



햇살동부

2023. 4.

# 2023년 4월 업무추진 계획

---



청 양 군  
지역활성화재단

# 목 차

## I. 4월 주요업무 보고회 개요

## II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터 .....	3
1) 마을만들기팀 .....	3
2) 사회적경제팀 .....	14
2. 먹거리통합지원센터 .....	21
1) 경영사업팀 .....	21
2) 통합급식팀 .....	26
3) 가공지원팀 .....	32
3. 기획운영실 .....	45

- 청양군지역활성화재단 -

## 2023년 4월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2023. 4. 7.(금) 15:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 14명(재단 11, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
  - 2023년 3월 업무추진 실적 및 4월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
15:00 ~ 15:40	40'	2023년 4월 월간업무보고	
15:40 ~ 15:59	19'	이사장님 총평	
15:59 ~ 16:00	1'	회의 마무리	

# 지시사항 보고서

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 먹거리통합지원센터를 거치지 않고 개별 판매하는 관내 농가와 접촉하여 판로확대를 지원할 것	-	경영사업팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 직매장·온라인쇼핑몰 입점을 위한 절차 및 필요 서류 안내(계속)			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 경로당 공공급식 지원 개소수 확대를 위해 사전에 준비할 것	-	통합급식팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 개소수 확대 시 필요한 내용(배송차량 및 인원 등) 검토 후 통합돌봄과와 협의(4월 중)			
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 소비자모니터링단에서 지속적(공통적)으로 나오는 부정적인 피드백에 대한 조치방안 고민할 것	-	경영사업팀	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 직매장 출하상품 포장 및 진열에 대한 개별 안내 실시 → 정기적인 농가교육을 통한 상품 개선유도			

# 1 23년 (3월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (4월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		3월 계획	3월 실적	4월 계획	비고
마을 만들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무성과 및 평가관리	200,000	심수진 (팀 장)	25	25	33	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		30	30	40	
		3. 연대협력 (연대회의 구성)	-		18	18	36	
		4. 마을독본 학습모임	-		25	25	25	
		지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구		44,000	20	20	25
	6. 활동가 양성교육		15,630		30	30	40	
	고유업무	7. 마을만들기사업 모니터링	-		24	24	32	
		8. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-		-	-	-	완료
	지역역량	9. 마을자치시스템 구축	20,000		14	7	21	
		10. 농촌현장포럼	48,480		40	40	70	
		11. 마을만들기 네트워크 구축지원	15,000		18	18	36	
	고유업무	12. 소통채널 운영 활성화	-		25	25	33	
	지역역량	13. 마을조사 활용사업	35,000		5	5	20	
		14. 마을처방전 컨설팅	20,000		50	50	60	신규
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000		10	10	30	신규
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080		20	20	25	
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-		25	25	33	
	지역역량	18. 삼삼오오 소액동아리 지원사업	46,600		40	40	43	
		19. 공동체한마당	32,000		-	-	-	7월 착수

# 〈마을만들기팀 3월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	3월 계획 (%)	3월 실적 (%)
마을만들기팀	19	622,000	25	24

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 평가관리	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 3월 예산집행 후 행정보고</li> <li>▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작</li> </ul>	
연대협력 (연대회의 구성)	18	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 중간지원조직 연대회의 2회 진행 (비예산)</li> <li>▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 해당 단체 순회 및 사업설명, 연계사업 논의</li> </ul>	
공동체농업 및 보조금 제도연구	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 연구용역 공동 착수보고회 완료, 보도자료 작성(23. 3. 28)</li> <li>▪ 목표 - 신규사업 정책화 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 행정 대상 설명 및 민간단체 의견수렴</li> </ul>	
활동가 양성교육	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴</li> <li>▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육: 교육진행중 (2.23.목~4.27.목)</li> <li>▪ 목표 - 교육 수료생 28명 배출, 교육만족도 4.0이상</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 마을대학 강사진 섭외 ⇒ 소통역량강화교육 7~10회차 교육 시행</li> </ul>	

마을자치시스템 구축	14	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 마을별 마을규약 및 마을공동재산 관리방안 컨설팅 지원</li> <li>▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소)</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 사업 희망마을 4개소 모집공고</li> </ul>	
농촌현장포럼	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 대상마을 5개소 선정(청수2, 모곡, 역촌1, 매곡1, 구룡3) ⇒ 각 마을별 포럼 진행중</li> <li>▪ 목표 - 마을발전계획 수립(5개소)</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 현장포럼 선진지 확보 및 견학 진행</li> </ul>	
마을만들기 네트워크 구축지원	18	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 3월 운영위원회 회의 개최</li> <li>▪ 목표 - 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 4월 운영위원회 및 대화마당 개최</li> </ul>	
소통채널 운영 활성화	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리</li> <li>▪ 5개 소통채널 운영(3월 기준)</li> <li>▪ 주민참여 콘텐츠(인터뷰) 2건 게시</li> <li>▪ 목표 - 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회)</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (4월 목표 : 보도자료 배포 3건, 정보제공 70건)</li> </ul>	
마을처방전 컨설팅	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 사업완료지구 컨설팅 중간보고(23. 3. 28)</li> <li>▪ 목표 - 마을활성화 컨설팅 지원(1개소)</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 내부조사 결과 도출 및 외부 환경(트렌드·정책방향 등) 조사</li> </ul>	

<p>마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ '청양담소' 봄호 발행 준비를 위한 편집회의 2회 진행 ⇒ '청양담소' 교정 및 편집 중</li> <li>▪ 목표 - 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명) - 청양담소 계간지 발행(4회)</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ '청양담소' 봄호 기사 모집(4월 '청양담소' 봄호 발행)</li> </ul>	
<p>삼삼오오 소액동아리 지원사업</p>	<p>40</p>	<p>40</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 보조금 교부결정(23. 3. 8.) ⇒ 각 동아리별 활동 진행</li> <li>▪ 목표 - 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 동아리 개별 회계 교육 진행(23. 3. ~ 4.) ⇒ 동아리 활동 모니터링</li> </ul>	

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비 고 (향후계획)
<p>마을자치시스템 구축</p>	<p>14</p>	<p>7</p>	<p>3월 중 모집 예정이었으나 대상마을 미확정으로 모집공고 미실시</p>	<p>대상마을 및 사업완료지 구 대상 모집공고(4월 중)</p>

# 1-1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>		●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●.....▶											
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리	●.....▶											

# 1-2

## 중간지원조직 구축지원 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상근자 역량강화 지원</b>	7,600천원	●—————▶											
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●.....▶											
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건	●.....▶											

# 1-3

## 연대협력 (연대회의 구성) (3월 계획: 18% , 실적 18% / 4월 계획: 36%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연대협력 (연대회의 구성)</b>		●—————▶											
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●.....▶											
연대회의 진행 (2월-11월)		●.....▶											

# 1-4

## 마을독본 학습모임 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을독본 학습모임</b>		●—————▶											
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●.....▶											
프로그램 진행(분기별)		●.....▶											

1-5

**공동체농업 및 보조금 제도 연구**

(3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 25%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체농업 및 보조금제도연구</b>	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	목표 *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

**활동가 양성교육** (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>활동가 양성교육</b>	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1- (1~6)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

1-7

**마을만들기사업 모니터링** (3월 계획: 24% , 실적 24% / 4월 계획: 32%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기사업 모니터링</b>	목표 *모니터링: 25건												
농촌현장포럼 (1월~7월)													
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)													
마을만들기사업 (1월~12월)													
기초거점 중심지사업 (1월~12월)													
청양군 농촌협약(1월~12월)													

# 1-8

## 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (계획: 100% , 실적 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>센터사용법 진행</b>	<b>목표</b> *사업연계: 10건	●————→											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●····→											
설명회 개최 (1월~2월)		●····→											

# 1-9

## 마을자치시스템 구축 지원 (3월 계획: 14% , 실적 7% / 4월 계획: 21%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을자치시스템 구축</b>	20,000천 원	●————→											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	<b>목표</b> *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●····→											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●····→											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●····→											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●····→											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●····→											

# 1-10

## 농촌현장포럼 (3월 계획: 40% , 실적 40% / 4월 계획: 70%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농촌현장포럼</b>	48,480천 원	●————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	<b>목표</b> *마을발전계 획수립: 5개소	●····→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●····→											
선정위원회 개최(2월)		●····→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●····→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●····→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~8월)		●····→											
사업완료(9월)		●····→											

# 1-11

## 마을만들기 네트워크 구축지원

(3월 계획: 18% , 실적 18% / 4월 계획: 36%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기 네트워크 구축지원</b>	15,000천원	●—————▶											
세부 추진계획 (1월)		●▶											
임원회의 (2월~12월)			●	.....▶									
위원장회의 (4월, 9월, 11월)	<b>목표</b> *6개 분야, 32회 회의 진행 *대화마당: 3회				●▶					●▶		●▶	
마을만들기 대화마당 (4월, 9월, 11월)					●▶					●▶		●▶	
단체워크숍 (3월, 9월)					●▶					●▶			
협의회 분과회의 (4월, 9월, 11월)					●▶					●▶		●▶	

1- (7~11)      담당자      마을공동체지원센터 마을만들기팀 김기호 (☎ 943-9911)

# 1-12

## 소통채널 운영 활성화

(3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (진)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소통채널(5개) 운영 및 관리</b>	<b>목표</b> *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————▶											
센터 사업소개 및 정보제공		●.....▶											

# 1-13

## 마을조사 활용사업

(3월 계획: 5% , 실적 5% / 4월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>마을조사활용사업</b>	35,000천원					●	—————▶							
세부 추진계획 (5월)						●▶								
사업 용역계약 (5월)						●▶								
조사단 모집 (6월)	<b>목표</b> *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상						●▶							
교육 및 마을조사 실시 (6월)								●▶						
로컬 굿즈 제작 (7월~9월)									●	.....▶				
로컬 굿즈전시회 진행 (10월)											●▶			

# 1-14

## 마을처방전 컨설팅 (3월 계획: 50% , 실적 50% / 4월 계획: 60%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을처방전</b>	20,000천 원	●————→											
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *마을처방전: 1개소	●→											
사업 용역계약 (2월)			●→										
마을현황조사 (2월)				●→									
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)					●→								
마을 소액사업 지원 (4월~6월)						●→							

# 1-15

## 농어촌 인성학교 지원 (3월 계획: 10% , 실적 10% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농어촌 인성학교</b>	12,000천 원			●————→									
마을조사 및 의견수렴 (3월)	<b>목표</b> *프로그램 개발: 2개소			●→									
인성교육 개발 (3월)				●→									
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(4월)					●→								
활성화 매뉴얼 제작 (5월)						●→							

# 1-16

## 마을홍보 기록물 제작 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 25%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을공동체신문 청양담소 제작</b>	24,080천 원	●————→											
세부 추진계획 수립(1월)	<b>목표</b> *청양담소 계간지 발행: 2,800부	●→											
청양신문사 용역계약(2월)			●→										
청양담소 편집위원회(3, 6, 9, 11월)					●→								
청양담소 기사 모집(연중)					●→								
청양담소 계간지 발행(4,8,10,12월)						●→							
미디어 활동가 육성							●→						

1- (12~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 신시연 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

# 1-17

## 상담일지 작성 및 관리 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상담일지 작성 및 관리</b>	목표 *상담 우수사례: 5건	●—————▶											
상담일지 취합 및 결과보고서 작성		●.....▶											

# 1-18

## 삼삼오오 소액동아리 지원사업 (3월 계획: 40% , 실적 40% / 4월 계획: 43%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>삼삼오오</b>	46,600천 원	●—————▶											
세부 추진 계획수립(1월)		●.....▶											
홍보 및 모집(1월~2월)		●.....▶											
선정위원회 개최(2월)			●.....▶										
회계 및 정산교육(2월)			●.....▶										
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)	목표 *공동체동아리 발굴: 10개소			●.....▶									
활동 모니터링(4월~10월)				●.....▶									
삼삼오오 워크숍(7월)						●.....▶							
정산 및 결과보고서 접수(~11월)											●.....▶		
삼삼오오 발표대회(11월)											●.....▶		
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)												●.....▶	

# 1-19

## 공동체한마당 (3월 계획: -% , 실적 -% / 4월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체 한마당</b>	32,000천 원							●—————▶					
행사준비위원회 구성(7월)							●.....▶						
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)	목표 *연계협력단체: 10개소							●.....▶					
행사기획 및 준비(7월~11월)							●.....▶						
행사홍보(11월)												●.....▶	
공동체한마당 개최(11월 22일)												●.....▶	

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	29,362	14.7%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연대회의 3월 회의 완료</li> <li>▪ 대외 네트워크                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 충남시군 센터장·사무국장 회의 및 대화마당</li> </ul> </li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도자료 배포건수 완료</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 상근자 학습동아리 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4월부터 개인 발제 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 추진현황 적극 홍보</li> </ul> </li> <li>▪ 연대회의 4월 회의 진행</li> </ul>
2023년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	22,119	5.2%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연구용역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부추진계획안 작성 및 계약</li> </ul> </li> <li>▪ 마을자치시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부추진계획안 작성 및 계약</li> </ul> </li> <li>▪ 마을처방전                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차 주민 심층 인터뷰 실시</li> </ul> </li> <li>▪ 삼삼오오                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동아리 선정, 오리엔테이션진행</li> </ul> </li> <li>▪ 농어촌인성학교                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진계획안 작성 및 업무보고</li> </ul> </li> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정위원회를 통해 5개소 발굴, 리더역량강화교육 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 소통역량강화교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정완료 및 교육추진</li> </ul> </li> <li>▪ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집위원회 구성 및 회의진행</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기총회 신입회장 및 운영위원 선출</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 연구용역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3월 중 착수보고회 개최</li> </ul> </li> <li>▪ 마을자치시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 마을 모집중</li> </ul> </li> <li>▪ 마을처방전                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내부조사 결과 도출 및 외부환경 조사</li> </ul> </li> <li>▪ 삼삼오오                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보조금 교부 및 개별 회계교육 및 활동 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전회의 및 마을자원조사 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 소통역량강화교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육진행</li> </ul> </li> <li>▪ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봄호 기사 모집</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영위원회 회의 개최</li> </ul> </li> </ul>

## 2 23년 (3월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (4월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		3월 계획	3월 실적	4월 계획	비고
사 회 적 경 제 팀	고 업 유 무	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	20	20	25	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		30	30	40	
	공 동 체 현 장 코 디 네 이 터	2. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영	55,000		20	20	30	
		성 지 장 원	3. 오프라인 판로구축 지원		40,000	10	10	15
	4. 맞춤형 상품제작 지원		73,200		10	10	15	
	고 업 유 무	5. 사회적경제 소통채널 운영	-		30	30	40	
	기 조 반 성	6. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600		양 예 지 (주 임)	10	10	20
7. 사회적경제 활성화 아카데미		30,000	30	30		40		

# 〈사회적경제팀 3월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	3월 계획 (%)	3월 실적 (%)
사회적경제팀	7	200,800	20	20

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제기업 모니터링 2개소(완료) ⇒ 백제에프앤비, 푸른약속 사업단</li> <li>▪ 사회적경제기업 자원연결 1회(완료) ⇒ 한사랑사회적협동조합(저소득층 보훈가족 밑반찬 지원사업-사업선정)</li> </ul> <b>목표</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회</li> <li>- 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축</li> </ul> <b>향후추진계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시)</li> </ul>	
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3월 운영현황 ⇒ 대관 29회, 이용객 464명, 누적 80회, 이용객 1170명</li> </ul> <b>목표</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대관 300건, 이용객 3,500명</li> </ul> <b>향후추진계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 공유주방 환기시설 및 환경개선</li> </ul>	
오프라인 판로구축 지원사업	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재단 TF팀 구성 추진(완료) ⇒ 1개실 4개팀 구성</li> <li>▪ 수혜기업 모집 공고(진행) ⇒ 총 10개 기업 모집예정</li> </ul> <b>목표</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직거래 장터 및 명절 특판전(4회)</li> <li>- 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작</li> </ul> <b>향후추진계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 수혜기업·참여기업·자문단 1:1진단 컨설팅 프로그램 진행(예정)</li> </ul>	
맞춤형 상품제작 지원	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우수기관 벤치마킹 1회 추진(대전디자인진흥원)</li> </ul> <b>목표</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화</li> </ul> <b>향후추진계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 오프라인판로구축지원사업 병합하여 연계 추진</li> </ul>	

<p>사회적경제 소통채널 운영</p>	<p>30</p>	<p>30</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 뉴스레터 3월호 발행(23. 3. 5.)</li> <li>▪ 사회적경제 소식지 4회 발행(지원사업 3건, 초청 1건)</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회)</li> <li>- SNS 구독자 증가율 전년 대비 20%</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영)</li> </ul> </li> </ul>	
<p>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고향사랑기부제 답례품 컨소시엄 발굴 대국민 공모전으로 전환</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개분야 제품 꾸러미 아이디어 개발</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 꾸러미 아이디어 개발 공모전 시행(4월 중)</li> </ul> </li> </ul>	<p>신 규</p>
<p>사회적경제 활성화 아카데미</p>	<p>30</p>	<p>30</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연차별 교육 추진을 위한 관내 교육기관 교육 수요도 조사 실시(진행)</li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명</li> <li>- 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴</li> <li>- 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여</li> </ul> </li> <li>⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육, 수료생 102명</li> <li>▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 학교협동조합설립 교육예정</li> </ul> </li> </ul>	

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 25%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	<b>목표 :</b> * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●————→												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●----->												
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●----->												

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●————→										
세부추진 계획 수립		●----->												
대상기업 현장 모니터링		●----->												
성과 및 결과 보고														●----->

## 2-3

### 혁신플랫폼 와유 운영 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
혁신플랫폼 와유 운영	55,000천원	●————→												
세부추진 계획 수립	<b>목표</b> * 대관 300회 * 이용자 3,500명	●----->												
공동체 현장 코디 채용		●----->												
혁신플랫폼 운영 관리		●----->												
성과 및 결과 보고														●----->
사업 보조금 정산 관리														●----->

## 2-4

### 오프라인 판로구축 지원사업 (3월 계획: 10%, 실적 10% / 4월 계획:15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>오프라인 판로구축</b>	40,000천 원												
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 특관전 4회개최 * 시제품 및 리뉴얼 10개 이상												
수혜기업 모집 및 선정													
시제품 제작													
행사 운영													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

## 2-5

### 맞춤형 상품제작 지원사업 (3월 계획: 10%, 실적 10% / 4월 계획:15%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>맞춤형 상품제작 지원사업</b>	73,200천 원												
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화												
수혜기업 모집 및 선정													
시제품 제작													
행사 운영													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2- (1~5)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

## 2-6

### 사회적경제 소통채널 운영 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 소통채널 운영</b>													
세부운영계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%</li> </ul>												
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영													
운영 결과 보고													

## 2-7

### 답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (3월 계획: 10% , 실적 10% / 4월 계획:20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</b>	2,600천원												
세부추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발</li> </ul>												
공모전 개최 및 시상													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

## 2-8

### 사회적경제 활성화 아카데미 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획:40%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 활성화 아카데미</b>	30,000천원												
세부추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명</li> <li>* 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴</li> <li>* 학교협동조합 사업 아카데미 및 사회적 경제관련 행사회 참여</li> </ul>												
활성화 아카데미 강의 운영													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2- (6~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	7,788	14%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 공유주방 환경개선 추진	- 공유주방 환기시설 및 환경개선 공사(예정)
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	0	0%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 재단 TF팀 구성 추진(완료) ⇒ 1개실 4개팀 구성 - 수혜기업 모집 공고(진행) ⇒ 총 10개 기업 모집예정	- 수혜기업·참여기업·지문단 1:1 진단 컨설팅 프로그램 진행(예정)
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	0	0%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 우수기관 벤치마킹 추진	- 오프라인판로구축지원사업 병합하여 연계 추진
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	0	0%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 고향사랑기부제 답례품 컨소시엄 발굴 대국민 공모전으로 전환	- 꾸러미 아이디어 개발 공모전 시행(4월 중)
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	0	0%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 연차별 교육추진을 위한 관내 교육 기관 교육 수요도 조사 실시(진행)	학교협동조합설립 교육예정

### 3 23년 (3월) 경영사업팀 추진 실적 및 (4월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
				3월 계획	3월 실적	4월 계획	비고
합 계	4개 사업	195,500		16	16	24	
경 영 사 업 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원 20,000	김병훈 (대 리)	25	25	35	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보 20,000	황수인 (대 리)	10	10	15	3~8 월 시행 예정
	푸드플랜 출하생산자 전진대회	3. 푸드플랜 출하생산자 전진대회 15,500	김병훈 (대 리)	5	5	10	11월 시행 예정
	청양군 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	4. 시스템 관리, 쇼핑몰MD운영, 홍보마케팅 140,000	임승묵 (대 리)	25	25	35	

# 〈경영사업팀 3월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	3월 계획 (%)	3월 실적 (%)
경영사업팀	4	195,500	16	16

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고																												
직매장 운영	25	25	<p> <b>■ 직매장 태안로컬푸드 수산물 판촉행사(완료)</b>                      -기간: 2023. 3. 18.(토) ~ 3. 19.(일), 2일간                      -내용: 태안 제철 수산물 및 가공품 판매                      -구성: 쭈꾸미, 자연산대하, 꽃게, 오징어 등                      -판매실적: 금6,730,200원                 </p> <p> <b>■ 직매장 소비자 대상 제철과일 1+1판매행사(완료)</b>                      -기간: 2023. 3. 24.(금) ~ 3. 26.(일), 3일간                      -내용: 청양산 제철과일(딸기 1kg) 1+1 판매행사, 총508박스                      -판매실적: 금2,688,000원 / 완판                      *매장 이용객: 총1,274명(일평균 425명)                      *매출총액: 32,081천원(일평균 10,693천원)                 </p> <p> <b>■ 2023년 1/4분기 매출현황</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">총매출</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>1월</th> <th>2월</th> <th>3월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022년</td> <td style="text-align: right;">290,577</td> <td style="text-align: right;">176,577</td> <td style="text-align: right;">226,966</td> <td style="text-align: right;">696,142</td> </tr> <tr> <td>2023년</td> <td style="text-align: right;">285,370</td> <td style="text-align: right;">216,369</td> <td style="text-align: right;">253,250</td> <td style="text-align: right;">757,012</td> </tr> <tr> <td>전년대비 증감</td> <td style="text-align: right;">-5,207</td> <td style="text-align: right;">39,793</td> <td style="text-align: right;">26,283</td> <td style="text-align: right;">60,869</td> </tr> <tr> <td>증감률</td> <td style="text-align: right;">-2%</td> <td style="text-align: right;">23%</td> <td style="text-align: right;">12%</td> <td style="text-align: right;">11%</td> </tr> </tbody> </table> </p> <p>                     *소비자 대상 제철상품 판매행사 추진 ➡ 전년 대비 2.3월 매출 향상                 </p> <p> <b>■ 봄맞이 매장홍보 및 사은품 증정행사</b>                      -기간: 4월초                      -내용: 수통골 방문객 대상 직매장 홍보물&amp;사은품 증정                      -구성: 청양 특산물 활용 가공품 및 음료 등                      *공모사업 연계 추진 검토                 </p> <p> <b>■ 청양 청정산채 판매행사</b>                      -기간: 4월 14일(금) ~ 4월 17일(일)                      -내용: 봄맞이 청양 청정산채 판매행사                      *농업정책과, 산채연구회 등 연계 추진                 </p>	구분	총매출			합계	1월	2월	3월	2022년	290,577	176,577	226,966	696,142	2023년	285,370	216,369	253,250	757,012	전년대비 증감	-5,207	39,793	26,283	60,869	증감률	-2%	23%	12%	11%	
구분	총매출				합계																											
	1월	2월	3월																													
2022년	290,577	176,577	226,966	696,142																												
2023년	285,370	216,369	253,250	757,012																												
전년대비 증감	-5,207	39,793	26,283	60,869																												
증감률	-2%	23%	12%	11%																												
직매장 홍보	10	10	<p> <b>■ 2023년 직매장(유성점) 홍보</b>                      -기간: 4월~8월                      -내용: 학하동 내 신규입주 아파트 입주현황 파악, 노은 및 관저지구 홍보방안 검토 등                 </p>																													
푸드플랜 출하생산자 전진대회	5	5	<p> <b>■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회(예정)</b>                      -기간: 11월 중 시행                      -내용: 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토                 </p>																													

온라인쇼핑몰 운영	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년도 쇼핑몰 운영 관리</li> <li>-담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용</li> <li>-운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 상품포장대 정비</li> <li>-홍보·마케팅: 온라인광고(네이버) 진행</li> <li>-패키지제작: 견적의뢰 및 샘플확인</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 추진결과</li> <li>- 쇼핑몰부가서비스 연장</li> <li>- 온라인광고 진행완료('23. 3.~4.)</li> <li>- 칠갑마루쇼핑몰 회원 상승 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 칠갑마루몰 회원증가(누적7,125명)※전월대비 922명 증가</li> <li>▶ 카카오 채널친구확보(누적2,813명)※전월대비 500명 증가</li> <li>▶ 네이버 찜하기(누적1,963명) ※전월대비 91명 증가</li> </ul> </li> </ul>

### ○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 2월	'23년 3월	증 감	매출 변동사유
합 계	216,369	253,260	36,891	
가공품	48,178	49,834	1,656	-특이사항 없음
건 류	6,679	4,953	△1,726	-특이사항 없음
곡두류	18,517	15,335	△3,182	-특이사항 없음
수산물	11,333	16,231	4,898	-태안로컬푸드 수산물 판매행사 진행(3. 18. ~ 3. 19.)
임산물	9,370	8,494	△876	-특이사항 없음
채소류	63,959	89,926	25,967	-봄철 출하품목 확대로 매출 증가
축 산	53,953	61,869	7,916	-상시 할인판매 진행으로 매출 증가
화 훼	1,067	2,162	1,095	-화훼 품목 확대로 매출 증가
기 타	3,313	4,456	1,143	-특이사항 없음

### ○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 2월	'23년 3월	증감	매출 변동사유
합 계	29,709	29,003	-706	
칠갑마루	23,218	27,841	4,623	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체쇼핑몰 오프라인 행사 참여(수원 메가쇼)</li> <li>- 자체쇼핑몰 집중관리</li> <li>- 고향사랑 집계중 및 기준일 변경(당월발생기준 변경)</li> </ul>
농사랑	60	-	-60	
우체국	1,535	293	-1,242	
고향사랑	4,896	869	-4,027	

### 3-1

#### 청양먹거리직매장 운영 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 35%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소비자회원 판촉 행사</b>	20,000천원	●—————▶											
농특산물 특판행사	농특산물	●·····▶											
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사	●·····▶											

3- (1)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-2

#### 직매장 홍보(유성점) (3월 계획: 10% , 실적 10% / 4월 계획: 15%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 홍보(유성점)</b>	20,000천원			●—————▶									
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보			●·····▶									

3- (2)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 황수인 (☎ 042-823-0057)

### 3-3

#### 푸드플랜 출하생산자 전진대회 (3월 계획: 5% , 실적 5% / 4월 계획: 10%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>푸드플랜</b>	15,500천원											●▶	
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사											●▶	
우수 출하농가 표창												●▶	

3- (3)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-4

#### 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 35%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>온라인 쇼핑몰 운영</b>	140,000천원	●—————▶											
담당자 채용	시스템 운영 관리	●·····▶											
운영관리		●·····▶											
홍보·마케팅		●·····▶											

3- (4)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 임승묵 (☎ 943-0717)

## 〈경영사업팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	2,668	13.34%	직매장 활성화 지원	-태안 수산물 판촉행사 -제철과일 판매행사	- 주, 월단위 행사진행
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 8.	20,000	0	0%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 홍보범위 및 시행방안 검토	- 홍보계획 수립
푸드플랜 출하생산자 전진대회	보조사업	11.	15,500	0	0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토	- 세부추진계획수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	22,903	16.4%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출 - 쇼핑몰 운영비	- 쇼핑몰 인건비 - 마케팅 비용지출(정기) - 주, 월단위 행사진행 - 패키지제작

## 4 23년 (3월) 통합급식팀 추진 실적 및 (4월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
				3월 계획	3월 실적	4월 계획	비고
합계	6	1,366,991		20	20	30	
통합 급식 팀	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,129,151	박채은 (공무직)	20	20	30	
	2. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전민수 (주 임)	10	10	20	
	3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	김성경 (팀 장)	10	10	20	
	4. 경로당공공급식 지원사업	127,840	장성학 (공무직)	30	30	40	
	5. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김성경 (팀 장)	30	30	40	신규
	6. 기획생산 농가조직화	30,000	김성경 (팀 장)	20	20	30	

# 〈통합급식팀 3월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	3월 계획 (%)	3월 실적 (%)
통합급식팀	6	1,366,991	20	20

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비 지원	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학교급식 무상급식 및 친환경 식품비 보조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총사업비 1,129,151천원</li> <li>- 23년 식품비 교부완료</li> </ul> </li> <li>■ 4월 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4월 학교급식 친환경 농산물 차액지원 품목: 고춧가루, 대파, 애호박, 양배추, 표고버섯 집중공급</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식 쌀 차액 지원 사업	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대전 공공급식처 쌀 차액 지원</li> <li>■ 3월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전철도공사 백미 38포 공급(1,824천원)</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식센터 운영 활성화	10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비 교부신청 완료(20,000천원)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내 먹거리 취약계층 식습관 개선교육 실시</li> </ul> </li> </ul>	
경로당 공공급식 지원 사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70개소 공급액 13,749천원(누적 공급액 37,742천원)</li> <li>- 청국장, 두부 등 지역산가공품 공급확대</li> <li>- 보조금 변경 교부신청 완료 ⇒ 당초 90,480천원 &gt; 변경 177,840천원</li> </ul> </li> </ul>	
외식업체지역식재료 수급활성화 사업	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 32개소 15,991천원(누적 공급액 44,513천원)</li> <li>- 지역산 농산물 31개품목 지역산 비중 80% 공급</li> <li>- 2차 외식업체 51개소 설명회 개최(3.16.)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외식업체 식재료 배송계약 체결(4.3.)</li> <li>- 2차 외식업체 51개소 공급(4.10.~)</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식기획생산 체 계 구축 사업	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 ⇒ 3.29.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터</li> <li>⇒ 신규 출하희망농가 12명 참석</li> <li>⇒ 청양군 푸드플랜 및 출하절차 안내 교육</li> </ul> </li> </ul>	

○ 3월 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 3월			2023년 3월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	89,150	56,416	63%	111,763	70,919	64%
학교급식	70,843	41,630	58%	82,473	45,747	56%
공공급식	18,307	14,786	81%	29,290	25,172	86%

# 4-1

## 학교급식 식품비 지원 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>학교급식 식품비 지원</b>	1,129,151천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진( '24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

4- (1)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 박채은 (☎ 940-2597)

# 4-2

## 공공급식 쌀 차액 지원사업 (3월 계획: 10% , 실적 10% / 4월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 쌀 차액 지원사업</b>	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (2)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-3

## 공공급식센터 운영활성화 (3월 계획: 10% , 실적 10% / 4월 계획: 20%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식센터 운영활성화</b>	20,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (3)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-4

## 경로당 공공급식 지원사업 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	127,840천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●————▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●·····————▶											
성과 및 결과보고		·····————▶											

4- (4)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2596)

# 4-5

## 외식업체 지역식재료 수급활성화 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 지역식재료 공급	외식업체 지역식재료 (배송용역)	●—————▶											
배송업체선정 및 운영계획 수립		●·····————▶											
식재료 공급		●·····————▶											
성과 및 결과보고		·····————▶											

4- (5)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-6

## 공공급식 기획생산체계 구축 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●·····————▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●·····————▶											
선진지견학 및 생산자 전진대회		·····————▶											
성과 및 결과 보고		·····————▶											

4- (6)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 김성경 (☎ 944-2026)

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	370	1%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 보조금 교부신청 및 사업계획 완료(1.30.) - 푸드플랜 정책설명회(2.2.) 개최	- 4월 신규농가 출하교육(4.26.)
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 보조금 교부신청 완료	- 먹거리 취약계층 식습관개선교육(6월)
학교급식식품비지원	보조사업	23. 3.~ 24. 2.	1,129,151	0	0%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23년 식품비지원 진행
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	0	0%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 배송용역 계약체결 및 사업진행 - 2차 외식업체 공급 (4.10. ~)	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	127,840	23,993	19%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품 공급비중 확대
공공급식 쌀차액지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	160	2%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 보조금 교부신청 및 사업계획 완료	- 대전 공공급식처 쌀차액지원

# 5 23년 (3월) 가공지원팀 추진 실적 및 (4월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		25개사업	482,900		3월 계획	3월 실적	4월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	40	40	50	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		50	50	60	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (대 리)	40	40	50	
		4. 입출고 도어공사	15,400		40	40	50	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (대 리)	30	30	40	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		30	30	40	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		20	20	30	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	30	30	40	
		9. 품질관리	-		30	30	40	
		10. 식품기능성평가지원	353,500		40	40	50	
		11. HPLC 분석 운영	-		30	30	40	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	30	30	40	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	25	25	33	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		24	24	41	
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		-	-	-	8월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		-	-	-	8월 예정
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		-	-	-	10월 예정
	협동조합 경영지원	18. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (주 임)	20	30	35	
	판로개척 홍보지원	19. 관내·외 가공품 입점 및 온·오프라인 행사 지원	-		25	30	35	
		20. 홍보물 제작 지원	-		15	10	20	
	협동조합 가공지원	21. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		25	25	30	
		22. 포장재(사업) 제작 지원	-	20	10	30		
	협동조합 생산관리	23. 제품 상담 및 개발지원	-	장 지 원 (주 임)	25	36	33	
		24. 제품생산관리	-		25	29	33	
	안전성관리	25. 품질관리	-		25	25	33	

# 〈가공지원팀 3월 현안업무 분석〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	3월 계획 (%)	3월 실적 (%)
가공지원팀	25	482,900	26	26

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주업체 모집공고 계획수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주</li> </ul> </li> <li>■ 비즈니스룸 입주모집 3개업체 선정 완료</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발 및 기술이전</li> <li>- 유통판로개척 및 창업보육</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 신규 입주 3개 업체 계약(4. 3.)</li> </ul> </li> </ul>	
먹거리종합타운 2차부지 운영구축	50	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 무상임대차 계약</li> </ul> </li> <li>■ 청양구기자원예농업협동조합 임대차계약서 검토                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과</li> </ul> </li> <li>■ 산채가공라인 증기배출 공사</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축</li> <li>- 임대운영 안정화 구축</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 산채가공라인 원물 시운전 추진</li> </ul> </li> </ul>	
기반시설 구축	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사업체 견적 검토 계획수립</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- HACCP기준 제조설비 기반 강화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행</li> </ul> </li> </ul>	
HACCP 인증관리	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합</li> <li>■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수)</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지</li> </ul> </li> <li>⇒ 인증서 개정 및 적용</li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(4월)</li> <li>HACCP인증 사후심사 준비(불시)</li> </ul> </li> </ul>	
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도</li> <li>■ 출하가공품 부적합 사항 개선 협의 진행</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제</li> </ul> </li> <li>⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청</li> <li>■ 향후 추진 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 쇼핑몰, 직매장 법적 표시사항 점검 및 지도(2월 ~)</li> <li>보고서 작성 및 개선 활동 지속</li> </ul> </li> </ul>	

무농약원료 가공식품 인증관리	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리</li> <li>제조공정관리</li> <li>사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월)</li> </ul> </li> </ul>	
연구개발 상담	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27건 완료(23년 3월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 개발, 법적사항 검토 지원</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 제품 개발, 법적사항 상담</li> </ul> </li> </ul>	
품질관리	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 12월 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9건 완료(23년 3월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원</li> </ul> </li> </ul>	
식품기능성 평가지원 사업	40	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신청 필요서류 준비</li> <li>■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장</li> <li>■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28</li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정 시 사업진행</li> </ul> </li> </ul>	
HPLC 운영	30	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상)</li> <li>■ 구기자추출물 개별인정 원료 분석(재래종, 화수)</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조</li> <li>- HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석</li> <li>⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행</li> </ul> </li> </ul>	
농산물종합가공센터 홍보	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행</li> <li>- 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청</li> <li>- 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 및 포스터 부착</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물종합가공센터 활성화</li> <li>- 다양한 가공 아카데미 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 교육 시작 전 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 · 포스터 부착 및 홍보</li> </ul> </li> </ul>	
농식품가공창업 아카데미	24	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 농식품가공창업아카데미 기본과정 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건식반 / 반찬반 / 습식반 주1회 4시간 실시</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 가공품 개발</li> <li>- 소규모 농가 및 개인 창업 활성화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 기본과정(건식/반찬/습식) 7회 진행(3 ~ 4월)</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 경영지원 (고유업무)	20	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼: 3건</li> <li>- 공모사업 참여, 조합 공동사업 기획: 4건(달성 완료)</li> </ul> </li> <li>■ 3월 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모사업 신청 및 선정: 온라인판로지원 공모사업</li> <li>- 협동조합 23년 정기총회 추진</li> </ul> </li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 준조합원 및 운영비 관리 규정 제정</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>협동조합 홍보 및 판로개척 지원</b></p>	25	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>목표</b></li> <li>- 관내·외 판로처 가공식품 입점: 37건</li> <li>- 온·오프라인 행사 지원: 8건</li> <li>- 홍보물(영상 등) 제작 지원: 10건</li> <li>■ <b>3월 현황</b></li> <li>- 충남사회적경제지원센터 온라인 판로지원 공모사업 선정 (사회적경제기업 제품 11번가 기획전 3월 29일~4월 20일)</li> <li>- 충남사회적경제지원센터 ‘따숨물’ 입점 승인 및 11품목 입점</li> <li>- e-store 36.5(사회적경제 상품목) 입점 승인</li> <li>■ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 신규 판로처 상품입점 확대</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>협동조합 식품제조·가공 활성화 지원</b></p>	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>목표</b></li> <li>- 품목제조보고 및 표시사항 검토 지원</li> <li>- 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진</li> <li>- 푸드플랜 가공업체 자가품질검사 지원 사업 추진</li> <li>■ <b>3월 현황</b></li> <li>- 품목제조보고(신규, 변경) 3건, 표시사항 검토 3건 실시</li> <li>- 가공식품 청양군수 품질인증 신청 지원 (신청 조합원 8명, 신청 품목 10건)</li> <li>■ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원, 자가품질검사 사업추진</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>협동조합 생산관리 · 안전성관리</b></p>	30	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>목표</b></li> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 30건</li> <li>- 제품생산 150건</li> <li>- 부적합 가공품 폐기 5건 이하</li> <li>■ <b>3월 현황</b></li> <li>■ <b>조합원 대상 제품개발 지원 및 제조공정수립</b></li> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 1건</li> <li>■ <b>신제품 출시</b></li> <li>- 총 1건 (은행분말)</li> <li>■ <b>조합원 제품생산관리</b></li> <li>- 생산 16건</li> <li>- 부적합 0건</li> <li>- 참여조합원 9명</li> <li>■ <b>조합원 제품품질관리</b></li> <li>- 법적검사 6건</li> <li>- 내부검사 4건 (완제품 4건)</li> <li>■ <b>기타</b></li> <li>- 가공품 군수품질인증 신청 7명</li> </ul>	

○ **현안 사업별 부진 사유 및 향후계획**

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비 고 (향후계획)
협동조합 가공지원 (포장재 제작 지원)	20	10	2023년 가공센터 입주이 용업체 가공유통 활성화 사업 심의로 사업 추진 지연	4월 초경 보조사업 추진

# 5-1

## 창업보육센터 지원관리 (3월 계획: 40% , 실적 40% / 4월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>창업보육센터 지원관리</b>	400천원	●————→											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)			●····→			●····→			●····→			●····→
신규제품개발 및 기술이전		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
입주자 대표 정기 회의		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

# 5-2

## 먹거리2차부지 운영구축 (3월 계획: 50% , 실적 50% / 4월 계획: 60%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>시설설비 공정라인구축</b>	운영구축 임대운영 안정화	●————→											
전처리공정 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
산채공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
임대차계약(자활, 구기자조합)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

5 - (1~2)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 5-3

## 가공센터 외벽 보완공사 (3월 계획: 40% , 실적 40% / 4월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외벽 보완공사</b>	25,000천원		●————→										
세부사업 계획수립 (2월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
현장 점검 설계 (3월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

# 5-4

## 입출고 도어공사 (3월 계획: 40%, 실적 40% / 4월 계획: 50%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>입출고 도어공사</b>	15,400천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

5- (3~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

# 5-5

## HACCP 인증관리 (3월 계획: 30%, 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HACCP 인증관리</b>	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													
HACCP 문서 작성(1월~12월)													

# 5-6

## 출하가공품 법적 표시사항 점검 및 지도 (3월 계획: 30%, 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>출하가공품 법적 표시사항 점검 및 지도</b>	출하가공품 법적 표시사항 위반 예방												
계획안 작성(1월)													
칠갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)													
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)													

# 5-7

## 무농약가공식품 인증관리 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>무농약가공식품 인증관리</b>	무농약원료 가공식품 인증 유지	●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)		●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)		.....●.....▶											
5- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

# 5-8

## 연구개발 및 상담 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연구개발 및 상담</b>	월8건이상 연7건이상	●—————▶											
상담 및 상담일지 작성		●.....▶											
품목제조보고		●.....▶											

# 5-9

## 특화가공센터 품질관리 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품질관리</b>	월2건이상 서류관리	●—————▶											
자가품질검사		●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

# 5-10

## 식품기능성평가지원 (3월 계획: 40% , 실적 40/ 4월 계획: 50%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>건강기능식품 간기능 개별인정</b>	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

# 5-11

## HPLC 분석 운영 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HPLC 지표분석 운영</b>	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

5- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 5-12

## 특화가공센터 생산관리 (3월 계획: 30% , 실적 30% / 4월 계획: 40%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품 생산관리</b>	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

5- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

# 5-13

## 농산물종합가공센터 센터홍보 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>농산물종합가공센터 홍보</b>	2,000천원	●—————▶												
리플렛·포스터 디자인 제작		●▶							●▶	●▶				
가공센터 설명회(1 ~ 12월)		●	.....▶											
아카데미 홍보물 배포		●▶							●▶	●▶				
성과 및 결과보고														●▶

# 5-14

## 농식품가공창업아카데미 기본교육

(3월 계획: 24% , 실적 24% / 4월 계획: 41%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>기본교육 사업</b>	58,480천원	●—————▶												
교육생 모집공고		●▶												
기본교육(기본과정)				●.....▶										
기본교육(선택과정)						●.....▶								
기본교육(장비실습과정)								●▶						
수료식 및 품평회									●▶					
성과 및 결과보고								●▶						

# 5-15

## 농식품가공창업아카데미 위생교육

(3월 계획: -% , 실적 -% / 4월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>위생교육</b>	1,520천원	●—————▶												
교육생 모집공고										●▶		●▶		
위생교육										●▶		●▶		
성과 및 결과보고													●▶	

# 5-16

## 농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육

(3월 계획: -%, 실적 -% / 4월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>홈베이킹 교육</b>	20,000천원													
교육생 모집공고														
오리엔테이션														
홈베이킹 교육														
성과 및 결과보고														

# 5-17

## 농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육

(3월 계획: -%, 실적 -% / 4월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>브랜드 네이밍 교육</b>	6,600천원													
교육생 모집공고														
브랜드 네이밍 교육														
수료식 및 품평회														
성과 및 결과보고														

5- (13~17)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

# 5-18

## 농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)

(3월 계획: 20%, 실적 30% / 4월 계획: 35%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>경영체계 기반구축</b>														
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정													
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상													
조합 사무 및 행정	상시													
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상													

# 5-19

## 농산물종합가공센터 협동조합 판로개척

(3월 계획: 25% , 실적 30% / 4월 계획: 35%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>가공품 입점 및 행사 지원</b>	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

# 5-20

## 농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원

(3월 계획: 15% , 실적 10% / 4월 계획: 20%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>홍보물 제작</b>	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

# 5-21

## 농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품목제조보고</b>	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
<b>포장지 표시사항</b>	표시사항 조율 및 점검	●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의		●·····▶											

5-22

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**

(3월 계획: 20% , 실적 10% / 4월 계획: 30%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>포장재(사업추진) 제작지원</b>	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

5- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

5-23

**농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리**

(3월 계획: 25% , 실적 36% / 4월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품상담</b>	제품상담 30건	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
<b>제품개발지원</b>	품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

5-24	<b>농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리</b>	(3월 계획: 25% , 실적 29% / 4월 계획: 33%)
------	----------------------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품생산</b>	생산횟수 150건, 문서관리 (벌금,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

5-25	<b>농산물종합가공센터 안전성 관리</b>	(3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)
------	-------------------------	------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품검사</b>	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사(전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

5- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

## 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	40	0	0%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 입주공고 계획 수립	입주공고 예정 (3월)
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	650	32.5%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 센터 설명회	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	58,480	9,377	16%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 기본과정(건식/반찬/습식) 실시	- 오리엔테이션 진행 - 기본과정 4~7회 실시
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	0	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 추진계획 작성완료	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 및 4기 수료생 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	20,000	0	0%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 추진계획 작성완료	- 교육을 희망하는 관내 주민 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	0	0%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 추진계획 작성완료	- 관내 제조업 및 유통전문판매업 등록업체 또는 농업인 대상 교육예정

# 6 23년 (3월) 기획운영실 추진 실적 및 (4월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		7개사업	5,440,195		3월 계획	3월 실적	4월 계획	비고	
					22	22	31		
기 획 운 영 실	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (주 임)	25	25	33		
	예산 및 재무관리	2. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	25	25	33		
	재단운영 비 회계	3. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	18	18	25		
	교육 및 성과관리	4. 직원교육	5. 평가	-	이 가 온 (주 임)	25	25	33	
					장 정 음 (주 임)	20	20	35	
					이 가 온 (주 임)	25	25	33	
	6. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	25	25	33			
보조사업	7. 보조사업 회계	2,346,600	김 경 애 (주 임)	16	16	23			

# 〈기 획 운영 실 3월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	3월 계획 (%)	3월 실적 (%)
기획운영실	7	5,440,195	22	22

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
인사관리	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 제1회 정기 이사회 개최 완료(3.21.)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 22년 결산보고 및 제1회 추경예산안 심의 완료</li> <li>- 재단 운영규정(2건) 개정 완료</li> </ul> </li> <li>■ 재단 조직개편 계획 수립(3.24.)</li> <li>■ 2023년 제1회 노사협의회 개최 완료(3.31.)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년 제1회 인사위원회 개최</li> <li>⇒ 2023년 제1회 신규 직원채용(4.5.(수) ~ 4. 19.(수)/10일간)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 발령일자: 23. 5. 1.(월) 예정</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
직원교육	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 내부교육 운영: 총 74시간(10건)</li> <li>■ 외부교육 운영: 총 104.5시간(15건)</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 보고서 및 보도자료 작성법 교육 실시</li> <li>⇒ 재단 사내 동아리 지원 운영계획 수립</li> </ul> </li> </ul>	
평가	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년도 경영평가 보고서 작성</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2023년도 경영평가 보고서 제출(4.10.)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출처: 충남연구원(청양군 경영평가 용역기관)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
예산 및 재무관리	25	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2022년 사업실적 및 결산서 제출 완료</li> <li>■ 2022년 출연금 정산 완료</li> <li>■ 2023년 추경예산안 제출 완료</li> <li>■ 22년도 재단 외부 회계감사 완료</li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시</li> </ul> </li> </ul>	

# 6-1

## 인사관리 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>인사관리</b>		●—————▶											
조직진단	목표	●.....▶											
제1차 채용	안정적인	●.....▶											
제2차 채용	조직운영	●.....▶											
제3차 채용	체계구축,	●.....▶											
충남도립대학교 취업설명회 개최	직원 수시채용	●.....▶											
사전심사제 개최		●.....▶											

6- (1)      담당자      기획운영실 장정음 (☎ 944-2025)

# 6-2

## 예산및재무관리 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>예산및재무관리</b>	2023년	●—————▶											
예산 및 재무관리	예산 편성 및 재무관리	●.....▶											

6- (2)      담당자      기획운영실 한상택 (☎ 944-2025)

# 6-3

## 일반운영예산(출연금) 집행 (3월 계획: 18% , 실적 18% / 4월 계획: 25%)

단위사무	사업량 (사업비)	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>일반운영예산집행</b>		●—————▶											
인건비	3,093,595 천원	●.....▶											
물건비		●.....▶											
법인세		●.....▶											
예비비		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											
		●.....▶											

순번	구분	예산액	3월 집행액	4월 집행예정액	총 집행액 (1월~3월)	총 집행률(% (1월~3월))
1	인건비	1,872,789	136,105	125,132	298,192	16%
2	물건비	1,215,806	63,751	79,259	267,478	22%
3	법인세	5,000	0	0	0	0%
4	예비비	0	0	0	0	0%
5	기타투자자산	0	0	0	0	0%
합계		3,093,595	199,856	192,281	565,671	18%

6- (3)	담당자	기획운영실 박지현 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

## 6-4 직원 교육 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>직 원 교 육</b>		●—————▶												
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●▶												
외부교육(3월: 104.5시간) 기획운영실 1건: 1시간 경영사업팀 7건: 11시간 가공지원팀 3건: 27시간 마을만들기팀 3건: 64.5시간 사회적경제팀 1건: 1시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●												▶
내부교육(3월: 74시간) 마을만들기팀 5건: 32시간 사회적경제팀 5건: 42시간		●												▶

6- (4)	담당자	기획운영실 이가온 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

# 6-5

## 평가 (3월 계획: 20% , 실적 20% / 4월 계획: 35%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>내부평가</b>	목표: 평가지표	●—————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....▶											
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....▶											
<b>경영평가</b>	목표: 2023년도	●—————▶											
경영평가 보고서 작성	경영평가 '나'	●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출	등급 이상	●.....▶											
현장평가 대응						●.....▶							
평가결과 팀별 공유 및 환류										●.....▶			

6- (5)	담당자	기획운영실 장정음 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

# 6-6

## 재단 홍보 (3월 계획: 25% , 실적 25% / 4월 계획: 33%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재단 홈페이지 관리</b>	목표: 홈페이지	●—————▶											
홈페이지 정보 현행화	접근성 향상	●.....▶											
홈페이지 메인페이지 개편		●.....▶											
<b>재단 통합홍보시스템 구축</b>	목표: 재단 홍보	●—————▶											
재단 홍보 TF 구성	시스템 구축				●.....▶								
이슈별 TF 운영회의 개최						●.....▶							
<b>재단 로고 제작</b>	목표: 재단 신규	●—————▶											
로고 제작	로고 제작							●.....▶					

6- (6)	담당자	기획운영실 이가온 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

# 6-7

## 보조 사업 지출 (3월 계획: 16% , 실적 16% / 4월 계획: 23%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>보 조 사 업 지 출</b>	2,346,600천 원	●—————▶											
온라인쇼핑몰 칠갑마루운영 외 15건		●.....▶											

순번	보조사업명	예산액	3월 집행액	4월 집행예정액	총 집행액 (1월~3월)	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	10,970	11,667	22,903	16%
2	◎ 학교급식 식품비지원(23년)	1,051,000	0	87,583	0	0%
3	◎ 경로당 공공급식지원	90,480	14,098	7,500	23,993	27%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000	0	0	0	0%
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	0	2,500	370	1%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000	0	0	0	0%
7	◎ 칠갑마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000	160	833	160	2%
8	◎ 충남인삼 급식데이지원	4,800	0	0	0	0%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	8,757	9,883	24,267	20%
10	◎ 농식품가공창업아카데미	86,600	12,190	5,000	12,190	14%
11	◎ 중간지원조직	200,000	13,272	16,667	30,999	15%
12	◎ 지역역량강화	422,000	47,734	35,167	62,360	15%
13	◎ 현장코디네이터지원	55,000	3,523	4,583	8,405	15%
14	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	40,000	0	0	0	0%
15	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000	0	32,375	0	0%
16	◎ 사회적경제 협업체계 구축사업	75,800	0	0	0	0%
17	◎ 친환경,무상급식지원사업(22년)	388,502	40,730	0	257,052	66%
<b>합계</b>		<b>2,812,782</b>	<b>49,562</b>	<b>213,758</b>	<b>442,699</b>	<b>16%</b>

6- (7)	담당자	기획운영실 김경애 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적			총 공급실적
		1월	2월	3월	
합 계	15,420,516	438,251	312,753	678,336	16,849,856
직매장	6,848,595	285,370	216,369	253,250	7,603,584
학교급식	7,195,667	73,745	46,102	338,239	7,653,753
공공급식	501,824	37,437	44,910	51,243	635,414
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	29,003	803,436
특화가공센터	168,799	1,175	-	6,601	176,575

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 매출액			총 매출액
		1월	2월	3월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	45,740	532,911

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)