



햇살농부

2023. 12.

# 2023년 12월 업무추진 계획

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



# 목 차

## I. 12월 주요업무 보고회 개요

## II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터 .....	5
1) 마을만들기팀 .....	5
2) 사회적경제팀 .....	18
2. 먹거리통합지원센터 .....	29
1) 마케팅팀 .....	29
2) 기획생산팀 .....	37
3) 통합급식팀 .....	45
4) 가공지원팀 .....	54
5) 직매장팀 .....	72
3. 기획운영실 .....	79
1) 경영기획팀 .....	79
2) 재무회계팀 .....	86

- 청양군지역활성화재단 -

## 2023년 12월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2023. 12. 19.(화) 9:30 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
  - 2023년 11월 업무추진 실적 및 12월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
9:30 ~ 10:00	30'	2023년 12월 월간업무보고	
10:00 ~ 10:19	19'	이사장님 총평	
10:19 ~ 10:20	1'	회의 마무리	

# 지시사항 보고서 (~ 10월 )

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 타 기관 재단 견학 및 방문 기간 설정 <input type="checkbox"/> 재단 견학 및 방문 기간 설정 완료: 매월 셋째 주(월 2회 이내)	-	전 부서	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 조직진단 용역 중간보고 실시 <input type="checkbox"/> 조직진단 용역 중간보고회 개최 완료(1.27.)	-	기획운영실	완결 진행 불가
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 인지도 제고를 위한 홍보 적극 추진할 것 <input type="checkbox"/> 홍보TF 구성 완료	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 조직진단 용역 완료 후 진단 결과를 근거로 내부계획 수립할 것 <input type="checkbox"/> 직제 및 정원 규정 변경 / 이사회 개최(3.21.)	-	기획운영실	완결 진행 불가
지005	<input checked="" type="checkbox"/> 월간보고 시 직원 소통을 위해 반기별로 참석대상을 전직원으로 확대할 것 <input type="checkbox"/> 6월 월간업무보고 전직원 참석으로 확대 완료(6.5.)	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 개별 판매하는 관내 농가와 접촉하여 판로확대를 지원할 것 <input type="checkbox"/> 직매장·온라인쇼핑몰 입점을 위한 절차 및 필요 서류 안내(계속)	-	마케팅팀	완결 진행 불가
지007	<input checked="" type="checkbox"/> 경로당 공공급식 지원 개소수 확대를 위해 사전에 준비할 것 <input type="checkbox"/> 개소수 확대 시 필요한 내용(배송차량 및 인원 등) 검토 후 통합돌봄과와 협의 완료	-	통합급식팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 소비자모니터링단에서 지속적(공통적)으로 나오는 부정적인 피드백에 대한 조치방안 고민할 것 <input type="checkbox"/> 직매장 출하상품 포장 및 진열에 대한 개별 안내 실시 → 정기적인 농가교육을 통한 상품 개선유도	-	직매장팀	완결 진행 불가
지009	<input checked="" type="checkbox"/> 조직 결속방안 및 직원 역량강화 방안에 대하여 보고할 것 <input type="checkbox"/> 조직결속 및 역량강화 방안, 이사장 대면 보고 완료(23.4.19.) - 23년도 직원역량 강화교육 계획 수립(1.26.) - 조직결속을 위한 갈등관리 및 의사소통 교육 실시 완료(4.26.) - 23년도 재단 사내 동호회 지원계획 수립 완료(4.18.) → 총 9개소 지원(ONE_FC 외 8개소)	-	경영기획팀	완결 진행 불가

지010	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보TF 구성하여 추진할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 23년도 재단 홍보 TF 구성 완료(4.19.) - 인원구성: 6명(정환열 상임이사 및 경영기획팀 외 4개팀) - 홍보TF 1차 기획회의 실시(4.28.) - 재단 인스타그램 계정 신규 개설 및 운영 실시			
지011	<input checked="" type="checkbox"/> 업무별 업무노트 완성할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 업무노트 완성하여 보고 완료(6.1.) - 직원 현황, 부서별 업무분장표, 업무흐름도 포함			
지012	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무 보고자료에 팀별로 [개선사항]란을 추가하여 작성(없을 경우 제외)하고 개선사항 관리목록으로 현황 관리 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 7월 월간업무 보고자료부터 현안업무 분석 하단에 [개선사항]란 추가 완료(향후 관리목록으로 개선현황 점검 예정)			
지013	<input checked="" type="checkbox"/> 팀별로 보도자료 배포 실적 취합하여 월별 보도자료 실적을 월간업무보고 시 공유할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 8월 월간업무 보고자료부터 보도자료 실적표 추가 완료			
지014	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 내 긴급상황 발생 시 대응할 수 있는 로드맵 작성 지시	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2023년 재단 안전보건관리 운영 계획 수립 완료(8.29.) - 안전보건관리 체계 구성(총괄책임자, 안전보건관리책임자, 부서별 관리감독자, 분야별 관리감독자 선임 완료) - 응급대응 관리체계 비상연락망 포함 완료 <input type="checkbox"/> 재단 위기상황 대응매뉴얼 제작 및 보고 완료(9.7.) - 재난상황 발생 시 농산물 수급방안 포함 (핵심품목 및 농가에 대해 분산배치 진행중)			
지015	<input checked="" type="checkbox"/> 가공 포장재 표기사항 변경 관련 사전 교육 및 안내 실시할 것	-	가공지원팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 출하가공품 포장재 개선 관련 교육 및 토론 완료(9.14) - 대 상: 청양군 포장재 지원사업 관련 실과, 재단 등 - 직매장, 쇼핑몰 점검 결과 및 개선 사업 현황 보고 - 식품표시사항 검토 절차 안내 및 예방책 마련 교육 - 표시관련 사업 질의응답			
지016	<input checked="" type="checkbox"/> 맞춤형 상품 패키지 제작 관련하여 포장지에 비해 내용물이 부실한 제품들에 대해 보완할 것	-	사회적경제팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 제작상품에 대한 경쟁력 확보 및 패키지 단점 보완을 위한 전문가 자문 완료, 포장재 보완 완료 - 총 2개소(청양군농산물가공협동조합, 코멜리협동조합)			
지017	<input checked="" type="checkbox"/> 직원들 현 주소지 파악하여 청양군 전입 관련 현황을 월간업무 보고 자료에 추가하여 보고할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 11월 월간업무 보고자료부터 [전입현황 및 실적]란 추가 완료, 향후 지속적인 전입 현황 점검 예정			

# 11월 지시사항

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지016	<input checked="" type="checkbox"/> 부서별 주요 현안사업을 선정하여 개별 자료로 작성하여 지속적으로 관리할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 부서별 현안사업 자료 작성 완료, 2024년에도 현안사업 부진사항 등 관리 예정			

# 1 23년 (11월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
마을 만들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	95	95	100	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		90	90	100	
		3. 연대협력 (연대회의 운영)	-		100	100	-	
		4. 마을독본 학습모임	-		-	-	-	
	지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구	44,000	-	-	-	신규	
		6. 활동가 양성교육	15,630	-	-	-		
		7. 마을처방전 컨설팅	20,000	-	-	-	신규	
	고유업무	8. 마을만들기사업 모니터링	-	강 훈 (주 임)	95	95	100	
		9. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-		100	100	-	
	지역역량	10. 마을자치시스템 구축 지원	20,000		-	-	-	
		11. 농촌현장포럼	48,480		-	-	-	
		12. 마을만들기 네트워크 구축지원	15,000		95	95	100	
	고유업무	13. 소통채널 운영 활성화	-		강다솔 (주 임)	90	90	100
	지역역량	14. 마을조사 활용사업	35,000	100		100	-	신규
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000	90		90	100	신규
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080	100		100	-	
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-	이다은 (주 임)	95	95	100	
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600		100	100	-	
		19. 공동체한마당	32,000		100	100	-	

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 역량단계별 사업지원 체계 마련

- ◆ 사업완료지구 활성화 지원
  - '마을처방전' 시행을 통한 사후관리 시스템 구축
  - 농어촌인성학교, 행복농촌만들기 콘테스트 우수사례 발굴
  - 청년의 시각으로 지역특성에 맞는 로컬굿즈 제작
  - 농어촌인성학교 지원: 알프스마을 '우수' 등급
  - 제10회 행복농촌만들기 콘테스트 활동가 분야 장관상 수상

#### '소통하는 마을' 을 테마로 네트워크 활성화

- ◆ 사업 추진시 상호교류를 통한 성과 집적
  - 중간지원조직 연대회의를 통한 일상적인 소통과 연대
  - 성과공유회 및 네트워크 정례화로 마을 밀착 모니터링
  - 연대회의를 통해 연계협력 분야 발굴(2건)
  - 주민참여 증대로 마을단위 사업수요 발굴(4개소)

#### □ 시사점 및 향후 대책

##### ○ 마을만들기 체계 점검 및 새로운 비전 모색

- 역량단계별 지원체계를 바탕으로 함께이음 정책에 따른 다양한 사업과 교육을 반영한 발전계획 수립 필요성 증대

➡ 마을만들기 제2기 발전계획 수립

##### ○ 정책환경 변화에 따른 긴밀한 대응

- 시군역량강화 시행지침 변경으로 읍면단위에 집중한 사업추진 요구 증대

- 기존에 추진한 행정리 단위 사업과 읍면이 연계될 수 있는 방안 필요

➡ '면면회담' 을 통한 면단위 학습모임을 통한 발전계획 수립

➡ 자치시스템 구축을 통해 마을회장이 읍면주민자치회 참여



## '24년 핵심사업 개요

### □ 시군역량강화사업 추진

#### ○ 추진방향

- 청양군 지역 전수조사를 통해 마을만들기 발전계획에 활용
- 읍면거점 시설 운영활성화 지원으로 마을과 읍면 연결구조 마련

#### ○ 추진계획

- 사업기간: 2024. 1.~ 12. 연중
- 사업비: 280,000천원
- 사업내용: 7개 단위사업(지역조사단, 제2기 마을만들기 기본계획 수립, 읍면회담, 청양담소 및 활동백서 제작, 네트워크 구축지원, 공동체 한마당)

### □ 중간조직지원사업 확대 추진

#### ○ 추진방향

- 고유업무에 바탕을 둔 사업을 수행할 수 있도록 추진
- 사업위주가 아닌 일상적인 모니터링 추진으로 관계형성 및 주민 수요를 반영한 사업계획 수립
- 23년도 200,000천원 ➡ 24년도 300,000천원 예산 증액

#### ○ 추진계획

- 사업기간: 2024. 1.~ 12. 연중
- 사업비: 300,000천원
- 사업내용: 4개 분야, 15개 단위사업

분야	사업명	
	예산	비예산
조사연구	· 마을자치시스템, 마을처방전	· 사업 DB구축, 사업 모니터링
교육상담	· 마을대학 · 삼삼오오(경제·취미동아리)	· 상근자 역량강화, 상담 및 컨설팅, 안내 및 사례발표
소통홍보	· 기자단 양성교육 · 마을홍보 마케팅	· 소통채널 운영, 센터사용법
연대협력	-	· 대외 네트워크 구축, 연대회의

# 〈마을만들기팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
제3회 대화마당	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 제3회 대화마당</li> <li>- 일 시: 2023. 12. 11.(월) 10:00~13:00</li> <li>  ※위원장회의 및 분과모임: 09:00~10:00</li> <li>- 장 소: 장평면 다목적센터</li> <li>- 주 제: ‘농촌마을교통’ - 우리에게는 이동할 권리가 있다</li> <li>- 내 용: 옥천군면지역 거점활성화와 순환버스 및 청양 행 복택시 운영현황 공유 및 토론</li> </ul>	
23년 시군역량강화사업 우수사례 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 시군역량강화사업 우수사례 선정 결과 발표</li> <li>- 일 시: 2023. 12. 6.(수)</li> <li>- 장 소: 호텔인터시티(대전 유성)</li> <li>- 주최주관: 농림축산식품부</li> <li>- 선정결과: 충남 청양군, 충북 보은군, 경남 합천군 선정</li> <li>- 향후계획: 선정된 우수 지자체에 대한 농식품부 우수사례 활용 및 장관상 수여</li> </ul>	

# 〈마을만들기팀 12월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
마을만들기팀	19	622,000	98	98	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 11월 예산집행 후 행정보고 및 상반기 지출부 검토</li> <li>▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작</li> </ul>	
연대협력 (연대회의 구성)	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 10월 회의 진행 (비예산)</li> <li>▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 주민조직 연대회의 당사자 미팅 예정</li> </ul>	
공동체농업 및 보조금 제도연구	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 공동체농업 보고서 검토</li> <li>▪ 목표 - 신규사업 정책제안 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 공동체농업 시범사업 제안</li> </ul>	
활동가 양성교육	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴</li> <li>▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육. 수료식</li> <li>▪ 목표 - 교육 수료생 25명 배출, 교육만족도 4.0이상</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 내년도 계획에 결과 반영</li> </ul>	
마을자치시스템 구축	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 임시총회 개최(4개소)</li> <li>▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소)</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 내년도 계획에 결과 반영</li> </ul>	
마을만들기 네트워크 구축지원	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대화마당 및 워크숍 완료</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 12월 11일 제3회 대화마당 및 운영위원회 진행</li> </ul>	
소통채널 운영 활성화	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>▪ 5개 소통채널 운영(11월기준)</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (12월 목표 : 보도자료배포 1건, 정보제공 70건)</li> </ul>	
마을조사 활용사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>▪ 마을조사활용사업 중간점검</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 로컬굿즈 2종 제작</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 결과보고서 작성</li> </ul>	
농어촌인성학교 지원	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>▪ 신규 프로그램 개발 품목 리스트업</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 신규 프로그램 개발, 홍보영상 제작, 매뉴얼 최신화</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 가파마을 농어촌인성학교 홍보영상 제작, 매뉴얼 책자 제작</li> </ul>	
마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>⇒ '청양담소' 겨울호 편집위원회</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명)</li> <li>- 청양담소 계간지 발행(4회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 결과보고서 작성</li> </ul>	
삼삼오오 소액동아리 지원사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>⇒ 결과 및 정산보고서 결재, 인터뷰집 발간, 발표대회 추진, 잔여 예산 및 이자 환수</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 결과보고서 작성</li> </ul>	
공동체 한마당	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>⇒ 공동체한마당 준비 및 개최</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 각 정책영역별 참여단체 :10개</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 결과보고서 작성</li> </ul>	

# 1-1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (11월 계획: 95% , 실적 95% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>		●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●								●			
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리	●											▶

# 1-2

## 중간지원조직 구축지원 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상근자 역량강화 지원</b>	7,600천원	●—————▶											
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●											▶
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건				●				●				▶

# 1-3

## 연대협력 (연대회의 구성) (11월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연대협력 (연대회의 구성)</b>			●										▶
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●											▶
연대회의 진행 (2월~11월)			●										▶

# 1-4

## 마을독본 학습모임 (9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을독본 학습모임</b>		●—————▶											
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●											▶
프로그램 진행(분기별)		●											▶

1-5

**공동체농업 및 보조금 제도 연구**

(9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체농업 및 보조금제도연구</b>	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	<b>목표</b> *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

**활동가 양성교육** (9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>활동가 양성교육</b>	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	<b>목표</b> *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~8월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1-7

**마을처방전 컨설팅** (6월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을처방전</b>	20,000천 원												
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *마을처방전: 1개소												
사업 용역계약 (2월)													
마을현황조사 (2월)													
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1- (1~7)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

# 1-8

## 마을만들기사업 모니터링 (11월 계획: 95%, 실적 95% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기사업 모니터링</b>	<b>목표</b> *모니터링: 25건	●—————▶											
농촌현장포럼 (1월~7월)		●.....▶											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)		●.....▶											
마을만들기사업 (1월~12월)		●.....▶											
기초거점 중심지사업 (1월~12월)		●.....▶											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●.....▶											

# 1-9

## 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (2월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>센터사용법 진행</b>	<b>목표</b> *사업연계: 10건	●——▶											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●.....▶											
설명회 개최 (1월~2월)		●.....▶											

# 1-10

## 마을자치시스템 구축 지원 (10월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을자치시스템 구축</b>	20,000천 원	●—————▶											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	<b>목표</b> *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●.....▶											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●.....▶											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●.....▶											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●.....▶											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●.....▶											

# 1-11

## 농촌현장포럼 (8월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농촌현장포럼</b>	48,480천원	●—————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	<b>목표</b> *마을발전계획수립: 5개소	●→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●→											
선정위원회 개최(2월)		●→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~7월)		●-----→											
사업완료(9월)		●→											

# 1-12

## 마을만들기 네트워크 구축지원

(11월 계획: 95%, 실적 95% / 12월 계획: 100)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기 네트워크 구축지원</b>	15,000천원	●—————→											
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *6개 분야, 32회 회의 진행 *대화마당: 3회	●→											
운영위원회 (2월~12월)		●-----→											
위원장회의 (4월, 6월, 12월)		●→			●→		●→						●→
마을만들기 대화마당 (4월, 6월, 12월)		●→			●→		●→						●→
단체워크숍 (7월)		●→					●→						
협의회 분과회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→						●→

1- (8~12)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)

# 1-13

## 소통채널 운영 활성화 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소통채널(5개) 운영 및 관리</b>	<b>목표</b> *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————→											
센터 사업소개 및 정보제공		●-----→											



# 1-14

## 마을조사 활용사업 (11월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>마을조사활용사업</b>	35,000천 원					●	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 (5월)						●	→							
사업 용역계약 (5월)						●	→							
조사단 모집 (5월)						●	→							
교육 및 마을조사 실시 (5~6월)						●	→							
로컬 굿즈 제작 (6월~9월)							●	→	→	→	→			
로컬 굿즈전시회 진행 (9, 11월)											●	→	●	→

# 1-15

## 농어촌 인성학교 지원 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>농어촌 인성학교</b>	12,000천 원	●	→	→	→	→	→	→						
마을조사 및 의견수렴 (3~6월)				●	→	→	→							
인성교육 개발 (5~10월)						●	→	→	→	→	→			
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(9월)									●	→	→	→	→	→
활성화 매뉴얼 제작 (5~10월)						●	→	→	→	→	→	→	→	→

# 1-16

## 마을홍보 기록물 제작 (11월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>마을공동체신문 청양담소 제작</b>	24,080천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 수립(1월)		●	→												
청양신문사 용역계약(2월)			●	→											
청양담소 편집위원회(3, 6, 9, 11월)				●	→		●	→		●	→		●	→	
청양담소 기사 모집(연중)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 계간지 발행(4,7,9,12월)					●	→		●	→		●	→		●	→
미디어 활동가 육성		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

# 1-17

## 상담일지 작성 및 관리 (11월 계획: 95%, 실적 95% / 12월 계획: 100)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상담일지 작성 및 관리</b>	목표 *상담 우수사례: 5건	●—————▶											
상담일지 취합 및 결과보고서 작성		●.....▶											

# 1-18

## 삼삼오오 소액동아리 지원사업 (11월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>삼삼오오</b>	46,600천 원	●—————▶											
세부 추진 계획수립(1월)		●.....▶											
홍보 및 모집(1월~2월)		●.....▶											
선정위원회 개최(2월)			●.....▶										
회계 및 정산교육(2월)			●.....▶										
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)	목표 *공동체동아리 발굴: 10개소			●.....▶									
활동 모니터링(4월~10월)				●.....▶									
삼삼오오 워크숍(7월)						●.....▶							
정산 및 결과보고서 접수(~11월)											●.....▶		
삼삼오오 발표대회(11월)											●.....▶		
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)											●.....▶		

# 1-19

## 공동체한마당 (11월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체 한마당</b>	32,000천 원							●—————▶					
행사준비위원회 구성(7월)							●.....▶						
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)	목표 *연계협력단체: 10개소							●.....▶					
행사기획 및 준비(7월~11월)							●.....▶						
행사홍보(11월)											●.....▶		
공동체한마당 개최(11월 22일)											●.....▶		

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	136,017	68%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 모니터링 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을만들기사업, 기초생활거점조성사업 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민소통콘텐츠 업로드 완료</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 퇴직금 예치</li> <li>▪ 결과보고서 및 정산보고서 작성 후 제출</li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 추진현황 적극 홍보</li> </ul> </li> </ul>
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	351,865	83%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 삼삼오오                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼삼오오 발표대회 추진 완료</li> </ul> </li> <li>▪ 마을조사활용사업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬굿즈제작 완료</li> </ul> </li> <li>▪ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청양담소 발간 완료</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4분기 위원장회의 및 3회 대화마당 개최 준비</li> </ul> </li> <li>▪ 공동체한마당                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11.22 추진완료</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 퇴직금 예치</li> <li>▪ 결과보고서 및 정산보고서 작성 후 제출</li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12월 대화마당(농촌마을교통)</li> </ul> </li> </ul>

## 2 23년 (11월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
					93	93	100	
사 회 적 경 제 팀	조 연 사 구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	80	80	100	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		100	100	100	
	육 성	2. 맞춤형 상품제작 지원	73,200		90	90	100	
	발 굴	3. 사회적경제 소통채널 운영	-	양 예 지 (주 임)	90	90	100	
		4. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600		100	100	100	완료
		5. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000		100	100	100	완료
	발 굴 · 육 성	6. 오프라인 판로구축 지원	40,000	정 은 서 (주 임)	90	90	100	
7. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영		55,000	90		90	100		

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 사회적경제 자립화 3-Step 체계 구축

##### ♦ 사회적경제 시장확대 및 판로개척

- 꾸러미 아이디어 4건 발굴(제품, 관광·체험, DIY, 반찬)
- 신규·리뉴얼 지원 10개소, 단일제품 20개 상품 제작지원
- 사회적경제 온·오프라인 판로 확대를 위한 판매전 5회 진행

#### 사회적경제 가치확산 및 인재양성

##### ♦ 미래세대 사회적경제인 양성

- 진입 유형별/ 업종별/ 대상별 맞춤형 교육운영
- 청소년 대상 학교협동조합 설립교육 운영(청신여중 대상)
- 4개과정, 21회 교육프로그램 운영 총 57명 수료,  
'24년도 청양중학교 자유학기제 교육과정 편성

##### ♦ 공유경제 활성화를 통한 기업활동 적극 지원

- 공유공간(세미나실 및 공유주방 등) 및 공유오피스 운영
- 공유주방 조성(23. 9.완료) 및 공유오피스 5개소 입주지원

## □ 시사점 및 향후 대책

### ○ 정책변화에 대비한 기업의 지원방법의 변경

- 익년도 사회적경제 분야 대규모 예산 삭감에 따른 사회적경제 지원이외  
소상공인지원사업 연계를 통한 지원방법 변경 모색

### ○ 지속적인 판로 채널 확보

- 사회적경제 시장확대 분야의 비정기적 장터는 지양하되 재단 내 환경  
활용(칠갑마루, 직매장 등) 및 정기적 납품처 발굴의 필요

### ○ 사회적경제조직의 수요 맞춤형 체계 구축

- 금년도 모니터링 결과를 통해 데이터 분석을 통한 그룹화 필요

## '24년 핵심사업 개요

〈발굴·육성〉

### □ 사회적경제 창업경진대회 '풍당청양'

#### ○ 추진개요

- 대 상: 사회적기업 예비창업자 또는 사회적경제기업 창업 3년 미만인 자
- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.(연중)
- 사업비: 108,000천원(금일억팔백만원)
- 지원내용: 사회적경제기업 발굴 및 육성을 위한 창업경진대회 개최와 창업지원금 및 창업공간 등 지원

#### ○ 성과목표

- 신규창업 4개소(법인화), 스타기업 3개소

### □ 사회적경제 활성화 아카데미 '사경배움터'

#### ○ 추진개요

- 대 상: 관내주민 및 사회적경제 관계자 등
- 사업기간: 2024. 2. ~ 12.
- 사업비: 20,000천원(금이천만원)
- 사업내용

구분	교육내용
사회적경제 주민교육(4회)	민간 단체(이장단, 협의회, 동아리, 마을 등) 수요에 따른 찾아가는 사회적경제 기초 교육 운영
사회적경제 청소년 교육(4회)	청소년 대상 사회적경제 및 학교협동조합 교육 추진 (학교협동조합 설립 수요가 있으면 학습동아리 운영 지원)
사회적경제기업 경영 고도화(15회)	지속적인 성장과 기업 자립을 위한 홍보·마케팅 교육 - 홍보 채널(블로그, 인스타그램 등) 셋팅(5회), 콘텐츠 제작(5회), 스마트폰으로 제품 사진 교육(5회)
사회적경제기업 진입교육(7회)	사회적경제 진입교육 및 사업 비즈니스 모델 검토, 사업계획 PPT 제작 지원

#### ○ 성과목표

- 4개의 교육과정, 총 30회 교육 운영
- 사회적경제기업 홍보·마케팅 채널 구축 ➡ 우수사례 3개소

## '24년 핵심사업 개요 <육성·자립화>

### 사회적경제 오프라인 판로구축 지원

#### ○ 추진개요

- 대 상: 관내 사회적경제기업
- 사업기간: 2024. 1. ~ 11.(연중)
- 사 업 비: 20,000천원(금이천만원)
- 사업내용

구분	내용
판로 개척	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 착한소비 사봐유(사회적경제 buy you) 특판전 개최: 2회</li> <li>- 사업대상: 관내 사회적경제기업</li> <li>- 사업내용: 시, 군 교류 직거래 장터 운영, 체험 및 홍보부스 운영지원</li> </ul>
상품 개발지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업 상품 리뉴얼 지원: 5개소</li> <li>- 사업내용: 신규상품 제작, 제품 홍보물 제작 등</li> </ul>

#### ○ 성과목표

- 착한소비 사봐유(사회적경제 buy you) 특판전 개최: 2회
- 사회적경제기업 상품 리뉴얼 지원: 5개소

### 사회적경제기업 성장집중 지원

#### ○ 추진개요

- 대 상: 관내 사회적경제기업
- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.(연중)
- 사 업 비: 20,000천원(금이천만원)
- 사업내용

구분	지원규모	추진사항
점프업 (Jump up)	5개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업 도약지원</li> <li>- 대상: 관내 사회적경제기업(업력 1~3년차)</li> <li>- 내용: 경영진단을 통한 개선과제 도출 등</li> </ul>
스케일업 (Scale up)	10개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업 성장지원</li> <li>- 대상: 관내 사회적경제기업(업력 4~10년차)</li> <li>- 내용: 사회적경제기업 해외진출 및 역량강화 등</li> </ul>

#### ○ 성과목표

- 경영지원 서비스 지원: 15개소

# 〈사회적경제팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
오프라인 판로구축, 맞춤형 상품 제작지원	<p>■ 청양사회적경제 온라인 특판전 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시: 2023. 11. 21.(화) ~ 11. 26.(목), 6일간</li> <li>- 대 상: 총 72품목, 22개업체 참여</li> <li>- 내 용: 사회적경제기업 온라인 상품홍보 및 할인판매 진행</li> <li>- 결 과: 총 주문 907건, 14,711천원</li> </ul>	
	 <p>The image shows a promotional banner for a 'Social Economic Online Special Sale' (사회적경제 온라인 특판전) running from November 21st to December 1st. The banner features a dark background with snowflakes and the text '블랙 프라이 80%' (Black Friday 80%). Below the banner is a grid of product images with their respective prices. The products include various food items, household goods, and services. At the bottom of the grid, the text '사회적경제 온라인 특판전' (Social Economic Online Special Sale) is displayed.</p>	



# 〈사회적경제팀 12월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
사회적경제팀	7	200,800	93	93	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제기업 모니터링 1개소 완료(푸드협동조합)</li> <li>▪ 소상공인 안전진단 사업 선정(어슬타굿밤 협동조합)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회</li> <li>⇒ 누적: (기존)모니터링 8개소, (컨설팅)자원연결 2회</li> <li>- 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시)</li> </ul> </li> </ul>	
맞춤형 상품제작 지원	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11월 온라인 판매전 운영(23. 11. 21. ~ 11. 26.)(완료)</li> <li>▪ 제작상품 전문가 자문 및 포장재 보완 진행(10. 13. ~ 11. 30.)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 선진지견학 추진(23. 12. 8./수원시 컨벤션센터)</li> <li>⇒ 24년도 사업계획 수립</li> </ul> </li> </ul>	
사회적경제 소통채널 운영	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 뉴스레터 11월호 발행(23. 11. 7.)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회)</li> <li>- SNS 구독자 증가율 전년 대비 20%</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 24년도 사업계획 수립</li> </ul> </li> </ul>	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11월 온라인 판매전 운영(23. 11. 21. ~ 11. 26.)(완료)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 24년도 사업계획 수립</li> </ul> </li> </ul>	완 료
사회적경제 활성화 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 정산 및 결과보고(완료)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명</li> <li>- 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴</li> <li>- 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여</li> <li>⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육 수료생 102명</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 24년도 사업계획 수립</li> </ul> </li> </ul>	완 료

<p>혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)</p>	<p>80</p>	<p>80</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11월 운영현황 ⇒ 대관 37회, 이용객 571명, 누적 360회, 이용객 5,267명</li> <li>▪ 공유오피스 입주단체 신규모집 ⇒ 2개소 모집 中 3개소 신청</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대관 300건, 이용객 3,500명</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 24년도 사업계획 수립</li> </ul>	
<p>오프라인 판로구축 지원사업</p>	<p>80</p>	<p>80</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 정산 및 결과보고</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직거래 장터 및 명절 특판전(4회)</li> <li>- 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 24년도 사업계획 수립</li> </ul>	

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (11월 계획: 80%, 실적 80% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	<b>목표 :</b> * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●-----▶								●-----▶				
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●-----▶												

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●—————▶										
세부추진 계획 수립		●-----▶												
대상기업 현장 모니터링		●-----▶												
성과 및 결과 보고														●-----▶

## 2-3

### 맞춤형 상품제작 지원사업 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
맞춤형 상품제작 지원사업	73,200천 원			●—————▶									
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화		●-----▶										
수혜기업 모집 및 선정				●-----▶									
시제품 제작				●-----▶									
행사 운영								●-----▶					
성과 및 결과 보고											●-----▶		
사업 보조금 정산 관리												●-----▶	

2- (1~3)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

## 2-4

### 사회적경제 소통채널 운영 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 소통채널 운영</b>		●—————→											
세부운영계획 수립	<b>목표:</b> * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●	→										
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영													
운영 결과 보고													●→

## 2-5

### 답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (8월 계획: 100%, 사업추진 완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</b>	2,600천원			●	→								
세부추진 계획 수립	<b>목표:</b> * 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발		●	→									
공모전 개최 및 시상					●	→							
성과 및 결과 보고							●	→					
사업 보조금 정산 관리												●	→

## 2-6

### 사회적경제 활성화 아카데미 (10월 계획: 100%, 실적 100% / 사업추진 완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 활성화 아카데미</b>	30,000천원			●	→								
세부추진 계획 수립	<b>목표:</b> * 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명 * 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴 * 학교협동조합 사업 아카데미 및 사회적 경제관련 행사회 참여	●	→										
활성화 아카데미 강의 운영					●	→							
성과 및 결과 보고										●	→		
사업 보조금 정산 관리											●	→	

2- (4~6)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

## 2-7

### 혁신플랫폼 와유 운영 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>혁신플랫폼 와유 운영</b>	55,000천원	●—————▶												
세부추진 계획 수립	<b>목표</b> * 대관 300회 * 이용객 3,500명	●▶												
공동체 현장 코디 채용		●▶												
혁신플랫폼 운영 관리		●.....▶												
성과 및 결과 보고														●▶
사업 보조금 정산 관리														●▶

## 2-8

### 오프라인 판로구축 지원사업 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>오프라인 판로구축</b>	40,000천원	●—————▶												
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 특관전 4회개최 * 사제품 및 라뉴얼 10개 이상		●▶											
수혜기업 모집 및 선정				●▶										
시제품 제작					●.....▶									
행사 운영									●.....▶					
성과 및 결과 보고													●▶	
사업 보조금 정산 관리														●.....▶

2- (7~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	39,171	71%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 공유오피스 입주단체 모집	- 24년도 사업 계획수립
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	33,153	83%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 11월 온라인 판매전 추진	- 24년도 사업 계획수립
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	45,977	63%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 11월 온라인 판매전 추진 - 제작상품 전문가 자문 및 포장재 보완진행	- 선진지견학 추진
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	2,600	100%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 11월 온라인 판매전 추진	- 24년도 사업 계획수립
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	28,848	96%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 사업 정산 및 결과보고	- 24년도 사업 계획수립

### 3 23년 (11월) 마케팅팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고	
합 계	7개 사업	204,500		94	94	100		
마 케 팅 팀	마케팅 1. 온·오프라인 마케팅	-	김병훈 (과 장)	90	90	100		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	140,000	임승목 (대 리)	90	90	100		
	정산업무	3. 재단 수익사업 회계 관리	-	김경애 (대 리)	90	90	100	
		4. 직매장 정산	-	강계화 (주 임)	90	90	100	
	보조사업	5. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (과 장)	100	100	100	
		6. 로컬푸드 활성화 지원사업	15,000	이창욱 (주 임)	100	100	100	
		7. 농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업	34,000	임승목 (대 리)	100	100	100	

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 직매장 활성화 지원

- ◆ 소비자 교육 및 체험 프로그램 운영
  - 식생활교육(3회차 60명), 초청행사(4회차 80명), 판촉행사(2회 신규회원 155명 모집), 택배비 지원(348건)
  - 신규회원 및 진성고객 확보, 안전한 청양 먹거리 홍보
- ◆ 제철 농산물 판매행사 추진
  - 월별 제철농산물 판매행사(5회), 평균 매출 약 30,763천원
  - 과잉출하 농산물 회수 감소, 농가소득 증대

#### 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

- ◆ 청양산 농특산물 및 가공품 홍보판매
  - 프로모션 11회, 박람회 참가 4회

매출(천원)	회원수(명)	카카오채널구독(명)	월 평균(천원)
476,857	12,484	6,127	43,350

→ 온라인쇼핑몰 인지도 향상, 단골고객(5회이상)증가 124명

## □ 시사점 및 향후 대책

- 소비자 교육 및 초청행사 만족도 향상
  - 지속적인 청양 및 직매장 홍보를 위한 소비자 홍보단 구성 필요
  - 관내 사회적경제업체 연계 청양 투어 및 체류형 프로그램으로 확대
    - ▶ 직매장 소비자 홍보단 기획 및 시범운영
- 소비시장 가격형성 및 상품출하 상황 등 마케팅 분석
  - 소비시장 분석, 소비자트렌드 반영 판매상품 구성 및 소비자 대상 홍보행사 기획
    - ▶ 시장조사 및 월별 분석보고서 작성
- 상품 다양화, 칠갑마루 인지도 제고
  - 입점업체 발굴, 상품 홍보물 제작 및 온라인 라이브 판촉행사 추진
    - ▶ 온라인 라이브커머스 상시 운영 온라인 판촉행사 추진

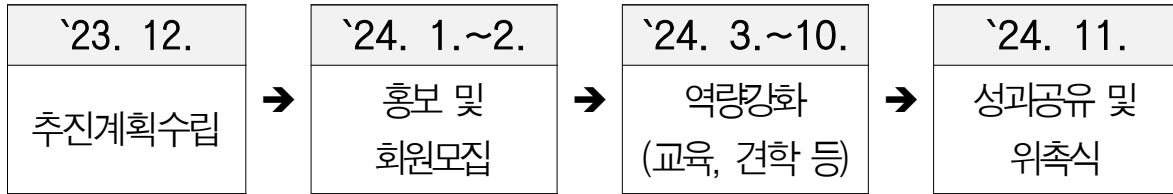


## '24년 핵심사업 개요

### □ 온·오프라인 마케팅 활성화

#### ○ 추진개요

- 사업내용: 청양먹거리(소비자) 홍보단 모집 및 시범운영
- 추진흐름



#### ○ 성과목표

- 역량강화(교육 및 사례견학 등)를 통한 홍보 전문성 확보



청양먹거리(소비자) 홍보단 시범운영(10명)

### □ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

#### ○ 추진개요

- 사업비: 140,000천원
- 사업내용

구분	내용
운영인력	- 총 3명(쇼핑몰 운영 총괄 1, 쇼핑몰 운영 2)
프로모션	- 연간 상시 운영 / 수수료(자물물 6%, 스토어 6%, 우체국쇼핑몰 8%)
광고 및 홍보	- 홍보물 제작, 네이버광고, 홍보마케팅(체험단 등)

#### ○ 성과목표

- 청양군 대표브랜드 '칠갑마루' 를 활용한 온라인 판로 개척 및 홍보
- 청양군 온라인 시장 활성화 기여로 농가 소득 안정화 지원



일 매출 120만원, 연매출 7억원 이상

# 〈마케팅팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
온오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 김장체험 및 나눔행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 11. 17.(금) 10:00, 청양군사회복지관 2층 구내식당</li> <li>- 김장체험: 수정초(15명), 자원봉사(6명), 취약계층 돌봄대상자(21명)</li> <li>- 나눔행사: 재단 임직원(10명), 김장 나눔(100kg)</li> </ul> </li> <li>■ 지역주민 참여 확대 및 지역산 농산물(절임배추, 양념) 적극 홍보</li> </ul>	
푸드플랜 출하생산자 전진대회	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 푸드플랜 출하농가 전진대회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 11. 21.(화) 13:00, 청양문화체육센터 1층 체육관</li> <li>- 참석인원: 약120명(출하농가 100, 관계자 등 20)</li> <li>- 전야제 행사: 농가 노래경연대회(8명), 체험 프로그램(4개), 소비자 초청행사(20명)</li> <li>- 본행사: 유공자 시상 5명(농가 2, 가공업체 1, 소비자 2)</li> </ul> </li> <li>■ 농가 출하농가 참여 확대 및 가시적 성과자료 제작&amp;공유</li> </ul>	
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 고객현황(11월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼핑몰 회원가입 493명(누적 11,272명),</li> <li>- 카카오톡채널 192명(누적 6,133명) / 네이버관심고객 58명(누적 2,815명)</li> </ul> </li> <li>■ 일산킨텍스 메가쇼 참가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사상품: 젤리, 구기진, 전통차, 별미롤21, 산채볼</li> <li>- 매출: 8,074천원 / 회원모집 287명(기가입자 재방문)</li> </ul> </li> <li>■ 제철농산물 판매                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멜론(5,958천원, 269개), 밤(3,976천원, 236개)</li> </ul> </li> <li>■ 장류판매(우체국쇼핑MD 픽업상품)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장아찌류(4,949천원, 718개)</li> </ul> </li> <li>■ 연말연시 상품할인                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12.2.(토)~12.20.(수) / 할인행사(들기름, 구기자 외 24개품목 최대30%)</li> </ul> </li> <li>■ 제철 농산물 서리태 판매                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-프로모션 비용 중간집계 후 판매 진행(30%할인)</li> </ul> </li> </ul>	

## ○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 10월	'23년 11월	증감	매출 변동사유
합 계	34,590	55,099	20,509	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 킨텍스 2023메가쇼 현장판매</li> <li>- 멜론, 짬아치 판매량 증가</li> </ul>
칠갑마루	30,309	41,720	11,411	
농사랑	332	371	39	
우체국	3,142	10,478	7,336	
고향사랑	807	2,530	1,723	

# 〈마케팅팀 12월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
마케팅팀	7	204,500	94	94	100

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	대외홍보	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 결산 소비자 사은행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 12. 22.(금) ~ 12. 23.(토), 2일간</li> <li>- 장소: 청양떡거리직매장</li> <li>- 내용: 우수소비자 선정 사은품 증정(100명), 동지팔죽 시식, 소비자 사은 할인판매(곡두류)</li> </ul> </li> </ul>	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	85	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년도 쇼핑몰 운영 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용</li> <li>- 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션비용 지급</li> <li>- 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션</li> </ul> </li> <li>■ 일산킨텍스 메가쇼 참가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11. 9.(목) ~ 11. 12.(일), 4일간</li> <li>- 충남농촌융복합산업대전 사업단 연계 공동 참여</li> <li>- 상품홍보, 할인행사, 회원가입 등</li> <li>- 젤리, 구기진, 전통차, 쉐이크, 별미롤, 산채볼 등</li> </ul> </li> <li>■ 제철농산물 판매                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멜론, 절임배추, 햅쌀(삼광미)</li> <li>- 판매채널 별 상품할인 상이(우체국, 칠갑마루, 네이버)</li> </ul> </li> </ul>	

### 3-1

## 마케팅 (소비자 판촉행사) (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소비자 판촉행사</b>					●	→	→	→	→	→	→	→	→
온·오프라인 마케팅	판촉행사				●	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

### 3-2

## 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>온라인 쇼핑몰 운영</b>	140,000천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
담당자 채용		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
운영관리	시스템 운영	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
홍보·마케팅	관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)
--------	-----	---------------------------------

### 3-3

## 재단 수익사업 회계관리 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재단 수익사업 회계관리</b>		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
수익사업 회계관리 (직매장, 온라인쇼핑, 공공급식, 통합돌봄사업)	회계관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
매출·매입(세금계산서)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (3)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

### 3-4

## 직매장 정산 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 정산</b>		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 농가정산 및 수입	직매장 정산	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
제휴매장 판매대금 정산		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 부가세 관련 업무		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (4)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 강계화 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

### 3-5

### 푸드플랜 출하생산자 전진대회 (완료)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>푸드플랜</b>	15,500천원												●→
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사												●→
우수 출하농가 표창													●→

3- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-6

### 로컬푸드 활성화 지원사업 (완료)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>로컬푸드 활성화 지원사업</b>	15,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
(교육) 로컬푸드의 이해	5,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
		환경농업의 이해					●	→	→	→	→	→	→
(홍보) 소비자초청행사	10,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
		관측행사					●	→	→	→	→	→	→
		택배비 지원									●	→	→

3- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 이창욱 (☎ 943-2026)

### 3-7

### 농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업 (10월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농사랑 쇼핑몰 시군단위 지원사업</b>	34,000천원												●→
운영관리	시스템 운영 관리												●→
홍보·마케팅													●→

3- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

## 〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
로컬푸드 활성화 지원사업	보조사업	5. ~ 12.	15,000	15,000	100%	로컬푸드활성화 지원(교육, 홍보)	- 소비자 초청행사(완료) - 소비자 판촉행사(완료)	- 추석명절 선물세트 택배비 지원 검토
푸드플랜 출하생산자 진진대회	보조사업	11.	15,500	15,500	100.0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사추진계획(안) 검토 - 행사장 사전예약	- 세부 추진계획 수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	111,421	80%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행
농사랑 시군단위 쇼핑몰지원사업	보조사업	6. ~ 12.	34,000	34,000	100%	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 마케팅 지원 - 홍보운영	- 쇼핑몰 운영서비스	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 판매촉진

## 4 23년 (11월) 기획생산팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
				11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합계	7개 사업	90,000		89	89	100	
기 획 생 산 팀	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	80	80	100	
	2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김 성 경 (팀 장)	90	90	100	
	3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	90	90	100	
	4. 타지역로컬푸드 공급활성화	-	장 종 찬 (주 임)	90	90	100	
	5. 공공급식기획생산 체계구축지원사업	30,000	김 성 경 (팀 장)	90	90	100	
	6. 학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	90	90	100	
	7. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	90	90	100	

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 농산물 수요 확대에 따른 기획생산체계 구축

- ◆ 청양군 푸드플랜 기획생산 농가조직화
  - 신규농가교육 9회(98명), 선진지견학 2회(80명)
  - 시기별 출하농가 현장방문(5회, 170농가)
- 기획생산 985농가 500품목 조직

#### 지역산 농산물 공급 및 판매량 확대

- ◆ 관내 지역산 농산물 공급처 확대
  - 외식업체 103개소, 농·축협 4개소 지역산 농산물 공급
- 지역산 농산물 공급 및 판매량 전년대비 28% 상승

(단위: 천원)

구분	2022년		2023년	
	금액	청양산비율	금액	청양산비율
계	1,487,229	67%	1,911,594	71%
학교급식	291,565	60%	255,794	55%
공공급식	89,985	73%	311,594	87%
직매장	1,105,679	100%	1,344,206	100%

## □ 시사점 및 향후 대책

- 청양군 농산물 출하경쟁력 향상
  - 직매장 소규모 농가 방문(월 1회, 10명 내외) 및 개별농가 품질교육 실시
    - ▶▶ 품질, 포장, 가격 경쟁력 확보를 통한 공급시장 확대
- 농산물 수요예측 및 농가별 소득 관리체계 강화
  - ▶▶ 농산물 공급대응 및 농가 평균 소득 증대
- 학교급식 지역산 농산물 공급확대
  - 국내산 공급 농산물 분석 및 부족품목 농가 조직 및 출하관리
    - ▶▶ 학교급식 지역산 농산물 공급 비중 70% 목표



## '24년 핵심사업 개요

### 통합적 기획생산체계 구축

#### ○ 추진개요

- 사업내용: 출하관리 체계화 및 출하 농산물 경쟁력 강화
- 추진내용

구분	내용
출하관리	- 시기별 주요품목 수요예측 데이터 관리 체계화
관리체계	- 교육, 직매장, 학교급식, 안전성 업무별 관리체계 전문화
농가교육	- 단계별 교육체계 강화를 통한 출하 경쟁력 강화

#### ○ 성과목표

- 기획생산 관리체계 전문화, 청양군 농산물 출하 경쟁력 확보



출하농가 월 평균 소득 20% 향상

### 관내·외 공공급식 공급 확대

#### ○ 추진개요

- 사업내용: 소비시장 확대를 통한 지역경제 활성화 및 농가소득 증대
- 추진내용

구분	내용
기존 공급처	- 쌀차액지원사업, 직매장 판촉행사 연계, 발주량 확대
관내 공급처	- 고령자 사회복지관 구내식당, 군포 청소년수련원 공급 확대
관외 공급처	- 유성구 공공기관 5개소 지역산농산물 공급 추진 - 대상: 수자원공사, 한의학연구원, 원자력원료, TSA, 대전청사
공급경쟁력	- 공공급식 공급가능 농산물 및 가격 상시 점검 - 발주처 대상 식생활교육, 공공급식지원센터 견학 실시

#### ○ 성과목표

- 소비시장 확대를 통한 농가소득 증대
- 관내·외 공급처 확대를 통한 지역 선순환 먹거리체계 구축



공공급식 지역산 농산물 공급 10억원 달성

# 〈기획생산팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청양군 푸드플랜 출하농가 선진지 견학</li> <li>- 일사: 12. 14.(목) ~ 15.(금) 10:00 ~ 17:00</li> <li>- 대상: 하반기 신규농가교육 이수자 60여명</li> <li>- 내용: 청양떡거리직매장 및 세종로컬푸드직매장 견학</li> </ul>	
공공급식 지역산 농산물 공급확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 유성구 공공기관 5개소 공급협의를</li> <li>- 대상: 수자원공사, 한의학연구원, 원자력원료, TSA, 대전청사</li> <li>- 내용: 지역산 농산물 공급방법 및 공급시기 협의</li> <li style="padding-left: 20px;">※ 대전청사 제외 4개 기관 12. 10.부터 공급 개시</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획</li> <li>- 대전청사 기관 방문 및 공급협의를</li> <li>- 공공기관 지역산 농산물 공급 품목 확대(지역산 농산물 30품목)</li> </ul>	

## ○ 11월 급식 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 11월			2023년 11월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	93,975	65,783	70%	103,961	77,098	74%
학교급식	65,240	40,563	62%	58,970	35,497	60%
공공급식	28,735	25,220	87%	44,991	41,601	92%

# 〈기 획 생 산 팀 12월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
기획생산팀	7	90,000	89	89	100

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
공공급식 쌀차액지원사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 공급실적</li> <li>- 대전 공공기관 2개소 백미 66포 공급(3,300천원)</li> <li>- 외식업체 백미 112포 공급(5,618천원)</li> </ul>	
외식업체지역식재 료수급활성화사업	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 공급실적</li> <li>- 45개소 12,774천원</li> <li>- 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 85%</li> </ul>	
타지역로컬푸드 공급활성화	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 공급실적</li> <li>- 농·축협 4개소 지역산 농산물 5개품목 3,537천원</li> <li>■ 광역형 로컬푸드 홍보지원 사업</li> <li>- 대전 공공기관 3개소(화학연구원, 철도공사, 아담)</li> <li>- 로컬푸드 데이 운영용 홍보용 농산물 지원</li> </ul>	
공공급식기획생산 체계구축사업	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 11월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 11. 29.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 참여 희망농가 4명</li> <li>■ 향후 추진계획</li> <li>- 24년도 기획생산 데이터 생성</li> </ul>	
학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 농·축협 하나로마트 지역산농산물 공급</li> <li>- 11월 공급량: 5개품목, 521kg, 3,537천원 공급</li> <li>■ 향후 추진계획</li> <li>- 23년도 급식 국내산 공급 농산물 분석 및 24년도 기획생산 데이터 생성</li> </ul>	
직매장농산물수급 및 안전성 관리	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 직매장 출하농산물 안전성검사 151건</li> <li>■ 향후 추진계획</li> <li>- 동절기 출하농산물 출하량 점검</li> <li>- 23년도 직매장 농산물 판매분석 및 24년도 기획생산 데이터 생성</li> </ul>	

# 4-1

## 공공급식 쌀 차액 지원사업 (11월 계획: 80% , 실적 80% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청			●	▶									
사업 추진 및 결과 보고					●	▶							

4- (1) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-2

## 외식업체 지역식재료 수급활성화(11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체지역식재료수급활성화	50,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청				●	▶								
사업 추진(외식업체 배송구역) 성과 및 결과 보고					●	▶							●

4- (2) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-3

## 외식업체 수발주 응대 및 정산 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 및 정산	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●—————▶											
외식업체 선정 및 공급				●	▶								
외식업체 공급·정산 결과보고					●	▶							

4- (3) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

# 4-4

## 타지역 로컬푸드 공급활성화 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
타지역 로컬푸드 공급	타지역 청양산농산물 공급	●—————▶											
청양산농산물 공급 협의				●	▶								
청양산 수박 등 공급						●	▶						
성과 및 결과보고													●

4- (4) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

# 4-5

## 공공급식 기획생산체계 구축 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 기획생산체계구축</b>	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●.....▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●.....▶											
선진지견학 및 생산자 전진대회		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (5)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-6

## 급식 청양산농산물 공급확대 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>급식 청양산농산물 공급확대</b>	청양산 농산물 공급확대	●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (6)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-7

## 직매장 수급 및 안전성관리 (11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 수급 및 안전성관리</b>	직매장 수급 농산물 안전성 확보	●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (7)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

## 〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	5,135	17%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 급식센터 소식지 제작 - 출하농가 교육교재 제작	- 하반기 신규농가교육 이수자 선진지견학
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	14,000	28%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 사업비 이월예정
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	2,182	72%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 대전 공공기관 2개소 백미 공급 중	- 관내 외식업체 쌀차액지원 확대 및 잔여예산 반납
광역형 로컬푸드 공급모델 홍보지원	보조사업	11. ~ 12.	30,000	-	-	-대전 공공기관 지역산농산물 홍보	- 대전 공공기관 3개소(한국화학연구원, 한국철도공사, 아담) 로컬푸드 데이 운영	- 12. 18. 사업마감 및 정산

## 5 23년 (11월) 통합급식팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합계		6개 사업	1,326,991		85	85	97	
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	75	75	85	
		2. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	현지은 (주임)	100	100	-	
		3. 경로당공공급식 지원사업	177,840	장성학 (팀장)	90	90	100	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박노수 (주임)	85	85	100	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주임)	80	80	100	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주임)	80	80	100	

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 통합돌봄 맞춤형 사업 추진

- ◆ 지역농산물을 활용한 관내 복지급식 도시락 제작
  - 월 평균 290가구 밀반찬도시락 주2회 공급
  - 월 평균 15농가 17품목, 지역농산물 사용 비율: 66%
- 지역농산물 사용비율 확대 및 밀반찬 도시락 공급 안정화

#### 경로당 공공급식 지원사업 추진

- ◆ 70개소 경로당 지역농산물 꾸러미 공급
  - 공급액 기준 52% 지역산 농산물공급(공급농산물 지역산 100%)
  - 관내 71 농가 67품목 92,128천원 공급
- 다양한 지역산 농산물을 제공하여 경로당 급식 식재료보완

### □ 시사점 및 향후 대책

- 2024년 영양보충 밀반찬지원 식사배달사업 입찰 참여
  - 사회복지관 연계 공개입찰 참여중
  - 예정금액: 157,650천원
  - ➡ 12/22일(금) 최종결정, 2024년도 사업 지속성
- 저소득층에 대한 공공급식 체계화
  - 도시락 가공공장(농촌협약) 준공을 통한 안전 먹거리 공급체계 완성
- 지역농산물 사용비율 상향
  - 기획생산 연계 제철 농산물을 메뉴에 반영
  - ➡ 농가의 연중 생산 농산물 및 공급량 파악 필요

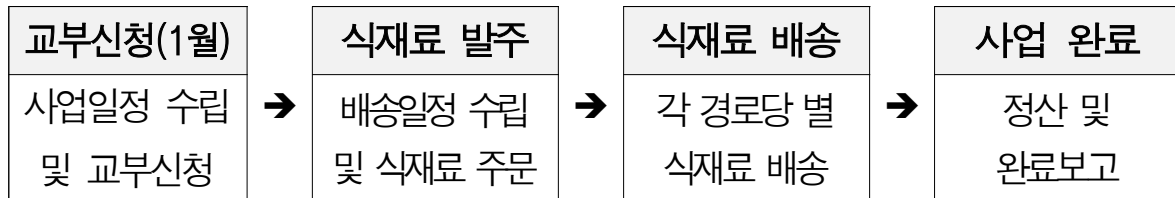


## '24년 핵심사업 개요

### 경로당 공공급식 지원 사업

#### ○ 추진개요

- 사업내용: 80개소 경로당 지역산 식재료 공급 실시
- 추진흐름



#### ○ 성과목표

- 먹거리 취약 대상자에 지역 우수 먹거리 제공
- 지역농산물 공급 확대를 통한 농가 소득확대



공급액 기준, 지역 농산물 60% 이상 공급

### 통합돌봄 맞춤형 사업

#### ○ 추진개요

- 사업내용

구분	내용
사업내용	- 관내 통합돌봄 대상자 300가구 밀반찬 공급
공급일정	- 매주 2회(각 거점별 오전 배송), 배송차량 2대 운영
공급반찬	- 주찬(제육볶음 등) 및 부찬 2종(기공류, 니물류) 공급

#### ○ 성과목표





- 지역농산물을 활용한 영양보충형 밀반찬 식단 제공
- 농가 및 농산물종합가공 교육수료자의 지속적 소득확보



· 지역농산물 사용비율 평균 70% 상향  
· 안전한 먹거리 공급체계 확보

# 〈통합급식팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 70개소 경로당 공급실적(11월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급액 20,090천원</li> <li>- 관내 23농가 지역농산물 공급액 12,201천원</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12월 사업완료 및 정산보고</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 250px;"> <p style="text-align: center;"><b>11월 4주 경로당메뉴 〈닭고기 가지조림〉</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 양념장: 진간장8, 굴소스1, 옥철탕3, 물엿1, 맛술2, 다진마늘, 생강</li> <li>② 닭을 양념 삶아준다.</li> <li>③ 가지는 먹기중게 썰어 팬에 굽는다.</li> <li>④ 냄비에 닭, 양념장, 삶은 닭을 넣고 강불에서 10분정도 끓여준다.</li> <li>⑤ 구운 가지와 계소를 넣고 닭과 함께 양념에 졸여준다.</li> </ol>  </div> </div>	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11월 학교급식 식품비 지원 사업비 집행액 79,597천원</li> <li>- 11월 식재료비 학교 청구 정산액 237,913천원</li> </ul> </li> <li>■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교급식 식재료 공급 및 각종 클레임 처리</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교급식 식품비 운영 및 식재료비 정산</li> <li>- 겨울방학 대비 배송 및 입고 일정 수립</li> </ul> </li> </ul>	

○ 11월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 11월				2023년 11월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	100,644	128,975	80,536	310,155	109,063	158,411	90,059	357,533
학교급식	74,972	161,129	91,537	327,638	68,102	145,122	90,357	303,581
공공급식	40,958	4,583	2,540	48,081	44,248	13,289	15,268	72,805

# 〈통합급식팀 12월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
통합급식팀	6	1,366,991	85	85	97

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 12월 추진계획</li> <li>- 12월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목 (무, 애호박, 감자, 아욱, 양파, 상추, 고춧가루)</li> <li>- 겨울방학일정 수립</li> </ul>	
공공급식센터 운영활성화	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 사업완료</li> </ul>	
경로당 공급사업	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 70개소 공급액 20,090천원 (관내 23농가 지역농산물 공급액 12,201천원)</li> <li>■ 12월 추진계획</li> <li>- 사업추진 결과보고 및 정산보고</li> </ul>	
재단 배송체계 구축	85	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 사업별 배송일정 구성</li> <li>■ 12월 추진계획</li> <li>- 통합돌봄 도시락 배송</li> <li>- 농축협 4개소 지역산농산물 배송</li> </ul>	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 급식검수건수 8,842건, 클레임 처리건수 6건</li> <li>- 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재</li> <li>■ 12월 추진계획</li> <li>- 공급업체 공급제품 품위상태 확인</li> </ul>	
통합돌봄 맞춤형사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 추진실적</li> <li>- 총2,280개 공급, 공급액 17,100천원</li> <li>■ 12월 추진계획</li> <li>- 대상자 285명 밀반찬 공급</li> <li>- 2024년 영양보충형 밀반찬공급 입찰 참여</li> </ul>	

# 5-1

## 학교급식 식품비 지원 (11월 계획: 75% , 실적 75% / 12월 계획: 85%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>학교급식 식품비 지원</b>	1,129,203천원	●————→											
전년도 지원사업 정산		●····→											
식품비 교부(1차)		●····→											
식품비 교부(2차)		●····→											
식품비 교부(3차)		●····→											
사업 추진( '24. 2. 사업완료)		●····→											
식품비 지원사업 추진		●····→											

5- (1) 담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

# 5-2

## 경로당 공공급식 지원사업 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경로당 공공급식 지원사업</b>	177,840천원	●————→											
보조금 교부신청 및 공급계획		●····→											
경로당 식재료꾸러미 공급		●····→											
성과 및 결과보고		●····→											

5- (2) 담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

# 5-3

## 공공급식센터 운영활성화 (11월 계획: 100% , 실적 100% / 12월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식센터 운영활성화</b>	20,000천원	●————→											
사업계획 수립		●····→											
보조금 교부신청		●····→											
사업 추진(식생활교육)		●····→											
성과 및 결과 보고		●····→											

5- (3) 담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

# 5-4

## 공공급식 배송물류체계 구축 (10월 계획: 85%, 실적 85% / 12월 계획:100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리					●	→	→	→	→	→	→	→
부서간 사업별 업무일정 조율						●	→	→	→	→	→	→	→
배송일정 수립						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)

# 5-5

## 학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (11월 계획:80%, 실적 80%/12월 계획:100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리					●	→	→	→	→	→	→	→
공급업체별 입고물품 검수						●	→	→	→	→	→	→	→
거래처별 분류 및 급식서류 정리						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)

# 5-6

## 통합돌봄 맞춤형 사업 (11월 계획: 80%, 실적 80% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밀반찬 공급						●	→	→	→	→	→	→
사업계획수립							●	→	→	→	→	→	→
밀반찬 공급							●	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	20,000	100%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 교육완료	
학교급식 식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,091,515	698,519	64%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	177,840	157,750	89%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원 공급완료	- 사업완료보고 및 정산보고 진행

## 6 23년 (11월) 가공지원팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		29개 사업	482,900		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	90	90	100	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		90	90	100	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (과 장)	100	100	100	
		4. 입출고 도어공사	15,400		70	70	100	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (과 장)	95	95	100	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		90	90	100	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		95	95	100	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	90	90	100	
		9. 품질관리	-		90	90	100	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		90	90	100	
		11. HPLC 분석 운영	-		90	90	100	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	90	90	100	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	100	100	100	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		100	100	100	
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		100	100	100	
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		100	100	100	
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		100	100	100	
	신규가공품 법적서류 관리	18. 신규가공품 법적표시사항 검토 및 입점등록	-		90	90	100	
		19. 월별 출하가공품 점검						
	가공업체 가공교육	20. 분기별 재단 실무자 교육	-		100	100	100	
		21. 출하 가공업체 간담회						
	협동조합 경영지원	22. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (대 리)	90	95	100	
	판로개척	23. 관내·외 가공품 입점 및	-		100	100	100	



홍보지원	온·오프라인 행사 지원		장 지원 (주 임)				
	24. 홍보물 제작 지원	-		85	90	100	
협동조합 가공지원	25. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		85	85	100	
	26. 포장재(사업) 제작 지원			90	92	100	
협동조합 생산관리	27. 제품 상담 및 개발지원	-		92	92	100	
	28. 제품생산관리			92	100	100	
안전성관리	29. 품질관리	-	92	92	100		

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 농식품가공활성화 사업 추진

- ◆ 농식품가공창업아카데미 교육 운영 효과
  - 작년 동일기간 대비 생산(건) 35% 증가(143건→193건)
  - 가공용이 품목에서 절임, 반찬, 기타품목군 생산 확대
  - 센터이용 농가수 증가(15농가→23농가)
- 실질적 운영 2년차에 17개 다양한 식품유형 제조 및 가공농가수 증가로 가공센터 성장세

#### 청양구기자 기능성 개별인정 사업 추진

- ◆ 식품기능성평가지원사업 선정 및 추진
  - 청양구기자 품목별 HPLC 베타인 분석 표준화 데이터 확보
  - 청양구기자 기능성식품 자체 연구개발 착수
- 특화작물의 재배 표준화를 구축하고 다양한 기능성특화 상품의 개발로 농가의 고부가가치 창출 기대

## □ 시사점 및 향후 대책

### ○ 청양군 특성에 맞는 교육 커리큘럼

- 가공품 기획 생산 및 실질적 장비운용 교육 계획 수립
  - ▶▶▶ 자체교육과 전문교육을 병행하여 맞춤형 교육실시

### ○ 청양구기자 품질표준화 데이터 분석 강화

- 베타인 외 다양한 유효성분에 대한 데이터 확보 필요
  - ▶▶▶ 향산화지표: 폴리페놀, 총플라보노이드 등 분석장비 도입

### ○ 출하가공식품 안전성 강화 확립

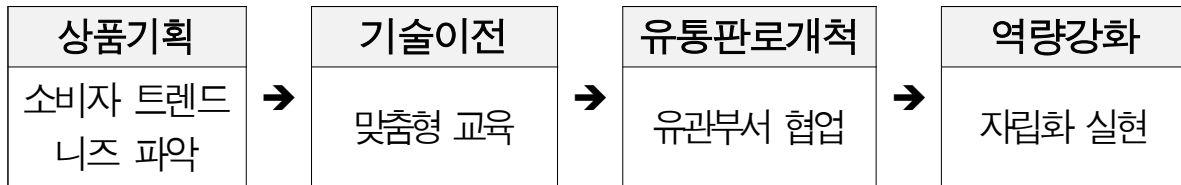
- 식품유형 및 제조가공 참여 증가로 인한 안전성 강화 필요
  - ▶▶▶ 정기적으로 농가 출하 점검 및 식품법적 교육 실시

## '24년 핵심사업 개요

### □ 농산물 가공품 출하조직 육성-자립화

#### ○ 추진개요

- 사업내용: 가공품 생산 역량강화 및 유통판매 활성화
- 추진흐름



#### ○ 성과목표

- 농산물 가공식품 다양화 및 지속가능 체계 구축



30농가 육성, 200건 생산, 운영 자립화

### □ 농식품가공창업아카데미 사업

#### ○ 추진개요

- 사업비: 금50,000,000원
- 사업내용

구분	내용
연계교육	- 청양 농산물 활용 제도가공 맞춤 교육
체험교육	- 다양한 가공체험 교육 및 창업, 실생활 체험 교육
위생교육	- 식품제조 안전성 강화, 식품법규 및 위생 교육

#### ○ 성과목표

- 맞춤 교육을 통한 가공참여 확대와 가공품 안전성 확보
- 다양한 체험 교육을 통한 홍보 및 역량강화



가공창업 발굴 및 육성 60명, 조직화 10명

## '24년 핵심사업 개요

### 특화가공 연구 R&D 운영체계 구축 및 활성화

#### ○ 추진개요

- 사업비: 금20,000,000원
- 사업내용: 전문 컨설팅 용역사업 추진

구분	내용
품질공정개선	- 전문 용역 컨설팅 의뢰 - 공정, 레이아웃 분석, 재배치 등 검토
R&D연구	- 기관사업(aT, 중소기업청 등)을 통한 연구 개발
창업보육	- 기업부설연구소 연계 사업 추진, 기술이전 특화

#### ○ 성과목표

- 특화사업 활성화 및 지속 가능 운영체계 구축

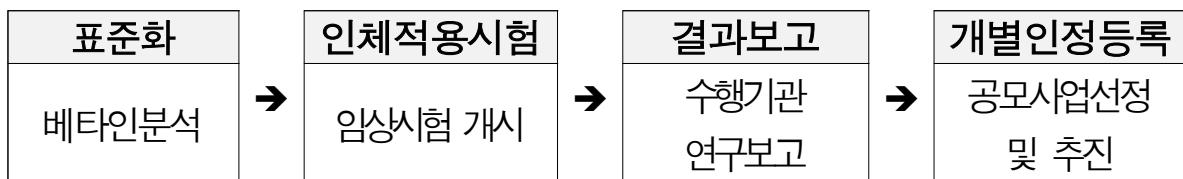


노후설비 특화개선, R&D 창업보육 사업 2건

### 식품기능성평가지원 사업 추진

#### ○ 추진개요

- 사업비: 금106,750,000원
- 사업내용



#### ○ 성과목표

- 수행기관과 연구데이터 공유 및 피드백
- 청양구기자 품종별 베타인 분석 표준화



청양구기자 개별인정원료 유효성 확보

# 〈가공지원팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
농식품가공 창업아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농식품가공창업아카데미 종강</li> </ul> → 가공식품 유형별 기초 가공교육 수시 시범 운영	
출하가공품 표시사항 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 표시사항 스티커 제작 추진 안내</li> <li>- 일 시: 12. 5.(화) 14:00~</li> <li>- 금 액: 금20,800,000원</li> <li>- 대 상: 출하가공 농가 16명</li> <li>- 내 용: 스티커지원사업 안내, 식품표시법 교육, 출하등록절차 등</li> <li>⇒ 스티커지원사업 신청 및 디자인 업체 연계 제작 후 배포</li> </ul>	

## ○ 분석자료

### ■ 특화가공센터 운영현황

구 분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	113	45	0	48	19	1
연구개발(종)	8	-	-	5	2	1
제품생산(kg/건)	22,967/(699)	13,193/(11)	0/(0)	2,564,7/(41)	234/(17)	0/(0)
시설사용료(원)	29,629,900	9,745,500		7,836,500	4,950,800	7,097,100
업체매출(총액)	340,693천원					

### ■ 농산물가공센터 운영현황

구분	누계	상반기	7월	8월	9월	10월	11월	비고
제품상담(건)	29	16	2	3	2	2	4	(단위: 건)
신제품 출시(건)	16	9	3	2	-	-	2	(단위: 건)
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	193	99	14	31	12	13	24	(단위: 건)
농산물가공협동조합 매출	4,009	2284	576	261	414	474	-	(단위: 만원)

# 〈가공지원팀 12월 주요업무 현황〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
가공지원팀	29	482,900	86	87	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주업체 모집공고 계획수립</li> <li>- 입주현황: 10개실 / 5개 업체 입주</li> <li>■ 비즈니스룸 입주모집 3개업체 선정 완료</li> <li>■ 입주업체 운영협의회 개최</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발 및 기술이전</li> <li>- 유통판로개척 및 창업보육</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 비즈니스룸 입주 공고</li> </ul> </li> </ul>	
떡거리종합타운 2차부지 운영구축	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토 ⇒ 무상임대차 계약</li> <li>■ 청양구기자원예농업협동조합 임대차계약서 검토 ⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과</li> <li>■ 산채가공라인 증기배출 공사</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축</li> <li>- 임대운영 안정화 구축</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 전처리, 산채가공라인 원물 시운전 추진</li> </ul> </li> </ul>	
기반시설 구축	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사업체 견적 검토 계획수립</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- HACCP기준 제조설비 기반 강화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행</li> </ul> </li> </ul>	
HACCP 인증관리	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합</li> <li>■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수)</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지</li> <li>⇒ 인증 제·개정</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(4월)</li> <li>HACCP 인증 사후심사 조사평가 대상(자체)</li> <li>사정에 따라 현장평가로 변경될 수도 있음</li> </ul> </li> </ul>	조 사 (자체) 평 가 대 체
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도(안정화)</li> <li>■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행</li> <li>■ 기존 점검 부적합 사항 개선 후 추후 점검 진행</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제</li> <li>⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 소평물, 직매장 법적 표시사항 점검</li> <li>보고서 작성 및 개선 활동 지속(안정화 목표)</li> </ul> </li> </ul>	

무농약원료 가공식품 인증관리	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리</li> <li>제조공정관리</li> <li>사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월)</li> </ul> </li> </ul>	
연구개발 상담	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년 상담현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 86건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 개발, 법적사항 검토 지원</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 제품 개발, 법적사항 상담</li> </ul> </li> </ul>	
품질관리	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 23년 품목제조보고 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 23년 품목제조보고변경 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원</li> </ul> </li> </ul>	
식품기능성 평가지원 사업	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신청 필요서류 준비</li> <li>■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장</li> <li>■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28</li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정(사업진행)</li> </ul> </li> </ul>	
HPLC 운영	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상)</li> <li>■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(재래종, 화수)</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조</li> <li>- HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석</li> <li>⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행</li> </ul> </li> </ul>	
농산물종합 가공센터 홍보	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행</li> <li>- 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청</li> <li>- 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 및 포스터 부착</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물종합가공센터 활성화</li> <li>- 다양한 가공 아카데미 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보(홈베이킹)</li> </ul> </li> </ul>	
농식품가공창업 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 농식품가공창업아카데미 홈베이킹 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오후반/저녁반 2개반 각 10회 수업 진행</li> </ul> </li> <li>■ 2023년 농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 나만의 상표 만들기 교육 총 5회 이론&amp;실습</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 가공품 개발</li> <li>- 소규모 농가 및 개인 창업 활성화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 브랜드 네이밍(나만의 상표 만들기) 3 ~ 5회교육</li> <li>⇒ 홈베이킹 교육 8회 ~ 10회 진행</li> </ul> </li> </ul>	
가공품 신규입점 법적서류 검토 및 입점등록	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 가공품 신규입점 법적 서류 검토 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 신규가공품 3품목 입점완료</li> <li>⇒ 가공업체 피드백 자료 공유 및 보완요청</li> </ul> </li> <li>■ 재단 맞춤형 가공교육 및 출하 가공업체 간담회 추진</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표</li> <li>- 신규 가공품 법적표시사항 기준 확립 및 안정성 확보</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 신규입점 법적 서류 검토 및 정보 업데이트</li> </ul>	
협동조합 경영지원 (고유업무)	90	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표</li> <li>- 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건(달성 완료)</li> <li>- 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건(달성 완료)</li> <li>■ 11월 현황</li> <li>- 협동조합과 재단간 간담회: 11월 1일(수) 14:00~</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 사무업무 부분 인수인계</li> </ul>	
협동조합 홍보 및 판로개척 지원	92	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표</li> <li>- 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건(달성 완료)</li> <li>- 온·오프라인 행사 지원: 8건</li> <li>- 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건</li> <li>■ 11월 현황</li> <li>- 신규 출시 품목 2종(생강청 180, 350g)</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 협동조합 12월 라이브커머스방송: 12월 14일(목) 14:00~</li> </ul>	
협동조합 식품제조·가공 활성화 지원	87	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표</li> <li>- 품목제조보고 및 표시사항 검토: 70건</li> <li>- 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진</li> <li>- 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진</li> <li>■ 11월 현황</li> <li>- 품목제조보고(신규, 변경) 11건 실시</li> <li>- 가공유통활성화, 자가품질검사 보조 사업 정산 완료</li> <li>- 주목해야할 가공식품 트렌드 보고서 3차 협동조합 제공</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원</li> </ul>	
협동조합제품 연구개발 생산관리	92	100	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 30건</li> <li>- 제품생산 150건</li> </ul> <p>[11월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 연구개발 상담 및 개발지원 (상담누적 29건)</li> <li>- 상담 4건 (반찬, 황금향잼, 단무지, 다래청)</li> <li>- 시제품 제조 4건 (라벤더소금 등)</li> <li>■ 신제품 출시 (누적 16건)</li> <li>■ 조합제품 생산관리 (누적 193건)</li> <li>- 생산 24건</li> <li>- 참여조합원 11명</li> </ul>	
협동조합제품 안전성관리	92	92	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부적합 점검과 개선으로 행정 및 과태료 처분 방지</li> </ul> <p>[11월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 부적합관리</li> <li>- 부적합 0건</li> <li>■ 조합제품 품질관리</li> <li>- 법적검사 3건 (커피 등)</li> <li>- 내부검사 5건 (누룽지 등)</li> </ul>	



# 6-1

## 창업보육센터 지원관리 (11월 계획: 90% , 실적 80% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
창업보육센터 지원관리	400천원	●—————▶											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)	●.....▶		●.....▶		●.....▶		●.....▶		●.....▶		●.....▶	
신규제품개발 및 기술이전		●.....▶											
입주자 대표 정기 회의		●.....▶											

# 6-2

## 먹거리2차부지 운영구축 (11월 계획: 90% , 실적 80% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설설비 공정라인구축	운영구축 임대운영 안정화	●—————▶											
전처리공정 구축 (1~12월)		●.....▶											
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●.....▶											
산채공정라인 구축 (1~12월)		●.....▶											
임대차계약(자활, 구기자조합)		●.....▶											

6 - (1~2)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양흥모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 6-3

## 가공센터 외벽 보완공사 (11월 계획: 100% , 실적 80% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외벽 보완공사	25,000천원	●—————▶											
세부사업 계획수립 (2월)		●.....▶											
현장 점검 설계 (3월)		●.....▶											
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)										●.....▶			

# 6-4

## 입출고 도어공사 (11월 계획: 90%, 실적 80% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>입출고 도어공사</b>	15,400천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

6- (3~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

# 6-5

## HACCP 인증관리 (11월 계획: 95%, 실적 95% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HACCP 인증관리</b>	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													
HACCP 문서 작성(1월~12월)													

# 6-6

## 출하기공품 법적시향 점검 및 지도

(11월 계획: 90%, 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도(안정화)</b>	출하기공품 법적 표시사항 위반 예방												
계획안 작성(1월)													
철갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)													
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)													

# 6-7

## 무농약원료가공식품 인증관리

(11월 계획: 95% , 실적 95% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>무농약원료가공식품 인증관리</b>		●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)	무농약원료 가공식품 인증 유지	●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)		.....●.....▶											
6- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

# 6-8

## 연구개발 및 상담

(11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연구개발 및 상담</b>		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	월8건이상	●.....▶											
품목제조보고	연7건이상	●.....▶											

# 6-9

## 특화가공센터 품질관리

(11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품질관리</b>		●—————▶											
자가품질검사	월2건이상	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리	서류관리	●.....▶											

# 6-10

## 식품기능성평가지원 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>건강기능식품 간기능 개별인정</b>	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

# 6-11

## HPLC 분석 운영 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HPLC 지표분석 운영</b>	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

6- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 6-12

## 특화가공센터 생산관리 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품 생산관리</b>	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

6- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

### 6-13

### 농산물종합가공센터 센터홍보 (11월 계획: 94%, 실적 94% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농산물종합가공센터 홍보</b>	2,000천원	●—————▶											
리플렛·포스터 디자인 제작			●▶						●▶	●▶			
가공센터 설명회(1~12월)		●	.....▶										
아카데미 홍보물 배포			●▶						●▶	●▶			
성과 및 결과보고													●▶

### 6-14

### 농식품가공창업아카데미 기본교육 (11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>기본교육 사업</b>	58,480천원	●—————▶											
교육생 모집공고			●▶										
기본교육(기본과정)				●.....▶									
기본교육(선택과정)					●.....▶								
기본교육(장비실습과정)							●.....▶						
수료식 및 품평회								●▶					
성과 및 결과보고									●.....▶				

### 6-15

### 농식품가공창업아카데미 위생교육 (11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>위생교육</b>	1,520천원								●	—————▶			
교육생 모집공고									●▶			●▶	
위생교육									●▶			●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

### 6-16

### 농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>홈베이킹 교육</b>	20,000천원								●	—————▶			
교육생 모집공고									●▶				
오리엔테이션										●▶			
홈베이킹 교육										●.....▶			
성과 및 결과보고												●▶	

6-16

**농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육**

(11월 계획: 100% , 실적 100% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>브랜드 네이밍 교육</b>	6,600천원									●	→		
교육생 모집공고										●	→		
브랜드 네이밍 교육											●	→	
수료식 및 품평회												●	→
성과 및 결과보고												●	→

6-17

**출하가공품 법적사항 점검 및 지도**

(11월 계획: 91% , 실적 91% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>신규 가공품 법적사항 점검</b>	가공품 법적 기준 확립 및 안정성 확보					●	→						
직매장 법적 표시사항 점검						●	→						
신규 가공품 입점 서류 검토						●	→						
개선 요청 및 피드백						●	→						
상품 등록 및 출하						●	→						

6- (13~17)

담당자

가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

6-18

**농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)**

(11월 계획: 90% , 실적 95% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경영체계 기반구축</b>		●	→										
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정		●	→									
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상		●	→									
조합 사무 및 행정	상시	●	→										
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상	●	→										

6-19

**농산물종합가공센터 협동조합 판로개척**

(11월 계획: 100% , 실적 100% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>가공품 입점 및 행사 지원</b>	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

6-20

**농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원**

(11월 계획: 85% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>홍보물 제작</b>	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

6-21

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**

(11월 계획: 85% , 실적 85% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품목제조보고</b>	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
<b>포장지 표시사항</b>	표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의		●·····▶											

6-22

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**

(11월 계획: 90% , 실적 100% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>포장재(사업추진) 제작지원</b>	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청, 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

6- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-23

**농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리**

(11월 계획: 92% , 실적 92% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품상담</b>	제품상담 30건, 품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
<b>제품개발지원</b>		●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

6-24

**농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리**

(11월 계획: 92% , 실적 100% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품생산</b>	생산횟수 150건, 문서관리 (별급,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

6-25

**농산물종합가공센터 안전성 관리**

(11월 계획: 92% , 실적 92% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품검사</b>	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사 (전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

6- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------



## 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	1,800	1,800	100%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 신규 입주 재계약 실시	운영협의회 개최
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	2,000	100%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회 - 홈페이지 현수막&팜플렛 배포	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	55,480	55,480	100%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 종강	
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	1,520	100%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 종강	
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	23,000	22,435	98%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 종강	
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	6,450	98%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 종강	-

## 7 23년 (11월) 직매장팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계		2개 사업	40,000		80	80	90	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	이효진 (주 임)	90	90	100	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	이효진 (주 임)	90	90	100	

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 청양먹거리직매장(유성점) 운영

- ♦ 직매장 소비자 확대 및 매출 향상
  - 직매장 누적소비자 현황: 약8,800명
  - 매출현황(2023. 1. ~ 11.): 약30억원 달성

매출(천원)	이용객(명)	객단가(원)	일평균(천원)
3,055,828	101,521	29,642	9,260

#### 소비자 판촉행사 실시

- ♦ 출하농가 소득 안정화 및 소비자 회원 확대
    - 총7회(설·추석명절, 3주년 행사, 김장체험, 쌀 축진행사 등)
    - 시즌별 특판행사 및 신규회원 사은품 증정 등 매출 향상 및 신규회원 모집 노력
- 총매출 358,955천원 상승(전년대비 14%), 누적회원 약8,800명

## □ 시사점 및 향후 대책

### ○ 소비자 신규회원 모집 및 홍보 플랫폼 활성화

- 농축산물 판매행사 및 사은행사를 통한 신규회원 모집
- 기존 SMS 발송 방식에서 카카오톡채널 신규정비 및 활성화를 통한 예산 절감 및 실시간 홍보 효과 제고
  - ▶ 직매장소비자 홍보단 연계 홍보 확대

### ○ 직매장 출하상품 관리 집중

- 오전 진열상품 자체 검열로 농산물 및 가공상품 품질 향상 노력
- 농가 협의를 통한 상품 가격 대응 및 포장단위 점검, 매출향상 기여
  - ▶ 직매장팀-기획생산팀 연계를 통한 출하 농산물 가격 안정화

## '24년 핵심사업 개요

### □ 청양먹거리직매장 운영

#### ○ 추진개요

구 분	내 용
직매장 운영	- 운영시간: 9시~20시 / 총7명(매장관리 4, 계산원 3) - 신규: 포인트 적립 1%(0.5% 사회발전기금 조성) ※ 군청 신규사업 연계 추진 검토
직매장 홍보	- 홍보 POP개선(계절별, 품목별) - 홍보 채널 다양화(소비자 홍보단 연계)
주요행사	- 주요행사(설, 추석, 고추구기자 문화축제 등) - 제철농산물(산채, 과일, 김장 시즌, 태안수산물 연계)

#### ○ 성과목표

- 직매장 운영 확대로 안정적 소득기반 마련

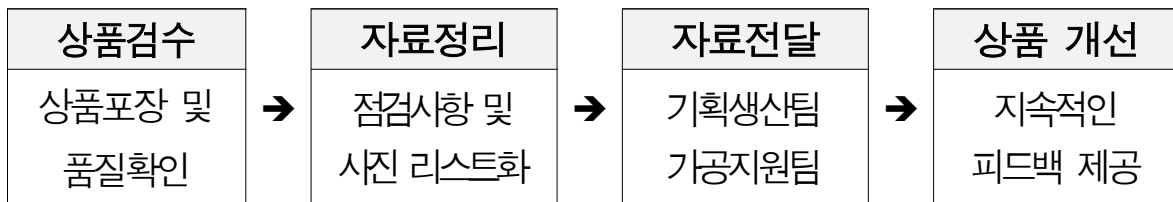


일매출 1천만원, 연 매출 40억원 이상

### □ 직매장 출하상품 관리

#### ○ 추진개요

- 사업내용: 출하상품 자체검수, 업무분장을 통한 품질 개선
- 추진흐름



#### ○ 성과목표

- 출하상품 포장 및 농산물 품질 확보



출하상품 검수 및 관리 체계화

# 〈직매장팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)				비고
	향후계획				
직매장운영	<b>■ 2023년 4/4분기 매출현황</b> (단위: 천원)				
	구분	총매출			합계
		10월	11월	12월	
	2022년	234,433	304,166	214,661	753,260
	2023년	273,008	333,703	-	-
	전년대비 증감	38,575	29,537	-	-
	증감률	16%	10%	-	-
	- 전년 동기 대비 매출 10% 증가 - 증가 요인: 출하 농가, 품목 증대 및 품위관리				
	<b>■ 개선방안</b> - 축산 및 신규입점코너(반찬, 베이커리) 자체 홍보 및 판촉행사 연계 추진				

## ○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 10월	'23년 11월	증 감	매출 변동사유
합 계	273,309	333,702	60,393	특이사항 없음
가공품	62,551	88,139	25,588	-김장양념 사전예약(11. 6. ~ 11. 22.)
건 류	17,093	8,311	-8,782	-특이사항 없음
곡두류	22,775	23,362	587	-특이사항 없음
수산물	7,529	11,453	3,924	-특이사항 없음
임산물	12,543	9,204	-3,339	-특이사항 없음
채소류	93,447	125,200	31,753	-절임배추 사전예약(11. 6. ~ 11. 22.)
축 산	52,415	60,961	8,546	-특이사항 없음
화 훼	1,192	3,082	1,890	-특이사항 없음
기 타	3,764	3,990	226	-특이사항 없음

# 〈직매장팀 12월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
직매장팀	2	40,000	90	90	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입점 업체 판촉 활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축산 및 수산, 신규 입점업체(반찬, 베이커리) 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자 사은행사 연계 자체 프로모션 행사 추진 유도 (동지맞이 팔죽, 단팔빵 등)</li> </ul> </li> </ul>	
직매장 홍보	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 12월 태안수산물 사전예약 및 판촉행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 2023. 12. ~ 2024. 1.</li> <li>- 내용: 냉동꽃게(1kg) 23,400원, 석화(20kg) 20,800원</li> </ul> </li> <li>■ 직매장 소비자홍보단 홍보 모집 협조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅팀 연계, 홍보자료 게시 및 신청 접수</li> </ul> </li> </ul>	

# 7-1

## 청양먹거리직매장 운영 (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소비자회원 판촉 행사</b>	20,000천원	●—————▶											
농특산물 특판행사	농특산물	●.....▶											
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사	●.....▶											

7- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

# 7-2

## 직매장 홍보(유성점) (11월 계획: 90% , 실적 90% / 12월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 홍보(유성점)</b>	20,000천원	●—————▶											
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보	●.....▶											

7- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

## 〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	12,000	60%	직매장 활성화 지원	- 추진계획 작성완료	- 김장철 행사(절임배추등)
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 12.	20,000	12,220	61.1%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 농산물 증정행사	- 김장채소 및 절임배추 사전홍보



## 8 23년 (11월) 경영기획팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		92	92	100	
경영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	92	92	100	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	92	92	100	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	92	92	100	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	92	92	100	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	92	92	100	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	92	92	100	

# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 지속가능 경영체계 고도화 실시

- ◆ 23년(22년 실적) 경영평가 결과 “나등급(우수, 89.23점)”
- ◆ 조직진단을 통한 조직개편 및 합리적 인력 조정 실시
  - (기존) 1실, 2개 센터(6팀) ➡ (개편) 1실(2팀), 2개 센터(8팀)
  - 상위직 정원 확대(직급 신설)로 승진적체 해소: 4급 과장 신설
- ◆ 인권경영, ESG경영 실시를 통한 지속가능성 확보
  - 인권 벤치마킹 계획 수립 ➡ 부서별 벤치마킹 실시(4개팀)
  - ESG경영 워크숍 실시 및 ESG경영 선언문 공표

#### 재단 통합 홍보체계 구축 및 활성화 실시

- ◆ 재단 통합 홍보체계 구축을 위한 홍보TF 구성(상임이사 외 5명)
  - 홍보TF 기획회의(4회)를 통한 아이템 발굴 실시
  - 영상콘텐츠 36건 기획·촬영·업로드, 누적 조회수 11,352회 달성

## □ 시사점 및 향후 대책

### ○ 기획·조정·지원 기능 필요성 요구 강화

- 대내외 경영환경 변화에 따른 주요사업 종합관리 내실화 실시
  - ➡ 정책, 이해관계 등 경영환경 변화에 대한 상시 모니터링 실시
  - ➡ 직무중심 인사관리 도입(1, 2단계)을 통한 조직운영 효율성 제고

### ○ 성과관리 추진동력 확보 필요

- 핵심사업별 집중관리를 통한 성과분석 피드백 실시
  - ➡ 분기별 업무추진 실적 점검 및 상시 부서별 모니터링 추진

### ○ 다양하고 지속적인 재단 홍보 필요성 확대

- 매체 특성 및 트렌드를 반영한 온라인 홍보 콘텐츠 제작 강화

## '24년 핵심사업 개요

### □ 재단 주요사업 집중 관리

#### ○ 추진개요

- 추진흐름

→ 계획(P)	사업 총괄 조정 및 대외환경 분석 등 경영환경 변화 공유, 지원
실행(D)	핵심사업 집중관리 및 성과창출 제고
점검(C)	사전, 사후 리스크 관리 및 대응, 사업 추진실적 모니터링
→ 개선(A)	대내,외 평가 실시

- 추진내용: ①사업 점검회의 이원화, ②핵심사업 집중관리, ③리스크 관리, ④실시간 모니터링

#### ○ 성과목표

- 대·내외 경영환경 변화에 따른 주요사업 종합관리 내실화



사업 실행력 집중 지원을 통한 성과창출 극대화

### □ 직무중심 인사관리 1, 2단계 시행

#### ○ 추진개요

- 추진배경: 「지방공공기관 관리체계 개편방향(‘22.11.9.)」
- 추진단계: 우리기관은 2024년 중 1단계~2단계를 추진 예정

1단계	2단계	3단계
직무분석을 통한 직무재분류 및 재정립 (인사관리 현황분석, 설명회 개최, 인력계획 수립 등)	⇒ 직무기술서를 활용한 인사중심 인사관리 도입 (채용, 교육, 전보 등)	⇒ 승진 보수체계 등과 연계 (연공성을 완화하는 방향)

#### ○ 성과목표

- 직무중심 인사관리 기반 도입을 통한 조직운영 효율성 제고



직무정보 체계화 실시, 공정하고 합리적인 인사관리 시스템 발판 마련

# 〈경영기획팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경영관리 (내부평가)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 재단 내부평가 시행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자료취합: 2023. 12. 15.(금) ~ 12. 29.(금)</li> <li>- 평가실시: 2024. 1. 15.(월)까지</li> <li>- 대 상: 정규직 및 (무기)계약직 직원</li> <li>- 내 용: 경영목표 달성을 위한 내부평가 실시(제출된 평가자료 및 역량평가표에 따른 평가 실시)</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 근무평정 결과 합산 및 등급배분 후 이의신청 수렴(24.1.31.)</li> </ul> </li> </ul>	
경영관리 (이사회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 재단 제3회 이사회 서면 개최 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기 간: 2023. 11. 29.(수) ~ 11. 30.(목), 2일간</li> <li>- 방 법: 서면결의(재단 이사 사무실 개별 방문)</li> <li>- 주요내용: 의결 2건 완료(24년 추진계획안, 24년 예산안)</li> </ul> </li> <li>■ 2023년 재단 제4회 이사회 개최 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시: 2023. 12. 21.(목) 11:00 ~ 12:00</li> <li>- 장 소: 청양혁신플랫폼 와유 1층 회의실</li> <li>- 대 상: 청양군지역활성화재단 이사장 외 11명</li> <li>- 내 용: 제3회 이사회 서면결의 결과보고 및 안건 심의(2024년 재단 본예산(안) 외 1건)</li> </ul> </li> </ul>	

## ○ 부서별 보도자료 배포 현황

(단위 : 건)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	합계
합계	3	7	3	4	7	6	12	11	7	4	8	72
기획운영실	1	1	1	-	2	-	2	1	-	1	-	9
먹거리통합지원센터	1	-	1	-	1	2	1	7	3	1	2	19
마을공동체지원센터	1	6	1	4	4	4	9	3	4	2	6	44

# 〈경영기획팀 12월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	92	92	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	92	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 제4회 노사협의회 개최 완료(12. 8.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참석자: 총6명(노측위원 3, 사측위원 2, 간사 1)</li> <li>- 안건: 가족휴가제도 개정, 상조회 설치 등</li> <li>- 결과: 의결사항 없음</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 내부 회의를 통해 24년 제1회 노사협의회 때 결과도출 예정</li> </ul> </li> <li>■ 11월 인사관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기승급: 1명</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 12월 인사관리: 정기승급 1명, 인사발령(전환배치) 1명 완료</li> </ul> </li> </ul>	
경영관리	92	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 부서별 2023년 사업평가 실시 완료(11. 13. ~ 11. 17.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업평가 기반 2024년 사업계획(안) 수립 완료</li> <li>- 24년 사업계획 군 연계부서와 검토(검토의견서 반영) 완료</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2024년 사업계획 확정 및 이사회 의결 예정(12.21.)</li> </ul> </li> <li>■ 지방공공기관 통합경영공시 신설항목 입력 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신설항목: 4개(징계현황 외 3건)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 채용자 친인척 현황 통합공시(홈페이지) 실시</li> </ul> </li> </ul>	
복지후생	92	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 내부교육 운영: 총 124시간(47건) ※학습동아리 포함                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩 및 디자인 교육 실시(11.28, 3h): 30명 참여</li> </ul> </li> <li>■ 11월 외부교육 운영: 총 135시간(34건)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 직무중심 인사관리 교육 실시(12.12, 3h)</li> <li>⇒ 23년도 교육 만족도 및 24년도 수요조사 실시(12.13.~15.)</li> </ul> </li> </ul>	
재단홍보	92	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재단 홍보 기획콘텐츠(릴스/쇼츠) 제작 및 업로드                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11월: 12건 업로드 완료(칠갑마루 쇼핑 홍보 등)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 12월 기획콘텐츠 제작 및 업로드 예정: 9건</li> </ul> </li> </ul>	

# 8-1

## 인사관리 (11월 계획: 92% , 실적 92% / 12월 계획: 100%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>인사관리</b>		●————→											
조직진단	목표: 안정적인	●.....→											
제1차 채용	조직운영			●.....→									
제2차 채용	체계구축,				●.....→								
제3차 채용	직원 수시채용						●.....→						●.....→
제4차 채용								●.....→					
취업설명회 개최 및 참가									●.....→				

# 8-2

## 경영관리 (11월 계획: 92% , 실적 92% / 12월 계획: 100%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>내부평가</b>	목표: 평가지표	●————→											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....→									●.....→		
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....→											
<b>경영평가</b>		●————→											
경영평가 보고서 작성	목표: 2023년도	●.....→											
각 팀별 증빙자료 제출	경영평가 '나'	●.....→											
현장평가 대응	등급 이상				●.....→								
평가결과 팀별 공유 및 환류									●.....→				
<b>재단 이사회 운영</b>	목표: 안정적인	●————→											
이사회 개최	재단 운영기반		●.....→			●.....→							●.....→
이사회 관련 상시 대응	마련	●.....→											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

# 8-3

## 복리후생 (11월 계획: 92% , 실적 92% / 12월 계획: 100%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직원교육</b>		●—————▶											
교육 수요조사 및 운영계획 수립													●——▶
외부교육(10월: 54시간) 경영기획팀 2건: 8시간 재무회계팀 3건: 6시간 기획생산팀 1건: 1시간 통합급식팀 13건: 31시간 가공지원팀 2건: 8시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●											——▶
내부교육(10월: 97시간) 재단 리더십 교육(3h): 15명 마을센터 상근자 학습동아리(5회)		●											——▶
<b>사내 동호회 지원</b>					●								——▶
수요조사 및 운영계획 수립	목표: 조직결속 및 활력 넘치는 조직문화 구현				●——▶								
사내 동호회 운영					●								——▶

# 8-4

## 재단 홍보 (11월 계획: 92% , 실적 92% / 12월 계획: 100%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재단 홈페이지 관리</b>		●—————▶											
홈페이지 정보 현행화	목표: 홈페이지 접근성 향상	●											——▶
홈페이지 메인 페이지 개편		●											——▶
<b>재단 통합홍보시스템 구축</b>		●—————▶											
재단 홍보 TF 구성	목표: 재단 홍보 시스템 구축				●——▶								
이슈별 TF 운영회의 개최					●								——▶
<b>재단 로고 제작</b>													●—————▶
로고 제작	목표: 재단 신규 로고 제작												●——▶

8- (3~4)	담당자	기획운영실 경영기획팀 이가온 (☎ 944-2025)
----------	-----	------------------------------

## 9 23년 (11월) 재무회계팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계		3개사업	6,240,202		72	73	87	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	75	75	90	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	71	68	82	
	보조사업	3. 보조사업 회계	3,146,607	나 선 홍 (주 임)	65	75	88	



# 2023년 사업평가 및 2024년 핵심사업

## '23년 사업평가 및 분석

### 2023년 총평

#### 투명하고 효율적인 회계관리 실천

- ◆ 예산 집행 관리 및 집행 적절성, 집행률 제고 노력
    - 부적절하거나 과도한 예산 이용/불용 없음
    - 예산집행률 제고를 위한 주기적 예산 집행 점검 및 집행 계획안 작성 등 집행 독려가 상, 하반기로 이뤄지고 있음
    - 실집행률 제고를 위한 다양한 관리방안을 적용
    - 최근 3년 간 집행률이 지속적으로 상승하고 있는 추세며, 실집행률의 경우 역시 전년 대비 상승
- 내, 외부 회계 감사 결과 '적정' 달성

#### □ 시사점 및 향후 대책

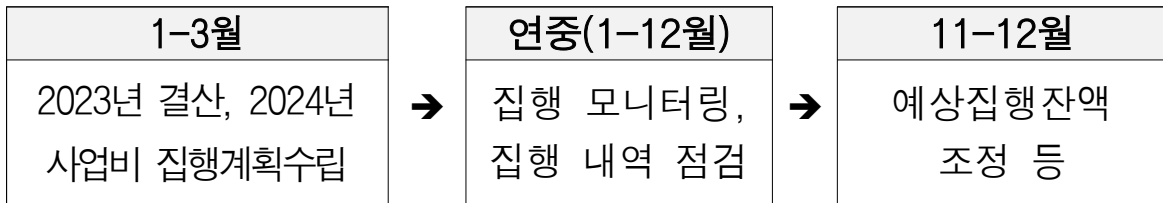
- 정확한 결산 및 회계 통제 강화
  - 내, 외부회계 감사 결과 '적정' 유지
    - ▶ 공인회계사의 결산 및 회계처리 적정성 검토 필요
- 예산관리의 투명성 제고
  - 경영공시 항목 공시일 준수 철저
    - ▶ 결산 및 예산서 고시, 업무추진비 집행내역 등 개시일 준수
- 신속한 예산 집행을 위한 예산통제 시스템 구축
  - 현재 사용 중인 프로그램(G20)의 예산반영 자동화 등 한계 발생
  - 예산 목, 팀별 세부 집행률 관리를 통한 집행의 신속화 필요
    - ▶ 재단 실정에 맞는 시스템 관리 방안 마련

## '24년 핵심사업 개요

### 회계관리의 효율성 제고 및 투명성 확립

#### ○ 추진개요

- 사업내용: 지속적인 모니터링을 통한 효율적인 회계 관리
- 추진흐름



#### ○ 성과목표

- 예산회계에서 발생하는 행정오류에 대한 사전 예방



내, 외부 회계 감사 결과 '적정' 유지

### 부서별 집행계획에 따른 적의 배분 및 조기 집행

#### ○ 추진개요

- 사업비: 비예산
- 사업내용

구분	내용
운영비 집행계획	- 인건비성 예산, 일반운영비 등 고정지출 월별 균등배정 - 부서별 집행계획에 따라 적절한 예산분배
사업집행계획	- 보조(위탁) 사업비 집행계획 수립 및 월별 집행내역 파악 - 사업별 지출관리 및 집행실적 모니터링 강화
회계역량 강화	- 세무·회계 지식공유를 통한 역량 강화 - 관련 자격증 취득을 통한 전문성 강화
자산관리 철저	- 장부 기록의 철저 및 재물조사를 통한 자산 현행화

#### ○ 성과목표

- 부서별 집행계획 및 월별 집행액 파악을 통한 체계화된 회계 질서 확립



집행계획에 따른 불용예산 최소화 및 경비 절감

# 〈재무회계팀 12월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 보조사업 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년 예산액: 3,146,607천원</li> <li>- 2023년 집행액(1-11월): 2,187,020천원</li> <li>- 2023년 집행예정액(12월): 370,165천원</li> <li>- 2023년 반납예정액: 589,422천원</li> </ul> </li> </ul>	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 11월 인건비 지급(정기승급: 1명)</li> <li>■ 2024년 재단 시설물 및 운영시스템 유지보수 연간 계약 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약내용: 총 14개분야(시설물유지보수 5개, 운영시스템 9개)</li> <li>- 소요예정액: 117,041천원</li> </ul> </li> <li>■ 2023년 제3회 추경안 작성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보조사업 추경 5개사업</li> <li>- 사업비 변경 및 신규사업(학교급식 외 2개사업)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 사업비 변경: 학교급식 식품비 지원(37,688천원 감액)</li> <li>⇒ 신규사업: 어린이급식관리지원센터 치우개선비(200천원)   <ul style="list-style-type: none"> <li>: 광역형로컬푸드공급모델 홍보(30,000천원)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 예산 목 변경: 농식품가공창업아카데미, 사회적경제협업체계구축</li> </ul> </li> </ul>	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 온라인쇼핑몰 홍보물 제작 계약                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영</li> <li>- 계약금액: 5,000천원</li> <li>- 계약대상: 달기획</li> <li>- 계약기간: 2023. 11. 6. ~ 11. 30.</li> <li>- 계약내용: 3단접지(6면) 카다로그 제작</li> </ul> </li> <li>■ 2023년 푸드플랜 출하농가 전진대회 용역 계약                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공급식기획생산체계구축지원</li> <li>- 계약금액: 15,500천원</li> <li>- 계약대상: 택컴퍼니</li> <li>- 계약기간: 2023. 11. 6. ~ 11. 30.</li> <li>- 계약내용: 푸드플랜 성과공유, 유공자표창, 소비자 체험행사 등</li> </ul> </li> </ul>	

# 〈재무회계팀 12월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)	12월 계획 (%)
재무회계팀	3	6,247,690	72	73	87

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 보조사업 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년 예산액: 3,146,607천원</li> <li>⇒ 2023년 누적집행액(1-11월): 2,187,020천원</li> <li>⇒ 2023년 집행예정액(12월): 370,165천원</li> <li>⇒ 2023년 반납예정액: 589,422천원                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 외식업체식재료수급활성화 이월 예정(32,000천원)</li> <li>: 학교급식 회계연도 2024년 2월 마감(313,399천원)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 사업별 예산 정산 및 결산</li> </ul> </li> </ul>	
재단운영	71	68	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 재단 운영비 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년 예산액: 3,093,595천원</li> <li>⇒ 2023년 누적집행액(1-11월): 2,096,762천원</li> <li>⇒ 2023년 집행예정액(12월): 520,145천원</li> <li>⇒ 2023년 이월예정액: 419,000천원</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년 출연금 이월예정액에 대비 예산 점검 및 결산 준비</li> <li>⇒ 2023년 제3회 추경안 작성</li> </ul> </li> </ul>	
보조사업	65	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 22개 사업 집행 현황 분석 및 관리</li> <li>■ 12월 보조사업 관련 서류 및 계좌 점검                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 온라인쇼핑몰 홍보물 제작 계약</li> <li>⇒ 2023년 푸드플랜 출하농가 전진대회 행사대행 용역 계약</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 보조사업 활동관련 집행현황 분석 및 정산</li> <li>⇒ 보조사업 통장관리 및 서류 점검</li> </ul> </li> </ul>	

# 9-1

## 예산 및 재무 관리 (11월 계획: 75% , 실적 75% / 12월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2023년 예산 편성 및 재무관리	●—————▶											
예산 및 재무관리		●.....▶											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

# 9-2

## 일반운영예산(출연금) 집행 (11월 계획: 71% , 실적 68% / 12월 계획: 82%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일반 운영 예산 집행	3,093,595 천원	●—————▶											
인 건 비		●.....▶											
물 건 비		●.....▶											
법 인 세		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											

순번	구분	예산액	11월 집행액	12월 집행예정액	총 집행액 (1월~11월)	총 집행률(% (1월~11월)
1	인건비	1,872,789	123,117	378,828	1,276,065	68%
2	물건비	1,205,606	57,663	141,317	814,697	68%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	기타투자자산	10,200	0	0	6,000	59%
합계		3,093,595	180,780	520,145	2,096,762	68%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

# 9-3

## 보조 사업 지출 (11월 계획: 65% , 실적 75% / 12월 계획: 88%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조 사업 지출	3,146,607천원	●—————▶											
온라인쇼핑몰 칠갑마루운영 외 2건		●.....▶											

순번	보조사업명	예산액	11월 집행액	12월 집행예정액	총 집행액 (1월~11월)	반납액	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	12,857	18,686	111,421	0	80%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,091,515	79,186	79,597	698,519	0	64%
3	◎ 경로당 공공급식지원	177,840	18,984	20,090	157,750	0	89%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	2,000	4,000	14,000	0	28%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	2,000	21,360	5,135	0	17%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	0	0	20,000	0	100%
7	◎ 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	205	2,818	2,182	5,000	72%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	0	0	4,800	0	100%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	5,811	8,107	98,755	0	83%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	12,884	0	85,885	715	100%
11	◎ 중간지원조직	200,000	16,853	47,223	136,017	0	68%
12	◎ 지역역량강화	422,000	81,212	49,645	351,865	0	83%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	3,478	8,988	39,171	0	71%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	170	1,121	33,153	0	83%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	0	0	28,848	0	96%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	11,448	26,754	47,577	0	63%
17	◎ 식품기능성평가지원(수행기관용)	126,750	0	51,574	75,176	0	59%
18	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	0	0	227,766	160,736	100%
19	◎ 로컬푸드활성화지원	15,000	0	0	15,000	0	100%
20	◎ 농사랑시군단위쇼핑몰지원사업	34,000	388	0	34,000	0	100%
21	◎ 어린이급식 처우개선비	200	0	200	0	0	0%
22	◎ 광역형로컬푸드 공급모델 홍보사업	30,000	0	30,000	0	0	0%
<b>합계</b>		<b>3,146,607</b>	<b>247,474</b>	<b>370,163</b>	<b>2,187,020</b>	<b>166,451</b>	<b>75%</b>

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선희 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022.12.31.)	23년도 실적											총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
합 계	15,017,660	438,251	335,659	678,336	616,457	662,359	632,900	567,809	557,408	832,754	650,358	767,981	22,160,787
직매장	6,848,594	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	9,905,104
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	286,804	305,170	262,024	198,112	162,095	266,232	270,906	303,159	9,708,255
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	55,664	70,494	56,789	65,727	71,780	72,966	69,000	72,961	1,170,795
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	31,193	30,738	20,742	43,434	59,730	99,037	34,590	55,099	1,177,999
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	1,772	1,092	3,889	4,023	1,510	3,860	2,854	3,059	198,634

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022.12.31)	23년도 매출액											총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	48,669	51,803	47,173	39,309	38,668	37,768	33,381	33,084	862,766

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)