



햇살농부

2023. 11.

2023년 11월 업무추진 계획



Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



목 차

I. 11월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	6
1) 마을만들기팀	6
2) 사회적경제팀	17
2. 먹거리통합지원센터	25
1) 마케팅팀	25
2) 기획생산팀	32
3) 통합급식팀	38
4) 가공지원팀	45
5) 직매장팀	60
3. 기획운영실	65
1) 경영기획팀	65
2) 재무회계팀	70

- 청양군지역활성화재단 -

2023년 11월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2023. 11. 17.(금) 10:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
 - 2023년 10월 업무추진 실적 및 11월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:00 ~ 10:30	30'	2023년 11월 월간업무보고	
10:30 ~ 10:49	19'	이사장님 총평	
10:49 ~ 10:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서 (~ 9월)

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 타 기관 재단 견학 및 방문 기간 설정 <input type="checkbox"/> 재단 견학 및 방문 기간 설정 완료: 매월 셋째 주(월 2회 이내)	-	전 부서	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 조직진단 용역 중간보고 실시 <input type="checkbox"/> 조직진단 용역 중간보고회 개최 완료(1.27.)	-	기획운영실	완결 진행 불가
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 인지도 제고를 위한 홍보 적극 추진할 것 <input type="checkbox"/> 홍보TF 구성 완료	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 조직진단 용역 완료 후 진단 결과를 근거로 내부계획 수립할 것 <input type="checkbox"/> 직제 및 정원 규정 변경 / 이사회 개최(3.21.)	-	기획운영실	완결 진행 불가
지005	<input checked="" type="checkbox"/> 월간보고 시 직원 소통을 위해 반기별로 참석대상을 전직원으로 확대할 것 <input type="checkbox"/> 6월 월간업무보고 전직원 참석으로 확대 완료(6.5.)	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 개별 판매하는 관내 농가와 접촉하여 판로확대를 지원할 것 <input type="checkbox"/> 직매장·온라인쇼핑몰 입점을 위한 절차 및 필요 서류 안내(계속)	-	마케팅팀	완결 진행 불가
지007	<input checked="" type="checkbox"/> 경로당 공공급식 지원 개소수 확대를 위해 사전에 준비할 것 <input type="checkbox"/> 개소수 확대 시 필요한 내용(배송차량 및 인원 등) 검토 후 통합돌봄과와 협의 완료	-	통합급식팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 소비자모니터링단에서 지속적(공통적)으로 나오는 부정적인 피드백에 대한 조치방안 고민할 것 <input type="checkbox"/> 직매장 출하상품 포장 및 진열에 대한 개별 안내 실시 → 정기적인 농가교육을 통한 상품 개선유도	-	직매장팀	완결 진행 불가
지009	<input checked="" type="checkbox"/> 조직 결속방안 및 직원 역량강화 방안에 대하여 보고할 것 <input type="checkbox"/> 조직결속 및 역량강화 방안, 이사장 대면 보고 완료(23.4.19.) - 23년도 직원역량 강화교육 계획 수립(1.26.) - 조직결속을 위한 갈등관리 및 의사소통 교육 실시 완료(4.26.) - 23년도 재단 사내 동호회 지원계획 수립 완료(4.18.) → 총 9개소 지원(ONE_FC 외 8개소)	-	경영기획팀	완결 진행 불가

지010	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보TF 구성하여 추진할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 23년도 재단 홍보 TF 구성 완료(4.19.) - 인원구성: 6명(정환열 상임이사 및 경영기획팀 외 4개팀) - 홍보TF 1차 기획회의 실시(4.28.) - 재단 인스타그램 계정 신규 개설 및 운영 실시			
지011	<input checked="" type="checkbox"/> 업무별 업무노트 완성할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 업무노트 완성하여 보고 완료(6.1.) - 직원 현황, 부서별 업무분장표, 업무흐름도 포함			
지012	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무 보고자료에 팀별로 [개선사항]란을 추가하여 작성(없을 경우 제외)하고 개선사항 관리목록으로 현황 관리 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 7월 월간업무 보고자료부터 현안업무 분석 하단에 [개선사항]란 추가 완료(향후 관리목록으로 개선현황 점검 예정)			
지013	<input checked="" type="checkbox"/> 팀별로 보도자료 배포 실적 취합하여 월별 보도자료 실적을 월간업무보고 시 공유할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 8월 월간업무 보고자료부터 경영기획팀 자료에 보도자료 실적표 추가 완료			
지014	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 내 긴급상황 발생 시 대응할 수 있는 로드맵 작성 지시	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2023년 재단 안전보건관리 운영 계획 수립 완료(8.29.) - 안전보건관리 체계 구성(총괄책임자, 안전보건관리책임자, 부서별 관리감독자, 분야별 관리감독자 선임 완료) - 응급대응 관리체계 비상연락망 포함 완료 <input type="checkbox"/> 재단 위기상황 대응매뉴얼 제작 및 보고 완료(9.7.) - 재난상황 발생 시 농산물 수급방안 포함 (핵심품목 및 농가에 대해 분산배치 진행중)			
지015	<input checked="" type="checkbox"/> 가공 포장재 표기사항 변경 관련 사전 교육 및 안내 실시할 것	-	가공지원팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 출하가공품 포장재 개선 관련 교육 및 토론 완료(9.14) - 대 상: 청양군 포장재 지원사업 관련 실과, 재단 등 - 직매장, 쇼핑물 점검 결과 및 개선 사업 현황 보고 - 식품표시사항 검토 절차 안내 및 예방책 마련 교육 - 표시관련 사업 질의응답			

10월 지시사항

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지016	<input checked="" type="checkbox"/> 맞춤형 상품 패키지 제작 관련하여 포장지에 비해 내용물이 부실한 제품들에 대해 보완할 것	-	사회적경제팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 제작상품에 대한 경쟁력 확보 및 패키지 단점 보완을 위한 전문가 자문 완료, 포장재 보완 완료 - 총 2개소(청양군농산물가공협동조합, 코멜리협동조합)			
지017	<input checked="" type="checkbox"/> 직원들 현 주소지 파악하여 청양군 전입 관련 현황을 월간업무 보고 자료에 추가하여 보고할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 11월 월간업무 보고자료부터 [전입현황 및 실적]란 추가 완료, 향후 지속적인 전입 현황 점검 예정			

1 23년 (10월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고	
마을 만들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	84	84	95		
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		90	90	100		
		3. 연대협력 (연대회의 운영)	-		90	90	100		
		4. 마을독본 학습모임	-		-	-	-		
		5. 공동체농업 및 보조금 제도연구	44,000		100	100	-	신규	
	지역역량	6. 활동가 양성교육	15,630		100	100	-		
		7. 마을처방전 컨설팅	20,000		-	-	-	신규	
		8. 마을만들기사업 모니터링	-	90	90	95			
	고유업무	9. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-	-	-	-			
		지역역량	10. 마을자치시스템 구축 지원	20,000	강 훈 (주 임)	100	100	-	
			11. 농촌현장포럼	48,480		-	-	-	
	12. 마을만들기 네트워크 구축지원		15,000	90		90	95		
	고유업무	13. 소통채널 운영 활성화	-	강다솔 (주 임)	84	84	90		
	지역역량	14. 마을조사 활용사업	35,000		87	87	100	신규	
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000		85	85	100	신규	
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080		90	90	100		
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-	이다은 (주 임)	85	85	90		
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600		80	80	100		
		19. 공동체한마당	32,000		80	80	100		

〈마을만들기팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공동체 한마당	<p>■ 2023년 청양군 공동체한마당 행사개최</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 2023. 11. 22.(수) 10:00~14:00 - 장 소: 청양군 문화체육센터 - 주 제: ‘안전한 먹거리, 화합하는 공동체’ - 내 용: 마을만들기, 사회적경제, 푸드플랜 성과공유 행사 	



〈마을만들기팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
마을만들기팀	19	622,000	89	89	97

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	84	84	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 10월 예산집행 후 행정보고 및 상반기 지출부 검토 ▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작 	
연대협력 (연대회의 구성)	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 10월 회의 진행 (비예산) ▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 월별 추진계획 공유, 멤버쉽 강화 프로그램 진행 	
공동체농업 및 보조금 제도연구	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 공동체농업 보고서 검토 ▪ 목표 - 신규사업 정책제안 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 공동체농업 시범사업 제안 	
활동가 양성교육	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴 ▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육. 수료식 ▪ 목표 - 교육 수료생 25명 배출, 교육만족도 4.0이상 ▪ 향후추진계획 ⇒ 내년도 계획에 결과 반영 	
마을자치시스템 구축	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 임시총회 개최(4개소) ▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소) ▪ 향후추진계획 ⇒ 내년도 계획에 결과 반영 	
마을만들기 네트워크 구축지원	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대화마당 및 워크숍 완료 	

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표 - 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 11월 운영위원회 준비 	
소통채널 운영 활성화	84	84	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 5개 소통채널 운영(9월 기준) ▪ 목표 - 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (10월 목표 : 보도자료배포 3건, 정보제공 70건) 	
마을조사 활용사업	87	87	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 마을조사활용사업 중간점검 ▪ 목표 - 로컬굿즈 2종 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 시제품 제작 및 공동체한마당 참석 	
농어촌인성학교 지원	85	85	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 신규 프로그램 개발 품목 리스트업 ▪ 목표 - 신규 프로그램 개발, 홍보영상 제작, 매뉴얼 최신화 ▪ 향후추진계획 ⇒ 가파마을 농어촌인성학교 홍보영상 제작 	
마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ '청양담소' 겨울호 편집위원회 ▪ 목표 - 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명) - 청양담소 계간지 발행(4회) ▪ 향후추진계획 ⇒ 청양담소 제13호(겨울호) 발행 	
삼삼오오 소액동아리 지원사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 결과 및 정산보고서 결재, 인터뷰집 발간, 발표대회 추진 잔여 예산 및 이자 환수 ▪ 목표 - 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 결과보고서 작성 	
공동체 한마당	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 공동체한마당 준비 및 개최 ▪ 목표 - 각 정책영역별 참여단체 :10개 ▪ 향후추진계획 ⇒ 결과보고서 작성 	

1-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (10월 계획: 84% , 실적 84% / 11월 계획: 95%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리		●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●												
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리													●

1-2

중간지원조직 구축지원 (10월 계획: 90% , 실적 90% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
상근자 역량강화 지원	7,600천원	●—————▶												
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●												
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건													

1-3

연대협력 (연대회의 구성) (10월 계획: 90% , 실적 90% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
연대협력 (연대회의 구성)			●											
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●												
연대회의 진행 (2월~11월)			●											

1-4

마을독본 학습모임 (9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을독본 학습모임		●—————▶												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●												
프로그램 진행(분기별)														

1-5

공동체농업 및 보조금 제도 연구

(9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체농업 및 보조금제도연구	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	목표 *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

활동가 양성교육 (9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
활동가 양성교육	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1-7

마을처방전 컨설팅 (6월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을처방전	20,000천 원												
세부 추진계획 (1월)	목표 *마을처방전: 1개소												
사업 용역계약 (2월)													
마을현황조사 (2월)													
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1- (1~7)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

1-8

마을만들기사업 모니터링 (10월 계획: 90% , 실적 90% / 11월 계획: 95%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기사업 모니터링	목표 *모니터링: 25건	●—————▶											
농촌현장포럼 (1월~7월)		●.....▶											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)		●.....▶											
마을만들기사업 (1월~12월)		●.....▶											
기초거점 중심지사업 (1월~12월)		●.....▶											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●.....▶											

1-9

마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (2월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
센터사용법 진행	목표 *사업연계: 10건	●——▶											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●.....▶											
설명회 개최 (1월~2월)		●.....▶											

1-10

마을자치시스템 구축 지원 (9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	20,000천 원	●————▶											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	목표 *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●.....▶											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●.....▶											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●.....▶											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●.....▶											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●.....▶											

1-11

농촌현장포럼 (8월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	48,480천원	●—————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	목표 *마을발전계획수립: 5개소	●→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●→											
선정위원회 개최(2월)		●→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~7월)		●-----→											
사업완료(9월)		●→											

1-12

마을만들기 네트워크 구축지원

(10월 계획: 90%, 실적 90% / 11월 계획: 95%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기 네트워크 구축지원	15,000천원	●—————→											
세부 추진계획 (1월)	목표 *6개 분야, 32회 회의 진행 *대화마당: 3회	●→											
운영위원회 (2월~12월)		●-----→											
위원장회의 (4월, 6월, 12월)		●→			●→		●→						●→
마을만들기 대화마당 (4월, 6월, 12월)		●→			●→		●→						●→
단체워크숍 (7월)		●→					●→						
협의회 분과회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→						●→

1- (8~12)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)

1-13

소통채널 운영 활성화 (10월 계획: 84%, 실적 84% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널(5개) 운영 및 관리	목표 *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————→											
센터 사업소개 및 정보제공		●-----→											

1-14

마을조사 활용사업 (10월 계획: 87% , 실적 87% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을조사활용사업	35,000천 원					●	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 (5월)	목표 *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상					●	→							
사업 용역계약 (5월)						●	→							
조사단 모집 (5월)						●	→							
교육 및 마을조사 실시 (5~6월)						●	→							
로컬 굿즈 제작 (6월~9월)							●	→	→	→	→			
로컬 굿즈전시회 진행 (9, 11월)											●	→	●	→

1-15

농어촌 인성학교 지원 (10월 계획: 85% , 실적 85% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농어촌 인성학교	12,000천 원	●	→	→	→	→	→	→					
마을조사 및 의견수렴 (3~6월)	목표 *프로그램 개발: 2개소			●	→	→	→						
인성교육 개발 (5~10월)						●	→	→	→	→	→		
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(9월)										●	→		
활성화 매뉴얼 제작 (5~10월)						●	→	→	→	→	→		

1-16

마을홍보 기록물 제작 (10월 계획: 90% , 실적 90% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
마을공동체신문 청양담소 제작	24,080천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
세부 추진계획 수립(1월)	목표 *청양담소 계간지 발행 2,800부	●	→												
청양신문사 용역계약(2월)			●	→											
청양담소 편집위원회의(3, 6, 9, 11월)					●	→					●	→	●	→	
청양담소 기사 모집(연중)					●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 계간지 발행(4,7,9,12월)					●	→			●	→	●	→		●	→
미디어 활동가 육성			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

1-17

상담일지 작성 및 관리 (10월 계획: 85%, 실적 85% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담일지 작성 및 관리	목표 *상담 우수사례: 5건	●—————▶											
상담일지 취합 및 결과보고서 작성		●·····▶											

1-18

삼삼오오 소액동아리 지원사업 (10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
삼삼오오	46,600천 원	●—————▶											
세부 추진 계획수립(1월)		●·····▶											
홍보 및 모집(1월~2월)		●·····▶											
선정위원회 개최(2월)		●·····▶											
회계 및 정산교육(2월)		●·····▶											
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)	목표 *공동체동아리 발굴: 10개소	●·····▶											
활동 모니터링(4월~10월)		●·····▶											
삼삼오오 워크숍(7월)		●·····▶											
정산 및 결과보고서 접수(~11월)		●·····▶											
삼삼오오 발표대회(11월)		●·····▶											
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)		●·····▶											

1-19

공동체한마당 (10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체 한마당	32,000천 원	●—————▶											
행사준비위원회 구성(7월)		●·····▶											
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)	목표 *연계협력단체: 10개소	●·····▶											
행사기획 및 준비(7월~11월)		●·····▶											
행사홍보(11월)		●·····▶											
공동체한마당 개최(11월 22일)		●·····▶											

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)



사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	119,165	60%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연대회의 10월 회의진행 ▪ 상근자 역량강화 워크숍 진행 ▪ 모니터링 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 마을만들기사업, 기초생활거점조성사업 모니터링 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 주민소통콘텐츠 업로드 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연대회의 11월 회의 진행 ▪ 상근자 학습동아리 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규직원 참여할 수 있도록 일정 조율 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진현황 적극 홍보
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	270,654	64%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 삼삼오오 <ul style="list-style-type: none"> - 삼삼오오 발표대회 추진 ▪ 마을조사활용사업 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬굿즈제작 완료 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 편집위원회 개최 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 10월 운영회의 및 대화마당 개최 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 겨울호 발간 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 12월 대화마당(농촌마을교통)

2 23년 (10월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고	
					84	84	93		
사 회 적 경 제 팀	조 연 사 구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	70	70	80		
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		90	90	100		
	육 성	2. 맞춤형 상품제작 지원	73,200		70	70	90		
	발 굴	3. 사회적경제 소통채널 운영	-		양 예 지 (주 임)	80	80	90	
		4. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600			100	100	100	완료
		5. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000			100	100	100	완료
	발 굴 · 육 성	6. 오프라인 판로구축 지원	40,000		정 은 서 (주 임)	80	80	90	
7. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영		55,000	80	80		90			

〈사회적경제팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
오프라인 판로구축, 맞춤형 상품 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제작상품에 대한 자문 및 보완진행 - 일 시: 2023. 10. 13.(금) ~ 11. 30.(목), 50일간 - 대 상: 총 2개소(청양군농산물가공협동조합, 코멜리협동조합) - 내 용: 제작상품에 대한 전문가 자문 및 포장재 보완진행 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>청양군농산물가공협동조합 박스 내 자바라 제작</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>제작상품 전문가 자문</p> </div> </div>	

〈사회적경제팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
사회적경제팀	7	200,800	84	84	93

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 모니터링 1개소 완료(꽃피는산골 협동조합) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 ⇒ 누적: (기존)모니터링 8개소, (컨설팅)자원연결 2회 - 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
맞춤형 상품제작 지원	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11월 온라인 판매전 운영(23. 11. 13. ~ 12. 6.) ▪ 제작상품 전문가 자문 및 포장재 보완 진행(10. 13. ~ 11. 30.) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 사업 정산 및 결과보고 	
사회적경제 소통채널 운영	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 뉴스레터 10월호 발행(23. 10. 5.) ▪ 사회적경제 소식지 2회 발행(홍보 1건, 교육 1건) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회) - SNS 구독자 증가율 전년 대비 20% ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영) 	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11월 온라인 판매전 운영(23. 11. 20. ~ 한 달간) *예산소진 시 조기마감 ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 사업 정산 및 결과보고 	완료
사회적경제 활성화 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 진입교육 운영(10. 5. ~ 10. 19.) ⇒ 15명 중 12명 수료 ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명 - 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴 - 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여 ⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육, 수료생 102명 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 사업 정산 및 결과보고 	완료

<p>혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)</p>	<p>80</p>	<p>80</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10월 운영현황 ⇒ 대관 27회, 이용객 434명, 누적 323회, 이용객 4,696명 ▪ 주민활성화 프로그램 운영(10. 14 ~ 11. 4, 8회 교육) <ul style="list-style-type: none"> - 비건, 케이크, 쿠키, 전통음식 체험, 교육별 2회진행 ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 대관 300건, 이용객 3,500명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 주민활성화 프로그램 운영 만족도 조사를 통한 차년도 사업계획 수립 	
<p>오프라인 판로구축 지원사업</p>	<p>80</p>	<p>80</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11월 온라인 판매전 운영(23. 11. 13. ~ 12. 6.) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 직거래 장터 및 명절 특판전(4회) - 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 사업 정산 및 결과보고 	

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (10월 계획: 70%, 실적 70% / 11월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 : * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●.....▶								●.....▶			
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●.....▶											

2-2

사회적경제기업 모니터링 (10월 계획: 90%, 실적 90% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 모니터링	목표 : * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●—————▶									
세부추진 계획 수립		●.....▶											
대상기업 현장 모니터링		●.....▶											
성과 및 결과 보고													●.....▶

2-3

맞춤형 상품제작 지원사업 (10월 계획: 70%, 실적 70% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
맞춤형 상품제작 지원사업	73,200천 원			●—————▶									
세부추진 계획 수립	목표 : * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화		●.....▶										
수혜기업 모집 및 선정				●.....▶									
시제품 제작				●.....▶									
행사 운영								●.....▶					
성과 및 결과 보고											●.....▶		
사업 보조금 정산 관리												●.....▶	

2- (1~3)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

2-4

사회적경제 소통채널 운영 (10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 소통채널 운영		●—————▶											
세부운영계획 수립	목표: * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●▶	▶										
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영		●	▶										
운영 결과 보고													●▶

2-5

답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (8월 계획: 100%, 사업추진 완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600천원			●	▶								
세부추진 계획 수립	목표: * 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발		●▶										
공모전 개최 및 시상					●▶								
성과 및 결과 보고							●▶						
사업 보조금 정산 관리												●▶	

2-6

사회적경제 활성화 아카데미 (10월 계획: 100%, 실적 100% / 사업추진 완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 활성화 아카데미	30,000천원			●	▶								
세부추진 계획 수립	목표: * 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명 * 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴 * 학교협동조합 사업 아카데미 및 사회적경제관련 행사 참여	●▶											
활성화 아카데미 강의 운영					●▶								
성과 및 결과 보고										●▶			
사업 보조금 정산 관리											●▶		

2- (4~6)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

2-7

혁신플랫폼 와유 운영 (10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
혁신플랫폼 와유 운영	55,000천원	●—————▶											
세부추진 계획 수립	목표 * 대관 300회 * 이용객 3,500명	●▶											
공동체 현장 코디 채용		●▶											
혁신플랫폼 운영 관리		●.....▶											
성과 및 결과 보고													●▶
사업 보조금 정산 관리													●▶

2-8

오프라인 판로구축 지원사업 (10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
오프라인 판로구축	40,000천원	●—————▶											
세부추진 계획 수립	목표 : * 특관전 4회개최 * 사제품 및 라뉴얼 10개 이상		●▶										
수혜기업 모집 및 선정				●▶									
시제품 제작					●.....▶								
행사 운영									●.....▶				
성과 및 결과 보고												●▶	
사업 보조금 정산 관리													●.....▶

2- (7~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	35,693	65%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 주민활성화 프로그램 운영 (10. 14. ~ 11. 4.) (비건, 케이크, 쿠키, 전통음 식 체험, 교육별 2회진행)	- 만족도 조사를 통한 차년도 사업계획 수립
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	32,983	82%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 온라인 판매전 운영 준비	- 11월 온라인 판매전 추진
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	33,529	46%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 온라인 판매전 운영 준비 - 제작상품 전문가 자문 및 포장재 보완진행	- 11월 온라인 판매전 추진
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	2,600	100%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 우수아이디어 사업화 완료	- 11월 온라인 판매전 추진
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	28,848	96%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 사회적경제 진입교육생 운영(10. 5. ~ 10. 19.) ⇒ 총 15명 모집 중 12명 수료	- 사업 정산 및 결과보고

3 23년 (10월) 마케팅팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고	
합 계	7개 사업	204,500		77	77	84		
마 케 팅 팀	마케팅 1. 온·오프라인 마케팅	-	김병훈 (과 장)	80	80	90		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	140,000	임승묵 (대 리)	85	85	90		
	정산업무	3. 재단 수익사업 회계 관리	-	김경애 (대 리)	85	85	90	
		4. 직매장 정산	-	강계화 (주 임)	85	85	90	
	보조사업	5. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (과 장)	70	70	100	11월 시행 예정
		6. 로컬푸드 활성화 지원사업	15,000	이창욱 (주 임)	100	100	100	
		7. 농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업	34,000	임승묵 (대 리)	35	35	-	

〈마케팅팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
온오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대전 유성구 로컬푸드 페스티벌 지역농산물 판매 - 일시: 10. 21.(토) 11:00 ~ 17:00 - 장소: 유성구 유림공원 동편 잔디광장 - 내용: 홍보부스 운영(청양산 제철 농산물 판매) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 판매상품 구성 다양화 - 행사장소와 적합한 즉석 취식이 가능한 가공품 및 과일 등 구성 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제철농산물 판매행사 - 기간: 10. 13.(금) ~ 10. 15.(일), 3일간 - 제철농산물 판촉행사(표고버섯, 왕대추, 밤) - 매장 이용객: 총1,098명(일평균 366명) / 매출액: 총31,271,450원 (일평균 10,424,817원) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 과잉출하 농산물 회수 최소화, 농가소득 기여 	
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객현황(10월) - 쇼핑몰 회원가입 155명(누적 10,779명) - 카카오톡 115명(누적 5,941명) - 네이버관심고객 103명(누적 2,757명) ■ 제철농산물 판매 - 샤인머스켓, 마늘, 왕대추, 고춧가루등 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일산킨텍스 메가쇼 참가 - 11.9.(목)~11.12.(일) 4일간 - 상품홍보, 할인행사, 회원가입 등 ■ 제철농산물 판매 - 멜론, 햅쌀(삼광미), 절임배추, 햇밤, 햇구기자 	

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 9월	'23년 10월	증감	매출 변동사유
합 계	99,037	34,590	-64,447	- 축제 및 지역행사 종료 및 건고추 온라인 판매 완료 - 월평균 매출 달성 - 고춧가루, 구기자, 반찬류 판매 증가
칠갑마루	83,150	30,309	-52,841	
농사랑	12,449	332	-12,117	
우체국	2,897	3,142	245	
고향사랑	541	807	266	

〈마케팅팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
마케팅팀	7	204,500	77	77	84

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	대외홍보	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 김장체험 및 나눔행사 - 일시: 11. 17.(금) 10:00 ~ 16:00 - 장소: 청양군사회복지관 2층 구내식당 - 인원: 총70명(수정초 20, 통합돌봄 40, 행사 관계자 10) 	
				<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 직매장 김장체험 및 나눔행사 - 일시: 11. 18.(토) 10:00 ~ 16:00 - 장소: 청양먹거리직매장 앞 광장 - 인원: 총200명(소비자 150, 유관단체 30, 관계자 20) 	
				<ul style="list-style-type: none"> ■ 농업인의 날 기념 햅쌀 판매행사 - 일시: 11. 10.(금) ~ 11. 12.(일) - 장소: 청양먹거리직매장 - 내용: 햅쌀 할인판매(33,000원), 가래떡 증정(400개), 햅쌀구매고객 대상 서리태 증정(200개) 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	85	85	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년도 쇼핑몰 운영 관리 - 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용 - 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션비용 지급 - 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션 	
				<ul style="list-style-type: none"> ■ 일산킨텍스 메가쇼 참가 - 11. 9.(목) ~ 11. 12.(일), 4일간 - 충남농촌융복합산업대전 사업단 연계 공동 참여 - 상품홍보, 할인행사, 회원가입 등 - 젤리, 구기진, 전통차, 웨이크, 별미롤, 산채볼 등 ■ 제철농산물 판매 - 멜론, 절임배추, 햅쌀(삼광미) - 판매채널 별 상품할인 상이(우체국, 칠갑마루, 네이버) 	
보조 사업	푸드플랜 출하생산자 전진대회	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회 - 일시: 11. 21.(화) ~ 11. 22.(수) - 장소: 청양문화체육센터 - 인원: 약200명(농가 150, 소비자 30, 관계자 20) - 내용: 푸드플랜 성과공유, 유공자표창, 소비자 체험 등 	

3-1

마케팅 (소비자 판촉행사) (10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
소비자 판촉행사					●	→	→	→	→	→	→	→	→	→
온·오프라인 마케팅	판촉행사				●	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

3-2

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(10월 계획: 85% , 실적 85% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
온라인 쇼핑몰 운영	140,000천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
담당자 채용		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
운영관리	시스템 운영	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
홍보·마케팅	관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)
--------	-----	---------------------------------

3-3

재단 수익사업 회계관리 (10월 계획: 85% , 실적 85% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
재단 수익사업 회계관리		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
수익사업 회계관리 (직매장, 온라인쇼핑, 공공급식, 통합돌봄사업)	회계관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
매출·매입(세금계산서)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (3)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

3-4

직매장 정산 (9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 85%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
직매장 정산		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 농가정산 및 수입	직매장 정산	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
제휴매장 판매대금 정산		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 부가세 관련 업무		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (4)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 강계화 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

3-5

푸드플랜 출하생산자 전진대회 (10월 계획: 70% , 실적 70%/ 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
푸드플랜	15,500천원												●→
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사												●→
우수 출하농가 표창													●→

3- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

3-6

로컬푸드 활성화 지원사업 (10월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
로컬푸드 활성화 지원사업	15,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
(교육) 로컬푸드의 이해	5,000천원					●	→						
		환경농업의 이해					●	→					
(홍보) 소비자초청행사	10,000천원					●	→						
		관측행사					●	→					
		택배비 지원								●	→		

3- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 이창욱 (☎ 943-2026)

3-7

농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업 (10월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농사랑 쇼핑몰 시군단위 지원사업	34,000천원												●→
운영관리	시스템 운영												●→
홍보·마케팅	관리												●→

3- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
로컬푸드 활성화 지원사업	보조사업	5. ~ 12.	15,000	15,000	100%	로컬푸드활성화 지원(교육, 홍보)	- 소비자 초청행사(완료) - 소비자 판촉행사(완료)	- 추석명절 선물세트 택배비 지원 검토
푸드플랜 출하생산자 진진대회	보조사업	11.	15,500	0	0.0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사추진계획(안) 검토 - 행사장 사전예약	- 세부 추진계획 수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	98,565	70%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행
농사랑 시군단위 쇼핑몰지원사업	보조사업	6. ~ 12.	34,000	33,612	99%	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 마케팅 지원 - 홍보운영	- 쇼핑몰 운영서비스	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 판매촉진

4 23년 (10월) 기획생산팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
				10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
합계	7개 사업	90,000		78	78	89	
기 획 생 산 팀	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	70	70	80	
	2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김 성 경 (팀 장)	80	80	90	
	3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	80	80	90	
	4. 타지역로컬푸드 공급활성화	-	장 종 찬 (주 임)	80	80	90	
	5. 공공급식기획생산 체계구축지원사업	30,000	김 성 경 (팀 장)	80	80	90	
	6. 학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	80	80	90	
	7. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	80	80	90	

〈기획생산팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양떡거리직매장 절임배추 생산자회의 - 일시: 10. 31.(화) 14:00 - 대상: 절임배추 생산농가 6명 - 내용: 23년 절임배추 가격결정 및 출하방법 논의 ⇒ 가격: 20kg/1박스 42,000원, 출하기간: 11. 10.(금) ~ 12. 2.(토) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 - 절임배추 출하량 분배 및 배송인력 지원 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군 공공급식지원센터 소식지 제작 - 기간: 11. 6.(월) ~ 11. 17.(금) - 내용: 23년 급식센터 성과 공유 소식지 제작(200부) 및 배포 	

○ 10월 급식 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 10월			2023년 10월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	79,415	53,227	67%	99,704	69,710	70%
학교급식	61,071	38,888	63%	56,594	30,766	54%
공공급식	18,344	14,339	78%	43,110	38,944	90%

〈기획생산팀 11월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
기획생산팀	7	90,000	78	78	89

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀차액지원사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 공급실적 - 대전 공공기관 2개소 백미 41포 공급(1,845천원) ■ 향후계획 - 관내 외식업체 쌀 차액 지원 확대 (1포당 4,000원 지원) 	
외식업체지역식재료 수급활성화사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 공급실적 - 48개소 13,844천원 - 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 85% 	
타지역로컬푸드 공급활성화	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 비건페스타 야외장터 운영 ⇒ 10. 14.(토) 비건페스타 축제내 농산물 야외 장터 운영(농산물 30개품목 1,485천원 매출) 	
공공급식기획생산 체계구축사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 10월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 10. 25.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 참여농가 미참여로 인해 먹거리지원센터 직원 푸드플랜 교육 실시 ■ 향후 추진계획 - 24년도 기획생산 데이터 생성 	
학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 농·축협 하나로마트 지역산농산물 공급 - 10월 공급량: 17개품목, 578kg, 5,019천원 공급 ■ 향후 추진계획 - 23년도 급식 국내산 공급 농산물 분석 및 24년도 기획생산 데이터 생성 	
직매장농산물수급 및 안전성관리	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 직매장 출하농산물 안전성검사 248건 ■ 향후 추진계획 - 절임배추 출하기간 발주 및 배송 지원 - 23년도 직매장 농산물 판매분석 및 24년도 기획생산 데이터 생성 	

4-1

공공급식 쌀 차액 지원사업 (10월 계획: 70% , 실적 70% / 11월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청			●	▶									
사업 추진 및 결과 보고					●	▶							

4- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-2

외식업체 지역식재료 수급활성화 (10월계획:80% , 실적 80% /11월 계획:90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체지역식재료수급활성화	50,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청			●	▶									
사업 추진(외식업체 배송구역) 성과 및 결과 보고				●	▶								●▶

4- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-3

외식업체 수발주 응대 및 정산 (10월계획:80% , 실적 80% /11월 계획:90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 및 정산	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●—————▶											
외식업체 선정 및 공급				●	▶								
외식업체 공급·정산 결과보고					●	▶							

4- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

4-4

타지역 로컬푸드 공급활성화 (10월계획:80% , 실적 80% /11월 계획:90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
타지역 로컬푸드 공급	타지역 청양산농산물 공급	●—————▶											
청양산농산물 공급 협의				●	▶								
청양산 수박 등 공급						●	▶						
성과 및 결과보고													●▶

4- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

4-5

공공급식 기획생산체계 구축 (10월계획:80% , 실적 80% /11월 계획:90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●.....▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●.....▶											
선진지견학 및 생산자 전진대회		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-6

급식 청양산농산물 공급확대 (10월계획:80% , 실적 80% /11월 계획:90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
급식 청양산농산물 공급확대	청양산 농산물 공급확대	●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-7

직매장 수급 및 안전성관리 (10월계획:80% , 실적 80% /11월 계획:90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 수급 및 안전성관리	직매장 수급 농산물 안전성 확보	●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	3,135	10%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 급식센터 소식지 제작 - 출하농가 교육교재 제작	- 신규농가 이수자 현장방문
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	12,000	24%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	1,977	20%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 대전 공공기관 2개소 백미 공급 중	- 관내 외식업체 쌀차액지원 확대 및 잔액예산 반납

5 23년 (10월) 통합급식팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고	
합계	6개 사업	1,326,991		72	72	85		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	65	65	75	
		2. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	현지은 (주임)	80	80	100	
		3. 경로당공공급식 지원사업	177,840	장성학 (팀장)	80	80	90	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박노수 (주임)	70	70	85	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주임)	70	70	80	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주임)	65	65	80	

〈통합급식팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 70개소 경로당 공급실적(10월) <ul style="list-style-type: none"> - 공급액 18,984천원 - 관내 18농가 지역농산물 공급액 10,206천원 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 제철 농산물, 과일 공급 - 11월말 공급 완료 - 12월 정산 및 사업완료 보고 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">10월 5주 경로당메뉴 〈미나리 동태탕〉</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>① 양념장: 고추장1, 된장1, 고춧가루2, 다진마늘1, 다진생강1/2, 액젓2</p> <p>② 냄자에 쌀 무와 양념장을 넣고 육수를 끓인다</p> <p>③ 동태에 호박 채소에 육수를 넣고 끓인다</p> <p>④ 끓어오르면 중불로 줄인 후 10분간 더 끓인다</p> <p>⑤ 분을 끄기 전 미나리와 파를 넣는다.</p> <p>⑥ 후식은 달콤한 단감!</p> </div>  </div> </div> </div>	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 10월 학교급식 식품비 지원 사업비 집행액 79,185천원 - 10월 식재료비 학교 청구 정산액 202,322천원 ■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식 식재료 공급 및 각종 클레임 처리 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식 식품비 적극 운영 및 식재료비 정산 - 12월~2월분 학교급식 식재료 단가 입찰 및 적정 단가 선정 	

○ 10월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 10월				2023년 10월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	100,644	128,975	80,536	310,155	109,063	135,530	90,059	334,652
학교급식	59,401	110,056	72,633	242,090	51,551	106,773	66,227	224,551
공공급식	41,243	18,919	7,903	68,065	57,512	28,757	23,832	110,101

〈통합급식팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
통합급식팀	6	1,366,991	72	72	85

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 11월 추진계획 - 11월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목 (고춧잎, 무, 애호박, 감자, 표고버섯, 양파, 고춧가루) 	
공공급식센터 운영활성화	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 교육사업완료(~10/31) ■ 11월 추진계획 - 사업추진 결과보고 및 정산보고 	
경로당 공급사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 70개소 공급액 18,984천원 (관내 18농가 지역농산물 공급액 10,206천원) ■ 11월 추진계획 - 지역산 가공품, 제철농산물 공급 	
재단 배송체계 구축	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 사업별 배송일정 구성 ■ 11월 추진계획 - 통합돌봄 도시락 배송 - 농축협 4개소 지역산농산물 배송 	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 급식검수건수 7,635건, 클레임 처리건수 3건 - 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재 ■ 10월 추진계획 - 공급업체 공급제품 품위상태 확인 	
통합돌봄 맞춤형사업	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 추진실적 - 총2,235개 공급, 공급액 16,762천원 ■ 11월 추진계획 - 대상자 285명 밀반찬 공급 - 지역농산물을 활용한 나물반찬 제공 	

5-1

학교급식 식품비 지원 (10월 계획: 65%, 실적 65% / 11월 계획: 75%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비 지원	1,129,203천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진('24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

5- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

5-2

경로당 공공급식 지원사업 (10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	177,840천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

5- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

5-3

공공급식센터 운영활성화 (10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식센터 운영활성화	20,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

5-4

공공급식 배송물류체계 구축 (10월 계획: 70%, 실적 70% / 10월 계획: 85%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리					●	→	→	→	→	→	→	→
부서간 사업별 업무일정 조율						●	→	→	→	→	→	→	→
배송일정 수립						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)

5-5

학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (10월 계획:70%, 실적 70% /11월 계획:80%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리					●	→	→	→	→	→	→	→
공급업체별 입고물품 검수						●	→	→	→	→	→	→	→
거래처별 분류 및 급식서류 정리						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)

5-6

통합돌봄 맞춤형 사업 (10월 계획: 65%, 실적 65% / 11월 계획: 80%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밀반찬 공급						●	→	→	→	→	→	→
사업계획수립							●	→	→	→	→	→	→
밀반찬 공급							●	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	20,000	100%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 식생활교육완료 (~10.31)	- 사업추진 결과보고 및 정산보고
학교급식 식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,129,203	619,333	55%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	177,840	138,766	78%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품, 제철농산물 공급비중 확대

6 23년 (10월) 가공지원팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		29개 사업	482,900		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	80	80	90	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		90	90	100	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (과 장)	100	100	100	
		4. 입출고 도어공사	15,400		70	70	80	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (과 장)	90	90	95	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		80	80	90	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		90	90	95	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	80	80	90	
		9. 품질관리	-		80	80	90	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		80	80	90	
		11. HPLC 분석 운영	-		80	80	90	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	80	80	90	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	80	80	87	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		100	100	100	종강
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		50	50	100	11월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		30	30	70	
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		-	-	60	
	신규가공품 법적서류 관리	18. 신규가공품 법적표시사항 검토 및 입점등록	-	권 경 은 (대 리)	39	39	42	
		19. 월별 출하가공품 점검	-		-	-	33	
	가공업체 가공교육	20. 분기별 재단 실무자 교육	-	권 경 은 (대 리)	-	-	33	
		21. 출하 가공업체 간담회	-		-	-	33	
	협동조합 경영지원	22. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (대 리)	80	80	90	
	판로개척	23. 관내·외 가공품 입점 및	-		85	100	100	

홍보지원	온·오프라인 행사 지원		장 지원 (주 임)				
	24. 홍보물 제작 지원	-		80	80	85	
협동조합 가공지원	25. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		80	80	85	
	26. 포장재(사업) 제작 지원			75	85	90	
협동조합 생산관리	27. 제품 상담 및 개발지원	-		83	83	92	
	28. 제품생산관리			83	83	92	
안전성관리	29. 품질관리	-	83	83	92		

〈가공지원팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 - 1년차 연구활동 결과 공유 - 청양구기자 품목별 베타인 분석(여름/가을 24종) → 타시군 구기자 비교분석 (진도, 홍천 등) 	
출하가공품 포장재 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출하가공품 표시사항 스티커 제작 지원 - 직매장 입점 가공품 표시사항 개선 (104건) - 소요예산: 금20,800,000원 - 표시사항 검토 수정 후 스티커 제작 배포 - 출하가공품 입점 안내 및 교육 - 직매장, 온라인쇼핑몰 모니터링 사후관리 	

○ 분석자료

■ 특화가공센터 운영현황

구분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	85	23	0	44	17	1
연구개발(종)	3			2	1	
제품생산(kg/건)	22,967/(49)	9,593/(7)	0/(0)	1,323,7/(31)	137/(11)	0/(0)
시설사용료(원)	20,064,000	6,710,500		5,259,900	3,986,600	4,107,000
업체매출(총액)	213,039천원					

■ 농산물가공센터 운영현황

구분	누계	상반기	7월	8월	9월	10월	비고
제품상담(건)	25	16	2	3	2	2	(단위: 건)
신제품 출시(건)	14	9	3	2	-	-	(단위: 건)
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	169	99	14	31	12	13	(단위: 건)
농산물가공협동조합 매출	3,535	2284	576	261	414	-	(단위: 만원)

〈가공지원팀 11월 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
가공지원팀	29	482,900	78	79	86

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 5개 업체 입주 ■ 비즈니스룸 입주모집 3개업체 선정 완료 ■ 입주업체 운영협의회 개최 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발 및 기술이전 - 유통판로개척 및 창업보육 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 비즈니스룸 입주 공고 	
떡거리종합타운 2차부지 운영구축	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토 ⇒ 무상임대차 계약 ■ 청양구기자원예농업협동조합 임대차계약서 검토 ⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과 ■ 산채가공라인 증기배출 공사 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축 - 임대운영 안정화 구축 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 전처리, 산채가공라인 원물 시운전 추진 	
기반시설 구축	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사업체 견적 검토 계획수립 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HACCP기준 제조설비 기반 강화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행 	
HACCP 인증관리	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합 ■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지 ⇒ 인증 제·개정 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(4월) HACCP 인증 사후심사 조사평가 대상(자체) 사정에 따라 현장평가로 변경될 수도 있음 	조 사 (자체) 평 가 대 체
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도(안정화) ■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행 ■ 기존 점검 부적합 사항 개선 후 추후 점검 진행 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제 ⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 소평물, 직매장 법적 표시사항 점검 보고서 작성 및 개선 활동 지속(안정화 목표) 	

무농약원료 가공식품 인증관리	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 무농약원료 가공식품 인증 유지 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리 제조공정관리 사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월) 	
연구개발 상담	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> - 86건 완료(23년 9월까지 기준) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 개발, 법적사항 검토 지원 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 제품 개발, 법적사항 상담 	
품질관리	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 27건 완료(23년 9월까지 기준) ■ 23년 품목제조보고 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 6건 완료(23년 9월까지 기준) ■ 23년 품목제조보고변경 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 6건 완료(23년 9월까지 기준) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원 	
식품기능성 평가지원 사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청 필요서류 준비 ■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장 ■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정(사업진행) 	
HPLC 운영	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상) ■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(재래종, 화수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조 - HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석 ⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행 	
농산물종합가공센터 홍보	87	87	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행 - 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청 - 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 및 포스터 부착 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 농산물종합가공센터 활성화 - 다양한 가공 아카데미 홍보 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보(홈베이킹) 	
농식품가공창업 아카데미	97	97	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 농식품가공창업아카데미 홈베이킹 <ul style="list-style-type: none"> - 오후반/저녁반 2개반 각 10회 수업 진행 ■ 2023년 농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 <ul style="list-style-type: none"> - 나만의 상표 만들기 교육 총 5회 이론&실습 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 가공품 개발 - 소규모 농가 및 개인 창업 활성화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 브랜드 네이밍(나만의 상표 만들기) 3 ~ 5회교육 ⇒ 홈베이킹 교육 8회 ~ 10회 진행 	
가공품 신규입점 법적서류 검토 및 입점등록	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가공품 신규입점 법적 서류 검토 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 신규가공품 3품목 입점완료 ⇒ 가공업체 피드백 자료 공유 및 보완요청 ■ 재단 맞춤형 가공교육 및 출하 가공업체 간담회 추진 	

			<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 신규 가공품 법적표시사항 기준 확립 및 안정성 확보 ■ 향후추진계획 ⇒ 신규입점 법적 서류 검토 및 정보 업데이트 	
협동조합 경영지원 (고유업무)	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건(달성 완료) - 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건(달성 완료) ■ 10월 현황 - 판매관리 규정 초안 이사회 제공 ■ 향후추진계획 ⇒ 사무업무 부분 인수인계 	
협동조합 홍보 및 판로개척 지원	82	90	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건(달성 완료) - 온·오프라인 행사 지원: 8건 - 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건 ■ 10월 현황 - 신규 출시 품목 1종(구증구포 150g) ■ 향후추진계획 ⇒ 하반기 홍보물 제작 관련 활동가 일정 협의 	
협동조합 식품제조·가공 활성화 지원	77	82	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 품목제조보고 및 표시사항 검토: 70건 - 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진 - 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진 ■ 10월 현황 - 품목제조보고(신규, 변경) 3건 실시 - 가공유통활성화 사업: 포장재 구입 및 제작 11건 ■ 향후추진계획 ⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원, 자가품질검사 사업정산, 주목해야할 가공식품 트렌드 보고서 3차 협동조합 제공 	
협동조합제품 연구개발 생산관리	83	92	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적검토) 상담 30건 - 제품생산 150건 <p>[10월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 연구개발 상담 및 개발지원 (상담누적 25건) - 상담 2건 (고추가공, 대파·당근 후레이크) - 시제품 제조 7건 (다래잼 등) ■ 신제품 출시 (누적 12건) ■ 조합제품 생산관리 (누적 169건) - 생산 13건 - 참여조합원 10명 	
협동조합제품 안전성관리	83	83	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부적합 점검과 개선으로 행정 및 과태료 처분 방지 <p>[10월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 부적합관리 - 부적합 0건 ■ 조합제품 품질관리 - 법적검사 5건 (들깨가루 등) - 내부검사 (전제품) 	

6-1

창업보육센터 지원관리 (10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
창업보육센터 지원관리	400천원	●—————▶											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)	●.....▶											
신규제품개발 및 기술이전		●.....▶											
입주자 대표 정기 회의		●.....▶											
		●.....▶											

6-2

먹거리2차부지 운영구축 (10월 계획: 90% , 실적 90% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설설비 공정라인구축	운영구축 임대운영 안정화	●—————▶											
전처리공정 구축 (1~12월)		●.....▶											
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●.....▶											
산채공정라인 구축 (1~12월)		●.....▶											
임대차계약(자활,구기자조합)		●.....▶											

6 - (1~2)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양흥모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-3

가공센터 외벽 보완공사 (10월 계획: 100% , 실적 100% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외벽 보완공사	25,000천원	●—————▶											
세부사업 계획수립 (2월)		●.....▶											
현장 점검 설계 (3월)		●.....▶											
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)		●.....▶											

6-4

입출고 도어공사 (10월 계획: 70%, 실적 70% / 11월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
입출고 도어공사	15,400천원	●————→											
세부사업 계획수립 (2월)		●·····→											
현장 점검 설계 (2월)		●·····→											
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)		●·····→											

6- (3~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

6-5

HACCP 인증관리 (10월 계획: 90%, 실적 90% / 11월 계획: 95%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HACCP 인증관리	HACCP 인증 관리 유지	●————→											
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)		●·····→											
액상차 CCP 검증(6월~10월)		●·····→											
과채주스 CCP 검증(8월~12월)		●·····→											
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)		●·····→											
HACCP 문서 작성(1월~12월)		●·····→											

6-6

출하기공품 법적사항 점검 및 지도

(10월 계획: 80%, 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도(안정화)	출하기공품 법적 표시사항 위반 예방	●————→											
계획안 작성(1월)		●·····→											
철갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)		●·····→											
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)		●·····→											

6-7

무농약원료가공식품 인증관리

(10월 계획: 90% , 실적 90% / 11월 계획: 95%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
무농약원료가공식품 인증관리		●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)	무농약원료 가공식품 인증 유지	●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)	●.....▶											

6- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

6-8

연구개발 및 상담

(10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연구개발 및 상담		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	월8건이상	●.....▶											
품목제조보고	연7건이상	●.....▶											

6-9

특화가공센터 품질관리

(10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품질관리		●—————▶											
자가품질검사	월2건이상	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리	서류관리	●.....▶											

6-10

식품기능성평가지원 (10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
건강기능식품 간기능 개별인정	개별인정 등록	●————→											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....→											
기능성원료 생산 및 분석		●.....→											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....→											

6-11

HPLC 분석 운영 (10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HPLC 지표분석 운영	월3건이상 서류관리	●————→											
기기 분석 운영		●.....→											
원료 지표분석		●.....→											
분석 서류관리		●.....→											

6- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-12

특화가공센터 생산관리 (10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품 생산관리	HACCP 유지관리	●————→											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....→											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....→											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....→											

6- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

6-13

농산물종합가공센터 센터홍보 (10월 계획: 87%, 실적 87% / 11월 계획: 94%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농산물종합가공센터 홍보	2,000천원	●—————▶											
리플렛·포스터 디자인 제작			●▶						●▶	●▶			
가공센터 설명회(1~12월)		●▶										
아카데미 홍보물 배포			●▶						●▶	●▶			
성과 및 결과보고													●▶

6-14

농식품가공창업아카데미 기본교육 (10월 계획: 100%, 실적 100% / 11월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기본교육 사업	58,480천원	●—————▶											
교육생 모집공고			●▶										
기본교육(기본과정)				●.....▶									
기본교육(선택과정)					●.....▶								
기본교육(장비실습과정)							●.....▶						
수료식 및 품평회								●▶					
성과 및 결과보고									●▶				

6-15

농식품가공창업아카데미 위생교육 (10월 계획: 50%, 실적 50% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
위생교육	1,520천원								●—————▶				
교육생 모집공고									●▶			●▶	
위생교육									●▶			●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

6-16

농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육

(10월 계획: 70%, 실적 70% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홈베이킹 교육	20,000천원								●—————▶				
교육생 모집공고									●▶				
오리엔테이션										●▶			
홈베이킹 교육										●.....▶			
성과 및 결과보고												●▶	

6-16

농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육

(10월 계획: 40% , 실적 40% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
브랜드 네이밍 교육	6,600천원									●	→		
교육생 모집공고										●	→		
브랜드 네이밍 교육											●	→	
수료식 및 품평회												●	→
성과 및 결과보고												●	→

6-17

출하가공품 법적사항 점검 및 지도

(10월 계획: 65% , 실적 65% / 11월 계획: 78%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
신규 가공품 법적사항 점검	가공품 법적 기준 확립 및 안정성 확보					●	→						
직매장 법적 표시사항 점검						●	→						
신규 가공품 입점 서류 검토						●	→						
개선 요청 및 피드백						●	→						
상품 등록 및 출하						●	→						

6- (13~17)

담당자

가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

6-18

농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)

(10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경영체계 기반구축		●	→										
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정		●	→									
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상		●	→									
조합 사무 및 행정	상시	●	→										
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상	●	→										

6-19

농산물종합가공센터 협동조합 판로개척

(10월 계획: 85% , 실적 100% / 11월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
가공품 입점 및 행사 지원	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

6-20

농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원

(10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 85%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍보물 제작	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

6-21

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 85%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
포장지 표시사항		●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의	●·····▶												

6-22

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(10월 계획: 75% , 실적 85% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
포장재(사업추진) 제작지원	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청, 추진 및 정산		●·····▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●·····▶											

6- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-23

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(10월 계획: 83% , 실적 83% / 11월 계획: 92%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품상담	제품상담 30건, 품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●·····▶											
제품개발지원		●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●·····▶											

6-24

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(10월 계획: 83% , 실적 100% / 11월 계획: 92%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품생산	생산횟수 150건, 문서관리 (별급,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●·····▶											
전품목 생산문서 관리		●·····▶											

6-25

농산물종합가공센터 안전성 관리

(10월 계획: 83% , 실적 83% / 11월 계획: 92%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품검사	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사(전품목)		●·····▶											
내부검사로 제품품질유지		●·····▶											

6- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	1,800	1,200	66.6%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 신규 입주 재계약 실시	운영협의회 개최
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	2,000	100%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회 - 홈페이지 현수막&팜플렛 배포	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	55,480	55,480	100%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 종강	
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	1,520	100%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 2차 위생교육 완료	
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	23,000	15,458	67%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 오후반/저녁반 2개반 운영	
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	1,130	17%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 2회차 교육 완료	- 3~5회 교육, 수료식 예정

7 23년 (10월) 직매장팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
합 계		2개 사업	40,000		80	80	90	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	황수인 (대 리)	80	80	90	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	이효진 (주 임)	80	80	90	

〈직매장팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)		비고																												
	향후계획																														
직매장운영	■ 2023년 4/4분기 매출현황 (단위: 천원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">총매출</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>10월</th> <th>11월</th> <th>12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022년</td> <td>234,433</td> <td>304,166</td> <td>214,661</td> <td>753,260</td> </tr> <tr> <td>2023년</td> <td>273,008</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>전년대비 증감</td> <td>38,575</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>증감률</td> <td>16%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		구분	총매출			합계	10월	11월	12월	2022년	234,433	304,166	214,661	753,260	2023년	273,008	-	-	-	전년대비 증감	38,575	-	-	-	증감률	16%	-	-	-	
	구분	총매출			합계																										
10월		11월	12월																												
2022년	234,433	304,166	214,661	753,260																											
2023년	273,008	-	-	-																											
전년대비 증감	38,575	-	-	-																											
증감률	16%	-	-	-																											
<ul style="list-style-type: none"> - 전년 동기 대비 매출 16% 증가 - 증가 요인: 출하 농가, 품목 증대 및 품위관리 ■ 개선방안 <ul style="list-style-type: none"> - 축산 및 신규입점코너(반찬, 베이커리) 자체 홍보 및 판촉행사 연계 추진 																															
직매장홍보	■ 11월 절임배추 사전예약 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 11. 3.(금) ~ 11. 22.(일) - 가격: 절임배추(20kg) 42,000원 / 양념(5kg) 75,000원 ■ 소비자 홍보 및 혜택 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡채널 홍보, 현장방문 및 전화접수 - 500박스 한정판매(박스당 청양사랑상품권 5,000원 증정) 																														

○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 9월	'23년 10월	증 감	매출 변동사유
합 계	389,677	273,309	-116,368	특이사항 없음
가공품	92,205	62,551	-29,654	-추석명절 매출 대비 감소
건 류	26,728	17,093	-9,635	-추석명절 매출 대비 감소
곡두류	23,991	22,775	-1,216	-특이사항 없음
수산물	10,917	7,529	-3,388	-특이사항 없음
임산물	15,567	12,543	-3,024	-특이사항 없음
채소류	136,578	93,447	-43,131	-추석명절 매출 대비 감소
축 산	79,633	52,415	-27,218	-추석명절 매출 대비 감소
화 훼	0	1,192	1,192	-특이사항 없음
기 타	4,058	3,764	-294	-특이사항 없음

〈직매장팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
직매장팀	2	40,000	80	80	90

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입점 업체 판촉 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 축산 및 수산, 신규 입점업체(반찬, 베이커리) 홍보 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 베이커리 11월11일(토) 뽀뽀로데이 기념, 소형케이크 주문예약 판매 ➡ 직매장 농업인의 날 행사 연계 추진 	
직매장 홍보	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ■ SNS 및 오프라인 홍보 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡 채널 활용 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 절임배추 사전예약 및 김장체험행사 사전 홍보, 접수 	

7-1

청양먹거리직매장 운영 (10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소비자회원 판촉 행사	20,000천원	●—————▶											
농특산물 특판행사	농특산물	●.....▶											
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사	●.....▶											

7-2

직매장 홍보(유성점) (10월 계획: 80% , 실적 80% / 11월 계획: 90%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 홍보(유성점)	20,000천원			●	—————▶								
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보			●▶								

7- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	12,000	60%	직매장 활성화 지원	- 추진계획 작성완료	- 김장철 행사(절임배추등)
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 12.	20,000	12,220	61.1%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 농산물 증정행사	- 김장채소 및 절임배추 사전홍보

8 23년 (10월) 경영기획팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		6개 사업	-		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
					83	83	92	
경영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	83	83	92	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	83	83	92	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	83	83	92	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	83	83	92	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	83	83	92	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	83	83	92	

〈경영기획팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제2회 인사위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 안 건: 우수직원 포상(1명) - 심의기간: 2023. 11. 13.(월) ~ 14.(월), 2일간 - 심의방법: 서면심의(심의자료 송부 및 의견서 취합) - 심의위원: 재단 인사위원 5명 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> → <2023년 공동체한마당> 행사 중 우수직원 시상식 개최 	

○ 부서별 보도자료 배포 현황

(단위 : 건)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	합계
합계	3	7	3	4	7	6	12	11	7	4	64
기획운영실	1	1	1	-	2	-	2	1	-	1	9
먹거리통합지원센터	1	-	1	-	1	2	1	7	3	1	17
마을공동체지원센터	1	6	1	4	4	4	9	3	4	2	38

〈경영기획팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	83	83	92

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
인사관리	83	83	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 인사관리 <ul style="list-style-type: none"> - 정기승급: 6명 - 의원면직: 2명 - 전근발령: 1명 ■ 향후추진계획 ⇒ 11월 인사관리: 정기승급 1명 완료 	
경영관리	83	83	<ul style="list-style-type: none"> ■ 부서별 2023년 사업평가서 작성 및 취합 완료 ■ 향후추진계획 ⇒ 부서별 2023년 사업평가 실시(팀별 사업장 방문 예정/11월 중) ■ 재단 ESG 경영 워크숍 및 한마음 체육대회 실시 완료(10.30.) <ul style="list-style-type: none"> - ESG 경영 선언식 및 그린터치 캠페인 시상 등 - 농촌공동체과와 함께하는 <한마음 체육대회> 실시 ■ 향후추진계획 ⇒ ESG 경영 선언문 홈페이지 공시 	
복지후생	83	83	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부교육 운영: 총 97시간(6건) <ul style="list-style-type: none"> - 리더십 강화 교육 실시(3h): 중간관리자 및 임원 15명 참여 - 마을공동체지원센터 상근자 학습동아리 운영(5회) ■ 외부교육 운영: 총 54시간(21건) ■ 향후추진계획 ⇒ 실무 능력향상을 위한 브랜딩·디자인 교육 실시(11.28.) 	
재단홍보	83	83	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 홍보 기획콘텐츠(릴스/쇼츠) 제작 및 업로드 <ul style="list-style-type: none"> - 10월: 9건(총 누적 업로드 15건/2023. 9. ~) - 내용: 먹거리종합타운 준공식, 식생활교육 현장 소개 등 ■ 향후추진계획 ⇒ 11월 기획콘텐츠 제작 및 업로드 예정: 12건 ⇒ 농산물 활용 요리 영상, 직원 사무실 아이템 소개 영상 등 	

8-1

인사관리 (10월 계획: 83% , 실적 83% / 11월 계획: 92%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인사관리		●—————▶											
조직진단	목표: 안정적인	●.....▶											
제1차 채용	조직운영			●.....▶									
제2차 채용	체계구축,				●.....▶								
제3차 채용	직원 수시채용						●.....▶						
제4차 채용								●.....▶					
취업설명회 개최 및 참가									●.....▶				

8-2

경영관리 (10월 계획: 83% , 실적 83% / 11월 계획: 92%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가	목표: 평가지표	●—————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....▶									●.....▶		
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....▶											
경영평가	목표: 2023년도	●—————▶											
경영평가 보고서 작성	경영평가 '나'	●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출	등급 이상	●.....▶				●.....▶							
현장평가 대응										●.....▶			
평가결과 팀별 공유 및 환류													
재단 이사회 운영	목표: 안정적인	●—————▶											
이사회 개최	재단 운영기반		●.....▶			●.....▶							●.....▶
이사회 관련 상시 대응	마련	●.....▶											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

8-3

복리후생 (10월 계획: 83% , 실적 83% / 11월 계획: 92%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직원교육		●—————▶											
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●▶											
외부교육(10월: 54시간) 경영기획팀 2건: 8시간 재무회계팀 3건: 6시간 기획생산팀 1건: 1시간 통합급식팀 13건: 31시간 가공지원팀 2건: 8시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●											▶
내부교육(10월: 97시간) 재단 리더십 교육(3h): 15명 마을센터 상근자 학습동아리(5회)		●											▶
사내 동호회 지원		●—————▶											
수요조사 및 운영계획 수립					●▶								
사내 동호회 운영	목표: 조직결속 및 활력 넘치는 조직문화 구현				●								▶

8-4

재단 홍보 (10월 계획: 83% , 실적 83% / 11월 계획: 92%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재단 홈페이지 관리		●—————▶											
홈페이지 정보 현행화		●											▶
홈페이지 메인 페이지 개편		●						▶					
재단 통합홍보시스템 구축		●—————▶											
재단 홍보 TF 구성					●▶								
이슈별 TF 운영회의 개최					●								▶
재단 로고 제작		●—————▶											
로고 제작								●					▶

8- (3~4)	담당자	기획운영실 경영기획팀 이가온 (☎ 944-2025)
----------	-----	------------------------------

9 23년 (10월) 재무회계팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개사업	6,247,690		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	69	69	75	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	60	62	71	
	보조사업	3. 보조사업 회계	3,154,095	나 선 홍 (주 임)	65	61	70	

〈재무회계팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의원 정책 간담회 보고 (2024년 출연금) - 2023년 출연금 이월예정액: 419,000천원 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 보조사업 정산 준비 - 사업 집행률 및 현황 점검 등 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 인건비 지급(정기승급: 6명, 퇴사자: 1명) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 3분기 부가세 신고 완료 - 납부액: 6,130천원 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 공동체한마당 행사 운영 계약 - 지역역량강화 사업 - 계약금액: 20,737천원 - 계약대상: 한울기획이벤트 - 계약기간: 2023년 10월 ~ 12월 - 계약내용: 공동체한마당 기획 및 운영 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 상세페이지 제작 계약 - 사회적경제 협업체계구축 사업 - 계약금액: 7,000천원 - 계약대상: 디자인공작소협동조합 - 계약기간: 착수일로부터 ~ 2개월까지 - 계약내용: 온라인 판매채널 확장 상세페이지 제작, 제품 촬영 등 	

〈재무회계팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)	11월 계획 (%)
재무회계팀	3	6,247,690	65	64	72

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	69	69	<ul style="list-style-type: none"> ■ 의원 정책 간담회 보고(2024년 출연금) <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 24년 요구액 2,292,000천원 (23년 2,126,533천원 대비 7.8%증) ⇒ 2024년 운영예산 3,208,000천원 23년 예상잔액 419,000천원, 영업수익 370,000천원 결산 순세계잉여금 127,000천원 ■ 2023년 3분기 부가세 신고 완료 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 납부액: 6,130천원 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 사업별 예산 집행률 점검 및 정산 준비 	
재단운영	60	62	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10월 재단 운영비 지출 보고 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 10월 집행액 206,608천원 ⇒ 집행누계액 1,915,981천원 ■ 10월 인건비 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 정기승급 6명 ⇒ 퇴사자 1명 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2023년 출연금 이월예정액에 대비 예산 점검 	
보조사업	65	61	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ■ 10월 보조사업 관련 서류 및 계좌 점검 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2023년 공동체한마당 행사 운영 계약 ⇒ 온라인 상세페이지 제작 계약 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 보조사업 활동관련 예산 사용 및 집행 권고 ⇒ 보조사업 예산집행 및 잔액 점검 	

9-1

예산 및 재무 관리 (10월 계획: 69% , 실적 69% / 11월 계획: 75%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2023년 예산 편성 및 재무관리	●—————▶											
예산 및 재무관리		●.....▶											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

9-2

일반운영예산(출연금) 집행 (10월 계획: 60% , 실적 62% / 11월 계획: 71%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일반 운영 예산 집행	3,093,595 천원	●—————▶											
인 건 비		●.....▶											
물 건 비		●.....▶											
법 인 세		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											

순번	구분	예산액	10월 집행액	11월 집행예정액	총 집행액 (1월~10월)	총 집행률(%) (1월~10월)
1	인건비	1,872,789	120,879	123,117	1,152,948	62%
2	물건비	1,205,606	85,729	101,317	757,033	63%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	기타투자자산	10,200	0	0	6,000	59%
합계		3,093,595	206,608	224,443	1,915,981	62%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

9-3

보조 사업 지출 (10월 계획: 65% , 실적 61% / 11월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조 사업 지출	3,154,095천원	●—————▶											
온라인쇼핑몰 칠갑마루운영 외 19건		●.....▶											

순번	보조사업명	예산액	10월 집행액	11월 집행예정액	총 집행액 (1월~10월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	6,178	9,372	98,565	70%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,129,203	73,930	88,476	619,333	55%
3	◎ 경로당 공공급식지원	177,840	15,495	15,418	138,766	78%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	2,000	2,000	12,000	24%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	0	0	3,135	10%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	20,000	0	20,000	100%
7	◎ 칠갑마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	225	247	1,977	20%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	0	0	4,800	100%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	9,426	9,280	92,808	78%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	9,846	8,465	73,001	84%
11	◎ 중간지원조직	200,000	13,209	12,120	119,165	60%
12	◎ 지역역량강화	422,000	27,660	27,667	270,654	64%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	3,599	3,886	35,693	65%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	3,400	4,144	32,983	82%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	4,150	5,769	28,848	96%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	3,200	7,225	36,129	48%
17	◎ 식품기능성평가지원(수행기관용)	126,750	0	25,787	75,176	59%
18	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	0	0	227,766	59%
19	◎ 로컬푸드활성화지원	15,000	1,250	0	15,000	100%
20	◎ 농사랑시군단위쇼핑몰지원사업	34,000	16,240	388	33,612	99%
합계		3,154,095	209,808	220,244	1,939,409	61%

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선희 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적										총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
합 계	15,017,660	438,251	335,659	678,336	616,457	662,359	632,900	567,809	557,408	832,754	650,358	20,989,951
직매장	6,848,594	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	9,571,401
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	286,804	305,170	262,024	198,112	162,095	266,232	270,906	9,405,096
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	55,664	70,494	56,789	65,727	71,780	72,966	69,000	1,097,834
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	31,193	30,738	20,742	43,434	59,730	99,037	34,590	1,122,900
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	1,772	1,092	3,889	4,023	1,510	3,860	2,854	195,575

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 매출액										총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	48,669	51,803	47,173	39,309	38,668	37,768	33,381	829,682

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)