



햇살동부

2023. 6.

2023년 6월 업무추진 계획



청 양 군
지역활성화재단

목 차

I. 6월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	15
2. 먹거리통합지원센터	23
1) 마케팅팀	23
2) 기획생산팀	29
3) 통합급식팀	35
4) 가공지원팀	41
5) 직매장팀	55
3. 기획운영실	60
1) 경영기획팀	60
2) 재무회계팀	65

- 청양군지역활성화재단 -

2023년 6월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2023. 6. 7.(수) 16:00 ~
- 장 소 : 청양혁신플랫폼 와유 1층(세미나실)
- 대 상 : 이사장 외 30명(재단 27, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
 - 2023년 5월 업무추진 실적 및 6월 업무추진 계획 보고

○ 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
16:00 ~ 16:40	40'	2023년 6월 월간업무보고	
16:40 ~ 16:50	10'	직원들과의 소통시간	
16:50 ~ 16:59	9'	이사장님 총평	
16:59 ~ 17:00	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 업무별 업무노트 완성할 것	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 업무노트 완성하여 보고 완료(6.1.) - 직원 현황, 부서별 업무분장표, 업무흐름도 포함			

1 23년 (5월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고
마을 만 들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	44	44	52	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		42	42	50	
		3. 연대협력 (연대회의 운영)	-		44	44	52	
		4. 마을독본 학습모임	-		25	25	25	
		지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구		44,000	51	51	68
	6. 활동가 양성교육		15,630		50	50	60	
	7. 마을처방전 컨설팅		20,000		80	80	100	신규
	고유업무	8. 마을만들기사업 모니터링	-	40	40	50		
		9. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-	-	-	-		
		지역역량	10. 마을자치시스템 구축	20,000	30	25	40	
	11. 농촌현장포럼		48,480	70	70	80		
	12. 마을만들기 네트워크 구축지원		15,000	30	30	45		
	고유업무	13. 소통채널 운영 활성화	-	40	40	48		
	지역역량	14. 마을조사 활용사업	35,000	30	30	35	신규	
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000	50	30	50		
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080	40	40	45		
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-	33	33	41		
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600	43	43	46		
		19. 공동체한마당	32,000	-	-	-		

〈마을만들기팀 **5월** 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
마을자치 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마을선정 및 사전조사 진행 - 농한기 집중교육을 실시하려 했으나 마을선정이 늦어지며 농번기 시기와 겹침 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 7-8월 농한기때 집중교육 실시로 마을자치시스템 구축 예정 	
농어촌 인성학교지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 알프스마을 프로그램 개발 계획(안) 및 홍보영상 등 취합 - 담당직원의 퇴사와 업무 인수인계로 시행이 늦춰짐 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 중 가파마을 프로그램 개발 계획(안) 등 업무지원 논의 예정 	

〈마을만들기팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
마을만들기팀	19	622,000	44	42

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	44	44	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 5월 예산집행 후 행정보고 ▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작 	
연대협력 (연대회의 구성)	42	42	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 4회 진행 (비예산) ▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 월별 추진계획 공유, 멤버쉽 강화 프로그램 진행 	
공동체농업 및 보조금 제도연구	51	51	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 연구용역 자문위원회 개최 ▪ 목표 - 신규사업 정책제안 2건 ▪ 향후추진계획 ⇒ 중간보고회 진행 예정 	
활동가 양성교육	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴 ▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육, 수료식 개최 ▪ 목표 - 교육 수료생 25명 배출, 교육만족도 4.0이상 ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을대학 추진계획안 작성 	
마을처방전 컨설팅	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 사업완료지구 소액사업 진행 완료, 자격증 취득 ▪ 목표 - 마을활성화 컨설팅 지원(1개소) 	

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후추진계획 ⇒ 완료보고서 작성 및 피드백 	
마을자치시스템 구축	30	25	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대상마을 4개소 선정(추광리, 양사2리, 대평2리, 본의1리) 및 사전 조사 ▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을자치 관련 주민교육 및 컨설팅 진행 	
농촌현장포럼	70	70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 5개소 포럼 완료(청수2, 모곡, 역촌1, 매곡1, 구룡3) ▪ 목표 - 마을발전계획 수립(5개소) ▪ 향후추진계획 ⇒ 사업 결과보고서 작성 및 발전계획서 제작 	
마을만들기 네트워크 구축지원	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 6월 위원장회의 및 대화마당 준비 ▪ 목표 - 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행 ▪ 향후추진계획 ⇒ 7월 워크숍 준비 	
소통채널 운영 활성화	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 5개 소통채널 운영(3월 기준) ▪ 주민참여 콘텐츠(인터뷰) 2건 게시 ▪ 목표 - 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회) ▪ 향후추진계획 ⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (5월 목표 : 보도자료 배포 3건, 정보제공 70건) 	
마을조사 활용사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 1차 마을조사 진행 ▪ 목표 - 로컬굿즈 2종 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 1차 마을조사 기반으로 마을의 자원 및 스토리 발굴 	
농어촌인성학교 지원	50	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ▪ 2개 마을 중 1개 마을 프로그램 개발 계획(안) 취합 ▪ 목표 	

			<ul style="list-style-type: none"> - 신규 프로그램 개발, 홍보영상 제작, 매뉴얼 최신화 ▪ 향후추진계획 ⇒ 나머지 1개 마을 프로그램 개발 계획(안) 취합 논의 등 	
<p>마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)</p>	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ '청양담소' 봄호 발행 준비를 위한 편집회의 2회 진행 ⇒ '청양담소' 교정 및 편집 중 ▪ 목표 - 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명) - 청양담소 계간지 발행(4회) ▪ 향후추진계획 ⇒ '청양담소' 여름호 기사 모집(7월 '청양담소' 여름호 발행) 	
<p>삼삼오오 소액동아리 지원사업</p>	43	43	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 각 동아리별 활동 모니터링 ▪ 목표 - 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성 ▪ 향후추진계획 ⇒ 각 동아리별 활동 모니터링 및 인터뷰집 사진 촬영 	

1-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (5월 계획: 44% , 실적 44% / 6월 계획: 52%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리		●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●.....▶												
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리	●.....▶												

1-2

중간지원조직 구축지원 (5월 계획: 42% , 실적 42% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
상근자 역량강화 지원	7,600천원	●—————▶												
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●.....▶												
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건				●.....▶									

1-3

연대협력 (연대회의 구성) (5월 계획: 44% , 실적 44% / 6월 계획: 52%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
연대협력 (연대회의 구성)			●—————▶											
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●.....▶												
연대회의 진행 (2월~11월)			●.....▶											

1-4

마을독본 학습모임 (5월 계획: 25% , 실적 25% / 6월 계획: 25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을독본 학습모임		●—————▶												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●.....▶												
프로그램 진행(분기별)		●.....▶												

1-5

공동체농업 및 보조금 제도 연구

(5월 계획: 51% , 실적 51% / 6월 계획: 68%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체농업 및 보조금제도연구	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	목표 *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

활동가 양성교육 (5월 계획: 50% , 실적 50% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
활동가 양성교육	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1-7

마을처방전 컨설팅 (5월 계획: 80% , 실적 80% / 6월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을처방전	20,000천 원												
세부 추진계획 (1월)	목표 *마을처방전: 1개소												
사업 용역계약 (2월)													
마을현황조사 (2월)													
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1- (1~7)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

1-8

마을만들기사업 모니터링 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기사업 모니터링	목표 *모니터링: 25건	●—————▶											
농촌현장포럼 (1월~7월)		●.....▶											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)		●.....▶											
마을만들기사업 (1월~12월)		●.....▶											
기초거점 중심지사업 (1월~12월)		●.....▶											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●.....▶											

1-9

마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (2월 계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
센터사용법 진행	목표 *사업연계: 10건	●——▶											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●.....▶											
설명회 개최 (1월~2월)		●.....▶											

1-10

마을자치시스템 구축 지원 (5월 계획: 30% , 실적 25% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	20,000천 원	●————▶											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	목표 *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●.....▶											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●.....▶											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●.....▶											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●.....▶											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●.....▶											

1-11

농촌현장포럼 (5월 계획: 70%, 실적 70% / 6월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	48,480천원	●—————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	목표 *마을발전계 획수립: 5개소	●→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●→											
선정위원회 개최(2월)		●→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~7월)		●.....→											
사업완료(9월)		●→											

1-12

마을만들기 네트워크 구축지원

(5월 계획: 30%, 실적 30% / 6월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기 네트워크 구축지원	15,000천원	●—————→											
세부 추진계획 (1월)	목표 *6개 분야, 32회 회 의 진행 *대화마당: 3회	●→											
운영위원회 (2월~12월)		●.....→											
위원장회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
마을만들기 대화마당 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	
단체워크숍 (7월)		●→						●→					
협의회 분과회의 (4월, 6월, 11월)		●→			●→		●→					●→	

1- (8~12)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 (☎ 943-9911)

1-13

소통채널 운영 활성화 (5월 계획: 40%, 실적 40% / 6월 계획: 48%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널(5개) 운영 및 관리	목표 *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————→											
센터 사업소개 및 정보제공		●.....→											

1-14

마을조사 활용사업 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 35%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을조사활용사업	35,000천 원					●	→	→	→	→	→	→	→
세부 추진계획 (5월)						●	→						
사업 용역계약 (5월)						●	→						
조사단 모집 (5월)						●	→						
교육 및 마을조사 실시 (5~6월)						●	→	→					
로컬 굿즈 제작 (6월~9월)								●	→	→	→	→	
로컬 굿즈전시회 진행 (9, 11월)												●	→
	목표 *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상												

1-15

농어촌 인성학교 지원 (5월 계획: 50% , 실적 30% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농어촌 인성학교	12,000천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
마을조사 및 의견수렴 (3~5월)				●	→	→							
인성교육 개발 (5~7월)						●	→	→					
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(7월)								●	→				
활성화 매뉴얼 제작 (5~6월)						●	→						
	목표 *프로그램 개발: 2개소												

1-16

마을홍보 기록물 제작 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을공동체신문 청양담소 제작	24,080천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
세부 추진계획 수립(1월)		●	→										
청양신문사 용역계약(2월)			●	→									
청양담소 편집위원회(3, 6, 9, 11월)				●	→			●	→		●	→	
청양담소 기사 모집(연중)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
청양담소 계간지 발행(4,7,10,12월)					●	→		●	→		●	→	●
미디어 활동가 육성		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	목표 *청양담소 계간지 발행 2,800부												

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

1-17

상담일지 작성 및 관리 (5월 계획: 33% , 실적 33% / 6월 계획: 41%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담일지 작성 및 관리	목표 *상담 우수사례: 5건												
상담일지 취합 및 결과보고서 작성													

1-18

삼삼오오 소액동아리 지원사업 (5월 계획: 43% , 실적 43% / 6월 계획: 46%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
삼삼오오	46,600천 원												
세부 추진 계획수립(1월)													
홍보 및 모집(1월~2월)													
선정위원회 개최(2월)													
회계 및 정산교육(2월)													
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)	목표 *공동체동아리 발굴: 10개소												
활동 모니터링(4월~10월)													
삼삼오오 워크숍(7월)													
정산 및 결과보고서 접수(~11월)													
삼삼오오 발표대회(11월)													
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)													

1-19

공동체한마당 (5월 계획: 0% , 실적 0% / 6월 계획: 0%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체 한마당	32,000천 원												
행사준비위원회 구성(7월)													
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)	목표 *연계협력단체: 10개소												
행사기획 및 준비(7월~11월)													
행사홍보(11월)													
공동체한마당 개최(11월 22일)													

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	43,720	25.4%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연대회의 5월 회의 완료 ▪ 모니터링 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 마을만들기사업, 기초생활거점조 성사업 모니터링 ▪ 대외 네트워크 <ul style="list-style-type: none"> - 충남시군 센터장·사무국장 회의, 대화마당 진행 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 보도자료 배포건수 완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 상근자 학습동아리 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 도시재생 관리협동조합, 갈등관리 ▪ 소통채널 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 추진현황 적극 홍보 ▪ 연대회의 6월 회의 진행
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	70,620	24.5%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연구용역 <ul style="list-style-type: none"> - 자문위원회 진행 ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 사전조사 진행 ▪ 마을처방전 <ul style="list-style-type: none"> - 소액사업 진행완료 ▪ 삼삼오오 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 모니터링 ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 완료보고서 작성 ▪ 소통역량강화교육 <ul style="list-style-type: none"> - 교육완료, 수료식 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 편집위원회 개최 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 위원장회의 및 대화마당 준비 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출 ▪ 연구용역 <ul style="list-style-type: none"> - 자문위원회 진행 예정 ▪ 마을자치시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 마을별 개별 교육 및 컨설팅 ▪ 마을처방전 <ul style="list-style-type: none"> - 완료 예정 ▪ 삼삼오오 <ul style="list-style-type: none"> - 활동 모니터링 및 인터뷰집 제 작 준비 ▪ 농촌현장포럼 <ul style="list-style-type: none"> - 결과보고서 작성 ▪ 마을홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 여름호 기사 모집 ▪ 네트워크 구축지원 <ul style="list-style-type: none"> - 견학 계획

2 23년 (5월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고
					39	39	54	
사 회 적 경 제 팀	조 연 사 구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	30	30	40	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		50	50	55	
	육 성	2. 맞춤형 상품제작 지원	73,200		20	20	30	
	발 굴	3. 사회적경제 소통채널 운영	-	양 예 지 (주 임)	50	50	60	
		4. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600		50	50	100	
		5. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000		50	50	60	
	발 굴 · 육 성	6. 오프라인 판로구축 지원	40,000	정 은 서 (주 임)	20	20	40	
7. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영		55,000	40		40	50		

〈사회적경제팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
오프라인 관로구축 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품 인·허가 취득을 위한 사업계획(지원방법) 변경 완료 ■ 참여기업 디자인 제작 추진 - 6월 중 디자인 제작 완료 및 시제품 생산 완료(예정) <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>박스 및 용기 디자인 (사자산마을영농조합법인)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>브랜드 로고 디자인 (청양군농산물가공협동조합)</p> </div> </div>	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	<ul style="list-style-type: none"> ■ 답례품 컨소시엄 발굴 공모전 추진(23. 5. ~ 6.) - 공모전 홍보물 게시 및 발송(완료) 	
사회적경제 활성화 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교협동조합 교육 사업모델 실습 및 교육생 전원 수료 - 사업모델 실습 추진-정산면 사회적경제 플리마켓 ‘달빛마켓’ 부스 참가(5. 19.) - 교육생 15명 전원 수료 	

〈사회적경제팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
사회적경제팀	7	200,800	39	39

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 모니터링 1개소(완료) ⇒ 청양친환경구기자영농조합법인 ▪ 목표 - 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 ⇒ 누적: (기존)모니터링 3개소, (컨설팅)자원연결 2회 - 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축 ▪ 향후추진계획 ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) 	
맞춤형 상품제작 지원	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여기업 디자인 제작 추진(10개업체) ▪ 목표 - 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화 ▪ 향후추진계획 ⇒ 오프라인판로구축지원사업 병합하여 연계 추진 ⇒ 참여기업·개발기업·지문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행(상시) 	
사회적경제 소통채널 운영	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제 뉴스레터 5월호 발행(23. 5. 5.) ▪ 사회적경제 소식지 4회 발행(공모 1건, 소식 3건) ▪ 목표 - 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회) - SNS 구독자 증가율 전년 대비 20% ▪ 향후추진계획 ⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영) 	
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고향사랑기부제 답례품 공모전 시행(23. 5. 12~ 6. 11.) ▪ 목표 - 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발 ▪ 향후추진계획 ⇒ 우수 아이디어 선발 후 사업화 추진(예정) 	
사회적경제 활성화 아카데미	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청신여자중학교 학교협동조합 교육(4. 12.~5. 19.) - 15명 수료 ▪ 전환기 교육 추진(5. 25. ~ 6. 15.) - 15개 기업 / 17명 교육 ▪ 목표 - 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명 	

			<ul style="list-style-type: none"> - 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴 - 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여 ⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육, 수료생 102명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 특화업종 교육생 모집(예정) 	
<p>혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)</p>	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5월 운영현황 ⇒ 대관 41회, 이용객 553명, 누적 169회, 이용객 2,415명 ▪ 목표 - 대관 300건, 이용객 3,500명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 환기시설 및 환경개선 공사 착공(예정) 	
<p>오프라인 판로구축 지원사업</p>	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여기업 디자인 제작 추진(10개업체) ▪ 목표 - 직거래 장터 및 명절 특판전(4회) - 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작 ▪ 향후추진계획 ⇒ 참여기업·개발기업·자문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행(상시) 	

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 : * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●—————▶												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●.....▶								●.....▶				
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●.....▶												▶

2-2

사회적경제기업 모니터링 (5월 계획: 50% , 실적 50% / 6월 계획: 55%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	목표 : * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●—————▶										
세부추진 계획 수립		●.....▶												
대상기업 현장 모니터링		●.....▶												▶
성과 및 결과 보고														●.....▶

2-3

맞춤형 상품제작 지원사업 (5월 계획: 20% , 실적 20% / 6월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
맞춤형 상품제작 지원사업	73,200천 원			●—————▶									
세부추진 계획 수립	목표 : * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화		●.....▶										
수혜기업 모집 및 선정				●.....▶									
시제품 제작					●.....▶								
행사 운영								●.....▶					
성과 및 결과 보고											●.....▶		
사업 보조금 정산 관리												●.....▶	

2- (1~3)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

2-4

사회적경제 소통채널 운영 (5월 계획: 50%, 실적 50% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 소통채널 운영													
세부운영계획 수립	목표: * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%												
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영													
운영 결과 보고													

2-5

답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (5월 계획: 50%, 실적 50% / 6월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600천원												
세부추진 계획 수립	목표: * 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발												
공모전 개최 및 시상													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2-6

사회적경제 활성화 아카데미 (5월 계획: 50%, 실적 50% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 활성화 아카데미	30,000천원												
세부추진 계획 수립	목표: * 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명 * 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴 * 학교협동조합 사업 아카데미 및 사회적 경제관련 행사회 참여												
활성화 아카데미 강의 운영													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2- (4~6)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

2-7

혁신플랫폼 와유 운영 (5월 계획: 40%, 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
혁신플랫폼 와유 운영	55,000천원													
세부추진 계획 수립	목표 * 대관 300회 * 이용객 3,500명													
공동체 현장 코디 채용														
혁신플랫폼 운영 관리														
성과 및 결과 보고														
사업 보조금 정산 관리														

2-8

오프라인 판로구축 지원사업 (5월 계획: 20%, 실적 20% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
오프라인 판로구축	40,000천원													
세부추진 계획 수립	목표 : * 특관전 4회개최 * 시제품 및 라뉴얼 10개 이상													
수혜기업 모집 및 선정														
시제품 제작														
행사 운영														
성과 및 결과 보고														
사업 보조금 정산 관리														

2- (7~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	15,563	28%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 공유주방 환경개선 추진 (설계 완료)	- 공유주방 환경개선 공사 착공(예정)
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	0	0%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 참여기업 디자인 제작 추진	- 수혜기업·참여기업·지문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(상시)
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	0	0%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 참여기업 디자인 제작 추진	- 수혜기업·참여기업·지문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(상시)
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	0	0%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 고향사랑기부제 답례품 공모전 추진	- 우수 아이디어 선발 후 사업화 추진(예정)
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	0	2%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 청신여자중학교 학교협동조합 교육 추진 (4. 12~5. 19) ⇒15명 수료 - 전환기 교육 추진 ⇒15개 기업 / 17명 교육	- 특화업종 교육생 모집(예정)

3 23년 (5월) 마케팅팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고	
합 계	6개 사업	170,500		35	33	44		
마 케 팅 팀	마케팅 1. 온·오프라인 마케팅	-	김병훈 (과 장)	20	20	30		
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	140,000	임승목 (대 리)	45	45	55		
	정산업무	3. 재단 수익사업 회계 관리	-	김경애 (대 리)	40	40	50	
		4. 직매장 정산	-	강계화 (주 임)	40	40	50	
	보조사업	5. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (과 장)	15	15	20	11월 시행 예정
		6. 로컬푸드 활성화 지원사업	15,000	이창욱 (주 임)	50	40	60	

〈마케팅팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제휴채널 프로모션 협의 확대 - 매출향상, 농가소득 증가, 추가 프로모션 진행 원활 기대 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정기할인쿠폰 확대 - 신규상품 입점 기대, 신규회원 구매율 향상 	
로컬푸드 활성화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 식생활 교육 - 추진현황: 3회차(총60명) 추진 완료 - 소비자모집 및 홍보방안 개선, 관내 체험 프로그램 확대 필요 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개선사항 - 시각적 홍보물 제작, 직매장 연계 소비자 대상 홍보 - 청양의 자연환경을 직·간접 체험할 수 있는 프로그램 발굴 	

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 4월	'23년 5월	증감	매출 변동사유
합 계	31,193	30,738	△455	
칠갑마루	29,416	23,614	△5,802	<ul style="list-style-type: none"> - 제휴채널(우체국) 프로모션 진행 - 가정의달 맞이 청양특산물 판매 - 오프라인(바이어) 젤리 판매 시행 - 오프라인 도매(관내 유통사) 확대
농사랑	-	-	0	
우체국	305	6,504	6,199	
고향사랑	1,472	620	△852	

〈마케팅팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
마케팅팀	6	170,500	35	33

사업명		계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
마케팅	소비자 판촉행사	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양산 제철 농산물 판촉행사(예정) <ul style="list-style-type: none"> - 6월 2주 추진예정 / 직매장 연계 추진 - 1+1 판매행사(블루베리, 산딸기, 수박) 	
온라인 쇼핑물 운영 관리	온라인 쇼핑물 칠갑마루 운영사업	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년도 쇼핑물 운영 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 담당자채용: 기간제 쇼핑물 운영담당자 채용 - 운영관리: 쇼핑물부가서비스, 상품포장대 정비 - 홍보·마케팅: 정기프로모션 및 제휴채널 프로모션 - 패키지제작: 샘플제작 의뢰(진행중) 	
				<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진결과 <ul style="list-style-type: none"> - 우체국쇼핑 프로모션 진행 (7,572천원) - 칠갑마루쇼핑물 회원 상승 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 칠갑마루물 회원증가(누적8,158명) ※전월대비 537명 증가 ▶▶ 카카오톡 채널친구확보(누적3,259명) ※전월대비 228명 증가 ▶▶ 네이버 찜하기(누적2,164명) ※전월대비 108명 증가 	
보조 사업	푸드플랜 출하생산자 전진대회	15	15	<ul style="list-style-type: none"> ■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회(예정) <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 11월 중 시행 - 내용: 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토 	
	로컬푸드 활성화 지원사업	50	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 식생활 교육(완료) <ul style="list-style-type: none"> - 총3회차 추진(5. 23. / 5. 26. / 5. 30.) - 로컬푸드의 이해(현장 견학), 환경농업의 이해(제비집 투어) - 소비자모집 및 홍보방안 개선, 체험 프로그램 확대 ■ 소비자 초청 행사(예정) <ul style="list-style-type: none"> - 총4회차(1일 2회) 추진예정(6. 18. / 6. 25.) - 직매장 견학 및 화산천 생태체험 - 직매장팀 연계 소비자 회원 모집 및 프로그램 홍보 ■ 판촉행사(예정) <ul style="list-style-type: none"> - 총4회차(주2회) 추진예정(6월 중) - 수통골 방문 고객 대상 농산물 증정 - 사전행사 협의(유성구) 및 증정품 제작 의뢰 	

6-1

마케팅 (소비자 판촉행사) (5월 계획: 20% , 실적 20% / 6월 계획: 30%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
소비자 판촉행사															
온·오프라인 마케팅	판촉행사														

6- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

6-2

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업 (5월 계획: 45% , 실적 45% / 6월 계획: 55%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 쇼핑몰 운영	140,000천원												
담당자 채용	시스템 운영 관리												
운영관리													
홍보·마케팅													

6- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)
--------	-----	---------------------------------

6-3

재단 수익사업 회계관리 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재단 수익사업 회계관리	회계관리												
수익사업 회계관리 (직매장, 온라인쇼핑, 공공급식, 통합돌봄사업)													
매출·매입(세금계산서)													

6- (3)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

6-4

직매장 정산 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직매장 정산	직매장 정산												
직매장 농가정산 및 수입													
제휴매장 판매대금 정산													
직매장 부가세 관련 업무													

6- (4)	담당자	먹거리통합지원센터 마케팅팀 강계화 (☎ 943-2026)
--------	-----	---------------------------------

6-5

푸드플랜 출하생산자 전진대회 (5월 계획: 15% , 실적 15% / 6월 계획: 20%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
푸드플랜	15,500천원												●→
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사												●→
우수 출하농가 표창													●→

6- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

6-6

로컬푸드 활성화 지원사업 (5월 계획: 50% , 실적 40% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
로컬푸드 활성화 지원사업	15,000천원					●	→	→	→	→	→	→	→
(교육)	로컬푸드의 이해					●	→	→					
	환경농업의 이해					●	→	→					
(홍보)	소비자초청행사					●	→	→					
	관측행사					●	→	→					
	택배비 지원								●	→	→		

6- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 이창욱 (☎ 943-2026)

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
로컬푸드 활성화 지원사업	보조사업	5. ~ 12.	15,000	0	0%	로컬푸드활성화 지원(교육)	- 소비자 식생활교육 추진	- 소비자 초청행사 추진 - 소비자 판촉행사 추진
푸드플랜 출하생산자 전진대회	보조사업	11.	15,500	0	0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토	- 세부추진계획수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	39,699	28.4%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행 - 패키지제작(추진계획, 계약)

4 23년 (5월) 기획생산팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고
합계		7	90,000		36	36	45	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	30	30	40	
		2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김 성 경 (팀 장)	40	40	45	
		3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	40	40	50	
		4. 타지역로컬푸드 공급활성화	-	장 종 찬 (주 임)	40	40	50	
	기획생산 농가조직화	5. 공공급식기획생산 체계구축지원사업	30,000	김 성 경 (팀 장)	40	40	50	
		6. 학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	30	30	40	
		7. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	30	30	40	

〈기획생산팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)						비고
	향후계획						
기획생산 체계구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진현황 및 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 하절기 대비 엽채류 생산농가 60여명 전수조사 						
	(단위 kg)						
		2023-07			2023-08		
	품목	필요량		생산량	필요량		생산량
		직매장	급식		직매장	급식	
	상추	800	70	2,201	800	70	1,745
	시금치	300	70	250	300	50	250
	쌈채소	300	10	270	300	10	270
	아욱	200	60	320	200	60	390
	썩갓	100	20	290	100	10	160
<ul style="list-style-type: none"> - 엽채류 필요량 대비 생산량 충분, 하절기 특성상 생산량 하락예상 ⇒ 작부현황 지속적 확인 및 차광막 등 지원 가능 시설 제공 - 시금치 시범재배 농가(4명) 생산량 하락 및 재배 실패 가능성 ⇒ 소규모 재배권유 및 공공급식 우선발주 등을 통해 적절한 보상 							
<ul style="list-style-type: none"> ■ 6월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 과잉 생산 과수품목 중점관리 ⇒ 대상품목: 수박, 복숭아, 블루베리 등 ⇒ 태안, 안산 등 타지역 로컬푸드 공급 ⇒ 쇼핑물, 직매장 판매 행사 진행, 학교급식 로컬푸드 급식데이 등 							

○ 5월 음식 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구분	2022년 5월			2023년 5월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합계	76,779	53,178	69%	108,991	73,537	67%
학교급식	61,134	40,027	65%	62,987	33,862	53%
공공급식	15,645	13,151	84%	46,004	39,675	86%

〈기 획 생 산 팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
기획생산팀	7	90,000	36	36

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
공공급식 쌀 차액 지원 사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대전 공공급식처 쌀 차액 지원 ■ 5월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 대전 공공기관 2개소 백미 70포 공급(3,150천원) 	
외식업체지역식재료수급활성화사업	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> - 73개소 27,256천원 - 지역산 농산물 32개 품목 지역산 비중 80% 	
타지역로컬푸드공급활성화	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 태안, 안산 로컬푸드 청양산 수박 공급 ⇒ 안산로컬푸드: 230통 1,490천원 ⇒ 태안로컬푸드: 200통 2,770천원 	
공공급식기획생산체계구축사업	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 5월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 5.31.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터 ⇒ 신규 출하희망농가 9명 참석 ⇒ 청양군 푸드플랜 및 출하절차 안내 교육 	
학교·공공급식 지역산농산물공급확대	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 칠갑느타리연구회 현장방문 ⇒ 작부현황 및 출하시기 조사 ⇒ 농가 1명 향후 출하 협의 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 공급가능 품목 주단위 점검 후 공급대응 - 청양군 작목별 연구회 푸드플랜 출하현황 점검 	
직매장농산물수급및안전성관리	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 직매장 출하농산물 안전성검사 ⇒ 군수품질인증제 안전성검사 145건 ⇒ 출하농산물 안전성검사 131건 실시 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 6월 출하 과수품목 집중 관리 ⇒ 복숭아, 수박, 블루베리 등 출하관리 및 판매량 확대 	

4-1

공공급식 쌀 차액 지원사업 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청			●	▶									
사업 추진 및 결과 보고					●	▶							

4- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-2

외식업체 지역식재료 수급활성화 (5월 계획:40% , 실적 40% / 6월 계획:45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체지역식재료수급활성화	50,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청				●	▶								
사업 추진(외식업체 배송용역)					●	▶							
성과 및 결과 보고												●	▶

4- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-3

외식업체 수발주 응대 및 정산 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 수발주 및 정산	-	●—————▶											
외식업체 선정 및 공급				●	▶								
외식업체 공급·정산 결과보고					●	▶							

4- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

4-4

타지역 로컬푸드 공급활성화 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
타지역 로컬푸드 공급	타지역 청양산농산물 공급	●—————▶											
청양산농산물 공급 협의				●	▶								
청양산 수박 등 공급						●	▶						
성과 및 결과보고													●

4- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

4-5 공공급식 기획생산체계 구축 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●▶										
신규농가 및 품목 출하교육 등			●▶									
선진지견학 및 생산자 전진대회												●▶
성과 및 결과 보고													●

4- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

4-6 급식 청양산농산물 공급확대 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
급식 청양산농산물 공급확대	목표: 청양산 농산물 공급확대	●—————▶												
급식 농산물 공급계획 수립		●▶											
월별,분기별 출하농산물 점검			●▶										
성과 및 결과 보고													●▶

4- (6) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

4-7 직매장 수급 및 안전성관리 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
직매장 수급 및 안전성관리	목표: 직매장 수급 농산물 안전성 확보	●—————▶												
직매장 농산물 공급계획 수립		●▶											
월별,분기별 출하농산물 점검			●▶										
성과 및 결과 보고													●▶

4- (7) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	370	1%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 5월 신규농가 출하교육 5. 31. 9명 참석	- 6월 신규농가 출하교육(6. 28.)
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	2,000	4%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
공공급식 쌀차액지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	452	4%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 대전 공공기관 2개소 백미 공급 중	- 대전 공공급식처 쌀차액지원

5 23년 (5월) 통합급식팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고	
합계	6	1,326,991		21	21	30		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	30	30	40	
		2. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	현지은 (주임)	20	20	30	
		3. 경로당공공급식 지원사업	177,840	장성학 (팀장)	30	30	40	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박노수 (주임)	13	13	30	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주임)	13	13	30	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주임)	-	-	10	

〈통합급식팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
통합돌봄 맞춤형사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관내 저소득 재가노인 및 통합돌봄 대상자에 밀반찬 도시락제공 - 저소득 재가노인 식사배달사업, 지역사회 통합돌봄 맞춤형 영양보충사업 - 관련기관 협의(통합돌봄과, 청양통합돌봄센터) - 기존 조리시설 필수시설 미비로 장소변경 협의 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진계획작성, 조리시설확보(운곡특화 가공센터), 배송계획수립 ■ 하절기 식중독 사고예방을 위한 대책수립 	7월 1일 사업이관예정

○ 5월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 5월				2023년 5월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축,수 산물공 급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축,수 산물공 급액	공급액
합 계	91,893	119,792	69,946	281,631	118,505	164,561	91,732	374,798
학교급식	70,715	119,792	69,946	260,453	73,110	162,966	80,108	316,184
공공급식	21,178			21,178	45,395	1,595	11,624	58,614

〈통합급식팀 **5월** 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
통합급식팀	6	1,366,991	21	21

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 식품비 집행액 94,716천원 ■ 6월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 6월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목: 감자, 구기자순, 고추잎, 얼갈이, 참외, 수박 집중공급 	
공공급식센터 운영활성화	20	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 먹거리 취약계층 식습관 개선교육 실시 (9월 추진예정) 	
경로당공공급식 지원사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 70개소 공급액 20,693천원 (관내 20농가 지역농산물 공급액 10,759천원) - 지역산 수박 140통 공급(2,380천원) ■ 6월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역산 가공품, 제철농산물 등 지역산 비중확대 	
재단 배송체계 구축	13	13	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 사업별 배송일정 구성 ■ 6월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 통합돌봄 맞춤형사업 배송일정 조율 	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	13	13	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> - 급식입고물품 품질상태 상세 확인 - 공공급식센터내 저온저장고 점검 - 배송차량 냉장시설 온도기록지 점검 ■ 6월 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 물품 입고시 식품별 온도확인 - 축산물 공급업체 통합증명서 변경확인 	

5-1

학교급식 식품비 지원 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비 지원	1,129,151천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진('24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진	●.....▶												

5- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

5-2

경로당 공공급식 지원사업 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	177,840천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

5- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

5-3

공공급식센터 운영활성화 (5월 계획: 20% , 실적 20% / 6월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식센터 운영활성화	20,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 940-2595)

5-4

공공급식 배송물류체계 구축 (5월 계획: 13% , 실적 13% / 6월 계획: 30%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리					●	→									
부서간 사업별 업무일정 조율						●	→									
배송일정 수립						●	→									
성과 및 결과 보고														●		

5- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 940-2597)

5-5

학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (5월 계획: 13%, 실적 13% / 6월 계획:30%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리					●	→									
공급업체별 입고물품 검수						●	→									
거래처별 분류 및 급식서류 정리						●	→									
성과 및 결과 보고														●		

5- (5) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 940-2597)

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 보조금 교부신청 완료	- 먹거리 취약계층 식습관개선교육(9월)
학교급식식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,129,151	347,623	31%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	177,840	73,979	40%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품, 제철농산물 공급비중 확대

6 23년 (5월) 가공지원팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		25개사업	482,900		5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	50	50	60	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		60	60	70	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (과 장)	50	50	60	
		4. 입출고 도어공사	15,400		50	50	60	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (과 장)	40	40	50	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		40	40	50	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		40	40	50	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	45	45	50	
		9. 품질관리	-		45	45	50	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		45	45	50	
		11. HPLC 분석 운영	-		45	45	50	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	30	30	40	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	41	41	50	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		60	60	70	
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		-	-	-	8월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		-	-	-	8월 예정
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		-	-	-	10월 예정
	협동조합 경영지원	18. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (대 리)	38	40	50	
	판로개척 홍보지원	19. 관내·외 가공품 입점 및 온·오프라인 행사 지원	-		45	45	50	
		20. 홍보물 제작 지원	-		20	20	30	
	협동조합 가공지원	21. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		40	40	45	
		22. 포장재(사업) 제작 지원	-	30	30	35		
	협동조합 생산관리	23. 제품 상담 및 개발지원	-	장 지 원 (주 임)	42	47	50	
		24. 제품생산관리	-		42	53	50	
	안전성관리	25. 품질관리	-		42	42	50	

〈가공지원팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
창업보육 지원관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스룸 입주업체 운영협의회 개최 - 활성화방안 모색, 건의사항 의견수렴 등 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입주업체 모집홍보 	
먹거리2차부지 운영구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전처리가공센터 1차 원물 시운전 - 설비 보완 체크 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2차 원물 시운전(마늘연구회 가공실태 확인) 	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 착수보고회 개최 - 군, 재단, 수행기관 등 업무분장 및 로드맵 공유 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개별인정원료 제작, 지표성분 분석 	

○ 분석자료

■ 특화가공센터 운영현황

구분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	49	3	0	35	10	1
연구개발(종)	0					
제품생산(kg/건)	8,152.5/(35)	7,283/(5)	0/(0)	732.5/(20)	137/(10)	0/(0)
시설사용료(원)	10,640,900	3,984,100		1,918,800	2,696,900	2,041,100
농가매출(총액)	102,024천원					

■ 농산물가공센터 운영현황

구분	누계	1월	2월	3월	4월	5월	비고
농산물가공협동조합 제품 생산수	79건	14	14	16	19	16	(단위: 건)
농산물가공협동조합 매출	1,269	182	263	358	466		(단위: 만원)

〈가공지원팀 5월 주요업무 현황〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
가공지원팀	25	482,900	43	44

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입주업체 모집공고 계획수립 - 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주 ■ 비즈니스룸 입주모집 3개업체 선정 완료 ■ 입주업체 운영협의회 개최 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발 및 기술이전 - 유통판로개척 및 창업보육 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 입주업체 계약연장 	
떡거리종합타운 2차부지 운영구축	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 무상임대차 계약 ■ 청양구기자원예농업협동조합 임대차계약서 검토 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과 ■ 산채가공라인 증기배출 공사 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축 - 임대운영 안정화 구축 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 산채가공라인 원물 시운전 추진 	
기반시설 구축	50	50	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사업체 견적 검토 계획수립 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HACCP기준 제조설비 기반 강화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행 	
HACCP 인증관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합 ■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지 ⇒ 인증 제·개정 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(4월) HACCP 인증 사후심사 조사평가 대상(자체) 사정에 따라 현장평가로 변경될 수도 있음 	조 사 (자체) 평 가 대 체
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도(안정화) ■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제 ⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 쇼핑몰, 직매장 법적 표시사항 점검 및 지도(2월 ~) 보고서 작성 및 개선 활동 지속(안정화 목표) 	

무농약원료 가공식품 인증관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 무농약원료 가공식품 인증 유지 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리 제조공정관리 사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월) 	
연구개발 상담	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> - 54건 완료(23년 5월까지 기준) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 개발, 법적사항 검토 지원 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 제품 개발, 법적사항 상담 	
품질관리	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 20건 완료(23년 5월까지 기준) ■ 23년 품목제조보고 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 2건 완료(23년 5월까지 기준) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원 	
식품기능성 평가지원 사업	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청 필요서류 준비 ■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장 ■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정 시 사업진행 	
HPLC 운영	45	45	<ul style="list-style-type: none"> ■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상) ■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(재래종, 화수) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조 - HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석 ⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행 	
농산물종합가공센 터 홍보	41	41	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행 - 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청 - 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 및 포스터 부착 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 농산물종합가공센터 활성화 - 다양한 가공 아카데미 홍보 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팸플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보 	
농식품가공창업 아카데미	60	60	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 농식품가공창업아카데미 기본과정 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 간식반 / 발효반 / 소스반 주1회 4시간 실시 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 가공품 개발 - 소규모 농가 및 개인 창업 활성화 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 선택과정(간식/발효/소스) 진행(5 ~ 6월) 	
협동조합 경영지원 (고유업무)	38	40	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건 - 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건(달성 완료) ■ 5월 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 조합원(정/준) 규정 초안 이사회 검토 - 조합 공동사업 기획: 선물세트(가공품 및 주잡곡 세트) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 조합원 규정 제정, 판매관리 규정 초안 제공, 조합 임원 검토 	

<p>협동조합 홍보 및 판로개척 지원</p>	<p>45</p>	<p>45</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건 - 온·오프라인 행사 지원: 8건 - 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건 ■ 5월 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 충남사회적경제지원센터 ‘따숨물’ 비트차 등 9품목 입점 - 2023년 사회적경제 오프라인 판로구축 지원사업 선정 - 품목 2종 사진촬영 및 온라인용 상세페이지 제작 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 신규 판로처 상품입점 확대, 오프라인 판로구축 사업 추진 	
<p>협동조합 식품제조·가공 활성화 지원</p>	<p>35</p>	<p>35</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 품목제조보고 및 표시사항 검토 지원 - 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진 - 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진 ■ 5월 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 품목제조보고(신규, 변경) 1건, 표시사항 검토 2건 실시 - 가공유통활성화 사업: 포장재 구입 및 제작 8건(120만원) 처리 - 자가품질검사비 지원 사업: 검사수수료 16건(150만원) 처리 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원, 자가품질검사 사업추진 	
<p>협동조합 생산관리 · 안전성관리</p>	<p>42</p>	<p>47</p>	<p>[23년 목표]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적검토) 상담 30건 - 제품생산 150건 - 부적합 점검과 개선으로 행정 및 과태료 처분 방지 <p>[5월 현황]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 협동조합 제품개발 지원 및 공정연구 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발(법적검토) 상담 2건, 누적 14건 ■ 신제품 출시 <ul style="list-style-type: none"> - 1건 (마늘종장아찌), 누적 10건 ■ 조합제품 생산관리 <ul style="list-style-type: none"> - 생산 16건, 누적 79건 - 참여조합원 10명 - 부적합 1건(칠갑산막은 구기자차) : 생산·품질서류 제출(위생계), 당회생산분 폐기 ■ 조합제품 품질관리 <ul style="list-style-type: none"> - 법적검사 3건 - 내부검사 3건 (반제품 1건, 완제품 2건) ■ 기타 <ul style="list-style-type: none"> - 융복합시설(2차부지) 소방시설등의 하자개선·보고 (청양소방서) 	

6-1

창업보육센터 지원관리 (5월 계획: 50% , 실적 50% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
창업보육센터 지원관리	400천원	●————→											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)			●····→			●····→			●····→			●····→
신규제품개발 및 기술이전		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
입주자 대표 정기 회의		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

6-2

먹거리2차부지 운영구축 (5월 계획: 60% , 실적 60% / 6월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설설비 공정라인구축	운영구축 임대운영 안정화	●————→											
전처리공정 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
산채공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
임대차계약(자활, 구기자조합)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

6 - (1~2)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-3

가공센터 외벽 보완공사 (5월 계획: 50% , 실적 50% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외벽 보완공사	25,000천원		●————→										
세부사업 계획수립 (2월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
현장 점검 설계 (3월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

6-4

입출고 도어공사 (5월 계획: 50% , 실적 50% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
입출고 도어공사	15,400천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

6- (3~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

6-5

HACCP 인증관리 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HACCP 인증관리	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													
HACCP 문서 작성(1월~12월)													

6-6

출하기공품 법적사항 점검 및 지도 (5월 계획: 40%, 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도(안정화)	출하기공품 법적 표시사항 위반 예방												
계획안 작성(1월)													
칠갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)													
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)													

6-7

무농약원료가공식품 인증관리 (5월 계획: 30% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
무농약원료가공식품 인증관리		●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)	무농약원료 가공식품 인증 유지	●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)	●.....▶											
6- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

6-8

연구개발 및 상담 (5월 계획: 45% , 실적 45%, 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연구개발 및 상담		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	월8건이상	●.....▶											
품목제조보고	연7건이상	●.....▶											

6-9

특화가공센터 품질관리 (5월 계획: 45% , 실적 45%, 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품질관리		●—————▶											
자가품질검사	월2건이상	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리	서류관리	●.....▶											

6-10

식품기능성평가지원 (5월 계획: 45% , 실적 45%, 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
건강기능식품 간기능 개별인정	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

6-11

HPLC 분석 운영 (5월 계획: 45% , 실적 45%, 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HPLC 지표분석 운영	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

6- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

6-12

특화가공센터 생산관리 (5월 계획: 50% , 실적 50% / 6월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품 생산관리	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

6- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

6-13

농산물종합가공센터 센터홍보 (5월 계획: 41% , 실적 41% / 5월 계획: 49%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농산물종합가공센터 홍보	2,000천원	●—————▶											
리플렛·포스터 디자인 제작		●▶							●▶	●▶			
가공센터 설명회(1 ~ 12월)		●▶										
아카데미 홍보물 배포		●▶							●▶	●▶			
성과 및 결과보고													●▶

6-14

농식품가공창업아카데미 기본교육

(5월 계획: 60% , 실적 60% / 6월 계획: 78%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기본교육 사업	58,480천원	●—————▶											
교육생 모집공고		●▶											
기본교육(기본과정)				●.....▶									
기본교육(선택과정)						●.....▶							
기본교육(장비실습과정)								●▶					
수료식 및 품평회									●▶				
성과 및 결과보고									●▶				

6-15

농식품가공창업아카데미 위생교육

(5월 계획: -% , 실적 -% / 6월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
위생교육	1,520천원								●	—————▶			
교육생 모집공고										●▶		●▶	
위생교육										●▶		●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

6-16

농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육

(5월 계획: -%, 실적 -% / 6월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
홈베이킹 교육	20,000천원														
교육생 모집공고															
오리엔테이션															
홈베이킹 교육															
성과 및 결과보고															

6-17

농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육

(5월 계획: -%, 실적 -% / 6월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
브랜드 네이밍 교육	6,600천원														
교육생 모집공고															
브랜드 네이밍 교육															
수료식 및 품평회															
성과 및 결과보고															

6- (13~17)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-18

농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)

(5월 계획: 38%, 실적 38% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
경영체계 기반구축															
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정														
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상														
조합 사무 및 행정	상시														
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상														

6-19

농산물종합가공센터 협동조합 판로개척

(5월 계획: 45% , 실적 45% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
가공품 입점 및 행사 지원	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

6-20

농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원

(5월 계획: 20% , 실적 20% / 6월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍보물 제작	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

6-21

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(5월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
포장지 표시사항	표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의	●·····▶												

6-22

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 35%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
포장재(사업추진) 제작지원	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

6- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-23

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(5월 계획: 42% , 실적 47% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품상담	제품상담 30건, 품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
제품개발지원		●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

6-24	농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리	(5월 계획: 42% , 실적 53% / 6월 계획: 50%)
------	----------------------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품생산	생산횟수 150건, 문서관리 (벌금,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

6-25	농산물종합가공센터 안전성 관리	(5월 계획: 42% , 실적 42% / 6월 계획: 50%)
------	-------------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품검사	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사(전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

6- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	1,800	600	33.3%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 신규 입주 재계약 실시	운영협의회 개최
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	650	32.5%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	58,480	35,382	60%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 선택과정(간식/발효/소스)	- 장비실습과정 실시
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	0	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 추진계획 작성완료	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 및 4기 수료생 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	20,000	0	0%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 추진계획 작성완료	- 교육을 희망하는 관내 군민 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	0	0%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 추진계획 작성완료	- 관내 제조업 및 유통전문판매업 등록업체 또는 농업인 대상 교육예정

7 23년 (5월) 직매장팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고
합 계		2개 사업	40,000		25	25	33	
직매장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	황수인 (대 리)	35	35	40	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	이효진 (주 임)	15	15	25	3~8 월 시행 예정

〈직매장팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																						
	향후계획																							
직매장운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 2/4분기 매출현황 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">구분</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">총매출</th> <th rowspan="2" style="text-align: center;">합계</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">4월</th> <th style="text-align: center;">5월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2022년</td> <td style="text-align: right;">233,743</td> <td style="text-align: right;">246,413</td> <td style="text-align: right;">480,156</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2023년</td> <td style="text-align: right;">241,024</td> <td style="text-align: right;">254,865</td> <td style="text-align: right;">495,889</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">전년대비 증감</td> <td style="text-align: right;">7,280</td> <td style="text-align: right;">8,452</td> <td style="text-align: right;">15,732</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">증감률</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> <td style="text-align: center;">3%</td> </tr> </tbody> </table>	구분	총매출		합계	4월	5월	2022년	233,743	246,413	480,156	2023년	241,024	254,865	495,889	전년대비 증감	7,280	8,452	15,732	증감률	3%	3%	3%	
	구분		총매출			합계																		
		4월	5월																					
	2022년	233,743	246,413	480,156																				
	2023년	241,024	254,865	495,889																				
전년대비 증감	7,280	8,452	15,732																					
증감률	3%	3%	3%																					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 매출 분석 - 전년 동기 대비 매출 3%증가 - 제철과일 출하량 증대에 따른 매출 향상 																								
<ul style="list-style-type: none"> ■ 개선방안 - 민원 발생사항 수시 체크 및 대응방안 마련 - 반조리식품 및 반찬 등 상품 다양화를 통한 매출 향상 추진 																								
직매장홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 하반기 계획 수립 부진으로 진행률 저조 ■ 월/분기/년 별 홍보 계획 수립 예정(6월 초 완료) 																							
직매장 시설 개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전반기 진행 예정이 있으나 진행 미확정 - 신규 입점 업체(반찬) 진행 더딤, 시설 개선(매대부족) ■ 23년 전반기 반찬코너 입점 및 3/4분기중 시설 개선 완료 																							

○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 4월	'23년 5월	증 감	매출 변동사유
합 계	241,024	254,862	13,838	
가공품	49,449	51,196	1,747	-특이사항 없음
건 류	3,887	3,783	-104	-특이사항 없음
곡두류	12,801	17,019	4,218	-특이사항 없음
수산물	5,732	8,512	2,780	-특이사항 없음
임산물	8,451	7,892	-559	-특이사항 없음
채소류	92,662	90,448	-2,214	-특이사항 없음
축 산	61,850	69,830	7,980	-특이사항 없음
화 훼	1,942	2,019	77	-특이사항 없음
기 타	4,250	4,163	-87	-특이사항 없음

〈직매장팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
직매장팀	2	900	25	25

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	35	35	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 소비자 대상 무항생제 계란 증정 <ul style="list-style-type: none"> -기간: 2023. 5. 19.(금) ~ 5. 21.(일), 3일간 -내용: 청양산 무항생제계란 10구 300개 증정 -판매실적: <ul style="list-style-type: none"> *매장 이용객: 총1,055명(일평균 351명) *매출총액: 32,707천원(일평균 10,902천원) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 같은 등급 대비 높은 가격을 낮추어 축산물 판매 증대 필요 - 반조리식품 및 반찬등 상품 다양화를 통한 매출 향상 (매장 회수 농산물 이용 농가 손실 최소화) 	
직매장 홍보	15	15	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 회원 대상 문자 홍보 실시 ■ 직매장 카카오톡 플러스채널 개설 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 채널명: 청양먹거리직매장(유성점) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 카카오톡 플러스채널 활성화를 위한 홍보 실시 	

7-1

청양먹거리직매장 운영 (5월 계획: 35% , 실적 35% / 6월 계획: 40%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소비자회원 판촉 행사	20,000천원												
농특산물 특판행사	농특산물												
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사												

7- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 직매장팀 황수인 (☎ 042-823-0057)

7-2

직매장 홍보(유성점) (5월 계획: 15% , 실적 15% / 6월 계획: 25%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
직매장 홍보(유성점)	20,000천원														
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보														

7- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)



사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	7,817	39.085%	직매장 활성화 지원	-입점 업체 판촉행사 -제철과일 판매행사	- 주, 월단위 행사진행
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 8.	20,000	1,060	5.3%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 홍보범위 및 시행방안 검토	- 홍보계획 수립

8 23년 (5월) 경영기획팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고
합 계		6개사업	-		42	42	50	
경영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	42	42	50	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	42	42	50	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	42	42	50	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	42	42	50	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	42	42	50	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	42	42	50	

〈경영기획팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경영관리 (경영활성화)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제2회 재단 이사회 개최 예정(6월 중) <ul style="list-style-type: none"> - 재단 전결규정 관련 개정 필요 - 재단 선임직이사 연임 및 임원 구성 변경 관련 의결 필요 - 재단 등기 사항 변경 의결 필요(보통재산 삭제) 	
재단홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 로고 변경 추진 예정(6월 중) <ul style="list-style-type: none"> - 현 로고는 재단 설립 당시(2020. 6.) 홈페이지 제작업체에서 활용한 시안용 일러스트로 저작권 및 사용범위 확인불가 상태 → 재단 설립목적 및 취지를 가시화한 로고 제작 예정 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;">유사 이미지 ⓘ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>[직원해고] 정규직 직원의 해... blog.naver.com</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>술병났을때 좋은방법은? blog.naver.com</p> </div> </div> <p style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">재단 로고 유사 이미지 네이버 검색 화면</p> </div>	

〈경영기획팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
경영기획팀	6	-	42	42

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	42	42	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년 제2회 신규직원(기간제근로자) 채용 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 채용인원: 4명 (마케팅팀 1, 마을만들기팀 2, 사회적경제팀 1) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2023년 제2회 신규직원 발령 및 임용장 수여(6.1.) 	
경영관리	42	42	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년도 경영평가 현장평가 실시 완료(5.22.) <ul style="list-style-type: none"> - 질의응답서 및 추가 증빙자료 제출 완료 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 경영평가 1차 등급 가안 확인 예정(2023. 8.) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■ 조직개편에 따른 신규 업무분장 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 부서별 핵심성과지표(kpi) 개편 ⇒ 업무노트(업무계획서 및 업무흐름도 포함) 작성 완료 	
복지후생	42	42	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부교육 운영: 총 119시간(5건) ■ 외부교육 운영: 총 109시간(21건) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 신규직원 대상 업무매뉴얼·재단 핵심가치 교육 실시(6.1.) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 사내 동호회 운영 진행중(9개소) <ul style="list-style-type: none"> - 활동 운영비 지급 완료(5.24.) 	
재단홍보	42	42	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 홍보TF 2차 기획회의 실시 완료(5.11.) ■ 재단 공식 인스타그램 계정 신설 완료(5.19.) <ul style="list-style-type: none"> - 주소: www.instagram.com/ccf_cheongyang/ ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 재단 로고 변경 계획 수립 및 추진 예정(2023. 6) 	

8-1

인사관리

(5월 계획: 42%, 실적 42% / 6월 계획: 50%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인사관리		●—————▶											
조직진단	목표	●.....▶											
제1차 채용	안정적인												
제2차 채용	조직운영	●.....▶											
제3차 채용	체계구축,	●.....▶											
취업설명회 개최 및 참가	직원 수시채용	●.....▶											
사전심사제 개최		●.....▶											

8-2

경영관리

(5월 계획: 42%, 실적 42% / 6월 계획: 50%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가	목표: 평가지표	●—————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....▶											
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....▶											
경영평가		●—————▶											
경영평가 보고서 작성	목표: 2023년도	●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출	경영평가 '나'	●.....▶											
현장평가 대응	등급 이상	●.....▶											
평가결과 팀별 공유 및 환류		●.....▶											
재단 이사회 운영	목표: 안정적인	●—————▶											
이사회 개최	재단 운영기반	●.....▶											
이사회 관련 상시 대응	마련	●.....▶											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

8-3

복 리 후 생 (5월 계획: 42% , 실적 42% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직 원 교 육		●————→											
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●→											
외부교육(5월: 109시간) 경영기획팀 1건: 14시간 가공지원팀 10건: 50시간 마을만들기팀 2건: 30시간 사회적경제팀 8건: 15시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●											→
내부교육(5월: 119시간) 공문서 작성 교육(2h): 19명 제1회 신규직원교육(9h): 6명 마을센터 상근자 학습동아리 11~13회차(1h): 8명		●											→
사 내 동 호 회 지 원		●————→											
수요조사 및 운영계획 수립	목표: 조직결속 및 활력 넘치는 조직문화 구현				●→								
사내 동호회 운영					●								→

8-4

재 단 홍 보 (5월 계획: 42% , 실적 42% / 6월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (진)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재 단 홈 페이지 관 리		●————→											
홈페이지 정보 현행화	목표: 홈페이지 접근성 향상	●											→
홈페이지 메인 페이지 개편		●						→					
재 단 통 합 홍 보 시 스템 구 축		●————→											
재단 홍보 TF 구성	목표: 재 단 홍 보 시 스템 구 축				●→								
이슈별 TF 운영회의 개최					●								→
재 단 로 고 제 작		●————→											
로고 제작	목표: 재 단 신 규 로 고 제 작						●						→

8- (3~4)

담당자

기획운영실 경영기획팀 이가온 (☎ 944-2025)

9 23년 (5월) 재무회계팀 추진 실적 및 (6월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개사업	5,906,377		5월 계획	5월 실적	6월 계획	비고
					31	31	39	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	33	33	41	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	30	30	37	
	보조사업	3. 보조사업 회계	2,812,782	나 선 홍 (주 임)	30	30	38	

〈재무회계팀 5월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 재단 물품 실태조사 완료 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 매입, 매출 계산서 자료 작성 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 인건비 지급 - 신규(5명), 정기승급(5명), 정규직 전환(2명), 승진(6명) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 상반기 일반운영예산 결산 준비 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 로컬푸드활성화지원 사업 등 신규사업 시행 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예산 변경(추경) 및 집행계획 수립 	

〈재무회계팀 5월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	5월 계획 (%)	5월 실적 (%)
재무회계팀	3	5,906,377	31	31

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	33	33	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23년 재단 물품 실태조사 완료 ⇒ 데스크톱, 모니터, 복합기, 캐비닛 등 ⇒ 전산 소프트웨어(한글, MS오피스 등) ■ 향후추진계획 ⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시 ⇒ 5월 매입, 매출 계산서 자료 작성 ⇒ 재무회계 운영규정 개정 자료 준비 	
재단운영	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5월 재단 운영비 지출 보고 ⇒ 5월 집행액 174,195(천원) ⇒ 집행누계액 923,913(천원) ■ 5월 인건비 특이사항 ⇒ 5월 신규(5명), 정기승급(5명), 정규직 전환(2명), 승진(6명) ⇒ 신규직원 채용에 따른 인건비, 자산취득비 : 인건비: 12,378(천원), 자산취득비: 6,000(천원) ■ 향후추진계획 ⇒ 23년 상반기 일반운영예산 결산 준비 	
보조사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 17개 사업 집행 현황 분석 및 관리 ■ 5월 보조사업 관련 서류 및 계좌 점검 ■ 로컬푸드활성화지원 등 신규 사업 시행 ■ 향후추진계획 ⇒ 예산 변경(추경) 및 집행계획 수립 	

9-1

예산 및 재무 관리 (5월 계획: 33% , 실적 33% / 6월 계획: 41%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예산 및 재무 관리	2023년 예산 편성 및 재무관리	●————→											
	예산 및 재무관리	●.....→											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

9-2

일반운영예산(출연금) 집행 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 37%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
일반 운영 예산 집행	3,093,595 천원	●————→												
		인 건 비	●.....→											
		물 건 비	●.....→											
		법 인 세	●.....→											
		예 비 비	●.....→											
		기타투자자산	●.....→											

순번	구분	예산액	5월 집행액	6월 집행예정액	총 집행액 (1월~5월)	총 집행률(%) (1월~5월)
1	인건비	1,872,789	109,534	123,587	518,194	28%
2	물건비	1,205,606	58,660	101,317	399,719	33%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	예비비	0	0	0	0	0%
5	기타투자자산	10,200	6,000	1,000	6,000	59%
합계		3,093,595	174,195	225,904	923,914	30%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

9-3

보조 사업 지출 (5월 계획: 30% , 실적 30% / 6월 계획: 38%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보조 사업 지출	2,827,782천원	●————→											
		온라인쇼핑몰 철감마루운영 외 17건	●.....→										

순번	보조사업명	예산액	5월 집행액	6월 집행예정액	총 집행액 (1월~5월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	16,336	8,809	44,043	31%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,051,000	98,063	126,461	252,923	24%
3	◎ 경로당 공공급식지원	90,480	19,191	14,233	56,933	63%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	2,000	2,000	2,000	4%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	0	2,500	370	1%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	0	0	0	0%
7	◎ 칠갑마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	140	151	452	5%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	0	0	0	0%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	10,038	9,117	42,861	36%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	9,549	10,789	32,366	37%
11	◎ 중간지원조직	200,000	11,049	11,179	55,894	28%
12	◎ 지역역량강화	422,000	5,682	20,718	103,588	25%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	3,681	3,113	15,564	28%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	540	360	720	2%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	1,777	1,154	2,307	8%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	0	0	0	0%
17	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	0	0	257,052	66%
18	◎ 로컬푸드활성화지원	15,000	1,070	1,000	1,070	7%
합계		2,827,782	179,121	211,584	868,144	30%

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선희 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적					총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	
합 계	15,420,516	438,251	312,753	678,336	616,457	662,359	18,128,672
직매장	6,848,595	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	8,099,473
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	286,804	305,170	8,245,727
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	55,664	70,494	761,572
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	31,193	30,738	865,367
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	1,772	1,092	179,439

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 매출액					총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	48,669	51,803	633,383

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)