



햇살농부

2024. 2.

# 2024년 2월 업무추진 계획



Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



# 목 차

## I. 2월 주요업무 보고회 개요

## II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터 .....	3
1) 마을만들기팀 .....	3
2) 사회적경제팀 .....	13
2. 먹거리통합지원센터 .....	20
1) 마케팅팀 .....	20
2) 기획생산팀 .....	26
3) 통합급식팀 .....	32
4) 가공지원팀 .....	38
5) 직매장팀 .....	48
3. 기획운영실 .....	53
1) 경영기획팀 .....	53
2) 재무회계팀 .....	58

- 청양군지역활성화재단 -

## 2024년 2월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2024. 2. 14.(수) 10:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
  - 2024년 2월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:00 ~ 10:30	30'	2024년 2월 월간업무보고	
10:30 ~ 10:49	19'	이사장님 총평	
10:49 ~ 10:50	1'	회의 마무리	

# 1월 지시사항


관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고 완료 향후 매월 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 실시 예정			

# 1 24년 (1월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 16개	620,000		1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
마을 만들 기 팀	총괄	팀 업무성과 및 평가관리	-	심 수 진 (대 리)	10	10	20	
	조사연구	1. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000		10	-	10	
		2. ‘마을처방전’	22,000		15	-	15	
	협력연대	3. 주민조직 연대회의	3,000		10	-	10	
	역량강화	4. ‘면면회담’	22,000	-	-	-	신규	
	조사연구	5. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	-	-	-	
		6. 지역조사단	50,000		-	-	-	
		7. 사업 모니터링	-		10	10	15	
	협력연대	8. 네트워크 구축지원	15,000	8	8	15		
	역량강화	9. 농촌현장포럼	40,000	이 다 은 (주 임)	20	20	40	
		10. ‘삼삼오오’	21,800		20	20	35	
		11. 상근자 역량강화	3,240		15	10	20	
	협력연대	12. 공동제한마당	21,861	-	-	-		
	역량강화	13. 경제·취미 동아리	17,600	10	10	15		
	소통홍보	14. 마을홍보 마케팅	15,000	강 다 술 (주 임)	5	5	10	
		15. 공동체 홍보물 제작	28,000		10	10	20	
16. ‘센터 사용법’		132	50		50	100		

# 〈마을만들기팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
'농촌현장포럼'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주민주도 마을발전계획 수립 '농촌현장포럼' 추진</li> <li>- 대상마을 선정: 5개소 (시전리 6, 주정2리 4, 청소2리 3, 미량1리 5, 위라1리 4)</li> <li>- 리더 역량강화 교육 실시(교육생 25명 중 22명 수료)</li> </ul>	
	 <p style="text-align: center;">'농촌현장포럼' 리더역량강화교육 단체사진</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획</li> <li>→ 각 마을로 찾아가는 총 6회차 현장포럼 프로세스 진행</li> </ul>	
'삼삼오오' '경제·취미 동아리'	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 마을공동체 소액지원사업 '삼삼오오' 추진</li> <li>- 대상마을 선정: 4개소 (청양읍 청수2리, 정산면 역촌1리, 남양면 구룡3리, 매곡1리)</li> <li>■ 동아리 소액지원사업 '경제·취미동아리 지원사업' 추진</li> <li>- 대상마을 선정: 총6개소 경제동아리: 3개소(청양실공, 청양튼튼집수리, 까치내마을영농조합법인) 취미동아리: 3개소(블랙홀스, 알록달록, 오룡골사랑방 편집회)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획</li> <li>→ 오리엔테이션(회계 및 정산 교육) 진행 및 보조금 보조내시</li> </ul>	

# 〈마을만들기팀 2월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
마을만들기팀	16	620,000	15	12	25

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사업 모니터링	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>마을만들기사업 추진 마을 모니터링 5회 완료 - 신왕 1리(2회), 덕성 2리(2회), 학당 2리(1회)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 행정과 일정 조율 후 모니터링 2회(2월중)</li> </ul>	
네트워크 구축지원	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>제1회 마을만들기협의회 총회준비위원회 개최(1.29.)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 마을만들기협의회 정기총회 진행(2. 26.)</li> </ul>	
농촌현장포럼	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>선정위원회 개최 및 대상마을 선정 완료(1.25.)</li> <li>마을리더역량강화교육 개최 완료(1.29.)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 컨설팅 용역 계약 및 전담팀 사전회의 실시 ⇒ 대상 마을 사전조사, 주민 교육 진행(2월중)</li> </ul>	
‘삼삼오오’	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>삼삼오오 선정위 개최(1. 31.), 오리엔테이션 진행(2. 6.) - 총 9개소 지원, 6개소 선정 완료(경제 3, 취미 3)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 보조금 교부신청서 접수 및 교부결정(2월중)</li> </ul>	
상근자 역량강화	15	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>상근자 역량강화교육 진행: 2회(사업 모니터링 현황 발표 등)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 마을미디어 활동가, 센터사용법 현황 발표(2월중)</li> </ul>	
경제·취미 동아리	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>경제·취미동아리 선정위 개최(1. 31.) 및 오리엔테이션 진행(2. 6.)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 보조금 교부신청서 접수 및 교부결정(2월중)</li> </ul>	
마을홍보마케팅	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 사업 담당자 영상 수요조사표 취합(1. 25.)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 마을영상촬영 세부추진계획 작성(2월중)</li> </ul>	
공동체 홍보물 제작	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동백서 원고취합 완료(2. 8.)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 활동백서 제작 및 발행(2월중) ⇒ 마을공동체신문 「청양담소」 편집위원회 개최(2월중)</li> </ul>	
‘센터 사용법’	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>센터사용법 개최 완료: 8회 - 남양면 1, 대치면 1, 목면 2, 비봉면 2, 운곡면 1, 청남면 2</li> <li>사업 영역별(마을/사회적경제/푸드플랜) 수요조사 69건 완료</li> <li>향후추진계획 ⇒ 수요조사표 정리 및 관련 사업팀 상담 연계(2월중)</li> </ul>	

# 1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (1월 계획: 10%, 실적: 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>	목표 *1월 농한기 사업	●————→											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	집중 *11월 사업 마무리	●	→		●	→							
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행		●	→		→								→

# 1-1

## 제2기 마을만들기 기본계획 (1월 계획: 10%, 실적: -% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제2기 마을만들기 기본계획</b>	32,000천 원	●————→											
세부추진계획	목표 *발전계획: 1건		●	→									
용역계약 및 사전협의		●	→										
마을만들기 기본계획 수립				●	→								
최종보고회 개최									●	→			

# 1-2

## '마을처방전' (1월 계획: 15%, 실적: -% / 2월 계획: 15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>'마을처방전'</b>	22,000천 원	●————→											
세부추진계획	목표 *마을처방전: 1개소		●	→									
용역계약 및 마을조사		●	→										
문제점 진단 및 컨설팅					●	→							
마을 소액사업 지원													

# 1-3

## 주민조직 연대회의 (1월 계획: 10%, 실적: -% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>주민조직 연대회의</b>	3,000천 원	●————→											
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건		●	→									
연대회의 진행		●	→										→



# 1-4

## ‘면면회담’ (1월 계획: -%, 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>면면회담</b>	22,000천 원												
세부 추진계획	<b>목표</b> *연계협력단체: 10개소												
학습동아리 구성													
학습동아리 운영													
학습동아리 성과 보고회													

1- (1~4)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

# 1-5

## 마을자치시스템 구축 지원 (1월 계획: -%, 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을자치시스템 구축</b>	14,000천 원												
마을자치시스템 세부추진계획	<b>목표</b> *조직도 정비, 규약제정: 4개소												
마을순회 설명회 마을 선정													
마을모니터링 및 임시총회													
마을자치시스템 구축 완료													

# 1-6

## 지역조사단 (1월 계획: -%, 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>지역조사단</b>	50,000천 원												
세부 추진계획	<b>목표</b> 183개 행정리 전수조사												
사업 용역계약													
조사단 모집													
사전 조사 및 교육													
지역조사													
활동가 간담회													
사업완료													

# 1-7

## 마을만들기사업 모니터링 (1월 계획: 10% , 실적: 10% / 2월 계획:15%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기사업 모니터링</b>	<b>목표</b> *모니터링: 25건	●—————▶											
농촌현장포럼		●.....▶											
삼삼오오, 희망마을선행사업		●.....▶											
마을만들기사업		●.....▶											
기초거점 중심지사업		●.....▶											
청양군 농촌협약		●.....▶											

# 1-8

## 마을만들기 네트워크 구축지원 (1월 계획: 8% , 실적: 8% / 2월 계획: 15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기 네트워크 구축지원</b>	15,000천원	●—————▶											
세부 추진계획	<b>목표</b> *5개 분야, 24회 회의 진행 *대화마당: 3회	●.....▶											
운영위원회		●.....▶											
위원장회의		●.....▶											
마을만들기 대화마당		●.....▶											
단체워크숍		●.....▶											
협의회 분과회의		●.....▶											

1- (5~8)      담당자      마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)

# 1-9

## 농촌현장포럼 (1월 계획: 20% , 실적: 20% / 2월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농촌현장포럼</b>	40,000천원	●—————▶											
세부 추진 계획수립 및 계약	<b>목표</b> *마을발전계획 수립: 5개소	●.....▶											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수		●.....▶											
선정위원회 개최		●.....▶											
마을리더역량강화교육		●.....▶											
사전 준비 및 전담팀 회의		●.....▶											
농촌현장포럼 진행		●.....▶											
사업완료 및 전담팀 회의		●.....▶											

# 1-10

## ‘삼삼오오’

(1월 계획: 20% , 실적: 20% / 2월 계획: 35%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>삼삼오오</b>	21,800천 원	●—————▶											
세부 추진 계획수립	<b>목표</b> *희망마을선행 사업 진입 3개소 *마을공동체 발굴 4개소	●▶											
공고 및 신청서 접수		●▶											
선정위원회 개최		●▶											
회계 및 정산교육		●▶											
보조금 교부결정		●▶											
활동 모니터링		●————▶											
정산 및 결과보고서 접수(~11월)		●▶											
삼삼오오 발표대회(11월)		●▶											

# 1-11

## 상근자 역량강화

(1월 계획: 15% , 실적: 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상근자 역량강화</b>	<b>목표</b> *역량강화교육 30회차 진행	●—————▶											
역량강화 교육		●————▶											

# 1-12

## 공동체한마당

(1월 계획: -% , 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>공동체 한마당</b>	21,861천 원							●	————▶					
행사준비위원회 구성	<b>목표</b> *연계협력단체: 10개소							●▶						
행사 기획 및 용역계약									●▶					
행사 준비 및 홍보										●————▶				
공동체한마당 개최													●▶	

1- (9~12)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)

# 1-13

## 경제 · 취미 동아리 (1월 계획: 10% , 실적: 10% / 2월 계획: 15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경제 · 취미동아리</b>	17,600천원	●————→											
세부 추진 계획수립	<b>목표</b> *공동체 발굴 3개소	●→											
공고 및 신청서 접수		●→											
선정위원회 개최		●→											
회계 및 정산교육		●→											
보조금 교부결정		●→											
활동 모니터링		●-----→											
정산 및 결과보고서 접수		●-----→											
삼삼오오 발표대회		●-----→											

# 1-14

## 마을홍보 마케팅 (1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을홍보 마케팅</b>	15,000천원	●————→											
세부 추진 계획수립	<b>목표</b> *영상제작 12건	●→											
용역계약		●→											
사업별 영상촬영 진행		●-----→											
사업별 영상촬영본 업로드		●-----→											

# 1-15

## 공동체 홍보물 제작(1월 계획: 10% , 실적: 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체 홍보물 제작</b>	28,000천원	●————→											
세부 추진 계획수립	<b>목표</b> *청양담소 계간지 발행: 2,800부	●→											
용역계약		●→											
청양담소 편집위원회의		●→				●→		●→			●→		
청양담소 기사 모집		●-----→											
청양담소 계간지 발행		●→			●→			●→			●→		●→

1-16

**‘센터사용법’** (1월 계획: 50% , 실적 50% / 2월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>센터사용법</b>	132천 원	●→											
세부 추진 계획수립	<b>목표</b> *센 터 사 용 법 개최 10회, 사업연계 5건	●→											
연계사업 회의 및 취합		●→											
수요조사표 작성 및 취합		●→											
마을만들기 D/B지도 구축		●→											
설명회 개최		●→											

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	1,258	0.42%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ‘농촌현장포럼’ 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정위원회 개최</li> <li>- 마을리더역량강화교육 진행</li> </ul> </li> <li>▪ ‘삼삼오오’, ‘경제·취미동아리 지원사업’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정위원회 개최</li> <li>- 오리엔테이션 진행</li> </ul> </li> <li>▪ ‘센터사용법’ 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6개 읍면, 8회 추진</li> </ul> </li> <li>▪ ‘마을홍보 마케팅’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 사업 담당자 영상수요조사표 취합</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ‘농촌현장포럼’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌현장포럼 컨설팅 용역 계약 및 전담팀 사전회의</li> <li>- 대상마을 사전조사, 주민교육 진행</li> </ul> </li> <li>▪ ‘삼삼오오’, ‘경제·취미동아리 지원사업’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보조금 교부신청서 및 교부결정</li> </ul> </li> <li>▪ ‘센터사용법’ 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요조사표 정리 및 관련 사업팀 상담 연계</li> </ul> </li> <li>▪ ‘마을홍보 마케팅’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을홍보 마케팅 세부추진계획 작성</li> </ul> </li> </ul>
2024년 청양군 시군역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	280,000	-	-	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을만들기협의회 총회준비위원회 개최</li> </ul> </li> <li>▪ 공동체 홍보물 제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동백서 제작</li> <li>- 청양담소 세부추진계획안 작성</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을만들기협의회 정기총회 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 공동체 홍보물 제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동백서 발간 및 배포</li> <li>- 청양담소 편집위원회 개최</li> </ul> </li> </ul>
2024년 농촌현장포럼	군비사업	1. ~ 7.	40,000	1,760	4.4%	주민주도 마을발전계획 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부추진계획안 결재 및 보조내시</li> <li>- 모집공고 중</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정위원회 심사</li> <li>- 리더역량강화교육</li> </ul> </li> </ul>

## 2 24년 (1월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	167,200		1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	5	5	10	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		5	5	10	
	홍보	2. 사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원	-	양 예 지 (주 임)	5	5	10	
	발굴 · 육성	3. 사회적경제 창업경진대회	108,000		5	5	10	
		4. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000		5	5	10	
	공유 경제	5. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-		5	5	10	
	성장 지원	6. 오프라인 판로구축 지원	20,000		정 은 서 (주 임)	5	5	10
7. 사회적경제기업 고도화 지원		19,200	5	5		10		

# 〈사회적경제팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
설명절 특판전	<p>■ 설명절 특판전 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시: 2024. 1. 31.(수) ~ 2. 1.(목), 2일간</li> <li>- 대 상: 지역 농가 및 사회적경제조직 등</li> <li>- 행사품목: 약 97개품목/ 34개업체</li> <li>- 매출액: 총 18,920,500원(전년 대비 56%상승)</li> </ul> <p>※ 23년 실적 총 21,703,260원 (설명절: 12,136,400 / 추석 9,566,860원)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>2024년 설명절 특판전</p> <p>행사기간 2024. 1. 31.(수) ~ 2. 1.(목), 10시 ~ 16시 행사장소 군영 대회의실 문의사항 청양군지역활성화재단 사회적경제팀(041-943-9913)</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	



# 〈사회적경제팀 2월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
사회적경제팀	7	167,200	5	5	10

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>23년도 보조사업 참여기업 모니터링(보조사업 만족도 및 연 매출 조사 등) - 어찌다로컬협동조합 외 13개소</li> <li>향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시)</li> </ul>	
사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 뉴스레터 1월호 발행</li> <li>향후추진계획 ⇒ 소통채널 활성화 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영(연간 상시)</li> </ul>	
사회적경제 창업경진대회	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 창업경진대회 운영계획 수립(완료)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 사회적경제 창업경진대회 교부신청 및 참가자 모집(예정)</li> </ul>	
사회적경제 활성화 아카데미	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 활성화 아카데미 『사경배움터』 운영 계획 수립(완료)</li> <li>사회적경제 활성화 아카데미 교부신청(예정)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 찾아가는 사회적경제 교육 수요조사 추진(예정)</li> </ul>	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>1월 운영현황 ⇒ 대관 44회, 이용객 235명</li> <li>혁신플랫폼 와유 관리 운영계획 수립(완료)</li> <li>공유오피스 입주기업 모집(24. 1. 16. ~ 1. 26., 11일간) - 총 8개소 접수(청양그루연합 외 7개소)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 24년 주민활성화 프로그램 운영계획 수립</li> </ul>	
오프라인 판로구축 지원	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 판로구축 지원 계획 수립(완료)</li> <li>(비예산)설명절 특판전 운영(24. 1. 31. ~ 2. 1) - 참여기업 모집 (24. 1. 10. ~ 1. 19, 10일간) ⇒ 총 10개소 접수(주이플아트 외 9개소, 일부 소상공인 포함)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 오프라인 판로구축 지원 교부신청 및 참여기업 모집(예정)</li> </ul>	
사회적경제기업 고도화 지원	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제기업 고도화 지원 계획 수립(완료)</li> <li>향후추진계획 ⇒ 사회적경제기업 고도화 지원 교부신청 및 참여기업 모집(예정)</li> </ul>	

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>	목표 :	●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	* 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성	●.....▶											
업무계획 수립 및 보고, 업무관리	* 12월 사업 마감	●.....▶											

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제기업 모니터링</b>	목표 :	●—————▶											
세부추진 계획 수립	*사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회	●.....▶											
대상기업 현장 모니터링	*사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축	●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

2- (1~2)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

## 2-3

### 사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원 (1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 소통채널 운영 및 홍보 지원</b>	목표:	●—————▶											
세부운영계획 수립	* 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●.....▶											
소통채널 운영 및 홍보지원		●.....▶											
운영 결과 보고		●.....▶											

## 2-4

### 사회적경제 창업경진대회 (1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 창업경진대회</b>	108,000천원	●—————▶											
세부운영계획 수립		●.....▶											
공모접수 및 심사	목표:	●.....▶											
수상팀 창업 및 육성 지원	* 사회적경제기업 신규 4개소 발굴 및 육성	●.....▶											
성과공유회	* 2023년도 수상 기업 3개소 성장지원	●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											
사업 보조금 정산 관리		●.....▶											

## 2-5

### 사회적경제 활성화 아카데미 (1월 계획: 5%, 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>사회적경제 활성화 아카데미</b>	20,000천원	●—————▶												
세부추진 계획 수립	<b>목표:</b> * 4개의 교육과정, 총 30회 교육 운영 * 진입기업 발굴(3개소) * 홍보·마케팅 채널 구축 우수사례(3개소)	●▶												
활성화 아카데미 강의 운영				●	.....▶									
성과 및 결과 보고													●▶	
사업 보조금 정산 관리														●▶

2- (3~5)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

## 2-6

### 혁신플랫폼 와유 운영·관리 (1월 계획: 5%, 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>혁신플랫폼 와유 운영·관리</b>		●—————▶												
세부추진 계획 수립	<b>목표</b> * 대관 400회 * 이용객 4,000명	●▶												
혁신플랫폼 운영 관리		●▶												
운영 결과 보고														●▶

## 2-7

### 오프라인 판로구축 지원 (1월 계획: 5%, 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>오프라인 판로구축 지원</b>	20,000천원	●—————▶													
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 특판전 2회 개최 * 사회적경제기업 관외 홍보 지원 9개소 (박람회 참가지원)	●▶													
수혜기업 모집 및 선정(상시) ※ 예산 소진시 조기마감				●	.....▶										
특판전 운영 및 박람회 참가지원					●	.....▶									
성과 및 결과 보고														●▶	
사업 보조금 정산 관리														●▶	

2-8

**사회적경제기업 고도화 지원** (1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제기업 고도화 지원</b>	19,200천 원												
세부추진 계획 수립													
수혜기업 모집 및 선정													
세무·회계 서비스 지원 및 교육	목표 : * 세무·회계 서비스 지원 (15개소)												
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2- (5~8)	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)
----------	-----	-----------------------------------

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	0	0%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	- 사업 계획 수립	- 사업비 교부 및 참여기업 모집
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육		
오프라인 판로구축 지원	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	사회적경제기업 관외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최		
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	0	0%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육		

### 3 24년 (1월) 마케팅팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		7개 사업	210,000		1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
					9	9	16	
마 케 팅 팀	마케팅	1. 온·오프라인 마케팅	-	임 승 목 (대 리)	10	10	20	
		2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	10,000	임 승 목 (대 리)	-	-	-	
		3. 직매장 소비자 홍보단 운영	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	10	
		4. 직매장 소비자 초청행사	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	-	
		5. 직매장 마일리지 제도	50,000	임 승 목 (대 리)	5	5	10	
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	6. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임 승 목 (대 리)	10	10	20	
	정산업무	7. 직매장 정산	-	김 경 애 (주 임)	10	10	20	

# 〈마케팅팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
온·오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직매장 설명절 선물세트 현장 할인판매</li> <li>- 기간: 2. 5.(월) ~ 2. 9.(금), 5일간</li> <li>- 장소: 청양떡거리직매장</li> <li>- 내용: 과일(사과), 한과, 전통주 등 23개 상품 / 10% 할인 판매</li> <li>※ 직매장 방문 고객 한정, 할인판매 실시</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 할인상품 재고 확인 및 물량 확보</li> </ul>	
직매장 마일리지 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직매장 소비자 마일리지 적립 및 사용 홍보</li> <li>- 기간: 2. 15.(목) ~ 종료 시 까지</li> <li>- 홍보 POP 제작 및 카카오톡채널 홍보 메시지 발송</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사전 직원교육 및 시스템 사용 안내</li> </ul>	

## ○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 12월	'24년 1월	증감	매출 변동사유
합 계	33,570	38,599	5,029	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선물세트 할인 판매</li> <li>- 오프라인 판매점 매출 증가</li> </ul>
칠갑마루	29,576	37,450	7,874	
농사랑	0	30	30	
우체국	3,187	499	-2,688	
고향사랑	807	620	-187	

# 〈마케팅팀 2월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
마케팅팀	7	210,000	9	9	16

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	온·오프라인 마케팅	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 설 명절 선물세트 기획판매</li> <li>- 일사: 1. 15.(월) ~ 2. 2.(금)</li> <li>- 장소: 청양떡거리직매장 및 전화예약</li> <li>- 예약건수: 1,188건</li> </ul>	
온라인 쇼핑물 운영 관리	온라인 쇼핑물 칠갑마루 운영사업	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년도 쇼핑물 운영 관리</li> <li>- 보조사업비 청구 및 사업시행</li> <li>- 담당자채용: 기간제 쇼핑물 운영담당자 채용</li> <li>- 운영관리: 쇼핑물부가서비스, 프로모션비용 지급</li> <li>- 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024 명절 선물판매</li> <li>- 1. 22.(월) ~ 2. 8.(목), 18일간</li> <li>- 선물세트 상품 할인 최대 30%</li> <li>■ 네이버광고 관리</li> <li>- 노출가, 상품매칭 등 셋팅 관리</li> <li>- 키워드, 쇼핑검색(선물세트 집중관리)</li> </ul>	



### 3-1

## 온·오프라인 마케팅 (1월 계획: 10%, 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>온·오프라인 마케팅</b>	-	●—————→											
소비자 관측행사	관측행사	●.....→											

3- (1)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)

### 3-2

## 푸드플랜 출하생산자 전진대회 (1월 계획: -%, 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>푸드플랜</b>	10,000천원										●————→		
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사										●.....→		
우수 출하농가 표창											●.....→		

3- (2)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)

### 3-3

## 직매장 소비자 홍보단 운영 (1월 계획: -%, 실적 -% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 소비자 홍보단 운영</b>	5,000천원		●————→										
모집 및 선발	소비자 홍보단 운영		●.....→										
교육 및 견학				●.....→									
실습 및 체험							●.....→						
성과공유 및 발대식												●.....→	

3- (3)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)

### 3-4

## 직매장 소비자 초청행사 (1월 계획: -%, 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 소비자 초청행사</b>	5,000천원				●————→								
사전모집	소비자 초청행사				●.....→								
초청행사						●.....→							
결과보고								●.....→					

3- (4)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)

### 3-5

## 직매장 소비자 마일리지 제도

(1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 10%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 소비자 마일리지 제도</b>	50,000천원	●—————▶											
시스템 점검	마일리지 활성화	●.....▶											
소비자 홍보		●.....▶											
분기별 점검		●.....▶											
결과보고		●.....▶											

3- (5)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

### 3-6

## 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>온라인 쇼핑몰 운영</b>	140,000천원	●—————▶											
담당자 채용	시스템 운영 관리	●.....▶											
운영관리		●.....▶											
홍보·마케팅		●.....▶											

3- (6)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

### 3-7

## 직매장 정산 (1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 정산</b>	직매장 정산	●—————▶											
직매장 농가정산 및 수입		●.....▶											
제휴매장 판매대금 정산		●.....▶											
직매장 부가세 관련 업무		●.....▶											

3- (7)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

## 〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	-	0.0%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 운영담당자 채용 - 프로모션 진행 - 쇼핑몰 부가서비스 연장	- 프로모션 진행(정기, 월별)
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	-	0.0%	- 마일리지 적립금 활성화	- 시스템 적용 및 활성화 - 농가 및 가공업체 정산 방안 검토	- 소비자 마일리지 적립 및 사용 홍보

## 4 24년 (1월) 기획생산팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
합계		6개 사업	45,697		10	10	20	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	10	10	20	
		2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	32,000	김 성 경 (팀 장)	10	10	20	
		3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	10	10	20	
	기획생산 농가조직화	4. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	10	10	20	
		5. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	10	10	20	
		6. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	10	10	20	

# 〈기 획 생 산 팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청양군수 품질인증제 사전 안내교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 2. 19.(월) ~ 2. 23.(금)</li> <li>- 대상: 푸드플랜 출하농가 300여명</li> <li>- 내용: 군수품질인증제 사전 안내교육 간 보수교육 실시 및 24년도 농산물 생산계획 조사</li> </ul> </li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물 생산계획 기반 24년도 기획생산 월별 계획 수립</li> </ul> </li> </ul>	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 세종 정부청사 공급 협의 및 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 2월 중 방문 협의 및 공급 추진</li> <li>- 내용: 세종정부청사 지역산 농산물 10개 품목(백미, 무 등) 공급</li> </ul> </li> <li>※ 대전 공급처: 수자원공사, 한의학연구원, 원자력연료, TSA, 정부청사, 화학연구원, 철도공사, 사회복지기관 이담</li> </ul>	

## ○ 24년 1월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 1월			2024년 1월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	39,990	27,395	69%	80,767	63,924	79%
학교급식	16,881	9,136	54%	23,984	14,146	59%
공공급식	23,110	18,259	79%	56,783	49,778	88%

## 〈기 획 생 산 팀 2월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
기획생산팀	6	45,697	10	10	20

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
공공급식 쌀차액지원사업	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24년 지원사업 보조금 교부신청 완료</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전 공공기관 8개소 대상 백미 차액지원 (1포당 5,000원) 추진</li> </ul> </li> </ul>	
의식업체지역식재료 수급활성화사업	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 39개소 13,802천원 공급</li> <li>- 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 85%</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목 확대 및 단가조정을 통한 공급량 확대</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식기획생산 체계구축사업	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 1. 24.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 참여 희망농가 7명 참여</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모 농가방문 추진(월 1회 10여명 내외)</li> </ul> </li> </ul>	
학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전 공공기관 21,688천원 공급</li> <li>- 지역산 농산물 14개 품목(백미, 무 등) 100% 공급</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목 및 단가조정을 통한 공급량 확대</li> </ul> </li> </ul>	
직매장농산물수급 및 안전성 관리	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명절대비 주요 농산물 생산농가 현장방문 ⇒ 출하농가 30여명 작부현황 및 선물세트 (배, 사과, 샤인 등) 준비상태 점검</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명절 주요 농산물 수급상황 상시 점검 및 직매장 판매 지원</li> </ul> </li> </ul>	

# 4-1

## 공공급식 쌀 차액 지원사업 (1월 계획: 10%, 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 쌀 차액 지원사업</b>	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●▶											
보조금 교부신청		●▶											
사업 추진 및 결과 보고		●.....▶											

4- (1) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-2

## 외식업체 지역식재료 수급활성화 (1월 계획: 10%, 실적 10% / 2월계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외식업체지역식재료수급활성화</b>	32,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●▶											
배송업체 재공고 및 선정				●▶									
사업 추진(외식업체 배송용역)		●.....▶											
성과 및 결과 보고												●▶	

4- (2) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-3

## 외식업체 수발주 응대 및 정산 (1월 계획: 10%, 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외식업체 수발주 및 정산</b>	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●—————▶											
외식업체 선정 및 공급		●.....▶											
외식업체 공급·정산 결과보고													●▶

4- (3) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

# 4-4

## 공공급식 기획생산체계 구축 (1월 계획: 10%, 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>기획생산체계 구축</b>	3,697천원	●—————▶											
신규농가교육 및 품목별 출하교육		●.....▶											
소규모 농가방문 등 품질교육		●.....▶											
성과 및 결과보고													●▶

4- (4) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-5

## 급식 청양산농산물 공급확대 (1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>급식 청양산농산물 공급확대</b>		●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립	청양산	●	▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물	●	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....▶
월별, 분기별 공급상황 점검	공급확대	●	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....▶
성과 및 결과 보고												●	▶

4- (5)	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------

# 4-6

## 직매장 수급 및 안전성관리 (1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>급식 청양산농산물 공급확대</b>		●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립	직매장	●	▶										
월별, 분기별 출하농산물 점검	농산물 수급	●	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....▶
성과 및 결과 보고	및 안전성 확보											●	▶

4- (6)	담당자	먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------



## 〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	-	0%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 정기 신규 농가교육 추진	- 소규모 농가방문(월 1회 10여명 내외) 추진
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	32,000	-	0%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행	- 24. 4. 신규 배송업체 공고 및 선정
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	-	0%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 보조금 교부신청 추진	- 관내 외식업체 및 관외 공공기관 대상 쌀 차액지원

## 5 24년 (1월) 통합급식팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계획(%)				
				1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고	
합계	6개 사업	1,362,170		8	8	16		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,110,842	강 계 화 (주 임)	8	8	16	
		2. 경로당공공급식 지원사업	237,328	장 성 학 (팀 장)	8	8	16	
		3. 공공급식지원센터 운영 활성화 사업	14,000	현 지 은 (주 임)	8	8	16	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박 노 수 (주 임)	8	8	16	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오 종 건 (주 임)	8	8	16	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현 지 은 (주 임)	8	8	16	

# 〈통합급식팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경로당 공공급식 1월 공급 실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급기간 : 1. 15. ~ 1. 30. 주 1회 3주</li> <li>- 80개소 공급액 16,136천원</li> <li>- 관내 15농가 지역농산물 8,260천원(52%) 공급</li> </ul> </li> </ul> <hr style="border: 0.5px dotted black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역산 농산물, 과일, 가공품 공급비중 확대</li> <li>- 공급품목을 활용한 요리 레시피 제공</li> </ul> </li> </ul>	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1월 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 36,481천원</li> <li>- 1월 식재료비 학교 청구 정산예정액 79,111천원</li> </ul> </li> <li>■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1월 학교급식 식재료 검수 건수 3,908건, 클레임 6건 처리</li> </ul> </li> </ul> <hr style="border: 0.5px dotted black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24년 학교급식 공급업체 및 납품처 계약 진행</li> <li>- 3월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행</li> </ul> </li> </ul>	

## ○ 24년 1월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 1월				2024년 1월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축수산물 공급액	공급액
합 계	42,919	38,275	26,945	108,139	85,333	53,789	44,860	183,982
학교급식	14,862	27,874	17,478	60,214	19,116	34,831	29,623	83,570
공공급식	28,057	10,401	9,467	47,925	66,217	18,958	15,237	100,412

# 〈통합급식팀 2월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
통합급식팀	6	1,362,170	8	8	16

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2월 추진계획</li> <li>- 24년 학교급식 공급업체 및 납품처 계약체결</li> <li>- 24년 3월 학교급식 공급업체 입찰</li> </ul>	
경로당 공급사업	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적</li> <li>- 80개소 공급액 16,136천원 (관내 13농가 지역산 공급액 8,260천원)</li> <li>■ 2월 추진계획</li> <li>- 지역산 가공품, 제철농산물 공급</li> </ul>	
공공급식센터 운영활성화	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적</li> <li>- 24년 식생활교육계획 수립</li> <li>■ 2월 추진계획</li> <li>- 보조사업계획서 작성</li> </ul>	
재단 배송체계 구축	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적</li> <li>- 사업별 배송일정 구성</li> <li>■ 2월 추진계획</li> <li>- 통합돌봄 도시락 배송</li> <li>- 대전 공공급식 배송</li> <li>- 농·축협 4개소 지역산농산물 배송</li> <li>- 경로당 80개소 배송</li> </ul>	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적</li> <li>- 급식검수건수 3,908건, 클레임 처리건수 6건</li> <li>- 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재</li> <li>■ 2월 추진계획</li> <li>- 공급업체 공급제품 품위상태 확인</li> </ul>	
통합돌봄 맞춤형사업	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 추진실적</li> <li>- 총1,072개 공급, 공급액 8,040천원</li> <li>■ 2월 추진계획</li> <li>- 대상자 263명 밀반찬 공급, 4회 제공예정</li> <li>- 한우협회 청양군지부 한우90K 기부(2/2일)</li> </ul>	

# 5-1

## 학교급식 식품비 지원 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>학교급식 식품비 지원</b>	1,110,842천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●····▶											
식품비 교부(1차)		●····▶											
식품비 교부(2차)		●····▶											
식품비 교부(3차)		●····▶											
사업 추진( '24. 2. 사업완료)		●····▶											
식품비 지원사업 추진		●····▶											

5- (1)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 강계화 (☎ 940-2595)

# 5-2

## 경로당 공공급식 지원사업 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경로당 공공급식 지원사업</b>	237,328천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●····▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●····▶											
성과 및 결과보고		●····▶											

5- (2)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

# 5-3

## 공공급식센터 운영활성화 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식센터 운영활성화</b>	14,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●····▶											
보조금 교부신청		●····▶											
사업 추진(식생활교육)		●····▶											
성과 및 결과 보고		●····▶											

5- (3)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

# 5-4

## 공공급식 배송물류체계 구축 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리	●—————▶											
부서간 사업별 업무일정 조율		●.....▶											
배송일정 수립		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5- (4)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)

# 5-5

## 학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식	●—————▶											
공급업체별 입고물품 검수	입고물품	●.....▶											
거래처별 분류 및 급식서류 정리	체계적	●.....▶											
성과 및 결과 보고	관리	●.....▶											

5- (5)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)

# 5-6

## 통합돌봄 맞춤형 사업 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밀반찬 공급	●—————▶											
사업계획수립		●.....▶											
밀반찬 공급		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5- (6)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	14,000	-	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 취약계층 식생활교육계획수립	- 교육안 작성
23년 학교급식 식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,026,651	888,813	87%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,328	-	0%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 1월 관내 경로당 80개소 주1회 총 3회 공급	- 2월 경로당 총 4회 공급예정
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,110,842	-	0%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	-어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 예정	

## 6 24년 (1월) 가공지원팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		단위사업 24개 사업	192,950		1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 흥 모 (팀 장)	10	10	20	
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		-	-	10	
		3. 제품개발 기술이전	-		10	10	20	
		4. 운영협의회	-		-	-	10	
	용역컨설팅	5. 특화가공센터 운영 구축	20,000	-	-	10		
	기반시설 구축 등	6. 제품생산관리		배 영 진 (과 장)	10	10	20	
		7. 입출고 도어공사 (이월사업)	15,400		10	60	100	
		8. 노후 설비 보완			10	10	20	
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP,GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 윤 철 (과 장)	10	10	20	
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		-	-	-	
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		-	-	10	
	특화가공센터 품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	10	10	20	
		13. 품질관리	-		10	10	20	
		14. 식품기능성평가지원	106,750		-	-	-	
		15. HPLC 분석 운영	-		10	-	10	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 분 (주 임)	10	10	20	
	농식품 가공창업 아카데미	17. 아카데미 홍보물 제작	1,300	강 아 름 (주 임)	-	-	-	
		18. 기본교육	41,595		-	-	-	
		19. 위생교육	885		-	-	-	
		20. 플리마켓	6,220		-	-	-	
	농산물센터 제품관리	21. 생산관리	-	장 지 원 (주 임)	8	8	17	
		22. 품질관리	-		8	8	17	
	협동조합 자립역량 육성	23. 협동조합 경영지원	-	권 경 은 (대 리)	5	5	15	
		24. 협동조합 가공지원	-		8	8	13	



# 〈가공지원팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인체적용시험 확정 연구대상자: 13명 진행중</li> <li>- 2년차 연구대상자 모집 방안 모색</li> </ul> </li> </ul>	
출하가공식품 포장재 개선 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출하가공식품 표시사항 스티커 제작 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직매장 입점 가공품 표시사항 개선 (최종: 67건)</li> <li>- 소요예산: 금4,359,000원</li> <li>- 표시사항 검토 및 스티커 제작 배포(24년 2월 완료)</li> <li>- 직매장, 온라인쇼핑몰 모니터링 지속적인 사후관리</li> <li>- 명절 특수기간 출하가공품 품질관리 및 점검 ⇒ 직매장, 온라인 쇼핑몰(2. 5.(월) ~ 2. 8.(목) 4일간</li> </ul> </li> </ul>	

## ○ 분석자료

### ■ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 2.)

구분	계	액상·진액	과·세·립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	0	-	-	-	-	-
연구개발(종)	0	-	-	-	-	-
제품생산(kg/건)	277.7/(12)	0/(0)	0/(0)	203/(6)	74.7/(6)	0/(0)
시설사용료(원)	3,027,800	-	-	280,000	983,800	1,764,000
업체매출(총액)	20,908천원					

### ■ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1.)

구분	계	내용	비고
제품상담(건)	3	보유토지 야생민들레 사용 등 3건	(단위: 건)
신제품 출시(건)	3	고지베리BLENDING COFFEE 등 3건	(단위: 건)
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	25	곡류가공품(5), 침출차(5) 기타수산가공품(7), 당절임(4), 기타(4)	(단위: 건)

# 〈가공지원팀 2월 주요업무 현황〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
가공지원팀	9	192,950	9	12	20

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주업체 모집공고 계획수립</li> <li>- 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주</li> <li>■ 입주업체 운영협의회 개최</li> <li>■ 향후 추진계획</li> <li>⇒ 비즈니스룸 입주 공고</li> </ul>	
용역컨설팅	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 예산협의</li> <li>■ 향후 추진계획</li> <li>⇒ 업체 선정</li> </ul>	
기반시설 구축	10	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이월사업 추진</li> <li>■ 향후 추진계획</li> <li>⇒ 입찰고 도어공사 진행</li> </ul>	
품질 인증 유지 및 안정성 관리	10	10	<p>[24년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> <li>- 유기가공식품 신규 인증추진(하반기 인증 신청 계획)</li> <li>신규 업체 발굴</li> <li>- 출하가공식품 법적 사항 점검 및 지도</li> <li>(개선률 90%이상)</li> </ul>	
특화가공센터 품질관리	20	20	<p>[24년 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발(법적 검토 포함)상담 12건</li> <li>- 자가품질검사현황 5건</li> <li>- 품목제조보고 변경 2건</li> <li>- 특화가공센터 표시사항 3건</li> </ul>	
생산관리	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 특수기간 생산계획 수립</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 생산관리</li> </ul>	

농식품가공창업 아카데미	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농식품가공창업아카데미 운영계획(24. 2.~12.)</li> <li>- 기본교육, 위생교육, 플리마켓</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 로컬에 맞는 교육 커리큘럼 기획</li> </ul>	
농산물센터 제품관리	17	8	<p><b>[24년 1월 실적/연간목표]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [개발] 제품개발(법적검토) 상담 3건/30건</li> <li>- [제조] 제품생산 25건/200건</li> <li>- [품질] 행정 및 과태료 처분 0건/0건</li> <li>- [품질] 농산물센터 제품품질검사 시행 12건/100건</li> </ul>	
협동조합 자립역량 육성	7	7	<p><b>[24년 1월 실적/목표]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협동조합 및 제조가공품 홍보 및 판로 유지관리: 2건/20건</li> <li>- 보조 및 공모사업 추진 지원: 1건/3건</li> <li>- 품목제조보고(신규·변경) 및 표시사항 검토: 6건/50건</li> <li>- 조합원 포장재 선정 상담 및 구입·제작 지원: 0건/60건</li> <li>- 가공식품 트렌드 분석 제공: 0건/6건(연)</li> <li>- 청양군수품질인증 가공품 유지 및 선정: 0건/7건</li> </ul>	

# 6-1

## 창업보육센터 지원관리 (1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
창업보육센터 지원관리	800천원	●—————▶															
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2024년)			●	.....▶			●	.....▶			●	.....▶			●	.....▶
신규제품개발 및 기술이전		●	.....▶														
입주자 대표 정기 회의		●	.....▶														

# 6-2

## 용역컨설팅 (1월 계획: -% , 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
특화가공센터 운영 구축	특화가공센터 운영 안정화			●	————▶												
용역컨설팅업체 선정 (3~4월)				●	.....▶												
용역 의뢰 (3~4월)				●	.....▶												
운영체계 구축 (3~7월)				●	.....▶												
용역결과보고 (7~8월)								●	.....▶								

6 - (1~5)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)

# 6-3

## 기반시설 구축 등 (1월 계획: 10% , 실적 27% / 2월 계획: 47%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
기반시설 구축	15,400천원	●—————▶														
입출고 도어 공사		●	.....▶													
노후설비 보완		●	.....▶													
제품공정 생산관리		●	.....▶													

6- (6~8)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)

# 6-4

## 품질 인증 유지 및 관리

(1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증관리</b> 원료, 완제품, 청결도검사(1월~12월) CCP 검증(액상차, 과채주스) 문서 작성(1월~12월) 사후 및 갱신심사(무농약원료 가공식품)	GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지 및 관리	●————→											
		●.....→											
		●.....→											
		●.....→											
		●.....→											
<b>유기가공식품 인증 신규</b> 신규 업체 모집 및 관련 서류 요청 인증 신청서 작성 및 서류준비 심사 제품 제조 및 운영 사후 및 갱신 심사	유기가공식품 인증 신규 추진	●————→											
		●.....→											
		●.....→											
		●.....→											
		●.....→											
<b>출하가공식품 법적사항 점검 및 지도</b> 칠갑마루 쇼핑몰 점검 청양 먹거리 직매장 점검 결과 보고	법적 사항 점검 및 지도	●————→											
		●.....→											
	개선률 90% 이상	●.....→											
		●.....→											

6- ( 9~11 )	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)
-------------	-----	-------------------------------

# 6-5

## 특화가공센터 품질관리 (1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>연구개발 및 상담</b>		●—————▶												
상담 및 상담일지 작성	30건	●												▶
품목제조보고(신규, 변경)	10건	●												▶
<b>품질관리</b>		●—————▶												
자가품질검사	30건	●												▶
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●												▶
		●												▶
<b>식품기능성평가지원사업</b>		●—————▶												
인체적용시험 수행	결과보고서 제출	●												▶
통계분석 및 결과보고서		●												▶
													●	▶
<b>HPLC 지표분석 운영</b>		●—————▶												
기기 분석 운영	12건	●												▶
원료 지표분석		●												▶
분석 서류관리		●												▶
		●												▶
6- (12~15)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)												

# 6-6

## 특화가공센터 생산관리 (1월 계획: 10% , 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>제품 생산관리</b>		●—————▶												
원료 및 완제품 입고고 관리	HACCP 유지관리	●												▶
액상, 분말 제품 생산관리		●												▶
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●												▶
		●												▶
6- (16)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)												

# 6-7

## 농식품가공창업아카데미

(1월 계획: -, 실적 -% / 2월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>기본교육 사업</b>	50,000천원	●—————→											
홍보물 제작		●.....→											
기본교육		●.....→											
위생교육		●.....→											
플리마켓		●.....→											

6- (17~20)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

# 6-8

## 농산물종합가공센터 제품관리

(1월 계획: 8%, 실적 8% / 2월 계획: 17%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>생산관리</b>		●—————→											
제품생산	200건	●.....→											
개발상담 (상담 및 일지작성)	30건	●.....→											
<b>품질관리</b>		●—————→											
법적검사	전제품	●.....→											
내부검사 (원료,제품분석)	80건	●.....→											
협동조합 제조심사 대행	3회	●.....→											

6-8	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
-----	-----	----------------------------------

# 6-9

## 농산물종합가공센터 협동조합 자립역량 육성

(1월 계획: 5% , 실적 5% / 2월 계획: 15%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>협동조합 경영 지원</b>		●—————▶											
홍보 및 판로 유지관리	20건	●.....▶											
공모 사업 추진 지원	3건	●.....▶											
업무 교육 및 인수인계	협의된 업무 범위 기준	●.....▶											

# 6-9(1)

## 농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획:13-%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품목제조보고 및 표시사항검토</b>		●—————▶											
품목제조보고(신규, 변경)	50건	●.....▶											
표시사항 검토		●.....▶											
<b>포장재 제작 지원</b>		●—————▶											
포장재 선정 상담	60건	●.....▶											
포장재 구입·제작 지원		●.....▶											
<b>가공식품 트렌드 분석 제공</b>		●—————▶											
주목해야할 가공식품 트렌드 보고	6건	●.....▶											
<b>청양군수품질인증 선정</b>		●—————▶											
원료(자가농산물) 청양군수품질 인증	7건	●.....▶											
인증 가공품 유지 및 신규 선정		●.....▶											

6- (23~25)

담당자

가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)



## 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역컨설팅	보조사업	1. ~ 12.	20,000	-	0%	특화가공센터 운영 구축	-	용역업체 선정
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	1,300	-	0%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	-	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	41,595	-	0%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	-	
농식품가공창업 아카데미(위생교육)	보조사업	8.	885	-	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	-	
농식품가공창업 아카데미(플리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	6,220	-	0%	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매	-	

## 7 24년 (1월) 직매장팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
합 계		2개 사업	15,000		10	10	20	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	-	이효진 (주 임)	10	10	20	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	15,000	이효진 (주 임)	10	10	20	

# 〈직매장팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																							
	향후계획																								
직매장운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 분기별 매출현황 <span style="float: right;">(단위: 천원)</span></li> </ul>																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">구분</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">총매출(1분기)</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">합계</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">1월</th> <th style="text-align: center;">2월</th> <th style="text-align: center;">3월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2023년</td> <td style="text-align: right;">285,370</td> <td style="text-align: right;">216,369</td> <td style="text-align: right;">253,250</td> <td style="text-align: right;">754,989</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2024년</td> <td style="text-align: right;">225,725</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: right;">225,725</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">증감액</td> <td style="text-align: right;">△59,645</td> <td style="text-align: right;">△216,369</td> <td style="text-align: right;">△253,250</td> <td style="text-align: right;">△529,264</td> </tr> </tbody> </table>	구분	총매출(1분기)			합계	1월	2월	3월	2023년	285,370	216,369	253,250	754,989	2024년	225,725	-	-	225,725	증감액	△59,645	△216,369	△253,250	△529,264	
	구분		총매출(1분기)				합계																		
		1월	2월	3월																					
2023년	285,370	216,369	253,250	754,989																					
2024년	225,725	-	-	225,725																					
증감액	△59,645	△216,369	△253,250	△529,264																					
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 매출분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 이른 설 명절(1. 21. ~ 1. 24.) 선물세트 판매로 전년 대비, 1월 매출 감소</li> <li>- 2월 선물세트 판매매출 반영 매출 상승 예상</li> </ul> </li> </ul>																									
직매장홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직매장 설 선물세트 현장 할인판매 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 2. 5.(월) ~ 2. 9.(금)</li> <li>- 대상: 과일(사과) 한과, 전통주 등 약30여개 상품</li> <li>- 내용: 사과(5,000원 할인), 기타상품(10% 할인) 판매</li> </ul> </li> </ul>																								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 설 명절맞이 떡국떡 증정행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 2. 5.(월) ~ 2. 7.(수), 3일간</li> <li>- 대상: 떡국떡(500g, 1kg)</li> <li>- 내용: 3만원, 5만원 이상 구매고객 대상 증정</li> </ul> </li> </ul>																								
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상품 출하 및 행사용 POP제작 홍보</li> </ul>																								

## ○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 12월	'24년 1월	증 감	매출 변동사유
합 계	221,206	225,725	4,519	
가공품	42,331	49,616	7,285	- 특이사항 없음
건 류	5,502	5,646	144	- 특이사항 없음
곡두류	19,236	15,641	-3,595	- 특이사항 없음
수산물	8,993	6,589	-2,404	- 출하량 감소 및 프로모션 행사 마감
임산물	7,584	8,621	1,037	- 특이사항 없음
채소류	76,455	84,508	8,053	- 특이사항 없음
축 산	55,069	50,364	-4,705	- 하나로마트(학하분점) 신규입점
화 훼	2,718	1,123	-1,595	- 출하량 감소
기 타	3,318	3,617	299	- 특이사항 없음

# 〈직매장팀 2월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
직매장팀	2	15,000	10	10	20

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2월 입점업체 정례회의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점업체별 행사일정 공유 및 건의사항 검토 등</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요행사 공유 및 연계 추진</li> <li>- 매출향상 및 공간 활성화 방안 마련 등</li> </ul> </li> </ul>	
직매장 홍보	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입점업체 활성화 방안 검토                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점업체별 주요행사 일정 검토</li> <li>- 재단 프로모션 행사 연계방안 마련</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직매장 프로모션 추진일정 반영 계획수립</li> </ul> </li> </ul>	

# 7-1

## 청양먹거리직매장 운영 (1월 계획: 10%, 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>청양먹거리직매장 운영</b>	-												
제철 농산물 기획판매	농특산물 판매												

7- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

# 7-2

## 청양먹거리직매장 홍보 (1월 계획: 10%, 실적 10% / 2월 계획: 20%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>청양먹거리직매장 홍보</b>	15,000천원												
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보												
농특산물 특판행사													

7- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

## 〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	잘못된 계산식%	직매장 활성화 지원	- 직매장 상품 품의 관리	- 출하상품 검수 및 소비자 민원 대응
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	15,000	-	0%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 직매장 현장 할인판매 상품 재고 확인 및 발주	- 프로모션 행사 추진계획 수립 및 농가 협의

## 8 24년 (1월) 경영기획팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		8	8	16	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	8	8	16	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	8	8	16	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	8	8	16	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	8	8	16	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	8	8	16	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	8	8	16	

# 〈경영기획팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 제1회 신규직원 채용 미달분야 재공고 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재공고 인원: 2명(정규직 1, 기간제 1)</li> <li>- 공고기간: 2024. 1. 26.(금) ~ 2. 2.(금)</li> <li>- 접수기간: 2024. 1. 26.(금) ~ 2. 2.(금) 16:00까지</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 최종합격자 발표: 2. 15.(목)</li> <li>→ 신규직원 임용장 수여 및 교육 실시: 2. 16.(금)</li> </ul> </li> </ul>	

## ○ 2024년 1월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위 : 건)

구분	배포수	비고
합계	4	
기획운영실	1	- 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 관련 보도자료
먹거리통합지원센터	1	- 복지도시락 및 경로당 식재료 공급 재개 보도자료
마을공동체지원센터	2	- 삼삼오오 동아리 모집 및 농촌현장포럼 관련 보도자료



# 〈경영기획팀 2월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	8	8	16

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2월 인사관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인사발령: 4건(의원면직 3명, 부서이동 1명)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 24년 제1회 신규직원 채용 미달분야 재공고 실시(추진중)</li> <li>⇒ 24년 제1회 신규직원 임용장 수여식 개최(2.16.)</li> </ul> </li> </ul>	
경영관리	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 사업계획서 및 예산서 경영공시 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공시항목: 24년 사업계획서, 24년 예산서</li> <li>- 공시처: 재단 홈페이지(경영공시란)</li> </ul> </li> <li>■ 경영 관련 현황 자료 대응 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인 고용계획 및 실시상황 보고서 제출 완료</li> <li>- 재단 취업규칙 신고 실시 완료</li> <li>- 신규 취업실시기관(보훈) 업체신고 완료</li> </ul> </li> </ul>	
복지후생	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 외부교육 운영: 총 16시간(2건)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 24년 제1회 신규직원 교육 실시(2.16.)</li> </ul> </li> </ul>	
재단홍보	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재단 홍보TF 1차 기획회의 실시 완료(1.17.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참석인원: 7명(기획운영실장 외 홍보TF 6명)</li> <li>- 회의내용: 24년도 홍보TF 운영방향 및 콘텐츠 기획 논의</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 홍보 활성화를 위한 영상 콘텐츠(릴스쇼츠) 업로드 실시 (연중 / 2024년 목표 건수: 44건)</li> </ul> </li> </ul>	

# 8-1

## 인사관리 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>인사관리</b>	목표 안정적인 조직운영 체계구축	●————→											
제1차 채용		●.....→											
제2차 채용						●.....→							
제3차 채용											●.....→		
취업설명회 개최 및 참가											●.....→		

# 8-2

## 경영관리 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>내부평가</b>	목표: 평가지표 객관성 강화 및 직원 평가결과 수용도 제고	●————→											
성과지표 변경		●.....→											
성과지표 관리		●.....→											
<b>경영평가</b>	목표: 2024년도 경영평가 '나' 등급 이상	●————→											
경영평가 보고서 작성		●.....→											
각 팀별 증빙자료 제출		●.....→											
현장평가 대응						●.....→							
평가결과 팀별 공유 및 환류										●.....→			
<b>재단 이사회 운영</b>	목표: 안정적인 재단 운영기반 마련	●————→											
이사회 개최				●.....→			●.....→					●.....→	
이사회 관련 상시 대응		●.....→											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

# 8-3

## 복리후생 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직 원 교 육</b>	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●—————▶											
교육 운영계획 수립		●——▶											
외부교육 실적 관리		●—————▶											
내부교육 개최 및 운영		●—————▶											

# 8-4

## 재단 홍보 (1월 계획: 8% , 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재단 홈페이지 관리</b>	목표: 홈페이지 접근성 향상	●—————▶											
홈페이지 정보 현행화		●—————▶											
홈페이지 시스템 상시 개선		●————▶											
<b>재단 통합홍보시스템 구축</b>	목표: 재단 홍보 시스템 구축	●—————▶											
재단 홍보 TF 운영		●—————▶											
이슈별 TF 운영회의 개최		●—————▶											
<b>재단 홍보콘텐츠 제작</b>	목표: 영상콘텐츠 (릴스/쇼츠) 업로드	●—————▶											
홍보콘텐츠 발굴 및 제작		●—————▶											

8- (3~4)	담당자	기획운영실 경영기획팀 이가온 (☎ 944-2025)
----------	-----	------------------------------

## 9 24년 (1월) 재무회계팀 추진 실적 및 (2월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					1월 계획	1월 실적	2월 계획	비고
합 계		3개사업	5,641,029		6	5	12	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	8	8	16	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	2,939,079	박 지 현 (주 임)	8	7	12	
	보조사업	3. 보조사업 회계	2,701,950	나 선 홍 (주 임)	3	1	8	

# 〈재무회계팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 회계 결산</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 4분기 부가세 신고 완료(1.25.)</li> <li>- 납부액: 4,512천원(3분기 대비 26% 감소)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 내, 외부 회계 감사</li> </ul>	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 인건비 지급(신규채용 예정: 3명, 정기승급 3명)</li> <li>- 정근수당 산출 및 지급</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전입금 및 이자 관리 계좌 일원화</li> <li>- 1회 추경 후 전입금 및 계속사업 이자 등 집수의 1개 계좌로 이체</li> <li>- 전입금 등 준비금으로 편성 예정</li> </ul>	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 24년 용역·물품 계약 관리 작성</li> <li>- 재단 및 보조사업 관련 계약 현황 파악</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 24년 재단 물품관리 정수물품 확인</li> <li>- 재단 물품관리대장 작성 및 정수물품 확인</li> </ul>	

# 〈재무회계팀 2월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	1월 계획 (%)	1월 실적 (%)	2월 계획 (%)
재무회계팀	3	5,641,029	6	5	12

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 회계 결산</li> <li>■ 2023년 4분기 부가세 자료 신고 완료(1.25.) ⇒ 납부액: 4,512천원</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 회계 정산 감사</li> </ul>	
재단운영	8	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 1월 집행액 197,878(천원)</li> <li>■ 1월 인건비 특이사항 ⇒ 신규입사자 3명 예정(정규직 1명, 기간제 2명) ⇒ 정기승급 3명 ⇒ 정근수당 지급 내역 산출 및 자료작성</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 2024년 상반기 부서별 예산 사용계획 취합</li> </ul>	
보조사업	3	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 16개 사업 집행 현황 분석 및 관리</li> <li>■ 24년 1월 보조사업 관련 서류 및 계좌 점검 ⇒ 보조사업 서류 보완 및 수정 ⇒ 보조사업 보조금 집행예산 확인</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 23년 보조사업 활동관련 정산 및 통장해지 ⇒ 24년 용역·물품 계약 관리 작성 ⇒ 24년 재단 물품관리 정수물품 확인</li> </ul>	

# 9-1

## 예산 및 재무 관리 (1월 계획: 8%, 실적 8% / 2월 계획: 16%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2024년 예산 편성 및 재무관리	●—————▶											
예산 및 재무관리		●.....▶											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

# 9-2

## 일반운영예산(출연금) 집행 (1월 계획: 8%, 실적 7% / 2월 계획: 12%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일반운영예산 집행	2,939,079 천원	●—————▶											
인건비		●.....▶											
물건비		●.....▶											
법인세		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											

(단위:천원)

순번	구분	예산액	1월 집행액	2월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	56,702	118,804	56,702	3%
2	물건비	1,023,448	141,176	85,288	141,176	14%
3	법인세	1,568	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	0	4,800	0	0%
합계		2,939,079	197,878	208,892	197,878	7%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

# 9-3

## 보조사업지출 (1월 계획: 3%, 실적 1% / 2월 계획: 8%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조사업지출	2,701,950천원	●—————▶											
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 외 15건		●.....▶											

순번	보조사업명	예산액	1월 집행액	2월 집행예정액	총 집행액 (1월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠감마루 운영	140,000	2,061	4,946	2,061	1%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	0	0	0	0%
3	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	10,000	0	160	0	0%
4	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,189,000	0	0	0	0%
5	◎ 경로당 공공급식 지원	237,000	0	9,895	0	0%
6	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	0	0	0	0%
7	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,000	5,773	6,676	5,773	5%
8	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	0	0	0	0%
9	◎ 구기자 건강기능식품 개별인정형원료 등록	106,750	0	0	0	0%
10	◎ 중간지원조직 지원	300,000	4,190	13,521	4,190	1%
11	◎ 시군역량강화	280,000	2,061	10,635	2,061	1%
12	◎ 농촌현장포럼	40,000	2,160	2,000	2,160	5%
13	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	20,000	0	0	0	0%
14	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	0	0	0	0%
15	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	0	0	0	0%
16	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	0	0	0	0%
<b>합계</b>		<b>2,701,950</b>	<b>16,245</b>	<b>47,833</b>	<b>16,245</b>	<b>1%</b>

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선홍 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------



〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실적		총 공급실적
		23년 1월	24년 1월	
합 계	22,941,472	433,556	454,044 (↑20,488)	23,395,516
직매장	10,125,632	285,370	225,725	10,351,357
학교급식	10,019,390	73,745	102,854	10,122,244
공공급식	1,246,690	37,437	83,838	1,330,528
쇼핑몰	1,338,690	35,829	38,599	1,377,289
특화가공센터	211,070	1,175	3,028	214,098

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계(~23. 12. 31)	실적		총 매출액
		23년 1월	24년 1월	
레스토랑	899,490	32,466	33,527 (↑1,061)	933,071

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)