



햇살동부

2023. 5.

# 2023년 5월 업무추진 계획

---



청 양 군  
지역활성화재단

# 목 차

## I. 5월 주요업무 보고회 개요

## II. 부서별 주요업무 계획

<b>1. 마을공동체지원센터</b> .....	<b>3</b>
1) 마을만들기팀 .....	3
2) 사회적경제팀 .....	14
<b>2. 먹거리통합지원센터</b> .....	<b>21</b>
1) 마케팅팀 .....	21
2) 기획생산팀 .....	25
3) 통합급식팀 .....	31
4) 가공지원팀 .....	37
5) 직매장팀 .....	50
<b>3. 기획운영실</b> .....	<b>55</b>
1) 경영기획팀 .....	55
2) 재무회계팀 .....	59

- 청양군지역활성화재단 -

## 2023년 5월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2023. 5. 16.(화) 16:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
  - 2023년 4월 업무추진 실적 및 5월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
16:00 ~ 16:40	40'	2023년 5월 월간업무보고	
16:40 ~ 16:59	19'	이사장님 총평	
16:59 ~ 17:00	1'	회의 마무리	

# 지시사항 보고서

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 조직 결속방안 및 직원 역량강화 방안에 대하여 보고할 것	-	기획운영실	<b>완결</b> 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 조직결속 및 역량강화 방안, 이사장 대면 보고 완료(23.4.19.) - 23년도 직원역량 강화교육 계획 수립(1.26.) 후 추진중 - 조직결속을 위한 갈등관리 및 의사소통 교육 실시 완료(4.26.) - 23년도 재단 사내 동호회 지원계획 수립 완료(4.18.) → 총 9개소 지원(ONE_FC 외 8개소)			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보TF 구성하여 추진할 것	-	기획운영실	<b>완결</b> 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 23년도 재단 홍보 TF 구성 완료(4.19.) - 인원구성: 6명(정환열 상임이사 및 경영기획팀 외 4개팀) - 홍보TF 1차 기획회의 실시(4.28.) → 재단 대표 인스타그램(SNS) 계정 신규 개설 예정(~5.19.) → 홍보 아이템 발굴(탄소중립 및 ESG 경영을 위한 플로깅 캠페인, 청양군 농업농촌 응원 사진 릴레이 등)			

# 1 23년 (4월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
마을 만 들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	40	40	50	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		40	40	50	
		3. 연대협력 (연대회의 운영)	-		40	40	48	
		4. 마을독본 학습모임	-		25	25	25	
		지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구		44,000	50	50	62
	6. 활동가 양성교육		15,630		50	50	60	
	7. 마을처방전 컨설팅		20,000		60	60	80	신규
	고유업무	8. 마을만들기사업 모니터링	-		33	33	41	
		9. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-		-	-	-	
		지역역량	10. 마을자치시스템 구축		20,000	25	25	50
	11. 농촌현장포럼		48,480		70	70	80	
	12. 마을만들기 네트워크 구축지원		15,000		36	36	45	
	고유업무	13. 소통채널 운영 활성화	-		25	25	33	
	지역역량	14. 마을조사 활용사업	35,000		5	5	20	신규
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000		10	10	30	
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080		25	25	35	
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-		25	25	33	
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600		40	40	43	
		19. 공동체한마당	32,000		-	-	-	

# 〈마을만들기팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
마을만들기팀	19	622,000	35	35

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 4월 예산집행 후 행정보고</li> <li>▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작</li> </ul>	
연대협력 (연대회의 구성)	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 3회 진행 (비예산)</li> <li>▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 월별 추진계획 공유</li> </ul>	
공동체농업 및 보조금 제도연구	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 연구용역 공동 간담회 완료</li> <li>▪ 목표 - 신규사업 정책제안 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 공동 자문위원회 추진</li> </ul>	
활동가 양성교육	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴</li> <li>▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육: 교육진행중 (2..23.목-4.27.목)</li> <li>▪ 목표 - 교육 수료생 25명 배출, 교육만족도 4.0이상</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 마을대학 추진계획안 작성</li> </ul>	
마을처방전 컨설팅	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 사업완료지구 컨설팅 중간보고 (23. 3. 28)</li> <li>▪ 목표</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을활성화 컨설팅 지원(1개소)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 소액사업 시행 모니터링</li> </ul>	
마을자치시스템 구축	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ 대상마을 4개소 선정(추광리, 양사2리, 대평2리, 본의1리) 및 사전설명회 개최</li> <li>▪ <b>목표</b> - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 마을자치 관련 주민교육 및 컨설팅 진행</li> </ul>	
농촌현장포럼	70	70	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ 5개소 포럼 완료(청수2, 모곡, 역촌1, 매곡1, 구룡3)</li> <li>▪ <b>목표</b> - 마을발전계획 수립(5개소)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 사업 결과보고서 작성 및 발전계획서 제작</li> </ul>	
마을만들기 네트워크 구축지원	36	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ 4월 운영위원회 회의 개최</li> <li>▪ <b>목표</b> - 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 대화마당 및 워크숍 준비</li> </ul>	
소통채널 운영 활성화	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b></li> <li>▪ 5개 소통채널 운영(3월 기준)</li> <li>▪ 주민참여 콘텐츠(인터뷰) 2건 게시</li> <li>▪ <b>목표</b> - 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (5월 목표 : 보도자료 배포 3건, 정보제공 70건)</li> </ul>	
마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ '청양담소' 봄호 발행 준비를 위한 편집회의 2회 진행 ⇒ '청양담소' 교정 및 편집 중</li> <li>▪ <b>목표</b> - 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명) - 청양담소 계간지 발행(4회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ '청양담소' 여름호 기사 모집(7월 '청양담소' 여름호 발행)</li> </ul>	

삼삼오오 소액동아리 지원사업	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 동아리 개별 회계 교육(23. 3. ~ 4.)</li> <li>⇒ 각 동아리별 활동 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 각 동아리별 활동 모니터링 및 인터뷰집 사진 촬영</li> </ul> </li> </ul>	
--------------------	----	----	---	--



# 1-1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>		●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●								●			
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리	●											▶

# 1-2

## 중간지원조직 구축지원 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상근자 역량강화 지원</b>	7,600천원	●—————▶											
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●											▶
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건				●				●				▶

# 1-3

## 연대협력 (연대회의 구성) (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 48%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연대협력 (연대회의 구성)</b>			●										▶
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●											▶
연대회의 진행 (2월~11월)			●										▶

# 1-4

## 마을독본 학습모임 (4월 계획: 25% , 실적 25% / 5월 계획: 25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을독본 학습모임</b>		●—————▶											
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●											▶
프로그램 진행(분기별)		●											▶

1-5

**공동체농업 및 보조금 제도 연구**

(4월 계획: 50% , 실적 50% / 5월 계획: 62%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체농업 및 보조금제도연구</b>	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	<b>목표</b> *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

**활동가 양성교육** (4월 계획: 50% , 실적 50% / 5월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>활동가 양성교육</b>	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	<b>목표</b> *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1-7

**마을처방전 컨설팅** (4월 계획: 60% , 실적 60% / 5월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을처방전</b>	20,000천 원												
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *마을처방전: 1개소												
사업 용역계약 (2월)													
마을현황조사 (2월)													
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1- (1~7)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

# 1-8

## 마을만들기사업 모니터링 (4월 계획: 33%, 실적 33% / 5월 계획: 41%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기사업 모니터링</b>	<b>목표</b> *모니터링: 25건	●—————▶											
농촌현장포럼 (1월~7월)		●.....▶											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)		●.....▶											
마을만들기사업 (1월~12월)		●.....▶											
기초거점 중심지사업 (1월~12월)		●.....▶											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●.....▶											

# 1-9

## 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (2월 계획: 100%, 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>센터사용법 진행</b>	<b>목표</b> *사업연계: 10건	●——▶											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●.....▶											
설명회 개최 (1월~2월)		●.....▶											

# 1-10

## 마을자치시스템 구축 지원 (4월 계획: 25%, 실적 25% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을자치시스템 구축</b>	20,000천 원	●————▶											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	<b>목표</b> *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●.....▶											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●.....▶											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●.....▶											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●.....▶											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●.....▶											

# 1-11

## 농촌현장포럼 (4월 계획: 70% , 실적 70% / 5월 계획: 80%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농촌현장포럼</b>	48,480천원	●—————▶											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	<b>목표</b> *마을발전계 획수립: 5개소	●▶											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●▶											
선정위원회 개최(2월)		●▶											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●▶											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●▶											
농촌현장포럼 모니터링(2월~7월)		●.....▶											
사업완료(9월)		●▶											

# 1-12

## 마을만들기 네트워크 구축지원

(4월 계획: 36% , 실적 36% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기 네트워크 구축지원</b>	15,000천원	●—————▶											
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *6개 분야, 32회 회 의 진행 *대화마당: 3회	●▶											
운영위원회 (2월~12월)		●.....▶											
위원장회의 (4월, 6월, 11월)		●▶											●▶
마을만들기 대화마당 (4월, 6월, 11월)		●▶											●▶
단체워크숍 (7월)		●▶											
협의회 분과회의 (4월, 6월, 11월)		●▶											●▶

1- (8~12)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 김기호 (☎ 943-9911)

# 1-13

## 소통채널 운영 활성화 (4월 계획: 25% , 실적 25% / 5월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소통채널(5개) 운영 및 관리</b>	<b>목표</b> *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————▶											
센터 사업소개 및 정보제공		●.....▶											

# 1-14

## 마을조사 활용사업 (4월 계획: 5% , 실적 5% / 5월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>마을조사활용사업</b>	35,000천 원					●	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 (5월)	<b>목표</b> *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상					●	→							
사업 용역계약 (5월)						●	→							
조사단 모집 (5월)						●	→							
교육 및 마을조사 실시 (5~6월)						●	→							
로컬 굿즈 제작 (6월~9월)							●	→	→	→	→			
로컬 굿즈전시회 진행 (9, 11월)											●	→	●	→

# 1-15

## 농어촌 인성학교 지원 (4월 계획: 10% , 실적 10% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농어촌 인성학교</b>	12,000천 원	●	→	→	→	→	→	→					
마을조사 및 의견수렴 (3~5월)	<b>목표</b> *프로그램 개발: 2개소			●	→								
인성교육 개발 (5~7월)						●	→	→					
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(7월)							●	→					
활성화 매뉴얼 제작 (5~6월)						●	→						

# 1-16

## 마을홍보 기록물 제작 (4월 계획: 25% , 실적 25% / 5월 계획: 35%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>마을공동체신문 청양담소 제작</b>	24,080천 원	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 수립(1월)	<b>목표</b> *청양담소 계간지 발행 2,800부	●	→											
청양신문사 용역계약(2월)			●	→										
청양담소 편집위원회(3, 6, 9, 11월)				●	→		●	→		●	→	●	→	
청양담소 기사 모집(연중)			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 계간지 발행(4,7,10,12월)					●	→		●	→		●	→	●	→
미디어 활동가 육성			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

1- (13~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

# 1-17

## 상담일지 작성 및 관리 (4월 계획: 25% , 실적 25% / 5월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상담일지 작성 및 관리</b>	목표 *상담 우수사례: 5건												
상담일지 취합 및 결과보고서 작성													

# 1-18

## 삼삼오오 소액동아리 지원사업 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 43%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>삼삼오오</b>	46,600천원												
세부 추진 계획수립(1월)													
홍보 및 모집(1월~2월)													
선정위원회 개최(2월)													
회계 및 정산교육(2월)													
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)													
활동 모니터링(4월~10월)													
삼삼오오 워크숍(7월)													
정산 및 결과보고서 접수(~11월)													
삼삼오오 발표대회(11월)													
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)													

# 1-19

## 공동체한마당 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체 한마당</b>	32,000천원												
행사준비위원회 구성(7월)													
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)													
행사기획 및 준비(7월~11월)													
행사홍보(11월)													
공동체한마당 개최(11월 22일)													

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	43,720	21.8%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연대회의 4월 회의 완료</li> <li>▪ 모니터링 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을만들기사업, 기초생활거점조성사업 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 대외 네트워크                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 충남시군 센터장·사무국장 회의, 지방정부협의회 청양사례 발표</li> </ul> </li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도자료 배포건수 완료</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 상근자 학습동아리 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향사랑기부금, 지방소멸대응기금</li> </ul> </li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 추진현황 적극 홍보</li> </ul> </li> <li>▪ 연대회의 5월 회의 진행</li> </ul>
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	70,620	16.7%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연구용역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행정 및 민간 간담회 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 마을자치시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전설명회 완료</li> </ul> </li> <li>▪ 마을처방전                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소액사업 계획중</li> </ul> </li> <li>▪ 삼삼오오                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6회차 교육 완료</li> </ul> </li> <li>▪ 소통역량강화교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육완료, 수료식</li> </ul> </li> <li>▪ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 활동가 워크숍 완료</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4월 운영위원회 완료</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 연구용역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자문위원회 진행 예정</li> </ul> </li> <li>▪ 마을자치시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을별 개별 교육 및 컨설팅</li> </ul> </li> <li>▪ 마을처방전                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소액사업 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 삼삼오오                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동 모니터링 및 인터뷰집 제작 준비</li> </ul> </li> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결과보고서 작성중</li> </ul> </li> <li>▪ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름호 기사 모집</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 견학 계획 및 대화마당 준비</li> </ul> </li> </ul>

## 2 23년 (4월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고	
사 회 적 경 제 팀	고 업 유 무	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	25	25	30		
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		40	40	50		
	성 지 장 원	2. 오프라인 판로구축 지원	40,000		15	15	20		
		3. 맞춤형 상품제작 지원	73,200		15	15	20		
	고 업 유 무	4. 사회적경제 소통채널 운영	-		40	40	50		
	기 조 반 성	5. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600		양 예 지 (주 임)	20	20	50	
		6. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000			40	40	50	
공 동 체 현 장 코 디 네 이 터	7. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영	55,000	정 은 서 (주 임)	30	30	40			



# 〈사회적경제팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
사회적경제팀	7	200,800	28	28

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제기업 모니터링 1개소(완료) ⇒ 어슬티굿밤협동조합</li> <li>▪ 사회적경제기업 자원연결 1회(완료) ⇒ 이플아톰친환경제품개선지원사업-대면심사완료, 선정결과대기</li> <li><b>목표</b></li> <li>- 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 ⇒ 누적: (기존)모니터링 3개소, (컨설팅)자원연결 2회</li> <li>- 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시)</li> </ul>	
오프라인 판로구축 지원사업	15	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 참여기업 모집 공고(완료), 추가모집 예정 ⇒ 총 10개 기업 중 9개기업 모집완료 / 추가 1개소 모집예정</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 직거래 장터 및 명절 특판전(4회)</li> <li>- 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 참여기업·개발기업·자문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행(상시)</li> </ul>	
맞춤형 상품제작 지원	15	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업계획 수립 및 교부신청완료</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 오프라인판로구축지원사업 병합하여 연계 추진</li> </ul>	
사회적경제 소통채널 운영	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 뉴스레터 4월호 발행(23. 4. 5.)</li> <li>▪ 사회적경제 소식지 4회 발행(지원사업 3건, 소식지 1회)</li> <li>▪ 달빛마켓 소통채널 홍보 행사(23. 4. 21.)</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회)</li> <li>- SNS 구독자 증가율 전년 대비 20%</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영)</li> </ul>	

<p>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업계획 수립 및 교부신청(완료)</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발</li> <li>▪ 향후추진계획</li> </ul> </li> <li>⇒ 꾸러미 아이디어 개발 공모전 시행(5월 중)</li> </ul>	
<p>사회적경제 활성화 아카데미</p>	<p>40</p>	<p>40</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 청신여자중학교 학교협동조합 교육 추진( 4. 12~5. 19) ⇒15명 수료(예정)</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명</li> <li>- 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴</li> <li>- 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여</li> </ul> </li> <li>⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육, 수료생 102명</li> <li>▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 학교협동조합설립 사업모델 실습 진행(23. 5. 19.)</li> <li>⇒ 사회적경제기업 전환기 교육 교육생 모집(23. 5. 10.~ 5. 23.)</li> </ul> </li> </ul>	
<p>혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)</p>	<p>30</p>	<p>30</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4월 운영현황 ⇒ 대관 47회, 이용객 662명, 누적 127회, 이용객 1,832명</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대관 300건, 이용객 3,500명</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 공유주방 환기시설 및 환경개선</li> </ul> </li> </ul>	

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (4월 계획: 25% , 실적 25% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	<b>목표 :</b> * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●————→												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●----->												
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●----->												

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●————→										
세부추진 계획 수립		●----->												
대상기업 현장 모니터링		●----->												
성과 및 결과 보고														●----->

## 2-3

### 오프라인 판로구축 지원사업 (4월 계획: 15% , 실적 15% / 5월 계획:20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
오프라인 판로구축	40,000천원	●————→												
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 특관전 4회개최 * 시제품 및 라뉴얼 10개 이상	●----->												
수혜기업 모집 및 선정		●----->												
시제품 제작		●----->												
행사 운영		●----->												
성과 및 결과 보고		●----->												
사업 보조금 정산 관리		●----->												

## 2-4

### 맞춤형 상품제작 지원사업 (4월 계획: 15%, 실적 15% / 5월 계획:20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>맞춤형 상품제작 지원사업</b>	73,200천원			●	→									→	
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화			●	→										
수혜기업 모집 및 선정					●	→									
시제품 제작					●	→									
행사 운영															
성과 및 결과 보고															
사업 보조금 정산 관리															

2- (1~4)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

## 2-5

### 사회적경제 소통채널 운영 (4월 계획: 40%, 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>사회적경제 소통채널 운영</b>	<b>▪ 목표</b> * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%	●	→											→	
세부운영계획 수립															
소통채널 운영 및 활성화															
이벤트 상시운영															
운영 결과 보고															

## 2-6

### 답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획:50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</b>	2,600천원				●	→								
세부추진 계획 수립	<b>▪ 목표</b> * 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발				●	→								
공모전 개최 및 시상														
성과 및 결과 보고														
사업 보조금 정산 관리														

## 2-7

### 사회적경제 활성화 아카데미 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획:50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>사회적경제 활성화 아카데미</b>	30,000천원			●	→										
세부추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명</li> <li>* 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴</li> <li>* 학교협동조합 사업 아템 발굴 및 사회적 경제관련 행사회 참여</li> </ul>	●	→												
활성화 아카데미 강의 운영				●	→										
성과 및 결과 보고											●	→			
사업 보조금 정산 관리											●	→			

2- (5~7)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

## 2-8

### 혁신플랫폼 와유 운영 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>혁신플랫폼 와유 운영</b>	55,000천 원	●	→												
세부추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 대관 300회</li> <li>* 이용객 3,500명</li> </ul>	●	→												
공동체 현장 코디 채용		●	→												
혁신플랫폼 운영 관리		●	→												
성과 및 결과 보고														●	→
사업 보조금 정산 관리															●

2- (8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913)

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	7,788	14%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 공유주방 환경개선 추진	- 공유주방 환경개선 계획 수립
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	0	0%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 참여기업 모집 공고(완료), 추가모집 예정 ⇒ 총 10개 기업 중 9개기업 모집완료 / 추가 1개소 모집예정	- 수혜기업·참여기업·지문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(상)
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	0	0%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 사업계획 수립 및 교부신청(완료)	- 오프라인판로구축지원사업 병합하여 연계 추진
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	0	0%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 사업계획 수립 및 교부신청(완료)	- 꾸러미 아이디어 개발 공모전 시행(5월 중)
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	0	0%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 청신여자중학교 학교협동조합 교육 추진(4. 12~5. 19) ⇒ 15명 수료(예정)	- 학교협동조합설립 사업모델 실습 진행(23. 5. 19.) - 사회적경제기업 전환기 교육 교육생 모집(23. 5. 10.~ 5. 23.)

### 3 23년 (4월) 마케팅팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고	
합 계	3개 사업	170,500		15	15	37		
마 케 팅 팀	로컬푸드 활성화 지원사업	1. 로컬푸드 활성화 지원	15,000	이창욱 (주 임)	-	-	50	5월 시행 예정
	푸드플랜 출하생산자 전진대회	2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (과 장)	10	10	15	11월 시행 예정
	청양군 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	3. 시스템 관리, 쇼핑몰MD운영, 홍보마케팅	140,000	임승묵 (대 리)	35	35	45	

# 〈마케팅팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
마케팅팀	3	170,500	15	15

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
로컬푸드 활성화 지원사업	-	-	<b>■ 소비자 초청 행사(예정)</b> -기간: 5월~6월 시행 -대상: 직매장 소비자회원 -모집: 직매장팀 연계 소비자회원 신청접수 -내용: 로컬푸드의 이해(재단 견학) 환경농업의 이해(정보리 연계, 관내 투어)	
푸드플랜 출하생산자 전진대회	10	10	<b>■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회(예정)</b> -기간: 11월 중 시행 -내용: 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토	
온라인쇼핑몰 운영	35	35	<b>■ 2023년도 쇼핑몰 운영</b> -홍보부스: 장승축제(청양산채소비촉진전), 토마토벚꽃축제 -판매: 제철상품 판매 -홍보·마케팅: 온라인광고(네이버), 프로모션 진행(정기) ※ 향후 온라인광고 청양군청 농업정책과로 광고집행 이관  <b>■ 추진결과</b> -장승축제(청양산채소비촉진전) : 매출 3,199천원, 회원가입 304명, 카카오톡 채널 81명 -제철상품(산채류): 매출 7,443천원 -온라인광고 진행완료('23. 3. ~4.) -칠갑마루쇼핑몰 회원 상승 ▶ 칠갑마루몰 회원증가(누적7,640명)※전월대비 515명 증가 ▶ 카카오톡 채널친구확보(누적3,031명)※전월대비 218명 증가 ▶ 네이버 찜하기(누적2,056명) ※전월대비 93명 증가	

## ○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 3월	'23년 4월	증감	매출 변동사유
합 계	29,003	31,193	2,190	
칠갑마루	27,841	29,416	1,575	
농사랑	-	-	0	
우체국	293	305	12	- 오프라인 행사 참여 (청양산채소비촉진전, 청남면토마토 벚꽃축제)
고향사랑	869	1,472	603	- 제철상품(산채) 판매 집중



### 3-1

### 로컬푸드 활성화 지원사업 (4월 계획: -, 실적 -% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>로컬푸드 활성화 지원사업</b>	15,000천원					●	→								
(교육)	로컬푸드의 이해	5,000천원					●	→							
	환경농업의 이해						●	→							
(홍보)	소비자초청행사	10,000천원					●	→							
	관측행사						●	→							
	택배비 지원										●	→			

3- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 이창욱 (☎ 042-823-0057)

### 3-2

### 푸드플랜 출하생산자 전진대회 (4월 계획: 10%, 실적 10% / 5월 계획: 15%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>푸드플랜</b>	15,500천원											●	→
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사											●	→
우수 출하농가 표창												●	→

3- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-3

### 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(4월 계획: 35%, 실적 35% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>온라인 쇼핑몰 운영</b>	140,000천원	●	→										
담당자 채용	시스템 운영 관리	●	→										
운영관리		●	→										
홍보·마케팅		●	→										

3- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-0717)

## 〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
로컬푸드 활성화 지원사업	보조사업	5. ~ 12.	15,000	0	0%	로컬푸드활성화 지원(교육)	- 사업선정 관련 서류 제출	- 소비자 초청행사 추진
푸드플랜 출하생산자 전진대회	보조사업	11.	15,500	0	0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토	- 세부추진계획수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	27,707	19.8%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행 - 패키지제작

## 4 23년 (4월) 기획생산팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고	
합계	6	90,000		30	30	42		
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전 민 수 (주 임)	20	20	30	
		2. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김 성 경 (팀 장)	30	30	40	
		3. 외식업체 수발주 응대 및 정산	-	이 나 은 (주 임)	30	30	40	
		4. 타지역 로컬푸드 공급활성화	-	장 종 찬 (주 임)	30	30	40	
	기획생산 농가조직화	5. 공공급식 기획생산 체계구축 지원사업	30,000	김 성 경 (팀 장)	30	30	40	
		6. 학교·공공급식 지역산농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	20	20	30	
		7. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	장 종 찬 (주 임)	20	20	30	

# 〈기획생산팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
기획생산팀	6	90,000	30	30

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
공공급식 쌀 차액 지원 사업	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대전 공공급식처 쌀 차액 지원</li> <li>■ 4월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전철도공사 백미 30포 공급(1,380천원)</li> <li>- 4.19. 한국화학연구원 방문 및 공급 협의</li> <li>⇒ 5월 한국화학연구원 백미 공급 재개</li> </ul> </li> </ul>	
외식업체지역식재료수급활성화사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외식업체 식재료 배송계약 체결(햇살영농조합)</li> <li>- 2차 외식업체 51개소 공급(4.10.~)</li> </ul> </li> <li>■ 4월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 68개소 20,129천원</li> <li>- 지역산 농산물 32개 품목 지역산 비중 80%</li> </ul> </li> </ul>	
타지역로컬푸드공급활성화	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태안, 안산 로컬푸드 청양산 수박 공급협의</li> <li>- 5월 중순 청양산 수박 공급</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식기획생산체계구축사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4월 청양군 푸드플랜 신규농가교육</li> <li>⇒ 4.26.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터</li> <li>⇒ 신규 출하희망농가 14명 참석</li> <li>⇒ 청양군 푸드플랜 및 출하절차 안내 교육</li> </ul> </li> </ul>	
학교·공공급식 지역산농산물공급확대	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교급식 출하농가 현장방문(58명)</li> <li>⇒ 작부현황 및 출하가능품목 조사</li> <li>⇒ 하절기 부족품목(상추, 아욱 등) 생산량 조사</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역산 공급가능 품목 주단위 점검 후 공급대응</li> <li>- 청양군 작목별 연구회 푸드플랜 출하현황 점검</li> </ul> </li> </ul>	
직매장농산물수급 및 안전성관리	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직매장 출하농산물 안전성검사</li> <li>⇒ 군수품질인증제 안전성검사 39건</li> <li>⇒ 7.1. 안전성검사 의무화 관련 농가 계도</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 23년 하절기 업체류 생산농가 현장방문</li> <li>⇒ 하절기 업체류 생산농가 생산설비 및 작부상황 점검</li> </ul> </li> </ul>	

○ 4월 학교·공공급식 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 4월			2023년 4월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	77,030	45,284	58%	107,207	64,874	61%
학교급식	65,907	37,037	56%	71,676	34,660	48%
공공급식	11,123	8,247	74%	35,531	30,214	85%

# 4-1

## 공공급식 쌀 차액 지원사업 (4월 계획: 20% , 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 쌀 차액 지원사업</b>	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청			●	▶									
사업 추진 및 결과 보고					●	▶							

4- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-2

## 외식업체 지역식재료 수급활성화 (4월 계획:30% , 실적 30% / 5월 계획:40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외식업체지역식재료수급활성화</b>	50,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●	▶										
보조금 교부신청				●	▶								
사업 추진(외식업체 배송구역)					●	▶							
성과 및 결과 보고													●

4- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-3

## 외식업체 수발주 응대 및 정산 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외식업체 수발주 및 정산</b>		●—————▶											
외식업체 선정 및 공급				●	▶								
외식업체 공급·정산 결과보고					●	▶							

4- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026)

# 4-4

## 타지역 로컬푸드 공급활성화 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>타지역 로컬푸드 공급</b>	타지역 청양산농산물 공급	●—————▶											
청양산농산물 공급 협의				●	▶								
청양산 수박 등 공급						●	▶						
성과 및 결과보고													●

4- (4) 담당자 먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

# 4-5

## 공공급식 기획생산체계 구축 (4월 계획: 30%, 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 기획생산체계구축</b>	30,000천원	●————→											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●.....→											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●.....→											
선진지견학 및 생산자 전진대회		.....●.....→											
성과 및 결과 보고		.....●.....→											

4- (5)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-6

## 급식 청양산농산물 공급확대 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>급식 청양산농산물 공급확대</b>		●————→											
급식 농산물 공급계획 수립		●.....→											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....→											
성과 및 결과 보고		.....●.....→											

4- (6)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-7

## 직매장 수급 및 안전성관리 (4월 계획: 20%, 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 수급 및 안전성관리</b>		●————→											
직매장 농산물 공급계획 수립		●.....→											
월별,분기별 출하농산물 점검		●.....→											
성과 및 결과 보고		.....●.....→											

4- (7)      담당자      먹거리통합지원센터 기획생산팀 장종찬 (☎ 944-2026)

## 〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	370	1%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 4월 신규농가 출하교육(4.26.)	- 5월 신규농가 출하교육(5.31.)
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	2,000	4%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
공공급식 쌀차액지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	312	3%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 보조금 교부신청 및 사업계획 완료	- 대전 공공급식처 쌀차액지원



# 5 23년 (4월) 통합급식팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고	
합계	5	1,326,991		20	20	30		
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	20	20	30	
		2. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	현지은 (주임)	10	10	20	
		3. 경로당공공급식 지원사업	177,840	장성학 (팀장)	30	30	40	
		4. 재단 배송체계 구축	-	박노수 (주임)	-	-	13	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주임)	-	-	13	

# 〈통합급식팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
통합급식팀	5	1,326,991	20	20

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 지원 식품비 지원	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학교급식 무상급식 및 친환경 식품비 보조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총사업비 1,129,151천원</li> <li>- 23년 식품비 교부완료</li> </ul> </li> <li>■ 5월 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목: 감자, 구기자순, 고추잎, 얼갈이, 참외, 수박 집중공급</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식센터 운영 활성화	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내 먹거리 취약계층 식습관 개선교육 실시 (9월 추진예정)</li> </ul> </li> </ul>	
경로당 공공급식 지원 사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70개소 공급액 15,544천원(누적 공급액 53,286천원)</li> <li>- 청국장, 해물육수팩 등 지역산가공품 공급확대</li> </ul> </li> </ul>	
재단 배송체계 구축	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 5월 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직매장, 학교급식, 경로당급식등 각 사업별 배송일정을 수립하여 인력, 차량을 효과적 탄력 운용</li> </ul> </li> </ul>	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 5월 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하절기 온도상승으로 인한 품질저하 방지를 위한 급식입고물품 품질상태 상세 확인</li> <li>- 공공급식센터내 저온저장고 점검</li> <li>- 배송차량 냉장시설 온도기록지 점검</li> </ul> </li> </ul>	

○ 4월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 4월				2023년 4월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축,수 산물공 급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축,수 산물공 급액	공급액
합 계	77,042	124,802	40,687	242,531	105,197	150,680	86,565	342,442
학교급식	65,907	124,802	40,687	231,396	71,676	147,619	77,701	296,996
공공급식	11,135			11,135	33,521	3,061	8,864	45,446

※ 공공급식 공급량 증대로 23년 공급액 증가

# 5-1

## 학교급식 식품비 지원 (4월 계획: 20% , 실적 20% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>학교급식 식품비 지원</b>	1,129,151천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진( '24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

5- (1)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

# 5-2

## 경로당 공공급식 지원사업 (4월 계획: 30% , 실적 30% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경로당 공공급식 지원사업</b>	177,840천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●.....▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

5- (2)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594)

# 5-3

## 공공급식센터 운영활성화 (4월 계획: 10% , 실적 10% / 5월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식센터 운영활성화</b>	20,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

5- (3)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 940-2595)

# 5-4

## 공공급식 배송물류체계 구축 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: 13%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 배송물류체계 구축	효율적 배송일정 차량,인력관리					●	→	→	→	→	→	→	→
부서간 사업별 업무일정 조율						●	→	→	→	→	→	→	→
배송일정 수립						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●

5- (4)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 940-2597)
--------	-----	----------------------------------

# 5-5

## 학교급식,공공급식 입고물품검수관리 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: 13%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식,공공급식 입고물품검수관리	급식 입고물품 체계적 관리					●	→	→	→	→	→	→	→
공급업체별 입고물품 검수						●	→	→	→	→	→	→	→
거래처별 분류 및 급식서류 정리						●	→	→	→	→	→	→	→
성과 및 결과 보고													●

5- (5)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 940-2597)
--------	-----	----------------------------------

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 보조금 교부신청 완료	- 먹거리 취약계층 식습관개선교육(9월)
학교급식식품비지원	보조사업	23 .3.~ 24. 2.	1,129,151	252,922	22%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	177,840	53,286	30%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품, 제철농산물 공급비중 확대

# 6 23년 (4월) 가공지원팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		25개사업	482,900		4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	50	50	60	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		60	60	70	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (과 장)	50	50	60	
		4. 입출고 도어공사	15,400		50	50	60	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-		40	40	50	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-	도 윤 철 (과 장)	40	30	40	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		30	30	40	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	40	40	45	
		9. 품질관리			40	40	45	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		40	40	45	
		11. HPLC 분석 운영	-		40	40	45	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	40	40	50	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	33	33	41	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		41	43	60	
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		-	-	-	8월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		-	-	-	8월 예정
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		-	-	-	10월 예정
	협동조합 경영지원	18. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (대 리)	35	35	38	
	판로개척 홍보지원	19. 관내·외 가공품 입점 및 온·오프라인 행사 지원	-		35	40	45	
		20. 홍보물 제작 지원	-		20	15	20	
	협동조합 가공지원	21. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		30	33	40	
		22. 포장재(사업) 제작 지원	-		30	25	40	
	협동조합 생산관리	23. 제품 상담 및 개발지원	-	장 지 원 (주 임)	33	40	42	
		24. 제품생산관리			33	40	42	
	안전성관리	25. 품질관리	-		33	33	42	

# 〈가공지원팀 4월 현안업무 분석〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
가공지원팀	25	482,900	38	39

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주업체 모집공고 계획수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주</li> </ul> </li> <li>■ 비즈니스룸 입주모집 2개업체 선정 완료</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발 및 기술이전</li> <li>- 유통판로개척 및 창업보육</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 운영협의회 개최</li> </ul> </li> </ul>	
먹거리종합타운 2차부지 운영구축	60	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 충남청양지역자활센터 임대차계약 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 무상임대차 계약</li> </ul> </li> <li>■ 청양구기자원예농업협동조합 임대차계약 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과</li> </ul> </li> <li>■ 산채가공라인 증기배출 공사 완료</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축</li> <li>- 임대운영 안정화 구축</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 산채가공라인 원물 시운전 추진</li> </ul> </li> </ul>	
기반시설 구축	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사업체 견적 검토 계획수립</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- HACCP기준 제조설비 기반 강화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행</li> </ul> </li> </ul>	
HACCP 인증관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합</li> <li>■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수)</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지</li> <li>⇒ 인증서 개정 및 적용</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(5월)</li> <li>HACCP인증 사후심사 준비(불시)</li> </ul> </li> </ul>	
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	40	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도</li> <li>■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제</li> <li>⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 쇼핑몰, 직매장 법적 표시사항 점검 및 지도(2월 ~)</li> <li>보고서 작성 및 개선 활동 지속</li> </ul> </li> </ul>	



무농약원료 가공식품 인증관리	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리</li> <li>제조공정관리</li> <li>사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월)</li> </ul> </li> </ul>	
연구개발 상담	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 42건 완료(23년 4월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 개발, 법적사항 검토 지원</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 제품 개발, 법적사항 상담</li> </ul> </li> </ul>	
품질관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 12건 완료(23년 4월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 23년 품목제조보고 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1건 완료(23년 4월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원</li> </ul> </li> </ul>	
식품기능성 평가지원 사업	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신청 필요서류 준비</li> <li>■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장</li> <li>■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28</li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정 시 사업진행</li> </ul> </li> </ul>	
HPLC 운영	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상)</li> <li>■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(재래종, 화수)</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조</li> <li>- HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석</li> <li>⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행</li> </ul> </li> </ul>	
농산물종합가공센터 홍보	33	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행</li> <li>- 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청</li> <li>- 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 및 포스터 부착</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물종합가공센터 활성화</li> <li>- 다양한 가공 아카데미 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보</li> </ul> </li> </ul>	
농식품가공창업 아카데미	41	43	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 농식품가공창업아카데미 기본과정 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건식반 / 반찬반 / 습식반 7회 중강</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 가공품 개발</li> <li>- 소규모 농가 및 개인 창업 활성화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 선택과정(간식/소스/발효) 7회 진행(5 ~ 6월)</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 경영지원 (고유업무)	35	35	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건</li> <li>- 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건</li> </ul> </li> <li>■ 4월 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모사업 선정: 23년 사회적경제 오프라인 판로구축(재단)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획</li> </ul>	

			⇒ 준조합원 및 운영비 관리 규정 제정	
협동조합 홍보 및 판로개척 지원	28	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표</li> <li>- 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건</li> <li>- 온·오프라인 행사 지원: 8건</li> <li>- 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건</li> <li>■ 4월 현황</li> <li>- e-store 36.5 입점 승인 품목 18건</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 신규 판로처 상품입점 확대</li> </ul>	
협동조합 식품제조·가공 활성화 지원	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표</li> <li>- 품목제조보고 및 표시사항 검토 지원</li> <li>- 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진</li> <li>- 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진</li> <li>■ 4월 현황</li> <li>- 품목제조보고(신규, 변경) 5건, 표시사항 검토 6건 실시</li> <li>- 가공식품 청양군수 품질인증 현지심사(조합원 5명, 품목 5건 심사)</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원, 자가품질검사 사업추진</li> </ul>	
협동조합 생산관리 · 안전성관리	33	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ [23년 목표]</li> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 30건</li> <li>- 제품생산 150건</li> <li>- 부적합 가공품 폐기 5건 이하</li> <li>■ [4월 현황]</li> <li>■ 조합원 대상 제품개발 지원 및 제조공정수립</li> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 1건</li> <li>■ 신제품 출시</li> <li>- 총 6건 (계피밤잼, 바닐라밤잼, 열무물김치, 청양참쌀누룽지 마늘장아찌, 무말랭이장아찌)</li> <li>■ 조합원 제품생산관리</li> <li>- 생산 16건</li> <li>- 부적합 1건 (미신고포장재 사용, 출하불가결정)</li> <li>- 참여조합원 14명</li> <li>■ 조합원 제품품질관리</li> <li>- 법적검사 3건</li> <li>- 내부검사 3건 (시제품 1건, 완제품 2건)</li> <li>■ 인증</li> <li>- 가공품 6종에 대한 군수품질인증심사(4/25) : 침출차 3종, 과채가공품1종, 잼1종, 기타가공품1종</li> </ul>	

# 6-1

## 창업보육센터 지원관리 (4월 계획: 50% , 실적 50% / 5월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>창업보육센터 지원관리</b>	400천원	●————→											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)			●····→			●····→			●····→			●····→
신규제품개발 및 기술이전		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
입주자 대표 정기 회의		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

# 6-2

## 먹거리2차부지 운영구축 (4월 계획: 60% , 실적 60% / 5월 계획: 70%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>시설설비 공정라인구축</b>	운영구축 임대운영 안정화	●————→											
전처리공정 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
산채공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
임대차계약(자활, 구기자조합)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

6 - (1~2)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 6-3

## 가공센터 외벽 보완공사 (4월 계획: 50% , 실적 50% / 5월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외벽 보완공사</b>	25,000천원		●————→										
세부사업 계획수립 (2월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
현장 점검 설계 (3월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

# 6-4

## 입출고 도어공사 (4월 계획: 50%, 실적 50% / 5월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>입출고 도어공사</b>	15,400천원	●————→											
세부사업 계획수립 (2월)		●→											
현장 점검 설계 (2월)		●→											
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)		●-----→											

6- (3~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

# 6-5

## HACCP 인증관리 (4월 계획: 40%, 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HACCP 인증관리</b>	HACCP 인증 관리 유지	●————→											
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)		●-----→											
액상차 CCP 검증(6월~10월)		●-----→											
과채주스 CCP 검증(8월~12월)		●-----→											
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)		●-----→											
HACCP 문서 작성(1월~12월)		●-----→											

# 6-6

## 출하가공품 법적 표시사항 점검 및 지도 (4월 계획: 40%, 실적 30% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>출하가공품 법적 표시사항 점검 및 지도</b>	출하가공품 법적 표시사항 위반 예방	●————→											
계획안 작성(1월)		●→											
칠갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)		●→ ●→ ●→ ●→ ●→											
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)		●-----→ ●→ ●→											

# 6-7

## 무농약가공식품 인증관리 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>무농약가공식품 인증관리</b>	무농약원료 가공식품 인증 유지	●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)		●·····▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●·····▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)		●·····▶											
6- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

# 6-8

## 연구개발 및 상담 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연구개발 및 상담</b>	월8건이상 연7건이상	●—————▶											
상담 및 상담일지 작성		●·····▶											
품목제조보고		●·····▶											

# 6-9

## 특화가공센터 품질관리 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품질관리</b>	월2건이상	●—————▶											
자가품질검사		●·····▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●·····▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●·····▶											

# 6-10

## 식품기능성평가지원 (3월 계획: 40% , 실적 40/ 4월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>건강기능식품 간기능 개별인정</b>	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

# 6-11

## HPLC 분석 운영 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HPLC 지표분석 운영</b>	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

6- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 6-12

## 특화가공센터 생산관리 (4월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품 생산관리</b>	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

6- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

# 6-13

## 농산물종합가공센터 센터홍보 (4월 계획: 33% , 실적 33% / 5월 계획: 41%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농산물종합가공센터 홍보</b>	2,000천원	●—————▶											
리플렛·포스터 디자인 제작		●▶							●▶	●▶			
가공센터 설명회(1 ~ 12월)		●	.....▶										
아카데미 홍보물 배포		●▶							●▶	●▶			
성과 및 결과보고													●▶

# 6-14

## 농식품가공창업아카데미 기본교육 (4월 계획: 41% , 실적 43% / 5월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>기본교육 사업</b>	58,480천원	●—————▶											
교육생 모집공고		●▶											
기본교육(기본과정)			●	.....▶									
기본교육(선택과정)					●	.....▶							
기본교육(장비실습과정)							●	.....▶					
수료식 및 품평회								●▶					
성과 및 결과보고							●▶						

# 6-15

## 농식품가공창업아카데미 위생교육 (4월 계획: -% , 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>위생교육</b>	1,520천원	●—————▶											
교육생 모집공고										●▶		●▶	
위생교육										●▶		●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

6-16

**농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육**

(4월 계획: -%, 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>홈베이킹 교육</b>	20,000천원													
교육생 모집공고														
오리엔테이션														
홈베이킹 교육														
성과 및 결과보고														

6-17

**농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육**

(4월 계획: -%, 실적 -% / 5월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>브랜드 네이밍 교육</b>	6,600천원													
교육생 모집공고														
브랜드 네이밍 교육														
수료식 및 품평회														
성과 및 결과보고														

6- (13~17)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

6-18

**농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)**

(4월 계획: 35%, 실적 35% / 5월 계획: 38%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>경영체계 기반구축</b>														
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정													
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상													
조합 사무 및 행정	상시													
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상													



6-19

**농산물종합가공센터 협동조합 판로개척**

(4월 계획: 35% , 실적 40% / 5월 계획: 45%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>가공품 입점 및 행사 지원</b>	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

6-20

**농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원**

(4월 계획: 20% , 실적 15% / 5월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>홍보물 제작</b>	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

6-21

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**

(4월 계획: 30% , 실적 33% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품목제조보고</b>	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
<b>포장지 표시사항</b>		●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의		●·····▶											

# 6-22

## 농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(4월 계획: 30% , 실적 25% / 5월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>포장재(사업추진) 제작지원</b>	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

6- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

# 6-23

## 농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(4월 계획: 33% , 실적 40% / 5월 계획: 42%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품상담</b>	제품상담 30건	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
<b>제품개발지원</b>	품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

6-24	농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리	(4월 계획: 33% , 실적 40% / 5월 계획: 42%)
------	---------------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품생산</b>	생산횟수 150건, 문서관리 (벌금,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

6-25	농산물종합가공센터 안전성 관리	(4월 계획: 33% , 실적 33% / 5월 계획: 42%)
------	------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품검사</b>	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사(전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

6- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

# 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	40	0	0%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 신규 입주 재계약 실시	운영협의회 개최
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	650	32.5%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	58,480	25,402	43%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 기본과정(건식/반찬/습식) 종강	- 선택과정 실시
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	0	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 추진계획 작성완료	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 및 4기 수료생 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	20,000	0	0%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 추진계획 작성완료	- 교육을 희망하는 관내 군민 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	0	0%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 추진계획 작성완료	- 관내 제조업 및 유통전문판매업 등록업체 또는 농업인 대상 교육예정

# 7 23년 (4월) 직매장팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고	
합 계	2개 사업	40,000		18	18	25		
직매장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	항수인 (대 리)	25	25	35	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	이효진 (주 임)	10	10	15	

# 〈직매장팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
직매장팀	2	40,000	18	18

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직매장 운영	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청양 청정산채 판매행사(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 4월 14일(금) ~ 4월 17일(월)</li> <li>-내용: 봄맞이 청양 청정산채 판매행사</li> <li>-구성: 두릅, 눈계승마, 엄나무순 등 7개품목</li> </ul> </li> <li>-판매실적: 산채 나물 금5,785,000원 *농업정책과, 산채연구회 등 연계 추진</li> <li>■ 직매장 유성구 학하동 행정복지센터 김장 담그기 및 과일 꾸러미(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 4월 17일(월) 10:00~ 13:00</li> <li>-내용: 청양 농산물 및 직매장 체험장 이용하여 학하동 지역 직매장 홍보</li> <li>-구성: 열무 김치, 딸기, 방울토마토, 샤이머스켓 꾸러미</li> </ul> </li> <li>-판매실적: 금 1,312,000원</li> <li>■ 봄맞이 매장홍보 및 사은품 증정행사(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 4월 22일(토) 11:00~ 13:00</li> <li>-내용: 수통골 방문객 대상 직매장 홍보물&amp;사은품 증정</li> <li>-구성: 청양 특산물 컵 과일 및 눈계승마화분</li> </ul> </li> <li>-실적: 직매장 회원 117명 모집</li> <li>■ 청양 방울토마토 증정행사(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 4월 28일(금) ~ 4월 30일(일)</li> <li>-내용: 3만원 이상 구매회원 대상 청양 방울토마토 증정행사</li> <li>-구성: 3농가 450팩 증정</li> </ul> </li> <li>-판매실적: 금 28,012,280원</li> </ul>	
직매장 홍보	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 직매장(유성점) 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 4월~8월</li> <li>-내용: 학하동 내 신규입주 아파트 입주현황 파악, 노은 및 관저지구 홍보방안 검토 등</li> </ul> </li> </ul>	

○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 3월	'23년 4월	증 감	매출 변동사유
합 계	253,260	241,024	-12,236	
가공품	49,834	49,449	-385	-특이사항 없음
건 류	4,953	3,887	-1,066	-특이사항 없음
곡두류	15,335	12,801	-2,534	-특이사항 없음
수산물	16,231	5,732	-10,499	-태안로컬푸드 자체 사업으로 인한 수급 불안정
임산물	8,494	8,451	-43	-특이사항 없음
채소류	89,926	92,662	2,736	-출하 농가 및 품목(봄나물류) 증대
축 산	61,869	61,850	-19	-특이사항 없음
화 훼	2,162	1,942	-220	-특이사항 없음
기 타	4,456	4,250	-206	-특이사항 없음

# 7-1

## 청양먹거리직매장 운영 (4월 계획: 25% , 실적 25% / 5월 계획: 35%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소비자회원 판촉 행사</b>	20,000천원	●—————▶											
농특산물 특판행사	농특산물	●.....▶											
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사	●.....▶											

7- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 황수인 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

# 7-2

## 직매장 홍보(유성점) (4월 계획: 10% , 실적 10% / 5월 계획: 15%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 홍보(유성점)</b>	20,000천원			●—————▶									
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보			●.....▶									

7- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057)
--------	-----	-------------------------------------

## 〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	2,668	13.34%	직매장 활성화 지원	-태안 수산물 판촉행사 -제철과일 판매행사	- 주, 월단위 행사진행
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 8.	20,000	0	0%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 홍보범위 및 시행방안 검토	- 홍보계획 수립



## 8 23년 (4월) 경영기획팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		6개사업	-		4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
					33	33	42	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (대 리)	33	33	42	
	성과관리	2. 대내·외 평가	-	장 정 음 (대 리)	33	33	42	
		3. 경영 활성화	-	장 정 음 (대 리)	33	33	42	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	33	33	42	
	복리후생	5. 복리후생	-	이 가 온 (주 임)	33	33	42	
		6. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	33	33	42	

# 〈경영기획팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
경영기획팀	6	-	33	33

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	33	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 제1회 신규직원 채용 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채용인원: 6명(재무회계팀 외 5개팀)</li> </ul> </li> <li>■ 2023년 제1회 인사위원회 개최 완료(4.12.)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년 제1회 신규직원 발령 및 임용장 수여(5.1.)</li> <li>⇒ 2023년 제2회 신규직원 채용(5.8.(월) ~ 5. 19.(금)/10일간)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채용인원(안): 4명(기간제 근로자)</li> <li>- 발령일자: 23. 6. 1.(목) 예정</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
성과관리	33	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년도 경영평가 보고서(2022년 실적) 제출 완료(4.10.)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년도 경영평가 현장평가 실시(5.22.)</li> </ul> </li> <li>■ 조직개편에 따른 신규 업무분장</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 부서별 핵심성과지표(kpi) 개편</li> </ul> </li> </ul>	
복리후생	33	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 내부교육 운영: 총 115시간(2건)</li> <li>■ 외부교육 운영: 총 77.5시간(28건)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 공문서 및 보도자료 작성법 교육 실시(5.18.)</li> </ul> </li> <li>■ 재단 사내 동호회 지원 운영계획 수립 완료</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 재단 사내 동호회 모집 및 지원 실시(9개소)</li> </ul> </li> </ul>	
재단홍보	33	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 재단 홍보TF 구성 완료(4.19.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 기획회의 실시 완료(4.28.)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2차 기획회의를 통한 홍보 아이템 발굴(5.11.)</li> </ul> </li> </ul>	

# 8-1

## 인사관리 (4월 계획: 33%, 실적 33% / 5월 계획: 42%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>인사관리</b>	목표 안정적인 조직운영 체계구축, 직원 수시채용	●————→											
조직진단		●.....→											
제1차 채용		●.....→											
제2차 채용		●.....→											
제3차 채용		●.....→											
취업설명회 개최 및 참가		●.....→											
사전심사제 개최		●.....→											

# 8-2

## 성과관리 (4월 계획: 33%, 실적 33% / 5월 계획: 42%)

단위사무	목표	월별순기표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>내부평가</b>	목표: 평가지표 객관성 강화 및 직원 평가결과 수용도 제고	●————→											
핵심성과지표(KPI) 구성		●.....→											
성과지표 편람 제작		●.....→											
<b>경영평가</b>	목표: 2023년도 경영평가 '나' 등급 이상	●————→											
경영평가 보고서 작성		●.....→											
각 팀별 증빙자료 제출		●.....→											
현장평가 대응		●.....→											
평가결과 팀별 공유 및 환류		●.....→											

8- (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 장정음 (☎ 944-2025)

# 8-3

## 복 리 후 생 (4월 계획: 33% , 실적 33% / 5월 계획: 42%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직 원 교 육</b>		●—————▶											
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●▶											
외부교육(4월: 77.5시간) 경영기획팀 1건: 3.5시간 기획생산팀 1건: 3시간 통합급식팀 2건: 12시간 가공지원팀 8건: 34시간 마을만들기팀 5건: 9시간 사회적경제팀 11건: 16시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●											▶
내부교육(4월: 115시간) 갈등관리 교육(3h): 36명 마을센터 상근자 학습동아리 10회차(1h): 7명		●											▶
<b>사 내 동 호 회 지 원</b>	목표: 조직결속 및 활력 넘치는 조직문화 구현	●—————▶											
수요조사 및 운영계획 수립					●▶								
사내 동호회 운영					●								▶

# 8-4

## 재 단 홍 보 (4월 계획: 33% , 실적 33% / 5월 계획: 42%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재 단 홈 페이지 관 리</b>	목표: 홈페이지 접근성 향상	●—————▶											
홈페이지 정보 현행화		●											▶
홈페이지 메인 페이지 개편		●											▶
<b>재 단 통 합 홍 보 시 스템 구 축</b>	목표: 재 단 홍 보 시 스템 구 축	●—————▶											
재 단 홍 보 TF 구 성					●▶								
이슈별 TF 운영회의 개최					●								▶
<b>재 단 로 고 제 작</b>	목표: 재 단 신 규 로 고 제 작	●—————▶											
로 고 제 작													▶

8- (3~4)

담당자

기획운영실 경영기획팀 이가온 (☎ 944-2025)

## 9 23년 (4월) 재무회계팀 추진 실적 및 (5월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계			5,906,377		4월 계획	4월 실적	5월 계획	비고
					24	24	31	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	25	25	33	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	24	24	30	
	보조사업	3. 보조사업 회계	2,812,782	나 선 홍 (주 임)	24	24	31	

# 〈재무회계팀 4월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	4월 계획 (%)	4월 실적 (%)
재무회계팀	3	5,906,377	24	24

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년 운영예산 변경(전용)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 전용액: 10,200(천원)</li> <li>⇒ 변경내역                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인건비: 정규직 전환 등 인건비 내 세목 변경</li> <li>- 여비 삭감 후 자산취득비 신규 편성</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>■ 23년 제1기 예정(1/4분기) 부가가치세 신고 완료(4.25.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 신고 매입세액: 32,405(천원), 매출세액: 32,284(천원)</li> <li>⇒ 환급세액 121(천원)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시</li> <li>⇒ 23년 재단 물품 실태조사 추진</li> </ul> </li> </ul>	
재단운영	24	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년 1분기 재단운영비 지출 보고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 지출누계액 565,670(천원)</li> </ul> </li> <li>■ 23년 1분기 중소기업 제품 구매실적 제출</li> <li>■ 22년 귀속 연말정산 소득세, 4대보험 정산</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 신규직원 채용에 따른 인건비, 자산취득비 등 소요예산금액 산출</li> </ul> </li> </ul>	
보조사업	24	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 17개 사업 집행 현황 분석 및 관리</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 인수인계 및 업무 파악</li> </ul> </li> </ul>	

# 9-1

## 예산 및 재무 관리 (4월 계획: 25% , 실적 25% / 5월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예 산 및 재 무 관 리	2023년	●—————▶											
	예산 편성 및 재무관리	●.....▶											

9- (1) 담당자 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025)

# 9-2

## 일반운영예산(출연금) 집행 (4월 계획: 24% , 실적 24% / 5월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
일 반 운 영 예 산 집 행	3,093,595 천원	●—————▶												
		인 건 비	●.....▶											
		물 건 비	●.....▶											
		법 인 세	●.....▶											
		예 비 비	●.....▶											
		기타투자자산	●.....▶											

순번	구분	예산액	4월 집행액	5월 집행예정액	총 집행액 (1월~4월)	총 집행률(% (1월~4월)
1	인건비	1,872,789	110,468	109,534	408,659	22%
2	물건비	1,205,606	73,581	101,317	341,059	28%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	예비비	0	0	0	0	0%
5	기타투자자산	10,200	0	6,000	0	0%
합계		3,093,595	199,856	216,851	749,719	24%

9- (2) 담당자 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025)

# 9-3

## 보조 사업 지출 (4월 계획: 24% , 실적 24% / 5월 계획: 31%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보 조 사 업 지 출	2,812,782천원	●—————▶											
		온라인쇼핑몰 칠감마루운영 외 16건	●.....▶										

순번	보조사업명	예산액	4월 집행액	5월 집행예정액	총 집행액 (1월~4월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	4,804	11,667	27,712	20%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,051,000	154,860	87,583	154,860	15%
3	◎ 경로당 공공급식지원	90,480	13,749	7,500	37,742	42%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	0	0	0	0%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	0	2,500	370	1%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	0	0	0	0%
7	◎ 칠갑마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	152	833	312	3%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	0	0	0	0%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	8,556	9,883	32,823	28%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	10,627	7,217	22,818	26%
11	◎ 중간지원조직	200,000	13,846	16,667	44,845	22%
12	◎ 지역역량강화	422,000	35,546	35,167	97,906	23%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	3,478	4,583	11,883	22%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	180	3,333	180	0.5%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	531	2,500	531	2%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	0	0	0	0%
17	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	0	0	257,052	66%
<b>합계</b>		<b>2,812,782</b>	<b>246,329</b>	<b>189,433</b>	<b>689,029</b>	<b>24%</b>

9- (3)	담당자	기획운영실 재무회계팀 나선희 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------------



〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적				총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	
합계	15,420,516	438,251	312,753	678,336	616,457	17,466,313
직매장	6,848,595	285,370	216,369	253,250	241,024	7,844,608
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	286,804	7,940,557
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	55,664	691,078
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	31,193	834,629
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	1,772	178,347

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구분	매출액 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 매출액				총 매출액
		1월	2월	3월	4월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	48,669	581,580

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)