



햇살동부

2023. 7.

2023년 7월 업무추진 계획



청 양 군
지역활성화재단

목 차

I. 7월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	17
2. 먹거리통합지원센터	27
1) 마케팅팀	27
2) 기획생산팀	34
3) 통합급식팀	42
4) 가공지원팀	50
5) 직매장팀	55
3. 기획운영실	60
1) 경영기획팀	60
2) 재무회계팀	67

- 청양군지역활성화재단 -

2023년 7월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2023. 7. 11.(화) 14:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
 - 2023년 6월 업무추진 실적 및 7월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
14:00 ~ 14:40	40'	2023년 7월 월간업무보고	
14:40 ~ 14:59	19'	이사장님 총평	
14:59 ~ 15:00	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무 보고자료에 팀별로 [개선사항]란을 추가하여 작성(없을 경우 제외)하고 개선사항 관리목록으로 현황 관리 할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 7월 월간업무 보고자료부터 현안업무 분석 하단에 [개선사항]란 추가 완료 - 향후 개선사항 관리목록으로 개선현황 점검 예정			

마을만들기팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◇ 체계화된 사업지원 전략을 통한 마을만들기 우수사례 발굴
- ◇ 농한기 집중 현장밀착 교육을 통한 마을발전계획 수립
- ◇ 마을만들기 역량단계별 사후관리 시스템 구축

□ 상반기 추진실적

① 센터사용법 추진을 통한 마을만들기 공감대 확산

- 이장 월례회의 및 주민자치회의 집중설명: 5개면, 6회 실시
- 재단활동 홍보, 마을만들기 관심 제고로 상담요청: 65회
- 수요조사표를 통한 재단내 사업 및 교육 연계: 13회
(농촌현장포럼 5개소, 푸드플랜 출하상담 4명, 소통역량강화교육 2명, 삼삼오오 1개소, 마을대학 1명)

연번	일시	읍면	설명 대상
1	01.04.(수)	정산면	이장 월례회의
2	01.06.(금)	목면	이장 월례회의
3	01.12.(목)	화성면	이장 월례회의
4	01.19.(목)	남양면	주민자치회의
5	01.19.(목)	장평면	주민자치회의
6	02.08.(수)	장평면	이장 월례회의

② 마을발전계획 5개소 수립완료

- 농촌현장포럼 농한기 1~2월 집중교육
- 11월 사업마감 및 1월 조기시행으로 교육 참여도를 높임



③ 마을만들기 우수사례 발굴

- 남양면 사무장 행복농촌만들기 도대회 선정: 활동가 분야(1명)
- 네트워크 분과모임 (5개 읍면): 남양면 활성화사례 공유

④ 마을만들기 역량단계별 사후관리 시스템 구축

- 마을처방전 추진: 부진지구 활성화 전략 수립(1개소)
- 활성화지구의 농어촌인성학교 지원: 프로그램 개발 및 운영매뉴얼 지원(2개소)



□ 하반기 추진계획

- 민·관·학 협력을 통한 마을자원기반 굿즈개발 지원
 - ▶ 로컬굿즈 제작 및 지역내 홍보 행사 참여: 2건 이상
- 연구용역 추진을 통한 정책제안으로 시범사업 진행
 - ▶ 중간보고회 및 완료보고회 진행 및 시범사업 시행: 2건 이상
- 공동체한마당 개최를 통한 주요성과와 활동사례 공유를 통한 주민참여 동기부여와 상호학습 촉진
 - ▶ 행사추진위원회 구성 및 운영: 10명으로 확대
 - ▶ 각 정책영역별 참여단체: 10개

1 23년 (6월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
마을 만 들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	52	52	60	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		50	50	62	
		3. 연대협력 (연대회의 운영)	-		52	52	60	
		4. 마을독본 학습모임	-		25	25	50	
		지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구		44,000	68	68	84
	6. 활동가 양성교육		15,630		60	60	75	
	7. 마을처방전 컨설팅		20,000		100	100	-	신규
	고유업무	8. 마을만들기사업 모니터링	-	50	50	60		
		9. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-	-	-	-		
	지역역량	10. 마을자치시스템 구축	20,000	공석	40	40	50	
		11. 농촌현장포럼	48,480		80	90	100	
		12. 마을만들기 네트워크 구축지원	15,000		45	45	55	
	고유업무	13. 소통채널 운영 활성화	-	강다솔 (주 임)	50	50	55	
	지역역량	14. 마을조사 활용사업	35,000		35	40	45	신규
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000		50	50	70	
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080		50	50	60	
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-	이다은 (주 임)	41	41	50	
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600		46	46	50	
		19. 공동체한마당	32,000		-	-	10	

〈마을만들기팀 **6월** 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
농촌현장포럼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농한기 집중교육으로 6월 사업마무리 - 주민들의 참여도를 높일 수 있는 프로세스 추진 (ex. 주민들이 모일 수 있는 주말/저녁시간에 진행, 청양의 사례를 전달할 수 있도록 센터에서 시행) - 22년과 비교해 마을의 상황이 나아졌고 주민의지가 높았음 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진 프로세스 점검 필요 - 저녁시간대 워크숍 진행시 주민피로도가 높아 시간부족 - 견학지 선정시 주민의견을 반영하되 테마에 맞는 곳 선정 필요 - 19년도와 농촌현장포럼 비용이 동일하여 강사비 동결 등의 문제 발생(점검 필요) - 농한기에 집중한 교육으로 하반기에 주민들 활동을 촉진할 수 있는 프로그램 필요 	
네트워크 구축지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 제1회 대화마당 성료 - ‘읍면거점과 마을교육공동체를 연결하다’ 는 주제로 주민들이 직접적으로 필요한 사안 논의 완료 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시간 조정 및 참여독려 필요 - 3개 행사(분과모임/위원장회의/대화마당)를 당일에 진행하여 시간부족 및 피로도 발생 → 추후 분과모임 개별 진행 - SNS 및 유선전화를 통한 참여독려 필요 	

○ 개선 필요사항

■ 농촌현장포럼

- 24년 마을만들기 5개년 계획을 통해 마을만들기사업 프로세스 정리 필요

■ 네트워크 구축지원

- 마을만들기 위원장들이 주도적으로 참여할 수 있는 동기 제고 필요

〈마을만들기팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
마을만들기팀	19	622,000	50	51	55

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	52	52	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 6월 예산집행 후 행정보고 ▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작 	
연대협력 (연대회의 구성)	52	52	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 6월회의 진행 (비예산) ▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 월별 추진계획 공유, 멤버쉽 강화 프로그램 진행 	
공동체농업 및 보조금 제도연구	68	68	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 연구용역 2차 자문위원회 개최 ▪ 목표 - 신규사업 정책제안 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 중간보고회 진행 예정 	
활동가 양성교육	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴 ▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육. 수료식 개최 ▪ 목표 - 교육 수료생 25명 배출, 교육만족도 4.0이상 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을대학 모집공고 중 	
마을처방전 컨설팅	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 사업완료지구 소액사업 진행 완료, 자격증 취득 ▪ 목표 - 마을활성화 컨설팅 지원(1개소) 	

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후추진계획 ⇒ 완료보고서 작성 및 피드백 	
마을자치시스템 구축	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대상마을 4개소 선정(추광리, 양사2리, 대평2리, 본의1리) 및 사전조사 ▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을자치 관련 주민교육 및 컨설팅 진행 	
농촌현장포럼	90	90	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 5개소 포럼 완료(청수2, 모곡, 역촌1, 매곡1, 구룡3) ▪ 목표 - 마을발전계획 수립(5개소) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을비전체계도, 액자 제작 	
마을만들기 네트워크 구축지원	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 7월 위원장 워크숍 진행 ▪ 목표 - 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 8월 운영위원회 준비 	
소통채널 운영 활성화	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 5개 소통채널 운영(6월 기준) ▪ 주민참여 콘텐츠(인터뷰) 2건 게시 ▪ 목표 - 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (7월 목표 : 보도자료배포 1건, 정보제공 70건) 	
마을조사 활용사업	35	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 마을조사활용사업 2차 모니터링 ▪ 목표 - 로컬굿즈 2종 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을조사활용사업 중간점검 	
농어촌인성학교 지원	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 신규 프로그램 개발 품목 리스트업 	

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표 - 신규 프로그램 개발, 홍보영상 제작, 매뉴얼 최신화 ▪ 향후추진계획 ⇒ 신규 프로그램 품목 지원 등 	
<p>마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)</p>	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ '청양담소' 여름호 발행 ▪ 목표 - 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명) - 청양담소 계간지 발행(4회) ▪ 향후추진계획 ⇒ '청양담소' 가을호 기사 모집(9월 '청양담소' 가을호 발행) 	
<p>삼삼오오 소액동아리 지원사업</p>	43	43	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 각 동아리별 활동 모니터링 ▪ 목표 - 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 삼삼오오 워크숍(7/13) 	

1-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (6월 계획: 52% , 실적 52% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리		●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●												
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리													●

1-2

중간지원조직 구축지원 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 62%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
상근자 역량강화 지원	7,600천원	●—————▶												
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●												
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건													●

1-3

연대협력 (연대회의 구성) (6월 계획: 52% , 실적 52% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
연대협력 (연대회의 구성)			●											
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●												
연대회의 진행 (2월~11월)			●											

1-4

마을독본 학습모임 (6월 계획: 25% , 실적 25% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을독본 학습모임		●—————▶												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●												
프로그램 진행(분기별)														●

1-5

공동체농업 및 보조금 제도 연구

(6월 계획: 68% , 실적 68% / 7월 계획: 84%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체농업 및 보조금제도연구	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	목표 *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

활동가 양성교육

(6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 75%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
활동가 양성교육	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1-7

마을처방전 컨설팅

(6월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을처방전	20,000천 원												
세부 추진계획 (1월)	목표 *마을처방전: 1개소												
사업 용역계약 (2월)													
마을현황조사 (2월)													
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1- (1~7)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

1-8

마을만들기사업 모니터링 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기사업 모니터링	목표 *모니터링: 25건	●————→											
농촌현장포럼 (1월~7월)		●····→											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)		●····→											
마을만들기사업 (1월~12월)		●····→											
기초거점 중심지사업 (1월~12월)		●····→											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●····→											

1-9

마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (2월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
센터사용법 진행	목표 *사업연계: 10건	●————→											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●····→											
설명회 개최 (1월~2월)		●····→											

1-10

마을자치시스템 구축 지원 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	20,000천 원	●————→											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	목표 *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●····→											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●····→											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●····→											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●····→											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●····→											

1-11

농촌현장포럼 (6월 계획: 80%, 실적 90% / 7월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	48,480천원	●—————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	목표 *마을발전계 획수립: 5개소	●→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●→											
선정위원회 개최(2월)		●→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~7월)		●-----→											
사업완료(9월)		●→											

1-12

마을만들기 네트워크 구축지원 (6월 계획: 45%, 실적 45% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기 네트워크 구축지원	15,000천원	●—————→											
세부 추진계획 (1월)	목표 *6개 분야, 32회 회 의 진행 *대화마당: 3회	●→											
운영위원회 (2월~12월)		●-----→											
위원장회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
마을만들기 대화마당 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
단체워크숍 (7월)		●→						●→					
협의회 분과회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	

1- (8~12) 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 (☎ 943-9911)

1-13

소통채널 운영 활성화 (6월 계획: 50%, 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널(5개) 운영 및 관리	목표 *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————→											
센터 사업소개 및 정보제공		●-----→											

1-14

마을조사 활용사업 (6월 계획: 35% , 실적 40% / 7월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을조사활용사업	35,000천 원					●	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 (5월)	목표 *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상					●	→							
사업 용역계약 (5월)						●	→							
조사단 모집 (5월)						●	→							
교육 및 마을조사 실시 (5~6월)						●	→							
로컬 굿즈 제작 (6월~9월)							●	→	→	→	→			
로컬 굿즈전시회 진행 (9, 11월)											●	→	●	→

1-15

농어촌 인성학교 지원 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농어촌 인성학교	12,000천 원	●	→	→	→	→	→	→					
마을조사 및 의견수렴 (3~5월)	목표 *프로그램 개발: 2개소			●	→								
인성교육 개발 (5~7월)						●	→	→					
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(7월)								●	→				
활성화 매뉴얼 제작 (5~6월)						●	→						

1-16

마을홍보 기록물 제작 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
마을공동체신문 청양담소 제작	24,080천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
세부 추진계획 수립(1월)	목표 *청양담소 계간지 발행 2,800부	●	→												
청양신문사 용역계약(2월)			●	→											
청양담소 편집위원회(3, 6, 9, 11월)					●	→				●	→		●	→	
청양담소 기사 모집(연중)			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 계간지 발행(4,7,10,12월)					●	→			●	→		●	→	●	→
미디어 활동가 육성			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

1-17

상담일지 작성 및 관리 (6월 계획: 41%, 실적 41% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담일지 작성 및 관리	목표 *상담 우수사례: 5건												
상담일지 취합 및 결과보고서 작성													

1-18

삼삼오오 소액동아리 지원사업 (6월 계획: 46%, 실적 46% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
삼삼오오	46,600천 원												
세부 추진 계획수립(1월)													
홍보 및 모집(1월~2월)													
선정위원회 개최(2월)													
회계 및 정산교육(2월)													
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)													
활동 모니터링(4월~10월)													
삼삼오오 워크숍(7월)													
정산 및 결과보고서 접수(~11월)													
삼삼오오 발표대회(11월)													
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)													

1-19

공동체한마당 (6월 계획: -%, 실적 -% / 7월 계획: 10%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체 한마당	32,000천 원												
행사준비위원회 구성(7월)													
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)													
행사기획 및 준비(7월~11월)													
행사홍보(11월)													
공동체한마당 개최(11월 22일)													

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	69,942	34.9%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연대회의 6월 회의 완료 ▪ 모니터링 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 마을만들기사업, 기초생활거점조성사업 모니터링 ▪ 대외 네트워크 <ul style="list-style-type: none"> - 대화마당 진행 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 배포건수 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 상근자 학습동아리 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 갈등관리 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진현황 적극 홍보 ▪ 연대회의 7월 회의 진행
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	105,925	25.1%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연구용역 <ul style="list-style-type: none"> - 2차 자문위원회 진행 ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 마을별 워크숍 진행 ▪ 마을처방전 <ul style="list-style-type: none"> - 완료 ▪ 삼삼오오 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 모니터링 ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 완료 ▪ 마을대학 <ul style="list-style-type: none"> - 모집공고중 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 여름호 발행 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 위원장회의 및 대화마당 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연구용역 <ul style="list-style-type: none"> - 자문위원회 진행 예정 ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 마을별 개별 교육 및 컨설팅 ▪ 삼삼오오 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 모니터링 및 인터뷰집 제작 준비 ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서 작성 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 편집위원회 개최 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 마을자치 견학

사회적경제팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◆ 미래세대 사회적경제인 양성을 통한 지속가능성 확보
- ◆ 사회적경제기업의 상품경쟁력 강화를 통한 자생력 강화
- ◆ 지역거점 소통공간 활성화를 통한 주민 참여시설 조성

□ 상반기 추진실적

① 사회적경제 가치확산 및 미래세대 사회적경제인 양성 체계 구축

- 사회적경제 진입 유형/업종/대상별(종사자, 청소년) 맞춤형 교육 운영
 - 학교협동조합 교육 추진(청신여자중학교 15명) 및 24년도 학교협동조합교육 대상자 선정(청양중학교 1학년, 자유학기제 과정 편성)
- 사회적경제기업 진입예정자 및 기존 기업과의 협력사업 지원
 - 3팀 선정(우수1팀, 장려 2팀) 협력사업 지원비 및 사업진행에 따른 역량 강화 교육비 지원

② 현장 수요 기반 맞춤형 성장지원 및 판로지원 확대

- 상품경쟁력 제고 및 온·오프라인 홍보체계 구축을 위한 특판전 운영
 - 참여기업: 10개소(어찌다로컬 협동조합 외 9개소)
 - 목 표: 신규·리뉴얼(꾸러미제작) 20개제품
 - 지원내용: 사회적경제기업 대상 제품개발 및 개선을 위한 사업개발비, 판매촉진 홍보비 등 지원

연번	기업명	대표자	사업신청내용	비고
1	어찌다로컬 협동조합	소철원	청양고추 굿즈 4종 세트 개발	신규
2	나눔영농조합 법인	박영숙	칠갑산 구기자분말 (120g병입 제품 스틱형(5g) 리뉴얼)	리뉴얼
3	꽃피는산골 협동조합	임득균	천연 염색 스카프 선물박스 디자인 개발	리뉴얼
4	사자산 영농조합법인	이남훈	청양고추들깨 선물세트	리뉴얼

연번	기업명	대표자	사업신청내용	비고
5	단비협동조합	최단비	홀드숍 (저온숙성비누 2개 비누망 및 비누만들기 키트박스)	신규
6	이플아토	허지혜	청양군 관광지를 담은 친환경 5종세트 (섬유향수, 룸스프레이, 디퓨저, 비누, 소이캔들)	신규
7	청양군농산물 가공협동조합	송순호	국물팩 3종	리뉴얼
8	이엠생활공방 (청양지역자활센터)	김은진	구강케어제품 (친환경 구강케어 선물세트)	리뉴얼
9	새울길영농조합	신명숙	크리닝타임 (구강청결제, 0.3g*20포 포장단위 세트구성)	신규
10	청양친환경구기자 영농조합법인	성육	구기자진고, 구기자진엑스틱	신규

③ 지역거점 혁신 플랫폼 운영 활성화 체계 구축

○ 지역사회 거점 소통 공간 운영

- 혁신플랫폼 운영관리 코디네이터 2명 채용
- 공간 이용현황: 대관 191건/3,041명 이용(전년 동월 대비 대관 **173%**, 이용인원 **272%** 상승)

2022년(22. 1. ~ 22. 6.)		2023년(23. 1. ~ 23. 6.)		증감	
대관(건)	이용인원(명)	대관(건)	이용인원(명)	대관	이용인원
70건	816명	191건	3,041명	121	2225

○ 사회적경제기업 자립을 위한 경영활동 지원 체계 확립

- 공유 오피스 입주 단체 계약 및 입주(청양그루연합 외 4개단체)(23. 1.)
- 공유주방 조성·운영계획 수립 및 완공(23. 6.)

하반기 추진계획

○ 온·오프라인 홍보체계 구축을 위한 특판전 운영

- ▶▶▶ 하반기(8~9월) 온·오프라인 특판전 5회 운영(관외 4회, 관내 1회)

○ 공유주방 활성화를 위한 대관 및 주민 참여프로그램 운영계획 수립

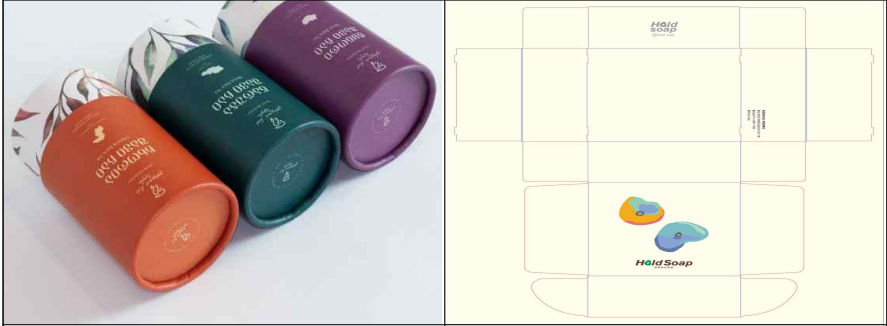
- ▶▶▶ 소규모 원데이 클래스 프로그램 운영 계획 수립

2 23년 (6월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
					54	54	61	
사 회 적 경 제 팀	조 연 사 구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	40	40	40	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		55	55	65	
	육 성	2. 맞춤형 상품제작 지원	73,200		30	30	40	
	발 굴	3. 사회적경제 소통채널 운영	-		60	60	65	
		4. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600		100	100	100	완료
		5. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000		60	60	70	
	발 굴 · 육 성	6. 오프라인 판로구축 지원	40,000		40	40	50	
7. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영		55,000	50	50	60			

〈사회적경제팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
오프라인 판로구축, 맞춤형 상품 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품 인·허가 취득을 위한 사업계획(지원방법) 변경 완료 ■ 참여기업 디자인 제작 추진 	
혁신플랫폼 와유 운영 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공유주방 환경개선 공사 추진 및 완공(23. 6.) - 공유주방 활성화 방안 및 프로그램 운영계획 수립 예정 	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	<ul style="list-style-type: none"> ■ 답례품 컨소시엄 발굴 공모전 마감 및 우수 아이디어 선발 - 총 17건 심사, 우수아이디어 5건 선발(완료) - 우수 아이디어 사업화 추진을 위한 기업 수요 조사 진행(예정) 	

○ 개선 필요사항

■ 혁신플랫폼 와유 운영

- 공유주방 활성화 방안을 위한 자체 프로그램 운영 계획 및 소규모 쿠킹클래스 등 민간과 협업프로그램 개발 필요

〈사회적경제팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
사회적경제팀	7	200,800	54	54	61

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	55	55	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 모니터링 2개소(완료) ⇒ 한사랑협동조합, (주)이플아토 ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 ⇒ 누적: (기존)모니터링 5개소, (컨설팅)자원연결 2회 - 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축 ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
맞춤형 상품제작 지원	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여기업 디자인 제작 추진(10개업체) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화 ▪ 향후추진계획 ⇒ 오프라인판로구축지원사업 병합하여 연계 추진 ⇒ 참여기업·개발기업·지문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행(상시) 	
사회적경제 소통채널 운영	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 뉴스레터 6월호 발행(23. 6. 5.) ▪ 사회적경제 소식지 3회 발행(공모 1건, 소식 2건) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회) - SNS 구독자 증가율 전년 대비 20% ▪ 향후추진계획 ⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영) 	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고향사랑기부제 답례품 공모전 시행(23. 5. 12~ 6. 11.) ▪ 우수아이디어 5건 심사 및 선정(23. 6. 28.) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발 ▪ 향후추진계획 ⇒ 우수 아이디어 사업화 및 상품제작 추진(예정) 	
사회적경제 활성화 아카데미	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 전환기 교육 추진(5. 25.~6. 15) - 13개기업, 16명 수료 ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명 - 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴 - 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여 	

			⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육, 수료생 102명 ▪ 향후추진계획 ⇒ ▪ 특화업종교육생 모집 및 추진(7. 13. ~ 8. 10.)	
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	50	50	▪ 6월 운영현황 ⇒ 대관 22회, 이용객 626명, 누적 191회, 이용객 3,041명 ▪ 공유주방 조성·운영계획 및 환경개선 공사 완료 ▪ 목표 - 대관 300건, 이용객 3,500명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 공유주방 활성화 프로그램 운영 계획 수립	
오프라인 판로구축 지원사업	40	40	▪ 참여기업 디자인 제작 추진(10개업체) ▪ 목표 - 직거래 장터 및 명절 특판전(4회) - 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업·개발기업·자문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행상시)	

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 : * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●.....▶								●.....▶				
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●.....▶												

2-2

사회적경제기업 모니터링 (6월 계획: 55% , 실적 55% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 모니터링	목표 : * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●—————▶									
세부추진 계획 수립		●.....▶											
대상기업 현장 모니터링		●.....▶											
성과 및 결과 보고													●.....▶

2-3

맞춤형 상품제작 지원사업 (6월 계획: 30% , 실적 30% / 7월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
맞춤형 상품제작 지원사업	73,200천 원			●—————▶									
세부추진 계획 수립	목표 : * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화		●.....▶										
수혜기업 모집 및 선정				●.....▶									
시제품 제작					●.....▶								
행사 운영								●.....▶					
성과 및 결과 보고											●.....▶		
사업 보조금 정산 관리												●.....▶	

2- (1~3)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

2-4

사회적경제 소통채널 운영 (6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 소통채널 운영		●—————▶											
세부운영계획 수립	목표: * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●▶											
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영		●-----▶											
운영 결과 보고													●▶

2-5

답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (6월 계획:100%, 실적 100% / 7월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600천원			●	————▶								
세부추진 계획 수립	목표: * 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발		●▶										
공모전 개최 및 시상				●-----▶									
성과 및 결과 보고						●-----▶							
사업 보조금 정산 관리													●-----▶

2-6

사회적경제 활성화 아카데미 (6월 계획: 60%, 실적 60% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 활성화 아카데미	30,000천원			●	————▶								
세부추진 계획 수립	목표: * 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명 * 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴 * 학교협동조합 사업 아카데미 및 사회적 경제관련 행사회 참여	●▶											
활성화 아카데미 강의 운영				●-----▶									
성과 및 결과 보고										●▶			
사업 보조금 정산 관리										●-----▶			

2- (4~6)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

2-7

혁신플랫폼 와유 운영 (6월 계획: 50%, 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
혁신플랫폼 와유 운영	55,000천원	●—————▶												
세부추진 계획 수립	목표 * 대관 300회 * 이용객 3,500명	●▶												
공동체 현장 코디 채용		●▶												
혁신플랫폼 운영 관리		●.....▶												
성과 및 결과 보고													●▶	
사업 보조금 정산 관리														●▶

2-8

오프라인 판로구축 지원사업 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
오프라인 판로구축	40,000천원	●—————▶												
세부추진 계획 수립	목표 : * 특관전 4회개최 * 시제품 및 라뉴얼 10개 이상		●▶											
수혜기업 모집 및 선정				●▶										
시제품 제작					●.....▶									
행사 운영								●.....▶						
성과 및 결과 보고													●▶	
사업 보조금 정산 관리														●.....▶

2- (7~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	20,135	37%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 공유주방 조성·운영계획 및 환경개선 공사 완료	- 공유주방 활성화 프로그램 운영계획 수립
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	5,852	15%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 참여기업 디자인 제작 및 패키지 제작 추진	- 수혜기업·참여기업·지문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(상시)
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	0	0%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 참여기업 디자인 제작 및 패키지 제작 추진	- 수혜기업·참여기업·지문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(상시)
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	2,600	100%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 고향사랑기부제 답례품 공모전 추진 - 우수아이디어 5건 선정	- 우수 아이디어 선발 후 사업화 추진(예정)
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	2,307	8%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 사회적경제기업 전환기 교육추진 (5. 25.~6. 15) ⇒13개기업, 16명수료	- 특화업종교육생 모집 및 추진(7. 13. ~ 8. 10.)

마케팅팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◆ 온·오프라인 판로 및 대내·외 관계시장 확대
- ◆ 청양군 온라인 시장 활성화 기여, 농가 소득 안정적 기반 확충

□ 상반기 추진실적

① 온·오프라인 판로확대 노력

- 지역축제 및 박람회 부스 홍보 운영
 - 지역축제(2건) 및 박람회(2건) 참여, 지역산 농산물 및 가공상품 홍보
 - ▶▶ 쇼핑몰 신규회원 확보(신규가입 2,464명, 카카오톡 채널 추가 1,416명)
- 온라인 입점상품 홍보 및 판로 확대
 - 네이버라이브커머스 시범운영(2회) ▶▶ 청양군농산물가공협동조합 연계(6종 상품)
 - 관내업체 2개소 추가(총 8개소) ▶▶ 자체상품 입점 판매(총 6종)

② 직매장 소비자회원 모집 확대

- 푸드플랜 홍보 및 직매장 진성고객 확보를 위한 소비자 행사 추진
 - 소비자 식생활교육(로컬푸드, 환경농업의 이해) ▶▶ 총3회, 60명 수료
 - 소비자 초청행사(화산천 생태체험) ▶▶ 총4회, 80명 참여
 - 소비자 판촉행사(수통골 판촉행사) ▶▶ 총4회, 신규회원 155명 확보

③ 수입발생 부서 정산 및 세무업무 내실화

- 직매장, 쇼핑몰 수입 및 지급 업무
 - ▶▶ 수입 결의, 농가 및 가공업체 지급 및 카드수수료 처리 고도화
- 수입부서 세금계산서 발행 및 부가세 신고업무 처리

□ 하반기 추진계획

- 지역산 농산물 홍보 및 농가소득 향상 지속 노력
 - 직거래 장터(2회) 및 박람회(2회) 참여, 제철농산물 프로모션 행사 추진(6회)
 - ▶▶ 군청 농업정책과 연계 추진
 - 명절 선물세트 판촉행사 추진 ▶▶ 품목 확대 및 배송비 지원

3 23년 (6월) 마케팅팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고	
합 계	7개 사업	204,500		46	46	54		
마 케 팅 팀	마케팅 1. 온·오프라인 마케팅	-	김병훈 (과 장)	50	50	60		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	140,000	임승목 (대 리)	65	65	70		
	정산업무	3. 재단 수익사업 회계 관리	-	김경애 (대 리)	60	60	70	
		4. 직매장 정산	-	강계화 (주 임)	60	60	70	
	보조사업	5. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (과 장)	25	25	30	11월 시행 예정
		6. 로컬푸드 활성화 지원사업	15,000	이창욱 (주 임)	60	60	70	
		7. 농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업	34,000	임승목 (대 리)	-	-	10	

〈마케팅팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제철상품 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 토마토, 블루베리, 모듬쌈 - 토마토(51kg), 블루베리(165kg), 모듬쌈(15kg), 매출 4,990천원 /143건 ■ 라이브쇼핑 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 상품성·신뢰도 향상, 판매시각 다각화 모색 ■ 메가쇼 팔도밥상 페어2023 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 수원컨벤션센터(7.13.~7.16.), 청양산채사업단 부스 상품 판매참여 - 신규회원 모집, 현장판매 이벤트, 상품홍보 등 	
로컬푸드 활성화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 초청행사(화산천 생태체험) <ul style="list-style-type: none"> - 추진현황: 4회차(총80명) 추진 완료 - 강의식이 아닌 체험형 교육(가족단위)으로 참여자 만족도 높음 ■ 소비자 판촉행사(수통골 홍보) <ul style="list-style-type: none"> - 추진현황: 4회차(1일, 2회차) - 청양산 컵과일 및 홍보물품 증정, 직매장 홍보 및 회원가입 유도 ■ 소비자 초청행사 및 판촉행사 <ul style="list-style-type: none"> - (소비자 초청행사) 가족 내 영유아 참석으로 일부 프로그램 진행 어려움 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 모집기간 중 참여가능 연령도 사전안내 필요 - (소비자 판촉행사) 고온의 날씨와 장소 선정의 어려움 발생 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 행사일정 조율, 유성구와 협의하여 사전 행사장소 섭외 추진 	

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 5월	'23년 6월	증감	매출 변동사유
합 계	31,156	22,982	-8,174	
칠갑마루	24,032	20,741	-3,291	- 오프라인 도매(관내 유통사) 확대
농사랑	-	-	-	- 제철상품 생산량 부족, 생산자 확보 확대 필요
우체국	6,504	1,602	-4,902	- 제휴채널 프로모션 경쟁 과열, 상품(비경쟁) 발굴 및
고향사랑	620	639	19	생산 독려

○ 개선 필요사항

- 주요행사 및 프로그램 추진을 위한 홍보 시스템 적극 활용
 - 직매장 카카오톡 채널 활용 홍보, 온라인 참가자 모집(네이버, 구글 폼)

〈마케팅팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
마케팅팀	7	204,500	46	46	54

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	소비자 관측행사	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양산 제철 농산물 판촉행사 <ul style="list-style-type: none"> - 총2회[6. 9.(금) ~ 6. 10.(토) / 6. 16.(금) ~ 6. 17.(토)] - 1+1 판매 및 할인행사(블루베리, 산딸기, 수박) <ul style="list-style-type: none"> ▶▶매장이용객: 총 1,579명(일평균 395명) ▶▶매출총액: 총48,805천원(일평균 12,201천원) 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년도 쇼핑몰 운영 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용 - 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션비용 지급 - 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션 	
				<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진결과 <ul style="list-style-type: none"> - 우체국쇼핑 프로모션 진행 (4,049천원/482건) - 칠갑마루쇼핑몰 회원 상승 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶칠갑마루몰 회원증가(누적8,338명) ※전월대비 180명 증가 ▶▶카카오 채널친구확보(누적3,312명) ※전월대비 53명 증가 ▶▶네이버 찜하기(누적2,216명) ※전월대비 52명 증가 	
보조 사업	푸드플랜 출하생산자 전진대회	25	25	<ul style="list-style-type: none"> ■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회(예정) <ul style="list-style-type: none"> -기간: 11월 중 시행 -내용: 행사개최 일정 확인 및 행사장소 사전 검토 	
	로컬푸드 활성화 지원사업	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 관측행사 <ul style="list-style-type: none"> - 총4회차(1일 2회) 추진(6. 17. / 6. 24.) - 수통골 방문 고객 대상 컵과일, 홍보물품 증정 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶신규회원 가입: 155명(1일차: 93명, 2일차: 62명) ■ 소비자 초청 행사 <ul style="list-style-type: none"> - 총4회차(1일 2회) 추진(6. 18. / 6. 25.) - 직매장 견학 및 화산천 생태체험(총80명) 	

3-1

마케팅 (소비자 판촉행사) (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
소비자 판촉행사					●	→	→	→	→	→	→	→	→	→
온·오프라인 마케팅	판촉행사				●	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (1)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

3-2

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(6월 계획: 65% , 실적 65% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
온라인 쇼핑몰 운영	140,000천원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
담당자 채용	시스템 운영 관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
운영관리		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
홍보·마케팅		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (2)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

3-3

재단 수익사업 회계관리 (6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
재단 수익사업 회계관리	회계관리	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
수익사업 회계관리 (직매장, 온라인쇼핑, 공공급식, 통합돌봄사업)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
매출·매입(세금계산서)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (3)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)

3-4

직매장 정산 (6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
직매장 정산	직매장 정산	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 농가정산 및 수입		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
제휴매장 판매대금 정산		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
직매장 부가세 관련 업무		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (4)

담당자

먹거리통합지원센터 마케팅팀 강계화 (☎ 943-2026)

3-5

푸드플랜 출하생산자 전진대회 (6월 계획: 25% , 실적 25% / 7월 계획: 30%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
푸드플랜	15,500천원												●→
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사												●→
우수 출하농가 표창													●→

3- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

3-6

로컬푸드 활성화 지원사업 (6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
로컬푸드 활성화 지원사업	15,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
(교육) 로컬푸드의 이해	5,000천원					●	→	→					
						●	→	→					
(홍보) 소비자초청행사	10,000천원					●	→	→					
						●	→	→					
										●	→		

3- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 이창욱 (☎ 943-2026)

3-7

농사랑 시군단위 쇼핑몰 지원사업 (6월 계획: -% , 실적 -% / 7월 계획: 10%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농사랑 쇼핑몰 시군단위 지원사업	34,000천원							●	→	→	→	→	→
운영관리	시스템 운영 관리							●	→	→	→	→	→
홍보·마케팅									●	→	→	→	→

3- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
로컬푸드 활성화 지원사업	보조사업	5. ~ 12.	15,000	13,500	90.0%	로컬푸드활성화 지원(교육)	- 소비자 식생활교육 추진	- 소비자 초청행사 추진 - 소비자 판촉행사 추진
푸드플랜 출하생산자 전진대회	보조사업	11.	15,500	0	0.0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토	- 세부추진계획수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	60,031	42.9%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행 - 패키지제작(추진계획, 계약)
농사랑 시군다위 쇼핑몰지원사업	보조사업	6. ~ 12.	34,000	0	0.0%	- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉 - 마케팅 지원 - 홍보운영		- 온라인 할인 판촉 - 제휴물 홍보판촉

기획생산팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◆ 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산 체계 구축
- ◆ 청양군 푸드플랜 출하농산물 안전성 확보 및 수급 활성화
- ◆ 외식업체, 지역 농·축협 등 관계시장 확보

□ 상반기 추진실적

① 기획생산 데이터 생성 및 농산물 공급대응

- 전년도 사용량 분석을 통한 23년 농산물 수요예측 데이터 생성
- 준수품질인증제 사전안내교육 간 23년 작부계획 조사(344명 참여)
- 23년 기획생산 데이터 생성 완료(주요 50개 품목)
 - 시기별, 월별 직매장 및 학교급식 농산물 공급대응 수립
 - 과잉품목, 부족품목 사전 공급대응 계획 수립
- 23년 상반기 기획생산 904농가 500품목 조직(금년 1,000농가 목표)

구분	계	청양	운곡	대치	정산	목	청남	장평	남양	화성	비봉
농가수	904	112	74	126	122	102	65	70	74	76	83

② 청양군 푸드플랜 출하농산물 안전성 확보 및 수급활성화

- 출하농산물 안전성 검사
 - 608건 실시(학교급식 39건, 직매장 203건, 준수품질인증제 366건)
 - 7. 1. 출하농산물 안전성검사 의무화 관련 농가계도
 - 직매장 및 급식 출하농산물 수급활성화
 - 기획생산데이터 기반 월별 출하농산물 수급 대응
 - 월별 주요농산물 생산농가 현장방문(6회 180농가)
 - 신규농가교육을 통한 기획생산 농가 확보
- ▶▶ 매월 1회 총 6회 실시(매월 마지막주 수요일), 60명 교육 이수

○ 23년 상반기 직매장 및 학교급식 지역산농산물 판매량(25% 증가)

(단위:천원)

구분	2022년		2023년		금액 증감
	금액	청양산비율	금액	청양산비율	
계	836,812	68%	1,047,704	70%	210,892
학교급식	165,583	60%	151,864	55%	-13,719
공공급식	58,168	77%	166,765	85%	108,597
직매장	613,061	100%	729,075	100%	116,014

③ 관계시장 확보를 통한 농가소득 증대

○ 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업

- 23. 4. 2차 외식업체 54개소 선정 및 공급

▶▶ 상반기 공급실적: 86개소 농산물 40품목 118,950천원

□ 하반기 추진계획

○ 추석명절, 동절기 대비 출하 농산물 공급대응

- 생산가능 시설 확보 농가 발굴 및 소규모 생산 유도

- (농촌공동체과) 소형온실 지원사업 '23년 7농가 시범사업 연계 동절기 품목 확보

○ 출하농가 보수교육 및 선진지 견학

- 기존 출하농가 보수교육(23. 7.~8.) 실시

- 신규 출하농가 선진지 견학(23. 8.~9.)

○ 지역 농·축협 4개소 지역산농산물 공급

- 7. 12. 푸드플랜 활성화를 위한 업무협약 체결(재단↔농·축협)

- 7월 말 지역산농산물 공급 예정(상추, 대파 등 5개 품목)

4 23년 (6월) 기획생산팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고	
합계	7	90,000		45	45	53		
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	40	40	45	
		2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김 성 경 (팀 장)	45	45	55	
		3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	50	50	60	
		4. 타지역로컬푸드 공급활성화	-	장 종 찬 (주 임)	50	50	55	
	기획생산 농가조직화	5. 공공급식기획생산 체계구축지원사업	30,000	김 성 경 (팀 장)	50	50	55	
		6. 학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	40	40	50	
		7. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	40	40	50	

〈기획생산팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
지역산 농산물 공급 확대	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농·축협 4개소 지역산 농산물 공급 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜 협업체계 구축을 위한 업무협약 체결 ⇒ 일시: 2023. 7. 12.(수) 14:00 / 공공급식지원센터 회의실 ⇒ 대상: 재단↔농·축협 4개소(청양농협, 청양축협, 정산농협, 화성농협) ⇒ 내용: 푸드플랜 협업체계 구축을 통한 청양산 농산물 소비촉진 ■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 농·축협 4개소 지역산 농산물 공급 ⇒ 공급품목: 상추, 대파, 표고버섯, 미나리 등 ⇒ 공급 개시 일 협의 후 공급(7월 말 예정) 	

○ 6월 급식 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 6월			2023년 6월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	62,988	38,537	61%	86,610	62,983	73%
학교급식	51,729	29,190	56%	51,428	30,426	59%
공공급식	11,259	9,347	83%	35,182	32,557	93%

〈기 획 생 산 팀 7월 주요업무 현황〉

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
기획생산팀	7	90,000	45	45	53

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
공공급식 쌀차액지원사업	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대전 공공급식처 쌀 차액 지원 ■ 6월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 대전 공공기관 2개소 백미 60포 공급(2,700천원) 	
외식업체지역식재 료수급활성화사업	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 63개소 18,790천원 - 지역산 농산물 32개 품목 지역산 비중 80% 	
타지역로컬푸드 공급활성화	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 태안, 안산 로컬푸드 청양산 수박 공급 ⇒ 안산로컬푸드: 200개 1,850천원 ⇒ 태안로컬푸드: 500개 6,803천원 	
공공급식기획생산 체계구축사업	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 6월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 6.28.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 출하희망농가 8명 참석 ⇒ 청양군 푸드플랜 및 출하절차 안내 교육 	
학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 청양군 별자리 야시장 야외장터 참여 ⇒ 재단 농산물 판매부스 운영(6.24.) ⇒ 9개 품목 941,500원 판매 ■ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 공급가능 품목 주단위 점검 후 공급대응 - 청양군 작목별 연구회 푸드플랜 출하현황 점검 	
직매장농산물수급 및 안전성 관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 직매장 출하농산물 안전성검사 ⇒ 준수품질인증제 안전성검사 145건 ⇒ 출하농산물 안전성검사 131건 실시 ■ 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 추석 주요품목 집중관리 ⇒ 사과, 배 등 과수생산자 현장방문 ⇒ 햅쌀 출하 가능일 조사 및 판매량 농가협의 	

4-1

공공급식 쌀 차액 지원사업 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●—▶											
보조금 교부신청		●-----▶											
사업 추진 및 결과 보고				●-----▶									

4- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-2

외식업체 지역식재료 수급활성화 (6월 계획:45% , 실적 45% / 7월 계획:55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체지역식재료수급활성화	50,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●—▶											
보조금 교부신청			●—▶										
사업 추진(외식업체 배송용역)				●-----▶									
성과 및 결과 보고													●-----▶

4- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-3

외식업체 수발주 응대 및 정산 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 및 정산	외식업체 지역산농산물 지속적 사용	●—————▶											
외식업체 선정 및 공급				●-----▶									
외식업체 공급·정산 결과보고					●-----▶								

4- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

4-4

타지역 로컬푸드 공급활성화 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
타지역 로컬푸드 공급	타지역 청양산농산물 공급	●—————▶											
청양산농산물 공급 협의				●-----▶									
청양산 수박 등 공급					●-----▶								
성과 및 결과보고													●-----▶

4- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

4-5

공공급식 기획생산체계 구축 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●.....▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●.....▶											
선진지견학 및 생산자 전진대회		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-6

급식 청양산농산물 공급확대 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
급식 청양산농산물 공급확대	청양산 농산물 공급확대	●—————▶											
급식 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-7

직매장 수급 및 안전성관리 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 수급 및 안전성관리	직매장 수급 농산물 안전성 확보	●—————▶											
직매장 농산물 공급계획 수립		●.....▶											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	370	1%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 6월 신규농가 출하교육 6. 28. 8명 참석	- 출하농가 보수교육(7.~8.)
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	4,000	8%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
공공급식 쌀차액지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	802	8%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 대전 공공기관 2개소 백미 공급 중	- 대전 공공급식처 쌀차액지원

통합급식팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◆ 학교급식, 공공급식의 원활한 공급체계 구축
- ◆ 안정적 소비처 확보로 지역산 농산물 공급확대

□ 상반기 추진실적

① 안정적이고 체계적인 학교급식 공급

- 학교급식 식품비 집행액 422,598 천원
- 친환경 급식데이, 채소데이 추진으로 지역산농산물, 친환경농산물 공급확대

② 경로당 공공급식 지역산 농산물 공급

- 10개 읍면 70개소 경로당 집행액 90,255천원
 - 농산물 공급액 42,936천원
 - 누적 참여농가: 101명(36품목)

(단위: 천원)

구 분	2022년 1~6월				2023년 1~6월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축,수산물 공급액	총 공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축,수산물 공급액	총 공급액
합 계	404,162	559,820	335,283	1,299,265	522,665	694,485	411,811	1,628,961
학교급식	305,297	538,278	321,891	1,165,466	312,172	651,277	347,081	1,310,530
공공급식	98,865	21,542	13,392	133,799	210,665	43,208	64,730	318,603

③ 통합돌봄 맞춤형 밀반찬 공급

- 10개 읍면 대상자 300명 주 2회 밀반찬 공급
- 배송차량 3대 운영

□ 하반기 추진계획

- 공공급식센터 운영활성화 사업 진행
 - 먹거리 취약계층 대상 식생활 교육 및 지역산 식재료를 활용한 요리교실
 - 관내 지역아동센터 3개소 90명, 관내 초등학교 저학년 260여명

- 경로당 공공급식
 - 제철 지역 농산물을 활용한 식단을 구성하여 추천 요리법 제시
 - 지역산 농산물 공급비중 확대 (48%→ 55%)
- 통합돌봄 맞춤형 사업 안정적 운영
 - 군 통합돌봄과, 통합돌봄센터 등 관계기관과 지속적 협의
 - 생산 농가 및 식재료 공급처와 소통하여 안정적인 밑반찬 공급
- 급식입고 물품 검수관리
 - 식재료 클레임을 줄이기 위한 검수 인력추가 배치 및 검수강화
 - 식재료 공급처 식재료 품질기준 안내
 - 일단위 클레임 발생 보고서 작성, 월별 보고

5 23년 (6월) 통합급식팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고	
합계	6	1,326,991		30	30	41		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	40	40	50	
		2. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	현지은 (주임)	30	30	40	
		3. 경로당공공급식 지원사업	177,840	장성학 (팀장)	40	40	50	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박노수 (주임)	30	30	40	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주임)	30	30	40	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주임)	10	10	25	

〈통합급식팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
통합돌봄 맞춤형사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관내 저소득 재가노인 및 통합돌봄 대상자 300명 주 2회 공급 - 저소득 재가노인 식사배달사업, 지역사회 통합돌봄 맞춤형 영양보충사업 - 특화가공센터 내 조리시설확보 - 배송차량 산서(월목)-2대, 산동(화금)-1대 운행 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 통합돌봄센터와 공급대상인원에 따른 공급 계획을 지속적 협의 ■ 조리실 위생 관리 상시 점검 ■ 식단 작성 및 조리원 조리지도 	

○ 6월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 6월				2023년 6월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축수산물 공급액	공급액
합 계	77,588	128,219	79,321	285,128	99,161	138,478	83,113	320,752
학교급식	58,632	122,711	76,500	257,843	59,369	131,282	71,871	262,522
공공급식	18,956	5,508	2,821	27,285	39,792	7,196	11,242	58,230

〈통합급식팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
통합급식팀	6	1,366,991	30	30	41

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 식품비 집행액 74,166천원 ■ 7월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 7월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목: 대파, 구기자순, 감자, 애호박, 블루베리 집중공급 	
공공급식센터 운영활성화	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 먹거리 취약계층 식습관 개선교육 실시 (9월 추진예정) 	
경로당 공급사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 70개소 공급액 16,285천원 (관내 20농가 지역농산물 공급액 8,505천원) - 지역산 수박 멜론 공급(2,590천원) ■ 7월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 가공품, 제철농산물 공급 	
재단 배송체계 구축	13	13	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별 배송일정 구성 ■ 7월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 여름방학 대비 학교, 지역아동센터 배송일정 조율 	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	13	13	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 급식입고물품 품질 및 식품온도 상세 검수 - 공공급식센터내 저온저장고 점검 및 수리 - 축산물 공급업체(3곳) 통합증명서 적용 ■ 7월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별 급식 물품 저온고 적재 장소 재배치 	
통합돌봄 형사업	10	25	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자 297명 밀반찬 공급 - 혹서기 대비 식단 구성 및 보냉팩관리 - 조리시설 위생상태 수시 점검 	

5-1

학교급식 식품비 지원 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비 지원	1,129,151천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진('24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

5- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

5-2

경로당 공공급식 지원사업 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	177,840천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

5- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

5-3

공공급식센터 운영활성화 (6월 계획: 30% , 실적 30% / 7월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식센터 운영활성화	20,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

5-4

공공급식 배송물류체계 구축 (6월 계획: 30% , 실적 30% / 7월 계획: 40%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리					●	→									
부서간 사업별 업무일정 조율						●	→									
배송일정 수립						●	→									
성과 및 결과 보고														●	→	

5- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026)

5-5

학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (5월 계획: 13%, 실적 13% / 6월 계획:30%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리					●	→									
공급업체별 입고물품 검수						●	→									
거래처별 분류 및 급식서류 정리						●	→									
성과 및 결과 보고														●	→	

5- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026)

5-6

통합돌봄 맞춤형 사업 (5월 계획: 13%, 실적 13% / 6월 계획:30%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
통합돌봄 맞춤형 사업	안정적 밀반찬 공급						●	→									
사업계획수립							●	→									
밀반찬 공급							●	→									
성과 및 결과 보고														●	→		

5- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026)

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 보조금 교부신청 완료	- 먹거리 취약계층 식습관개선교육(9월)
학교급식식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,129,151	422,598	37%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고,대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	177,840	90,255	51%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품, 제철농산물 공급비중 확대

가공지원팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◆ 식품안전성 강화에 따른 품질, 생산체계 확립
- ◆ 가공 생산, 유통판로개척 활성화 및 안정적 지원 체계 구축
- ◆ 가공창업 발굴, 육성, 자립화 지원 및 홍보 활성화

□ 상반기 추진실적

- ① 협동조합 농산물센터 이용 지속 증가
 - 제품생산 99건 (전년 68건 대비 146% 증가)
 - 상담, 개발지원으로 꾸준한 신제품 출시 (총 10건, 월평균 1.7개 신제품)
 - 제조자(고령, 초보)에 대한 지속적인 생산 및 약품CIP(화학세척) 지원으로 안전사고 0건
- ② 안전성 검사로 부적합품 선별 및 소비자 판매 예방
 - 17개 식품유형, 45개 제품에 대한 검사실행 및 식품사고 예방 (부적합품 발생 시 조속한 조치로 소비자판매 0건)
- ③ 협동조합 제조 가공품 관내·외 판로처 입점, 홍보 행사 참여 확대
 - 관내·외 판로처별 최대 22품목 입점(따숨물, e-store 36.5등 5곳)
 - 온·오프라인 판매 기획전 공모 선정 3건 참여
- ④ 농식품가공창업아카데미 4기 기본교육 종강 예정
 - 34명 교육생 모집/ 65명 교육 신청 1차 서류 심사 후 면접 36명 선발
 - 교육생 34명 교육 수료예정(8월 수료식 후 창업 또는 협동조합 가입예정)
- ⑤ 특화가공센터 이용 소폭 감소
 - 제품생산 46건 (전년 53건 대비 13% 감소)
 - 구기자개별인증 관련 제품 생산 일정으로 농가 생산량 소폭 감소
 - 상담, 개발지원으로 꾸준한 신제품 개발중 (상담건 58건, 신제품 2건, 시생산 7건)
 - 제조자에 대한 지속적인 안전 및 위생교육으로 안전사고 0건

⑥ 비즈니스룸 모집 및 계약종료

- 비즈니스룸 공실 4호실에 대해 4개 업체 모집 2개업체 신청 후 입주
- 2개업체 계약 만료로 퇴거/ 2개업체 계약 연장(1년 추가)
- 월 1회 정기회의 진행으로 소통을 통한 애로사항 및 의견 청취

⑦ 식품기능성평가지원사업(인체적용시험) 사업 선정

- 한국식품연구원, 전북대병원, 재단, 청양군 연계해서 사업 추진

□ 하반기 추진계획

- 기존 조합원 부적합품 발생 증가 (직원의 작업현장 부재 시 자의적 공정 생략, 설비청소 미흡 등)
 - ▶▶▶ 식품위생 집중교육과 관리, 하절기 대비 제조공정 강화
- 제조가 처음인 신규 조합원(아카데미 4기) 가입 예정
 - ▶▶▶ 신제품상담, 제조자안전, 설비사용법 교육 진행
- 협동조합 제조 가공품 홍보, 판매 행사 참여 강화
 - ▶▶▶ 고추구기자문화축제, 상생상회 지역기획전, 라이브커머스 참여 추진
- 가공품 신규입점시 법적 서류 검토 강화
 - ▶▶▶ 출하 가공업체 식품위생법 주요 내용 및 개정 사항 교육 및 간담회 개최
- 농식품가공창업아카데미 위생교육, 홈베이킹, 브랜드 네이밍 교육 진행
 - ▶▶▶ 농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보 및 식품 가공에 흥미 유발
 - ▶▶▶ 관내 가공업체 독창적인 브랜드 개발, 마케팅 수단 활용
- 자체 신제품 개발
 - ▶▶▶ 건강기능식품으로 신제품 개발하여 시음행사 및 선호도 조사 진행
- 비즈니스룸 추가 모집
 - ▶▶▶ 공실 4개실에 대한 추가 모집 및 제품개발 촉진 요구
- HPLC 가을 구기자나무열매 베타인 분석
 - ▶▶▶ 개별인정 원료 분석 데이터로 활용

6 23년 (6월) 가공지원팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		29개사업	482,900		6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	60	60	70	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		65	65	70	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (과 장)	50	50	60	
		4. 입출고 도어공사	15,400		50	50	60	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (과 장)	50	50	60	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		50	50	60	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		50	50	60	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	50	50	55	
		9. 품질관리	-		50	50	55	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		50	50	55	
		11. HPLC 분석 운영	-		50	50	55	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	40	40	50	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	41	41	50	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		60	60	70	
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		-	-	-	8월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		-	-	-	8월 예정
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		-	-	-	10월 예정
	신규가공품 법적서류 관리	18. 신규가공품 법적표시사항 검토 및 입점등록	-	권 경 은 (대 리)	14	14	28	
		19. 월별 출하가공품 점검	-					
	가공업체 가공교육	20. 분기별 재단 실무자 교육	-		-	-	33	
		21. 출하 가공업체 간담회	-					
	협동조합 경영지원	22. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (대 리)	38	40	50	
	판로개척	23. 관내·외 가공품 입점 및	-		45	45	50	

홍보지원	온·오프라인 행사 지원		장 지원 (주 임)				
	24. 홍보물 제작 지원	-		20	20	30	
협동조합 가공지원	25. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		40	40	45	
	26. 포장재(사업) 제작 지원			30	30	35	
협동조합 생산관리	27. 제품 상담 및 개발지원	-		50	53	58	
	28. 제품생산관리			50	66	58	
안전성관리	29. 품질관리	-	50	50	58		

〈가공지원팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
농산물센터 생산·품질 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자가검사(법적) 부적합제품 1건 발생 및 제품폐기(5월) ■ 자체검사(재단) 부적합제품 1건 발생 및 제품폐기(6월) : 분석 및 빠른 대처로 부적합제품 소비자 판매 예방 <p>→ 하절기 위생교육, 제품관리 강화</p> <p>→ 출고 전 품질검사지원(설비도입, 제품분석) 검토(7월)</p>	구기자차 (178L, 5월) 수비잡쌀가루 (40kg, 6월)
농식품가공창 업아카데미 4기 기본교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선택과정(간식, 발효, 소스 3개반 21회차 종강 <p>→ 장비실습과정(습식가공실, 건조가공실, 건식가공실) 기계운용교육 예정</p> <p>→ 수료식 및 품평회 30여개 전시제품 생산예정</p>	
신규가공품 법적서류 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가공품 11개 품목 입점등록 요청, 2품목 입점완료 (9개 품목 품목제조보고서 변경조치, 자가품질검사서 미제출·미이행, 과세사업자 미등록, 시험성적서 누락) <p>→ 가공업체 피드백 자료 전달, 개선조치 요청</p> <p>→ 월 1회 출하가공품 점검 및 가공업체 간담회 개최</p>	

○ 분석자료

■ 특화가공센터 운영현황

구분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	61	11	0	37	12	1
연구개발(종)	2			1	1	
제품생산(kg/건)	8,152.5/(35)	7,283/(5)	0/(0)	732.5/(20)	137/(10)	0/(0)
시설사용료(원)	15,674,600	6,710,500		4,613,800	4,350,300	
업체매출(총액)	159,514천원					

■ 농산물가공센터 운영현황

구분	누계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	비고
제품상담(건)	16	8	1	2	1	2	2	(단위: 건)
신제품 출시(건)	10	1	1	1	6		1	(단위: 건)
농산물가공협동조합 제품 생산수	99	14	14	16	19	16	20	(단위: 건)
농산물가공협동조합 매출	1,608	182	263	358	466	339		(단위: 만원)

○ 개선 필요사항

■ 가공품 신규입점시 법적표시사항 부적합 요소

- 간담회 통해 식품위생법 주요 내용 교육 및 질의응답
- 가공업체 단독방 개설로 개정법률 정보 공유

〈가공지원팀 7월 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
가공지원팀	29	482,900	35	36	43

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주 ■ 비즈니스룸 입주모집 3개업체 선정 완료 ■ 입주업체 운영협의회 개최 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발 및 기술이전 - 유통판로개척 및 창업보육 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 입주업체 계약연장 	
먹거리종합타운 2차부지 운영구축	65	65	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 무상임대차 계약 ■ 청양구기자원에농업협동조합 임대차계약서 검토 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과 ■ 산채가공라인 증기배출 공사 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축 - 임대운영 안정화 구축 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 전처리, 산채가공라인 원물 시운전 추진 	
기반시설 구축	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사업체 견적 검토 계획수립 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HACCP기준 제조설비 기반 강화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행 	
HACCP 인증관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합 ■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지 ⇒ 인증 제·개정 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(4월) HACCP 인증 사후심사 조사평가 대상(자체) 사정에 따라 현장평가로 변경될 수도 있음 	조 사 (자체) 평 가 대 체
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도(안정화) ■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제 ⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 쇼핑몰, 직매장 법적 표시사항 점검 및 지도(7월 ~) 보고서 작성 및 개선 활동 지속(안정화 목표) 	

무농약원료 가공식품 인증관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 무농약원료 가공식품 인증 유지 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리 제조공정관리 사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월) 	
연구개발 상담	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> - 60건 완료(23년 6월까지 기준) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 개발, 법적사항 검토 지원 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 제품 개발, 법적사항 상담 	
품질관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 23건 완료(23년 6월까지 기준) ■ 23년 품목제조보고 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 2건 완료(23년 6월까지 기준) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원 	
식품기능성 평가지원 사업	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청 필요서류 준비 ■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장 ■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정 시 사업진행 	
HPLC 운영	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상) ■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(재래종, 화수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조 - HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석 ⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행 	
농산물종합가공센 터 홍보	57	57	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행 - 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청 - 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 및 포스터 부착 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 농산물종합가공센터 활성화 - 다양한 가공 아카데미 홍보 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보 	
농식품가공창업 아카데미	76	76	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 농식품가공창업아카데미 선택과정 중강 <ul style="list-style-type: none"> - 간식반 / 발효반 / 소스반 3개반 21회 수업 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 가공품 개발 - 소규모 농가 및 개인 창업 활성화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 장비실습과정(3개 가공실 장비운용교육) 진행(7월) ⇒ 수료식 및 품평회 전시제품 생산예정(30개 제품) 	
가공품 신규입점 법적서류 검토 및 입점등록	14	14	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가공품 신규입점 법적 서류 검토 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 가공품 11개 품목 입점등록 요청, 2품목 입점완료 ⇒ 가공업체 피드백 자료 공유 및 보완요청 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 가공품 법적표시사항 기준 확립 및 안정성 확보 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 재단 맞춤형 가공교육 및 출하 가공업체 간담회 추진 	

<p>협동조합 경영지원 (고유업무)</p>	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건 - 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건(달성 완료) ■ 6월 현황 - 23년 1차 재단과의 간담회 추진(2023. 6. 19.) - 가공센터 입주이용업체 가공 활성화 사업 1차 정산 완료 ■ 향후추진계획 ⇒ 판매관리 규정 초안 제공 	
<p>협동조합 홍보 및 판로개척 지원</p>	50	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건 - 온·오프라인 행사 지원: 8건 - 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건 ■ 6월 현황 - 2023년 사회적경제 오프라인 판로구축 지원사업 추진: 대상 조합원 브랜드 및 품목 포장지 리뉴얼 - 칠갑마루 스마트 스토어, 청년 활동가 협업 라이브커머스 2회 추진 ■ 향후추진계획 ⇒ 신규 판로처 상품입점 확대, 오프라인 판로구축 사업 추진, 하반기 라이브커머스 방송 추진 계획 	
<p>협동조합 식품제조·가공 활성화 지원</p>	35	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 - 품목제조보고 및 표시사항 검토: 70건 - 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진 - 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진 ■ 6월 현황 - 품목제조보고(신규, 변경) 2건, 표시사항 검토 6건 실시 - 가공유통활성화 사업: 포장재 구입 및 제작 4건 - 청양군수품질인증 사용 승인: 6품목 ■ 향후추진계획 ⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원, 자가품질검사 사업추진 	
<p>협동조합제품 생산관리</p>	50	59	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적검토) 상담 30건 - 제품생산 150건 <p>[6월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 협동조합 제품개발 지원 및 공정연구 - 제품개발(법적검토) 상담 2건, 누적 16건 ■ 신제품 출시 - 1건 (맥분동볶은차), 누적 10건 ■ 조합제품 생산관리 - 생산 20건, 누적 99건 - 참여조합원 12명 	
<p>협동조합제품 안전성관리</p>	50	50	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부적합 점검과 개선으로 행정 및 과태료 처분 방지 <p>[6월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 부적합관리 - 부적합 1건(수비참쌀가루, 40kg) : 수분과다로 곰팡이 발생 : 당회 제조분 전량 폐기 (소비자판매 0건) ■ 조합제품 품질관리 - 법적검사 4건 (절임식품 등 4건) - 내부검사 4건 (완제품 4건) 	

6-1

창업보육센터 지원관리 (6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
창업보육센터 지원관리	400천원	●—————▶											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)	●····▶		●····▶		●····▶		●····▶		●····▶		●····▶	
신규제품개발 및 기술이전		●····▶											
입주자 대표 정기 회의		●····▶											

6-2

먹거리2차부지 운영구축 (6월 계획: 65% , 실적 65% / 7월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설설비 공정라인구축	운영구축 임대운영 안정화	●—————▶											
전처리공정 구축 (1~12월)		●····▶											
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●····▶											
산채공정라인 구축 (1~12월)		●····▶											
임대차계약(자활, 구기자조합)		●····▶											

6 - (1~2)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)

6-3

가공센터 외벽 보완공사 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외벽 보완공사	25,000천원	●—————▶											
세부사업 계획수립 (2월)		●····▶											
현장 점검 설계 (3월)		●····▶											
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)		●····▶											

6-4

입출고 도어공사 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
입출고 도어공사	15,400천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

6- (3~4)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)

6-5

HACCP 인증관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HACCP 인증관리	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													
HACCP 문서 작성(1월~12월)													

6-6

출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도 (6월 계획: 50%, 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도(안정화)	출하기공품 법적 표시사항 위반 예방												
계획안 작성(1월)													
칠갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)													
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)													

6-7

무농약원료가공식품 인증관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
무농약원료가공식품 인증관리		●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)	무농약원료 가공식품 인증 유지	●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)	●.....▶											
6- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

6-8

연구개발 및 상담 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연구개발 및 상담		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	월8건이상	●.....▶											
품목제조보고	연7건이상	●.....▶											

6-9

특화가공센터 품질관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품질관리		●—————▶											
자가품질검사	월2건이상	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리	서류관리	●.....▶											

6-10

식품기능성평가지원 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
건강기능식품 간기능 개별인정	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

6-11

HPLC 분석 운영 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HPLC 지표분석 운영	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

6- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-12

특화가공센터 생산관리 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품 생산관리	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

6- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

6-13

농산물종합가공센터 센터홍보 (6월 계획: 57% , 실적 57% / 7월 계획: 65%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
농산물종합가공센터 홍보	2,000천원	●—————▶												
리플렛·포스터 디자인 제작		●·▶							●·▶	●·▶				
가공센터 설명회(1 ~ 12월)		●·····▶												
아카데미 홍보물 배포		●·▶							●·▶	●·▶				
성과 및 결과보고														●·▶

6-14

농식품가공창업아카데미 기본교육

(6월 계획: 76% , 실적 76% / 7월 계획: 86%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
기본교육 사업	58,480천원	●—————▶												
교육생 모집공고		●·▶												
기본교육(기본과정)		●·····▶												
기본교육(선택과정)		●·····▶												
기본교육(장비실습과정)		●·····▶												
수료식 및 품평회									●·▶					
성과 및 결과보고									●·▶					

6-15

농식품가공창업아카데미 위생교육

(6월 계획: -% , 실적 -% / 7월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
위생교육	1,520천원								●—————▶					
교육생 모집공고										●·▶		●·▶		
위생교육										●·▶		●·▶		
성과 및 결과보고													●·▶	

6-16

농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육

(6월 계획: -%, 실적 -% / 7월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
홈베이킹 교육	20,000천원														
교육생 모집공고									●	→					
오리엔테이션									●	→					
홈베이킹 교육									●	→					
성과 및 결과보고														●	→

6-17

농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육

(6월 계획: -%, 실적 -% / 7월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
브랜드 네이밍 교육	6,600천원														
교육생 모집공고											●	→			
브랜드 네이밍 교육											●	→			
수료식 및 품평회													●	→	
성과 및 결과보고													●	→	

6- (13~17)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-18

농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)

(6계획: 50%, 실적 50% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
경영체계 기반구축		●	→											
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정		●	→										
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상		●	→										
조합 사무 및 행정	상시	●	→											
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상	●	→											

6-19

농산물종합가공센터 협동조합 판로개척

(6월 계획: 50% , 실적 60% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
가공품 입점 및 행사 지원	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

6-20

농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원

(6월 계획: 30% , 실적 45% / 7월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍보물 제작	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

6-21

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(6월 계획: 45% , 실적 55% / 7월 계획: %)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
포장지 표시사항	표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의		●·····▶											

6-22

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(6월 계획: 35% , 실적 45% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
포장재(사업추진) 제작지원	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

6- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-23

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(6월 계획: 50% , 실적 53% / 7월 계획: 58%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품상담	제품상담 30건, 품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
제품개발지원		●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

6-24	농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리	(6월 계획: 50% , 실적 66% / 7월 계획: 58%)
------	----------------------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품생산	생산횟수 150건, 문서관리 (벌금,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

6-25	농산물종합가공센터 안전성 관리	(6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 58%)
------	-------------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품검사	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사(전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

6- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	1,800	600	33.3%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 신규 입주 재계약 실시	운영협의회 개최
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	650	32.5%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	58,480	44,530	76%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 선택과정(간식/발효/소스) 중강	- 장비실습과정 실시
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	0	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 추진계획 작성완료	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 및 4기 수료생 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	20,000	0	0%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 추진계획 작성완료	- 교육을 희망하는 관내 군민 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	0	0%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 추진계획 작성완료	- 관내 제조업 및 유통전문판매업 등록업체 또는 농업인 대상 교육예정

직매장팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◇ 안정적 판매관리를 통한 매출 증대
- ◇ 상품의 안정성관리(선도, 유통기한등)로 고객 만족도 향상
- ◇ 직매장(유성구) 지역 활동 참여로 재단 및 청양군 홍보

□ 상반기 추진실적

① 매출 및 직매장 방문고객 증대

- 전년 동기 대비 매출 10% , 방문고객 12% 증대
 - 22년 상반기 1,399백만원, 방문고객(47,977명)
 - 23년 상반기 1,540백만원, 방문고객(53,682명)

② 지역(대전 유성구) 활동 참여를 통한 홍보

- 주민자치회 및 지역 협동조합 직매장 공간대여
 - 3층 교육장 활용 기타, 캘리그리피등 매주 50인이상 지역주민 참여
 - 학하동 주민자치회 김치 담그기 행사(3층 체험장) 분기 1회, 청양산 농산물 이용하여 김치 ,과일꾸러미 구성(1회 20가구)

□ 하반기 추진계획

- 매장내 신규 입점 업체 및 업체 변경에 따른 활성화
 - ➡ 반찬 코너 입점을 기점으로 한 적극적 홍보 행사
 - ➡ 베이커리 업체와 협력 품목 다양화
 - ➡ 전반기 축산물 매출 하락(높은 가격, 고객 만족도 저하)요인 개선
- 매대 개선 및 확충
 - ➡ 상품에 부합하는 매대 구성(신선품 ,가공품등 매대 확충)
- 고객 만족도 향상
 - ➡ 시기별 행사(매장 오픈기념,추석, 절임배추,연말 사은행사)진행
 - ➡ 상품관리 철저(포장 및 선도 관리) 반품, 환불등 원인 제거

7 23년 (6월) 직매장팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합 계		2개 사업	20,020		33	33	40	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	황수인 (대 리)	40	40	50	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	이효진 (주 임)	25	25	30	3~8 월 시행 예정

〈직매장팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																												
	향후계획																													
직매장운영	<p>■ 2023년 2/4분기 매출현황</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">구분</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">총매출</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">합계</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">4월</th> <th style="text-align: center;">5월</th> <th style="text-align: center;">6월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2022년</td> <td style="text-align: right;">233,743</td> <td style="text-align: right;">246,413</td> <td style="text-align: right;">225,697</td> <td style="text-align: right;">705,854</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2023년</td> <td style="text-align: right;">241,024</td> <td style="text-align: right;">254,865</td> <td style="text-align: right;">289,455</td> <td style="text-align: right;">785,345</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">전년대비 증감</td> <td style="text-align: right;">7,280</td> <td style="text-align: right;">8,452</td> <td style="text-align: right;">63,758</td> <td style="text-align: right;">79,491</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">증감률</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">28%</td> <td style="text-align: center;">11%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 전년 동기 대비 매출 11%증가 - 증가 요인 출하 농가, 품목 증대 및 품위관리 	구분	총매출			합계	4월	5월	6월	2022년	233,743	246,413	225,697	705,854	2023년	241,024	254,865	289,455	785,345	전년대비 증감	7,280	8,452	63,758	79,491	증감률	3%	3%	28%	11%	
	구분		총매출				합계																							
4월		5월	6월																											
2022년	233,743	246,413	225,697	705,854																										
2023년	241,024	254,865	289,455	785,345																										
전년대비 증감	7,280	8,452	63,758	79,491																										
증감률	3%	3%	28%	11%																										
<p>■ 개선방안</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장마철 품위 관리 철저 - 상품 표시 및 유통기한 위생상태 점검 관리 																														
직매장홍보	<p>■ 카카오플러스친구 회원(1천명 모집)을 통한 홍보 개시</p>																													

○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 5월	'23년 6월	증 감	매출 변동사유
합 계	254,862	289,453	34,591	
가공품	51,196	53,986	2,790	-특이사항 없음
건 류	3,783	2,925	-858	-특이사항 없음
곡두류	17,019	16,610	-409	-특이사항 없음
수산물	8,512	11,756	3,244	-특이사항 없음
임산물	7,892	7,159	-733	-특이사항 없음
채소류	90,448	123,018	32,570	-특이사항 없음
축 산	69,830	65,831	-3,999	-특이사항 없음
화 훼	2,019	3,528	1,509	-특이사항 없음
기 타	4,163	4,640	477	-특이사항 없음

〈직매장팀 **7월** 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
직매장팀	2	900	33	33	40

사 업 명	계 획 (%)	실 적 (%)	현 황 및 계 획	비 고
직매장 운영	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 반찬코너 입점 대비 매대 위치 및 진열 변경 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 수산 코너 매대 위치 변경 위치 확정 및 진열대 편성 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 반찬코너 및 베이커리 입점 및 베이커리 품목 다양화 	
직매장 홍보	25	25	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 카카오톡 플러스채널 회원(약1천명 모집) <ul style="list-style-type: none"> - 채널명: 청양먹거리직매장(유성점) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 카카오톡 플러스채널 홍보 시작 	

7-1

청양먹거리직매장 운영 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소비자회원 판촉 행사	20,000천원												
농특산물 특판행사	농특산물												
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사												

7- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 황수인 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

7-2

직매장 홍보(유성점) (6월 계획: 25% , 실적 25% / 7월 계획: 30%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 홍보(유성점)	20,000천원												
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보												

7- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	7,817	39.085%	직매장 활성화 지원	-입점 업체 판촉행사 -제철과일 판매행사	- 주, 월단위 행사진행
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 8.	20,000	3,260	16.3%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 홍보범위 및 시행방안 검토	- 홍보계획 수립

경영기획팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◆ 기획, 조정 기능 강화로 성과창출의 재단 운영 실현
- ◆ 직무역량 기반의 맞춤형 교육 실시로 직원 실무 수행능력 강화
- ◆ 투명하고 공정한 공개채용을 통한 안정적인 조직운영 체계구축

□ 상반기 추진실적

① 성과지향적이고 건강한 업무환경 조성

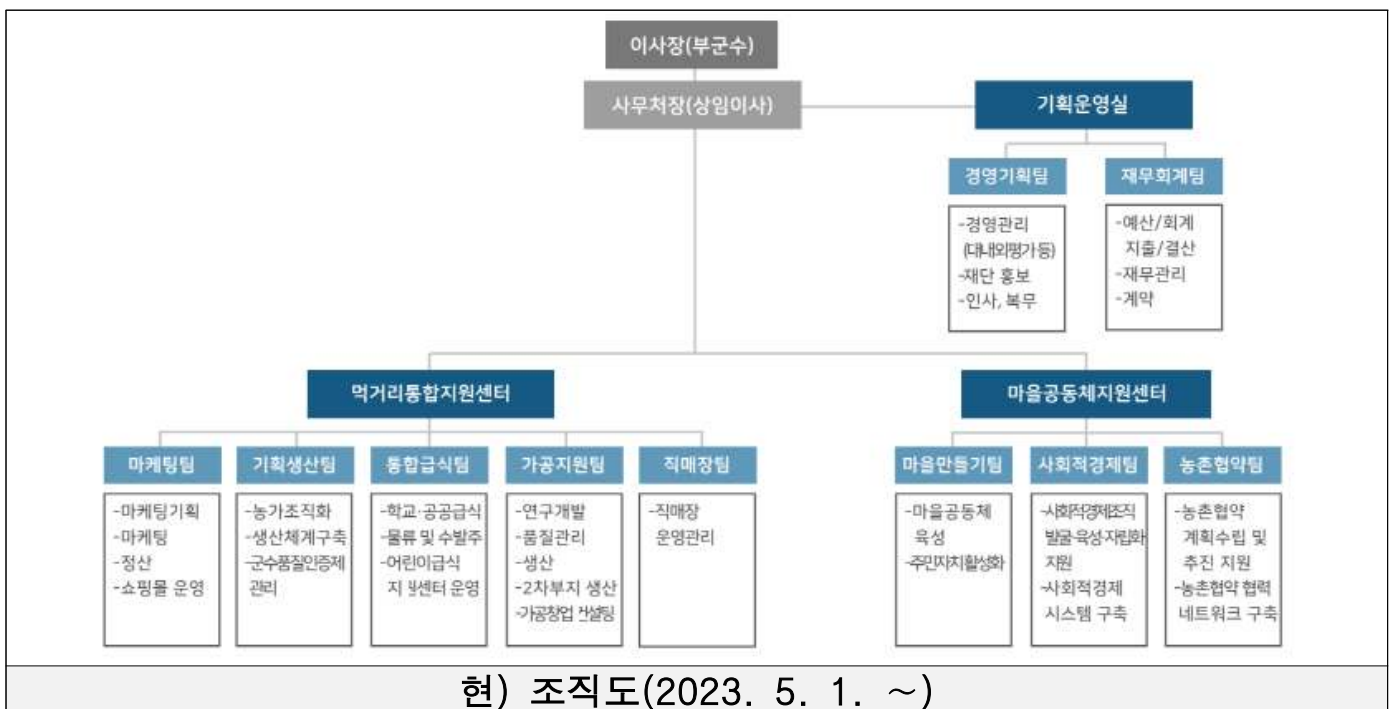
- 2023년 경영평가 보고서(2022년 실적) 작성 및 제출
 - 평가내용: 2022년도 재단 경영실적의 전반적인 사항

평가영역 및 부문별 배점(총점: 100점)						
지속가능 경영(30점)		경영성과(50점)			사회적 가치(20점)	
리더십 (12점)	경영시스템 (18점)	주요 사업 (15점)	사업 성과 (30점)	고객 만족 (5점)	일자리확대 (6점)	사회적책임 (14점)

➡ 올해 경영평가 등급(안): ‘나’ 등급(점수: 88점)

○ 조직개편에 따른 합리적 인력배치

- 조직진단 용역을 통한 조직개편 실시: 1실(2팀), 2개 센터(8팀)



② 활력넘치는 조직문화 구현 및 조직결속 도모

- 2023년 재단 사내동호회 지원
 - 지원 동아리: 9개(ONE FC 외 8개)
 - 지원내용: 동호회 활동 운영비 지원(회원 1인당 30,000원)
- 2023년 직원역량 강화교육 운영
 - 수요조사 결과에 기반한 역량강화 교육 개최: 6건

연번	교육명	교육일	강사	참여인원
1	재단 주요분야(푸드플랜) 교육	2.21.(화)	윤병선	37명
2	재단 안전보건교육	2.21.(화)	양흥모	37명
3	갈등관리 및 의사소통 교육	4.26.(수)	정의환	36명
4	2023년 제1회 신규직원 교육	5.2.(화)	내부강사	6명
5	공문서 및 보도자료 작성법 교육	5.18.(목)	박종덕	19명
6	2023년 제2회 신규직원 교육	6.1.(목)	내부강사	4명

- 업무 수행력 제고를 위한 업무매뉴얼(ver.2), 업무노트 제작 및 배포

③ 경영내실화를 위한 안정적인 조직운영 체계구축

- 2023년 제1, 2회 직원 및 기간제 근로자 채용 완료(총 10명)
 - 제1회 채용인원: 6명(재무회계팀 외 5개팀)
 - 제2회 채용인원: 4명(마케팅팀 외 2개팀)
- 2023년 제1, 2회 이사회 개최 완료
 - 제1회 이사회 개최결과: 보고 1건, 의결 3건 완료(추경예산 심의 등)
 - 제2회 이사회 개최결과: 의결 9건 완료(재단 운영 규정 개정 등)

하반기 추진계획

- 2023년 경영평가 평가결과 수렴
 - ▶▶ 2024년 개선계획 수립 및 신규지표 설계
- 조직개편에 따른 팀/직원 핵심성과지표(KPI) 개편
 - ▶▶ 32개 성과지표, 68개 이행과제(농촌공동체과 목표 연계)
- 재단 설립목적을 가시화한 신규 로고 제작 및 변경
- 재단 ESG 중장기 경영계획 수립

8 23년 (6월) 경영기획팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		6개사업	-		6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
					50	50	58	
경영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	50	50	58	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	50	50	58	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	50	50	58	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	50	50	58	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	50	50	58	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	50	50	58	

〈경영기획팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제2회 노사협의회 개최 완료 - 일시: 6. 21.(수) 10:00 ~ 11:00 / 혁신플랫폼 와유 2층 - 안건: 건강검진 추가항목 비용지원, 동호회 지원금 증액, 리프레쉬 휴가제공 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 노사협의회 근로자위원 신규선출 예정 → 노측위원 2명의 임기 만료에 따라 신규 위원 선출 → 선거일시: 7. 13.(목) 13:00 ~ 17:00 	
경영관리 (경영활성화)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제2회 재단 이사회 개최 완료 - 일시: 6. 26.(월) 11:00 ~ 12:00 / 혁신플랫폼 와유 1층 - 내용: 안건 9건 의결 완료(사무위임 전결규정 개정 등) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이사회 회의록 공증 및 등기변경 신청(진행중) → 등기변경 내용: 선임직이사 연임 및 당연직이사(민원 봉사실장, 도시건축과장) 사임, 보통재산 내용 삭제 	

〈경영기획팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
경영기획팀	6	-	50	50	58

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제2회 신규직원 발령 및 임용장 수여 완료(6.1.) - 채용인원: 4명 (마케팅팀 외 2개팀) ■ 향후추진계획 ⇒ 2023년 제3회 신규직원 채용 실시(총 6명) 	
			<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제2회 노사협의회 개최 완료(6.21.) - 안건: 리프레쉬 휴가제공, 동호회 지원금 증액 등 ■ 향후추진계획 ⇒ 노사협의회 근로자위원 신규선출(2명) 예정 - 선거일시: 7. 13.(목) 13:00 ~ 17:00 / 와유 1층 복도 	
경영관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 경영평가 1차 평가보고서 검토 및 이의신청 - 평가결과 이의신청 완료 ■ 향후추진계획 ⇒ 2023년 경영평가 최종보고회 개최(7.7) 	
			<ul style="list-style-type: none"> ■ 부서별 핵심성과지표(kpi) 구성 회의 실시(6.12~6.16.) ■ 향후추진계획 ⇒ 부서별 지표를 바탕으로 개인 성과지표 구성 회의 실시 	
			<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 재단 제2회 이사회 개최 완료(6.26.) - 안건 심의(의결 9건 완료) 	
복리후생	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부교육 운영: 총 26시간(3건) ■ 외부교육 운영: 총 219시간(26건) ■ 향후추진계획 ⇒ 부서별 상반기 교육내역 확인 및 교육참여 독려 예정 	
재단홍보	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 신규 로고 개발 착수 - 로고 개발 업체 미팅 및 1차 기획회의 완료(6.21.) ■ 향후추진계획 ⇒ 로고 1차 시안(5종) 개발 및 검토(7.14.) 	

8-1

인사관리

(6월 계획: 50%, 실적 50% / 7월 계획: 58%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인사관리		●—————▶											
조직진단	목표	●.....▶											
제1차 채용	안정적인												
제2차 채용	조직운영	●.....▶											
제3차 채용	체계구축,	●.....▶											
취업설명회 개최 및 참가	직원 수시채용	●.....▶											
사전심사제 개최		●.....▶											

8-2

경영관리

(6월 계획: 50%, 실적 50% / 7월 계획: 58%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가	목표: 평가지표	●—————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....▶											
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....▶											
경영평가		●—————▶											
경영평가 보고서 작성	목표: 2023년도	●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출	경영평가 '나'	●.....▶											
현장평가 대응	등급 이상	●.....▶											
평가결과 팀별 공유 및 환류		●.....▶											
재단 이사회 운영	목표: 안정적인	●—————▶											
이사회 개최	재단 운영기반	●.....▶											
이사회 관련 상시 대응	마련	●.....▶											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

8-3

복 리 후 생 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 58%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직 원 교 육		●—————→											
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●→											
외부교육(6월: 219시간) 통합급식팀 10건: 31시간 가공지원팀 3건: 26시간 마을만들기팀 12건: 102시간 사회적경제팀 2건: 7시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●											→
내부교육(6월: 26시간) 제2회 신규직원교육(2h): 4명 마을센터 상근자 학습동아리(1h) 14회차: 8명, 15회차: 10명		●											→
사 내 동 호 회 지 원		●—————→											
수요조사 및 운영계획 수립	목표: 조직결속 및 활력 넘치는 조직문화 구현				●→								
사내 동호회 운영					●								→

8-4

재 단 홍 보 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 58%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재 단 홈 페이지 관 리		●—————→											
홈페이지 정보 현행화	목표: 홈페이지 접근성 향상	●											→
홈페이지 메인 페이지 개편		●						→					
재 단 통 합 홍 보 시 스템 구 축		●—————→											
재단 홍보 TF 구성	목표: 재 단 홍 보 시스템 구 축				●→								
이슈별 TF 운영회의 개최					●								→
재 단 로 고 제 작													
로고 제작	목표: 재 단 신 규 로 고 제 작							●					→
								●					→

8- (3~4)

담당자

기획운영실 경영기획팀 이가은 (☎ 944-2025)

재무회계팀 상반기 주요업무실적 및 하반기 계획

- ◆ 예산집행의 효율성 및 재정 운용의 투명성 제고
- ◆ 객관적인 재정 상태 및 운영성과 파악으로 효율적인 관리체계 구축

□ 상반기 추진실적

○ 일반운영예산(출연금) 집행실적

- 예산액: 3,093,595천원, 집행액: 1,106,955천원

(단위:천원)

구분	인건비	물건비	법인세	기타투자자산
예산	1,872,789	1,205,606	5,000	10,200
집행액	641,780	459,174	-	6,000
잔액	1,231,009	746,432	5,000	4,200

○ 보조사업 집행실적(20개사업)

- 예산액: 3,154,095천원, 집행액: 1,176,593천원

□ 하반기 추진계획

○ 상반기 집행내역 분석 및 하반기 예산집행계획 수립

- ▶▶ 9개팀 하반기 소요 예상액 취합 및 분석
- ▶▶ 보조사업 신속 추진 및 정산

9] 23년 (6월) 재무회계팀 추진 실적 및 (7월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					6월 계획	6월 실적	7월 계획	비고
합 계		3개사업	6,247,690		39	38	44	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	41	41	50	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	37	36	41	
	보조사업	3. 보조사업 회계	3,154,095	나 선 홍 (주 임)	38	37	42	

〈재무회계팀 6월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2분기 부가세(매입, 매출) 신고자료 작성 ■ 상반기 예산집행 내역 분석 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 인건비 지급(정기승급(2명), 신규입사자(사업 기간제:4명)) ■ 23년 상반기 일반운영예산 결산 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충남인삼 급식데이지원사업 종료(23.6.29.) ■ 농사랑 시군단위 쇼핑몰지원사업 등 신규사업 추진 	

○ 개선 필요사항

- 서류 편철 및 증빙자료 구비 철저
- 불필요한 서류 간소화

〈재무회계팀 7월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	6월 계획 (%)	6월 실적 (%)	7월 계획 (%)
재무회계팀	3	6,247,690	39	38	44

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	41	41	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재무회계 운영규정 개정 완료 ⇒ 보수, 여비 재무회계 규정 등 ■ 2023년 2차 추경 완료 ⇒ 세입: 신규보조사업 2건 및 사업비 변경 2건 등 ⇒ 세출: 신규보조사업 예산편성, 보조사업 및 자체사업 예산목 변경 ■ 향후추진계획 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 ⇒ 2분기 매입, 매출 자료 작성 	
재단운영	37	36	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 6월 집행액 183,042(천원) ⇒ 집행누계액 1,106,955(천원) ■ 6월 인건비 특이사항 ⇒ 정기승급(2명), 신규입사(사업기간제 4명) ■ 향후추진계획 ⇒ 23년 상반기 일반운영예산 결산 ⇒ 23년 정근수당 내역 산출 	
보조사업	38	37	<ul style="list-style-type: none"> ■ 19개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ■ 6월 보조사업 관련 서류 및 계좌 점검 ■ 충남인삼 급식데이지원사업 종료 ■ 향후추진계획 ⇒ 농사랑 시군단위 쇼핑물지원사업, 통합돌봄 맞춤형 지원사업 추진 	

9-1

예산 및 재무 관리 (6월 계획: 41% , 실적 41% / 7월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2023년 예산 편성 및 재무관리	●—————▶											
예산 및 재무관리		●.....▶											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

9-2

일반운영예산(출연금) 집행 (6월 계획: 37% , 실적 36% / 7월 계획: 41%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일반 운영 예산 집행	3,093,595 천원	●—————▶											
인 건 비		●.....▶											
물 건 비		●.....▶											
법 인 세		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											

순번	구분	예산액	6월 집행액	7월 집행예정액	총 집행액 (1월~6월)	총 집행률(%) (1월~6월)
1	인건비	1,872,789	123,587	120,747	641,780	34%
2	물건비	1,205,606	59,455	101,317	459,174	38%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	기타투자자산	10,200	0	1,000	6,000	59%
합계		3,093,595	183,042	223,064	1,106,955	36%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

9-3

보조 사업 지출 (6월 계획: 38% , 실적 37% / 7월 계획: 42%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조 사업 지출	3,154,095천원	●—————▶											
온라인쇼핑몰 칠갑마루운영 외 19건		●.....▶											

순번	보조사업명	예산액	6월 집행액	7월 집행예정액	총 집행액 (1월~6월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	15,988	10,005	60,031	43%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,129,203	95,996	58,153	348,918	30%
3	◎ 경로당 공공급식지원	177,840	20,683	12,328	73,970	41%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	2,000	2,000	4,000	8%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	0	2,000	370	1%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	0	0	0	0%
7	◎ 칠갑마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	350	133	802	8%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	4,800	0	4,800	100%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	13,265	9,089	54,538	46%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	11,323	7,281	43,689	50%
11	◎ 중간지원조직	200,000	14,048	11,657	69,943	35%
12	◎ 지역역량강화	422,000	56,374	26,620	159,722	38%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	4,571	3,355	20,135	37%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	1,954	445	2,674	7%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	891	533	3,198	11%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	1,000	1,000	1,000	1%
17	◎ 식품기능성평가지원(수행기관용)	126,750	60,000	0	60,000	47%
18	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	0	0	257,052	66%
19	◎ 로컬푸드활성화지원	15,000	10,680	1,958	11,750	78%
20	◎ 농사랑시군단위쇼핑몰지원사업	34,000	0	0	0	0%
합계		3,154,095	313,929	146,557	1,176,593	37%

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선희 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적						총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	
합 계	15,420,516	438,251	312,753	678,336	616,457	662,359	632,900	18,784,478
직매장	6,848,595	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	8,388,929
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	286,804	305,170	262,024	8,507,751
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	55,664	70,494	56,789	818,361
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	31,193	30,738	20,742	886,109
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	1,772	1,092	3,889	183,328

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 매출액						총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	48,669	51,803	47,173	680,556

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)