



햇살농부

2024. 3.

2024년 3월 업무추진 계획



목 차

I. 3월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	17
2. 먹거리통합지원센터	24
1) 마케팅팀	24
2) 기획생산팀	30
3) 통합급식팀	36
4) 가공지원팀	42
5) 직매장팀	52
3. 기획운영실	57
1) 경영기획팀	57
2) 재무회계팀	62

- 청양군지역활성화재단 -

2024년 3월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2024. 3. 8.(금) 14:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
 - 2024년 3월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
14:00 ~ 14:30	30'	2024년 3월 월간업무보고	
14:30 ~ 14:49	19'	이사장님 총평	
14:49 ~ 14:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서(1월)

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시			

2월 지시사항


관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것	-	전체	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 각 부서별 공모사업 5건 이상 목표로 적극 추진 예정			

1 24년 (2월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 24개	620,000		2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
					25	25	31	
마을 만들 기 팀	총괄	팀 사업 총괄(인건비, 운영비)	302,867	심 수 진 (대 리)	16	16	24	
	조사연구	1. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	-	-	10	
		2. ‘마을처방전’	22,000	심 수 진 (대 리)	-	-	10	
		3. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000	심 수 진 (대 리)	-	-	-	
		4. 지역조사단	50,000	강 훈 (주 임)	-	-	10	
		5. ‘삼삼오오’	21,800	이 다 은 (주 임)	40	40	45	
		6. 경제·취미 동아리	17,600	강 다 솔 (주 임)	40	40	45	
		7. ‘센터사용법’	132	강 다 솔 (주 임)	100	100	-	
		8. ‘한 눈에 보는 마을지도’	-	강 훈 (주 임)	100	100	-	
		9. 사업 모니터링	-	강 훈 (주 임)	20	20	25	
		10. 상담 및 컨설팅	-	강 다 솔 (주 임)	20	20	30	
	역량강화	11. 농촌현장포럼	40,000	이 다 은 (주 임)	40	40	55	
		12. 마을대학	6,000	이 다 은 (주 임)	-	-	-	
		13. 상근자 역량강화	3,240	이 다 은 (주 임)	20	20	30	
		14. ‘면면회담’	22,000	심 수 진 (대 리)	-	-	10	
	소통홍보	15. 마을기자단	5,500	강 다 솔 (주 임)	-	-	-	
		16. ‘청양담소’	22,000	강 다 솔 (주 임)	10	10	20	
		17. 마을홍보 마케팅	15,000	강 다 솔 (주 임)	20	20	30	
		18. 활동백서	6,000	강 다 솔 (주 임)	100	100	-	
		19. 소통채널 운영	-	강 다 솔 (주 임)	20	20	30	
		20. 견학안내 및 사례발표	-	이 다 은 (주 임)	20	20	30	
	협력연대	21. 공동체한마당	21,861	이 다 은 (주 임)	-	-	-	
		22. 주민조직 연대 ‘청양이음’	3,000	심 수 진 (대 리)	10	10	20	
		23. 네트워크 구축지원	15,000	강 훈 (주 임)	20	20	25	
24. 대외 네트워크		-	심 수 진 (대 리)	16	16	24		

〈마을만들기팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
‘활동백서’ 발간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 마을공동체지원센터 ‘활동백서’ 발간 <ul style="list-style-type: none"> - 한해 센터 사업의 추진과정과 성과, 다양한 활동과 사례 소개 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> → 연관기관 및 단체에 배포 	
네트워크 구축지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군 마을만들기협의회 제6차 정기총회 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 읍면지회 신설을 위한 정관개정 - 회원마을 변동: 탈퇴 및 농촌현장포럼 신규마을 가입 - 부회장 변동 (한창희 부회장 → 임광빈 부회장) <div style="text-align: center;">  <p>청양군 마을만들기협의회 제6차 정기총회 단체사진</p> </div>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> → 읍면지회를 개최하여 각 지회장 선출, 운영위원회 구성 	

〈마을만들기팀 3월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
마을만들기팀	24	620,000	25	25	31

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마을자치시스템	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 향후추진계획 ⇒ 세부추진계획 작성(3월중) 	
‘마을처방전’	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 향후추진계획 ⇒ 세부추진계획 작성(3월중) 	
지역조사단	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 향후추진계획 ⇒ 세부추진계획 작성(3월중) 	
‘삼삼오오’	40	40	<ul style="list-style-type: none"> 보조금 교부신청서 접수 및 교부결정 향후추진계획 ⇒ 활동 및 회계 모니터링(3월중) 	
경제·취미 동아리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> 보조금 교부신청서 접수 및 교부결정 향후추진계획 ⇒ 동아리 활동 및 회계 모니터링(3월중) 	
‘센터 사용법’	100	100	<ul style="list-style-type: none"> 센터사용법 개최 완료: 8회 향후추진계획 ⇒ 수요조사표 정리 및 관련 부서 연계(3월중) ⇒ 단계별 연계사업 목록 작성 	
사업 모니터링	20	20	<ul style="list-style-type: none"> 마을만들기사업 추진 마을 모니터링 7회 완료 향후추진계획 ⇒ 행정과 일정 조율 후 모니터링 2회(3월중) 	
상담 및 컨설팅	20	20	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 상담 추진 향후추진계획 ⇒ 상근자 상담일지 기재 독려 	
농촌현장포럼	40	40	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 용역 계약 및 마을사전조사, 주민교육 진행 향후추진계획 ⇒ 테마발굴워크숍 진행 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
상근자 역량강화	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육 진행: 4회 ▪ 향후추진계획 ⇒ 교육 진행: 4회 	
‘면면회담’	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 추진을 위한 자료검토, 전문가 자문 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 과업지시서 작성과 용역계약(3월중) 	
‘칭양답소’	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세부추진계획 작성(2. 8.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 편집위원회 개최(3월중) 	
마을홍보마케팅	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세부추진계획 작성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 영상업체 미팅 및 사전회의 진행(3월중) 	
활동백서	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 활동백서 발행 및 배포 (2. 22.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 활동백서 배포(3월중) 	
소통채널 운영	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보제공 36건, 구독자 증가 11명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 공격적인 보도자료 작성으로 목표 달성 	
견학안내 및 사례발표	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 견학안내 2건, 사례발표 4건 추진 ▪ 향후추진계획 ⇒ 견학 및 사례발표 요청 일정 조율 	
주민조직 연대 ‘칭양이음’	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관계기관 현황 파악 및 세부추진계획 수립 ▪ 향후추진계획 ⇒ 연대회의 오리엔테이션 예정(3. 14.) 	
네트워크 구축지원	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을만들기협의회 정기총회 진행(2. 26.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을만들기협의회 읍면지회 개최 및 지회장 선출(3월중) 	
대외 네트워크	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연대협력 회의 및 행사 11건 참여 ▪ 향후추진계획 ⇒ 3월 어린이날 추진위 참석 	

1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (2월 계획: 16% , 실적: 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
팀 업무 성과 및 평가 관리	302,867천원												
업무계획 및 평가 관리	목표 *농한기 사업집중 *11월 사업 마무리												
사업관리 및 보고													
사업 인건비 계획 및 집행													

1	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
---	-----	-----------------------------------

1-1

마을자치시스템 구축 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	14,000천원												
대상마을 모집 및 선정	목표 *조직도정비, 규약제정: 4개소												
교육, 워크숍, 컨설팅 추진													
마을규약 검토 및 임시총회													
결과물(고유번호증,통장) 발급													

1 - 1	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-2

'마을처방전' (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'마을처방전'	22,000천원												
대상마을 모집 및 선정	목표 *활성화계획 수립: 1개소												
마을 현황분석 및 의견수렴													
문제점 진단 및 처방													
마을 소액사업 지원													

1 - 2	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-3

제2기 마을만들기 기본계획 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제2기 마을만들기 기본계획	32,000천원						●	→	→	→	→	→	→
제1기 추진상황 자료 검토	목표 *세부과제 발굴: 12개						●	→					
추진상황 분석 착수보고회								●	→				
기본방향 설정 중간보고회									●	→			
세부과제 발굴 최종보고회										●	→		

1 - 3	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-4

지역조사단 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
지역조사단	50,000천원				●	→	→	→	→	→	→	→	→
조사단원 모집 및 선정	목표 *활동가양성: 9명 *기초자료 활용: 5건				●	→							
조사단 교육 및 발대식						●	→						
183개 행정리 전수조사							●	→	→	→	→	→	→
조사내용 비교분석 결과보고												●	→

1 - 4	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-5

'삼삼오오' (2월 계획: 40% , 실적: 40% / 3월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'삼삼오오'	21,800천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
대상마을 모집 및 선정	목표 *희망마을 선행사업 진입: 3개소	●	→										
오리엔테이션(회계정산교육)			●	→									
공동체별 사업 추진				●	→	→	→	→	→	→	→	→	→
발표대회(우수사례 발굴)												●	→

1 - 5	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-6

경제 · 취미 동아리 (2월 계획: 40% , 실적: 40% / 3월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경제 · 취미동아리	17,600천원												
대상 동아리 모집 및 선정	목표 *동아리발굴: 5개소												
오리엔테이션(회계정산교육)													
동아리별 사업 추진													
발표대회(우수사례 발굴)													

1 - 6	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-7

'센터사용법' (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'센터사용법'	132천원												
읍면 수요조사 일정 조율	목표 *센터사용법 개최: 10회 *사업연계: 5개소												
읍면 주민설명회 추진													
수요조사표 작성 및 취합													
심화 상담 추진													

1 - 7	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-8

'한 눈에 보는 마을지도' (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업 DB 구축	비예산												
주요업무계획 및 예산 검토	목표 *마을지도 제작: 10개												
연계사업 목록표 작성													
'한 눈에 보는 마을지도' 제작													
각 실과 사업연계 상담 추진													

1 - 8	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-9

사업 모니터링 (2월 계획: 20% , 실적: 20% / 3월 계획:25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기사업 모니터링	비예산	●—————▶											
희망마을선행사업	목표 *모니터링: 25건	●.....▶											
마을만들기 자율개발		●.....▶											
중심지활성화, 기초생활거점		●.....▶											
농촌협약, 청양생활권		●.....▶											

1 - 9	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
-------	-----	-----------------------------------

1-10

상담 및 컨설팅 (2월 계획: 20% , 실적: 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담 및 컨설팅	비예산	●—————▶											
온 오프라인 소통채널 상담	목표 *상담: 400건 *우수상담 사례: 5건	●.....▶											
관련 정보 및 사업 조사		●.....▶											
정보제공 및 애로사항 해결		●.....▶											
상담일지 작성		●.....▶											

1 - 10	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-11

농촌현장포럼 (2월 계획: 40% , 실적: 40% / 3월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	40,000천원	●—————▶											
대상마을 모집 및 선정	목표 *마을발전 계획수립: 5개소	●.....▶											
마을리더역량강화교육		●.....▶											
농촌현장포럼 프로세스 진행		●.....▶											
공동체한마당 연계 퍼레이드		●.....▶											

1 - 11	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-12

마을대학 (2월 계획: -%, 실적: -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을대학	6,000천 원						●	→					
분야별 강사섭외	목표 *교육 수료: 15명						●	→					
교육생 모집 및 선정						●	→						
교육 추진(강의5회,견학1회)							●	→					
종강 워크숍								●	→				

1 - 12 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)

1-13

상근자 역량강화 (2월 계획: 20%, 실적: 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상근자 역량강화	3,240천 원	●	→										
학습 주제 선정 및 분담	목표 *학습동아리: 30회	●	→										
자료 취합 및 PPT 작성		●	→										
보고서 공유 및 발표		●	→										
제2기 기본계획에 반영								●	→				

1 - 13 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)

1-14

‘면면회담’ (2월 계획: -%, 실적 -% / 3월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
‘면면회담’	22,000천 원		●	→									
대상읍면 모집 및 선정	목표 *학습동아리 육성: 3개소			●	→								
학습동아리 구성, ‘모이기’				●	→								
지역 실태분석, ‘지역알기’				●	→								
공동학습회, ‘학습하기’								●	→				

1 - 14 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)

1-15

마을기자단 (2월 계획: -% , 실적: -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을기자단	5,500천원				●→								
교육생 모집 및 선정	목표 *교육 수료: 10명				●→								
교육 추진(총8회차)					●→								
수료식 및 임명식							●→						
마을공동체신문 제작 참여							●→						

1 - 15	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-16

'청양답소' (2월 계획: 10% , 실적: 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
'청양답소'	22,000천원	●→											
편집위원회의 운영	목표 *공동체신문 발행: 4회 2,800부		●→			●→			●→		●→		
마을기자단 기사 모집			●→										●→
공동체신문 발행				●→			●→			●→		●→	
마을 배포				●→									●→

1 - 16	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-17

마을홍보 마케팅 (2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을홍보 마케팅	15,000천원	●→											
영상 제작 협의	목표 *영상제작: 12건		●→										
사업별 영상촬영 및 편집			●→										●→
사업별 영상촬영본 업로드				●→									●→
공동체한마당 상영													●→

1 - 17	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-18

활동백서 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
활동백서	6,000천원	●————→											
사업별 담당자 원고 작성	목표 *백서 발행: 150부	●————→											
원고 수정(1차, 2차, 3차)		●————→											
활동백서 제작		●————→											
마을 및 단체 배포		●————→											

1 - 18	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-19

소통채널 운영 (2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널 운영	비예산	●————→											
소통채널 및 구독자 관리	목표 *신규구독: 200명 *신규콘텐츠: 30회	●·····→											
신규콘텐츠 개발 및 제작		●·····→											
사업 및 활동 정보제공		●·····→											
보도자료 제작 배포		●·····→											

1 - 19	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-20

견학안내 및 사례발표 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 2월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
견학안내 및 사례발표	비예산	●————→											
견학안내 매뉴얼 제작	목표 *견학안내 사례발표: 55회	●·····→											
우수사례 발표자료 제작		●·····→											
국내외 방문객 안내		●·····→											
우수사례 홍보		●·····→											

1 - 20	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-21

공동체한마당 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
공동체한마당	21,861천원							●	→					
행사준비위원회 구성	목표 *협력단체: 10개소							●	→					
행사 기획 및 용역계약									●	→				
행사 준비 및 홍보										●	→			
공동체한마당 개최													●	→

1 - 21	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-22

주민조직 연대 '청양이음' (2월 계획: 10% , 실적: 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
주민조직 연대회의	3,000천원	●	→										
참여 주민조직 섭외	목표 *연대회의: 10회		●	→									
월례 연대회의 진행			●	→									
정보공유, 연대사업 발굴			●	→									
민간 네트워크 구축											●	→	

1 - 22	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-23

네트워크 구축지원 (2월 계획: 20% , 실적: 20% / 3월 계획: 25%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
네트워크 구축지원	15,000천원	●	→										
운영위원회	목표 *회의 지원: 24회 *대화마당: 3회	●	→										
마을만들기 대화마당				●	→			●	→			●	→
단체워크숍									●	→			
협의회 분과회의			●	→									

1 - 23	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

1-24

대외 네트워크 구축 (2월 계획: 16%, 실적: 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
대외 네트워크 구축	비예산	●—————▶											
한국마을연합	목표 *협력회의 참여: 33회	●.....▶											
마을만들기 지방정부협의회		●.....▶											
충남 농촌활성화지원센터		●.....▶											
각 시군 마을만들기지원센터		●.....▶											

1 - 24	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
--------	-----	-----------------------------------

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)



사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	18,038	6%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘삼삼오오’, ‘경제·취미동아리 지원사업’ - 보조금 교부신청서 및 교부결정 ▪ ‘센터사용법’ 추진 - 수요조사표 정리 및 관련 사업 팀 상담 연계 - 단계별 연계사업 목록 작성 ▪ ‘마을홍보 마케팅’ - 마을홍보 마케팅 세부추진계획 작성 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 관계기관 현황 파악 및 세부추진계획 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 구축 - 세부추진계획 작성 ▪ ‘삼삼오오’, ‘경제·취미동아리 지원사업’ - 사업 모니터링 및 활동공유 ▪ ‘마을홍보 마케팅’ - 마을홍보 마케팅 세부추진계획 작성 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 오리엔테이션 추진
2024년 청양군 시군역량강화 사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	280,000	13,245	5%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 네트워크 구축지원 - 마을만들기협의회 정기총회 진행 ▪ 공동체 홍보물 제작 - 활동백서 발간 및 배포 - 청양담소 편집위원회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 네트워크 구축지원 - 읍면지회 구성 및 지회장 선출 ▪ 공동체 홍보물 제작 - 청양담소 봄호 준비
2024년 농촌현장포럼	군비사업	1. ~ 7.	40,000	4,693	12%	주민주도 마을발전계획 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 - 선정위원회 심사 - 리더역량강화교육 - 컨설팅 용역계약 및 전담팀 사전회의 - 마을사전조사, 주민교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌현장포럼 - 테마발굴 워크숍 진행

2 24년 (2월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	167,200		2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	10	10	15	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		10	10	15	
	홍보	2. 사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원	-		10	10	15	
	발굴 · 육성	3. 사회적경제 창업경진대회	108,000		10	10	15	
		4. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000		10	10	15	
	공유 경제	5. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-		10	10	15	
	성장 지원	6. 오프라인 판로개척 지원	20,000		정 은 서 (주 입)	10	10	15
7. 사회적경제기업 고도화 지원		19,200	10	10		15		

〈사회적경제팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
2024년 사회적경제 창업경진대회 “풍당청양”	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 사회적경제 창업경진대회 참가자(팀) 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 사업목적: 혁신적인 방법으로 지역문제를 해결하며 충남 사회적경제혁신타운 및 청양군사회적경제를 선도하는 사회적경제 기업 발굴 및 육성 - 일 시: 2024. 2. 28.(수) ~ 3. 28.(목) 18:00까지 - 대 상 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 신규창업: 예비 또는 초기 창업자(창업 3년이하), <u>지역제한 없음</u> ➢ 연속지원: 23년 수상팀(3팀) 중 관내 <u>법인화 완료팀</u> - 모집인원: 총 7개팀(신규창업 4개, 연속지원 3개) - 홍보방법 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 오프라인(재단 및 행정 등 유관기관 포스터 배부 및 현수막 게시 등) ➢ 온 라 인(전용홈페이지*, 공모사이트, SNS광고) <p>*<u>전용홈페이지(www.풍당청양.com)</u></p>	
	 <p>풍당청양 홈페이지</p>	 <p>24년도 추진 홍보자료</p>

〈사회적경제팀 3월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
사회적경제팀	7	167,200	10	10	15

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 자원연결을 위한 컨설팅 추진 ⇒ 1개소(한사랑사회적협동조합-저소득 보훈가족 밀반찬 지원사업) ▪ 인증 사회적기업 진입을 위한 컨설팅 추진 ⇒ 1개소((주)이플아트) ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 뉴스레터 2월호 발행(24. 2. 7.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 소통채널 활성화 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영(연간 상시) 	
사회적경제 창업경진대회	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 창업경진대회 참가자(팀) 모집공고 ⇒ 24. 2. 28. ~ 3. 28. 18:00까지, 온라인 접수 ⇒ 총 7개팀(신규 4개, 연속 3개), 전국공모 ▪ 향후추진계획 ⇒ 사회적경제 창업경진대회 교부신청 및 참가자 모집(계속) 	
사회적경제 활성화 아카데미	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청소년교육 추진을 위한 수업 일정 조정 및 강사 섭외 ▪ 향후추진계획 ⇒ 찾아가는 사회적경제 교육 수요조사 추진(예정) 	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2월 운영현황 ⇒ 금회) 대관 44회, 이용객 235명 ▪ 공유오피스 입주단체 선정 심사 추진(24. 2. 7.) ⇒ 총 8개소 중 5개소 선정 ▪ 입주단체 입주계약 체결 및 1회 정례회의 개최(24. 2. 23.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 정례회의 의견사항에 대한 조치 계획 수립 	
오프라인 판로개척 지원	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교부신청 완료(24. 2. 28.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업 상시모집(예정) 	
사회적경제기업 고도화 지원	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교부신청 완료(24. 2. 26.) ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업 모집(예정) 	

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 : * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●————→												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●----->								●----->				
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●----->												●----->

2 - 1	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-2

사회적경제기업 모니터링 (2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	목표 : * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축	●————→												
세부추진 계획 수립		●----->												
대상기업 현장 모니터링		●----->												●----->
성과 및 결과 보고														●----->

2 - 2	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-3

사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원 (2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원	목표: * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●————→												
세부운영계획 수립		●----->												
소통채널 운영 및 홍보지원		●----->												●----->
운영 결과 보고														●----->

2 - 3	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-4

사회적경제 창업경진대회 (2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 창업경진대회	108,000천원	●—————▶											
세부운영계획 수립		●—▶											
공모접수 및 심사	목표:	●—▶											
수상팀 창업 및 육성 지원	* 사회적경제기업 신규 4개소 발굴 및 육성				●—▶								
성과공유회	* 2023년도 수상 기업 3개소 성장지원										●—▶		
성과 및 결과 보고													●—▶
사업 보조금 정산 관리													●—▶

2 - 4	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-5

사회적경제 활성화 아카데미 (2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 활성화 아카데미	20,000천원	●—————▶											
세부추진 계획 수립	목표:	●—▶											
활성화 아카데미 강의 운영	* 4개의 교육과정, 총 30회 교육 운영				●—▶								
성과 및 결과 보고	* 진입기업발굴(3개소) * 홍보·마케팅 채널 구축 우수사례(3개소)											●—▶	
사업 보조금 정산 관리													●—▶

2 - 5	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-6

혁신플랫폼 와유 운영·관리 (2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
혁신플랫폼 와유 운영·관리		●—————▶											
세부추진 계획 수립	목표	●—▶											
혁신플랫폼 운영 관리	* 대관 400회 * 이용객 4,000명	●—▶											
운영 결과 보고													●—▶

2 - 6	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-7

오프라인 판로개척 지원 (2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
오프라인 판로개척 지원	20,000천원												
세부추진 계획 수립													
수혜기업 모집 및 선정(상시) ※ 예산 소진시 조기마감	목표 : * 특판전 2회개최 * 사회적경제기업 관 외 홍보 지원 9개소 (박람회 참가지원)												
특판전 운영 및 박람회 참가지원													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2 - 7	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

2-8

사회적경제기업 고도화 지원 2월 계획: 10%, 실적 10% / 3월 계획: 15%

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 고도화 지원	19,200천원												
세부추진 계획 수립													
수혜기업 모집 및 선정	목표 : * 세무·회계 서비스 지원 (15개소)												
세무·회계 서비스 지원 및 교육													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2 - 8	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
-------	-----	-----------------------------------

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	0	0%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	- 사회적경제 창업경진대회 참가자(팀) 모집공고	- 사회적경제 창업경진대회 참가자(팀) 모집공고(계속)
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육	- 청소년교육 추진을 위한 수업 일정 조정 및 강사 섭외	- 찾아가는 사회적경제 교육 수요조사 추진(예정)
오프라인 판로개척 지원	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	사회적경제기업 관외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최	- 교부신청 완료	- 참여기업 상시모집(예정)
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	0	0%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육	- 교부신청 완료	- 참여기업 모집(예정)

3 24년 (2월) 마케팅팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고	
합 계	7개 사업	210,000		5	5	11		
마 케 팅 팀	1. 온·오프라인 마케팅	-	임 승 목 (대 리)	10	10	20		
	2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	10,000	임 승 목 (대 리)	-	-	-		
	3. 직매장 소비자 홍보단 운영	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	10		
	4. 직매장 소비자 초청행사	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	-		
	5. 직매장 마일리지 제도	50,000	임 승 목 (대 리)	5	5	10		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	6. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임 승 목 (대 리)	10	10	20	
	정산업무	7. 직매장 정산	-	김 경 애 (주 임)	10	10	20	

〈마케팅팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																							
	향후계획																								
온·오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 할인 판촉 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 직매장 가입회원, 카카오톡 채널 구독자 - 내용: 마일리지·행사 기획, 디자인 제작, 메시지 발송 - 메시지: 카카오톡 채널 ■ 온라인쇼핑몰 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 온라인 행사 기획, 이벤트 메시지 발송 - 메시지: 카카오톡 채널, 전단지 																								
직매장 마일리지 제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3.3(삼겹살 데이) 온라인 																								
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 소비자 마일리지 시행 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>적립</th> <th>테스트</th> <th>홍보</th> <th>시행</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. 15.</td> <td>2. 15. ~ 2. 21.</td> <td>2. 15. ~ 지속</td> <td>3. 1.</td> </tr> <tr> <td>38,655천원</td> <td>결제, 적립, 정산, 교육</td> <td>카카오톡, SMS, 전단지</td> <td>구매금액 0.5%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ 마일리지 사용현황 <p style="text-align: right;">(단위: 천원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>일자</th> <th>3. 1.</th> <th>3. 2.</th> <th>3. 3.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>포인트 결제</td> <td>1,229</td> <td>1,212</td> <td>863</td> </tr> <tr> <td>매출</td> <td>8,153</td> <td>9,212</td> <td>6,680</td> </tr> </tbody> </table>	적립	테스트	홍보	시행	2. 15.	2. 15. ~ 2. 21.	2. 15. ~ 지속	3. 1.	38,655천원	결제, 적립, 정산, 교육	카카오톡, SMS, 전단지	구매금액 0.5%	일자	3. 1.	3. 2.	3. 3.	포인트 결제	1,229	1,212	863	매출	8,153	9,212	6,680
적립	테스트	홍보	시행																						
2. 15.	2. 15. ~ 2. 21.	2. 15. ~ 지속	3. 1.																						
38,655천원	결제, 적립, 정산, 교육	카카오톡, SMS, 전단지	구매금액 0.5%																						
일자	3. 1.	3. 2.	3. 3.																						
포인트 결제	1,229	1,212	863																						
매출	8,153	9,212	6,680																						

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'24년 1월	'24년 2월	증감	매출 변동사유
합 계	35,253	26,673	-8,580	- 중복 집계 변경(1월) - 명절선물세트 1월 판매 - 명절연휴, 직후 일시적 구매율 감소
칠갑마루	31,350	25,059	-6,291	
농사랑	30	313	283	
우체국	499	692	193	
고향사랑	3,374	609	-2,765	

〈마케팅팀 3월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
마케팅팀	7	210,000	5	5	11

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	온·오프라인 마케팅	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마일리지 시행 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2. 15.(월) ~ 지속 - 내용: 카카오톡 메시지 발송, 현장 홍보 ■ 행사 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 월별 행사 기획, 메시지 발송 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년도 쇼핑몰 운영 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용 - 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션비용 지급 - 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션 ■ 프로모션 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 행사: 설명절, 정월대보름, 정기프로모션 - 내용: 상품 할인 최대 10%~30% ■ 네이버광고 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 노출가, 상품매칭 등 셋팅 관리 - 키워드, 쇼핑검색 상품 반영 	

3-1

온·오프라인 마케팅 (2월 계획: 10% , 실적 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온·오프라인 마케팅	-	●————→											
소비자 관측행사	관측행사	●·····→											

3-2

푸드플랜 출하생산자 전진대회 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
푸드플랜	10,000천원										●————→		
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사										●·····→		
우수 출하농가 표창											●·····→		

3 - (1~2)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-----------	-----	---------------------------------

3-3

직매장 소비자 홍보단 운영 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 홍보단 운영	5,000천원	●————→											
모집 및 선발	소비자 홍보단 운영		●·····→										
교육 및 견학				●·····→									
실습 및 체험						●·····→							
성과공유 및 발대식												●·····→	

3-4

직매장 소비자 초청행사 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 초청행사	5,000천원				●————→								
사전모집	소비자 초청행사				●·····→								
초청행사						●·····→							
결과보고								●·····→					

3 - (3~4)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
-----------	-----	---------------------------------

3-5

직매장 소비자 마일리지 제도

(2월 계획: 5% , 실적 5% / 3월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 소비자 마일리지 제도	50,000천원	●—————▶											
시스템 점검	마일리지 활성화	●.....▶											
소비자 홍보		●.....▶											
분기별 점검		●.....▶											
결과보고		●.....▶											
		●.....▶											

3 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

3-6

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(2월 계획: 10% , 실적 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 쇼핑몰 운영	140,000천원	●—————▶											
담당자 채용	시스템 운영 관리	●.....▶											
운영관리		●.....▶											
홍보 · 마케팅		●.....▶											
		●.....▶											

3 - 6	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

3-7

직매장 정산

(2월 계획: 10% , 실적 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 정산	직매장 정산	●—————▶											
직매장 농가정산 및 수입		●.....▶											
제휴매장 판매대금 정산		●.....▶											
직매장 부가세 관련 업무		●.....▶											

3 - 7	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
-------	-----	---------------------------------

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	16,458	12%	쇼핑몰 운영사업 쇼핑몰 인건비 홍보마케팅 교육 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 운영담당자 채용 - 프로모션 진행 - 쇼핑몰 부가서비스 연장 	<ul style="list-style-type: none"> - 프로모션 진행(정기, 월별)
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	-	0.0%	마일리지 적립금 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 시스템 적용 및 활성화 - 농가 및 가공업체 정산 - 소비자 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 마일리지 적립 및 사용 - 홍보

4 24년 (2월) 기획생산팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
합계		5개 사업	13,697		20	20	30	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	20	20	30	
		2. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	20	20	30	
	기획생산 농가조직화	3. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	20	20	30	
		4. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	20	20	30	
		5. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	20	20	30	

〈기 획 생 산 팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군수 품질인증제 사전교육 추가 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 3. 7.(목) 14:00 ~ 16:00 / 공공급식지원센터 회의실 - 대상: 사전 안내교육 미수료 농가 ※ 교육수료 385명 - 내용: 군수품질인증제 사전 안내교육 간 보수교육 실시 및 24년도 농산물 생산계획 조사 <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 안내교육 이수자 중 푸드플랜 미등록 농가 신규농가 출하교육 안내 및 참여독려 - 농산물 생산계획 기반 24년도 기획생산 월별 계획 수립 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세종 정부청사 지역산 농산물 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 3. 4.(월)부터 매주 월, 수, 금 오후 배송 - 대상: 세종 정부청사 7개동 구내식당 - 내용: 지역산 농산물 20개 품목(백미 등) 공급 ※ 세종 정부청사: 법제처(7동), 국가보훈처(9동), 고용노동부(11동), 산업통상자원부(13동), 교육부(14동), 국세청(16동), 방송원(17동) 	

○ 24년 2월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 2월			2024년 2월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	41,819	31,816	76%	73,157	58,789	80%
학교급식	12,802	8,434	65%	17,600	9,197	52%
공공급식	29,017	23,382	80%	55,557	49,592	89%

〈기획생산팀 **3월** 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
기획생산팀	5	13,697	20	20	30

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀차액지원 사업	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 대전 공공급식 백미 20kg 318개 15,900천원 공급 ■ 향후계획 - 세종 정부청사 7개동 백미 공급 추진 (1포당 5,000원) 	
외식업체 수발주 응대 및 정산	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 공급실적 - 30개소 10,479천원 공급 - 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 85% ■ 향후계획 - 품목 확대 및 단가조정을 통한 공급량 확대 	
공공급식 기획생산체계 구축사업	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 2월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 2. 28.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 참여 희망농가 19명 참여 ■ 향후 추진계획 - 군수품질 인증제 사전안내교육 보수교육 실시 ⇒ 3. 7.(목) 14:00 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 사전안내교육 미참여 농가 대상 보수교육 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 대전 공공기관 18,643천원 공급 - 지역산 농산물 13개 품목(백미, 무 등) 100% 공급 ■ 향후 추진계획 - 세종 정부청사 7개동 공급(3. 4.(월)부터) - 품목 및 단가조정을 통한 공급량 확대 	
직매장 농산물 수급 및 안전성관리	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 군수품질인증 사전안내교육 간 출하 보수교육 및 생산자 출하계획 조사 ■ 향후 추진계획 - 기획생산 시스템 자료입력 및 월별 농산물 공급계획 수립 	

4-1

공공급식 쌀 차액 지원사업 (2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●————→											
사업계획 수립		●····→											
보조금 교부신청		●····→											
사업 추진 및 결과 보고		●····→											

4 - 1	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-2

외식업체 수발주 응대 및 정산 (2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 응대 및 정산	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●————→											
외식업체 선정 및 공급		●····→											
외식업체 공급·정산 결과보고		●····→											

4 - 2	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-3

공공급식 기획생산체계 구축 (2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기획생산체계 구축	3,697천원	●————→											
신규농가교육 및 품목별 출하교육		●····→											
소규모 농가방문 등 품질교육		●····→											
성과 및 결과보고		●····→											

4 - 3	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-4

학교·공공급식 청양산농산물 공급확대 (2월 계획: 20%, 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
급식 청양산농산물 공급확대		●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립	청양산	●	▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물	●											▶
월별, 분기별 공급상황 점검	공급확대	●											▶
성과 및 결과 보고												●	▶

4 - 4	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

4-5

직매장 농산물 수급 및 안전성관리 (2월 계획: 20%, 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 농산물 수급 및 안정성 관리		●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립	직매장	●	▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물 수급	●	▶										
성과 및 결과 보고	및 안전성 확보	●											▶

4 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	-	0%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 정기 신규 농가교육 추진	- 소규모 농가방문(월 1회 10여명 내외) 추진
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	32,000	-	0%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 사업비 이월 미승인으로 인한 반납예정	- 사업 정산 및 반납
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	2,305	23%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 보조금 교부신청 추진	- 관내 외식업체 및 관외 공공기관 대상 쌀 차액지원

5 24년 (2월) 통합급식팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계획(%)				
				2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고	
합계	6개 사업	1,440,000		16	16	24		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,189,000	강 계 화 (주 임)	16	16	24	
		2. 경로당공공급식 지원 사업	237,000	장 성 학 (팀 장)	16	16	24	
		3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	14,000	현 지 은 (주 임)	16	16	24	
		4. 공공급식 배송물류체계 구축	-	박 노 수 (주 임)	16	16	24	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오 종 건 (주 임)	16	16	24	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현 지 은 (주 임)	16	16	24	

〈통합급식팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경로당 공공급식 2월 공급 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공급기간 : 2. 5.(월) ~ 2. 27.(화) 주 1회 4주 - 80개소 공급액 20,940천원 - 관내 18농가 지역농산물 12,708천원(60%) 공급 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 농산물, 과일, 가공품 공급비중 확대 - 공급품목을 활용한 요리 레시피 제공 	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 2월 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 10,845천원 - 2월 식재료비 학교 청구 정산예정액 52,702천원 ■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 2월 학교급식 식재료 검수 건수 1752건, 클레임 1건 처리 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 3월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목 (무, 애호박, 표고버섯, 양배추, 양파, 열무, 고춧가루) - 2024학년도 학교급식 식품비 지원 시행 - 3월 학교급식 식재료 수발주 및 공급 - 4월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 4월 가격결정 소위원회 	

○ 24년 2월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 2월				2024년 2월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	41,819	27,628	20,166	89,613	73,157	34,254	25,826	133,237
학교급식	12,802	21,445	11,185	45,432	17,600	22,532	11,613	51,745
공공급식	29,017	6,183	8,981	44,181	55,557	11,722	14,213	81,492

〈통합급식팀 3월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
통합급식팀	6	1,440,000	16	16	24

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
학교급식 식품비지원 사업	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3월 추진계획 - 3월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목(무, 애호박, 표고버섯, 양배추, 양파, 열무, 고춧가루) - 2024학년도 학교급식 식품비 지원 시행 - 3월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 - 4월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 4월 가격결정 소위원회 	
경로당 공공급식 지원 사업	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 80개소 공급액 20,940천원 (관내 18농가 지역산 공급액 12,708천원) ■ 3월 추진계획 - 지역산 가공품, 제철농산물 공급 	
공공급식센터 운영활성화 사업	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 보조사업계획서 작성 ■ 3월 추진계획 - 보조사업계획서 작성 	
공공급식 배송물류체계 구축	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 사업별 배송일정 구성 ■ 3월 추진계획 - 통합돌봄 도시락 및 경로당 80개소 배송 - 대전 공공급식 배송 - 농·축협 4개소 지역산농산물 배송 	
학교급식,공공급식 입고물품 검수관리	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 급식검수건수 2,357건, 클레임 처리건수 3건 - 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재 ■ 3월 추진계획 - 공급업체 공급제품 품위상태 확인 	
통합돌봄 맞춤형사업	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 추진실적 - 총1,841개 공급, 공급액 13,807천원, 7회 제공 ■ 3월 추진계획 - 대상자 263명 밀반찬 공급, 8회 제공예정 	

5-1

학교급식 식품비지원 사업 (2월 계획: 16%, 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비지원 사업	1,189,000천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진('24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

5 - 1	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 강계화 (☎ 940-2595)
-------	-----	----------------------------------

5-2

경로당공공급식지원 사업 (2월 계획: 16%, 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식지원 사업	237,000천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

5 - 2	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)
-------	-----	----------------------------------

5-3

공공급식지원센터센터 운영활성화 사업 (2월 계획: 16%, 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식지원센터 운영활성화	14,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 3	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-4

공공급식 배송물류체계 구축 (2월 계획: 16% , 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리	●—————▶											
부서간 사업별 업무일정 조율		●.....▶											
배송일정 수립		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 4	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-5

학교급식 공공급식 입고물품 검수관리 (2월 계획: 16% , 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리	●—————▶											
공급업체별 입고물품 검수		●.....▶											
거래처별 분류 및 급식서류 정리		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 5	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

5-6

통합돌봄 맞춤형사업 (2월 계획: 16% , 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밑반찬 공급	●—————▶											
사업계획수립		●.....▶											
밑반찬 공급		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5 - 6	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)
-------	-----	----------------------------------

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	14,000	-	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 취약계층 식생활교육계획수립	- 교육안 작성
23년 학교급식 식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,026,651	925,295	90%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,000	16,136	7%	관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 2월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급	- 3월 경로당 총 4회 공급예정
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,189,000	-	0%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 예정	

6 24년 (2월) 가공지원팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		단위사업 24개 사업	192,950		2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 흥 모 (팀 장)	20	20	30	
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		30	30	40	
		3. 제품개발 기술이전	-		10	10	20	
		4. 운영협의회	-		10	10	20	
	용역건설팅	5. 특화가공센터 운영 구축	20,000		10	10	20	
	기반시설 구축 등	6. 제품생산관리		배 영 진 (과 장)	20	20	30	
		7. 입출고 도어공사 (이월사업)	15,400		100	100	100	
		8. 노후 설비 보완			20	20	30	
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP,GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 윤 철 (과 장)	20	20	30	
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		-	-	-	
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		10	10	20	
	특화가공센터 품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	20	20	30	
		13. 품질관리	-		20	20	30	
		14. 식품기능성평가지원	106,750		-	-	-	
		15. HPLC 분석 운영	-		10	10	10	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	20	20	30	
	농식품 가공창업 아카데미	17. 아카데미 홍보물 제작	1,300	강 아 름 (주 임)	-	-	-	
		18. 기본교육	41,595		-	-	-	
		19. 위생교육	885		-	-	-	
		20. 플리마켓	6,220		-	-	-	
	농산물센터 제품관리	21. 생산관리	-	장 지 원 (주 임)	17	17	25	
		22. 품질관리	-		17	17	25	
	협동조합 자립역량 육성	23. 협동조합 경영지원	-	권 경 은 (대 리)	15	15	15	
		24. 협동조합 가공지원	-		13	14	18	

〈가공지원팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 <ul style="list-style-type: none"> - 인체적용시험 확정 연구대상자: 16명 진행중 - 전주시 버스광고 20대 시행 	
농산물종합가 공센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군농산물가공협동조합 운영 활성화 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 조합원: 40명 (23년기준 9명 탈퇴) - 창업자: 5개소 (담아유 등 4개 업체) - 농식품아카데미 수료자(1~4기): 130명 - 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> · 농식품가공창업아카데미 운영 (조합원 발굴 육성) · 생산 미참여농가, 수료자 대상 맞춤형 장비실습 및 제품생산 교육 (생산참여유도) · 제품개발 및 기획 제안 (다양화, 지속가능 제품) · 가공품안전성 교육 및 품질관리 강화 (유통판로 확대) 	

○ 분석자료

■ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 3.)

구 분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	18	5	-	10	3	-
연구개발(종)	4	-	-	3	1	-
제품생산(kg/건)	277.7/(12)	0/(0)	0/(0)	622/(10)	98.7/(7)	0/(0)
시설사용료(원)	4,322,000	-	-	762,700	1,632,600	1,926,700
업체매출(총액)	37,912천원					

■ 농산물가공센터 운영현황(2024. 2.)

구 분	계	내 용	비 고
제품상담(건)	2	맛간장 개발(시제품), 비발효고추장 개발	(단위: 건)
제품개발(건)	1	돼지감자차 (공정수립)	
신규 품목제조보고(건)	1	돼지감자차	
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	12	곡류가공품(3), 두류가공품(2), 침출차(4) 커피(1), 기타(2)	

〈가공지원팀 **3월** 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
가공지원팀	9	192,950	16	16	22

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주 ■ 입주업체 운영협의회 개최 ■ 향후 추진계획 ⇒ 비즈니스룸 입주 공고 	
용역컨설팅	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예산협의 ■ 향후 추진계획 ⇒ 업체 선정 	
기반시설 구축	20	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이월사업 추진 ■ 향후 추진계획 ⇒ 입찰고 도어공사 진행 	
품질 인증 유지 및 안정성 관리	20	20	<p>[24년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 - 유기가공식품 신규 인증추진(하반기 인증 신청 계획) 신규 업체 발굴 - 출하가공식품 법적 사항 점검 및 지도 (개선률 90%이상) 	
특화가공센터 품질관리	20	20	<p>[24년 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적 검토 포함)상담 18건 - 자가품질검사현황 9건 - 품목제조보고 4건 - 특화가공센터 표시사항 4건 완료 	
생산관리	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1월 특수기간 생산계획 수립 ■ 향후추진계획 ⇒ 생산관리 	

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
농식품가공창업 아카데미	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농식품가공창업아카데미 운영계획(24. 3.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 기본교육, 위생교육, 플리마켓 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 로컬에 맞는 교육 커리큘럼 기획 	
농산물센터 제품관리	25	17	<p>[24년 2월실적/연간목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - [개발] 제품개발(법적검토) 상담 2건/30건 - [제조] 제품생산 12건/200건 - [품질] 행정 및 과태료 처분 0건/0건 - [품질] 농산물센터 제품품질검사 시행 10건/100건 	
협동조합 자립역량 육성	14	12	<p>[24년 2월 실적/목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합 업무 지원범위 조정: 이사회와 간담회 진행(23. 2. 7.) - 협동조합 관내·외 판로처 입점 지원: 5건/20건 - 보조 및 공모사업 추진 지원: 3건/3건 - 품목제조보고(신규·변경) 및 표시사항 검토: 7건/50건 - 조합원 포장재 선정 상담 및 구입·제작 지원: 5건/60건 - 가공식품 트렌드 분석 제공: 1건/6건(연) - 청양군수품질인증 가공품 유지 및 선정: 0건/7건 	

6-1

창업보육센터 지원관리 (2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
창업보육센터 지원관리	800천원	●————→												
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2024년)			●	→		●	→		●	→		●	→
신규제품개발 및 기술이전		●	→											→
입주자 대표 정기 회의		●	→											→

6-2

용역컨설팅 (2월 계획: 10% , 실적 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
특화가공센터 운영 구축	특화가공센터 운영 안정화			●	→									
용역컨설팅업체 선정 (3~4월)				●	→									
용역 의뢰 (3~4월)				●	→									
운영체계 구축 (3~7월)				●	→									
용역결과보고 (7~8월)								●	→					

6 - (1~5)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-3

기반시설 구축 등 (2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
기반시설 구축	15,400천원	●————→												
입출고 도어 공사		●	→											
노후설비 보완		●	→											→
제품공정 생산관리		●	→											→

6 - (6~8)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-4

품질 인증 유지 및 관리

(2월 계획: 20% , 실적 20% / 3월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증관리	GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 및 관리	●—————▶											
원료, 완제품, 청결도검사(1월~12월)		●.....▶											
CCP 검증(액상차, 과채주스)		●.....▶											
문서 작성(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신심사 (무농약원료 가공식품)		●.....▶											
유기가공식품 인증 신규	유기가공식품 인증 신규 추진	●—————▶											
신규 업체 모집 및 관련 서류 요청		●.....▶											
인증 신청서 작성 및 서류준비		●.....▶											
심사		●.....▶											
제품 제조 및 운영		●.....▶											
사후 및 갱신 심사		●.....▶											
출하가공식품 법적사항 점검 및 지도	법적 사항 점검 및 지도	●—————▶											
찰갑마루 쇼핑물 점검	개선률 90% 이상	●.....▶											
청양 떡거리 직매장 점검		●.....▶											
결과 보고		●.....▶											
6 - (9~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

6-7

농식품가공창업아카데미 (2월 계획: -%, 실적 -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기본교육 사업	50,000천원	●————→											
홍보물 제작		●————→											
기본교육		●————→											
위생교육		●————→											
플리마켓		●————→											

6 - (17~20) 담당자 가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

6-8

농산물종합가공센터 제품관리 (2월 계획: 17%, 실적 17% / 3월 계획: 25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
생산관리		●————→											
제품생산	200건	●————→											
개발상담 (상담 및 일지작성)	30건	●————→											
품질관리		●————→											
법적검사	전제품	●————→											
내부검사 (원료,제품분석)	80건	●————→											
협동조합 제조심사 대행	3회	●————→											

6 - (21~22) 담당자 가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)

6-9

농산물종합가공센터 협동조합 자립역량 육성

(2월 계획: 15%, 실적 15% / 3월 계획: 15%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
협동조합 경영 지원		●————→											
홍보 및 판로 유지관리	20건	●————→											
공모 사업 추진 지원	3건	●————→											
업무 교육 및 인수인계	협업된 업무 범위 기준	●————→											

6-9(1)

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(2월 계획: 13% , 실적 14% / 3월 계획:18%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고 및 표시사항검토	50건	●—————▶											
품목제조보고(신규, 변경)		●.....▶											
표시사항 검토		●.....▶											
포장재 제작 지원	60건	●—————▶											
포장재 선정 상담		●.....▶											
포장재 구입·제작 지원		●.....▶											
가공식품 트렌드 분석 제공	6건	●—————▶											
주목해야할 가공식품 트렌드 보고		●.....▶											
청양군수품질인증 선정	7건	●—————▶											
원료(자카농산물) 청양군수품질 인증		●.....▶											
인증 가공품 유지 및 신규 선정		●.....▶											
6 - (23~24)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)											

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역컨설팅	보조사업	1. ~ 12.	20,000	-	0%	특화가공센터 운영 구축	-	- 용역업체 선정
농산물종합가공센터 홍보	보조사업	1. ~ 12.	1,300	-	0%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	-	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	41,595	-	0%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	-	
농식품가공창업 아카데미(위생교육)	보조사업	8.	885	-	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	-	
농식품가공창업 아카데미(플리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	6,220	-	0%	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매	-	

7 24년 (2월) 직매장팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
합 계		2개 사업	15,000		10	10	20	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	-	이효진 (주 임)	10	10	20	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	15,000	이효진 (주 임)	10	10	20	

〈직매장팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																							
	향후계획																								
직매장운영	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 분기별 매출현황 (단위: 천원) 																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">총매출(1분기)</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>1월</th> <th>2월</th> <th>3월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td>285,370</td> <td>216,369</td> <td>253,250</td> <td>754,989</td> </tr> <tr> <td>2024년</td> <td>225,725</td> <td>266,887</td> <td>-</td> <td>492,612</td> </tr> <tr> <td>증감액</td> <td>△59,645</td> <td>50,518</td> <td>△253,250</td> <td>△262,377</td> </tr> </tbody> </table>	구분	총매출(1분기)			합계	1월	2월	3월	2023년	285,370	216,369	253,250	754,989	2024년	225,725	266,887	-	492,612	증감액	△59,645	50,518	△253,250	△262,377	
	구분		총매출(1분기)				합계																		
		1월	2월	3월																					
2023년	285,370	216,369	253,250	754,989																					
2024년	225,725	266,887	-	492,612																					
증감액	△59,645	50,518	△253,250	△262,377																					
<ul style="list-style-type: none"> 매출분석 <ul style="list-style-type: none"> 설 명절(2. 9. ~ 2. 12.) 선물세트(떡국떡) 증정 정월대보름 나물 증정 진행 및 홍보메세지 발송 																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>행사일자</th> <th>총매출</th> <th>행사매출</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2. 9.(금)</td> <td>12,616천원</td> <td>8,153천원</td> </tr> <tr> <td>2. 22.(목)</td> <td>20,178천원</td> <td>9,212천원</td> </tr> <tr> <td>2. 23.(금)</td> <td>10,586천원</td> <td>6,680천원</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 판매활성화 대응(포장지 · 홍보 메시지 개선) 	행사일자	총매출	행사매출	2. 9.(금)	12,616천원	8,153천원	2. 22.(목)	20,178천원	9,212천원	2. 23.(금)	10,586천원	6,680천원												
행사일자	총매출	행사매출																							
2. 9.(금)	12,616천원	8,153천원																							
2. 22.(목)	20,178천원	9,212천원																							
2. 23.(금)	10,586천원	6,680천원																							
직매장홍보	<ul style="list-style-type: none"> 직매장 축협 할인행사 <ul style="list-style-type: none"> 기간: 2. 29.(목) ~ 3. 3.(일) 대상: 구이용 무항생제 삼겹살, 오겹살 																								
	<ul style="list-style-type: none"> 쌈채소 증정행사 <ul style="list-style-type: none"> 기간: 3. 1.(금) ~ 3. 3.(일), 2일간 대상: 직매장 구매고객 중 구이용 정육 구매자 내용: 쌈채소(100g) 증정 																								
	<ul style="list-style-type: none"> POP제작, 행사 · 이벤트 홍보(카카오톡메세지) 																								

○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'24년 1월	'24년 2월	증 감	매출 변동사유						
합 계	225,725	266,887	41,162							
가공품	49,616	74,932	25,316	- 설 선물세트 판매						
건 류	5,646	6,883	1,237	- 출하량 소폭 증가						
곡두류	15,641	16,942	1,301	- 축협 할인 행사						
수산물	6,589	5,535	-1,054	- 하나로마트 오픈 대응으로 할인판촉전 시행						
임산물	8,621	13,088	4,467							
채소류	84,508	88,465	3,957							
축 산	50,364	54,883	4,519							
화 훼	1,123	3,208	2,085							
기 타	3,617	2,951	-666							
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>합 계</th> <th>2.22.(목)</th> <th>2.23.(금)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>31,922,700</td> <td>21,210,250</td> <td>10,712,450</td> </tr> </tbody> </table>	합 계	2.22.(목)	2.23.(금)	31,922,700	21,210,250	10,712,450
합 계	2.22.(목)	2.23.(금)								
31,922,700	21,210,250	10,712,450								
				※ 건나물 반찬 선물세트 증정(300개)						

〈직매장팀 3월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
직매장팀	2	15,000	10	10	20

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3월 입점업체 정례회의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점업체별 행사 일정 공유 및 건의사항 검토 등 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 주요행사 공유 및 연계 추진 - 매출향상 및 공간 활성화 방안 마련 등 	
직매장 홍보	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입점업체 활성화 방안 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 행사·이벤트 협업 운영 - 소통 확대, 각종 매체 이슈 대응 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 행사·이벤트 홍보 및 시행 	

7-1

청양먹거리직매장 운영 (2월 계획: 10% , 실적 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 운영	-	●————→											
제철 농산물 기획판매	농특산물 판매	●.....→											

7 - (1)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
---------	-----	-------------------------------------

7-2

청양먹거리직매장 홍보 (2월 계획: 10% , 실적 10% / 3월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
청양먹거리직매장 홍보	15,000천원	●————→											
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보	●.....→											
농특산물 특판행사		●.....→											

7 - (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
---------	-----	-------------------------------------

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	0%	직매장 활성화 지원	- 직매장 상품 품의 관리	- 출하상품 검수 및 소비자 민원 대응
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	15,000	2,130	14.2%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 직매장 현장 할인판매 상품 재고 확인 및 발주	- 프로모션 행사 추진계획 수립 및 농가 협의

8 24년 (2월) 경영기획팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		16	16	24	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	김 병 훈 (과 장)	16	16	24	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	김 병 훈 (과 장)	16	16	24	
		3. 경영 활성화	-	김 병 훈 (과 장)	16	16	24	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	김 병 훈 (과 장)	16	16	24	
	복리후생	5. 복리후생	-	김 병 훈 (과 장)	16	16	24	
		6. 직원교육	-	김 병 훈 (과 장)	16	16	24	

〈경영기획팀 3월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고															
	향후계획																
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 제1회 신규직원 채용 완료 - 채용인원: 4명(정규직 2, 기간제 2) - 근무시작: 2. 19.(월) - 채용분야 																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">소 속</th> <th style="width: 17%;">직 급</th> <th style="width: 50%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>먹거리통합지원센터</td> <td>2급</td> <td>센터 업무 총괄</td> </tr> <tr> <td>직매장팀</td> <td>5급</td> <td>직매장 운영, 시설관리</td> </tr> <tr> <td>통합급식팀</td> <td>기간제</td> <td>배송, 농산물 순회수집</td> </tr> <tr> <td>어린이급식센터</td> <td>기간제</td> <td>어린이급식소 관리</td> </tr> </tbody> </table>		소 속	직 급	담당업무	먹거리통합지원센터	2급	센터 업무 총괄	직매장팀	5급	직매장 운영, 시설관리	통합급식팀	기간제	배송, 농산물 순회수집	어린이급식센터	기간제	어린이급식소 관리
	소 속		직 급	담당업무													
	먹거리통합지원센터		2급	센터 업무 총괄													
	직매장팀		5급	직매장 운영, 시설관리													
통합급식팀	기간제	배송, 농산물 순회수집															
어린이급식센터	기간제	어린이급식소 관리															
<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 - 제2회 신규직원 채용계획(3월 중) / 채용인원: 약6명 - 근무시작: 2024. 4. 1.(월) 예정 																	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 제1회 재단 이사회 개최 준비 - 일시장소 : 3. 7.(목) 11:00, 청양혁신플랫폼 와유 1층 회의실 - 주요내용 : 2023년 세입·세출 결산 등 - 준비사항 : 재단 선임이사 참석여부 확인 및 자료 송부 																	
재단운영																	

○ 2024년 2월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위 : 건)

구 분	배포수	비 고
합 계	4	
마을공동체지원센터	4	<ul style="list-style-type: none"> - 청양군 마을만들기협의회 제6차 정기총회 - 주민과 함께한 2023년을 담아내다 - 우리는 마을만들기사업 동기! - 2024년 청양군 마을만들기 정책위원회 출범

〈경영기획팀 3월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	16	16	24

사 업 명	계 획 (%)	실 적 (%)	현 황 및 계 획	비 고
인사관리	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 인사관리 <ul style="list-style-type: none"> - 인사발령: 3건(의원면직 3명) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ '24년 제2회 신규직원 채용 계획(3월 중) ⇒ 채용인원: 약6명(정규직 2, 기간제 4) ⇒ 경영기획팀 외 4개팀 / 2024 4월 근무 시작(예정) 	
경영관리	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2024년 경영평가 준비(2023년 실적) <ul style="list-style-type: none"> - 경영평가 보고서 작성 - 각 팀별 증빙자료 취합 - 보고서 제출 : 3월 31일까지 	
복리후생	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 24년 제1회 신규직원 교육 완료(2. 16.) <ul style="list-style-type: none"> - 재단 및 주요업무 소개 - 각 사업장 및 사무실 방문 소개 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 활력 넘치는 조직문화 구현, 사내 동호회 추진계획 수립 	

8-1

인사관리 (2월 계획: 16%, 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인사관리		●————→											
제1차 채용	목표: 안정적인 조직운영 체계구축	●----->											
제2차 채용		●----->											
제3차 채용										●----->			
취업설명회 개최 및 참가										●----->			

8-2

경영관리 (2월 계획: 16%, 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가		●————→											
성과지표 변경	목표: 평가지표 객관성 강화 및 직원 평가결과 수용도 제고	●----->											
성과지표 관리		●----->											
		●----->											
경영평가		●————→											
경영평가 보고서 작성	목표: 2024년도 경영평가 '나' 등급 이상	●----->											
각 팀별 증빙자료 제출		●----->											
현장평가 대응		●----->											
평가결과 팀별 공유 및 환류										●----->			
재단 이사회 운영		●————→											
이사회 개최	목표: 안정적인 재단 운영기반 마련	●----->		●----->								●----->	
이사회 관련 상시 대응		●----->											

8-3

복리후생 (2월 계획: 16%, 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직원교육		●————→											
교육 운영계획 수립	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●----->											
외부교육 실적 관리		●----->											
내부교육 개최 및 운영		●----->											

8-4

재단 홍보 (2월 계획: 16% , 실적 16% / 3월 계획: 24%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재단 홈페이지 관리	목표: 홈페이지 접근성 향상	●—————▶											
홈페이지 정보 현행화		●.....▶											
홈페이지 시스템 상시 개선		●.....▶											
재단 통합홍보시스템 구축	목표: 재단 홍보 시스템 구축	●—————▶											
재단 홍보 TF 운영		●.....▶											
이슈별 TF 운영회의 개최		●.....▶											
재단 홍보콘텐츠 제작	목표: 영상콘텐츠 (릴스/쇼츠) 업로드	●—————▶											
홍보콘텐츠 발굴 및 제작		●.....▶											
8 - (1~4)	담당자	기획운영실 경영기획팀 김병훈 (☎ 944-2025)											

9 24년 (2월) 재무회계팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개사업	5,641,029		2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	16	16	25	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	2,939,079	박 지 현 (주 임)	12	14	18	
	보조사업	3. 보조사업 회계	2,701,950	나 선 흥 (주 임)	8	3	8	

〈재무회계팀 **3월** 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 결산서 작성 완료 및 2024년 1회 추경 자료 작성 ■ 2023년 결산서 제출 및 경영공시 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 인건비 지급(신규입사자: 4명) - 2023년 연말정산 소득세 신고 및 환급 ■ 내부회계감사 완료(2. 14. ~ 2. 22.) - 전 부서 감사 결과 공유 및 개선사항 점검 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 24년 2월 보조사업 용역 계약 추진현황 1. 농촌현장포럼 컨설팅 용역 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌현장포럼 사업 - 계약금액: 18,810천원 - 계약대상: (주)지역문화창작소 - 계약기간: 24.02.13. ~ 24.07.31. - 계약내용: 마을 자원 상세 조사, 마을발전 워크숍 진행 등 2. 23년 마을공동체지원센터 활동백서 제작 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 시군역량강화 사업 - 계약금액: 5,700천원 - 계약대상: 디자인 이음 - 계약기간: 24.02.01 ~ 24.02.29 - 계약내용: 활동백서 150부 제작 ■ 24년 상반기 재단 물품관리 확인 - 재단 필수물품 조사 및 물품관리 대장 작성 	

〈재무회계팀 3월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)	3월 계획 (%)
재무회계팀	3	5,641,029	12	11	17

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	16	16	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 결산서 작성 완료 ■ 2024년 1회 추경 자료작성 ■ 향후추진계획 ⇒ 2023년 결산서 제출 및 경영공시 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 ⇒ 2월 매입, 매출 계산서 자료 검토 및 점검 	
재단운영	12	14	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 2월 집행액 202,697(천원) ⇒ 집행누계액 400,575(천원) ■ 2월 인건비 특이사항 ⇒ 신규입사자 4명(정규직 2명, 기간제 2명) ⇒ 2023년 연말정산 소득세 신고 및 환급 ■ 향후추진계획 ⇒ 2024년 상반기 부서별 예산 사용계획 취합 	
보조사업	8	3	<ul style="list-style-type: none"> ■ 16개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ■ 24년 2월 보조사업 용역 계약 추진현황 및 서류 확인 ⇒ 보조사업 용역 계약 서류 보완 및 수정 ■ 24년 상반기 재단 물품관리 확인 및 조사 ■ 향후추진계획 ⇒ 23년 학교급식 식품비 지원 사업 종료(3월중순) ⇒ 보조사업비 관련 사용 권고 및 추진 ⇒ 보조사업 관련 1기 예정 부가세 신고 서류 검토 	

9-1

예산 및 재무 관리 (2월 계획: 16% , 실적 16% / 3월 계획: 25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2024년 예산 편성 및 재무관리	●————→											
예산 및 재무관리		●.....→											

9 - 1	담당자	기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

9-2

일반운영예산(출연금) 집행 (2월 계획: 12% , 실적 14% / 3월 계획: 18%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일 반 운 영 예 산 집 행	2,939,079 천원	●————→											
인 건 비		●.....→											
물 건 비		●.....→											
법 인 세		●.....→											
기타투자자산		●.....→											

(단위:천원)

순번	구분	예산액	2월 집행액	3월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	129,008	136,875	185,710	10%
2	물건비	1,023,448	68,909	85,288	210,085	21%
3	법인세	1,568	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	4,800	0	4,800	60%
합계		2,939,079	202,717	222,166	400,595	13%

9 - 2	담당자	기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

9-3

보조사업지출 (2월 계획: 8% , 실적 3% / 3월 계획: 8%)

단위사무	사업량 (사업비)	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조사업지출	2,701,950천원												
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 외 15건													

순번	보조사업명	예산액	2월 집행액	3월 집행예정액	총 집행액 (1월~2월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	14,397	10,970	16,458	12%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	0	0	0	0%
3	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	10,000	2,305	2,000	2,305	23%
4	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,189,000	0	0	0	0%
5	◎ 경로당 공공급식 지원	237,000	16,136	14,098	16,136	7%
6	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	0	0	0	0%
7	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,000	6,678	8,517	12,441	11%
8	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	0	12,190	0	0%
9	◎ 구기자 건강기능식품 개별인정형원료 등록	106,750	0	0	0	0%
10	◎ 중간지원조직 지원	300,000	13,848	13,272	18,038	6%
11	◎ 시군역량강화	280,000	11,184	10,635	13,245	5%
12	◎ 농촌현장포럼	40,000	2,533	2,000	4,693	12%
13	◎ 사회적경제 오프라인 판로개척지원	20,000	0	0	0	0%
14	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	0	0	0	0%
15	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	0	0	0	0%
16	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	0	0	0	0%
합계		2,701,950	67,081	73,682	83,316	3%

9 - 3	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선홍 (☎ 944-2025)
-------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실 적		총 공급실적
		'24년 1월	'24년 2월	
합 계	22,941,472	447,988	430,706	23,820,166
직 매 장	10,125,632	225,725	266,887	10,618,244
학교급식	10,019,390	83,570	49,940	10,152,900
공공급식	1,246,690	100,412	85,912	1,433,014
쇼 핑 물	1,338,690	35,253	26,673	1,400,616
특화가공센터	211,070	3,028	1,294	215,392

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적		총 매출액
		'24년 1월	'24년 2월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	962,218

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)