



햇살동부

2023. 8.

2023년 8월 업무추진 계획



청 양 군
지역활성화재단

목 차

I. 8월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	15
2. 먹거리통합지원센터	23
1) 마케팅팀	23
2) 기획생산팀	29
3) 통합급식팀	35
4) 가공지원팀	41
5) 직매장팀	57
3. 기획운영실	62
1) 경영기획팀	62
2) 재무회계팀	67

- 청양군지역활성화재단 -

2023년 8월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2023. 8. 8.(화) 10:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
 - 2023년 7월 업무추진 실적 및 8월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:00 ~ 10:30	30'	2023년 8월 월간업무보고	
10:30 ~ 10:49	19'	이사장님 총평	
10:49 ~ 10:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 팀별로 보도자료 배포 실적 취합하여 월별 보도자료 실적을 월간업무보고 시 공유할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 8월 월간업무 보고자료부터 경영기획팀 자료에 보도자료 실적표 추가 완료			

1 23년 (7월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
마을 만들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	60	60	68	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		62	62	70	
		3. 연대협력 (연대회의 운영)	-		60	60	70	
		4. 마을독본 학습모임	-		50	50	50	
		지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구		44,000	84	80	95
	6. 활동가 양성교육		15,630		75	75	90	
	7. 마을처방전 컨설팅		20,000		-	-	-	신규
	고유업무	8. 마을만들기사업 모니터링	-	60	60	70		
		9. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-	-	-	-		
		지역역량	10. 마을자치시스템 구축 지원	20,000	50	50	70	
	11. 농촌현장포럼		48,480	100	95	100		
	12. 마을만들기 네트워크 구축지원		15,000	55	60	70		
	고유업무	13. 소통채널 운영 활성화	-	강다솔 (주 임)	65	65	70	
	지역역량	14. 마을조사 활용사업	35,000		60	60	65	신규
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000		70	60	70	
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080		70	70	75	
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-	이다은 (주 임)	50	50	60	
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600		50	50	60	
		19. 공동체한마당	32,000		10	10	30	

〈마을만들기팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
마을자치시스템 구축지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7-8월 농한기 집중교육 - 쟁점별 집중토론을 통해 주민 관심도 제고 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 - 청양형 마을자치시스템 구축 	
마을대학	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마을활동가 양성교육 마을대학 - 참여자들의 입소문과 참여독려로 수강생 증가: 15명 ➡ 20명 - 농촌 전반에 대한 강의로 농촌에 대한 이해를 높임 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 - 장곡면 사례견학 및 수료식 진행 	

○ 개선 필요사항

■ 마을대학

- 농촌 및 마을살이에 대한 교육수요가 있으나 모집에 난항을 겪음
- 귀농귀촌 교육 기관과 사전 기획을 통한 모집 필요

〈마을만들기팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
마을만들기팀	19	622,000	61	60	70

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 7월 예산집행 후 행정보고 및 상반기 지출부 검토 ▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작 	
연대협력 (연대회의 구성)	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 7월회의 진행 (비예산) ▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 월별 추진계획 공유, 멤버쉽 강화 프로그램 진행 	
공동체농업 및 보조금 제도연구	84	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 연구용역 중간보고회 개최 ▪ 목표 - 신규사업 정책제안 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 일정에 맞춰 마무리 작업 진행 	
활동가 양성교육	75	75	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴 ▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육, 수료식 개최 ▪ 목표 - 교육 수료생 25명 배출, 교육만족도 4.0이상 ▪ 향후추진계획 ⇒ 선진지견학 및 수료식 	
마을자치시스템 구축	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대상마을 4개소 선정(추광리, 양사2리, 대평2리, 본의1리) 및 사전조사 ▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소) ▪ 향후추진계획 	

			⇒ 마을자치 관련 주민교육 및 컨설팅 진행	
농촌현장포럼	100	95	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 5개소 포럼 완료(청수2, 모곡, 역촌1, 매곡1, 구룡3) ▪ 목표 - 마을발전계획 수립(5개소) ▪ 향후추진계획 ⇒ 결과보고서 작성 	
마을만들기 네트워크 구축지원	55	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대화마당 및 워크숍 완료 ▪ 목표 - 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 8월 운영위원회 준비 	
소통채널 운영 활성화	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 5개 소통채널 운영(8월 기준) ▪ 목표 - 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (8월 목표 : 보도자료배포 2건, 정보제공 70건) 	
마을조사 활용사업	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 마을조사활용사업 중간점검 ▪ 목표 - 로컬굿즈 2종 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 시제품 모델링 및 고추구기자축제 참석 	
농어촌인성학교 지원	70	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 신규 프로그램 개발 품목 리스트업 ▪ 목표 - 신규 프로그램 개발, 홍보영상 제작, 매뉴얼 최신화 ▪ 향후추진계획 ⇒ 알프스마을 8월 23일 11:00 농어촌인성학교 평가진행 	
마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ '청양담소' 여름호 발행 ▪ 목표 - 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명) 	

			<ul style="list-style-type: none"> - 청양담소 계간지 발행(4회) ▪ 향후추진계획 ⇒ '청양담소' 가을호 기사 모집(9월 '청양담소' 가을호 발행) 	
삼삼오오 소액동아리 지원사업	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 삼삼오오 워크숍 성료 (만족도 4.75) ▪ 목표 - 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 삼삼오오 인터뷰집 제작 	
공동체 한마당	10	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 공동체한마당 TF팀 구성 및 실무회의 ▪ 목표 - 각 정책영역별 참여단체 :10개 ▪ 향후추진계획 ⇒ 추진계획안 작성 및 계약 진행 	

1-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 68%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리		●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●												
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리													●

1-2

중간지원조직 구축지원 (7월 계획: 62% , 실적 62% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
상근자 역량강화 지원	7,600천원	●—————▶												
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●												
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건													

1-3

연대협력 (연대회의 구성) (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
연대협력 (연대회의 구성)			●											
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●												
연대회의 진행 (2월~11월)			●											

1-4

마을독본 학습모임 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을독본 학습모임		●—————▶												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●												
프로그램 진행(분기별)														

1-5

공동체농업 및 보조금 제도 연구

(7월 계획: 84% , 실적 80% / 8월 계획: 95%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체농업 및 보조금제도연구	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	목표 *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

활동가 양성교육

(7월 계획: 75% , 실적 75% / 8월 계획: 90%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
활동가 양성교육	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1-7

마을처방전 컨설팅

(6월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을처방전	20,000천 원												
세부 추진계획 (1월)	목표 *마을처방전: 1개소												
사업 용역계약 (2월)													
마을현황조사 (2월)													
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1- (1~7)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

1-8

마을만들기사업 모니터링 (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기사업 모니터링	목표 *모니터링: 25건	●—————▶											
농촌현장포럼 (1월~7월)		●.....▶											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)		●.....▶											
마을만들기사업 (1월~12월)		●.....▶											
기초거점 중심지사업 (1월~12월)		●.....▶											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●.....▶											

1-9

마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (2월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
센터사용법 진행	목표 *사업연계: 10건	●————▶											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●.....▶											
설명회 개최 (1월~2월)		●.....▶											

1-10

마을자치시스템 구축 지원 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	20,000천 원	●————▶											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	목표 *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●.....▶											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●.....▶											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●.....▶											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●.....▶											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●.....▶											

1-11

농촌현장포럼 (7월 계획: 100%, 실적 95% / 8월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	48,480천원	●—————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	목표 *마을발전계획수립: 5개소	●→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●→											
선정위원회 개최(2월)		●→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~7월)		●-----→											
사업완료(9월)										●→			

1-12

마을만들기 네트워크 구축지원

(7월 계획: 55%, 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기 네트워크 구축지원	15,000천원	●—————→											
세부 추진계획 (1월)	목표 *6개 분야, 32회 회의 진행 *대화마당: 3회	●→											
운영위원회 (2월~12월)		●-----→											
위원장회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
마을만들기 대화마당 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
단체워크숍 (7월)		●→						●→					
협의회 분과회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	

1- (8~12)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911)

1-13

소통채널 운영 활성화 (7월 계획: 65%, 실적 65% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널(5개) 운영 및 관리	목표 *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————→											
센터 사업소개 및 정보제공		●-----→											

1-14

마을조사 활용사업 (7월 계획: 60%, 실적 60% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을조사활용사업	35,000천 원					●	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 (5월)	목표 *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상					●	→							
사업 용역계약 (5월)						●	→							
조사단 모집 (5월)						●	→							
교육 및 마을조사 실시 (5~6월)						●	→							
로컬 굿즈 제작 (6월~9월)							●	→	→	→	→			
로컬 굿즈전시회 진행 (9, 11월)											●	→	●	→

1-15

농어촌 인성학교 지원 (7월 계획: 70%, 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농어촌 인성학교	12,000천 원	●	→	→	→	→	→	→					
마을조사 및 의견수렴 (3~5월)	목표 *프로그램 개발: 2개소			●	→								
인성교육 개발 (5~7월)						●	→	→					
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(7월)								●	→				
활성화 매뉴얼 제작 (5~6월)						●	→						

1-16

마을홍보 기록물 제작 (7월 계획: 70%, 실적 70% / 8월 계획: 75%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을공동체신문 청양담소 제작	24,080천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 수립(1월)	목표 *청양담소 계간지 발행 2,800부	●	→											
청양신문사 용역계약(2월)			●	→										
청양담소 편집위원회의(3, 6, 9, 11월)				●	→		●	→		●	→	●	→	
청양담소 기사 모집(연중)			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 계간지 발행(4,7,10,12월)					●	→		●	→		●	→	●	→
미디어 활동가 육성			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

1-17

상담일지 작성 및 관리 (7월 계획: 50%, 실적 50% / 8월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담일지 작성 및 관리	목표 *상담 우수사례: 5건												
상담일지 취합 및 결과보고서 작성													

1-18

삼삼오오 소액동아리 지원사업 (7월 계획: 50%, 실적 50% / 8월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
삼삼오오	46,600천 원												
세부 추진 계획수립(1월)													
홍보 및 모집(1월~2월)													
선정위원회 개최(2월)													
회계 및 정산교육(2월)													
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)													
활동 모니터링(4월~10월)	목표 *공동체동아리 발굴: 10개소												
삼삼오오 워크숍(7월)													
정산 및 결과보고서 접수(~11월)													
삼삼오오 발표대회(11월)													
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)													

1-19

공동체한마당 (7월 계획: 10%, 실적 10% / 8월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체 한마당	32,000천 원												
행사준비위원회 구성(7월)													
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)													
행사기획 및 준비(7월~11월)	목표 *연계협력단체: 10개소												
행사홍보(11월)													
공동체한마당 개최(11월 22일)													

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)





사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	78,826	39%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연대회의 7월 회의 완료 ▪ 모니터링 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 마을만들기사업, 기초생활거점조성사업 모니터링 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 배포건수 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 상근자 학습동아리 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 상근자 대상 계획 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진현황 적극 홍보 ▪ 연대회의 8월 회의 진행
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	173,275	41.1%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연구용역 <ul style="list-style-type: none"> - 중간보고회 진행 ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 마을별 워크숍 진행 ▪ 삼삼오오 <ul style="list-style-type: none"> - 중간워크숍 진행 ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 완료 ▪ 마을대학 <ul style="list-style-type: none"> - 모집공고중 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 여름호 발행 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 위원장회의 및 대화마당 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연구용역 <ul style="list-style-type: none"> - 8월 중 완료 예정 ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 마을별 개별 교육 및 컨설팅 ▪ 삼삼오오 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 모니터링 및 인터뷰집 제작 준비 ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서 작성 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 편집위원회 개최 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 8월 운영위원회 개최

2 23년 (7월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고	
					64	64	75		
사 회 적 경 제 팀	조 연 사 구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	50	50	60		
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		65	65	75		
	육 성	2. 맞춤형 상품제작 지원	73,200		40	40	50		
	발 굴	3. 사회적경제 소통채널 운영	-		양 예 지 (주 임)	65	65	70	
		4. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600			100	100	100	완료
		5. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000			70	70	80	
	발 굴 · 육 성	6. 오프라인 판로구축 지원	40,000		정 은 서 (주 임)	50	50	60	
7. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영		55,000	60	60		65			

〈사회적경제팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
오프라인 판로구축, 맞춤형 상품 제작지원	<p>■ 참여기업 디자인 제작 추진</p> 	
	<p>패키지 디자인 (사자산마을영농조합법인)</p>	
		
	<p>굿즈 디자인 (어쩌다로컬 협동조합)</p>	
		
	<p>패키지 디자인 (이플아토)</p>	
		
	<p>로고디자인 (청양군지역자활센터-초록상점)</p>	

〈사회적경제팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
사회적경제팀	7	200,800	64	64	75

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 모니터링 1개소(완료) ⇒ 협동조합 수상한괴짜들 ▪ 목표 - 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 ⇒ 누적: (기존)모니터링 5개소, (컨설팅)자원연결 2회 - 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축 ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
맞춤형 상품제작 지원	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여기업 디자인 제작 추진(10개업체) ▪ 목표 - 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화 ▪ 향후추진계획 ⇒ 오프라인판로구축지원사업 병합하여 연계 추진 ⇒ 참여기업·개발기업·지문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행(상시) 	
사회적경제 소통채널 운영	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 뉴스레터 7월호 발행(23. 7. 25.) ▪ 사회적경제 소식지 4회 발행(소식 4건) ▪ 목표 - 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회) - SNS 구독자 증가율 전년 대비 20% ▪ 향후추진계획 ⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영) 	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 답례품 발굴 및 제작 추진 ⇒ 로컬) 반찬, DIY)리빙, 체험)어슬티체험, 제품)청양샌드 ▪ 목표 - 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발 ▪ 향후추진계획 ⇒ 우수 아이디어 사업화 및 상품제작 추진(예정) 	완 료
사회적경제 활성화 아카데미	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사경배움터 특화업종 교육 추진(7. 20. ~ 8. 22.) ▪ 목표 - 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명 - 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴 - 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여 ⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육, 수료생 102명 	

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후추진계획 ⇒ 특화업종교육생 수료식 및 협력사업추진(8. 22 ~ 10.) 	
<p>혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)</p>	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 운영현황 ⇒ 대관 31회, 이용객 455명, 누적 245회, 이용객 3,496명 ▪ 목표 - 대관 300건, 이용객 3,500명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 주민 수요 조사 및 활성화 계획 수립 	
<p>오프라인 판로구축 지원사업</p>	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여기업 디자인 제작 추진(10개업체) ▪ 목표 - 직거래 장터 및 명절 특판전(4회) - 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업·개발기업·자문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행(상시) 	

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 : * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●-----▶								●-----▶				
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●-----▶												

2-2

사회적경제기업 모니터링 (7월 계획: 65% , 실적 65% / 8월 계획: 75%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 모니터링	목표 : * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●—————▶									
세부추진 계획 수립		●-----▶											
대상기업 현장 모니터링		●-----▶											
성과 및 결과 보고													●-----▶

2-3

맞춤형 상품제작 지원사업 (7월 계획: 40% , 실적 40% / 8월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
맞춤형 상품제작 지원사업	73,200천 원			●—————▶									
세부추진 계획 수립	목표 : * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화		●-----▶										
수혜기업 모집 및 선정				●-----▶									
시제품 제작					●-----▶								
행사 운영								●-----▶					
성과 및 결과 보고											●-----▶		
사업 보조금 정산 관리												●-----▶	

2- (1~3)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

2-4

사회적경제 소통채널 운영 (7월 계획: 65%, 실적 65% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 소통채널 운영		●—————▶											
세부운영계획 수립	목표: * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●▶											
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영		●-----▶											
운영 결과 보고													●▶

2-5

답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (7월 계획:100%, 실적 100% / 8월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600천원			●————▶									
세부추진 계획 수립	목표: * 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발		●▶										
공모전 개최 및 시상				●-----▶									
성과 및 결과 보고						●-----▶							
사업 보조금 정산 관리												●-----▶	

2-6

사회적경제 활성화 아카데미 (7월 계획: 70%, 실적 70% / 8월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 활성화 아카데미	30,000천원			●————▶									
세부추진 계획 수립	목표: * 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명 * 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴 * 학교협동조합 사업 아템 발굴 및 사회적 경제관련 행사회 참여	●▶											
활성화 아카데미 강의 운영				●-----▶									
성과 및 결과 보고										●▶			
사업 보조금 정산 관리										●-----▶			

2- (4-6)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

2-7

혁신플랫폼 와유 운영 (7월 계획: 60%, 실적 60% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
혁신플랫폼 와유 운영	55,000천원	●—————▶												
세부추진 계획 수립	목표 * 대관 300회 * 이용객 3,500명	●▶												
공동체 현장 코디 채용		●▶												
혁신플랫폼 운영 관리		●.....▶												
성과 및 결과 보고													●▶	
사업 보조금 정산 관리														●▶

2-8

오프라인 판로구축 지원사업 (7월 계획: 50%, 실적 50% / 8월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
오프라인 판로구축	40,000천원	●—————▶												
세부추진 계획 수립	목표 : * 특관전 4회개최 * 사제품 및 라뉴얼 10개 이상		●▶											
수혜기업 모집 및 선정				●▶										
시제품 제작					●.....▶									
행사 운영									●.....▶					
성과 및 결과 보고													●▶	
사업 보조금 정산 관리														●.....▶

2- (7~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	20,135	37%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 공유주방 조성·운영계획 및 환경개선 공사 완료	- 공유주방 활성화 프로그램 운영계획 수립
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	5,852	15%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 참여기업 디자인 제작 및 패키지 제작 추진	- 수혜기업·참여기업·자문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(상시)
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	0	0%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 참여기업 디자인 제작 및 패키지 제작 추진	- 수혜기업·참여기업·자문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(상시)
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	2,600	100%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 고향사랑기부제 답례품 공모전 추진 - 우수아이디어 5건 선정	- 우수 아이디어 선발 후 사업화 추진(예정)
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	2,307	8%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 사회적경제기업 전환기 교육추진 (5. 25.-6. 15) ⇒13개기업, 16명수료	- 특화업종교육생 모집 및 추진(7. 13. ~ 8. 10.)

3 23년 (7월) 마케팅팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고	
합 계	7개 사업	204,500		54	54	66		
마 케 팅 팀	마케팅	1. 온·오프라인 마케팅	-	김병훈 (과 장)	60	60	70	
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	2. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임승묵 (대 리)	70	70	75	
	정산업무	3. 재단 수익사업 회계 관리	-	김경애 (대 리)	70	70	80	
		4. 직매장 정산	-	강계화 (주 임)	70	70	80	
	보조사업	5. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (과 장)	30	30	40	11월 시행 예정
		6. 로컬푸드 활성화 지원사업	15,000	이창욱 (주 임)	70	70	80	
		7. 농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업	34,000	임승묵 (대 리)	10	10	35	

〈마케팅팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
온오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중복맞이 제철 과일 판매행사 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 7. 21.(금) ~ 7. 22.(토), 2일간 - 수박판매 및 증정품(수박용기 증정) *군청 농업정책과 연계 ■ 침수피해로 인한 농산물 수급 문제 <ul style="list-style-type: none"> - 청남면 일대 침수로 제철농산물(수박, 멜론) 수급 어려움 발생 - 말복, 농산물 수급 현황 확인 후, 행사 진행 	
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 팔도밥상페어 2023 부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 회원가입(1,612명), 카카오채널(1,360명) 증가 - 매출 6,008천원 /143건 ■ 라이브쇼핑 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 상품성·신뢰도 향상, 판매시각 다각화 모색 ■ 세텍메가쇼 2023 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 세텍(8.24.~8.27.), 사업단·정책과 연계 부스 상품 판매참여 - 신규회원 모집, 현장판매 이벤트, 상품홍보 등 	

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 6월	'23년 7월	증감	매출 변동사유
합 계	22,982	43,434	20,452	
칠갑마루	20,741	37,449	16,708	- 오프라인 행사 참여 및 홍보로 매출 증가 - 라이브커머스 연계 매출 증가 및 가능성 확인 - 공격적 마케팅(상품할인, 시식 등) 진행으로 신규회원 구매율 및 기존고객 재구매율 증가
농사랑	-	9	-	
우체국	1,602	3,567	1,965	
고향사랑	639	2409	1,770	

○ 개선 필요사항

- 직매장 카카오톡 채널 활성화
 - 소비자 행사 또는 할인 판매행사 등 관련 피드 작성 홍보

〈마케팅팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
마케팅팀	7	204,500	54	54	66

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	소비자 관측행사	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중복맞이 제철과일 판매행사 - 기간: 7. 21.(금) ~ 7. 22.(토), 2일간 - 수박판매 및 수박보관용기 증정 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 매장 이용객: 총753명 ▶ 매출총액: 총21,209,825원(일평균: 10,604,912원) 	
	청양고추 구기자문화 축제			<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 청양고추구기자문화축제 사전준비 - 체험홍보부스 운영(2개동) - 직매장 소비자 초청 및 푸드코트 운영 등 검토 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년도 쇼핑몰 운영 관리 - 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용 - 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션비용 지급 - 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션 	
				<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진결과 - 팔도밥상페어2023 부스 운영(신규회원 증가 1,612명) - 칠갑마루쇼핑몰 회원 상승 1만명 돌파 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 칠갑마루몰 회원증가(누적10,117명) ※전월대비 1,784명 증가 ▶ 카카오톡 채널친구확보(누적4,546명) ※전월대비 1,234명 증가 ▶ 네이버 찜하기(누적2,304명) ※전월대비 88명 증가 	
보조 사업	푸드플랜 출하생산자 전진대회	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회(예정) -기간: 11월 중 시행 -내용: 행사장소 사전예약, 사업비 예산 확인 등 	

3-1

마케팅 (소비자 판촉행사) (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소비자 판촉행사					●	→	→	→	→	→	→	→	→
온·오프라인 마케팅	판촉행사				●	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (1)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

3-2

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(7월 계획: 70% , 실적 70% / 7월 계획: 75%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 쇼핑몰 운영	140,000천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
담당자 채용		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
운영관리	시스템 운영	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
홍보·마케팅	관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (2)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

3-3

재단 수익사업 회계관리 (7월 계획: 70% , 실적 70% / 8월 계획: 80%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재단 수익사업 회계관리		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
수익사업 회계관리 (직매장, 온라인쇼핑, 공공급식, 통합돌봄사업)	회계관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
매출·매입(세금계산서)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (3)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)

3-4

직매장 정산 (7월 계획: 70% , 실적 70% / 8월 계획: 80%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 정산		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 농가정산 및 수입	직매장 정산	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
제휴매장 판매대금 정산		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 부가세 관련 업무		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (4)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 강계화 (☎ 943-2026)

3-5

푸드플랜 출하생산자 전진대회 (7월 계획: 30% , 실적 30% / 8월 계획: 40%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
푸드플랜	15,500천원												●→
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사												●→
우수 출하농가 표창													●→

3- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

3-6

로컬푸드 활성화 지원사업 (7월 계획: 70% , 실적 70% / 8월 계획: 80%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
로컬푸드 활성화 지원사업	15,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
(교육) 로컬푸드의 이해	5,000천원					●	→						
		환경농업의 이해					●	→					
(홍보) 소비자초청행사	10,000천원					●	→						
		관측행사					●	→					
		택배비 지원								●	→		

3- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 이창욱 (☎ 943-2026)

3-7

농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업 (7월 계획: 10% , 실적 10% / 8월 계획: 35%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농사랑 쇼핑몰 시군단위 지원사업	34,000천원							●	→	→	→	→	→
운영관리	시스템 운영												●→
홍보·마케팅	관리												●→

3- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
로컬푸드 활성화 지원사업	보조사업	5. ~ 12.	15,000	13,500	90.0%	로컬푸드활성화 지원(교육, 홍보)	- 소비자 초청행사(완료) - 소비자 판촉행사(완료)	- 추석명절 선물세트 택배비 지원 검토
푸드플랜 출하생산자 진진대회	보조사업	11.	15,500	0	0.0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사추진계획(안) 검토 - 행사장 사전예약	- 세부 추진계획 수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	68,066	48.6%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행
농사랑 시군다위 쇼핑몰지원사업	보조사업	6. ~ 12.	34,000	2,000	5.9%	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 마케팅 지원 - 홍보운영	- 쇼핑몰 운영서비스	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 판매촉진

4 23년 (7월) 기획생산팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고	
합계	7개 사업	90,000		53	53	64		
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	45	45	55	
		2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김 성 경 (팀 장)	55	55	65	
		3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	60	60	65	
		4. 타지역로컬푸드 공급활성화	-	장 종 찬 (주 임)	55	55	65	
	기획생산 농가조직화	5. 공공급식기획생산 체계구축지원사업	30,000	김 성 경 (팀 장)	55	55	65	
		6. 학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	50	50	65	
		7. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	50	50	65	

〈기획생산팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
지역산 농산물 공급 확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농·축협 4개소 지역산 농산물 공급 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜 협업체계 구축을 위한 업무협약 체결(7. 12.) - 공급가능품목 조사 및 단가 조정 - 실무자 연락망 개설 및 공급 개시일 조정 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 농·축협 4개소 지역산 농산물 공급 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 공급품목: 상추, 대파, 표고버섯, 미나리 등 ⇒ 품목 및 단가 공지 후 공급 개시(8월 말 예정) 	

○ 7월 급식 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 7월			2023년 7월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	53,970	34,943	64%	77,442	56,146	73%
학교급식	46,064	29,098	63%	41,914	22,951	55%
공공급식	7,906	5,845	73%	35,528	33,195	93%

〈기획생산팀 8월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
기획생산팀	7	90,000	53	53	64

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀 차액 지원 사업	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대전 공공급식처 쌀 차액 지원 ■ 7월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 대전 공공기관 2개소 백미 65포 공급(2,925천원) 	
외식업체지역식재료수급활성화사업	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 64개소 17,913천원 - 지역산 농산물 32개 품목 지역산 비중 85% 	
타지역로컬푸드공급활성화	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 안산로컬푸드 직매장 운영 민간위탁 전환 ⇒ 농업기술센터 > 안산농업협동조합 ⇒ 사전 운영준비로 인한 운영 중단 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 안산로컬푸드 운영 재개(9월) 후 공급협의 	
공공급식기획생산체계구축사업	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 7월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 7.26.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 출하희망농가 9명 참석 ⇒ 청양군 푸드플랜 및 출하절차 안내 교육 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가교육 출하교재 개정 및 제작(300부) 	
학교·공공급식 지역산농산물공급확대	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 수해 농가 현황 점검 ⇒ 주요 출하농가 33호 수해 현황점검 ⇒ 피해농가 15호 출하 농산물 공급 대응 ■ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 공급가능 품목 주단위 점검 후 공급대응 	
직매장농산물수급 및 안전성 관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 직매장 출하농산물 안전성검사 217건 ⇒ 군수품질인증제 122건, 직매장 95건 ■ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 추석 주요품목 집중관리 ⇒ 사과, 배 등 과수생산자 현장방문 ⇒ 햅쌀 출하 가능일 조사 및 판매량 농가협의 	

4-1

공공급식 쌀 차액 지원사업 (7월 계획: 45% , 실적 45% / 8월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●—▶											
보조금 교부신청		●-----▶											
사업 추진 및 결과 보고					●-----▶								

4- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-2

외식업체 지역식재료 수급활성화 (7월 계획:55% , 실적 55% / 8월 계획:65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체지역식재료수급활성화	50,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●—▶											
보조금 교부신청		●-----▶											
사업 추진(외식업체 배송구역)				●-----▶									
성과 및 결과 보고												●-----▶	

4- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-3

외식업체 수발주 응대 및 정산 (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 및 정산	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●—————▶											
외식업체 선정 및 공급				●-----▶									
외식업체 공급·정산 결과보고					●-----▶								

4- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

4-4

타지역 로컬푸드 공급활성화 (7월 계획: 55% , 실적 55% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
타지역 로컬푸드 공급	타지역 청양산농산물 공급	●—————▶											
청양산농산물 공급 협의				●-----▶									
청양산 수박 등 공급					●-----▶								
성과 및 결과보고													●-----▶

4- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

4-5

공공급식 기획생산체계 구축 (7월 계획: 55% , 실적 55% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●.....▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●.....▶											
선진지견학 및 생산자 전진대회		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-6

급식 청양산농산물 공급확대 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
급식 청양산농산물 공급확대	청양산 농산물 공급확대	●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-7

직매장 수급 및 안전성관리 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 수급 및 안전성관리	직매장 수급 농산물 안전성 확보	●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	370	1%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 7월 신규농가 출하교육 7. 26.(수) 8명 참석	- 출하농가 보수교육(7.~8.)
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	6,000	12%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
공공급식 쌀차액지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	1,102	11%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 대전 공공기관 2개소 백미 공급 중	- 대전 공공급식처 쌀차액지원

5 23년 (7월) 통합급식팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고	
합계	6개 사업	1,326,991		42	42	50		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	50	50	55	
		2. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	현지은 (주임)	40	40	45	
		3. 경로당공공급식 지원사업	177,840	장성학 (팀장)	50	50	60	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박노수 (주임)	40	40	50	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주임)	40	40	50	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주임)	30	30	40	

〈통합급식팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 7월 학교급식 식품비 지원 사업비 집행액 56,455천원 - 7월 식재료비 학교 청구 정산액 153,665천원 ■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식 식재료 공급 및 각종 클레임 처리 - 여름철 학교급식 위생관리 철저 및 식중독 발생 유의 독려 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 학교급식 식품비 적극 운영 및 식재료비 정산 - 9월 학교급식 식재료 단가 입찰 및 적정 단가 선정 - 학교급식 식재료 지역산 우선공급 협조 - 관련 학교, 공급업체 응대 및 지도·관리 	
통합돌봄 맞춤형사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관내 저소득 재가노인 및 통합돌봄 대상자 298명 주 2회 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 제작수량(1,952개), 7월 매출액: 14,640천원, 지역산농산물 1,640천원 공급 - 식재료 냉장냉동고 시설 노후화로 고장 우려. 시설확보 필요 - 각 읍면별 빈도시락 수거차량(오후) 배치 요청 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 조리실 위생 관리 상시 점검, 식단 작성 및 조리원 조리지도 - 오후 식재료 배송후 읍면별 빈도시락 수거 	

○ 7월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구분	2022년 7월				2023년 7월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축수산물 공급액	공급액
합계	65,474	97,493	58,314	221,281	84,341	106,051	70,325	260,717
학교급식	50,880	93,166	55,608	199,654	45,928	94,109	56,416	196,453
공공급식	14,594	4,273	2,706	21,573	38,413	11,942	13,909	64,264

〈통합급식팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
통합급식팀	6	1,366,991	42	42	50

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 식품비 집행액 56,455천원 ■ 8월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 8월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목: 대파, 구기자순, 감자, 애호박, 블루베리 집중공급 	
공공급식센터 운영활성화	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 먹거리 취약계층 식습관 개선교육 업체 제안서 접수 및 선정(2개 업체) (9월~10월 실시예정) 	
경로당 공급사업	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 70개소 공급액 16,651천원 (관내 23농가 지역농산물 공급액 9,396천원) - 지역산 멜론, 애플수박, 수박(5,080천원) 공급 ■ 8월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 가공품, 제철농산물 공급 	
재단 배송체계 구축	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별 배송일정 구성 ■ 8월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 통합돌봄 도시락 배송 - 지역산 농산물 배송 농·축협 4개소(청양농협, 청양축협, 정산농협, 화성농협) 	
학교급식, 공공급식 입고물품 접수관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공공급식센터내 저온저장고 점검 및 수리 - 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재 ■ 8월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 개학 대비 급식 물품 저온고 위생 점검 및 정리정돈 	
통합돌봄 맞춤형사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자 294명 밀반찬 공급 - 흑서기 대비 식단 구성 및 보냉팩 관리 - 식재료전용 냉장냉동고 확보요청 - 8월 3주 미운영 (매월 4주간만 제공) 	

5-1

학교급식 식품비 지원 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비 지원	1,129,151천원	●————→											
전년도 지원사업 정산		●····→											
식품비 교부(1차)		●····→											
식품비 교부(2차)		●····→											
식품비 교부(3차)		●····→											
사업 추진('24. 2. 사업완료)		●····→											
식품비 지원사업 추진		●····→											

5- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

5-2

경로당 공공급식 지원사업 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	177,840천원	●————→											
보조금 교부신청 및 공급계획		●····→											
경로당 식재료꾸러미 공급		●····→											
성과 및 결과보고		●····→											

5- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

5-3

공공급식센터 운영활성화 (7월 계획: 40% , 실적 40% / 8월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식센터 운영활성화	20,000천원	●————→											
사업계획 수립		●····→											
보조금 교부신청		●····→											
사업 추진(식생활교육)		●····→											
성과 및 결과 보고		●····→											

5- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

5-4

공공급식 배송물류체계 구축 (7월 계획: 40%, 실적 40% / 8월 계획: 50%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리					●	→									
부서간 사업별 업무일정 조율						●	→									
배송일정 수립						●	→									
성과 및 결과 보고														●	→	

5- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)

5-5

학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (7월 계획: 30%, 실적 30% / 8월 계획:40%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리					●	→									
공급업체별 입고물품 검수						●	→									
거래처별 분류 및 급식서류 정리						●	→									
성과 및 결과 보고														●	→	

5- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)

5-6

통합돌봄 맞춤형 사업 (7월 계획: 30%, 실적 30% / 8월 계획:40%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밀반찬 공급						●	→									
사업계획수립							●	→									
밀반찬 공급							●	→									
성과 및 결과 보고														●	→		

5- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 보조금 교부신청 완료	- 먹거리 취약계층 식습관개선교육(9월)
학교급식식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,129,151	479,540	42%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	177,840	106,906	60%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품, 제철농산물 공급비중 확대

6 23년 (7월) 가공지원팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		29개 사업	482,900		7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	65	65	70	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		70	70	80	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (과 장)	60	60	70	
		4. 입출고 도어공사	15,400		60	60	70	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (과 장)	60	60	70	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		60	60	70	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		60	60	70	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	55	55	65	
		9. 품질관리	-		55	55	65	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		55	55	65	
		11. HPLC 분석 운영	-		55	55	65	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	50	50	60	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	41	41	50	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		60	60	70	
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		-	-	-	8월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		-	-	-	8월 예정
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		-	-	-	10월 예정
	신규가공품 법적서류 관리	18. 신규가공품 법적표시사항 검토 및 입점등록 19. 월별 출하가공품 점검	-		14	14	28	
	가공업체 가공교육	20. 분기별 재단 실무자 교육 21. 출하 가공업체 간담회	-		-	-	33	
	협동조합 경영지원	22. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (대 리)	60	60	65	
	판로개척	23. 관내·외 가공품 입점 및	-		60	60	65	

홍보지원	온·오프라인 행사 지원							
	24. 홍보물 제작 지원	-						60
협동조합 가공지원	25. 품목제조보고 및 표시사항 검토							
	26. 포장재(사업) 제작 지원	-						50
협동조합 생산관리	27. 제품 상담 및 개발지원							
	28. 제품생산관리	-						58
안전성관리	29. 품질관리		-					
				장 지원 (주 임)	58	72	67	
					58	58	67	

〈가공지원팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
농산물센터 생산·품질 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업팀(한상차림협동조합) 반찬사업 실시에 따른 가공센터 이용감소 (주 이용 조합원 반찬사업에 집중) 	
	→ 비참여 조합원 제품개발 지원 강화	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 배기, 덕트 공사완료 	
	→ 연기, 분말날림 및 소음감소로 생산 시 만족도 증가	
농식품가공창업아카데미 4기 기본교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 장비실습과정(습식가공실, 건조가공실, 건식가공실) 3개반 6회차 종강 	
	→ 수료식 및 품평회 30여개 전시품목 생산예정 → 8. 4.(금) 수료식 및 품평회 진행	
먹거리2차부지 운영구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전처리가공센터 라인보완 완료(8월 중) ■ 산채가공센터 원료 표준화 완료(8월 중) ■ 구기자산지유통센터 원료 표준화 진행(8월~11월) 	
	→ 각 센터 전체 준공 청소 진행예정	

○ 분석자료

■ 특화가공센터 운영현황

구분	계	액상·진액	과·세립·환	분말	티백	기타
제품상담(건)	61	11	0	37	12	1
연구개발(종)	2			1	1	
제품생산(kg/건)	8,152.5/(35)	7,283/(5)	0/(0)	732.5/(20)	137/(10)	0/(0)
시설사용료(원)	15,674,600	6,710,500		4,613,800	4,350,300	
업체매출(총액)	159,514천원					

■ 농산물가공센터 운영현황

구분	누계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	비고
제품상담(건)	18	8	1	2	1	2	2	2	(단위: 건)
신제품 출시(건)	12	1	1	1	6			3	(단위: 건)
농산물가공협동조합 제품 생산수	108	14	14	16	19	16	20	9	(단위: 건)
농산물가공협동조합 매출	2,184	182	263	358	466	339	576		(단위: 만원)

〈가공지원팀 8월 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
가공지원팀	29	482,900	43	44	52

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 5개 업체 입주 ■ 비즈니스룸 입주모집 3개업체 선정 완료 ■ 입주업체 운영협의회 개최 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발 및 기술이전 - 유통판로개척 및 창업보육 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 입주업체 계약연장 	
먹거리종합타운 2차부지 운영구축	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토 ⇒ 무상임대차 계약 ■ 청양구기자원예농업협동조합 임대차계약서 검토 ⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과 ■ 산채가공라인 증기배출 공사 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축 - 임대운영 안정화 구축 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 전처리, 산채가공라인 원물 시운전 추진 	
기반시설 구축	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사업체 견적 검토 계획수립 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HACCP기준 제조설비 기반 강화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행 	
HACCP 인증관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합 ■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지 ⇒ 인증 제·개정 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(4월) HACCP 인증 사후심사 조사평가 대상(자체) 사정에 따라 현장평가로 변경될 수도 있음 	조 사 (자체) 평 가 대 체
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도(안정화) ■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제 ⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 소평물, 직매장 법적 표시사항 점검 및 지도(7월 ~) 보고서 작성 및 개선 활동 지속(안정화 목표) 	

무농약원료 가공식품 인증관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 무농약원료 가공식품 인증 유지 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리 제조공정관리 사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월) 	
연구개발 상담	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> - 60건 완료(23년 6월까지 기준) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 개발, 법적사항 검토 지원 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 제품 개발, 법적사항 상담 	
품질관리	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 23건 완료(23년 6월까지 기준) ■ 23년 품목제조보고 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 2건 완료(23년 6월까지 기준) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원 	
식품기능성 평가지원 사업	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청 필요서류 준비 ■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장 ■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정 시 사업진행 	
HPLC 운영	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상) ■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(채래종, 화수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조 - HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석 ⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행 	
농산물종합가공센 터 홍보	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행 - 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청 - 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 및 포스터 부착 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 농산물종합가공센터 활성화 - 다양한 가공 아카데미 홍보 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보(홈베이킹) 	
농식품가공창업 아카데미	86	86	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 농식품가공창업아카데미 장비실습과정 종강 <ul style="list-style-type: none"> - 습식가공장비 / 건식가공장비 3개반 6회 수업 ■ 4기 교육생 수료식 및 품평회 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 가공품 개발 - 소규모 농가 및 개인 창업 활성화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청양군농산물가공협동조합 위생교육 예정 ⇒ 홈베이킹 모집공고 예정 	
가공품 신규입점 법적서류 검토 및 입점등록	39	39	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가공품 신규입점 법적 서류 검토 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 신규가공품 3품목 입점완료 ⇒ 가공업체 피드백 자료 공유 및 보완요청 ■ 재단 맞춤형 가공교육 및 출하 가공업체 간담회 추진 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 가공품 법적표시사항 기준 확립 및 안정성 확보 	

			<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후추진계획 ⇒ 신규입점 법적 서류 검토 및 정보 업데이트 	
협동조합 경영지원 (고유업무)	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건 - 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건(달성 완료) ■ 7월 현황 - 판로처별 출하 매뉴얼 제작 ⇒ 조합원 직매장 및 쇼핑몰 출하 교육 자료 활용 ■ 향후추진계획 ⇒ 판매관리 규정 초안 제공 	
협동조합 홍보 및 판로개척 지원	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건 - 온·오프라인 행사 지원: 8건 - 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건 ■ 7월 현황 - 신규 출시 품목 3종(누룽지 2종, 침출차 1종) 및 조합원 가공식품 제조 현황 사진 촬영 - 칠갑마루 스마트 스토어, 청년 활동가 협업 라이브커머스 ■ 향후추진계획 ⇒ 8월 8일 라이브커머스 방송 추진, e-store 36.5 온오프 라인 통합 추석 기획전 참여 	
협동조합 식품제조·가공 활성화 지원	50	49	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 품목제조보고 및 표시사항 검토: 70건 - 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진 - 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진 ■ 7월 현황 - 품목제조보고(신규, 변경) 1건 실시 - 가공유통활성화 사업: 포장재 구입 및 제작 9건 - 청양군수품질인증 가공품 인증스티커 제작: 3건 - 주목해야할 가공식품 트렌드 보고서 협동조합 제공 - 수요조사(직매장, 공공급식) 통한 상품개발제안서 제공 ■ 향후추진계획 ⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원, 자가품질검사 사업추진 	
협동조합제품 연구개발 생산관리	58	66	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적검토) 상담 30건 - 제품생산 150건 <p>[7월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 연구개발 상담 및 개발지원 (누적 18건) - 2건 (커피·구기자제품, 건식참쌀가루) ■ 신제품 출시 (누적 12건) - 3건(맥문동볶은차, 청양매콤참쌀누룽지, 마늘쫀장아찌) ■ 조합제품 생산관리 (누적 108건) - 생산 9건 - 참여조합원 6명 	
협동조합제품 안전성관리	58	58	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부적합 점검과 개선으로 행정 및 과태료 처분 방지 <p>[7월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 부적합관리 - 부적합 0건 ■ 조합제품 품질관리 - 법적검사 3건 (기타농산가공품 등) - 내부검사 (전제품) 	

6-1

창업보육센터 지원관리 (7월 계획: 65% , 실적 65% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
창업보육센터 지원관리	400천원	●—————▶											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)	●····▶		●····▶		●····▶		●····▶		●····▶		●····▶	
신규제품개발 및 기술이전		●····▶											
입주자 대표 정기 회의		●····▶											

6-2

먹거리2차부지 운영구축 (7월 계획: 70% , 실적 70% / 8월 계획: 80%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설설비 공정라인구축	운영구축 임대운영 안정화	●—————▶											
전처리공정 구축 (1~12월)		●····▶											
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●····▶											
산채공정라인 구축 (1~12월)		●····▶											
임대차계약(자활,구기자조합)		●····▶											

6 - (1~2)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 양흥모 (☎ 942-9737)

6-3

가공센터 외벽 보완공사 (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외벽 보완공사	25,000천원	●—————▶											
세부사업 계획수립 (2월)		●····▶											
현장 점검 설계 (3월)		●····▶											
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)		●····▶											

6-4

입출고 도어공사 (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
입출고 도어공사	15,400천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

6- (3~4)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)

6-5

HACCP 인증관리 (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HACCP 인증관리	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													
HACCP 문서 작성(1월~12월)													

6-6

출하기공품 법적사항 점검 및 지도 (7월 계획: 60%, 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도(안정화)	출하기공품 법적 표시사항 위반 예방												
계획안 작성(1월)													
칠갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)													
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)													

6-7

무농약원료가공식품 인증관리 (7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
무농약원료가공식품 인증관리		●————→											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)	무농약원료 가공식품 인증 유지	●.....→											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....→											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)		●.....→											
6- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

6-8

연구개발 및 상담 (7월 계획: 55% , 실적 55% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연구개발 및 상담		●————→											
상담 및 상담일지 작성	월8건이상	●.....→											
품목제조보고	연7건이상	●.....→											

6-9

특화가공센터 품질관리 (7월 계획: 55% , 실적 55% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품질관리		●————→											
자가품질검사	월2건이상	●.....→											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....→											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리	서류관리	●.....→											

6-10

식품기능성평가지원 (7월 계획: 55% , 실적 55% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
건강기능식품 간기능 개별인정	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

6-11

HPLC 분석 운영 (7월 계획: 55% , 실적 55% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HPLC 지표분석 운영	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

6- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-12

특화가공센터 생산관리 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품 생산관리	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

6- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

6-13

농산물종합가공센터 센터홍보 (7월 계획: 65%, 실적 65% / 8월 계획: 73%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농산물종합가공센터 홍보	2,000천원	●—————▶											
리플렛·포스터 디자인 제작			●▶						●▶	●▶			
가공센터 설명회(1~12월)		●▶										
아카데미 홍보물 배포			●▶						●▶	●▶			
성과 및 결과보고													●▶

6-14

농식품가공창업아카데미 기본교육 (7월 계획: 86%, 실적 86% / 9월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기본교육 사업	58,480천원	●—————▶											
교육생 모집공고			●▶										
기본교육(기본과정)				●.....▶									
기본교육(선택과정)					●.....▶								
기본교육(장비실습과정)							●.....▶						
수료식 및 품평회								●▶					
성과 및 결과보고									●▶				

6-15

농식품가공창업아카데미 위생교육 (7월 계획: -%, 실적 -% / 8월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
위생교육	1,520천원								●	—————▶			
교육생 모집공고									●▶			●▶	
위생교육									●▶			●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

6-16

농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육 (7월 계획: -%, 실적 -% / 8월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홈베이킹 교육	20,000천원								●	—————▶			
교육생 모집공고									●▶				
오리엔테이션										●▶			
홈베이킹 교육										●.....▶			
성과 및 결과보고											●▶		

6-16

농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육

(7월 계획: -% , 실적 -% / 8월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
브랜드 네이밍 교육	6,600천원									●	→		
교육생 모집공고										●	→		
브랜드 네이밍 교육											●	→	
수료식 및 품평회												●	→
성과 및 결과보고												●	→

6-17

출하가공품 법적사항 점검 및 지도

(7월 계획: 39% , 실적 39% / 8월 계획: 52%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
신규 가공품 법적사항 점검	가공품 법적 기준 확립 및 안정성 확보					●	→						
직매장 법적 표시사항 점검						●	→						
신규 가공품 입점 서류 검토						●	→						
개선 요청 및 피드백						●	→						
상품 등록 및 출하						●	→						

6- (13~17)

담당자

가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

6-18

농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)

(7계획: 60%, 실적 60% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경영체계 기반구축		●	→										
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정		●	→									
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상		●	→									
조합 사무 및 행정	상시	●	→										
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상	●	→										

6-19

농산물종합가공센터 협동조합 판로개척

(7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
가공품 입점 및 행사 지원	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

6-20

농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원

(7월 계획: 60% , 실적 60% / 8월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍보물 제작	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

6-21

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(7월 계획: 50% , 실적 48% / 8월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
포장지 표시사항		●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성	●·····▶												
표시사항 조율 및 점검	●·····▶												
표시사항 검토 결의	●·····▶												

6-22

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
포장재(사업추진) 제작지원	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청, 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

6- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-23

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(7월 계획: 58% , 실적 60% / 8월 계획: 67%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품상담	제품상담 30건, 품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
제품개발지원		●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

6-24

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(7월 계획: 58% , 실적 72% / 8월 계획: 67%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품생산	생산횟수 150건, 문서관리 (별급,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

6-25

농산물종합가공센터 안전성 관리

(7월 계획: 58% , 실적 58% / 8월 계획: 67%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품검사	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사(전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

6- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	1,800	600	33.3%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 신규 입주 재계약 실시	운영협의회 개최
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	650	32.5%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회 - 홈베이킹 교육생 모집
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	58,480	48,552	83%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 장비실습과정(건식장비, 습식장비 종강	- 4기 수료식 및 품평회 - 위생교육 - 홈베이킹 교육생 모집
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	0	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 추진계획 작성완료	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 및 4기 수료생 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	20,000	0	0%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 추진계획 작성완료	- 교육을 희망하는 관내 군민 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	0	0%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 추진계획 작성완료	- 관내 제조업 및 유통전문판매업 등록업체 또는 농업인 대상 교육예정

7 23년 (7월) 직매장팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합 계		2개 사업	40,000		40	40	45	
직매장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	황수인 (대 리)	50	50	55	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	이효진 (주 임)	30	30	35	

〈직매장팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																												
	향후계획																													
직매장운영	<p>■ 2023년 3/4분기 매출현황 (단위: 천원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">구분</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">총매출</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">합계</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">7월</th> <th style="text-align: center;">8월</th> <th style="text-align: center;">9월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2022년</td> <td style="text-align: right;">213,468</td> <td style="text-align: right;">236,685</td> <td style="text-align: right;">308,146</td> <td style="text-align: right; color: blue;">758,300</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2023년</td> <td style="text-align: right;">265,512</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">전년대비 증감</td> <td style="text-align: right;">43,044</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">증감률</td> <td style="text-align: right;">20.16%</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 전년 동기 대비 매출 20%증가 - 증가 요인 출하 농가, 품목 증대 및 품위관리 	구분	총매출			합계	7월	8월	9월	2022년	213,468	236,685	308,146	758,300	2023년	265,512	-	-	-	전년대비 증감	43,044	-	-	-	증감률	20.16%	-	-	-	
	구분		총매출				합계																							
7월		8월	9월																											
2022년	213,468	236,685	308,146	758,300																										
2023년	265,512	-	-	-																										
전년대비 증감	43,044	-	-	-																										
증감률	20.16%	-	-	-																										
<p>■ 개선방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장마철 품위 관리와 양념류, 업체류 공급 확대 - 과일(복숭아,수박등)수급 불안 해결 																														
직매장홍보	<p>■ 카카오플러스친구 회원(1.4천명 모집) 적극 홍보</p>																													

○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 6월	'23년 7월	증 감	매출 변동사유
합 계	289,453	256,512	-32,941	장마철 수급불안
가공품	53,986	48,175	-5,811	-특이사항 없음
건 류	2,925	3,297	372	-특이사항 없음
곡두류	16,610	19,435	2,825	-특이사항 없음
수산물	11,756	10,295	-1,461	-특이사항 없음
임산물	7,159	6,325	-834	-특이사항 없음
채소류	123,018	95,721	-27,297	-과일 수급 불안
축 산	65,831	67,990	2,159	-가금류, 계란 판매 증가
화 훼	3,528	1,756	-1,772	-특이사항 없음
기 타	4,640	3,518	-1,122	-특이사항 없음

〈직매장팀 **8월** 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
직매장팀	2	40,000	40	40	45

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시설 및 매대 추가 공사 <ul style="list-style-type: none"> - 반찬코너 수산코너 신규 공사 및 위치 변경 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 입점 업체 관리 	
직매장 홍보	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 카카오톡 플러스채널 회원(약1.4천명 모집) <ul style="list-style-type: none"> - 채널명: 청양떡거리직매장(유성점) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 카카오톡 플러스채널 활용(1주 2회이상) 적극 홍보 	

7-1

청양먹거리직매장 운영 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 55%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소비자회원 판촉 행사	20,000천원	●—————▶											
농특산물 특판행사	농특산물	●.....▶											
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사	●.....▶											

7- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 황수인 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

7-2

직매장 홍보(유성점) (7월 계획: 30% , 실적 30% / 8월 계획: 35%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 홍보(유성점)	20,000천원	●—————▶											
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보	●.....▶											

7- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	10,067	50.335%	직매장 활성화 지원	- 추진계획작성완료	- 신규입점 홍보 - 직매장 3주년행사
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 8.	20,000	3,260	16.3%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 농산물 증정행사등	- 추석 명절 및 시기별 행사 추진

8 23년 (7월) 경영기획팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합 계		6개 사업	-		58	58	66	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	58	58	66	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	58	58	66	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	58	58	66	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	58	58	66	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	58	58	66	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	58	58	66	

〈경영기획팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경영관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 수해 신속대응 TF 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 운영목적: 청양군 집중호우에 따른 피해상황 대응 - 운영기간: 7. 16.(일) ~ 7. 21.(금), 6일간 - 구 성: 7명(정환열 상임이사 외 6명) ■ 재단 수해피해 농가 돕기 성금 모금 및 기탁 <ul style="list-style-type: none"> - 모금기간: 7. 18.(화) ~ 7. 21.(금), 4일간 - 모 금 액: 총1,100,000원(금일백일십만원) → 청양군에 재단 이름으로 전달 완료(7. 28.) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 내부 재난대응(수해 포함) 매뉴얼 제작 및 배포 예정 <ul style="list-style-type: none"> → 매뉴얼 제작 완료 후 각 부서에 전달하여 안내 실시 	
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제3회 신규직원 채용 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 채용인원: 3명(마을만들기팀 외 2개팀) - 기존 인력 결원 발생 등으로 기간제 채용 실시 필요 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제4회 신규직원 채용 실시 <ul style="list-style-type: none"> → 채용인원: 2명(기간제/마을만들기팀 1, 통합급식팀 1) → 접수기간: 8. 14.(월) ~ 8. 22.(화), 6일간 	
재단홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 창립 3주년 기념 기획기사 발행 <ul style="list-style-type: none"> - 발행처: (주)청양신문사 / 발행일: 7. 24.(월) - 기사명: 청양군지역활성화재단 창립 3주년 성과와 과제 	

○ 부서별 보도자료 배포 현황

(단위 : 건)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	총 배포실적
합계	3	7	3	4	7	6	12	42
기획운영실	1	1	1	-	2	-	2	7
먹거리통합지원센터	1	-	1	-	1	2	1	6
마을공동체지원센터	1	6	1	4	4	4	9	29

〈경영기획팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	58	58	66

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제3회 신규직원 채용 완료(발령: 8. 1.) <ul style="list-style-type: none"> - 채용인원: 3명(마을만들기팀 외 2개팀) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2023년 제4회 신규직원 채용 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 채용인원: 2명(기간제/마을만들기팀 1, 통합급식팀 1) ■ 노사협의회 근로자위원 신규선출 완료(2명) <ul style="list-style-type: none"> - 선거일시: 7. 13.(목) 13:00~17:00 / 혁신플랫폼 와유 1층 - 투표율: 66.6%(임직원 60명 중 40명 참여) 	
경영관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 경영평가 최종보고회 개최(7.7) <ul style="list-style-type: none"> - 경영실적평가 결과: “나” 등급(89.23점) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 경영평가 기반 성과급 지급(안) 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 성과급 지급률: “나” 등급으로 150%(기본급×지급률) ■ 부서별 핵심성과지표(kpi) 구성 2차 회의 실시(7.11.~7.21.) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 부서별 핵심성과지표 및 개인성과지표 구성 완료 ⇒ 2024년 경영평가 평가지표 편람(안) 구성 실시(충남연구원) 	
복지후생	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부교육 운영: 총 106시간(3건) <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 회계실무 교육 실시(3h): 29명 참여 ■ 외부교육 운영: 총 79시간(22건) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 고객만족(CS) 및 스트레스 관리 교육 실시(8.16, 8.24.) 	
재단홍보	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 신규 로고 개발 최종 시안 확정(4종) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 신규 로고 임직원 투표 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 8. 7.(월) ~ 8. 9.(수), 3일간 / 4중 시안 1인 1개 투표 ■ 재단 창립 3주년 기념 기획기사 발행(7.24.) <ul style="list-style-type: none"> - 청양신문 기획기사 「재단 창립 3주년 성과와 과제」 	

8-1

인사관리 (6월 계획: 58%, 실적 58% / 7월 계획: 66%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인사관리		●—————▶											
조직진단	목표: 안정적인	●.....▶											
제1차 채용	조직운영			●.....▶									
제2차 채용	체계구축,				●.....▶								
제3차 채용	직원 수시채용						●.....▶						●.....▶
제4차 채용								●.....▶					
취업설명회 개최 및 참가									●.....▶				

8-2

경영관리 (6월 계획: 58%, 실적 58% / 7월 계획: 66%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가	목표: 평가지표	●—————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....▶									●.....▶		
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....▶											
경영평가		●—————▶											
경영평가 보고서 작성	목표: 2023년도	●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출	경영평가 '나'	●.....▶											
현장평가 대응	등급 이상				●.....▶								
평가결과 팀별 공유 및 환류									●.....▶				
재단 이사회 운영	목표: 안정적인	●—————▶											
이사회 개최	재단 운영기반		●.....▶			●.....▶							●.....▶
이사회 관련 상시 대응	마련	●.....▶											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

8-3

복리후생 (6월 계획: 58% , 실적 58% / 7월 계획: 66%)

단위사무	목표	월별순기표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
직원교육		●—————→												
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●→												
외부교육(7월: 79시간) 마케팅팀 8건: 21시간 기획생산팀 8건: 14시간 가공지원팀 6건: 44시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●	-----→											
내부교육(7월: 106시간) 회계실무 교육(3h): 29명 마을센터 상근자 학습동아리(1h) 16, 17회차: 10명		●	-----→											
사내 동호회 지원		●—————→												
수요조사 및 운영계획 수립	목표: 조직결속 및 활력 넘치는 조직문화 구현				●→									
사내 동호회 운영					●	-----→								

8-4

재단 홍보 (6월 계획: 58% , 실적 58% / 7월 계획: 66%)

단위사무	목표	월별순기표 (진)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
재단 홈페이지 관리		●—————→												
홈페이지 정보 현행화	목표: 홈페이지 접근성 향상	●	-----→											
홈페이지 메인 페이지 개편		●	-----→											
재단 통합홍보시스템 구축		●—————→												
재단 홍보 TF 구성	목표: 재단 홍보 시스템 구축				●→									
이슈별 TF 운영회의 개최					●	-----→								
재단 로고 제작														
로고 제작	목표: 재단 신규 로고 제작													

8- (3~4)

담당자

기획운영실 경영기획팀 이가온 (☎ 944-2025)

9 23년 (7월) 재무회계팀 추진 실적 및 (8월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					7월 계획	7월 실적	8월 계획	비고
합 계		3개사업	6,247,690		44	45	51	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	50	50	59	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	41	42	49	
	보조사업	3. 보조사업 회계	3,154,095	나 선 홍 (주 임)	42	43	46	

〈재무회계팀 7월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제 1기 확정 부가세(매입, 매출) 신고 완료(7.25.) - 환급세액: 1,170천원 ■ 구매실적 분석 및 하반기 구매계획(물품,용역,공사) 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 인건비 지급(정기승급(1명), 퇴사자(4명) / 정근수당 지급) ■ 23년 하반기 일반운영예산 사용계획 작성 및 알림 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인쇼핑몰 판매촉진 운영 대행 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 계약금액: 4,000천원 - 계약대상: 청춘온 협동조합 - 계약기간: 2023년 8월 1일 ~ 9월 30일 - 계약내용: 건고추 사전예약 판매촉진, 네이버 라이브커머스 운영 ■ 식품기능성평가지원사업 인체적용시험 대행 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 계약금액: 46,750천원 - 계약대상: (주)헬스케어크레임스 - 계약기간: 2023년 8월 1일 ~ 12월 31일 - 계약내용: 인체적용시험 및 모니터링 	

○ 개선 필요사항

- 서류 편철 및 증빙자료 구비 철저
- 불필요한 서류 간소화

〈재무회계팀 8월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	7월 계획 (%)	7월 실적 (%)	8월 계획 (%)
재무회계팀	3	6,247,690	44	45	51

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 제1기 확정(2/4분기) 부가가치세 신고 완료(7.25.) ⇒ 신고 매입세액: 45,485(천원), 매출세액: 44,306(천원) ⇒ 환급세액(1,179천원) ■ 향후추진계획 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 	
재단운영	41	42	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 7월 집행액 203,720(천원) ⇒ 집행누계액 1,310,675(천원) ■ 7월 인건비 특이사항 ⇒ 정기승급(1명), 퇴사자(기간제:3명, 정규직:1명) ⇒ 23년 정근수당 지급 ■ 향후추진계획 ⇒ 하반기 사용계획 작성 및 사용 알림 	
보조사업	42	43	<ul style="list-style-type: none"> ■ 20개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ■ 7월 보조사업 관련 서류 및 계좌 점검 ⇒ 온라인쇼핑몰 판매촉진 운영 대행 계약 ⇒ 식품기능성평가지원사업 인체적용시험 대행 계약 ■ 향후추진계획 ⇒ 보조사업 관련 회계프로그램 G20 입력 및 지출부 정리 	

9-1

예산 및 재무 관리 (7월 계획: 50% , 실적 50% / 8월 계획: 59%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2023년 예산 편성 및 재무관리	●—————▶											
예산 및 재무관리		●.....▶											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

9-2

일반운영예산(출연금) 집행 (7월 계획: 41% , 실적 42% / 8월 계획: 49%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일반 운영 예산 집행	3,093,595 천원	●—————▶											
인 건 비		●.....▶											
물 건 비		●.....▶											
법 인 세		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											

순번	구분	예산액	7월 집행액	8월 집행예정액	총 집행액 (1월~7월)	총 집행률(% (1월~7월)
1	인건비	1,872,789	120,747	121,500	762,527	41%
2	물건비	1,205,606	82,973	101,317	542,148	45%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	기타투자자산	10,200	0	1,000	6,000	59%
합계		3,093,595	203,720	223,825	1,310,675	42%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

9-3

보조 사업 지출 (7월 계획: 42% , 실적 43% / 8월 계획: 46%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조 사업 지출	3,154,095천원	●—————▶											
온라인쇼핑몰 칠감마루운영 외 19건		●.....▶											

순번	보조사업명	예산액	7월 집행액	8월 집행예정액	총 집행액 (1월~7월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	8,002	9,719	68,033	49%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,129,203	74,166	60,441	423,085	37%
3	◎ 경로당 공공급식지원	177,840	16,286	12,894	90,255	51%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	2,000	2,000	6,000	12%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	0	2,000	370	1%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	0	0	0	0%
7	◎ 칠갑마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	300	300	1,102	11%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	0	0	4,800	100%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	10,235	9,253	64,772	55%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	7,276	7,281	50,965	59%
11	◎ 중간지원조직	200,000	10,552	11,499	80,495	40%
12	◎ 지역역량강화	422,000	30,444	27,167	190,167	45%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	3,653	3,398	23,788	43%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	822	914	3,496	9%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	0	457	3,198	11%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	1,710	1,000	2,710	4%
17	◎ 식품기능성평가지원(수행기관용)	126,750	0	0	60,000	47%
18	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	0	0	257,052	66%
19	◎ 로컬푸드활성화지원	15,000	2,000	1,958	13,750	92%
20	◎ 농사랑시군단위쇼핑몰지원사업	34,000	2,000	2,000	2,000	6%
합계		3,154,095	169,453	150,281	1,346,039	43%

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선홍 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적							총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
합 계	15,420,516	438,251	312,753	678,336	616,457	662,359	632,900	567,386	19,351,864
직매장	6,848,595	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	8,645,442
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	286,804	305,170	262,024	198,112	8,705,863
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	55,664	70,494	56,789	65,727	884,088
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	31,193	30,738	20,742	43,434	929,543
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	1,772	1,092	3,889	3,600	186,928

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022. 12. 31)	23년도 매출액							총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	48,669	51,803	47,173	39,309	719,865

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)