(환경동아리8명, 오밀조밀동아리 10명) ▪ 사회적경제 경영 고도화과정 교육 운영(6. 4. ~ 8. 1. 총 15회) ▪ 향후추진계획 ⇒ 찾아가는 어린이 사회적경제 교육 ‘떡잎학교’ 운영(24. 7.) 	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 운영현황 ⇒ 금회) 대관 42회, 이용자 224명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 공유오피스 이용실적 부진 단체에 대한 퇴거 안내(3건) 	
오프라인 판로개척 지원	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오프라인 판로구축 지원사업 참여기업 상시 모집 안내 ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업 상시모집 및 선정위원회 개최 	
사회적경제기업 고도화 지원	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세무기장료 지원(친환경구기자영농조합법인 외 17개소) ▪ 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 위촉 ⇒ 총 11명 위촉 ▪ 향후추진계획 ⇒ 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 활동 	
사회적경제 창업경진대회	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업개발비 1차 교부 완료(24. 6.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 사업 1차 점검(24. 7.) ⇒ 사업개발 아이디어에 대한 사업 운영 및 시제품 제작(24. 6. ~ 11.) 	

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 :	●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	* 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성	●.....▶											
업무계획 수립 및 보고, 업무관리	* 12월 사업 마감	●.....▶											

2 - 1	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-2

사회적경제기업 모니터링 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 모니터링	목표 :	●—————▶											
세부추진 계획 수립	* 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회	●.....▶											
대상기업 현장 모니터링	* 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축	●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

2 - 2	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-3

주민 심부름꾼 부르면 달려가유 (6월 계획: -, 실적 -% / 7월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
주민 심부름꾼 부르면 달려가유	568,000천원	●.....▶											
세부운영계획 수립		●.....▶											
공급업체 및 플랫폼 수행업체 모집		●.....▶											
주민 일상생활 편의 서비스 시행		●.....▶											
성과 및 중간보고	목표: * 정량: 이용활성화 월 100건 이상 정성: 만족도 조사 85% 이상	●.....▶											
사업 보조금 중간 정산 관리		●.....▶											

2 - 3	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-4

사회적경제 활성화 아카데미 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 활성화 아카데미	20,000천원												
세부추진 계획 수립	목표: * 4개의 교육과정, 총 30회 교육 운영 * 진입기업 발굴(3개소) * 홍보·마케팅 채널 구축 우수사례(3개소)												
활성화 아카데미 강의 운영													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2 - 4	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-5

혁신플랫폼 와유 운영·관리 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
혁신플랫폼 와유 운영·관리													
세부추진 계획 수립	목표 * 대관 400회 * 이용객 4,000명												
혁신플랫폼 운영 관리													
운영 결과 보고													

2 - 5	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-6

오프라인 판로개척 지원 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
오프라인 판로개척 지원	20,000천원												
세부추진 계획 수립	목표 : * 특관전 2회 개최 * 사회적경제기업 관외홍보지원 9개소 (박람회 참가지원)												
수혜기업 모집 및 선정(상시) ※ 예산 소진시 조기마감													
특관전 운영 및 박람회 참가지원													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2 - 6	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-7

사회적경제기업 고도화 지원 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 고도화 지원	19,200천원	●—————▶											
세부추진 계획 수립	목표 : * 세무·회계 서비스 지원 (15개소)	●——▶											
수혜기업 모집 및 선정		●-----▶											
세무·회계 서비스 지원 및 교육		●-----▶											
성과 및 결과 보고		●-----▶											
사업 보조금 정산 관리		●-----▶											
		●-----▶											

2 - 7	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김지현 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-8

사회적경제 창업경진대회 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 창업경진대회	108,000천원	●—————▶											
세부운영계획 수립	목표 : * 사회적경제기업 신규 4개소 발굴 및 육성 * 2023년도 수상 기업 3개소 성장지원	●——▶											
공모접수 및 심사		●-----▶											
수상팀 창업 및 육성 지원		●-----▶											
성과공유회		●-----▶											
성과 및 결과 보고		●-----▶											
사업 보조금 정산 관리		●-----▶											

2 - 8	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김지현 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
주민 심(心)부름꾼 부르면 달려가유	보조사업	7. ~ 25. 12.	568,000	-	-	주민 일상생활 편의서비스 제공	- 사업추진계획 수립 - 공급업체 및 오프라인 플랫폼 수행업체 모집	- 공급업체 및 수행업체 선정위원회 개최 - 주민 편의서비스 및 공유보행기 사업 시행
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	51,437	48%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	- 사업개발비 1차 교부 완료	- 사업 1차 점검 - 사업개발 아이디어에 대한 사업 운영 및 시제품 제작
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	6,510	33%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육	- 사회적경제 청소년교육 수료식 - 사회적경제 경영 고도화과정 교육운영	- 찾아가는 어린이 사회적경제 교육 ‘떡잎학교’ 운영
오프라인 판로개척 지원	보조사업	3. ~ 12.	20,000	2,000	10%	사회적경제기업 관외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최	- 참여기업 상시 모집 안내	- 참여기업 상시모집 및 선정 위원회 개최
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	300	2%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육	- 세무기장료 지원 - 사회적경제 민간경영자문단(SME) 위촉	- 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 활동

3 24년 (6월) 마케팅팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고	
합 계	6개 사업	205,000		49	45	56		
마 케 팅 팀	1. 온·오프라인 마케팅	-	임 승 목 (대 리)	50	50	60		
	2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	10,000	임 승 목 (대 리)	-	-	-		
	3. 직매장 소비자 홍보단 운영	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	-		
	4. 직매장 마일리지 제도	50,000	임 승 목 (대 리)	45	39	50		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	5. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임 승 목 (대 리)	50	42	55	
	정산업무	6. 직매장 정산	-	김 경 애 (주 임)	50	50	60	

〈마케팅팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)		비고												
	향후계획														
온.오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보운영 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 6. 5.(수), 청양떡거리직매장 - 내 용: 머스크멜론 할인판촉전, 홍보 및 시식 - 실 적: 판매수량 94개, 매출 1,551천원, 방문객 304명 ■ 외부행사 <ul style="list-style-type: none"> - 때·곳: 6. 14.(금) ~ 6. 16.(일), 현대아울렛 대전점 - 내 용: 블루베리·체리 할인판촉전, 홍보 및 시식 - 실 적: 판매수량 375개, 매출 1,875천원, 회원가입 322명 ■ 농식품바우처 꾸러미 배달서비스 6월 <ul style="list-style-type: none"> - 공급일: 6. 19.(수), 대상자 13명 - 상 품: 제철과일, 상추, 삼겹살, 양지 														
직매장 마일리지 제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 소비자 마일리지 사용현황 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2024. 6. 1.(토) ~ 6. 30.(일) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">(단위: 천원)</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>사용월</th> <th>합계</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사용금액</td> <td>19,455</td> <td>6,155</td> <td>9,729</td> <td>2,543</td> <td>1,028</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 마일리지 잔액 30,545천원(총예산 50,000천원)</p>		사용월	합계	3월	4월	5월	6월	사용금액	19,455	6,155	9,729	2,543	1,028	-적립: 구매금액(0.5%) -사용: 1,000원 단위
사용월	합계	3월	4월	5월	6월										
사용금액	19,455	6,155	9,729	2,543	1,028										
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 할인판촉전 온라인(농사랑) 쌀 사는날 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 6. 24.(월) ~ 6. 26.(수) / 3일간 - 내용: 청양쌀 4kg, 10kg / 59건 / 2,074천원 ■ 제철농산물 할인판촉전 6월 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 6. 1.(토) ~ 6. 30.(일) / 30일간 - 내용: 멜론, 블루베리 등 / 144건 / 3,678천원 														

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'24년 5월	'24년 6월	증감	매출 변동사유
합계	44,862	44,862	0	- 네이버광고 예산 소진으로 인한 노출 저하 - 우체국 메일 구좌 미집행 (7월 행사로 이월) - 6월 제철 농산물 출하 저하
칠갑마루	31,307	23,390	-7,917	
농사랑	91	45	-46	
우체국	8,946	1,581	-7,365	
고향사랑	4,317	1,701	-2,616	

〈마케팅팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
마케팅팀	6	205,000	49	45	56

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	온·오프라인 마케팅	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마일리지 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 카카오톡 메시지 발송, 현장 홍보 ■ 행사 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 월별(제철상품, 할인판촉전)행사 기획, 메시지 발송 - 현대아울렛 대전점 스토어 운영(7.12.~7.21.) 제철과일, 가공식품, 농산물꾸러미 등 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	50	42	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년도 쇼핑몰 운영사업 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용 - 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션 - 홍보·마케팅: 정기·월별 프로모션 ■ 프로모션 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 행사: 제철농산물, 구기자데이, 여름맞이, 복날 - 내용: 할인판촉, 상품홍보 및 판매 ■ 상세페이지 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 입점농가 대상, 표시사항 및 이미지 수정 ■ 쇼핑몰 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 가공업체, 농가 정산·프로모션 대금 지급 ■ 네이버광고 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 노출가, 상품매칭 등 셋팅 관리 - 키워드, 쇼핑검색 상품 반영 	

3-1

온·오프라인 마케팅 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온·오프라인 마케팅	-	●————→											
소비자 판촉행사	판촉행사	●.....→											

3-2

푸드플랜 출하생산자 전진대회 (5월 계획: -% , 실적 -% / 6월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
푸드플랜	10,000천원										●	→	
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사										●→	
우수 출하농가 표창											●→	

3 - (1~2)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-----------	-----	---------------------------------

3-3

직매장 소비자 홍보단 운영 (5월 계획: -% , 실적 -% / 6월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 홍보단 운영	5,000천원	●————→											
모집 및 선발	소비자 홍보단 운영		●→									
교육 및 견학				●→								
실습 및 체험						●→						
성과공유 및 발대식												●→

3 - (3)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
---------	-----	---------------------------------

3-4

직매장 소비자 마일리지 제도

(5월 계획: 40% , 실적 37% / 6월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 마일리지 제도	50,000천원	●—————▶											
시스템 점검	마일리지 활성화	●.....▶											
소비자 홍보		●.....▶											
분기별 점검		●.....▶			●.....▶			●.....▶			●.....▶		
결과보고													●.....▶

3 - 4	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

3-5

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(5월 계획: 40% , 실적 32% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 쇼핑몰 운영	140,000천원	●—————▶											
담당자 채용	시스템 운영 관리	●.....▶											
운영관리		●.....▶											
홍보·마케팅		●.....▶											

3 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

3-6

직매장 정산

(5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 정산	직매장 정산	●—————▶											
직매장 농가정산 및 수입		●.....▶											
제휴매장 판매대금 정산		●.....▶											
직매장 부가세 관련 업무		●.....▶											

3 - 6	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
푸드플랜 출하 생산자 전진대회	자체	9. ~ 11.	10,000	0	0		-	- 출하농가 전진대회 개최
직매장 소비자 홍보단 운영	자체	7. ~ 11.	5,000	0	0	· SNS 홍보	- 홍보매체 시장조사	- 홍보단 모집, 운영
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	19,454	38.9%	· 마일리지 활성화 · 마일리지(포인트) 지급	- 시스템 적용 및 활성화 - 농가 및 가공업체 정산 - 소비자 홍보	- 소비자 마일리지 적립 및 사용 - 홍보
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	59,250	42.3%	· 쇼핑몰 운영사업 · 쇼핑몰 인건비 · 홍보마케팅 · 교육 및 관리	- 운영담당자 채용 - 프로모션 진행 - 쇼핑몰 부가서비스 연장	- 프로모션 진행(정기, 월별) - 패키지 제작

4 24년 (6월) 기획생산팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합계		5개 사업	55,697		55	55	65	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	20,000	전 민 수 (주 임)	55	55	65	
		2. 외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	32,000	이 나 은 (주 임)	55	55	65	
	기획생산 농가조직화	3. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	55	55	65	
		4. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	55	55	65	
		5. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	이 나 은 (주 임)	55	55	65	

〈기 획 생 산 팀 6월 현 안 업 무 분 석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하절기 엽채류 생산농가 현장방문 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2024. 6. 17.(월) ~ 6. 21.(금) - 대상: 엽채류 생산농가 20명 - 내용: 하절기 엽채류 생산농가 생산설비 및 작부상황 점검 ⇒ 판매 목표량 대비 부족품목(얼갈이 청경채 등) 생산 요청 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 추석 명절 대비 과수 생산농가 조사(사과, 배, 샤인머스켓 등) 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외식업체 지역 식재료 배송 및 소분지원 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사업기간: 2024. 6. ~ 12. - 사 업 비: 금32,000,000원(금삼천이백만원) - 사 업 량: 배송차량(냉동·냉장 탑차) 및 소분지원 2대 - 사업내용: 업체선정을 통한 외식업체 지역 식재료 공급 활성화 ⇒ 공고 및 선정완료(6. 7.), 배송 및 소분지원(6. 10. ~) 	

○ '24년 6월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 6월			2024년 6월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	96,763	68,959	71%	149,762	123,181	82%
학교급식	61,236	36,066	58%	61,333	37,741	62%
공공급식	35,527	32,893	92%	88,429	85,440	97%

〈기획생산팀 7월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
기획생산팀	5	55,697	55	55	65

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀차액지원 사업	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공공급식 백미 20kg 504개 25,200천원 공급 - 쌀차액지원액: 2,520천원(498개*5,000원) ▪ 사업변경 <ul style="list-style-type: none"> - 관외 공공급식처 확대에 의한 추가지원 - 사업비 10,000천원 → 20,000천원 	
외식업체 수발주 용대 및 정산 (배송 및 소분지원)	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 54개소 15,714천원 공급 - 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 90% ▪ 외식업체 배송 및 소분지원 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 업체선정 완료(2대) 및 배송 시작(6. 10. ~) 	
공공급식 기획생산체계 구축사업	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 6월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 6. 26.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 참여 희망농가 5명 참여 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 소규모 농가견학 추진(7. 12. ~) 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 양배추, 양파 등 제철 농산물 공공급식 공급 ⇒ 6월 지역산 농산물 공급액 123,181천원 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식 친환경농산물 공급 가능 농가 발굴 	
직매장 농산물 수급 및 안전성관리	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 태안로컬푸드 청양산 수박 공급 (360통, 5,270천원) ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 추석 명절대비 과수 출하농가 현장방문 	

4-1

공공급식 쌀 차액 지원사업 (6월 계획: 55% , 실적 45% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●————→											
사업계획 수립		●····→											
보조금 교부신청		●····→											
사업 추진 및 결과 보고		●····→											

4 - 1	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-2

외식업체 수발주 응대 및 정산 (6월 계획: 55% , 실적 45% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 응대 및 정산	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●————→											
외식업체 선정 및 공급		●····→											
외식업체 공급·정산 결과보고		●····→											

4 - 2	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-3

공공급식 기획생산체계 구축 (6월 계획: 55% , 실적 45% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기획생산체계 구축	3,697천원	●————→											
신규농가교육 및 품목별 출하교육		●····→											
소규모 농가방문 등 품질교육		●····→											
성과 및 결과보고		●····→											

4 - 3	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-4

학교·공공급식 청양산농산물 공급확대 (6월계획:55% , 실적 55% /7월계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
급식 청양산농산물 공급확대		●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립	청양산	●	▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물	●▶
월별, 분기별 공급상황 점검	공급확대	●▶
성과 및 결과 보고												●▶

4 - 4	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-5

직매장 농산물 수급 및 안전성관리 (6월계획: 55% , 실적 55% / 7월계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 농산물 수급 및 안정성 관리		●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립	직매장	●▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물 수급	●▶										
성과 및 결과 보고	및 안전성 확보	●▶

4 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)





사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	-	0%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 정기 신규농가 교육 6회 추진	- 하절기 소규모 농가방문 및 품목별 재배교육 추진
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (신규)	6. ~ 12.	32,000	-	0%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송업체 선정 및 계약, 사업추진	- 관내 외식업체 공급 확대
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	20,000	10,270	51%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 사업비 확대(10,000천원)	-관외 공공급식처 백미 공급 확대

5 24년 (6월) 통합급식팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계획(%)			
				6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합계	7개 사업	1,371,315		46.3	46.3	56	
통합 급식 팀	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,119,987	강계화 (주 임)	48	48	56	
	2. 경로당공공급식 지원 사업	237,328	장성학 (팀 장)	48	48	56	
	3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	14,000	현지은 (주 임)	60	60	80	
	4. 공공급식 배송물류체계 구축	-	박노수 (주 임)	48	48	56	
	5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주 임)	48	48	56	
	6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주 임)	48	48	56	
	7. 친환경 농산물 입출고관리	-	장종찬 (주 임)	24	24	32	

〈통합급식팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식센터 운영활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 식습관 개선 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 24. 6. 21 ~ 6.28 5회실시 - 장소: 비봉면 한결자연학교, 관내 초등학교 - 대상: 농아인협회회원, 시각장애인 40여명, 관내 초등학생 60여명 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> <ul style="list-style-type: none"> - 주요내용: 지역농산물을 활용한 요리체험교실 	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 6월분 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 70,422천원 - 6월분 식재료비 학교 청구 정산예정액 199,876천원 ■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 6월 학교급식 식재료 검수 7,783건, 클레임 10건 처리 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 7, 8월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목 (감자, 고춧가루, 구기자순, 마늘, 양배추, 양파, 표고버섯) - 7월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 - 여름방학 일정 수립 	

○ 24년 6월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 6월				2024년 6월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	96,763	139,266	84,851	320,880	149,762	141,735	82,144	373,641
학교급식	61,236	137,047	74,022	272,305	61,333	140,044	73,389	274,766
공공급식	35,527	2,219	10,829	48,575	88,429	1,691	8,755	98,875

〈통합급식팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
통합급식팀	7	1,371,315	46.3	46.3	56

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원 사업	48	48	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진계획 - 7,8월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목(감자, 고춧가루, 구기자순, 마늘, 양배추, 양파, 표고버섯) - 7월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 - 여름방학 일정 수립 	
경로당 공공급식 지원 사업	48	48	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 - 80개소 공급액 19,924천원 (관내 19농가 지역농산물 12,224천원 공급) 	
공공급식센터 운영활성화 사업	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 - 14회 중 5회 교육완료 ■ 7월 추진계획 - 14회 중 12회 교육완료 예정 	
공공급식 배송물류체계 구축	48	48	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 - 사업별 배송일정 구성 ■ 7월 추진계획 - 통합돌봄 도시락 및 경로당 80개소 배송 - 대전, 세종 공공급식 배송 	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	48	48	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 - 급식검수건수 7,783건, 클레임 처리건수 10건 - 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재 ■ 7월 추진계획 - 공급업체 공급제품 품위상태 확인 	
통합돌봄 맞춤형사업	48	48	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 - 총1,855개 공급, 공급액 13,912천원, 7회 제공 ■ 7월 추진계획 - 대상자 265명 밀반찬 공급, 6회 제공예정 하절기 대체식공급(7월 4주~8월3주) 예정 	
친환경농산물 입출고관리	24	24	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 - 입고량 감자의외 17품목 1,527kg, 소분량 22개소 293건 	

5-1

학교급식 식품비지원 사업 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비지원 사업	1,189,000천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진('24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

5 - 1	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 강계화 (☎ 940-2595)
-------	-----	----------------------------------

5-2

경로당공공급식지원 사업 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식지원 사업	237,000천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

5 - 2	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)
-------	-----	----------------------------------

5-3

공공급식지원센터센터 운영활성화 사업 (6월 계획: 60%, 실적 60% / 7월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식지원센터 운영활성화	14,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 3	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-4

공공급식 배송물류체계 구축 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리	●—————▶											
부서간 사업별 업무일정 조율		●.....▶											
배송일정 수립		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 4	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-5

학교급식 공공급식 입고물품 검수관리 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리	●—————▶											
공급업체별 입고물품 검수		●.....▶											
거래처별 분류 및 급식서류 정리		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-6

통합돌봄 맞춤형사업 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밑반찬 공급	●—————▶											
사업계획수립		●.....▶											
밑반찬 공급		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 6	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-7

친환경농산물 입출고관리 (6월 계획: 24% , 실적 24% / 7월 계획: 36%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
친환경농산물 입출고관리	친환경					●	→								→
입고물품 검수 및 소분	농산물					●	→								→
입출고 이력내역 작성	입출고					●	→								→
취급자인증 갱신 신청	관리 및													●	→
성과 및 결과보고	인증관리													●	→

5 - 7	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장종찬 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	14,000	-	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 성인대상 2회교육 - 아동청소년 3회교육	- 성인:7.3.(수), 7.10.(수) 2회 수업예정 - 아동청소년: 7.1.(월)~8.23.(금) 총7회 수업예정
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,328	105,599	44%	관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 6월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급	- 7월 경로당 총 4회 공급예정
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,119,987	404,480	36%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 44개소 공급 중	- 24년 식품비지원 진행

6 24년 (6월) 가공지원팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		단위사업 23개 사업	174,950		6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 홍 모 (팀 장)	50	50	60	
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		55	55	70	
		3. 제품개발 기술이전	-		50	50	60	
		4. 운영협의회	-		50	50	50	
	용역컨설팅	5. 특화가공센터 운영 구축	2,000		80	100	100	
		기반시설 구축 등	6. 제품생산관리	-	배 영 진 (과 장)	50	50	60
	7. 입출고 도어공사 (이월사업)		15,400	100		100	100	
	8. 노후 설비 보완		-	50		50	60	
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP,GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 운 철 (과 장)	60	60	70	
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		20	20	30	
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		30	30	40	
	특화가공센 터품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	50	50	55	
		13. 품질관리	-		50	50	55	
		14. 식품기능성평가지원	106,750		-	-	-	
		15. HPLC 분석 운영	-		-	-	-	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	50	50	60	
	농식품 가공창업 아카데미	17. 기본교육	43,210	강 아 름 (주 임)	48	48	52	
		18. 위생교육	870		-	-	-	
		19. 폴리마켓	5,920		-	-	-	
	농산물센터 제품관리	20. 생산관리	-	장 지 원 (주 임)	50	50	58	
		21. 품질관리	-		50	50	58	
	협동조합 자립역량 육성	22. 협동조합 경영지원	-	권 경 은 (대 리)	50	50	50	
		23. 협동조합 가공지원	-		30	30	40	

〈가공지원팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고				
	향후계획					
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 <ul style="list-style-type: none"> - 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> · 스크리닝: 132명(33명 증가) · 연구대상자: 31명(6명 증가) ※ 7. 1. 기준 ※ 식품기능성평가지원사업 2년차 용역 중간보고회 계획 					
농산물종합 가공센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 아카데미 수료자 및 협동조합 대상 식품가공교육 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 수료자 및 협동조합 대상 가공식품 개발교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 미숫가루 제조를 위한 곡류, 작물 분쇄 시범(1회) 청양군농산물가공협동조합 식품제조·가공 품목 운영 방향 변경 검토 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">기존</td> <td>가공품을 선점 출시한 조합원이 있더라도 협의가 되면 동일하거나 유사한 원재료 및 제조방식이더라도 다른 조합원이 내용량 등을 달리하여 추가 출시 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">변경</td> <td>조합원의 선점 출시 가공품의 독점권을 인정해 과도한 유사품목의 출시로 소비자의 혼란을 줄이고, 다양한 가공품 출시를 독려하고자 함</td> </tr> </table> <p>☞ 변경시 조합원의 센터 이용률 및 가공품 출시 감소 예상</p> 	기존	가공품을 선점 출시한 조합원이 있더라도 협의가 되면 동일하거나 유사한 원재료 및 제조방식이더라도 다른 조합원이 내용량 등을 달리하여 추가 출시 가능	변경	조합원의 선점 출시 가공품의 독점권을 인정해 과도한 유사품목의 출시로 소비자의 혼란을 줄이고, 다양한 가공품 출시를 독려하고자 함	
기존	가공품을 선점 출시한 조합원이 있더라도 협의가 되면 동일하거나 유사한 원재료 및 제조방식이더라도 다른 조합원이 내용량 등을 달리하여 추가 출시 가능					
변경	조합원의 선점 출시 가공품의 독점권을 인정해 과도한 유사품목의 출시로 소비자의 혼란을 줄이고, 다양한 가공품 출시를 독려하고자 함					

○ 분석자료

▪ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 7.)

구분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	76	51	-	16	9	-
연구개발(종)	6	2	-	3	1	-
제품생산(kg/건)	3,917.6/(32)	2,555/(2)	0/(0)	1,215.9/(20)	146.7/(10)	0/(0)
시설사용료(원)	10,093,200	-	-	3,587,400	3,525,000	2,980,800
업체매출(총액)	161,842천원					

▪ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 7.)

구분	계	내 용	비 고
제품상담(건)	15	원료적합성(4), 제품개발(11)	(단위: 건)
신제품출시(건)	4	돼지감자차 등 4건	
표시사항, 포장재(건)	12	농가람 로즈마리 허브 솔트 등 12건	
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	85	침출차(17), 곡류가공품(21), 기타 수산물가공품(16), 기타농산가공품(13), 기타(18)	

〈가공지원팀 7월 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
가공지원팀	9	192,950	42	43	49

사 업 명	계 획 (%)	실 적 (%)	현 황 및 계 획	비 고
창업보육 지원관리	51	51	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 5개 업체 입주 ▪ 입주업체 운영협의회 개최 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 비즈니스룸 입주 공고 (7.2) 	
용역컨설팅	80	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산협의 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 2기 균형발전사업비 제안 	
기반시설 구축	67	67	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이월사업 추진 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 특화가공센터 기반시설 유지보수 실시 	
품질 인증 유지 및 안정성 관리	37	37	<p>[24년 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> - GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 - HACCP 인증심사 자체평가 서류제출 - 유기가공식품 신규 인증추진(하반기 인증 신청 준비) - 업체에 구두 홍보 중 - 특화가공센터 계측장비(현장 교정 및 반출) - 외부공인기관 검·교정 시행 	
특화가공센터 품질관리	50	50	<p>[24년 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적 검토 포함)상담 76건 - 자가품질검사현황 23건 - 품목제조보고 6건 - 특화가공센터 표시사항 7건 완료 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
생산관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특수기간 생산계획 수립 ▪ 향후추진계획 ⇒ 생산관리 	
농식품가공창업 아카데미	48	48	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농식품가공창업아카데미 운영계획(24. 3.~12.) - 기본교육, 위생교육, 플리마켓 ▪ 향후추진계획 ⇒ 로컬에 맞는 교육 커리큘럼 진행 ⇒ 선진지 견학을 통한 타지자체 모범사례 	
농산물센터 제품관리	50	50	<p>[24년 6월 실적/연간목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - [개발] 제품개발(법적검토) 상담 2건/30건 - [제조] 제품생산 8건/200건 - [품질] 행정 및 과태료 처분 0건/0건 - [품질] 농산물센터 제품품질검사 시행 7건/100건 - [교육] 제품개발 및 설비교육 1건/5건(6-10월) 	
협동조합 자립역량 육성	40	35	<p>[24년 6월 실적/목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합 관내·외 판로처 입점 지원: 6건/20건 - 보조 및 공모사업 추진 지원: 4건/3건 - 품목제조보고(신규·변경) 및 표시사항 검토 12건/50건 - 조합원 포장재 선정 상담 및 구입·제작 지원: 7건/60건 - 가공식품 트렌드 분석 제공: 3건/6건(연) - 청양군수품질인증 가공품 유지 및 선정: 0건/7건 	

6-1

창업보육센터 지원관리 (6월 계획: 51% , 실적 51% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
창업보육센터 지원관리	800천원	●————→												
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2024년)			●	→		●	→		●	→		●	→
신규제품개발 및 기술이전		●	→											
입주자 대표 정기 회의		●	→											

6-2

용역컨설팅 (6월 계획: 80% , 실적 100% / 사업완료)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
특화가공센터 운영 구축	특화가공센터 운영 안정화			●	→									
용역컨설팅업체 선정 (3~4월)				●	→									
용역 의뢰 (3~4월)				●	→									
운영체계 구축 (3~7월)				●	→									
용역결과보고 (7~8월)								●	→					

6 - (1~5)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-3

기반시설 구축 등 (6월 계획: 63% , 실적 63% / 7월 계획: 73%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
기반시설 구축	15,400천원	●————→												
입출고 도어 공사		●	→											
노후설비 보완		●	→											
제품공정 생산관리		●	→											

6 - (6~8)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-4

품질 인증 유지 및 관리

(6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증관리	GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 및 관리	●—————▶											
원료, 완제품, 청결도검사(1월~12월)		●.....▶											
CCP 검증(액상차, 과채주스)		●.....▶											
문서 작성(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신심사 (무농약원료 가공식품)		●.....▶											
유기가공식품 인증 신규	유기가공식품 인증 신규 추진	●—————▶											
신규 업체 모집 및 관련 서류 요청		●.....▶											
인증 신청서 작성 및 서류준비		●.....▶											
심사		●.....▶											
제품 제조 및 운영		●.....▶											
사후 및 갱신 심사		●.....▶											
출하가공식품 법적사항 점검 및 지도	법적 사항 점검 및 지도	●—————▶											
칠갑마루 쇼핑몰 점검	개선률 90% 이상	●.....▶											
청양 떡거리 직매장 점검		●.....▶											
결과 보고		●.....▶											
6 - (9~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

6-5

특화가공센터 품질관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연구개발 및 상담		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	30건	●.....▶											
품목제조보고(신규, 변경)	10건	●.....▶											
품질관리		●—————▶											
자가품질검사	30건	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
		●.....▶											
식품기능성평가지원사업		●—————▶											
인체적용시험 수행	결과보고서 제출	●.....▶											
통계분석 및 결과보고서		●.....▶											
HPLC 지표분석 운영		●—————▶											
기기 분석 운영	12건	●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											
		●.....▶											

6 - (12~15) 담당자 가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)

6-6

특화가공센터 생산관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품 생산관리		●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리	HACCP 유지관리	●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP·GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

6 - (16) 담당자 가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)

6-7

농식품가공창업아카데미

(6월 계획: 48% , 실적 42% / 7월 계획: 52%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기본교육 사업	50,000천원	●————→											
홍보물 제작		●————→											
기본교육		●·····→											
위생교육		●·····→											
플리마켓	●·····→												

6 - (17~20)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)
-------------	-----	----------------------------------

6-8

농산물종합가공센터 제품관리

(6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 58%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
생산관리		●————→											
제품생산	200건	●·····→											
개발상담 (상담 및 일지작성)	30건	●·····→											
품질관리		●————→											
법적검사	전제품	●·····→											
내부검사 (원료,제품분석)	80건	●·····→											
협동조합 제조심사 대행	3회	●·····→											

6 - (21~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
-------------	-----	----------------------------------

6-9

농산물종합가공센터 협동조합 자립역량 육성

(6월 계획: 50% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
협동조합 경영 지원		●————→											
홍보 및 판로 유지관리	20건	●·····→											
공모 사업 추진 지원	3건	●·····→											
업무 교육 및 인수인계	협의된 업무 범위 기준	●·····→											

6-9(1)

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원
 (6월 계획: 30% , 실적 30% / 7월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고 및 표시사항검토	50건	●————→											
품목제조보고(신규, 변경)		●.....→											
표시사항 검토		●.....→											
포장재 제작 지원	60건	●————→											
포장재 선정 상담		●.....→											
포장재 구입·제작 지원		●.....→											
가공식품 트렌드 분석 제공	6건	●————→											
주목해야할 가공식품 트렌드 보고		●.....→											
청양군수품질인증 선정	7건	●————→											
원료(자카농산물) 청양군수품질 인증		●.....→											
인증 가공품 유지 및 신규 선정		●.....→											
6 - (23~24)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)											

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역건설팅	보조사업	1. ~ 12.	2,000	2,000	100%	특화가공센터 운영 구축	균형발전2기 용역보고 제안 완료	-
입출고 도어공사	보조사업	1. ~ 3.	15,400	15,400	100%	기반시설 구축	시설 보완 완료	-
식품기능성평가 지원	보조사업	1. ~ 12.	106,750	91,095	85%	인체적용시험 중	인체적용시험 확정 대상자 31명 (7.1.기준)	인체적용시험 2년차 용역 중간보고 계획
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	43,210	20,879	48%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	장비실습 1,2회차 진행예정	식품용기&포장지 선정 예정, 수료식
농식품가공창업 아카데미 (위생교육)	보조사업	8.	870	-	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성		-
농식품가공창업 아카데미 (플리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	5,920	-	0%	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매		-

7 24년 (6월) 직매장팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합 계		3개 사업	20,000		50	50	60	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	-	이창욱 (주 임)	50	50	60	
		2. 직매장 시설관리	-	정찬동 (주 임)	50	50	60	
	직매장 홍보	3. 직매장 홍보	20,000	이효진 (주 임)	50	50	60	

〈직매장팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																																													
	향후계획																																														
직매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 매출현황 (단위: 천원) <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">총매출(2분기)</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td>241,024</td> <td>254,865</td> <td>289,455</td> <td>785,344</td> </tr> <tr> <td>2024년</td> <td>222,804</td> <td>216,004</td> <td>220,316</td> <td>659,124</td> </tr> <tr> <td>증감액</td> <td>△18,220</td> <td>△38,861</td> <td>△69,139</td> <td>△126,220</td> </tr> </tbody> </table>	구분	총매출(2분기)			합계	4월	5월	6월	2023년	241,024	254,865	289,455	785,344	2024년	222,804	216,004	220,316	659,124	증감액	△18,220	△38,861	△69,139	△126,220																							
	구분		총매출(2분기)				합계																																								
		4월	5월	6월																																											
	2023년	241,024	254,865	289,455	785,344																																										
	2024년	222,804	216,004	220,316	659,124																																										
	증감액	△18,220	△38,861	△69,139	△126,220																																										
	<ul style="list-style-type: none"> 품목별 매출현황 (단위: 천원) <table border="1"> <thead> <tr> <th>품 목</th> <th>'24년 5월</th> <th>'24년 6월</th> <th>증 감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합 계</td> <td>216,004</td> <td>220,316</td> <td>4,312</td> </tr> <tr> <td>가공품</td> <td>37,138</td> <td>34,119</td> <td>△3,020</td> </tr> <tr> <td>건 류</td> <td>3,231</td> <td>2,122</td> <td>△1,109</td> </tr> <tr> <td>곡두류</td> <td>15,496</td> <td>15,898</td> <td>402</td> </tr> <tr> <td>수산물</td> <td>17,493</td> <td>5,249</td> <td>△12,244</td> </tr> <tr> <td>임산물</td> <td>7,895</td> <td>7,173</td> <td>△722</td> </tr> <tr> <td>채소류</td> <td>82,924</td> <td>104,463</td> <td>21,539</td> </tr> <tr> <td>축 산</td> <td>45,492</td> <td>44,090</td> <td>△1,403</td> </tr> <tr> <td>화 훼</td> <td>2,577</td> <td>4,020</td> <td>1,627</td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td>3,758</td> <td>3,182</td> <td>△576</td> </tr> </tbody> </table>	품 목	'24년 5월	'24년 6월	증 감	합 계	216,004	220,316	4,312	가공품	37,138	34,119	△3,020	건 류	3,231	2,122	△1,109	곡두류	15,496	15,898	402	수산물	17,493	5,249		△12,244	임산물	7,895	7,173	△722	채소류	82,924	104,463	21,539	축 산	45,492	44,090	△1,403	화 훼	2,577	4,020	1,627	기 타	3,758	3,182	△576	
	품 목	'24년 5월	'24년 6월	증 감																																											
	합 계	216,004	220,316	4,312																																											
	가공품	37,138	34,119	△3,020																																											
건 류	3,231	2,122	△1,109																																												
곡두류	15,496	15,898	402																																												
수산물	17,493	5,249	△12,244																																												
임산물	7,895	7,173	△722																																												
채소류	82,924	104,463	21,539																																												
축 산	45,492	44,090	△1,403																																												
화 훼	2,577	4,020	1,627																																												
기 타	3,758	3,182	△576																																												
<ul style="list-style-type: none"> - 봄나물 대체 품목으로 제철 과일(블루베리, 멜론 등) 판매 비중 확대 - 멜론 행사 등 제철 과일 행사를 통해 과일(채소류) 매출 향상 																																															
<ul style="list-style-type: none"> 대전 현대아울렛 블루베리 판촉행사(6. 14. ~ 6. 16.) - 유동인구가 많은 아울렛에서의 판촉행사로 칠갑마루 및 직매장 홍보 효과 극대화 		마케팅팀 협업																																													
직매장 홍보																																															

〈직매장팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
직매장팀	2	20,000	50	50	60

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 입점업체 정례회의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점업체별 행사 일정 공유 및 건의사항 검토 등 ■ 여름철 장마기간 대비 시설물 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 장마기간 대비하여 시설물 점검(누수, 파손 등) 	
직매장 홍보	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년도 직매장 초복 맞이 <ul style="list-style-type: none"> - 초복(7. 15.)을 대비하여 행사 계획 및 관련 상품 물량 확보 ■ 직매장 인근 기관 협업 <ul style="list-style-type: none"> - 휴먼스토리(사회복지시설) 초복 행사에 청양산 상품 공급하여 지역(대전 학하동) 내 지속적 관계 형성 	

7-1

청양먹거리직매장 활성화 지원 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 활성화 지원	-	●—————▶											
입점업체 회의 주관	직매장 매출	●.....▶											
직매장 매출검토·보고	상승	●.....▶											

7 - (4) 담당자 먹거리통합지원센터 직매장팀 이창욱 (☎ 042-823-0057)

7-2

청양먹거리직매장 시설관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 시설관리	-	●—————▶											
시설관리	안정적 시설관리	●.....▶											

7 - (2) 담당자 먹거리통합지원센터 직매장팀 정찬동 (☎ 042-823-0057)

7-3

청양먹거리직매장 홍보 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 홍보	15,000천원	●—————▶											
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보	●.....▶											
농특산물 특판행사		●.....▶											

7 - (3) 담당자 먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)

7-4

직매장 소비자 초청행사 (실적: 100% / 사업완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 초청행사	5,000천원				●—————▶								
사전모집	소비자 초청행사				●.....▶								
초청행사						●.....▶							
결과보고								●.....▶					

7 - (4) 담당자 먹거리통합지원센터 직매장팀 이창욱 (☎ 042-823-0057)

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	0%	직매장 활성화 지원 직매장 시설관리	- 직매장 매출 검토 - 매장 내 파손된 시설 및 제품 수리	- 입점업체 협업 추진
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	20,000	10,943	55%	제철 과일 판촉행사	- 초복행사계획 수립	- 2024년도 초복 행사 진행
	자체사업	5. ~ 7.	5,000	5,000	5,000	직매장 인근 화산천 을 활용한 생태체험	- 사업완료	

8 24년 (6월) 경영기획팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		45	55	55	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	김 병 훈 (과 장)	45	55	55	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	김 병 훈 (과 장)	45	55	55	
		3. 경영 활성화	-	김 병 훈 (과 장)	45	55	55	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	서 한 빈 (주 임)	45	55	55	
	복리후생	5. 복리후생	-	서 한 빈 (주 임)	45	55	55	
		6. 직원교육	-	서 한 빈 (주 임)	45	55	55	

〈경영기획팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경영관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 제2회 재단 이사회 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 2024. 6. 25.(화) 11:00 ~ 12:00 - 장 소: 청양혁신플랫폼 와유 1층 세미나실 - 의결안건: 총3건(원안의결) <ul style="list-style-type: none"> · 재단 운영 규정 개정 및 신설 · 재단 상임이사 연임(안) · 재단 2024년 제2회 추경예산(안) 심의 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 재단 규정집 변경내용 반영 수정 - 재단 법인등기 변경 등 행정사항 점검 및 처리 	
복리후생	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 안전보건 경영 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> - 일시장소: 2024. 6. 14.(금) / 남천리 산촌생태마을 - 참석인원: 재단 임직원 42명 - 주요내용: 안전보건 경영 선언식 및 미니 체육대회 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 안전하고 건강한 근무환경 조성을 위한 캠페인 실시 - 사업장 별 안전점검 매뉴얼 제작 및 점검 	

○ 2024년 6월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

구 분	배포수	비 고
합 계	8 / 26	
기획운영실	1 / 18	- 청양군 지역활성화재단, 안전보건 워크숍 성료 (안전한 작업환경 조성 및 안전 문화 장착)
마을공동체지원센터	4 / 18	- 우리의 손으로 우리의 이야기를 만들어요 (미디어 활동가 양성 ‘마을기자단’ 개강) - 청양군, 충남 행복농촌 만들기 콘테스트 농촌지역 창업가 분야 수상 - 지역의 변화 마을대학에서 시작됩니다! (마을만들기 소양교육 마을대학 개강) - 청양을 누비며 주민의 목소리를 듣다 (청양군 지역조사단 발대식)
먹거리통합지원센터	3 / 18	- 청양군 지역활성화재단, 직매장 소비자 초청행사 성료 (지역 농산물의 소중함을 일깨우는 계기 마련) - 청양군 지역활성화재단, 현대프리미엄 아울렛 대전점 재오픈 1주년 행사 참여 (지역 농특산물을 활용한 다채로운 이벤트) - 재단, 먹거리 취약계층 식습관 개선교육 실시 (지역 먹거리를 활용한 교육으로 건강과 복지 증진에 노력)

〈경영기획팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	45	45	55

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기간제 퇴직자 등 부서별 인력운영 현황 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 7월 중 퇴직 예정자 확인(직매장팀 단기기간제 2명) 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 하반기 필요 인력 점검 후, 채용계획 반영 등 	
경영관리	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년도 재단 경영실적 평가지표 구성(예정) <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2024. 7. ~ 8. - 대상: 전 부서 - 내용: 2023년 경영평가 결과 참조, 목표값 및 주요 성과지표 논의 등 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 2025년(2024년 실적) 경영실적 평가편람 반영 	
복리후생	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 직무성향분석을 통한 직장 내 갈등 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2024. 7. 23.(화) 14:00~16:00 - 장소: 먹거리통합지원센터 강의실 - 내용: 직무성향분석을 통한 직장 내 갈등 관리 	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 작성 및 배포 등 	

8-1

인사관리 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인사관리	목표: 안정적인 조직운영 체계구축	●—————▶											
제1차 채용		●.....▶											
제2차 채용						●.....▶							
제3차 채용											●.....▶		
취업설명회 개최 및 참가										●.....▶			

8-2

경영관리 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가	목표: 평가지표 객관성 강화 및 직원 평가결과 수용도 제고	●—————▶											
성과지표 변경		●.....▶											
성과지표 관리		●.....▶											
경영평가	목표: 2024년도 경영평가 '나' 등급 이상	●—————▶											
경영평가 보고서 작성		●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출		●.....▶											
현장평가 대응						●.....▶							
평가결과 팀별 공유 및 환류									●.....▶				
재단 이사회 운영	목표: 안정적인 재단 운영기반 마련	●—————▶											
이사회 개최				●.....▶			●.....▶					●.....▶	
이사회 관련 상시 대응		●.....▶											

8 - (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 김병훈 (☎ 944-2025)

8-3

복리후생 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직원교육	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●—————▶											
교육 운영계획 수립		●.....▶											
외부교육 실적 관리		●.....▶											
내부교육 개최 및 운영		●.....▶											

8-4

재단 홍보 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재단 홈페이지 관리	목표: 홈페이지 접근성 향상	●—————▶											
홈페이지 정보 현행화		●.....▶											
홈페이지 시스템 상시 개선		●.....▶											
재단 통합홍보시스템 구축	목표: 재단 홍보 시스템 구축	●—————▶											
재단 홍보 TF 운영		●.....▶											
이슈별 TF 운영회의 개최		●.....▶											
재단 홍보콘텐츠 제작	목표: 영상콘텐츠 (릴스/쇼츠) 업로드	●—————▶											
홍보콘텐츠 발굴 및 제작		●.....▶											

8 - (3~4)	담당자	기획운영실 경영기획팀 서한빈 (☎ 944-2025)
-----------	-----	------------------------------

9 24년 (6월) 재무회계팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합 계		3개사업	7,712,303		43	38	44	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	50	50	58	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,096,724	박 지 현 (주 임)	40	38	45	
	보조사업	3. 보조사업 회계	4,615,579	나 선 홍 (주 임)	40	25	30	

〈재무회계팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 제2회 추경안 제출 및 승인요청 ▪ 6월 퇴사자 퇴직금 산출 및 지급 ▪ 24년 부가세 1기 확정(4월~6월) 신고 자료 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 매입, 매출 자료 검토 및 부가세 1기 확정 신고(7.25.) 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 인건비 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 휴직 1명, 정기승급 3명, 퇴사(계약기간 만료) 1명 ▪ 2024년 상반기 예산집행 내역 분석 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 6월 보조사업 용역 계약 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> - 계약건수: 4건 - 계약총금액: 59,400(천원) - 계약내용: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 떡거리 취약계층 식습관 개선 교육 (취약계층 / 소비자) ⇒ 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 패키지 제작 ⇒ 제2기 마을만들기 기본계획 연구용역 ▪ 학교급식 식품비(23년) 보조사업비 반납 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 예산액: 248,534,480원 - 집행액: 157,941,370원 - 보조사업비 반납액: 90,593,110원 	

〈재무회계팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
재무회계팀	3	7,712,303	43	38	44

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 제2회 추경 완료 ⇒ 세입: 일반운영예산 예산변경(증157,645천원), 신규보조사업 4건 및 사업비 변경 5건 등 ⇒ 세출: 예산목 변경 및 신규보조사업 예산 편성 ■ 향후추진계획 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 ⇒ 6월 매입, 매출 계산서 자료 검토 및 점검 ⇒ 부가가치세 1기 확정 신고(7.25.) 	
재단운영	40	38	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 6월 집행액 195,760(천원) ⇒ 집행누계액 1,181,903(천원) ■ 6월 인건비 특이사항 ⇒ 휴직 1명, 정기승급 3명, 퇴사(계약기간만료) 1명 ■ 향후추진계획 ⇒ 24년 부가세 1기 확정 자료 작성(운영예산 매입자료) ⇒ 24년 정근수당 내역 산출 	
보조사업	40	25	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ⇒ 6월 집행액 241,630(천원) ⇒ 집행누계액 1,172,062(천원) ■ 24년 6월 보조사업 용역 계약 추진현황 및 서류 확인 ⇒ 보조사업 용역 계약 서류 보완 및 수정 ■ 향후추진계획 ⇒ 학교급식 식품비(23년) 보조사업비 반납 예정 ⇒ 24년 부가세 1기 확정 자료 작성(수익사업) 	

9-1

예산 및 재무 관리

(6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 58%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예 산 및 재 무 관 리	2024년 예산 편성 및 재무관리												
예산 및 재무관리													

9 - 1	담당자	기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

9-2

일반운영예산(출연금) 집행

(6월 계획: 40% , 실적 38% / 7월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일 반 운 영 예 산 집 행	2,939,079 천원												
인 건 비													
물 건 비													
법 인 세													
기타투자자산													

(단위: 천원)

순번	구분	예산액	6월 집행액	7월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	133,336	136,875	689,696	36%
2	물건비	1,132,661	62,424	85,288	487,408	43%
3	법인세	0	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	0	0	4,800	60%
5	예비비	50,000	0	0	0	0%
합계		3,096,724	195,760	222,170	1,181,903	38%

9 - 2	담당자	기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

9-3

보조사업지출 (6월 계획: 40% , 실적 25% / 7월 계획: 30%)

단위사무	사업량 (사업비)	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조사업지출	4,615,579천원												
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 외 22건													

순번	보조사업명	예산액	6월 집행액	7월 집행예정액	총 집행액 (1월~6월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	14,108	8,000	59,250	42%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	1,029	1,000	19,455	39%
3	◎ 외식업체 식재료 배송비 및 소분지원	32,000	0	0	0	0%
4	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	20,000	2,490	2,500	10,270	51%
5	◎ 기획생산체계구축지원	3,697	0	0	0	0%
6	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,119,987	71,993	74,166	404,480	36%
7	◎ 경로당 공공급식 지원	237,328	20,845	16,286	105,599	44%
8	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	0	2,000	0	0%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	11,177	10,235	50,596	43%
10	◎ 어린이급식관리지원센터 치우개선비	1,100	300	0	300	27%
11	◎ 학교급식 식품비(23년)	248,534	0	0	157,941	64%
12	◎ 구기자 건강기능식품 개별인정형원료 등록	106,750	32,725	0	91,095	85%
13	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	1,830	7,276	22,709	45%
14	◎ 중간지원조직 지원	300,000	17,540	10,552	113,243	38%
15	◎ 시군역량강화	400,000	7,507	20,000	43,457	11%
16	◎ 농촌현장포럼	40,000	19,143	20,000	33,719	84%
17	◎ 주민심부름꾼 부르면 달려가유	568,000	0	0	0	0%
18	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	39,212	10,000	51,437	48%
19	◎ 사회적경제 오프라인 판로개척 지원	20,000	0	1,000	2,000	10%
20	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	2,031	1,000	6,511	33%
21	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	0	1,000	300	2%
22	◎ 농촌협약	938,500	0	0	0	0%
23	◎ 농촌협약지원센터운영	59,883	0	0	0	0%
합계		4,615,579	241,929	192,961	1,172,363	25%

9 - 3	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선홍 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실적 (2024년)						총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	
합 계	22,941,472	447,988	430,706	706,043	708,130	666,864	620,709	26,521,912
직 매 장	10,125,632	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	11,526,051
학교급식	10,019,390	83,570	49,940	327,051	344,908	312,127	274,768	11,411,754
공공급식	1,246,690	100,412	85,912	94,717	93,219	93,552	98,876	1,813,378
쇼 핑 물	1,338,690	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	1,549,535
특화가공센터	211,070	3,028	1,294	2,913	2,337	520	32	221,194

※ 직매장 임시 개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적(2024년)						총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	42,209	46,809	38,021	45,186	1,134,443

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)