



햇살농부

2024. 5.

2024년 5월 업무추진 계획



Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



목 차

I. 5월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	17
2. 먹거리통합지원센터	24
1) 마케팅팀	24
2) 기획생산팀	30
3) 통합급식팀	36
4) 가공지원팀	43
5) 직매장팀	53
3. 기획운영실	58
1) 경영기획팀	58
2) 재무회계팀	63

- 청양군지역활성화재단 -

2024년 5월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2024. 5. 8.(수) 10:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용
 - 2024년 5월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:00 ~ 10:30	30'	2024년 5월 월간업무보고	
10:30 ~ 10:49	19'	이사장님 총평	
10:49 ~ 10:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서 (~ 3월)

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시			
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것	-	전체	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 각 부서별 공모사업 5건 이상 목표로 적극 추진 예정			

4월 지시사항

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지004	<input checked="" type="checkbox"/> 상반기에 재단 직원 한마음 대회 추진할 수 있도록 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 6월 중반 이내로 진행할 수 있도록 추진 중, '모두 휴'에서 체육대회 및 워크숍 진행 예정			

1 24년 (4월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 24개	620,000		4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
마을 만들 기 팀	총괄	팀 사업 총괄(인건비, 운영비)	302,867	심 수 진 (대 리)	32	32	40	
	조사연구	1. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	20	20	35	
		2. ‘마을처방전’	22,000	심 수 진 (대 리)	40	40	55	
		3. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000	심 수 진 (대 리)	-	-	-	
		4. 지역조사단	50,000	강 훈 (주 임)	20	20	30	
		5. ‘삼삼오오’	21,800	이 다 은 (주 임)	50	50	55	
		6. 경제·취미 동아리	17,600	강 다 솔 (주 임)	50	50	55	
		7. ‘센터사용법’	132	강 다 솔 (주 임)	100	100	-	
		8. ‘한 눈에 보는 마을지도’	-	강 훈 (주 임)	100	100	-	
		9. 사업 모니터링	-	강 훈 (주 임)	40	40	50	
		10. 상담 및 컨설팅	-	강 다 솔 (주 임)	40	40	50	
	역량강화	11. 농촌현장포럼	40,000	이 다 은 (주 임)	70	70	80	
		12. 마을대학	6,000	이 다 은 (주 임)	-	-	20	
		13. 상근자 역량강화	3,240	이 다 은 (주 임)	40	40	50	
		14. ‘면면회담’	22,000	심 수 진 (대 리)	35	35	45	
	소통홍보	15. 마을기자단	5,500	강 다 솔 (주 임)	-	-	20	
		16. ‘청양담소’	22,000	강 다 솔 (주 임)	30	30	40	
		17. 마을홍보 마케팅	15,000	강 다 솔 (주 임)	30	30	40	
		18. 활동백서	6,000	강 다 솔 (주 임)	100	100	-	
		19. 소통채널 운영	-	강 다 솔 (주 임)	35	35	40	
		20. 견학안내 및 사례발표	-	이 다 은 (주 임)	40	40	50	
	협력연대	21. 공동체한마당	21,861	이 다 은 (주 임)	-	-	-	
		22. 주민조직 연대 ‘청양이음’	3,000	심 수 진 (대 리)	35	35	45	
		23. 네트워크 구축지원	15,000	강 훈 (주 임)	40	40	50	
24. 대외 네트워크		-	심 수 진 (대 리)	32	32	40		

〈마을만들기팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
2분기 위원장회의 및 제1차 대화마당 개최	<ul style="list-style-type: none"> ■ 네트워크 구축지원 2분기 위원장회의 및 제1차 대화마당 <ul style="list-style-type: none"> - 읍면지회 활동 공유, 마을만들기협의회 활동경과 보고 - 대화마당 주제: 마을회관, 농촌공동체 복지의 중심공간 → 토론결과를 행정과 공유하여 새로운 정책제안 기획 마련 	
	 <p style="text-align: center;">2분기 위원장회의 및 제1차 대화마당</p>	
'면면회담' 컨설팅 기본교육 1차	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> → 제2차 대화마당과 도민참여예산 '찾아가는 공동체한마당' 과 연계하여 협의회 홍보와 신규마을 발굴 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학습동아리 발굴·육성 '면면회담' 컨설팅 기본교육 1차 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌정책동향과 읍면발전계획 수립 경로 교육 	
	 <p style="text-align: center;">'면면회담' 컨설팅 기본교육 1차</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> → 학습동아리 모니터링 및 학습자료 공유 	

〈마을만들기팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
마을만들기팀	24	620,000	39	39	48

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마을자치시스템	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대상마을 모집 및 선정 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을리더 집합교육 실시 	
‘마을처방전’	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을처방전 현황조사 및 설명회 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활성화계획 수립 워크숍 	
지역조사단	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세부추진 계획서 작성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 과업지시서 작성 및 용역 계약 추진 	
‘삼삼오오’	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동 및 회계 모니터링 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 모니터링, 마을별 영상촬영 	
경제·취미 동아리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 동아리 활동 및 회계처리 모니터링 ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 모니터링, 6개 동아리 영상촬영 	
사업 모니터링	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을만들기사업 추진 마을 모니터링 6개 완료 ▪ 향후추진계획 ⇒ 행정과 일정 조율 후 모니터링 (5월중) 	
상담 및 컨설팅	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속적인 상담 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 상근자 상담일지 기재 독려 	
농촌현장포럼	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5개 마을 농촌현장포럼 완료 및 보도자료 배포, 전담팀 사후관리 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 예산변경 및 성과품 제작 용역 계약 	
마을대학	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 강사섭외 및 교육 계획 등 ▪ 향후추진계획 ⇒ 세부추진계획 작성 및 홍보모집 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
상근자 역량강화	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육 진행: 4회 ▪ 향후추진계획 ⇒ 교육 진행: 4회 	
‘면면회담’	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1차 교육 실시, 학습동아리 구성 및 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 자체적인 학습동아리 활동 모니터링 	
‘청양답소’	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제14호(봄호) 발행: 4. 22. ▪ 향후추진계획 ⇒ 편집위원회 개최 (5. 14.) 	
마을홍보마케팅	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 ▪ 향후추진계획 ⇒ 5월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영 	
소통채널 운영	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보제공 120건, 구독자 22명 증가 ▪ 향후추진계획 ⇒ 지속적인 콘텐츠 게시로 마을만들기 인식 확산 	
견학안내 및 사례발표	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 견학안내 3건, 사례발표 1건 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 견학 및 사례발표 요청 일정 조율 ⇒ 남원시 견학 안내 	
주민조직 연대 ‘청양이음’	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘청양이음’ 4월 회의 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 월간활동계획 취합 및 5월 회의 추진 	
네트워크 구축지원	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을만들기협의회 운영위원회 개최 ▪ 2분기 위원장회의 및 제1차 대화마당 개최 ▪ 향후추진계획 ⇒ 제3차 운영위원회 개최(5.7) 	
대외 네트워크	32	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대외네트워크 12건 참여 ▪ 향후추진계획 ⇒ 5월 어린이날 행사 지원 	
대외 네트워크	24	24	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연대협력 회의 및 행사 11건 참여 ▪ 향후추진계획 ⇒ 4월 어린이날 추진위 참석 	

1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (4월 계획: 32% , 실적: 32% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
팀 업무 성과 및 평가 관리	302,867천원	●—————▶											
업무계획 및 평가 관리	목표 *농한기 사업집중 *11월 사업 마무리	●.....▶						●.....▶					
사업관리 및 보고		●.....▶											
사업 인건비 계획 및 집행		●.....▶											

1	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
---	-----	-----------------------------------

1-1

마을자치시스템 구축 (4월 계획: 20% , 실적 20% / 5월 계획: 35%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	14,000천원			●—————▶									
대상마을 모집 및 선정	목표 *조직도정비, 규약제정: 4개소			●.....▶									
교육, 워크숍, 컨설팅 추진				●.....▶									
마을규약 검토 및 임시총회								●.....▶					
결과물(고유번호증,통장) 발급										●.....▶			

1 - 1	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-2

'마을처방전' (4월 계획: 40% , 실적: 40% / 5월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'마을처방전'	22,000천원			●—————▶									
대상마을 모집 및 선정	목표 *활성화계획 수립: 1개소			●.....▶									
마을 현황분석 및 의견수렴				●.....▶									
문제점 진단 및 처방						●.....▶							
마을 소액사업 지원								●.....▶					

1 - 2	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-3

제2기 마을만들기 기본계획 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제2기 마을만들기 기본계획	32,000천원						●	→	→	→	→	→	→
제1기 추진상황 자료 검토	목표 *세부과제 발굴: 12개						●	→					
추진상황 분석 착수보고회								●	→				
기본방향 설정 중간보고회									●	→			
세부과제 발굴 최종보고회										●	→		

1 - 3	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-4

지역조사단 (4월 계획: 20% , 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
지역조사단	50,000천원				●	→	→	→	→	→	→	→	→
조사단원 모집 및 선정	목표 *활동가양성: 9명 *기초자료 활용: 5건				●	→							
조사단 교육 및 발대식						●	→						
183개 행정리 전수조사							●	→	→	→	→	→	→
조사내용 비교분석 결과보고												●	→

1 - 4	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-5

'삼삼오오' (4월 계획: 50% , 실적: 50% / 5월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'삼삼오오'	21,800천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
대상마을 모집 및 선정	목표 *희망마을 선행사업 진입: 3개소	●	→										
오리엔테이션(회계정산교육)			●	→									
공동체별 사업 추진				●	→	→	→	→	→	→	→	→	→
발표대회(우수사례 발굴)												●	→

1 - 5	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-6

경제 · 취미 동아리 (4월 계획: 50% , 실적: 50% / 5월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경제 · 취미동아리	17,600천원												
대상 동아리 모집 및 선정	목표 *동아리발굴: 5개소												
오리엔테이션(회계정산교육)													
동아리별 사업 추진													
발표대회(우수사례 발굴)													

1 - 6	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-7

'센터사용법' (4월 계획: 100% , 실적: 100% / 사업완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'센터사용법'	132천원												
읍면 수요조사 일정 조율	목표 *센터 사용법 개최: 10회 *사업연계: 5개소												
읍면 주민설명회 추진													
수요조사표 작성 및 취합													
심화 상담 추진													

1 - 7	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-8

'한 눈에 보는 마을지도' (4월 계획: 100% , 실적: 100% / 사업완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업 DB 구축	비예산												
주요업무계획 및 예산 검토	목표 *마을지도 제작: 10개												
연계사업 목록표 작성													
'한 눈에 보는 마을지도' 제작													
각 실과 사업연계 상담 추진													

1 - 8	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-9

사업 모니터링 (4월 계획: 40% , 실적: 40% / 5월 계획:50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기사업 모니터링	비예산	●—————▶											
희망마을선행사업	목표 *모니터링: 25건	●.....▶											
마을만들기 자율개발		●.....▶											
중심지활성화, 기초생활거점		●.....▶											
농촌협약, 청양생활권		●.....▶											

1 - 9	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-10

상담 및 컨설팅 (4월 계획: 40% , 실적: 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담 및 컨설팅	비예산	●—————▶											
온 오프라인 소통채널 상담	목표 *상담: 400건 *우수상담 사례: 5건	●.....▶											
관련 정보 및 사업 조사		●.....▶											
정보제공 및 애로사항 해결		●.....▶											
상담일지 작성		●.....▶											

1 - 10	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-11

농촌현장포럼 (4월 계획: 70% , 실적: 70% / 5월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	40,000천원	●—————▶											
대상마을 모집 및 선정	목표 *마을발전 계획수립: 5개소	●.....▶											
마을리더역량강화교육		●.....▶											
농촌현장포럼 프로세스 진행		●.....▶											
공동체한마당 연계 퍼레이드		●.....▶											

1 - 11	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-12

마을대학 (4월 계획: -%, 실적: -% / 5월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을대학	6,000천 원						●	→					
분야별 강사섭외	목표 *교육 수료: 15명						●	→					
교육생 모집 및 선정						●	→						
교육 추진(강의5회,견학1회)							●	→					
종강 워크숍								●	→				

1 - 12	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-13

상근자 역량강화 (4월 계획: 40%, 실적: 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상근자 역량강화	3,240천 원	●	→										
학습 주제 선정 및 분담	목표 *학습동아리: 30회	●	→										
자료 취합 및 PPT 작성		●	→										
보고서 공유 및 발표		●	→										
제2기 기본계획에 반영								●	→				

1 - 13	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-14

'면면회담' (4월 계획: 35%, 실적: 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'면면회담'	22,000천 원			●	→								
대상읍면 모집 및 선정	목표 *학습동아리 육성: 3개소			●	→								
학습동아리 구성, '모이기'				●	→								
지역 실태분석, '지역알기'					●	→							
공동학습회, '학습하기'								●	→				

1 - 14	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-15

마을기자단 (4월 계획: -, 실적: -% / 5월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을기자단	5,500천 원					●	→						
교육생 모집 및 선정	목표 *교육 수료: 10명					●	→						
교육 추진(총8회차)						●	→						
수료식 및 임명식							●	→					
마을공동체신문 제작 참여								●	→				

1 - 15	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-16

'청양답소' (4월 계획: 30%, 실적: 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
'청양답소'	22,000천 원	●	→											
편집위원회의 운영	목표 *공동체신문 발행: 4회 2,800부		●	→		●	→		●	→		●	→	
마을기자단 기사 모집			●	→		●	→		●	→		●	→	
공동체신문 발행				●	→		●	→		●	→		●	→
마을 배포			●	→		●	→		●	→		●	→	

1 - 16	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-17

마을홍보 마케팅 (4월 계획: 30%, 실적: 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을홍보 마케팅	15,000천 원	●	→										
영상 제작 협의	목표 *영상제작: 12건		●	→									
사업별 영상촬영 및 편집			●	→									
사업별 영상촬영본 업로드				●	→								
공동체한마당 상영												●	→

1 - 17	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-18

활동백서 (4월 계획: 100% , 실적 100% / 사업완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
활동백서	6,000천원	●————→											
사업별 담당자 원고 작성	목표 *백서 발행: 150부	●————→											
원고 수정(1차, 2차, 3차)		●————→											
활동백서 제작		●————→											
마을 및 단체 배포		●————→											

1 - 18	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-19

소통채널 운영 (4월 계획: 35% , 실적 35% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널 운영	비예산	●————→											
소통채널 및 구독자 관리	목표 *신규구독: 200명 *신규콘텐츠: 30회	●·····→											
신규콘텐츠 개발 및 제작		●·····→											
사업 및 활동 정보제공		●·····→											
보도자료 제작 배포		●·····→											

1 - 19	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-20

견학안내 및 사례발표 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
견학안내 및 사례발표	비예산	●————→											
견학안내 매뉴얼 제작	목표 *견학안내 사례발표: 55회	●·····→											
우수사례 발표자료 제작		●·····→											
국내외 방문객 안내		●·····→											
우수사례 홍보		●·····→											

1 - 20	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-21

공동체한마당 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
공동체한마당	21,861천원							●	→					
행사준비위원회 구성	목표 *협력단체: 10개소							●	→					
행사 기획 및 용역계약									●	→				
행사 준비 및 홍보										●	→			
공동체한마당 개최													●	→

1 - 21	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-22

주민조직 연대 '청양이음' (4월 계획: 35% , 실적: 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
주민조직 연대회의	3,000천원	●	→										
참여 주민조직 섭외	목표 *연대회의: 10회		●	→									
월례 연대회의 진행			●	→									
정보공유, 연대사업 발굴			●	→									
민간 네트워크 구축												●	→

1 - 22	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-23

네트워크 구축지원 (4월 계획: 40% , 실적: 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
네트워크 구축지원	15,000천원	●	→										
운영위원회	목표 *회의 지원: 24회 *대화마당: 3회	●	→										
마을만들기 대화마당				●	→			●	→			●	→
단체워크숍									●	→			
협의회 분과회의			●	→									

1 - 23	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-24

대외 네트워크 구축 (4월 계획: 32% , 실적: 32% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
대외 네트워크 구축	비예산	●—————▶											
한국마을연합	목표 *협력회의 참여: 33회	●.....▶											
마을만들기 지방정부협의회		●.....▶											
충남 농촌활성화지원센터		●.....▶											
각 시군 마을만들기지원센터		●.....▶											

1 - 24	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)


사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	77,596	26%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 구축 - 대상마을 모집 및 선정 ▪ ‘마을처방전’ - 마을현황조사 및 설명회 ▪ ‘삼삼오오’, ‘경제·취미동아리 지원사업’ - 모니터링 및 영상제작 ▪ ‘마을홍보 마케팅’ - 일정에 맞춰 영상촬영 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 연간 계획안 취합, 4월 회의 준비 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 구축 - 마을리더 집합교육 실시 ▪ ‘마을처방전’ - 활성화계획 수립 워크숍 ▪ ‘삼삼오오’, ‘경제·취미동아리 지원사업’ - 사업 모니터링 및 활동 공유 ▪ ‘마을홍보 마케팅’ - 일정에 맞춰 영상촬영 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 월간 계획안 취합, 5월 회의 준비
2024년 청양군 시군역량강화 사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	280,000	30,070	11%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 네트워크 구축지원 - 2분기 위원장회의 및 제1차 대화마당 개최 ▪ 공동체 홍보물 제작 ‘청양담소’ - 청양담소 봄호 발간 ▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’ - 1차교육 실시, 학습동아리 구성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 네트워크 구축지원 - 운영위원회 회의 개최 ▪ 공동체 홍보물 제작 - 편집위원회 개최 ▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’ - 학습동아리 모니터링
2024년 농촌현장포럼	군비사업	1. ~ 7.	40,000	14,576	36%	주민주도 마을발전계획 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 - 5개 마을 농촌현장포럼 완료 및 보도자료 배포, 전담팀 사후관리 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 - 예산변경 및 성과품 제작 용역 계약

2 24년 (4월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
합 계		4개 보조금 단위사업 6개	167,200		20	20	30	
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	20	20	30	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		20	20	30	
	발굴 · 육성	2. 사회적경제 창업경진대회	108,000		정 은 서 (주 임)	20	20	30
		3. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	20		20	30	
	공유 경제	4. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-	김 지 현 (주 임)	20	20	30	
	성장 지원	5. 오프라인 판로개척 지원	20,000		20	20	30	
6. 사회적경제기업 고도화 지원		19,200	20	20	30			

〈사회적경제팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)		비고
	향후계획		
2024년 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’ 본선심사 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 2024. 4. 23.(화), 13:00 - 장 소: 청양군청 대회의실 - 심사인원: 10개팀(신규 7개팀, 재도약 3팀) - 선정규모: 7개팀(신규 4개팀, 재도약 3팀) 		
	팀 명	팀원(신청자)	내 용
	로우컬러 (LowColor)	3명 (신미현)	구기자 막걸리 키트 제작
	나이는 숫자, 마음이 진짜	3명 (김양신)	찾아가는 장수사진 촬영
	맛동산	3명 (박정기)	로컬청년과 함께 청양로컬투어 프로그램 기획 및 여행사 창업
	청춘	3명 (김대식)	축을 활용한 다양한 제품 개발
	청양사랑만세	4명 (채수진)	청양 제철 농산물을 활용한 이맘때 찬키트
	푸드	3명 (양현지)	식용곤충과 청양 지역 농산물을 활용한 건강식품
	코멜리 협동조합	5명 (유안진)	청양의 특산물을 활용한 디저트와 음료
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 포상훈격: 청양군수, 시상일: 5월 직원만남의 날(2024. 5. 3.) - 심사위원: 외부 5인 선정(로썬(주)성심당 및 더본코리아 외 3개 기관) ※심사위원 5인 경영 자문위원 위촉(예정) 		
			
<p>사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’</p>			

〈사회적경제팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
사회적경제팀	6	167,200	20	20	30

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (예비)사회적기업 인·지정 기업 컨설팅(24. 3. ~ 4.) - 2개소(이플아토 외 1곳) ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
사회적경제 창업경진대회	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 창업경진대회 본선대회 추진(24. 4. 23.) ⇒ 선정규모: 7개팀(신규 4개팀, 재도약 3팀) ※시상식: 5월직원만남의날(24. 5. 3.)/ 포상훈격: 청양군수 ▪ 향후추진계획 ⇒ 수상팀 사업개발비 중복지원 조희 ⇒ 사업개발비 사용법 및 풍당청양 오리엔테이션 진행 	
사회적경제 활성화 아카데미	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 청소년교육 운영(4. 12. ~ 6. 21. 총 4회) ⇒ 청양중학교 18명 (환경동아리8명, 오밀조밀동아리 10명) ▪ 사회적경제 경영 고도화과정 교육생 모집(4. 22. ~ 5. 10.) ⇒ 총 15명 모집 ▪ 향후추진계획 ⇒ 사회적경제 경영 고도화과정 운영 	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 운영현황 ⇒ 금회) 대관 38회, 이용객 216명 ▪ 장애물 없는 생활환경(BF) 인증 사후관리 조치 및 개선(완료) ▪ 향후추진계획 ⇒ 정례회의 의견사항에 대한 조치 계획 수립 	
오프라인 판로개척 지원	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오프라인 판로구축 지원사업 참여기업 모집(3. 12. ~ 상시) ▪ 오프라인 판로구축 지원사업 1차 선정위원회 개최(4.4) ⇒ 2개소 선정(사자산영농조합법인 외 1개소) ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업 상시모집(예정) 	
사회적경제기업 고도화 지원	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 고도화 지원 참여기업 선정 심의위원회(4. 11.) ⇒ 선정규모: 18개소 지원 ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업에 대한 세무·회계 교육 운영(24. 5. 7.) 	

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 :	●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	* 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성	●												
업무계획 수립 및 보고, 업무관리	* 12월 사업 마감	●												

2 - 1	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-2

사회적경제기업 모니터링 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	목표 :	●—————▶												
세부추진 계획 수립	* 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회	●												
대상기업 현장 모니터링	* 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축	●												
성과 및 결과 보고														●

2 - 2	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-3

사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원	목표 :	●—————▶												
세부운영계획 수립	* 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●												
소통채널 운영 및 홍보지원		●												
운영 결과 보고														●

2 - 3	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-4

사회적경제 창업경진대회 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 창업경진대회	108,000천원	●—————▶											
세부운영계획 수립		●————▶											
공모접수 및 심사		●————▶											
수상팀 창업 및 육성 지원					●————▶								
성과공유회										●————▶			
성과 및 결과 보고												●————▶	
사업 보조금 정산 관리												●————▶	

목표:
 * 사회적경제기업 신규 4개소 발굴 및 육성
 * 2023년도 수상 기업 3개소 성장지원

2 - 4	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-5

사회적경제 활성화 아카데미 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 활성화 아카데미	20,000천원	●—————▶											
세부추진 계획 수립		●————▶											
활성화 아카데미 강의 운영				●————▶									
성과 및 결과 보고											●————▶		
사업 보조금 정산 관리												●————▶	

목표:
 * 4개의 교육과정, 총 30회 교육 운영
 * 진입기업 발굴(3개소)
 * 홍보·마케팅 채널 구축 우수사례(3개소)

2 - 5	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-6

혁신플랫폼 와유 운영·관리 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
혁신플랫폼 와유 운영·관리		●—————▶											
세부추진 계획 수립		●————▶											
혁신플랫폼 운영 관리		●————▶											
운영 결과 보고												●————▶	

목표
 * 대관 400회
 * 이용자 4,000명

2 - 6	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-7

오프라인 판로개척 지원 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
오프라인 판로개척 지원	20,000천원												
세부추진 계획 수립													
수혜기업 모집 및 선정(상시) ※ 예산 소진시 조기마감	목표 : * 특관전 2회개최 * 사회적경제기업 관 외 홍보 지원 9개소 (박람회 참가지원)												
특관전 운영 및 박람회 참가지원													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2 - 7	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-8

사회적경제기업 고도화 지원 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 고도화 지원	19,200천원												
세부추진 계획 수립													
수혜기업 모집 및 선정	목표 : * 세무·회계 서비스 지원 (15개소)												
세무·회계 서비스 지원 및 교육													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2 - 8	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	1,575	1%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	- 사회적경제 창업경진대회 본선대회 추진(24. 4. 3.) ⇒ 선정규모: 7개팀(신규 4개팀, 재도약 3팀)	- 수상팀 사업개발비 중복지원 조회 - 수상팀에 대한 오리엔테이션 진행
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	3,226	16%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육	- 사회적경제 청소년교육 운영 (4. 12. ~ 6. 21. 총 4회) - 사회적경제 경영 고도화과정 교육생 모집(4. 22. ~ 5. 10.)	- 사회적경제 경영 고도화과정 운영
오프라인 판로개척 지원	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	사회적경제기업 관외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최	- 오프라인 판로구축 지원사업 참여기업 모집 - 오프라인 판로구축 지원사업 1차 선정위원회 개최	- 참여기업 상시모집
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	0	0%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육	- 사회적경제기업 고도화 지원 참여기업 선정 심의위원회(4. 11.)	- 참여기업에 대한 세무·회계 교육 운영

3 24년 (4월) 마케팅팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고	
합 계	7개 사업	210,000		25	27	38		
마 케 팅 팀	1. 온·오프라인 마케팅	-	임 승 목 (대 리)	30	30	40		
	2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	10,000	임 승 목 (대 리)	-	-	-		
	3. 직매장 소비자 홍보단 운영	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	-		
	4. 직매장 소비자 초청행사	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	-		
	5. 직매장 마일리지 제도	50,000	임 승 목 (대 리)	20	32	40		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	6. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임 승 목 (대 리)	30	25	40	
	정산업무	7. 직매장 정산	-	김 경 애 (주 임)	20	20	30	

〈마케팅팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고								
	향후계획									
온·오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보·마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 직매장, 쇼핑몰 가입회원, 카카오톡 채널 구독자 - 내용: 행사안내, 마일리지, 신규상품 메시지 발송 ■ 행사장 홍보운영 <ul style="list-style-type: none"> - 행사: 청양산채관측전(4. 13. ~ 4. 14.), 장승축제(4. 20. ~ 4. 21.) - 내용: 행사장 운영 지원, 쇼핑몰 자체상품 홍보 ■ 직매장 제철과일 할인판촉전 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 4. 27.(토) - 내용: 방울토마토 75박스(225kg), 홍보(시식), 판매부스 운영, 완판(매출 1,365천원) 									
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 할인판촉전 온라인·직매장 <ul style="list-style-type: none"> - 산채류, 제철과일(방울토마토) 출하 시까지 									
직매장 마일리지 제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 소비자 마일리지 사용현황 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 4. 1.(월) ~ 4. 30.(화) <p style="text-align: right;">(단위: 천원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>누적포인트</th> <th>사용금액</th> <th>잔여액(예상)</th> <th>포인트적립률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>38,655</td> <td>17,940</td> <td>14,343</td> <td>95%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 잔여액(예상): 3개월 이내 방문, 1,000원 이상 보유 고객</p>	누적포인트	사용금액	잔여액(예상)	포인트적립률	38,655	17,940	14,343	95%	
	누적포인트	사용금액	잔여액(예상)	포인트적립률						
38,655	17,940	14,343	95%							
<ul style="list-style-type: none"> ■ 마일리지 운영개선 <ul style="list-style-type: none"> - 시행: 문자·카카오 회원대상 홍보, 방문고객 지속 홍보 - 개선: 누적금액 대비 사용량 미흡(기회원 이탈), 포인트 분석으로 적립률 재검토 및 회원혜택 강화로 가입고객 확대 										

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'24년 3월	'24년 4월	증감	매출 변동사유
합계	32,679	44,862	12,183	<ul style="list-style-type: none"> - 제출상품 산채류 출하 - 네이버광고 집중관리
칠갑마루	30,293	43,466	13,173	
농사랑	-	110	110	
우체국	1,696	338	-1,358	
고향사랑	690	948	258	

〈마케팅팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
마케팅팀	7	210,000	30	28	40

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	온·오프 라인 마케팅	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마일리지 시행 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 카카오톡 메시지 발송, 현장 홍보 ▪ 행사 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 월별(제철상품, 할인판촉전)행사 기획, 메시지 발송 	
온라인 쇼핑물 운영 관리	온라인 쇼핑물 칠갑마루 운영사업	30	25	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년도 쇼핑물 운영 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자채용: 기간제 쇼핑물 운영담당자 채용 - 운영관리: 쇼핑물부가서비스, 프로모션 - 홍보·마케팅: 정기·월별 프로모션 ▪ 프로모션 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 행사: 산채류 판매, 방울토마토 - 내용: 상품 할인 최대 10%~30% ▪ 상세페이지 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 산채류(웃순, 두릅, 건고사리, 가축나물등) ▪ 쇼핑물 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 가공업체, 농가 정산·프로모션 대금 지급 ▪ 네이버광고 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 노출가, 상품매칭 등 셋팅 관리 - 키워드, 쇼핑검색 상품 반영 	

3-1

온·오프라인 마케팅 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온·오프라인 마케팅	-	●————→											
소비자 관측행사	관측행사	●.....→											

3-2

푸드플랜 출하생산자 전진대회 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
푸드플랜	10,000천원										●	→	
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사										●→	
우수 출하농가 표창											●→	

3 - (1~2)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-----------	-----	---------------------------------

3-3

직매장 소비자 홍보단 운영 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 홍보단 운영	5,000천원	●————→											
모집 및 선발	소비자 홍보단 운영		●→									
교육 및 견학				●→								
실습 및 체험						●→						
성과공유 및 발대식												●→

3-4

직매장 소비자 초청행사 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 초청행사	5,000천원				●	→							
사전모집	소비자 초청행사				●→							
초청행사						●→						
결과보고								●→				

3 - (3~4)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
-----------	-----	---------------------------------

3-5

직매장 소비자 마일리지 제도

(4월 계획: 20% , 실적 32% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 마일리지 제도	50,000천원	●—————▶											
시스템 점검	마일리지 활성화	●.....▶											
소비자 홍보		●.....▶											
분기별 점검		●.....▶											
결과보고		●.....▶											
		●.....▶											

3 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

3-6

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(4월 계획: 30% , 실적 25% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 쇼핑몰 운영	140,000천원	●—————▶											
담당자 채용	시스템 운영 관리	●.....▶											
운영관리		●.....▶											
홍보 · 마케팅		●.....▶											
		●.....▶											

3 - 6	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

3-7

직매장 정산

(4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 정산	직매장 정산	●—————▶											
직매장 농가정산 및 수입		●.....▶											
제휴매장 판매대금 정산		●.....▶											
직매장 부가세 관련 업무		●.....▶											

3 - 7	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
푸드플랜 출하 생산자 전진대회	자체	9. ~ 11.	10,000	0	0	· 푸드플랜 출하 생산자 전진대회	- 행사추진계획(안) 구상	- 출하농가 전진대회 개최
직매장 소비자 홍보단 운영	자체	4. ~ 11.	5,000	0	0	· SNS 홍보	- 홍보매체 시장조사	- 홍보단 모집, 운영
직매장 소비자 초청행사	자체	4. ~ 10.	5,000	0	0	· 체험행사	- 소비자 초청행사 계획(안) 구상	- 화산천 생태 체험행사 - 지역대표축제 관람
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	15,533	31%	· 마일리지 활성화 · 마일리지(포인트) 지급	- 시스템 적용 및 활성화 - 농가 및 가공업체 정산 - 소비자 홍보	- 소비자 마일리지 적립 및 사용 - 홍보
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	34,392	25%	· 쇼핑몰 운영사업 · 쇼핑몰 인건비 · 홍보마케팅 · 교육 및 관리	- 운영담당자 채용 - 프로모션 진행 - 쇼핑몰 부가서비스 연장	- 프로모션 진행(정기, 월별)

4 24년 (4월) 기획생산팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
합계		5개 사업	13,697		35	35	45	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	35	35	45	
		2. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	35	35	45	
	기획생산 농가조직화	3. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	35	35	45	
		4. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	35	35	45	
		5. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	이 나 은 (주 임)	35	35	45	

〈기 획 생 산 팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고															
	향후계획																
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군 과수 출하농가 현장방문 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 4. 8.(월) ~ 4. 19.(금) - 대상: 블루베리, 수박, 멜론 출하농가 20여명 - 내용: 과수 출하시기 및 작물상황 점검 ⇒ 직매장, 학교급식, 공공급식 농가별 출하량 분배 																
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 태안로컬푸드, 달빛마켓 야외장터 등 출하처 협의 																
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군 학교급식 친환경농산물 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 5. 1.(수)부터 재단 공급 - 내용: 친환경농산물 공급자 변경(햇살영농조합→재단) ※ 23년 친환경농산물 공급액 (단위: 천원) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>청양산</th> <th>충남산</th> <th>국내산</th> <th>합 계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공 급 액</td> <td>65,490</td> <td>38,446</td> <td>27,767</td> <td>131,703</td> </tr> <tr> <td>공급비율</td> <td>50%</td> <td>29%</td> <td>21%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	청양산	충남산	국내산	합 계	공 급 액	65,490	38,446	27,767	131,703	공급비율	50%	29%	21%	100%	
구 분	청양산	충남산	국내산	합 계													
공 급 액	65,490	38,446	27,767	131,703													
공급비율	50%	29%	21%	100%													

○ 24년 4월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 4월			2024년 4월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	104,921	63,794	60%	162,214	111,813	69%
학교급식	71,676	35,868	50%	82,946	39,437	48%
공공급식	33,245	27,926	84%	79,268	72,376	91%

〈기획생산팀 5월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
기획생산팀	5	13,697	35	35	45

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀차액지원 사업	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 대전 공공급식 백미 20kg 445개 22,250천원 공급 ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 세종 정부청사 7개동 백미 공급 추진 (1포당 5,000원 지원) 	
외식업체 수발주 응대 및 정산	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 40개소 14,622천원 공급 - 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 90% ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 봄나물, 과수 등 과잉 생산 농산물 적극 홍보 	
공공급식 기획생산체계 구축사업	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 4월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 4. 24.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 참여 희망농가 3명 참여 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 대상 현장방문 추진 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 달빛마켓 청양산 농산물 판매부스 운영 ⇒ 4. 26.(금) 16:00 ~ 20:00 ⇒ 청양산 농산물 20개품목 901천원 판매 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식 친환경농산물 공급확대 	
직매장 농산물 수급 및 안전성관리	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 출하농산물 안전성검사 269건 실시 ▪ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 과수 농산물(수박, 멜론, 블루베리) 직매장 판매 추진 및 태안로컬푸드 공급 	

4-1

공공급식 쌀 차액 지원사업 (4월 계획: 35% , 실적 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●————→											
사업계획 수립		●····→											
보조금 교부신청		●····→											
사업 추진 및 결과 보고		●····→											

4 - 1	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-2

외식업체 수발주 응대 및 정산 (4월 계획: 35% , 실적 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 응대 및 정산	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●————→											
외식업체 선정 및 공급		●····→											
외식업체 공급·정산 결과보고		●····→											

4 - 2	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-3

공공급식 기획생산체계 구축 (4월 계획: 35% , 실적 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기획생산체계 구축	3,697천원	●————→											
신규농가교육 및 품목별 출하교육		●····→											
소규모 농가방문 등 품질교육		●····→											
성과 및 결과보고		●····→											

4 - 3	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-4

학교·공공급식 청양산농산물 공급확대 (4월 계획: 35%, 실적 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
급식 청양산농산물 공급확대		●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립	청양산	●	▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물	●▶
월별, 분기별 공급상황 점검	공급확대	●▶
성과 및 결과 보고												●▶

4 - 4	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-5

직매장 농산물 수급 및 안전성관리 (4월 계획: 35%, 실적 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 농산물 수급 및 안정성 관리		●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립	직매장	●▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물 수급	●▶										
성과 및 결과 보고	및 안전성 확보	●▶

4 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	-	0%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 정기 신규 농가교육 추진	- 소규모 농가대상으로 직매장방문(월 1회 10여명 내외) 추진
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	32,000	-	0%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 사업비 이월 미승인으로 인한 반납예정	- 사업 정산 및 반납
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	5,555	56%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 관외 공공기관 쌀차액지원 추진	- 관내 외식업체 및 관외 공공기관 대상 쌀 차액지원

5 24년 (4월) 통합급식팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계 획(%)			
				4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
합계	7개 사업	1,362,170		24	24	32	
통합 급식 팀	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,110,842	강 계 화 (주 임)	24	24	32	
	2. 경로당공공급식 지원 사업	237,328	장 성 학 (팀 장)	24	24	32	
	3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	14,000	현 지 은 (주 임)	24	24	32	
	4. 공공급식 배송물류체계 구축	-	박 노 수 (주 임)	24	24	32	
	5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오 종 건 (주 임)	24	24	32	
	6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현 지 은 (주 임)	24	24	32	
	7. 친환경 농산물 입출고관리	-	장 종 찬 (주 임)	-	-	12	

〈통합급식팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경로당 공공급식 4월 공급 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공급기간 : 4. 1.(월) ~ 4. 30.(화) 주 1회 4주 - 80개소 공급액 26,593천원 - 관내 24농가 지역농산물 15,280천원 공급 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 농산물, 과일, 가공품 공급비중 확대 - 공급품목을 활용한 요리 레시피 제공 	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 4월 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 87,063천원 - 4월 식재료비 학교 청구 정산예정액 252,579천원 ■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 4월 학교급식 식재료 검수 8,898건수 건, 클레임 22건 처리 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 5월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목 (표고버섯, 상추, 구기자순, 대파, 브로콜리, 애호박, 고춧가루) - 5월 학교급식 식재료 수발주 및 공급 - 6월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 6월분 가격결정 소위원회 	

○ 24년 4월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 4월				2024년 4월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	104,921	150,980	86,565	342,466	162,244	167,404	108,507	438,155
학교급식	71,676	147,619	77,701	296,996	82,946	165,068	96,893	344,907
공공급식	33,245	3,361	8,864	45,470	79,298	2,336	11,614	93,248

〈통합급식팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
통합급식팀	7	1,362,170	32	32	40

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원 사업	32	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 5월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목 (표고버섯, 상추, 구기자순, 대파, 브로콜리, 애호박, 고춧가루) - 5월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 - 6월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 6월분 가격결정 소위원회 	
경로당 공공급식 지원 사업	32	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 80개소 공급액 26,593천원 (관내 24 농가 지역산 공급액 15,280천원) ▪ 5월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 가공품, 제철농산물 공급 	
공공급식센터 운영활성화 사업	32	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 보조금 교부완료 ▪ 5월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 추진계획안 작성 및 업체 제안서 접수 	
공공급식 배송물류체계 구축	32	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별 배송일정 구성 ▪ 5월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 통합돌봄 도시락 및 경로당 80개소 배송 - 대전, 세종 공공급식 배송 - 농·축협 4개소 지역산농산물 배송 	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	32	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 급식검수건수 8,898건, 클레임 처리건수 22건 - 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재 ▪ 5월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 공급제품 품위상태 확인 	
통합돌봄 맞춤형사업	32	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 총2,080개 공급, 공급액 15,600천원, 8회 제공 ▪ 5월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자 260명 밀반찬 공급, 8회 제공예정 	
친환경농산물 입출고관리	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 학교, 공공급식 공급 친환경 농산물 소분 및 이력관리 	

5-1

학교급식 식품비지원 사업 (4월 계획: 32%, 실적 32% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비지원 사업	1,189,000천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진('24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

5 - 1	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 강계화 (☎ 940-2595)
-------	-----	----------------------------------

5-2

경로당공공급식지원 사업 (4월 계획: 32%, 실적 32% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식지원 사업	237,000천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

5 - 2	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)
-------	-----	----------------------------------

5-3

공공급식지원센터센터 운영활성화 사업 (3월 계획: 24%, 실적 24% / 4월 계획: 32%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식지원센터 운영활성화	14,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 3	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-4

공공급식 배송물류체계 구축 (3월 계획: 24% , 실적 24% / 4월 계획: 32%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리	●—————▶											
부서간 사업별 업무일정 조율		●.....▶											
배송일정 수립		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 4	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-5

학교급식 공공급식 입고물품 검수관리 (3월 계획: 24% , 실적 24% / 4월 계획: 32%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리	●—————▶											
공급업체별 입고물품 검수		●.....▶											
거래처별 분류 및 급식서류 정리		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-6

통합돌봄 맞춤형사업 (3월 계획: 24% , 실적 24% / 4월 계획: 32%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밑반찬 공급	●—————▶											
사업계획수립		●.....▶											
밑반찬 공급		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 6	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-7

친환경농산물 입출고관리 (4월 계획: -, 실적 - / 5월 계획: 12%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
친환경농산물 입출고관리	친환경 농산물 입출고 관리 및 인증관리												
입고물품 검수 및 소분													
입출고 이력내역 작성													
취급자인증 갱신 신청													
성과 및 결과보고													

5 - 7	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장종찬 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	14,000	-	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 취약계층 식생활교육계획수립	- 교육안 작성
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,328	58,161	25%	관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 4월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급	- 5월 경로당 총 4회 공급예정
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,110,842	245,424	22%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 44개소 공급 중	- 24년 식품비지원 진행

6 24년 (4월) 가공지원팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		단위사업 23개 사업	174,950		3월 계획	3월 실적	4월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 홍 모 (팀 장)	40	40	45	
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		50	50	50	
		3. 제품개발 기술이전	-		30	30	40	
		4. 운영협의회	-		30	30	40	
	용역건설팅	5. 특화가공센터 운영 구축	2,000		60	60	70	
	기반시설 구축 등	6. 제품생산관리		배 영 진 (과 장)	40	40	45	
		7. 입출고 도어공사 (이월사업)	15,400		100	100	100	
		8. 노후 설비 보완			40	40	45	
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP,GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 운 철 (과 장)	40	40	50	
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		-	-	10	
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		10	10	20	
	특화가공센 터품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	35	35	40	
		13. 품질관리	-		35	35	40	
		14. 식품기능성평가지원	106,750		-	-	-	
		15. HPLC 분석 운영	-		-	-	10	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	40	40	45	
	농식품 가공창업 아카데미	17. 기본교육	43,210	강 아 름 (주 임)	31	31	50	
		18. 위생교육	870		-	-	-	
		19. 폴리마켓	5,920		-	-	-	
	농산물센터 제품관리	20. 생산관리	-	장 지 원 (주 임)	33	33	42	
		21. 품질관리	-		33	33	42	
	협동조합 자립역량 육성	22. 협동조합 경영지원	-	권 경 은 (대 리)	18	18	30	
		23. 협동조합 가공지원	-		20	20	25	

〈가공지원팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 <ul style="list-style-type: none"> - 4. 3.(수) 사업 담당자 협의 - 참 석 자: 청양군청, 재단, 수행기관 등 - 주요내용: 사업 독려, 연구대상자 제외 기준 완화 <ul style="list-style-type: none"> · 간기능관련 기능성식품 섭취기준 3개월 ⇒ 4주 변경 · 식이기록 간소화 3일 ⇒ 1일 - 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> · 스크리닝: 86명(30명 증가) · 연구대상자: 22명(6명 증가) ※ 4. 25. 기준 	
농산물종합 가공센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양군농산물가공협동조합 간담회 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 5. 2.(목) 17:00~ · 청양군청, 재단, 협동조합 이사진 등 15명 - 협동조합 운영체계, 경영난 극복 위한 자구책 마련 등 	

○ 분석자료

▪ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 4.)

구 분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	52	36	-	12	4	-
연구개발(종)	6	2	-	3	1	-
제품생산(kg/건)	277.7/(12)	0/(0)	0/(0)	826.5/(25)	146.7/(10)	0/(0)
시설사용료(원)	9,572,900	-	-	3,098,600	3,525,000	2,949,300
업체매출(총액)	88,552천원					

▪ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 4.)

구 분	계	내 용	비 고
제품상담(건)	10	원료적합성(2), 제품개발(8)	(단위: 건)
신제품출시(건)	4	돼지감자차 등 4건	
표시사항, 포장재(건)	10	돼지감자차 등 10건	
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	52	침출차(12), 곡류가공품(10), 기타수산물가공품(9), 기타농산가공품(8), 기타(13)	

〈가공지원팀 **5월** 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
가공지원팀	9	192,950	30	30	36

사 업 명	계 획 (%)	실 적 (%)	현 황 및 계 획	비 고
창업보육 지원관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주 ▪ 입주업체 운영협의회 개최 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 비즈니스룸 입주 공고 	
용역컨설팅	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산협의 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 2기 균형발전사업비 제안 	
기반시설 구축	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이월사업 추진 ▪ 향후 추진계획 ⇒ 특화가공센터 기반시설 유지보수 실시 	
품질 인증 유지 및 안정성 관리	40	40	<p>[24년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 - 유기가공식품 신규 인증추진(하반기 인증 신청 계획) 신규 업체 발굴(최문갑 대표, 나눔(박영숙 대표), 찬고들, 유지영 대표 등 - 출하가공식품 법적 사항 점검 및 지도 (개선률 90% 이상) 	
특화가공센터 품질관리	35	35	<p>[24년 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적 검토 포함)상담 52건 - 자가품질검사현황 16건 - 품목제조보고 6건 - 특화가공센터 표시사항 5건 완료 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
생산관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1월 특수기간 생산계획 수립 ▪ 향후추진계획 ⇒ 생산관리 	
농식품가공창업 아카데미	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농식품가공창업아카데미 운영계획(24. 3.~12.) - 기본교육, 위생교육, 플리마켓 ▪ 향후추진계획 ⇒ 로컬에 맞는 교육 커리큘럼 기획 	
농산물센터 제품관리	33	33	<p>[24년 3월 실적/연간목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - [개발] 제품개발(법적검토) 상담 1건/30건 - [제조] 제품생산 5건/200건 - [품질] 행정 및 과태료 처분 0건/0건 - [품질] 농산물센터 제품품질검사 시행 3건/100건 	
협동조합 자립역량 육성	19	19	<p>[24년 3월 실적/목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 협동조합 정기총회: 2024. 3. 27. - 협동조합 신규 선출 임원(2대) 상견례 진행: 2024. 3. 28. - 협동조합 관내·외 판로처 입점 지원: 5건/20건 - 보조 및 공모사업 추진 지원: 3건/3건 - 품목제조보고(신규·변경) 및 표시사항 검토: 7건/50건 - 조합원 포장재 선정 상담 및 구입·제작 지원: 5건/60건 - 가공식품 트렌드 분석 제공: 1건/6건(연) - 청양군수품질인증 가공품 유지 및 선정: 0건/7건 - 유통채널 입점 컨설팅 지원 사업 조합원모집: 4명 참여 	

6-1

창업보육센터 지원관리 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
창업보육센터 지원관리	800천원	●————→															
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2024년)			●	→			●	→			●	→			●	→
신규제품개발 및 기술이전		●	→														
입주자 대표 정기 회의		●	→														

6-2

용역컨설팅 (4월 계획: 60% , 실적 60% / 5월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
특화가공센터 운영 구축	특화가공센터 운영 안정화			●	→												
용역컨설팅업체 선정 (3~4월)				●	→												
용역 의뢰 (3~4월)				●	→												
운영체계 구축 (3~7월)				●	→												
용역결과보고 (7~8월)																	

6 - (1~5)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-3

기반시설 구축 등 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
기반시설 구축	15,400천원	●————→														
입출고 도어 공사		●	→													
노후설비 보완		●	→													
제품공정 생산관리		●	→													

6 - (6~8)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-4

품질 인증 유지 및 관리

(4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증관리	GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 및 관리	●—————▶											
원료, 완제품, 청결도검사(1월~12월)		●.....▶											
CCP 검증(액상차, 과채주스)		●.....▶											
문서 작성(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신심사 (무농약원료 가공식품)		●.....▶											
유기가공식품 인증 신규	유기가공식품 인증 신규 추진	●—————▶											
신규 업체 모집 및 관련 서류 요청		●.....▶											
인증 신청서 작성 및 서류준비		●.....▶											
심사		●.....▶											
제품 제조 및 운영		●.....▶											
사후 및 갱신 심사		●.....▶											
출하가공식품 법적사항 점검 및 지도	법적 사항 점검 및 지도	●—————▶											
칠갑마루 쇼핑물 점검	개선률 90% 이상	●.....▶											
청양 떡거리 직매장 점검		●.....▶											
결과 보고		●.....▶											
6 - (9~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

6-5

특화가공센터 품질관리 (4월 계획: 35% , 실적 35% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연구개발 및 상담		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	30건	●.....▶											
품목제조보고(신규, 변경)	10건	●.....▶											
품질관리		●—————▶											
자가품질검사	30건	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
		●.....▶											
식품기능성평가지원사업		●—————▶											
인체적용시험 수행	결과보고서 제출	●.....▶											
통계분석 및 결과보고서		●.....▶											
HPLC 지표분석 운영		●—————▶											
기기 분석 운영	12건	●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											
		●.....▶											

6 - (12~15)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-------------	-----	-------------------------------

6-6

특화가공센터 생산관리 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품 생산관리		●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리	HACCP 유지관리	●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											
		●.....▶											

6 - (16)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

6-7

농식품가공창업아카데미

(4월 계획: 30% , 실적 27% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기본교육 사업	50,000천원	●————→											
홍보물 제작		●——>											
기본교육		●·····→											
위생교육		●——>											
플리마켓	●·····→												

6 - (17~20) 담당자 가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

6-8

농산물종합가공센터 제품관리

(4월 계획: 33% , 실적 33% / 5월 계획: 42%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
생산관리		●————→											
제품생산	200건	●·····→											
개발상담 (상담 및 일지작성)	30건	●·····→											
품질관리		●————→											
법적검사	전제품	●·····→											
내부검사 (원료,제품분석)	80건	●·····→											
협동조합 제조심사 대행	3회	●·····→											

6 - (21~22) 담당자 가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)

6-9

농산물종합가공센터 협동조합 자립역량 육성

(4월 계획: 18% , 실적 18% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
협동조합 경영 지원		●————→											
홍보 및 판로 유지관리	20건	●·····→											
공모 사업 추진 지원	3건	●·····→											
업무 교육 및 인수인계	협의된 업무 범위 기준	●·····→											

6-9(1)

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(4월 계획: 20% , 실적 20% / 5월 계획: 25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고 및 표시사항검토	50건	●————→											
품목제조보고(신규, 변경)		●.....→											
표시사항 검토		●.....→											
포장재 제작 지원	60건	●————→											
포장재 선정 상담		●.....→											
포장재 구입·제작 지원		●.....→											
가공식품 트렌드 분석 제공	6건	●————→											
주목해야할 가공식품 트렌드 보고		●.....→											
청양군수품질인증 선정	7건	●————→											
원료(자카농산물) 청양군수품질 인증		●.....→											
인증 가공품 유지 및 신규 선정		●.....→											
6 - (23~24)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)											

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역건설팅	보조사업	1. ~ 12.	2,000	-	0%	특화가공센터 운영 구축	- 용역업체 선정 및 기본계획 수립 중	- 기본계획 자료제출
입출고 도어공사	보조사업	1. ~ 3.	15,400	15,400	100%	기반시설 구축	완료	
식품기능성평가 지원	보조사업	1. ~ 12.	106,750	60,000	56%	인체적용시험 중	- 인체적용 시험 연구대상자 모집중	- 7월 초 중간보고회 개최
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	43,210	10,656	25%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 가공실습 2회 진행예정 - 기초이론4회차 진행예정	기초이론 5회차 진행예정 - 식품용기&포장지 선정 예정
농식품가공창업 아카데미 (위생교육)	보조사업	8.	870	-	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	-	- 10월 중 개최예정
농식품가공창업 아카데미 (플리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	5,920	-	0%	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매	-	- 10월 중 개최예정

7 24년 (4월) 직매장팀 추진 실적 및 (4월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
합 계		3개 사업	15,000		30	30	40	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	-	이창욱 (주 임)	30	30	40	
		2. 직매장 시설관리	-	정찬동 (주 임)	30	30	40	
	직매장 홍보	3. 직매장 홍보	15,000	이효진 (주 임)	20	20	30	

〈직매장팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)				비고
	향후계획				
직매장운영	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 매출현황 <p style="text-align: right;">(단위: 천원)</p>				
		총매출(2분기)			합계
		4월	5월	6월	
	2023년	241,024	254,865	289,455	785,344
	2024년	222,804	-	-	222,804
	증감액	△18,220	△254,865	△289,455	△562,540
	<ul style="list-style-type: none"> 품목별 매출현황 <p style="text-align: right;">(단위: 천원)</p>				
		품 목	'24년 3월	'24년 4월	증 감
		합 계	248,683	222,804	-25,879
		가공품	42,814	35,705	-7,109
		건 류	4,344	3,004	-1,340
		곡두류	15,258	14,134	-1,124
		수산물	14,982	7,432	-7,550
		임산물	9,096	9,719	623
		채소류	99,212	101,465	2,253
	축 산	51,440	43,388	-8,052	
	화 훼	8,241	4,204	-4,037	
	기 타	3,296	3,753	457	
<ul style="list-style-type: none"> 제철 봄나물 행사를 통해 채소류 매출 상승 축산, 수산물 전월대비 매출 급감 ▶▶ 협업행사를 통해 매출 증대 방안 모색 					

〈직매장팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
직매장팀	2	15,000	30	30	40

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5월 입점업체 정례회의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점업체별 행사 일정 공유 및 건의사항 검토 등 ▪ 축산, 수산물 매출 상승을 위한 행사 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 전월대비 축산, 수산물 매출 급감 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 청양축협(축산), 태안로컬푸드(수산물)과 협업 행사 진행으로 매출 회복 	
직매장 홍보	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 근로자의 날 기념 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 5. 1.(수) - 내 용 <ul style="list-style-type: none"> ① 돼지고기 구이용 구매 시 상추 증정 ② 일정금액 구매 고객 텀블러 증정 ▪ 어린이 날 맞이 동반가족 증정행사 <ul style="list-style-type: none"> - 기 간: 5. 3.(금) ~ 5. 5.(일) - 내 용: 어린이 동반가족 대상으로 증정품 제공 	

7-1

청양먹거리직매장 활성화 지원 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 활성화 지원	-	●—————▶											
입점업체 회의 주관	직매장 매출	●.....▶											
직매장 매출검토·보고	상승	●.....▶											

7 - (1)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이창욱 (☎ 042-823-0057)
---------	-----	-------------------------------------

7-2

청양먹거리직매장 시설관리 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 시설관리	-	●—————▶											
시설관리	안정적 시설관리	●.....▶											

7 - (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 정찬동 (☎ 042-823-0057)
---------	-----	-------------------------------------

7-3

청양먹거리직매장 홍보 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 홍보	15,000천원	●—————▶											
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보	●.....▶											
농특산물 특판행사		●.....▶											

7 - (3)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
---------	-----	-------------------------------------

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	0%	1. 직매장 활성화 지원 2. 직매장 시설관리	- 직매장 매출 검토 - 매장 내 파손된 시설 및 제품 수리	- 입점업체 협업 추진
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	15,000	5,243	35%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 제철 봄나물 특판행사	- 제철 과일 판매촉진 행사

8 24년 (4월) 경영기획팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		24	24	32	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	김 병 훈 (과 장)	24	24	32	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	김 병 훈 (과 장)	24	24	32	
		3. 경영 활성화	-	김 병 훈 (과 장)	24	24	32	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	서 한 빈 (주 임)	24	24	32	
	복리후생	5. 복리후생	-	서 한 빈 (주 임)	24	24	32	
		6. 직원교육	-	서 한 빈 (주 임)	24	24	32	

〈경영기획팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고															
	향후계획																
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 제3회 신규직원 채용 완료 - 채용인원: 5명(기간제 5) / 근무시작: 5. 2.(목) <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">소 속</th> <th style="width: 20%;">인원</th> <th style="width: 50%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>마케팅팀</td> <td>1명</td> <td>마케팅 운영</td> </tr> <tr> <td>통합급식팀</td> <td>1명</td> <td>배송 및 순회수집 지원</td> </tr> <tr> <td>직매장팀</td> <td>2명</td> <td>직매장 운영, 시설관리</td> </tr> <tr> <td>마을만들기팀</td> <td>1명</td> <td>시군역량강화사업 지원</td> </tr> </tbody> </table>	소 속	인원	담당업무	마케팅팀	1명	마케팅 운영	통합급식팀	1명	배송 및 순회수집 지원	직매장팀	2명	직매장 운영, 시설관리	마을만들기팀	1명	시군역량강화사업 지원	
	소 속	인원	담당업무														
	마케팅팀	1명	마케팅 운영														
	통합급식팀	1명	배송 및 순회수집 지원														
직매장팀	2명	직매장 운영, 시설관리															
마을만들기팀	1명	시군역량강화사업 지원															
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 - 각 부서 간 협력체계 구축을 통한 현원 관리 추진 																	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 제1회 임원추천위원회 임원 추천완료 - 추천인원: 5명(청양군수 1, 청양군의회 2, 재단 이사회 2) 																	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 - 2024년 제1회 임원추천위원회 개최(5월 중순 예정) - 안건: 상임이사 연임 심의 의결 																	
복지후생	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 재단 동회회 지원 - 접수결과: 총 7개팀 접수완료 - 개선사항: 개인별 동아리 활동비 증액(5만원, 전년대비 2만원 상승), 기간제 직원으로 지원 확대 	'23년도 총 9개 운영 지원															
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 - 동아리 활동비 지급 및 운영 시작 																

○ 2024년 4월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

구 분	배포수	비 고
합 계	3	
마을공동체지원센터	3	<ul style="list-style-type: none"> - 주민 스스로 세우는 읍면 발전계획 (읍면 학습 동아리 '면면회담' 1차 기본교육 실시) - 함께 만들어 가는 마을, 주민들의 소망을 담다 (청양군 5개 마을, 주민주도 발전계획 수립) - 주민이 직접 말하는 '24년 제1차 마을만들기 대화마당 (마을회관, 농촌공동체 복지의 중심 공간)

〈경영기획팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	24	24	32

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고																								
인사관리	24	24	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제1회 임원추천위원회 개최(5월 중순) <ul style="list-style-type: none"> - 임원추천 완료(군 1, 군의회 2, 재단 2) - 안전: 상임이사 연임 심의 의결 ▪ 향후추진계획 ⇒ '24년 제2회 재단 이사회 개최(5월말) 																									
경영관리	24	24	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 경영실적 보고서 제출(2023년 실적) <ul style="list-style-type: none"> - 제출일: 4. 22.(월) - 제출자료: 경영실적 보고서 및 증빙자료 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 고객만족도 조사(4월 말), 서면심사 및 현장평가 (5월 중순), 이의신청(6월 중순), 경영평가 결과 제출(6월 말) *일부 일정 변경 예정 ▪ 재단 이사회 선진지 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 4. 29.(월) ~ 4. 30.(화), 2일간 - 장소: 전북 전주시 일원 - 참석인원: 18명(재단 16, 군청 2) - 주요내용: 완주 로컬푸드 및 지역재생 사례 견학 등 																									
복지후생	24	24	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재단 사내 동호회 모집 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 활동기간: 5. ~ 11. / 약 7개월 - 등록현황: 총 7개팀 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">동호회명</th> <th style="width: 15%;">회원수</th> <th style="width: 60%;">활동내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>영재반</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td>3편 이상의 영화관람</td> </tr> <tr> <td>화산천 플로깅</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td>화산천 산책로 조깅 등</td> </tr> <tr> <td>당구의 신</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td>월 2회 정기모임</td> </tr> <tr> <td>화가</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td>관상용 화분 제작 등</td> </tr> <tr> <td>우.문.답</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td>분기 별 문화 탐방 및 체험</td> </tr> <tr> <td>ONE_FC</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td>자체운동 및 지역팀간 친성경기</td> </tr> <tr> <td>게미</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td>MOBA등 다양한 게임 접목</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 동아리 지원금 지급 및 활동 모니터링 등 	동호회명	회원수	활동내용	영재반	6	3편 이상의 영화관람	화산천 플로깅	7	화산천 산책로 조깅 등	당구의 신	13	월 2회 정기모임	화가	5	관상용 화분 제작 등	우.문.답	9	분기 별 문화 탐방 및 체험	ONE_FC	12	자체운동 및 지역팀간 친성경기	게미	10	MOBA등 다양한 게임 접목	
동호회명	회원수	활동내용																										
영재반	6	3편 이상의 영화관람																										
화산천 플로깅	7	화산천 산책로 조깅 등																										
당구의 신	13	월 2회 정기모임																										
화가	5	관상용 화분 제작 등																										
우.문.답	9	분기 별 문화 탐방 및 체험																										
ONE_FC	12	자체운동 및 지역팀간 친성경기																										
게미	10	MOBA등 다양한 게임 접목																										

8-1

인사관리 (4월 계획: 24% , 실적 24% / 5월 계획: 32%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인사관리	목표: 안정적인 조직운영 체계구축	●————→											
제1차 채용		●.....→											
제2차 채용					●.....→								
제3차 채용											●.....→		
취업설명회 개최 및 참가										●.....→			

8-2

경영관리 (4월 계획: 24% , 실적 24% / 5월 계획: 32%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가	목표: 평가지표 객관성 강화 및 직원 평가결과 수용도 제고	●————→											
성과지표 변경		●.....→											
성과지표 관리		●.....→											
경영평가	목표: 2024년도 경영평가 '나' 등급 이상	●————→											
경영평가 보고서 작성		●.....→											
각 팀별 증빙자료 제출		●.....→											
현장평가 대응					●.....→								
평가결과 팀별 공유 및 환류									●.....→				
재단 이사회 운영	목표: 안정적인 재단 운영기반 마련	●————→											
이사회 개최				●.....→			●.....→					●.....→	
이사회 관련 상시 대응		●.....→											

8 - (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 김병훈 (☎ 944-2025)

8-3

복리후생 (4월 계획: 24% , 실적 24% / 5월 계획: 32%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직원교육	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●————→											
교육 운영계획 수립		●.....→											
외부교육 실적 관리		●.....→											
내부교육 개최 및 운영		●.....→											

8-4

재단 홍보 (4월 계획: 24% , 실적 24% / 5월 계획: 32%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재단 홈페이지 관리	목표: 홈페이지 접근성 향상	●————→											
홈페이지 정보 현행화		●.....→											
홈페이지 시스템 상시 개선		●.....→											
재단 통합홍보시스템 구축	목표: 재단 홍보 시스템 구축	●————→											
재단 홍보 TF 운영		●.....→											
이슈별 TF 운영회의 개최		●.....→											
재단 홍보콘텐츠 제작	목표: 영상콘텐츠 (릴스/쇼츠) 업로드	●————→											
홍보콘텐츠 발굴 및 제작		●.....→											

8 - (3~4)	담당자	기획운영실 경영기획팀 서한빈 (☎ 944-2025)
-----------	-----	------------------------------

9 24년 (4월) 재무회계팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
합 계		3개사업	5,816,630		26	28	35	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	33	33	41	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	2,939,079	박 지 현 (주 임)	22	26	32	
	보조사업	3. 보조사업 회계	2,877,551	나 선 홍 (주 임)	23	26	34	

〈재무회계팀 4월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023회계연도 지역통합재정통계 제출 ▪ 2023년 귀속 법인세 신고 및 환급 완료(748천원) 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023년 출연금 반납 완료(1,537천원) ▪ 2024년 2분기 예산 사용계획안 작성 및 전 부서 공유 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023년 행안부 결산서 작성 ▪ 2024년 운영예산 정기에탁 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24년 4월 보조사업 용역 계약 추진현황 <ol style="list-style-type: none"> 1. 청양전통구기자차 패키지 제작 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 자체제품유통사업 - 계약금액: 6,226천원 - 계약대상: (주)준패키지 - 계약기간: 24.04.24. ~ 생산 완료 시까지 - 계약내용: 제품박스 및 쇼핑백 패키지 제작 2. 마을처방전 컨설팅 용역 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 중간지원조직지원 - 계약금액: 19,800천원 - 계약대상: (주)좋은마을연구소 - 계약기간: 24.04.11. ~ 24.08.31. - 계약내용: 대상마을 현황 조사, 마을진단 및 처방 등 ▪ 24년 부가세 1기 예정(1월~3월) 신고 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 매출 과세표준 1,191,066천원 (과세분 310,460천원, 비과세분 880,606천원) - 총 매입금액 581,672천원 (공제분 237,313천원, 불공제분 344,359천원) - 납부세액 7,315천원 (매출세액 31,046천원, 매입세액 23,731천원) 	

〈재무회계팀 **5월** 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)	5월 계획 (%)
재무회계팀	3	5,816,630	26	28	35

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	33	33	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2023회계연도 지역통합재정통계 제출 ▪ 2023년 귀속 법인세 신고 및 환급 완료(748천원) ▪ 향후추진계획 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 ⇒ 4월 매입, 매출 계산서 자료 검토 및 점검 	
재단운영	22	26	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 4월 집행액 196,727(천원) ⇒ 집행누계액 786,461(천원) ▪ 4월 인건비 특이사항 ⇒ 휴직 2명, 정기승급 1명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 2023년 행안부 결산서 작성 ⇒ 2024년 운영예산 정기에탁(1,000,000천원) 	
보조사업	23	26	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ▪ 24년 4월 보조사업 용역 계약 추진현황 및 서류 확인 ⇒ 보조사업 용역 계약 서류 보완 및 수정 ▪ 24년 부가세 1기 예정(1월~3월) 신고 현황 분석 ▪ 향후추진계획 ⇒ 부가세 관련 정확한 금액 산출을 위한 개선방안 모색 ⇒ 23년 보조사업 관련 정산 및 통장해지 확인 	

9-1

예산 및 재무 관리 (4월 계획: 33% , 실적 33% / 5월 계획: 41%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2024년 예산 편성 및 재무관리												

9 - 1	담당자	기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

9-2

일반운영예산(출연금) 집행 (4월 계획: 22% , 실적 26% / 5월 계획: 32%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일반운영예산 집행	2,939,079 천원												
인건비													
물건비													
법인세													
기타투자자산													

(단위: 천원)

순번	구분	예산액	4월 집행액	5월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	119,788	136,875	429,927	23%
2	물건비	1,023,448	76,939	85,288	351,735	34%
3	법인세	1,568	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	0	0	4,800	60%
합계		2,939,079	196,727	222,168	786,461	26%

9 - 2	담당자	기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

9-3

보조사업지출 (4월 계획: 23% , 실적 26% / 5월 계획: 34%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조사업지출	2,877,551천원												
온라인쇼핑몰 철갑마루 운영 외 18건													

순번	보조사업명	예산액	4월 집행액	5월 집행예정액	총 집행액 (1월~4월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 철갑마루 운영	140,000	11,178	16,336	34,392	25%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	9,379	8,436	15,533	31%
3	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	10,000	1,695	1,600	5,555	56%
4	◎ 기획생산체계구축지원	3,697	0	0	0	0%
5	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,110,842	245,424	98,063	245,424	22%
6	◎ 경로당 공공급식 지원	237,328	21,085	15,544	58,161	25%
7	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	0	0	0	0%
8	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	9,014	8,690	31,093	26%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 처우개선비	600	0	0	0	0%
10	◎ 학교급식 식품비(23년)	248,534	0	0	158,025	64%
11	◎ 구기자 건강기능식품 개별인정형원료 등록	106,750	0	0	58,370	55%
12	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	8,957	9,549	10,656	21%
13	◎ 중간지원조직 지원	300,000	12,673	11,049	77,596	26%
14	◎ 시군역량강화	280,000	11,675	5,442	30,070	11%
15	◎ 농촌현장포럼	40,000	1,461	1,300	14,576	36%
16	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	1,575	1,240	1,575	1%
17	◎ 사회적경제 오프라인 판로개척 지원	20,000	0	0	0	0%
18	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	2,645	1,005	3,226	16%
19	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	0	0	0	0%
합계		2,877,551	336,761	178,254	744,252	26%

9 - 3	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선홍 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실적 (2024년)				총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	
합 계	22,941,472	447,988	430,706	706,043	708,130	25,234,339
직 매 장	10,125,632	225,725	266,887	248,683	222,804	11,089,731
학교급식	10,019,390	83,570	49,940	327,051	344,908	10,824,859
공공급식	1,246,690	100,412	85,912	94,717	93,219	1,620,950
쇼 핑 물	1,338,690	35,253	26,673	32,679	44,862	1,478,157
특화가공센터	211,070	3,028	1,294	2,913	2,337	220,642

※ 직매장 임시 개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적(2024년)				총 매출액
		1월	2월	3월	4월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	42,209	46,809	1,051,236

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)