



햇살농부

2023. 10.

# 2023년 10월 업무추진 계획



Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



# 목 차

## I. 10월 주요업무 보고회 개요

## II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터 .....	4
1) 마을만들기팀 .....	4
2) 사회적경제팀 .....	15
2. 먹거리통합지원센터 .....	23
1) 마케팅팀 .....	23
2) 기획생산팀 .....	30
3) 통합급식팀 .....	36
4) 가공지원팀 .....	43
5) 직매장팀 .....	58
3. 기획운영실 .....	62
1) 경영기획팀 .....	62
2) 재무회계팀 .....	67

- 청양군지역활성화재단 -

## 2023년 10월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2023. 10. 12.(목) 16:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
  - 2023년 9월 업무추진 실적 및 10월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
16:00 ~ 16:30	30'	2023년 10월 월간업무보고	
16:30 ~ 16:49	19'	이사장님 총평	
16:49 ~ 16:50	1'	회의 마무리	

# 지시사항 보고서 (~ 8월 )

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 타 기관 재단 견학 및 방문 기간 설정 <input type="checkbox"/> 재단 견학 및 방문 기간 설정 완료: 매월 셋째 주(월 2회 이내)	-	전 부서	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 조직진단 용역 중간보고 실시 <input type="checkbox"/> 조직진단 용역 중간보고회 개최 완료(1.27.)	-	기획운영실	완결 진행 불가
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 인지도 제고를 위한 홍보 적극 추진할 것 <input type="checkbox"/> 홍보TF 구성 완료	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 조직진단 용역 완료 후 진단 결과를 근거로 내부계획 수립할 것 <input type="checkbox"/> 직제 및 정원 규정 변경 / 이사회 개최(3.21.)	-	기획운영실	완결 진행 불가
지005	<input checked="" type="checkbox"/> 월간보고 시 직원 소통을 위해 반기별로 참석대상을 전직원으로 확대할 것 <input type="checkbox"/> 6월 월간업무보고 전직원 참석으로 확대 완료(6.5.)	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 개별 판매하는 관내 농가와 접촉하여 판로확대를 지원할 것 <input type="checkbox"/> 직매장·온라인쇼핑몰 입점을 위한 절차 및 필요 서류 안내(계속)	-	마케팅팀	완결 진행 불가
지007	<input checked="" type="checkbox"/> 경로당 공공급식 지원 개소수 확대를 위해 사전에 준비할 것 <input type="checkbox"/> 개소수 확대 시 필요한 내용(배송차량 및 인원 등) 검토 후 통합돌봄과와 협의 완료	-	통합급식팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 소비자모니터링단에서 지속적(공통적)으로 나오는 부정적인 피드백에 대한 조치방안 고민할 것 <input type="checkbox"/> 직매장 출하상품 포장 및 진열에 대한 개별 안내 실시 → 정기적인 농가교육을 통한 상품 개선유도	-	직매장팀	완결 진행 불가
지009	<input checked="" type="checkbox"/> 조직 결속방안 및 직원 역량강화 방안에 대하여 보고할 것 <input type="checkbox"/> 조직결속 및 역량강화 방안, 이사장 대면 보고 완료(23.4.19.) - 23년도 직원역량 강화교육 계획 수립(1.26.) - 조직결속을 위한 갈등관리 및 의사소통 교육 실시 완료(4.26.) - 23년도 재단 사내 동호회 지원계획 수립 완료(4.18.) → 총 9개소 지원(ONE_FC 외 8개소)	-	경영기획팀	완결 진행 불가

지010	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보TF 구성하여 추진할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 23년도 재단 홍보 TF 구성 완료(4.19.) - 인원구성: 6명(정환열 상임이사 및 경영기획팀 외 4개팀) - 홍보TF 1차 기획회의 실시(4.28.) - 재단 인스타그램 계정 신규 개설 및 운영 실시			
지011	<input checked="" type="checkbox"/> 업무별 업무노트 완성할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 업무노트 완성하여 보고 완료(6.1.) - 직원 현황, 부서별 업무분장표, 업무흐름도 포함			
지012	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무 보고자료에 팀별로 [개선사항]란을 추가하여 작성(없을 경우 제외)하고 개선사항 관리목록으로 현황 관리 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 7월 월간업무 보고자료부터 현안업무 분석 하단에 [개선사항]란 추가 완료(향후 관리목록으로 개선현황 점검 예정)			
지013	<input checked="" type="checkbox"/> 팀별로 보도자료 배포 실적 취합하여 월별 보도자료 실적을 월간업무보고 시 공유할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 8월 월간업무 보고자료부터 경영기획팀 자료에 보도자료 실적표 추가 완료			
지014	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 내 긴급상황 발생 시 대응할 수 있는 로드맵 작성 지시	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2023년 재단 안전보건관리 운영 계획 수립 완료(8.29.) - 안전보건관리 체계 구성(총괄책임자, 안전보건관리책임자, 부서별 관리감독자, 분야별 관리감독자 선임 완료) - 응급대응 관리체계 비상연락망 포함 완료 <input type="checkbox"/> 재단 위기상황 대응매뉴얼 제작 및 보고 완료(9.7.) - 재난상황 발생 시 농산물 수급방안 포함 (핵심품목 및 농가에 대해 분산배치 진행중)			

## 9월 지시사항

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지015	<input checked="" type="checkbox"/> 가공 포장재 표기사항 변경 관련 사전 교육 및 안내 실시할 것	-	가공지원팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 출하가공품 포장재 개선 관련 교육 및 토론 완료(9.14) - 대 상: 청양군 포장재 지원사업 관련 실과, 재단 등 - 직매장, 쇼핑몰 점검 결과 및 개선 사업 현황 보고 - 식품표시사항 검토 절차 안내 및 예방책 마련 교육 - 표시관련 사업 질의응답			

# 1 23년 (9월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
마을 만 들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	76	76	84	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		75	75	90	
		3. 연대협력 (연대회의 운영)	-		80	80	90	
		4. 마을독본 학습모임	-		80	80	90	
		지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구		44,000	100	100	-
	6. 활동가 양성교육		15,630		100	100	-	
	7. 마을처방전 컨설팅		20,000		-	-	-	신규
	고유업무	8. 마을만들기사업 모니터링	-		80	80	90	
		9. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-		-	-	-	
		지역역량	10. 마을자치시스템 구축 지원		20,000	100	100	-
	11. 농촌현장포럼		48,480		-	-	-	
	12. 마을만들기 네트워크 구축지원		15,000		80	80	90	
	고유업무	13. 소통채널 운영 활성화	-		75	75	84	
	지역역량	14. 마을조사 활용사업	35,000		70	70	87	신규
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000		70	70	85	신규
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080		80	80	90	
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-		70	70	85	
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600		70	70	80	
		19. 공동체한마당	32,000		50	50	80	

# 〈마을만들기팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
상근자 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신규상근자 대상 교육시행</li> <li>- 마을만들기 길라잡이를 통해 농촌, 마을만들기 학습</li> </ul>	
연대협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전국 마을공동체 한마당 우수상 수상</li> <li>- 청양군 ‘민관협치 시스템구축’ 우수사례 소개</li> </ul>	

# 〈마을만들기팀 10월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
마을만들기팀	19	622,000	79	79	87

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	76	76	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 9월 예산집행 후 행정보고 및 상반기 지출부 검토</li> <li>▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작</li> </ul>	
연대협력 (연대회의 구성)	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 9월 회의 진행 (비예산)</li> <li>▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 월별 추진계획 공유, 멤버쉽 강화 프로그램 진행</li> </ul>	
공동체농업 및 보조금 제도연구	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 공동체농업 보고서 검토</li> <li>▪ 목표 - 신규사업 정책제안 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 공동체농업 시범사업 제안</li> </ul>	
활동가 양성교육	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴</li> <li>▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육. 수료식</li> <li>▪ 목표 - 교육 수료생 25명 배출, 교육만족도 4.0이상</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 내년도 계획에 결과 반영</li> </ul>	
마을자치시스템 구축	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 임시총회 개최(4개소)</li> <li>▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소)</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 내년도 계획에 결과 반영</li> </ul>	
마을만들기 네트워크 구축지원	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대화마당 및 워크숍 완료</li> </ul>	



			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 10월 운영위원회 준비</li> </ul>	
소통채널 운영 활성화	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>▪ 5개 소통채널 운영(9월 기준)</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (10월 목표 : 보도자료배포 3건, 정보제공 70건)</li> </ul>	
마을조사 활용사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>▪ 마을조사활용사업 중간점검</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 로컬굿즈 2종 제작</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 시제품 제작 및 공동체한마당 참석</li> </ul>	
농어촌인성학교 지원	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>▪ 신규 프로그램 개발 품목 리스트업</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 신규 프로그램 개발, 홍보영상 제작, 매뉴얼 최신화</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 가파마을 농어촌인성학교 홍보영상 제작</li> </ul>	
마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>⇒ '청양담소' 겨울호 편집위원회</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명)</li> <li>- 청양담소 계간지 발행(4회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 청양담소 제13호(겨울호) 발행</li> </ul>	
삼삼오오 소액동아리 지원사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>⇒ 삼삼오오 인터뷰, 동아리별 결과 및 정산보고서 검토</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 삼삼오오 인터뷰집 제작 초안 완료</li> </ul>	
공동체 한마당	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>⇒ 공동체한마당 계약의뢰</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 각 정책영역별 참여단체 :10개</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 세부실행계획 추진 예정</li> </ul>	

# 1-1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (9월 계획: 76%, 실적 76% / 10월 계획: 84%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>		●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●								●			
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리	●											▶

# 1-2

## 중간지원조직 구축지원 (9월 계획: 75%, 실적 75% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상근자 역량강화 지원</b>	7,600천원	●—————▶											
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●											▶
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건				●				●				▶

# 1-3

## 연대협력 (연대회의 구성) (9월 계획: 80%, 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연대협력 (연대회의 구성)</b>			●										▶
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●											▶
연대회의 진행 (2월~11월)			●										▶

# 1-4

## 마을독본 학습모임 (9월 계획: 80%, 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을독본 학습모임</b>		●—————▶											
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●											▶
프로그램 진행(분기별)		●											▶

1-5

**공동체농업 및 보조금 제도 연구**

(9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체농업 및 보조금제도연구</b>	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	<b>목표</b> *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

**활동가 양성교육** (9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>활동가 양성교육</b>	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	<b>목표</b> *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1-7

**마을처방전 컨설팅** (6월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을처방전</b>	20,000천 원												
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *마을처방전: 1개소												
사업 용역계약 (2월)													
마을현황조사 (2월)													
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1- (1~7)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

# 1-8

## 마을만들기사업 모니터링 (9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기사업 모니터링</b>	<b>목표</b> *모니터링: 25건	●—————▶											
농촌현장포럼 (1월~7월)		●.....▶											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)		●.....▶											
마을만들기사업 (1월~12월)		●.....▶											
기초거점 중심지사업 (1월~12월)		●.....▶											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●.....▶											

# 1-9

## 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (2월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>센터사용법 진행</b>	<b>목표</b> *사업연계: 10건	●——▶											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●.....▶											
설명회 개최 (1월~2월)		●.....▶											

# 1-10

## 마을자치시스템 구축 지원 (9월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을자치시스템 구축</b>	20,000천 원	●————▶											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	<b>목표</b> *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●.....▶											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●.....▶											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●.....▶											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●.....▶											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●.....▶											

# 1-11

## 농촌현장포럼 (8월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농촌현장포럼</b>	48,480천원	●—————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	<b>목표</b> *마을발전계획수립: 5개소	●→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●→											
선정위원회 개최(2월)		●→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~7월)		●-----→											
사업완료(9월)		●→											

# 1-12

## 마을만들기 네트워크 구축지원

(9월 계획: 80%, 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기 네트워크 구축지원</b>	15,000천원	●—————→											
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *6개 분야, 32회 회의 진행 *대화마당: 3회	●→											
운영위원회 (2월~12월)		●-----→											
위원장회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
마을만들기 대화마당 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
단체워크숍 (7월)		●→						●→					
협의회 분과회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	

1- (8~12)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)

# 1-13

## 소통채널 운영 활성화 (9월 계획: 75%, 실적 75% / 10월 계획: 84%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소통채널(5개) 운영 및 관리</b>	<b>목표</b> *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————→											
센터 사업소개 및 정보제공		●-----→											

# 1-14

## 마을조사 활용사업 (9월 계획: 70%, 실적 70% / 10월 계획: 87%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>마을조사활용사업</b>	35,000천 원					●	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 (5월)	<b>목표</b> *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상					●	→							
사업 용역계약 (5월)						●	→							
조사단 모집 (5월)						●	→							
교육 및 마을조사 실시 (5~6월)						●	→							
로컬 굿즈 제작 (6월~9월)							●	→	→	→	→			
로컬 굿즈전시회 진행 (9, 11월)											●	→	●	→

# 1-15

## 농어촌 인성학교 지원 (9월 계획: 70%, 실적 70% / 10월 계획: 85%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농어촌 인성학교</b>	12,000천 원	●	→	→	→	→	→	→					
마을조사 및 의견수렴 (3~6월)	<b>목표</b> *프로그램 개발: 2개소			●	→	→	→						
인성교육 개발 (5~10월)						●	→	→	→	→	→		
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(9월)										●	→		
활성화 매뉴얼 제작 (5~10월)						●	→	→	→	→	→		

# 1-16

## 마을홍보 기록물 제작 (9월 계획: 80%, 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>마을공동체신문 청양담소 제작</b>	24,080천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
세부 추진계획 수립(1월)	<b>목표</b> *청양담소 계간지 발행 2,800부	●	→												
청양신문사 용역계약(2월)			●	→											
청양담소 편집위원회의(3, 6, 9, 11월)					●	→					●	→	●	→	
청양담소 기사 모집(연중)			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 계간지 발행(4,7,9,12월)					●	→			●	→	●	→		●	→
미디어 활동가 육성			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

# 1-17

## 상담일지 작성 및 관리 (9월 계획: 70%, 실적 70% / 10월 계획: 85%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상담일지 작성 및 관리</b>	목표 *상담 우수사례: 5건												
상담일지 취합 및 결과보고서 작성													

# 1-18

## 삼삼오오 소액동아리 지원사업 (9월 계획: 70%, 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>삼삼오오</b>	46,600천 원												
세부 추진 계획수립(1월)													
홍보 및 모집(1월~2월)													
선정위원회 개최(2월)													
회계 및 정산교육(2월)													
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)													
활동 모니터링(4월~10월)													
삼삼오오 워크숍(7월)													
정산 및 결과보고서 접수(~11월)													
삼삼오오 발표대회(11월)													
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)													

# 1-19

## 공동체한마당 (9월 계획: 50%, 실적 50% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체 한마당</b>	32,000천 원												
행사준비위원회 구성(7월)													
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)													
행사기획 및 준비(7월~11월)													
행사홍보(11월)													
공동체한마당 개최(11월 22일)													

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	105,956	53%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 9월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 연대회의 9월 회의진행</li> <li>▪ 상근자 직원 역량강화 워크숍 진행</li> <li>▪ 모니터링 진행</li> <li>- 마을만들기사업, 기초생활거점조성사업 모니터링</li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화</li> <li>- 주민소통콘텐츠 업로드 완료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 상근자 학습동아리 운영</li> <li>- 신규직원 참여할 수 있도록 일정 조율</li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화</li> <li>- 사업 추진현황 적극 홍보</li> <li>▪ 연대회의의 10월 회의 진행</li> </ul>
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	242,994	58%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 9월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 연구용역</li> <li>- 연구용역 마무리</li> <li>▪ 마을자치시스템</li> <li>- 마을별 워크숍 및 임시총회 개최를 통한 규약 제정</li> <li>▪ 삼삼오오</li> <li>- 인터뷰집 초안 완료. 모니터링</li> <li>▪ 마을대학</li> <li>- 결과보고 동영상 제작</li> <li>▪ 마을홍보</li> <li>- 편집위원회 개최</li> <li>▪ 네트워크 구축지원</li> <li>- 9월 위원장회의 및 대화마당 개최 완료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 삼삼오오</li> <li>- 활동 모니터링 및 인터뷰집 제작</li> <li>▪ 마을홍보</li> <li>- 취재계획 접수</li> <li>▪ 네트워크 구축지원</li> <li>- 10월 운영위원회 개최</li> </ul>

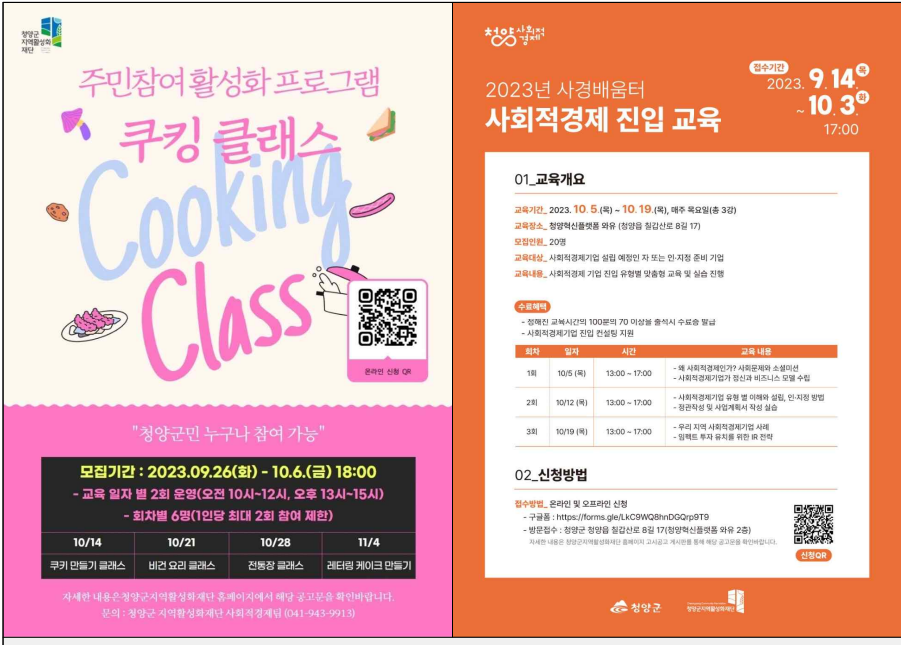


## 2 23년 (9월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
					76	76	84	
사 회 적 경 제 팀	조 연 사 구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	65	65	70	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		80	80	90	
	육 성	2. 맞춤형 상품제작 지원	73,200		60	60	70	
	발 굴	3. 사회적경제 소통채널 운영	-	양 예 지 (주 임)	75	75	80	
		4. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600		100	100	100	완료
		5. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000		90	90	100	
	발 굴 · 육 성	6. 오프라인 판로구축 지원	40,000	정 은 서 (주 임)	70	70	80	
7. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영		55,000	70		70	80		

# 〈사회적경제팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고															
	향후계획																
오프라인 판로구축, 맞춤형 상품 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주민참여 활성화 프로그램 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시: 2023. 10. 14.(토)~ 11. 4.(토), 10:00~15:00</li> <li>- 장 소: 청양군혁신플랫폼와유</li> <li>- 내 용: 공유공간 활성화 및 주민 소통 프로그램 운영</li> </ul> </li> <li>■ 사회적경제 진입 교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시: 2023. 10. 5.(목)~ 10. 19.(목), 13:00~17:00</li> <li>- 장 소: 청양군혁신플랫폼와유</li> <li>- 내 용: 사회적경제 기업 진입 유형별 교육 및 인지정 방법 실습 등</li> </ul> </li> </ul>																
	 <p>The image shows two educational posters. The left poster is for a 'Cooking Class' (주인참여 활성화 프로그램) with a QR code for registration. The right poster is for '2023 Social Economy Entry Education' (2023년 사경배움터 사회적경제 진입 교육) and includes a table of course details.</p> <table border="1" data-bbox="821 1339 1173 1444"> <caption>01_교육개요</caption> <thead> <tr> <th>회차</th> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>교육 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회</td> <td>10/5 (목)</td> <td>13:00 ~ 17:00</td> <td>- 왜 사회적경제인가? 사회적경제와 소셜미션 - 사회적경제기업가 정신과 비즈니스 모델 수립</td> </tr> <tr> <td>2회</td> <td>10/12 (목)</td> <td>13:00 ~ 17:00</td> <td>- 사회적경제기업 유형 별 이해와 설립, 인·자칭 방법 - 영관작성 및 사업계획서 작성 실습</td> </tr> <tr> <td>3회</td> <td>10/19 (목)</td> <td>13:00 ~ 17:00</td> <td>- 우리 지역 사회적경제기업 사례 - 팀워크 부자 운영을 위한 HR 전략</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>교육 운영 포스터</b></p>	회차	일자	시간	교육 내용	1회	10/5 (목)	13:00 ~ 17:00	- 왜 사회적경제인가? 사회적경제와 소셜미션 - 사회적경제기업가 정신과 비즈니스 모델 수립	2회	10/12 (목)	13:00 ~ 17:00	- 사회적경제기업 유형 별 이해와 설립, 인·자칭 방법 - 영관작성 및 사업계획서 작성 실습	3회	10/19 (목)	13:00 ~ 17:00	- 우리 지역 사회적경제기업 사례 - 팀워크 부자 운영을 위한 HR 전략
회차	일자	시간	교육 내용														
1회	10/5 (목)	13:00 ~ 17:00	- 왜 사회적경제인가? 사회적경제와 소셜미션 - 사회적경제기업가 정신과 비즈니스 모델 수립														
2회	10/12 (목)	13:00 ~ 17:00	- 사회적경제기업 유형 별 이해와 설립, 인·자칭 방법 - 영관작성 및 사업계획서 작성 실습														
3회	10/19 (목)	13:00 ~ 17:00	- 우리 지역 사회적경제기업 사례 - 팀워크 부자 운영을 위한 HR 전략														

# 〈사회적경제팀 10월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
사회적경제팀	7	200,800	76	76	84

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제기업 모니터링 1개소(완료) ⇒ 코델리협동조합</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회</li> <li>⇒ 누적: (기존)모니터링 7개소, (컨설팅)자원연결 2회</li> <li>⇒ 아슬타겟밤 협동조합(소상공인 점포 환경개선 및 안전관리 지원사업)</li> <li>- 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시)</li> </ul>	
맞춤형 상품제작 지원	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제기업 홍보 및 전시 판매전 운영(23. 10. 20.)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 11월 온라인 판매전 운영 추진</li> </ul>	
사회적경제 소통채널 운영	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 뉴스레터 9월호 발행(23. 9. 5.)</li> <li>▪ 사회적경제 소식지 2회 발행(홍보 1건, 교육 1건)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회)</li> <li>- SNS 구독자 증가율 전년 대비 20%</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영)</li> </ul>	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제기업 홍보 및 전시 판매전 운영(23. 10. 20.) ⇒ 로컬)반찬, DIY)리빙, 체험)어슬티체험, 제품)청양샌드</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 우수 아이디어 사업화 및 상품제작 추진 ⇒ 11월 온라인 판매전 운영 추진</li> </ul>	완료
사회적경제 활성화 아카데미	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 진입교육생 모집(8. 22. ~ 10. 3.) ⇒ 총 15명 모집</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명</li> </ul> </li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴</li> <li>- 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여</li> <li>⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육, 수료생 102명</li> <li>▪ 향후추진계획</li> <li>⇒ 사회적경제 진입교육 운영(10. 5. ~ 10. 19., 3회 교육)</li> </ul>	
<p>혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)</p>	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 9월 운영현황</li> <li>⇒ 대관 26회, 이용객 376명, 누적 296회, 이용객 4,215명</li> <li>▪ 쿠킹클래스 교육생 모집(9. 26. ~ 10. 6.)</li> <li>⇒ 총 48명 중 46명 모집(작성일기준)</li> <li>▪ 목표</li> <li>- 대관 300건, 이용객 3,500명</li> <li>▪ 향후추진계획</li> <li>⇒ 쿠킹클래스 운영(10. 14 ~ 11. 4, 8회 교육)</li> <li>비건, 케이크, 쿠키, 전통음식 체험, 교육별 2회진행</li> </ul>	
<p>오프라인 판로구축 지원사업</p>	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제기업 홍보 및 전시 판매전 운영(23. 10. 20.)</li> <li>▪ 목표</li> <li>- 직거래 장터 및 명절 특판전(4회)</li> <li>- 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작</li> <li>▪ 향후추진계획</li> <li>⇒ 11월 온라인 판매전 운영 추진</li> </ul>	

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (9월 계획: 65%, 실적 65% / 10월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	<b>목표 :</b> * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●-----▶								●-----▶				
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●-----▶												

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (9월 계획: 80%, 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●—————▶										
세부추진 계획 수립		●-----▶												
대상기업 현장 모니터링		●-----▶												
성과 및 결과 보고														●-----▶

## 2-3

### 맞춤형 상품제작 지원사업 (9월 계획: 60%, 실적 60% / 10월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
맞춤형 상품제작 지원사업	73,200천 원			●—————▶										
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화		●-----▶											
수혜기업 모집 및 선정				●-----▶										
시제품 제작				●-----▶										
행사 운영								●-----▶						
성과 및 결과 보고											●-----▶			
사업 보조금 정산 관리												●-----▶		

2- (1~3)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

## 2-4

### 사회적경제 소통채널 운영 (9월 계획: 75%, 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 소통채널 운영</b>		●—————▶											
세부운영계획 수립	<b>목표:</b> * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●▶											
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영		●-----▶											
운영 결과 보고													●▶

## 2-5

### 답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (8월 계획: 100%, 사업추진 완료)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</b>	2,600천원			●	————▶								
세부추진 계획 수립	<b>목표:</b> * 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발		●▶										
공모전 개최 및 시상				●	-----▶								
성과 및 결과 보고						●	-----▶						
사업 보조금 정산 관리													●

## 2-6

### 사회적경제 활성화 아카데미 (9월 계획: 90%, 실적 90% / 10월 계획:100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 활성화 아카데미</b>	30,000천원			●	————▶								
세부추진 계획 수립	<b>목표:</b> * 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명 * 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴 * 학교협동조합 사업 아템 발굴 및 사회적 경제관련 행사회 참여	●▶											
활성화 아카데미 강의 운영				●	-----▶								
성과 및 결과 보고										●▶			
사업 보조금 정산 관리											●	-----▶	

2- (4-6)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

## 2-7

### 혁신플랫폼 와유 운영 (9월 계획: 70%, 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>혁신플랫폼 와유 운영</b>	55,000천원												
세부추진 계획 수립	<b>목표</b> * 대관 300회 * 이용객 3,500명												
공동체 현장 코디 채용													
혁신플랫폼 운영 관리													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

## 2-8

### 오프라인 판로구축 지원사업 (9월 계획: 70%, 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>오프라인 판로구축</b>	40,000천원												
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 특관전 4회개최 * 사제품 및 라뉴얼 10개 이상												
수혜기업 모집 및 선정													
시제품 제작													
행사 운영													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2- (7~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	32,094	58%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 쿠팡클래스 교육생 모집 (9. 26. ~ 10. 6.) ⇒ 총 48명 중 46명 모집	- 쿠팡클래스 교육 운영 (비건, 케이크, 쿠키, 전통음 식 체험, 교육별 2회진행)
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	29,583	74%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 참여기업 디자인 제작 추진 및 홍보·전시 판매전 운영	- 11월 온라인 판매전 운영
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	30,329	41%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 참여기업 디자인 제작 추진 및 홍보·전시 판매전 운영	- 11월 온라인 판매전 운영
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	2,600	100%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 우수아이디어 사업화 추진	- 11월 온라인 판매전 운영
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	24,698	82%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 사회적경제 진입교육생 모집(8. 22. ~ 10. 3.) ⇒ 총 15명 모집	- 사회적경제 진입교육 운영 (10. 5. ~ 10. 19., 3회 교육)



### 3 23년 (9월) 마케팅팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고	
합 계	7개 사업	204,500		69	69	84		
마 케 팅 팀	마케팅 1. 온·오프라인 마케팅	-	김병훈 (과 장)	75	75	80		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	140,000	임승묵 (대 리)	80	80	85		
	정산업무	3. 재단 수익사업 회계 관리	-	김경애 (대 리)	80	80	85	
		4. 직매장 정산	-	강계화 (주 임)	80	80	85	
	보조사업	5. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (과 장)	45	45	70	11월 시행 예정
		6. 로컬푸드 활성화 지원사업	15,000	이창욱 (주 임)	90	90	100	
		7. 농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업	34,000	임승묵 (대 리)	35	35	-	

# 〈마케팅팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																														
	향후계획																															
온오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 추석선물세트 기획판매                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매기간: 9. 1.(금) ~ 9. 28.(목)</li> <li>- 판매상품: 과일, 한과, 한우세트 등 76개 상품</li> <li>- 총매출: 총86,405,000원</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: right;">(단위: 원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">간식</th> <th style="width: 20%;">건강식품</th> <th style="width: 20%;">과일</th> <th style="width: 20%;">농산물</th> <th style="width: 20%;">생활용품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">4,567,000</td> <td style="text-align: center;">2,211,000</td> <td style="text-align: center;">19,614,000</td> <td style="text-align: center;">12,383,600</td> <td style="text-align: center;">210,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5.3%</td> <td style="text-align: center;">2.6%</td> <td style="text-align: center;">22.7%</td> <td style="text-align: center;">14.3%</td> <td style="text-align: center;">0.2%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">장류</th> <th style="width: 20%;">조미김</th> <th style="width: 20%;">주류</th> <th style="width: 20%;">축산물</th> <th style="width: 20%;">한과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1,707,000</td> <td style="text-align: center;">2,572,300</td> <td style="text-align: center;">5,735,000</td> <td style="text-align: center;">8,096,000</td> <td style="text-align: center;">19,777,000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">6.6%</td> <td style="text-align: center;">9.4%</td> <td style="text-align: center;">22.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 2022년 매출: 63,606,680원 / 전년대비 약36% 매출 향상</p>	간식	건강식품	과일	농산물	생활용품	4,567,000	2,211,000	19,614,000	12,383,600	210,000	5.3%	2.6%	22.7%	14.3%	0.2%	장류	조미김	주류	축산물	한과	1,707,000	2,572,300	5,735,000	8,096,000	19,777,000	2%	3%	6.6%	9.4%	22.9%	
	간식	건강식품	과일	농산물	생활용품																											
	4,567,000	2,211,000	19,614,000	12,383,600	210,000																											
	5.3%	2.6%	22.7%	14.3%	0.2%																											
	장류	조미김	주류	축산물	한과																											
1,707,000	2,572,300	5,735,000	8,096,000	19,777,000																												
2%	3%	6.6%	9.4%	22.9%																												
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 선물세트 구성 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 곡류(햅쌀, 잡곡혼합), 과일류(사과, 배) 혼합세트</li> </ul> </li> </ul>																																
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제철농산물 시식 및 판매행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 9. 22.(금) ~ 9. 23.(토), 2일간</li> <li>- 칠갑산토종다래 시식 및 판매행사</li> <li>- 농산물 가공교육 이수, 청양군농산물가공협동조합 가입</li> <li>▶ '24년 가공상품(다래청, 청다래잼 등) 출하예정</li> </ul> </li> </ul>																																
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직매장 입점안내 및 표시사항 확인 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직매장, 가공지원팀 연계 추진</li> </ul> </li> </ul>																																
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 세텍메가쇼 2023 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원가입(911명), 카카오톡채널(774명) 증가</li> <li>- 매출 8,590천원 / 청양별미, 젤리, 전통차, 산채볼, 구기진, 음료</li> </ul> </li> <li>■ 고추구기자문화축제 부스 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9. 1.(금) ~ 9. 3.(일), 사업단·정책과 연계 부스운영</li> <li>- 현장판매 이벤트, 상품홍보, 사전예약 등</li> <li>- 매출 8,590천원 / 카카오톡채널(558명), 회원가입(135명)</li> </ul> </li> <li>■ 건고추 사전예약(운영업체 협의진행)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8. 1.(수) ~ 8. 25.(월)</li> <li>- 사전예약건수 1,710건</li> </ul> </li> </ul>																															

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 8월	'23년 9월	증감	매출 변동사유
합 계	59,730	99,037	39,307	
칠갑마루	52,255	83,150	30,895	
농사랑	30	12,449	12,419	- 명절선물세트 판매
우체국	1,766	2,897	1,131	- 라이브커머스 연계 상품홍보
고향사랑	5,679	541	-5,138	- 건고추 온라인판매

# 〈마케팅팀 10월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
마케팅팀	7	204,500	69	69	84

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	대외홍보	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대전 유성구 로컬푸드 페스티벌 지역농산물 판매</li> <li>- 일시: 10. 21.(토) 11:00 ~ 17:00</li> <li>- 장소: 유성구 유림공원 동편 잔디광장</li> <li>- 내용: 홍보부스 운영(청양산 제철 농산물 판매)</li> </ul>	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년도 쇼핑몰 운영 관리</li> <li>- 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용</li> <li>- 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션비용 지급</li> <li>- 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 건고추 사전예약</li> <li>- 판매대금 정산업무(배송완료, 취소, 반품 집계)</li> <li>■ 인플루언서 마케팅(공동구매)</li> <li>- 미팅 및 상품선정, 진행일정 협의</li> <li>■ 할인행사(20%)</li> <li>- 제철과일(샤인머스켓, 사과왕대추), 햇고춧가루</li> </ul>	
보조 사업	푸드플랜 출하생산자 전진대회	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회 준비</li> <li>- 일시: 11. 21.(화) 13시(예정)</li> <li>- 장소: 청양문화체육센터</li> <li>- 내용: 행사용역계약, 세부프로그램 확정</li> <li>※ 공동체한마당(11. 22.) 연계 추진</li> </ul>	

### 3-1

## 마케팅 (소비자 판촉행사) (9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소비자 판촉행사</b>					●	→	→	→	→	→	→	→	→
온·오프라인 마케팅	판촉행사				●	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (1)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-2

## 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 85%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>온라인 쇼핑몰 운영</b>	140,000천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
담당자 채용	시스템 운영 관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
운영관리		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
홍보·마케팅		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (2)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

### 3-3

## 재단 수익사업 회계관리 (9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 85%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재단 수익사업 회계관리</b>	회계관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
수익사업 회계 관리 (직매장, 온라인쇼핑, 공공급식, 통합돌봄사업)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
매출·매입(세금계산서)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (3)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)

### 3-4

## 직매장 정산 (9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 85%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 정산</b>	직매장 정산	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 농가정산 및 수입		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
제휴매장 판매대금 정산		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 부가세 관련 업무		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (4)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 강계화 (☎ 943-2026)

### 3-5

### 푸드플랜 출하생산자 전진대회 (9월 계획: 45% , 실적 45% / 10월 계획: 70%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>푸드플랜</b>	15,500천원												●→
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사												●→
우수 출하농가 표창													●→

3- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-6

### 로컬푸드 활성화 지원사업 (9월 계획: 90% , 실적 90% / 10월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>로컬푸드 활성화 지원사업</b>	15,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
(교육) 로컬푸드의 이해	5,000천원					●	→	→					
		환경농업의 이해					●	→	→				
(홍보) 소비자초청행사	10,000천원					●	→	→					
		관측행사					●	→	→				
		택배비 지원								●	→	→	

3- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 이창욱 (☎ 943-2026)

### 3-7

### 농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업 (9월 계획: 35% , 실적 35% / 10월 계획: -%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농사랑 쇼핑몰 시군단위 지원사업</b>	34,000천원												●→
운영관리	시스템 운영 관리												●→
홍보·마케팅													●→

3- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

## 〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
로컬푸드 활성화 지원사업	보조사업	5. ~ 12.	15,000	13,750	92%	로컬푸드활성화 지원(교육, 홍보)	- 소비자 초청행사(완료) - 소비자 판촉행사(완료)	- 추석명절 선물세트 택배비 지원 검토
푸드플랜 출하생산자 진진대회	보조사업	11.	15,500	0	0.0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사추진계획(안) 검토 - 행사장 사전예약	- 세부 추진계획 수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	92,386	66%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행
농사랑 시군단위 쇼핑몰지원사업	보조사업	6. ~ 12.	34,000	17,372	51%	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 마케팅 지원 - 홍보운영	- 쇼핑몰 운영서비스	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 판매촉진

## 4 23년 (9월) 기획생산팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고	
<b>합계</b>	<b>7개 사업</b>	<b>90,000</b>		<b>69</b>	<b>69</b>	<b>79</b>		
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	60	60	70	
		2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김 성 경 (팀 장)	70	70	80	
		3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	70	70	80	
		4. 타지역로컬푸드 공급활성화	-	장 종 찬 (주 임)	70	70	80	
	기획생산 농가조직화	5. 공공급식기획생산 체계구축지원사업	30,000	김 성 경 (팀 장)	70	70	80	
		6. 학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	70	70	80	
		7. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	70	70	80	



# 〈기획생산팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 동절기 대비 소형온실 지원대상자 현장방문                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 9. 12.(화) ~ 9. 13.(수)</li> <li>- 대상: 23년 소형온실 지원대상자 7명</li> <li>- 내용: 소형온실 설치 진행상황 점검 및 동절기 품목 구성                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 소형온실 5개동 설치완료, 2개동 진행중</li> <li>⇒ 동절기 부족품목 재배요청(양상추, 깻잎, 청양고추 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재배품목 정식 확인 및 지속적인 재배상황 점검</li> </ul> </li> </ul>	

## ○ 9월 급식 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 9월			2023년 9월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	76,261	44,239	58%	102,831	71,824	70%
학교급식	66,539	38,910	58%	56,809	32,150	56%
공공급식	9,668	5,329	55%	46,022	39,674	86%

# 〈기 획 생 산 팀 10월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
기획생산팀	7	90,000	69	69	79

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
공공급식 쌀 차액 지원 사업	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대전 공공급식처 쌀 차액 지원</li> <li>■ 9월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전 공공기관 2개소 백미 45포 공급(2,025천원)</li> </ul> </li> </ul>	
외식업체지역식재료수급활성화사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 53개소 15,365천원</li> <li>- 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 85%</li> </ul> </li> </ul>	
타지역로컬푸드공급활성화	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서울 상생상회 외부장터 농산물 판매 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9. 12.(화) ~ 13.(수), 서울 상생상회</li> <li>- 지역산농산물 발주 및 배송지원</li> </ul> </li> <li>■ 10월 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비건페스타 야외장터 운영</li> <li>⇒ 10. 14.(토) 비건페스타 축제내 농산물 야외장터 운영</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식기획생산체계구축사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9월 청양군 푸드플랜 신규농가교육</li> <li>⇒ 9. 27.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터</li> <li>⇒ 신규 출하희망농가 4명 참석</li> <li>⇒ 청양군 푸드플랜 및 출하절차 안내 교육</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규농가 이수자 현장방문 실시</li> </ul> </li> </ul>	
학교·공공급식 지역산농산물공급확대	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농·축협 하나로마트 지역산농산물 공급</li> <li>- 9월 공급량: 17개품목, 1,145kg, 10,204천원 공급</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동절기 주요품목 재배현황 점검</li> </ul> </li> </ul>	
직매장농산물수급 및 안전성 관리	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동절기 대비 소형온실 지원농가 방문</li> <li>⇒ 설치상황 점검 및 동절기 작물 재배 협의</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 김장 주요품목 현장점검</li> <li>⇒ 배추, 무 재배상황 및 절임배추 생산 협의</li> </ul> </li> </ul>	

# 4-1

## 공공급식 쌀 차액 지원사업 (9월 계획: 60% , 실적 60% / 10월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 쌀 차액 지원사업</b>	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청			●	▶									
사업 추진 및 결과 보고					●	▶							

4- (1) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-2

## 외식업체 지역식재료 수급활성화 (9월 계획:70% , 실적 70% /10월 계획:80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외식업체지역식재료수급활성화</b>	50,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청			●	▶									
사업 추진(외식업체 배송구역)				●	▶								
성과 및 결과 보고												●	▶

4- (2) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-3

## 외식업체 수발주 응대 및 정산 (9월 계획: 70% , 실적 70% /10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외식업체 수발주 및 정산</b>	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●—————▶											
외식업체 선정 및 공급				●	▶								
외식업체 공급·정산 결과보고					●	▶							

4- (3) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

# 4-4

## 타지역 로컬푸드 공급활성화 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>타지역 로컬푸드 공급</b>	타지역 청양산농산물 공급	●—————▶											
청양산농산물 공급 협의				●	▶								
청양산 수박 등 공급						●	▶						
성과 및 결과보고													●

4- (4) 담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

# 4-5

## 공공급식 기획생산체계 구축 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 기획생산체계구축</b>	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●.....▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●.....▶											
선진지견학 및 생산자 전진대회		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (5)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-6

## 급식 청양산농산물 공급확대 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>급식 청양산농산물 공급확대</b>	청양산 농산물 공급확대	●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (6)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-7

## 직매장 수급 및 안전성관리 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 수급 및 안전성관리</b>	직매장 수급 농산물 안전성 확보	●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (7)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

## 〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)




사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	3,135	10%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 9월 신규농가 출하교육 9. 27.(수) 4명 참석	- 신규농가 이수자 현장방문
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	10,000	20%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	1,752	18%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 대전 공공기관 2개소 백미 공급 중	- 대전 공공급식처 쌀차액지원

## 5 23년 (9월) 통합급식팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고	
합계	6개 사업	1,326,991		60	60	72		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	60	60	65	
		2. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	현지은 (주임)	60	60	80	
		3. 경로당공공급식 지원사업	177,840	장성학 (팀장)	70	70	80	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박노수 (주임)	60	60	70	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주임)	60	60	70	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주임)	50	50	65	

# 〈통합급식팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 70개소 경로당 공급실적(1월~9월)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급액 1억3천9백만원</li> <li>- 60농가 50품목 지역산 농산물 공급액 7천만원</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역산 농산물, 과일, 농산가공품 공급비중 확대</li> <li>- 공급품목을 활용한 다양한 요리법 제시</li> <li>- 11월말 사업 완료 예정</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <p style="text-align: center;"><b>9월 3주 경로당 메뉴!</b> <b>&lt;고등어시래기조림요리&gt;</b> <b>부추사과겉절이</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 삶은시래기와 감자를 넣는다.</li> <li>② 손질한 고등어를 넣는다.</li> <li>③ 양념: 갈장2, 고춧가루4, 맛술2, 설탕2, 다진마늘1, 대파적당리</li> <li>④ 중강불에 잘 익힌다.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 부추, 사과를 채썰어 양념에 버무린다.</li> <li>② 양념: 멸치액젓2, 매실2, 참기름1, 고춧가루1, 깨마늘, 설탕 약간</li> </ul> </div> </div>	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9월 학교급식 식품비 지원 사업비 집행액 73,930천원</li> <li>- 9월 식재료비 학교 청구 정산액 203,723천원</li> </ul> </li> <li>■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교급식 식재료 공급 및 각종 클레임 처리</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교급식 식품비 적극 운영 및 식재료비 정산</li> <li>- 11월 학교급식 식재료 단가 입찰 및 적정 단가 선정</li> </ul> </li> </ul>	

○ 9월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 9월				2023년 9월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	93,721	125,744	79,384	298,849	116,289	137,643	89,619	343,551
학교급식	61,294	103,815	70,695	235,804	54,454	105,377	68,858	228,689
공공급식	32,427	21,929	8,689	63,045	61,835	32,266	20,761	114,862



# 〈통합급식팀 10월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
통합급식팀	6	1,366,991	60	60	72

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 10월 추진계획</li> <li>- 10월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목 (캠벨포도, 고춧잎, 애호박, 고구마, 표고버섯등)</li> </ul>	
공공급식센터 운영활성화	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적</li> <li>- 9월 식습관 개선교육 총 14회 완료</li> <li>■ 10월 추진계획</li> <li>- 10월말 완료계 접수예정</li> </ul>	
경로당 공급사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적</li> <li>- 70개소 공급액 15,495천원 (관내 18농가 지역농산물 공급액 9,387천원)</li> <li>■ 10월 추진계획</li> <li>- 지역산 가공품, 제철농산물 공급</li> </ul>	
재단 배송체계 구축	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적</li> <li>- 사업별 배송일정 구성</li> <li>■ 10월 추진계획</li> <li>- 통합돌봄 도시락 배송</li> <li>- 농축협 4개소 지역산농산물 배송</li> </ul>	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적</li> <li>- 급식검수건수 7,914건, 클레임 처리건수 8건</li> <li>- 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재</li> <li>■ 10월 추진계획</li> <li>- 공급업체 공급제품 품위상태 확인</li> </ul>	
통합돌봄 맞춤형사업	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 추진실적</li> <li>- 총2,065개 공급, 공급액 15,487천원</li> <li>■ 10월 추진계획</li> <li>- 대상자 300명 밀반찬 공급</li> <li>- 지역농산물을 활용한 나물반찬 제공</li> </ul>	

# 5-1

## 학교급식 식품비 지원 (9월 계획: 60% , 실적 60% / 10월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>학교급식 식품비 지원</b>	1,129,151천원	●————→											
전년도 지원사업 정산		●.....→											
식품비 교부(1차)		●.....→											
식품비 교부(2차)		●.....→											
식품비 교부(3차)		●.....→											
사업 추진( '24. 2. 사업완료)		●.....→											
식품비 지원사업 추진		●.....→											

5- (1)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

# 5-2

## 경로당 공공급식 지원사업 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경로당 공공급식 지원사업</b>	177,840천원	●————→											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....→											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....→											
성과 및 결과보고		●.....→											

5- (2)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

# 5-3

## 공공급식센터 운영활성화 (9월 계획: 60% , 실적 60% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식센터 운영활성화</b>	20,000천원	●————→											
사업계획 수립		●.....→											
보조금 교부신청		●.....→											
사업 추진(식생활교육)		●.....→											
성과 및 결과 보고		●.....→											

5- (3)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

# 5-4

## 공공급식 배송물류체계 구축 (9월 계획: 60%, 실적 60% / 10월 계획: 70%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리					●	→	→	→	→	→	→	→
부서간 사업별 업무일정 조율						●	→	→	→	→	→	→	→
배송일정 수립						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)

# 5-5

## 학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (9월 계획: 60%, 실적 60% /10월 계획: 70%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리					●	→	→	→	→	→	→	→
공급업체별 입고물품 검수						●	→	→	→	→	→	→	→
거래처별 분류 및 급식서류 정리						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)

# 5-6

## 통합돌봄 맞춤형 사업 (9월 계획: 50%, 실적 50% / 10월 계획: 65%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밀반찬 공급						●	→	→	→	→	→	→
사업계획수립							●	→	→	→	→	→	→
밀반찬 공급							●	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●→

5- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 식생활교육 진행 중 (8~10월)	- 먹거리 취약계층식습관 개선교육완료예정(10월말)
학교급식식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,129,151	545,403	48%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	177,840	123,271	69%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품, 제철농산물 공급비중 확대

## 6 23년 (9월) 가공지원팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		29개 사업	482,900		9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	75	75	80	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		85	85	90	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (과 장)	70	90	100	
		4. 입출고 도어공사	15,400		70	70	80	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (과 장)	80	80	90	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		80	80	90	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		80	80	90	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	70	70	80	
		9. 품질관리	-		70	70	80	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		70	70	80	
		11. HPLC 분석 운영	-		70	70	80	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	70	70	80	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	80	80	87	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		100	100	100	종강
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		50	50	100	11월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		30	30	70	
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		-	-	60	
	신규가공품 법적서류 관리	18. 신규가공품 법적표시사항 검토 및 입점등록	-		39	39	42	
		19. 월별 출하가공품 점검						
	가공업체 가공교육	20. 분기별 재단 실무자 교육	-		-	-	33	
		21. 출하 가공업체 간담회						
	협동조합 경영지원	22. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (대 리)	70	70	75	
	판로개척	23. 관내·외 가공품 입점 및	-		70	70	75	

홍보지원	온·오프라인 행사 지원		장 지원 (주 임)				
	24. 홍보물 제작 지원	-		80	80	90	
협동조합 가공지원	25. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		75	75	80	
	26. 포장재(사업) 제작 지원			65	65	70	
협동조합 생산관리	27. 제품 상담 및 개발지원	-		75	75	80	
	28. 제품생산관리			75	75	80	
안전성관리	29. 품질관리	-	75	75	80		

# 〈가공지원팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 → 수행기관, CRO, 청양군, 재단 개시 미팅 진행</li> <li>→ 연구대상자 제외 기준 검토 협의</li> <li>→ 기준 상향으로 인한 사업 연장 검토(결과중심)</li> </ul>	
출하가공품 포장재 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직매장, 칠갑마루 쇼핑몰 출하가공품 개선 → 가공지원팀 TF팀 구성</li> <li>→ 출하 가공품 개선 안내 및 향후 입점 검토</li> </ul>	

## ○ 분석자료

### ■ 특화가공센터 운영현황

구분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	78	23	0	42	12	1
연구개발(종)	2			1	1	
제품생산(kg/건)	22,967/(49)	9,593/(7)	0/(0)	1,323,7/(31)	137/(11)	0/(0)
시설사용료(원)	20,064,000	6,710,500		5,259,900	3,986,600	4,107,000
업체매출(총액)	213,039천원					

### ■ 농산물가공센터 운영현황

구분	누계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	비고
제품상담(건)	21	8	1	2	1	2	2	2	3	-	(단위: 건)
신제품 출시(건)	12	1	1	1	6			3		-	(단위: 건)
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	126	14	14	16	19	16	20	14	13	-	(단위: 건)
농산물가공협동조합 매출	3,021	182	263	358	466	339	576	576	261	-	(단위: 만원)

# 〈가공지원팀 10월 주요업무 현황〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
가공지원팀	29	482,900	66	66	74

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주업체 모집공고 계획수립</li> <li>- 입주현황: 10개실 / 5개 업체 입주</li> <li>■ 비즈니스룸 입주모집 3개업체 선정 완료</li> <li>■ 입주업체 운영협의회 개최</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발 및 기술이전</li> <li>- 유통판로개척 및 창업보육</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 비즈니스룸 입주 공고</li> </ul> </li> </ul>	
먹거리종합타운 2차부지 운영구축	85	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토 ⇒ 무상임대차 계약</li> <li>■ 청양구기자원예농업협동조합 임대차계약서 검토 ⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과</li> <li>■ 산채가공라인 증기배출 공사</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축</li> <li>- 임대운영 안정화 구축</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 전처리, 산채가공라인 원물 시운전 추진</li> </ul> </li> </ul>	
기반시설 구축	70	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사업체 견적 검토 계획수립</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- HACCP기준 제조설비 기반 강화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행</li> </ul> </li> </ul>	
HACCP 인증관리	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합</li> <li>■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수)</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지</li> <li>⇒ 인증 제·개정</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(4월)</li> <li>HACCP 인증 사후심사 조사평가 대상(자체)</li> <li>사정에 따라 현장평가로 변경될 수도 있음</li> </ul> </li> </ul>	조 사 (자체) 평 가 대 체
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도(안정화)</li> <li>■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행</li> <li>■ 기존 점검 부적합 사항 개선 후 추후 점검 진행</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제</li> <li>⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 쇼핑몰, 직매장 법적 표시사항 점검</li> <li>보고서 작성 및 개선 활동 지속(안정화 목표)</li> </ul> </li> </ul>	



무농약원료 가공식품 인증관리	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적함</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리</li> <li>제조공정관리</li> <li>사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월)</li> </ul> </li> </ul>	
연구개발 상담	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 86건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 개발, 법적사항 검토 지원</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 제품 개발, 법적사항 상담</li> </ul> </li> </ul>	
품질관리	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 23년 품목제조보고 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 23년 품목제조보고변경 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6건 완료(23년 9월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원</li> </ul> </li> </ul>	
식품기능성 평가지원 사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신청 필요서류 준비</li> <li>■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장</li> <li>■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28</li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정(사업진행)</li> </ul> </li> </ul>	
HPLC 운영	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상)</li> <li>■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(채래종, 화수)</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조</li> <li>- HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석</li> <li>⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행</li> </ul> </li> </ul>	
농산물종합가공센터 홍보	73	73	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행</li> <li>- 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청</li> <li>- 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 및 포스터 부착</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물종합가공센터 활성화</li> <li>- 다양한 가공 아카데미 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보(홈베이킹)</li> </ul> </li> </ul>	
농식품가공창업 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 농식품가공창업아카데미 장비실습과정 종강 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 습식가공장비 / 건식가공장비 3개반 6회 수업</li> </ul> </li> <li>■ 4기 교육생 수료식 및 품평회</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 가공품 개발</li> <li>- 소규모 농가 및 개인 창업 활성화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청양군농산물가공협동조합 위생교육 예정</li> <li>⇒ 홈베이킹 모집공고 예정</li> </ul> </li> </ul>	
가공품 신규입점 법적서류 검토 및 입점등록	39	39	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 가공품 신규입점 법적 서류 검토 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 신규가공품 3품목 입점완료</li> <li>⇒ 가공업체 피드백 자료 공유 및 보완요청</li> </ul> </li> <li>■ 재단 맞춤형 가공교육 및 출하 가공업체 간담회 추진</li> <li>■ 목표</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 가공품 법적표시사항 기준 확립 및 안정성 확보</li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 신규입점 법적 서류 검토 및 정보 업데이트</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 경영지원 (고유업무)	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건</li> <li>- 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건(달성 완료)</li> </ul> </li> <li>■ 9월 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판로처별 출하 매뉴얼 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 조합원 직매장 및 쇼핑몰 출하 교육 자료 활용</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 판매관리 규정 초안 제공</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 홍보 및 판로개척 지원	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건</li> <li>- 온·오프라인 행사 지원: 8건</li> <li>- 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건</li> </ul> </li> <li>■ 9월 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 출시 품목 3종(누룽지 2종, 침출차 1종) 및 조합원 가공식품 제조 현황 사진 촬영</li> <li>- 칠갑마루 스마트 스토어, 청년 활동가 협업 라이브커머스</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 8월 8일 라이브커머스 방송 추진, e-store 36.5 온오프라인 통합 추석 기획전 참여</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 식품제조·가공 활성화 지원	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목제조보고 및 표시사항 검토: 70건</li> <li>- 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진</li> <li>- 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진</li> </ul> </li> <li>■ 9월 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목제조보고(신규, 변경) 1건 실시</li> <li>- 가공유통활성화 사업: 포장재 구입 및 제작 9건</li> <li>- 청양군수품질인증 가공품 인증스티커 제작: 3건</li> <li>- 주목해야할 가공식품 트렌드 보고서 협동조합 제공</li> <li>- 수요조사(직매장, 공공급식) 통한 상품개발제안서 제공</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원, 자가품질검사 사업추진</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합제품 연구개발 생산관리	75	75	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 30건</li> <li>- 제품생산 150건</li> </ul> <p>[9월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 연구개발 상담 및 개발지원 (누적 18건) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2건 (커피·구기자제품, 건식찹쌀가루)</li> </ul> </li> <li>■ 신제품 출시 (누적 12건) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3건(맥문동볶은차, 청양매콤찹쌀누룽지, 마늘쫑장아찌)</li> </ul> </li> <li>■ 조합제품 생산관리 (누적 108건) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산 9건</li> <li>- 참여조합원 6명</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합제품 안전성관리	75	75	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부적합 점검과 개선으로 행정 및 과태료 처분 방지</li> </ul> <p>[9월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 부적합관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부적합 0건</li> </ul> </li> <li>■ 조합제품 품질관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법적검사 3건 (기타농산가공품 등)</li> <li>- 내부검사 (전제품)</li> </ul> </li> </ul>	

# 6-1

## 창업보육센터 지원관리 (9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
창업보육센터 지원관리	400천원	●—————▶											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)	●.....▶		●.....▶		●.....▶		●.....▶		●.....▶		●.....▶	
신규제품개발 및 기술이전		●.....▶											
입주자 대표 정기 회의		●.....▶											

# 6-2

## 먹거리2차부지 운영구축 (9월 계획: 85% , 실적 85% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설설비 공정라인구축	운영구축 임대운영 안정화	●—————▶											
전처리공정 구축 (1~12월)		●.....▶											
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●.....▶											
산채공정라인 구축 (1~12월)		●.....▶											
임대차계약(자활, 구기자조합)		●.....▶											

6 - (1~2)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 양흥모 (☎ 942-9737)

# 6-3

## 가공센터 외벽 보완공사 (9월 계획: 70% , 실적 90% / 10월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외벽 보완공사	25,000천원	●—————▶											
세부사업 계획수립 (2월)		●.....▶											
현장 점검 설계 (3월)		●.....▶											
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)										●.....▶			

# 6-4

## 입출고 도어공사 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>입출고 도어공사</b>	15,400천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

6- (3~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

# 6-5

## HACCP 인증관리 (9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HACCP 인증관리</b>	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													
HACCP 문서 작성(1월~12월)													

# 6-6

## 출하기공품 법적사항 점검 및 지도 (9월 계획: 80%, 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도(안정화)</b>	출하기공품 법적 표시사항 위반 예방												
계획안 작성(1월)													
칠갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)													
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)													

# 6-7

## 무농약원료가공식품 인증관리 (9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>무농약원료가공식품 인증관리</b>	무농약원료 가공식품 인증 유지	●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)		●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)		.....●.....▶											
6- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

# 6-8

## 연구개발 및 상담 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연구개발 및 상담</b>	월8건이상 연7건이상	●—————▶											
상담 및 상담일지 작성		●.....▶											
품목제조보고		●.....▶											

# 6-9

## 특화가공센터 품질관리 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품질관리</b>	월2건이상 서류관리	●—————▶											
자가품질검사		●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

# 6-10

## 식품기능성평가지원 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>건강기능식품 간기능 개별인정</b>	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

# 6-11

## HPLC 분석 운영 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HPLC 지표분석 운영</b>	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

6- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 6-12

## 특화가공센터 생산관리 (9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품 생산관리</b>	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

6- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

## 6-13

**농산물종합가공센터 센터홍보** (9월 계획: 80%, 실적 80% / 10월 계획: 87%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농산물종합가공센터 홍보</b>	2,000천원	●—————▶											
리플렛·포스터 디자인 제작			●▶						●▶	●▶			
가공센터 설명회(1~12월)		●	.....▶										
아카데미 홍보물 배포			●▶						●▶	●▶			
성과 및 결과보고													●▶

## 6-14

**농식품가공창업아카데미 기본교육**(9월 계획: 100%,실적 100% / 10월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>기본교육 사업</b>	58,480천원	●—————▶											
교육생 모집공고		●▶											
기본교육(기본과정)				●.....▶									
기본교육(선택과정)						●.....▶							
기본교육(장비실습과정)									●▶				
수료식 및 품평회									●▶				
성과 및 결과보고										●▶			

## 6-15

**농식품가공창업아카데미 위생교육**(9월 계획: 50%,실적 50% / 10월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>위생교육</b>	1,520천원								●	—————▶			
교육생 모집공고									●▶			●▶	
위생교육									●▶			●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

## 6-16

**농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육**

(9월 계획: 30%, 실적 30% / 10월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>홈베이킹 교육</b>	20,000천원								●	—————▶			
교육생 모집공고									●▶				
오리엔테이션										●▶			
홈베이킹 교육										●.....▶			
성과 및 결과보고												●▶	

# 6-16

## 농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육

(9월 계획: -, 실적 -% / 10월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>브랜드 네이밍 교육</b>	6,600천원									●	→		
교육생 모집공고										●	→		
브랜드 네이밍 교육											●	→	
수료식 및 품평회												●	→
성과 및 결과보고												●	→

# 6-17

## 출하가공품 법적사항 점검 및 지도

(9월 계획: 39% , 실적 39% / 10월 계획: 42%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>신규 가공품 법적사항 점검</b>	가공품 법적 기준 확립 및 안정성 확보					●	→						
직매장 법적 표시사항 점검						●	→						
신규 가공품 입점 서류 검토						●	→						
개선 요청 및 피드백						●	→						
상품 등록 및 출하						●	→						

6- (13~17)

담당자

가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

# 6-18

## 농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)

(9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 75%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경영체계 기반구축</b>		●	→										
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정		●	→									
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상		●	→									
조합 사무 및 행정	상시	●	→										
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상	●	→										



6-19

**농산물종합가공센터 협동조합 판로개척**

(9월 계획: 70% , 실적 70% / 10월 계획: 75%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>가공품 입점 및 행사 지원</b>	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

6-20

**농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원**

(9월 계획: 80% , 실적 80% / 10월 계획: 90%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>홍보물 제작</b>	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

6-21

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**

(9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품목제조보고</b>	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
<b>포장지 표시사항</b>	표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의		●·····▶											

6-22

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**

(9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>포장재(사업추진) 제작지원</b>	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청, 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

6- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-23

**농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리**

(9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품상담</b>	제품상담 30건, 품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
<b>제품개발지원</b>		●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

6-24

**농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리**

(9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품생산</b>	생산횟수 150건, 문서관리 (별급,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

6-25

**농산물종합가공센터 안전성 관리**

(9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품검사</b>	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사(전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

6- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

## 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	1,800	1,200	66.6%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 신규 입주 재계약 실시	운영협의회 개최
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	650	32.5%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회 - 홈페이지 현수막&팜플렛 배포	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	55,480	55,480	100%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 종강	
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	782	51%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 1차 위생교육 완료	- 2차 위생교육 11월 예정
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	23,000	6,892	30%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 오후반/저녁반 2개반 운영	
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	0	0%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 교육생 모집 중	- 관내 제조업 및 유통전문판매업 등록업체 또는 농업인 대상 교육예정

## 7 23년 (9월) 직매장팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
합 계		2개 사업	40,000		60	60	80	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	황수인 (대 리)	60	60	80	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	이효진 (주 임)	60	60	80	

# 〈직매장팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																												
	향후계획																													
직매장운영	<p>■ 2023년 3/4분기 매출현황 (단위: 천원)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">총매출</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022년</td> <td>213,468</td> <td>236,685</td> <td>308,146</td> <td>758,300</td> </tr> <tr> <td>2023년</td> <td>265,512</td> <td>262,183</td> <td>389,678</td> <td>917,373</td> </tr> <tr> <td>전년대비 증감</td> <td>43,044</td> <td>25,607</td> <td>81,532</td> <td>159,073</td> </tr> <tr> <td>증감률</td> <td>20.16%</td> <td>10.8%</td> <td>26.46%</td> <td>20.98%</td> </tr> </tbody> </table> <p>- 전년 동기 대비 매출 21%증가 - 증가 요인 출하 농가, 품목 증대 및 품위관리</p>	구분	총매출			합계	7월	8월	9월	2022년	213,468	236,685	308,146	758,300	2023년	265,512	262,183	389,678	917,373	전년대비 증감	43,044	25,607	81,532	159,073	증감률	20.16%	10.8%	26.46%	20.98%	
	구분		총매출				합계																							
7월		8월	9월																											
2022년	213,468	236,685	308,146	758,300																										
2023년	265,512	262,183	389,678	917,373																										
전년대비 증감	43,044	25,607	81,532	159,073																										
증감률	20.16%	10.8%	26.46%	20.98%																										
<p>■ 개선방안</p> <p>- 시기별 부족 품목 수급 안정화(선물용 과일(배 사과). 제수용 채소(무.시금치.당근)</p>																														
직매장홍보	<p>■ 11월 절임배추 김장 채소 홍보 주력</p>																													

## ○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 8월	'23년 9월	증 감	매출 변동사유
합 계	262,183	389,677	127,494	특이사항 없음
가공품	45,928	92,205	46,277	-특이사항 없음
건 류	22,401	26,728	4,327	-특이사항 없음
곡두류	14,080	23,991	9,911	-특이사항 없음
수산물	11,679	10,917	-762	-특이사항 없음
임산물	5,895	15,567	9,672	-특이사항 없음
채소류	96,294	136,578	40,284	-특이사항없음
축 산	61,226	79,633	18,407	-특이사항 없음
화 훼	0	0	0	-특이사항 없음
기 타	4,680	4,058	-622	-특이사항 없음

# 〈직매장팀 10월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
직매장팀	2	40,000	60	60	80

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입점 업체 판촉 활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 업체 입점(정육, 수산, 반찬, 베이커리) 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 반찬 베이커리 시식행사</li> </ul> </li> </ul>	
직매장 홍보	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ SNS 및 오프라인 홍보 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 채널 활용</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 증정 행사 및 김장 절임배추 사전 홍보</li> </ul> </li> </ul>	

# 7-1

## 청양먹거리직매장 운영 (9월 계획: 60% , 실적 60% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소비자회원 판촉 행사</b>	20,000천원	●—————▶											
농특산물 특판행사	농특산물	●.....▶											
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사	●.....▶											

7- (1)      담당자      먹거리통합지원센터 직매장팀 황수인 (☎ 042-823-0057)

# 7-2

## 직매장 홍보(유성점) ((9월 계획: 60% , 실적 60% / 10월 계획: 80%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 홍보(유성점)</b>	20,000천원	●—————▶											
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보	●.....▶											

7- (2)      담당자      먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)

## 〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	12,000	60%	직매장 활성화 지원	- 추진계획작성완료	- 김장철 행사(절임배추등)
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 12.	20,000	12,220	61.1%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 농산물 증정행사	- 김장채소 및 절임배추 사전홍보



## 8 23년 (9월) 경영기획팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		6개 사업	-		9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
					75	75	83	
경영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	75	75	83	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	75	75	83	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	75	75	83	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	75	75	83	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	75	75	83	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	75	75	83	

# 〈경영기획팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 제3회 노사협의회 개최                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 9. 14.(목) 11:00 ~ 12:00</li> <li>- 장소: 청양혁신플랫폼 와유 2층</li> <li>- 대상: 총7명(노측위원 3, 사측위원 3, 간사 1)</li> <li>- 안건: 총6건(시간외 근무 규정 완화 외 5건)</li> </ul> </li> <li>→ 의결사항: 3건(시간외 근무 규정 완화 외 2건)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 노사협의회 의결사항에 대한 근태규정 개정 실시 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개정사항: 시간외 근무 규정 완화, 보상휴가제 시행, 병급 지급 규정 완화</li> </ul> </li> <li>→ 내부규정 및 업무매뉴얼 개정 후 안내문 발송</li> </ul>	
경영관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2022년 사업연도 출자·출연기관 정기 통합공시 자료입력 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입력기간: 9. 4.(월) ~ 9. 27.(수), 19일간</li> <li>- 입력처: 지방공공기관 경영정보시스템(클린아이)</li> <li>- 입력내용: 직원현황, 재무현황 등 7개 분야 21개 항목</li> </ul> </li> <li>→ 지자체 확인 및 승인 후 검증 및 보완 예정(10월 중)</li> </ul>	

## ○ 부서별 보도자료 배포 현황

(단위 : 건)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	합계
합계	3	7	3	4	7	6	12	11	7	60
기획운영실	1	1	1	-	2	-	2	1	-	8
먹거리통합지원센터	1	-	1	-	1	2	1	7	3	16
마을공동체지원센터	1	6	1	4	4	4	9	3	4	36

# 〈경영기획팀 10월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	75	75	83

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 청양군 일자리박람회 재단 부스 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일정: 9. 7.(목) 14:00 ~ 17:00 / 청양군문화체육센터</li> <li>- 주관: 청양군 사회적경제과 일자리정책팀</li> </ul> </li> <li>⇒ 상담부스 운영: 12명 상담 완료(재단 소개 및 인재상 안내)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2024년 인력운용 대비 인력운영 내부계획 수립 (계약기간 만료 등의 사유로 인한 인력 공백 대비)</li> </ul> </li> </ul>	
경영관리	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 팀별 개인성과지표 구성 회의 실시 완료(9.7. ~ 9.12.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용: 팀 핵심성과지표에 따른 개인성과지표 구성</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년 재단 성과관리계획 수립(10월 중)</li> <li>⇒ 부서별 2023년 사업평가서 취합 및 사업평가 실시</li> </ul> </li> <li>■ 재단 ESG경영 중장기계획 수립 및 워크숍 실시(10월 중)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 재단 ESG경영 워크숍 실시(10.30.)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인권 경영 선언식 및 ESG경영 교육 실시</li> <li>- 농촌공동체과와 함께하는 &lt;미니 체육대회&gt; 실시</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
복지후생	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 내부교육 운영: 총 106시간(5건)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 핵심가치(사회적경제)교육 실시(3h): 22명 참여</li> <li>- 마을공동체지원센터 상근자 학습동아리 운영(4회)</li> </ul> </li> <li>■ 외부교육 운영: 총 52시간(24건)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 재단 리더십 강화 교육 실시(10.16.)</li> <li>⇒ 일터혁신 아카데미 변화관리 과정(안전한 일터 및 참여적 작업조직 혁신 활동) 교육 참가(10.25.)</li> </ul> </li> </ul>	
재단홍보	75	75	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재단 신규 로고 개발에 따른 소모품 제작 완료(쇼핑백 등)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 재단 홈페이지 메인 화면 개편 실시</li> <li>⇒ 청양군 푸드플랜 기획다큐 현장촬영 지원(10. 17. ~ 19.) (농가 및 관계자 인터뷰, 직매장 등 촬영 예정)</li> </ul> </li> </ul>	

# 8-1

## 인사관리 (9월 계획: 75%, 실적 75% / 10월 계획: 83%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>인사관리</b>		●—————▶											
조직진단	목표: 안정적인	●.....▶											
제1차 채용	조직운영			●.....▶									
제2차 채용	체계구축,				●.....▶								
제3차 채용	직원 수시채용						●.....▶						●.....▶
제4차 채용								●.....▶					
취업설명회 개최 및 참가									●.....▶				

# 8-2

## 경영관리 (9월 계획: 75%, 실적 75% / 10월 계획: 83%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>내부평가</b>	목표: 평가지표	●—————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....▶									●.....▶		
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....▶											
<b>경영평가</b>	목표: 2023년도	●—————▶											
경영평가 보고서 작성	경영평가 '나'	●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출	등급 이상	●.....▶				●.....▶							
현장평가 대응										●.....▶			
평가결과 팀별 공유 및 환류													
<b>재단 이사회 운영</b>	목표: 안정적인	●—————▶											
이사회 개최	재단 운영기반		●.....▶				●.....▶						●.....▶
이사회 관련 상시 대응	마련	●.....▶											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

# 8-3

## 복 리 후 생 (9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 83%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직 원 교 육</b>		●—————→											
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●→											
외부교육(9월: 52시간) 재무회계팀 8건: 10시간 기획생산팀 4건: 9시간 통합급식팀 2건: 2시간 마을만들기팀 10건: 31시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●											→
내부교육(9월: 106시간) 재단 핵심가치 교육(3h): 22명 마을센터 상근자 학습동아리(4회)		●											→
<b>사 내 동 호 회 지 원</b>	목표: 조직결속 및	●—————→											
수요조사 및 운영계획 수립	활력 넘치는				●→								
사내 동호회 운영	조직문화 구현				●								→

# 8-4

## 재 단 흥 보 (9월 계획: 75% , 실적 75% / 10월 계획: 83%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재 단 홈 페이지 관 리</b>		●—————→											
홈페이지 정보 현행화	목표: 홈페이지	●											→
홈페이지 메인 페이지 개편	접근성 향상	●						→					
<b>재 단 통 합 흥 보 시 스템 구 축</b>		●—————→											
재단 홍보 TF 구성	목표: 재단 홍보				●→								
이슈별 TF 운영회의 개최	시스템 구축				●								→
<b>재 단 로 고 제 작</b>	목표: 재단 신규												
로고 제작	로고 제작												

8- (3~4)

담당자

기획운영실 경영기획팀 이가온 (☎ 944-2025)

## 9 23년 (9월) 재무회계팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개사업	6,247,690		9월 계획	9월 실적	10월 계획	비고
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	64	64	69	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	55	55	60	
	보조사업	3. 보조사업 회계	3,154,095	나 선 홍 (주 임)	51	57	65	

# 〈재무회계팀 10월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 예산 편성 및 제출 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 요구액: 2,292,000천원(증7.7%)</li> </ul> </li> <li>■ 2023년 보조사업 정산 준비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 집행률 및 현황 점검 등</li> </ul> </li> </ul>	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 인건비 지급(신규입사자: 1명, 정기승급: 4명)</li> <li>■ 2023년 3분기 부가세 자료 작성 및 신고</li> </ul>	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 고지베리콜라겐젤리 2차 생산 계약                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체제품유통 사업</li> <li>- 계약금액: 23,250천원</li> <li>- 계약대상: 국제제과(주)</li> <li>- 계약기간: 2023년 9월 25일 ~ 생산 완료 시 까지</li> <li>- 계약내용: 고지베리콜라겐젤리 50,000개 생산</li> </ul> </li> <li>■ (알프스·가파마을) 농어촌인성학교 운영평가 컨설팅 용역 계약                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역역량강화 사업</li> <li>- 계약금액: 2,000천원(알프스마을), 5,000천원(가파마을)</li> <li>- 계약대상: 아디람</li> <li>- 계약기간: 2023년 9월 15일 ~ 11월 30일</li> <li>- 계약내용: 농어촌인성학교 운영평가 매뉴얼화 및 보고서 제작 등</li> </ul> </li> </ul>	

# 〈재무회계팀 10월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	9월 계획 (%)	9월 실적 (%)	10월 계획 (%)
재무회계팀	3	6,247,690	57	59	65

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	64	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 예산 편성 및 제출 완료 ⇒ 요구액: 2,292,000천원(증7.7%)</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시</li> </ul>	
재단운영	55	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 9월 집행액 231,871(천원) ⇒ 집행누계액 1,709,707(천원)</li> <li>■ 9월 인건비 특이사항 ⇒ 신규입사자 1명 ⇒ 정기승급 4명</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 2023년 3분기 부가세 자료 작성 및 신고</li> </ul>	
보조사업	51	57	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 20개 사업 집행 현황 분석 및 관리</li> <li>■ 9월 보조사업 관련 서류 및 계좌 점검 ⇒ 고지베리콜라겐젤리 OEM 생산(2차) 계약 ⇒ 농어촌인성학교 운영평가 컨설팅 용역 계약</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 보조사업 활동관련 계약 서류 관리 및 확인</li> </ul>	



# 9-1

## 예산 및 재무 관리 (9월 계획: 64% , 실적 64% / 10월 계획: 69%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2023년 예산 편성 및 재무관리	●—————▶											
예산 및 재무관리		●.....▶											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

# 9-2

## 일반운영예산(출연금) 집행 (9월 계획: 55% , 실적 55% / 10월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일반 운영 예산 집행	3,093,595 천원	●—————▶											
인 건 비		●.....▶											
물 건 비		●.....▶											
법 인 세		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											

순번	구분	예산액	9월 집행액	10월 집행예정액	총 집행액 (1월~9월)	총 집행률(% (1월~9월)
1	인건비	1,872,789	170,132	120,879	1,032,404	60%
2	물건비	1,205,606	61,739	101,317	671,303	56%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	기타투자자산	10,200	0	0	6,000	59%
합계		3,093,595	231,871	222,196	1,709,707	55%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

# 9-3

## 보조 사업 지출 (9월 계획: 51% , 실적 57% / 10월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조 사업 지출	3,154,095천원	●—————▶											
온라인쇼핑몰 칠갑마루운영 외 19건		●.....▶											

순번	보조사업명	예산액	9월 집행액	10월 집행예정액	총 집행액 (1월~9월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	7,383	10,265	92,386	66%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,129,203	65,862	90,900	545,403	48%
3	◎ 경로당 공공급식지원	177,840	16,364	17,610	123,271	69%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	2,000	2,500	10,000	20%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	0	1,568	3,135	10%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	0	0	0	0%
7	◎ 칠갑마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	325	250	1,752	18%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	0	0	4,800	100%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	8,292	9,265	83,381	70%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	6,892	9,022	63,155	73%
11	◎ 중간지원조직	200,000	16,103	11,773	105,956	53%
12	◎ 지역역량강화	422,000	17,357	26,999	242,994	58%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	4,882	3,566	32,094	58%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	17,388	4,931	29,583	74%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	21,500	6,175	24,698	82%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	29,153	8,232	32,929	43%
17	◎ 식품기능성평가지원(수행기관용)	126,750	15,176	41,059	123,176	97%
18	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	0	0	257,052	66%
19	◎ 로컬푸드활성화지원	15,000	0	0	13,750	92%
20	◎ 농사랑시군단위쇼핑몰지원사업	34,000	10,303	5,791	17,372	51%
<b>합계</b>		<b>3,154,095</b>	<b>238,989</b>	<b>244,115</b>	<b>1,806,888</b>	<b>57%</b>

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선흥 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적									총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
합 계	15,017,660	438,251	335,659	678,336	616,457	662,359	632,900	567,809	557,408	832,754	20,339,593
직매장	6,445,739	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	8,895,538
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	286,804	305,170	262,024	198,112	162,095	266,232	9,134,190
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	55,664	70,494	56,789	65,727	71,780	72,966	1,028,834
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	31,193	30,738	20,742	43,434	59,730	99,037	1,088,310
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	1,772	1,092	3,889	4,023	1,510	3,860	192,721

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 매출액									총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	48,669	51,803	47,173	39,309	38,668	37,768	796,301

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)