



햇살동부

2023. 3.

# 2023년 3월 업무추진 계획

---



청 양 군  
지역활성화재단

# 목 차

## I. 3월 주요업무 보고회 개요

## II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터 .....	3
1) 마을만들기팀 .....	3
2) 사회적경제팀 .....	14
2. 먹거리통합지원센터 .....	21
1) 경영사업팀 .....	21
2) 통합급식팀 .....	26
3) 가공지원팀 .....	32
3. 기획운영실 .....	45

- 청양군지역활성화재단 -

## 2023년 3월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2023. 3. 9.(목) 9:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 13명(재단 11, 농촌공동체과 2)
- 내 용 :

➢ 2023년 3월 월간 업무추진 계획 보고

### ○ 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
9:00 ~ 9:25	25'	2023년 3월 월간업무보고	
9:25 ~ 9:39	14'	이사장님 총평	
9:39 ~ 9:40	1'	회의 마무리	

# 지시사항 보고서

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 인지도 제고를 위한 홍보 적극 추진할 것	-	기획운영실	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 홍보TF 구성 예정(4월 중)			
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 조직진단 용역 완료 후 진단 결과를 근거로 내부계획 수립할 것	-	기획운영실	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 직제 및 정원 규정 변경 / 이사회 개최(3.21.)			
	<input type="checkbox"/> 인력운영계획 수립(3월 중)			
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 월간보고 시 직원 소통을 위해 분기별로 참석대상을 전직원으로 확대할 것	-	기획운영실	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2분기부터 전 직원 확대 실시 예정			

# 1 23년 (2월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 19개	622,000		2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
마을 만들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무 성과 및 예산 관리	200,000	심수진 (팀 장)	100	100	100	
	고유업무	2. 중간지원조직 구축지원	7,600		100	100	100	
		3. 연대협력 (연대회의 구성)	-		100	100	100	
		4. 마을독본 학습모임	-		100	100	100	
	지역역량	5. 공동체농업 및 보조금 제도연구	44,000	김기호 (주 임)	100	100	100	신규
		6. 활동가 양성교육	15,630		100	100	100	
	고유업무	7. 마을만들기사업 모니터링	-	김기호 (주 임)	100	100	100	
		8. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-		-	-	-	
	지역역량	9. 마을자치시스템 구축	20,000		100	60	100	
		10. 농촌현장포럼	48,480	100	100	100		
		11. 마을만들기 네트워크 구축지원	15,000	100	100	100		
	고유업무	12. 소통채널 운영 활성화	-	신시연 (주 임)	100	100	100	
	지역역량	13. 마을조사 활용사업	35,000		100	100	100	
		14. 마을처방전 컨설팅	20,000		100	100	100	신규
		15. 농어촌인성학교 지원	12,000		100	100	100	신규
		16. 마을홍보 기록물 제작	24,080	100	100	100		
	고유업무	17. 상담일지 작성 및 관리	-	이다은 (주 임)	100	100	100	
	지역역량	18. 삼삼오오 동아리 활동지원	46,600		100	100	100	
		19. 공동체한마당	32,000		100	100	100	

# 〈마을만들기팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)
마을만들기팀	19	622,000	100	97

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
팀 업무성과 및 예산관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 2월 예산집행 후 행정보고</li> <li>▪ 목표 - 11월 사업종료, 내년 1월 사업 시행</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 분기별 예산 및 지출관리 행정검토 ⇒ 11월 사업종료로 농한기 사업 시작</li> </ul>	
연대협력 (연대회의 구성)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 2월부터 중간지원조직 연대회의 진행 (비예산)</li> <li>▪ 목표 - 회의 10회, 연계사업 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 해당 단체 순회 및 사업설명, 연계사업 논의</li> </ul>	
공동체농업 및 보조금 제도 연구	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 세부추진계획 및 용역계약 완료</li> <li>▪ 목표 - 신규사업 정책화 2건</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ FGI인터뷰 진행 등 사업 추진</li> </ul>	
활동가 양성교육	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을대학: 농업과 농촌, 주민자치, 사회적경제에 관련한 전문가 강의를 통한 활동가 발굴</li> <li>▪ 소통역량강화교육: 마을리더의 발표 및 토론 실력향상을 위한 교육. 교육진행중 (2..23.목~4.27.목)</li> <li>▪ 목표 - 교육 수료생 28명 배출, 교육만족도 4.0이상</li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 마을대학 강사진 섭외 ⇒ 소통역량강화교육 2~5회차 교육 시행</li> </ul>	
마을자치시스템 구축	100	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리 ⇒ 마을별 마을규약 및 마을공동재산 관리방안 컨설팅 지원</li> <li>▪ 목표 - 마을규약, 조직도, 회계.기록관리 학습 (4개소)</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 사업 희망마을 4개소 모집</li> </ul>	
농촌현장포럼	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ 대상마을 5개소 선정(청수2, 모곡, 역촌1, 매곡1, 구룡3) ⇒ 마을리더역량강화교육 추진 및 수료 완료(23. 2. 14.)</li> <li>▪ <b>목표</b> - 마을발전계획 수립(5개소)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 현장포럼 2차(주민교육) 일정 협의 및 진행</li> </ul>	
마을만들기 네트워크 구축지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ 청양군 마을만들기협의회 정기총회 개최(23.2.24.)</li> <li>▪ <b>목표</b> - 6개 분야 32회 회의 진행, 대화마당 3회 진행</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 3월 운영위원회 회의 개최</li> </ul>	
소통채널 운영 활성화	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ▪ 2월 목표 보도자료 배포 6건 달성 및 언론보도 집중 ⇒ 언론보도 건 수 : 온라인신문 25건, 오프라인신문 5건</li> <li>▪ 5개 소통채널 운영(2월 기준) ⇒ 정보제공(게시물) 70건, 게시물 조회수 7,115명</li> <li>▪ 주민참여 콘텐츠(인터뷰) 2건 개시</li> <li>▪ <b>목표</b> - 신규 구독자 유입(250명), 주민참여 콘텐츠(20회), 보도자료 배포(30회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 마을만들기팀 사업 추진현황 적극 홍보 (3월 목표 : 보도자료 배포 4건, 정보제공 100건)</li> </ul>	
마을처방전 컨설팅	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ 완료지구활성화 마을처방전 컨설팅 까치내마을 선정(23. 2. 7.) ⇒ 마을처방전 컨설팅 착수 사전조사 진행(23. 2. 13.) ⇒ (내부조사) 1,2차 주민 심층 인터뷰 진행(23. 2. 21.~27.)</li> <li>▪ <b>목표</b> - 마을활성화 컨설팅 지원(1개소)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b> ⇒ 내부조사 결과 도출 및 외부 환경(트렌드·정책방향 등) 조사</li> </ul>	
마을홍보 기록물 제작 (마을공동체신문 '청양담소' 발행)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>계획 및 예산관리</b> ⇒ '청양담소' 봄호 발행 준비를 위한 편집회의 2회 진행 (23. 2. 9./2. 24.) ⇒ '청양담소' 봄호 취재계획안 접수(23. 2. 10~23.)</li> <li>▪ <b>목표</b> - 마을공동체 기록물(청양담소) 제작 주민참여 수(40명) - 청양담소 계간지 발행(4회)</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 향후추진계획</li> <li>⇒ '청양답소' 봄호 기사 모집(4월 '청양답소' 봄호 발행)</li> </ul>	
삼삼오오 소액동아리 지원사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계획 및 예산관리</li> <li>⇒ 삼삼오오 선정위원회(23. 2. 16.), 회계 및 정산 교육(23. 2. 23.)</li> <li>▪ 목표</li> <li>- 생활·경제·취미/복지 동아리 10개소 발굴·육성</li> <li>▪ 향후추진계획</li> <li>⇒ 보조금 교부 결정(23. 3.)</li> <li>⇒ 동아리 개별 회계 교육 진행(23. 3. ~ 4.)</li> </ul>	

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비고 (향후계획)
마을자치시스템 구축	100	60	사업 대상마을 개소수 미달 (목표 4개소, 2개소 모집)	지속적으로 대상마을 모집 홍보

# 1-1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>		●—————→											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중	●.....→											
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리	●.....→											

# 1-2

## 중간지원조직 구축지원 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상근자 역량강화 지원</b>	7,600천원	●—————→											
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 25회	●.....→											
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건	●.....→											

# 1-3

## 연대협력 (연대회의 구성) (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연대협력 (연대회의 구성)</b>		●—————→											
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건	●.....→											
연대회의 진행 (2월-11월)		●.....→											

# 1-4

## 마을독본 학습모임 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을독본 학습모임</b>		●—————→											
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●.....→											
프로그램 진행(분기별)		●.....→											

1-5

**공동체농업 및 보조금 제도 연구**

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체농업 및 보조금제도연구</b>	44,000천 원												
사전 미팅 및 세부추진계획수립	목표 *정책제안: 2건												
연구용역													
내년도 예산 반영 논의													

1-6

**활동가 양성교육** (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>활동가 양성교육</b>	15,630천 원												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *교육수료: 25명 *교육만족도: 4.0/5.0												
홍보 및 접수 (3월)													
프로그램 진행(4월~5월)													
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1- (1~6)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)
----------	-----	-----------------------------------

1-7

**마을만들기사업 모니터링** (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기사업 모니터링</b>	목표 *모니터링: 25건												
농촌현장포럼 (1월~7월)													
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)													
마을만들기사업 (1월~12월)													
기초거점 중심지사업 (1월~12월)													
청양군 농촌협약(1월~12월)													

# 1-8

## 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행

(2월 계획: 100% , 실적 60% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>센터사용법 진행</b>	<b>목표</b> *사업연계: 10건	●————→											
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)		●····→											
설명회 개최 (1월~2월)		●····→											

# 1-9

## 마을자치시스템 구축 (2월 계획: 100% , 실적 60% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을자치시스템 구축</b>	20,000천 원	●————→											
마을자치시스템 세부추진계획 (2월)	<b>목표</b> *조직도 정비, 규약제정: 4개소	●····→											
마을자치시스템 구축 용역계약 (3월)		●····→											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		●····→											
마을모니터링 및 임시총회 (3월~6월)		●····→											
마을자치시스템 구축 완료(7월)		●····→											

# 1-10

## 농촌현장포럼 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농촌현장포럼</b>	48,480천 원	●————→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	<b>목표</b> *마을발전계 획수립: 5개소	●····→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		●····→											
선정위원회 개최(2월)		●····→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		●····→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		●····→											
농촌현장포럼 모니터링(2월~8월)		●····→											
사업완료(9월)		●····→											

# 1-11

## 마을만들기 네트워크 구축지원

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기 네트워크 구축지원</b>	15,000천원	●—————▶											
세부 추진계획 (1월)		●▶											
임원회의 (2월~12월)			●	.....▶									
위원장회의 (4월, 9월, 11월)	<b>목표</b> *6개 분야, 32회 회의 진행 *대화마당: 3회				●▶					●▶		●▶	
마을만들기 대화마당 (4월, 9월, 11월)					●▶					●▶		●▶	
단체워크숍 (3월, 9월)					●▶					●▶			
협의회 분과회의 (4월, 9월, 11월)					●▶					●▶		●▶	

1- (7~11)      담당자      마을공동체지원센터 마을만들기팀 김기호 (☎ 943-9911)

# 1-12

## 마을만들기 소통채널 운영 활성화

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (진)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소통채널(5개) 운영 및 관리</b>	<b>목표</b> *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회	●—————▶											
센터 사업소개 및 정보제공		●.....▶											

# 1-13

## 마을조사 활용사업 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>마을조사활용사업</b>	35,000천원					●	—————▶							
세부 추진계획 (5월)						●▶								
사업 용역계약 (5월)						●▶								
조사단 모집 (6월)	<b>목표</b> *로컬굿즈 개발 2개 *홍보행사참여: 2회 이상						●▶							
교육 및 마을조사 실시 (6월)								●▶						
로컬 굿즈 제작 (7월~9월)									●	.....▶				
로컬 굿즈전시회 진행 (10월)												●▶		

# 1-14

## 마을처방전 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을처방전</b>	20,000천 원	●—————▶											
세부 추진계획 (1월)	<b>목표</b> *마을처방전: 1개소	●▶											
사업 용역계약 (2월)		●▶											
마을현황조사 (2월)		●▶											
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)		●.....▶											
마을 소액사업 지원 (4월~6월)		●.....▶											

# 1-15

## 농어촌 인성학교 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농어촌 인성학교</b>	12,000천 원			●—————▶									
마을조사 및 의견수렴 (3월)	<b>목표</b> *프로그램 개발: 2개소			●▶									
인성교육 개발 (3월)				●▶									
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(4월)					●▶								
활성화 매뉴얼 제작 (5월)						●▶							

# 1-16

## 마을홍보 기록물 제작 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을공동체신문 청양담소 제작</b>	24,080천 원	●—————▶											
세부 추진계획 수립(1월)	<b>목표</b> *청양담소 계간지 발행: 2,800부	●▶											
청양신문사 용역계약(2월)		●▶											
청양담소 편집위원회(3, 6, 9, 11월)		●.....▶											
청양담소 기사 모집(연중)		●.....▶											
청양담소 계간지 발행(4,8,10,12월)		●.....▶											
미디어 활동가 육성		●.....▶											

1- (12~16)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 신시연 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

# 1-17

## 상담일지 작성 및 관리 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상담일지 작성 및 관리</b>	목표	●—————▶											
상담일지 취합 및 결과보고서 작성	*상담 우수사례: 5건	●.....▶											

# 1-18

## 삼삼오오 동아리 활동지원 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>삼삼오오</b>	46,600천원	●—————▶											
세부 추진 계획수립(1월)		●.....▶											
홍보 및 모집(1월~2월)		●.....▶											
선정위원회 개최(2월)			●.....▶										
회계 및 정산교육(2월)			●.....▶										
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)	목표			●.....▶									
활동 모니터링(4월~10월)	*공동체동아리 발굴: 10개소			●.....▶									
삼삼오오 워크숍(7월)							●.....▶						
정산 및 결과보고서 접수(~11월)											●.....▶		
삼삼오오 발표대회(11월)											●.....▶		
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)											●.....▶		

# 1-19

## 공동체한마당 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체 한마당</b>	32,000천원							●—————▶					
행사준비위원회 구성(7월)								●.....▶					
용역입찰 및 계약체결(8월~9월)	목표							●.....▶					
행사기획 및 준비(7월~11월)	*연계협력단체: 10개소							●.....▶					
행사홍보(11월)											●.....▶		
공동체한마당 개최(11월 22일)											●.....▶		

1- (17~19)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	200,000	29,362	14.6%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연대회의 2월 회의 완료</li> <li>▪ 대외 네트워크                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 충남 시군 순회컨설팅</li> </ul> </li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도자료 배포건수 완료</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 상근자 학습동아리 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3월 중 4회 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 소통채널 운영 활성화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 추진현황 적극 홍보</li> </ul> </li> <li>▪ 상근자 역량강화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일소공도학회 및 중간지원조직 활동가 교육 참석</li> </ul> </li> <li>▪ 연대회의 3월 회의 진행</li> </ul>
청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	422,000	22,119	5.2%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 13개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연구용역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부추진계획안 작성 및 계약</li> </ul> </li> <li>▪ 마을자치시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세부추진계획안 작성 및 계약</li> </ul> </li> <li>▪ 마을처방전                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차 주민 심층 인터뷰 실시</li> </ul> </li> <li>▪ 삼삼오오                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동아리 선정, 오리엔테이션진행</li> </ul> </li> <li>▪ 농어촌인성학교                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진계획안 작성 및 업무보고</li> </ul> </li> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정위원회를 통해 5개소 발굴, 리더역량강화교육 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 소통역량강화교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선정완료 및 교육추진</li> </ul> </li> <li>▪ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 편집위원회 구성 및 회의진행</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기총회, 신입회장 및 운영위원 선출</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2월 인건비 및 경비 지급 및 일반운영비 지출</li> <li>▪ 연구용역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3월 중 착수보고회 개최</li> </ul> </li> <li>▪ 마을자치시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 마을 모집중</li> </ul> </li> <li>▪ 마을처방전                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내부조사 결과 도출 및 외부환경 조사</li> </ul> </li> <li>▪ 삼삼오오                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보조금 교부 및 개별 회계교육 및 활동 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전회의 및 마을자원조사 진행</li> </ul> </li> <li>▪ 소통역량강화교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육진행</li> </ul> </li> <li>▪ 마을홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봄호 기사 모집</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영위원회 회의 개최</li> </ul> </li> </ul>

## 2 23년 (2월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		4개 보조금 단위사업 7개	200,800		2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
사 회 적 경 제 팀	고 업 유 무	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (대 리)	100	100	100	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		100	100	100	
	공 동 체 현 장 코 디 네 이 터	2. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영	55,000		100	100	100	
		성 지 장 원	3. 오프라인 판로구축 지원		40,000	100	100	100
	4. 맞춤형 상품제작 지원		73,200		-	-	100	신규
	고 업 유 무	5. 사회적경제 소통채널 운영	-		100	100	100	
	기 조 반 성	6. 답례품 컨소시엄 발굴 공모전	2,600		양 예 지 (주 임)	-	-	100
7. 사회적경제 활성화 아카데미		30,000	100	100		100		

# 〈사회적경제팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)
사회적경제팀	7	200,800	100	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 청양군청년협동조합연합회 모니터링(완료)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회</li> <li>- 사회적경제기업 신규 발굴 기업 D/B구축</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(예정)</li> </ul> </li> </ul>	
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2월 운영현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 대관 30회, 이용객 408명, 누적 51회, 이용객 706명</li> </ul> </li> <li>▪ 공유주방 환경개선 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대관 300건, 이용객 3,500명</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 공유주방 환기시설 및 환경개선 공사(예정)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	
오프라인 판로구축 지원사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전문가 인력풀 구성을 위한 관계기관 정보요청(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 충남도립대학교, 충남경제진흥원, 충남창조경제혁신센터</li> </ul> </li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직거래 장터 및 명절 특판전(4회)</li> <li>- 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 10개이상 제작</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 재단 내 소셜벤처 역할 수행을 위한 TF팀 구성 추진</li> <li>⇒ 코엑스 한가위 명절 선물전 조기 신청(예정)</li> </ul> </li> </ul>	
맞춤형 상품제작 지원	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2023년 행정안전부 사회적경제 협업체계 구축 공모사업 선정</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향사랑기부제 대응 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 세부추진계획 수립 및 교부신청(예정)</li> </ul> </li> </ul>	신규
사회적경제 소통채널 운영	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 뉴스레터 2월호 발행(23. 2. 10.)</li> <li>▪ 사회적경제 소식지 2회 발행(지원사업 1건, 교육 1건)</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 소식 뉴스레터 발행(월 1회)</li> <li>- SNS 구독자 증가율 전년 대비 20%</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 소통채널 활성화 이벤트 운영 (연간 상시 운영)</li> </ul> </li> </ul>	

<p>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</p>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2023년 행정안전부 사회적경제 협업체계 구축 공모사업 선정</li> <li>▪ 목표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4개분야 제품 꾸러미 군민아이디어 개발</li> <li>▪ 향후추진계획</li> </ul> </li> <li>⇒ 우수 아이디어 상품화 추진</li> </ul>	신 규
<p>사회적경제 활성화 아카데미</p>	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 학교협동조합 교육일정 및 대상자 협의(완료)</li> <li>▪ 목표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) 15명</li> <li>- 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수사례 2개소 발굴</li> <li>- 학교협동조합 사업 아이템 발굴 및 사회적경제 관련 행사 1회 참여</li> </ul> </li> <li>⇒ (전년도 실적) 사회적경제 활성화 아카데미 16회 교육 수료생 102명</li> <li>▪ 향후추진계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 학교협동조합설립 교육예정(청신여자중학교)</li> </ul> </li> </ul>	

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
팀 업무 성과 및 평가 관리	<b>목표 :</b> * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●————→												
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●----->												
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●----->												

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축			●————→										
세부추진 계획 수립		●----->												
대상기업 현장 모니터링		●----->												
성과 및 결과 보고														●----->

## 2-3

### 혁신플랫폼 와유 운영 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
혁신플랫폼 와유 운영	55,000천원	●————→												
세부추진 계획 수립	<b>▪ 목표</b> * 대관 300회 * 이용자 3,500명	●----->												
공동체 현장 코디 채용		●----->												
혁신플랫폼 운영 관리		●----->												
성과 및 결과 보고														●----->
사업 보조금 정산 관리														●----->

## 2-4

### 오프라인 판로구축 지원사업 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획:100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>오프라인 판로구축</b>	40,000천 원													
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 특관전 4회개최 * 시제품 및 리뉴얼 10개 이상													
수혜기업 모집 및 선정														
시제품 제작														
행사 운영														
성과 및 결과 보고														
사업 보조금 정산 관리														

## 2-5

### 맞춤형 상품제작 지원사업 (2월 계획: -%, 실적 -% / 3월 계획:100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>맞춤형 상품제작 지원사업</b>	73,200천 원													
세부추진 계획 수립	<b>목표 :</b> * 사회적경제기업 상품 시장경쟁력 강화													
수혜기업 모집 및 선정														
시제품 제작														
행사 운영														
성과 및 결과 보고														
사업 보조금 정산 관리														

2- (1~5)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

## 2-6

### 사회적경제 소통채널 운영 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 소통채널 운영</b>													
세부운영계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20%</li> </ul>												
소통채널 운영 및 활성화													
이벤트 상시운영													
운영 결과 보고													

## 2-7

### 답례품 컨소시엄 발굴 공모전 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획:100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>답례품 컨소시엄 발굴 공모전</b>	2,600천원												
세부추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 4개분야 제품 꾸러미 군민 아이디어 개발</li> </ul>												
공모전 개최 및 시상													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

## 2-8

### 사회적경제 활성화 아카데미 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획:100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>사회적경제 활성화 아카데미</b>	30,000천원												
세부추진 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명</li> <li>* 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴</li> <li>* 학교협동조합 사업 아카데미 및 사회적 경제관련 행사회차 참여</li> </ul>												
활성화 아카데미 강의 운영													
성과 및 결과 보고													
사업 보조금 정산 관리													

2- (6~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
혁신플랫폼 와유 운영 (공동체 현장 코디네이터 지원사업 연계)	보조사업	1. ~ 12.	55,000	7,788	14%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 공유주방 환경개선 추진	- 공유주방 환기시설 및 환경개선 공사(예정)
오프라인 판로구축 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	40,000	0	0%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 전문가 인재풀 확보 ⇒ 충남도립대학교, 충남경제진흥원, 충남창조경제혁신센터	- 재단 내 TF팀 구성 추진 - 코엑스 한가위 명절 선물전 신청
맞춤형 상품제작 지원사업	보조사업	3. ~ 12.	73,200	0	0%	사회적경제기업 제품 디자인 개선을 통한 시장경쟁력 확보	- 2023년 행정안전부 사회적경제 협업체계 구축 공모사업 선정	- 세부추진계획 수립 및 교부 신청(예정)
답례품 컨소시엄 발굴 공모전	보조사업	3. ~ 11.	2,600	0	0%	고향사랑기부제 답례품 발굴 사회적경제 꾸러미 군민 아이디어 공모전	- 2023년 행정안전부 사회적경제 협업체계 구축 공모사업 선정	- 세부추진계획 수립 및 교부 신청(예정)
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 10.	30,000	0	0%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 학교협동조합 교육알정 및 대상자 협약(완료)	- 보조금 교부(예정)

### 3 23년 (2월) 경영사업팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고	
합 계	4개 사업	195,500		100	100	100		
경 영 사 업 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	20,000	김병훈 (대 리)	100	100	100	
	직매장 홍보	2. 직매장(유성점) 홍보	20,000	황수인 (대 리)	-	-	100	
	푸드플랜 출하생산자 전진대회	3. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	15,500	김병훈 (대 리)	-	-	-	11월 시행 예정
	청양군 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	4. 시스템 관리, 쇼핑몰MD운영, 홍보마케팅	140,000	임승묵 (대 리)	100	100	100	

# 〈경영사업팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)
경영사업팀	4	195,500	100	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고								
직매장 운영	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정월대보름맞이 소비자 사은행사(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 2023. 1. 30.(월) ~ 2. 5.(일)</li> <li>-내용: 건나물, 견과류, 곡류 구입고객 대상 사은행사 증정</li> <li>-구성: 청양산 찹쌀, 산채(눈개승마, 삼잎국화, 방풍나물 등)</li> <li>*청양청정산채사업단 연계 추진</li> <li>-판매실적: 8,539천원</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>견류(건나물)</td> <td>채소류(산채)</td> <td>채소류(견과)</td> <td>곡두류(미곡)</td> </tr> <tr> <td>3,072천원</td> <td>1,465천원</td> <td>2,118천원</td> <td>1,884천원</td> </tr> </table> </li> <li>■ 봄맞이 매장홍보 및 사은행사 증정행사(기획)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 3월~4월</li> <li>-내용: 수통골 방문객 대상 직매장 홍보물&amp;사은행사 증정</li> <li>-구성: 청양 특산물 활용 가공품 및 음료 등</li> </ul> </li> </ul>	견류(건나물)	채소류(산채)	채소류(견과)	곡두류(미곡)	3,072천원	1,465천원	2,118천원	1,884천원	
견류(건나물)	채소류(산채)	채소류(견과)	곡두류(미곡)									
3,072천원	1,465천원	2,118천원	1,884천원									
직매장 홍보	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 직매장(유성점) 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 3~4월</li> <li>-내용: 학하동 내 신규입주 아파트 입주현황 파악, 노은 및 관저지구 홍보방안 검토 등</li> </ul> </li> </ul>									
푸드플랜 출하생산자 전진대회	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 푸드플랜 출하생산자 전진대회(예정)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 11월 중 시행</li> <li>-내용: 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토</li> </ul> </li> </ul>									
온라인쇼핑몰 운영	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년도 쇼핑몰 운영 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용</li> <li>-운영관리: 쇼핑몰부가서비스 결제</li> <li>-홍보·마케팅: 온라인광고(네이버) 정기 집행</li> <li>-패키지제작: 상품 및 배송 등 각종 패키지제작</li> </ul> </li> <li>■ 추진결과                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼핑몰부가서비스 가입 및 운영기반 확보</li> <li>- 온라인광고 진행완료('23. 1.~2.)</li> <li>- 칠갑마루쇼핑몰 회원 소폭 상승                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 칠갑마루몰 회원증가(누적6,203명) ※전월대비 189명 증가</li> <li>▶ 카카오톡 채널친구확보(누적2,313명) ※전월대비 48명 증가</li> <li>▶ 네이버 찜하기(누적1,872명) ※전월대비 74명 증가</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>									

○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	'23년 1월	'23년 2월	증감	매출 변동사유
합 계	285,369	216,369	△69,000	
가공품	76,068	48,178	△27,890	- 2023년 설명절 선물세트 판매(1월) 대비 매출 감소
건 류	8,928	6,679	△2,249	- 2023년 설명절 선물세트 판매(1월) 대비 매출 감소
곡두류	17,652	18,517	865	- 정월대보름 맞이 매출 증가
수산물	9,251	11,333	2,082	- 수산물(냉동) 출하품목 확대에 매출 증가
임산물	12,390	9,370	△3,020	- 2023년 설명절 선물세트 판매(1월) 대비 매출 감소
채소류	74,483	63,959	△10,524	- 2023년 설명절 선물세트 판매(1월) 대비 매출 감소
축 산	82,174	53,953	△28,221	- 2023년 설명절 선물세트 판매(1월) 대비 매출 감소
화 훼	1,014	1,067	53	- 화훼류(후리지아) 출하품목 확대에 매출 증가
기 타	3,409	3,313	△96	- 특이사항 없음

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'23년 1월	'23년 2월	증감	매출 변동사유
합 계	47,405	28,278	△19,127	
칠갑마루	39,721	25,814	△13,907	- 온라인 매출 비수기 및 상품수 하락(동절기)
농사랑	40	60	20	- 경제진흥원 운영으로 매출증감 빈도 높음
우체국	3,617	1,535	△2,082	- 프로모션 채널 성격이 강함
고향사랑	4,027	869	△3,158	

### 3-1

#### 청양먹거리직매장 운영 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소비자회원 판촉 행사</b>	20,000천원	●————→											
농특산물 특판행사	농특산물	●·····→											
신규가공품 시식 및 홍보행사	판촉행사	●·····→											

3- (1)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-2

#### 직매장 홍보(유성점) (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직매장 홍보(유성점)</b>	20,000천원			●————→									
직매장 홍보 및 신규 소비자모집	직매장 홍보			●·····→									

3- (2)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 황수인 (☎ 042-823-0057)

### 3-3

#### 푸드플랜 출하생산자 전진대회 (2월 계획: -% , 실적 -% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>푸드플랜</b>	15,500천원											●————→	
출하농가 추진성과 공유	전진대회 행사											●·····→	
우수 출하농가 표창												●·····→	

3- (3)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)

### 3-4

#### 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>온라인 쇼핑몰 운영</b>	140,000천원	●————→											
담당자 채용	시스템 운영 관리	●·····→											
운영관리		●·····→											
홍보·마케팅		●·····→											

3- (4)      담당자      먹거리통합지원센터 경영사업팀 임승묵 (☎ 943-0717)

## 〈경영사업팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	20,000	0	0%	직매장 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설명절 선물세트 판매행사</li> <li>- 정월대보름맞이 소비자 사은행사</li> <li>*청정산채사업단 연계 추진</li> </ul>	- 주, 월단위 행사진행
직매장 홍보	자체사업	3. ~ 4.	20,000	0	0%	직매장 홍보 및 신규 소비자모집	- 홍보범위 및 시행방안 검토	- 홍보계획 수립
푸드플랜 출하생산자 전진대회	보조사업	10. ~ 11.	15,500	0	0%	출하농가 추진성과 공유, 우수 출하농가 표창 등	- 행사계획 수립을 위한 추진결과(3년간) 검토	- 세부추진계획수립
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	11,933	9%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼핑몰 인건비</li> <li>- 마케팅 비용지출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼핑몰 인건비</li> <li>- 마케팅 비용지출(정기)</li> <li>- 주, 월단위 행사진행</li> <li>- 패키지제작</li> </ul>

#### 4 23년 (2월) 통합급식팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
				2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
합계	6	1,251,480		100	100	100	
통합 급식 팀	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,051,000	장희정 (공무직)	100	100	100	
	2. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전민수 (주 임)	100	100	100	
	3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	김성경 (팀 장)	100	100	100	
	4. 경로당공공급식 지원사업	90,480	장성학 (공무직)	100	100	100	
	5. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	50,000	김성경 (팀 장)	100	100	100	신규
	6. 기획생산 농가조직화	30,000	김성경 (팀 장)	100	100	100	

# 〈통합급식팀 2월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)
통합급식팀	6	1,251,480	100	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비 지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학교급식 무상급식 및 친환경 식품비 보조                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총사업비 1,834,431,000원</li> <li>- 누적 집행액 1,673,695,000원</li> <li>- 23. 3. 사업정산 후 23년도 식품비 교부예정</li> </ul> </li> <li>■ 3월 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 23년 식품비 교부(1,129,151천원)</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식 쌀차액 지원 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 보조금 교부신청 및 사업계획 완료</li> <li>■ 2월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전철도공사 백미 40포 공급(1,920천원)</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식 센터 운영 활성화	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년도 추진방향 및 예산명세서 확정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유성구 소비자 대상 식습관개선교육 실시</li> <li>- 관내 경로당 등 먹거리 취약계층 식습관 개선교육</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보조금 교부신청 및 사업진행</li> </ul> </li> </ul>	
경로당 공공급식 지원 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70개소 공급액 14,098천원</li> <li>- 청국장, 두부 등 지역산가공품 공급확대</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물가공센터 생산 가공품 조합과 협의 후 경로당 공급(육수팩, 사과말랭이 등)</li> </ul> </li> </ul>	
외식업체지역식재료 수급 활성화 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내 외식업체 37개소 15,218천원 공급</li> <li>- 지역산 농산물 31개품목 지역산 비중 80% 공급</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 외식업체 51개소 현장평가(3.6.~) 및 설명회 예정</li> <li>- 외식업체 식재료 배송업체 선정완료 및 상시배송 추진</li> </ul> </li> </ul>	
공공급식기획생산체 계 구축 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청양군 푸드플랜 설명회 개최                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 2.2.(목) / 공공급식 지원센터</li> <li>⇒ 농촌공동체과, 읍면장 및 산업팀장, 재단</li> </ul> </li> <li>⇒ 청양군 푸드플랜 및 기획생산 설명회</li> </ul> </li> <li>- 2월 신규농가교육 추진(2.22.(수) 7명 참석)</li> <li>■ 3월 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 푸드플랜 신규농가 선진지견학                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 신규농가교육 이수자 선진지견학 추진(3.22.(수) 예정)</li> <li>⇒ 대전직매장 현장견학 및 출하방법 교육</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	

○ 2월 지역산농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2022년 2월			2023년 2월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	공급비율
합 계	32,011	21,391	67%	41,818	31,816	76%
학교급식	23,988	16,305	68%	12,802	8,434	66%
공공급식	8,023	5,086	63%	29,016	23,382	81%

# 4-1

## 학교급식 식품비 지원 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>학교급식 식품비 지원</b>	1,051,000천원	●—————▶											
전년도 지원사업 정산		●.....▶											
식품비 교부(1차)		●.....▶											
식품비 교부(2차)		●.....▶											
식품비 교부(3차)		●.....▶											
사업 추진( '24. 2. 사업완료)		●.....▶											
식품비 지원사업 추진		●.....▶											

4- (1) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 장희정 (☎ 940-2597)

# 4-2

## 공공급식 쌀 차액 지원사업 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식 쌀 차액 지원사업</b>	10,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (2) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-3

## 공공급식센터 운영활성화 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식센터 운영활성화</b>	20,000천원	●—————▶											
사업계획 수립		●.....▶											
보조금 교부신청		●.....▶											
사업 추진(식생활교육)		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

4- (3) 담당자 먹거리통합지원센터 통합급식팀 김성경 (☎ 944-2026)

# 4-4

## 경로당 공공급식 지원사업 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	90,480천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●————▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●·····————▶											
성과 및 결과보고		·····————▶											

4- (4)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2596)

# 4-5

## 외식업체 지역식재료 수급활성화 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 지역식재료 공급	외식업체 지역식재료 (배송용역)	●—————▶											
배송업체선정 및 운영계획 수립		●·····————▶											
식재료 공급		●·····————▶											
성과 및 결과보고		·····————▶											

4- (5)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 전민수 (☎ 944-2026)

# 4-6

## 공공급식 기획생산체계 구축 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●·····————▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등		●·····————▶											
선진지견학 및 생산자 전진대회		·····————▶											
성과 및 결과 보고		·····————▶											

4- (6)      담당자      먹거리통합지원센터 통합급식팀 김성경 (☎ 944-2026)

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	30,000	370	1%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 보조금 교부신청 및 사업계획 완료(1.30.) - 푸드플랜 정책설명회(2.2.) 개최	- 신규농가 선진지견학 추진(3.22.(수) 예정)
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	20,000	0	0%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 사업방향 및 예산명세서 확정	- 보조금 교부신청 및 사업진행
학교급식식품비지원(이월)	보조사업	22. 3.~ 23. 2.	1,936,935	1,673,695	86%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 23. 2. 사업종료 및 정산
외식업체 수급활성화사업	보조사업	2. ~ 12.	50,000	0	0%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 외식업체 배송업체 선정완료(1.30.) - 신규 외식업체 51개소 현장평가	- 배송용역 계약체결 및 사업진행
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	90,480	9,895	10%	관내 경로당 70개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 70개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 청양산 가공품 공급비중 확대
공공급식 쌀차액지원사업	보조사업	1. ~ 12.	10,000	0	0%	관외 공공급식처 쌀차액 지원사업	- 보조금 교부신청 및 사업계획 완료	- 대전 공공급식처 쌀차액지원

# 5 23년 (2월) 가공지원팀 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		25개사업	129,400		2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	100	100	100	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		100	50	100	
	기반시설 구축 등	3. 가공센터 외벽 보완공사	25,000	배 영 진 (대 리)	100	100	100	
		4. 입출고 도어공사	15,400		100	100	100	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 운 철 (대 리)	100	100	100	
	출하가공품 점검지도	6. 법적표시사항 점검지도	-		100	100	100	
	무농약원료 가공식품 인증관리	7. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		100	100	100	
	품질관리	8. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	100	100	100	
		9. 품질관리			100	100	100	
		10. 식품기능성평가지원			100	100	100	
		11. HPLC 분석 운영			100	100	100	
	생산관리	12. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	100	100	100	
	센터홍보	13. 농산물가공센터 홍보	2,000	강 아 름 (주 임)	100	100	100	
	농식품 가공창업 아카데미	14. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	58,480		100	100	100	
		15. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	1,520		100	100	-	8월 예정
		16. 농식품가공창업아카데미 (홈베이킹)	20,000		100	100	-	8월 예정
		17. 농식품가공창업아카데미 (브랜드 네이밍)	6,600		100	100	-	10월 예정
	협동조합 경영지원	18. 경영체계 기반구축	-	권 경 은 (주 임)	100	100	100	
	판로개척 홍보지원	19. 관내·외 가공품 입점 및 온·오프라인 행사 지원	-		100	100	100	
		20. 홍보물 제작 지원	-		100	100	100	
	협동조합 가공지원	21. 품목제조보고 및 표시사항 검토	-		100	100	100	
		22. 포장재(사업) 제작 지원	-		100	100	100	
	협동조합 생산관리	23. 제품 상담 및 개발지원	-	장 지 원 (주 임)	100	100	100	
		24. 제품생산관리			100	112	100	초과
	안전성관리	25. 품질관리	-		100	100	100	

# 〈가공지원팀 2월 현안업무 분석〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)
가공지원팀	25	129,400	100	98

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주업체 모집공고 계획수립</li> <li>- 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주</li> <li>■ 목표</li> <li>- 제품개발 및 기술이전</li> <li>- 유통판로개척 및 창업보육</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 입주공고, 신규 2개 업체 제품개발 지원 및 상담</li> </ul>	
떡거리종합타운 2차부지 운영구축	100	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토</li> <li>⇒ 무상임대차 계약</li> <li>■ 청양구기자원에농업협동조합 임대차계약서 검토</li> <li>⇒ 실 사용기간에 한하여 월할 계산 사용료 부과</li> <li>■ 목표</li> <li>- 전처리, 산채, 구기자 시설·설비 운영구축</li> <li>- 임대운영 안정화 구축</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 최종계약 협의 진행, 임대차계약 추진</li> </ul>	
기반시설 구축	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공사업체 견적 검토 계획수립</li> <li>■ 목표</li> <li>- HACCP기준 제조설비 기반 강화</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행</li> </ul>	
HACCP 인증관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청결도, 원료, 완제품 검사 적합</li> <li>■ 식품안전관리강화 수립(잔류농약검사 필수)</li> <li>■ 목표</li> <li>- 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지</li> <li>⇒ 인증서 개정 및 적용</li> <li>■ 향후 추진 계획</li> <li>⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(3월)</li> <li>HACCP인증 사후심사 준비(불시)</li> </ul>	
출하가공품 법적사항 점검 및 지도	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출하가공품 법적사항 점검 및 지도</li> <li>■ 목표</li> <li>- 사전 점검으로 행정 및 과태료 처분 억제</li> <li>⇒ 부적합 사항 발생 시 개선 요청</li> <li>■ 향후 추진 계획</li> <li>⇒ 쇼핑물, 직매장 법적 표시사항 점검 및 지도(2월 ~)</li> <li>보고서 작성 및 개선 활동 지속</li> </ul>	

무농약원료 가공식품 인증관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리</li> <li>제조공정관리</li> <li>사후 및 갱신심사 추진 계획(11월~12월)</li> </ul> </li> </ul>	
연구개발 상담	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년상담현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 19건 완료(23년 2월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 개발, 법적사항 검토 지원</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 제품 개발, 법적사항 상담</li> </ul> </li> </ul>	
품질관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 12월 자가품질검사 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6건 완료(23년 2월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원</li> </ul> </li> </ul>	
식품기능성 평가지원 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신청 필요서류 준비</li> <li>■ 예산협의, 군, 재단, 수행기관 업무분장</li> <li>■ 23식품기능성평가지원사업 발표 2.28</li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 한국식품연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 선정 시 사업진행</li> </ul> </li> </ul>	
HPLC 운영	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회이상)</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조</li> <li>- HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청양구기자 개별인정원료 베타인 분석</li> <li>⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행</li> </ul> </li> </ul>	
농산물종합가공센터 홍보	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농산물 가공센터 홍보 진행(23 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월별 신규 농가교육 시 센터 설명회 진행</li> <li>- 기본교육 교육일정 공지 읍·면사무소 산업팀 협조요청</li> <li>- 각 읍·면사무소 팜플렛 비치 및 포스터 부착</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물종합가공센터 활성화</li> <li>- 다양한 가공 아카데미 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 푸드플랜 신규농가 대상 농산물종합가공센터 설명회</li> </ul> </li> </ul>	
농식품가공창업 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2023년 농식품가공창업아카데미 기본교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육생 모집(2. 13. ~ 2. 22. 10일간)</li> <li>- 교육신청자 면접 2월 28일</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 가공품 개발</li> <li>- 소규모 농가 및 개인 창업 활성화</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 4기 교육생 오리엔테이션 3월 3일 (금)</li> <li>⇒ 기본과정(건식/반찬/습식) 7회 진행(3 ~ 4월)</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 경영지원 (고유업무)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공모사업 4건 선정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공급식 공급적격업체 선정</li> <li>- 청양군 농촌 사회적경제 활동가 희망단체 공모</li> <li>- 푸드플랜 가공업체 자기품질 검사비 지원사업(사업비 600만원)</li> <li>- 가공센터 입주이용업체 가공유통 활성화사업(사업비 2,000만원)</li> </ul> </li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 규약·규정 제정, 업무 매뉴얼 제작</li> <li>- 공모사업 선정 및 조합 공동 사업 기획</li> </ul> </li> </ul>	

협동조합 판로개척 및 홍보지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 안산로컬푸드 사과말랭이 등 22품목 입점 및 출하</li> <li>■ 공공급식 식재료 단가 입찰</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보 영상 제작 및 라이브커머스 추진</li> <li>- 온·오프라인 관내·외 행사 참여</li> <li>- 신규 품목 및 판로처 입점 확대</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ e-store 36.5(사회적경제 상품몰) 업체 등록 및 품목 입점</li> <li>⇒ 홍보 영상 제작 및 라이브커머스 추진 계획</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 가공지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 품목제조보고(신규, 변경) 3건, 표시사항 검토 0건 실시</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목제조보고 및 표시사항 검토 지원</li> <li>- 협동조합 포장재 제작 및 가공유통활성화 사업 추진</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 조합원 포장재 구입 및 제작 지원</li> </ul> </li> </ul>	
협동조합 생산관리 · 안전성관리	100	104	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 30건</li> <li>- 제품생산 150건</li> <li>- 부적합 가공품 폐기 5건 이하</li> </ul> </li> <li>■ 2월 현황</li> <li>■ 조합원 대상 제품개발 지원 및 제조공정수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발(법적검토) 상담 1건</li> </ul> </li> <li>■ 신제품 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 1건 (자색고구마분말)</li> </ul> </li> <li>■ 조합원 제품생산관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산 14건</li> <li>- 부적합개선 1건 (볶은참깨 소비기한 누락 개선 후 재출하, 51개)</li> <li>- 참여조합원 9명</li> </ul> </li> <li>■ 조합원 제품품질관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법적검사 3건</li> <li>- 내부검사 3건 (완제품 3건)</li> </ul> </li> <li>■ 기타 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 급식업체 선정 (심사합격)</li> <li>- 가공품 준수품질인증 신청 7명</li> </ul> </li> </ul>	

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비고 (향후계획)
먹거리종합타운 2차부지 운영구축	100	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 충남청양지역자활센터 임대차계약서 검토 ⇒ 사업성 검토</li> </ul>	관련사업 벤치마킹

# 5-1

## 창업보육센터 지원관리 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>창업보육센터 지원관리</b>	400천원	●————→											
비즈니스룸 공고 및 입주	창업농가육성 (2023년)			●····→			●····→			●····→			●····→
신규제품개발 및 기술이전		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
입주자 대표 정기 회의		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→

# 5-2

## 먹거리2차부지 운영구축 (2월 계획: 100%, 실적 50% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>시설설비 공정라인구축</b>	운영구축 임대운영 안정화	●————→											
전처리공정 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
구기자공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
산채공정라인 구축 (1~12월)		●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→	●····→
임대차계약(자활, 구기자조합)		●····→	●····→										

5 - (1~2)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 5-3

## 가공센터 외벽 보완공사 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>외벽 보완공사</b>	25,000천원		●————→										
세부사업 계획수립 (2월)		●····→											
현장 점검 설계 (3월)				●····→									
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)				●····→	●····→	●····→	●····→						

# 5-4

## 입출고 도어공사 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>입출고 도어공사</b>	15,400천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

5- (3~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

# 5-5

## HACCP 인증관리 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HACCP 인증관리</b>	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													
HACCP 문서 작성(1월~12월)													

# 5-6

## 출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>출하기공품 법적 표시사항 점검 및 지도</b>	출하기공품 법적 표시사항 위반 예방												
계획안 작성(1월)													
칠갑마루 온라인 쇼핑몰 점검 (2월/4월/6월/9월/12월)													
청양 먹거리 직매장 점검 (2월~6월/9월/12월)													

# 5-7

## 무농약가공식품 인증관리 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>무농약가공식품 인증관리</b>	무농약원료 가공식품 인증 유지	●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)		●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 및 갱신 심사 (11월~12월) (신규 품목 있을시 추가)		.....●▶											
5- (5~7)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)											

# 5-8

## 연구개발 및 상담 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연구개발 및 상담</b>	월8건이상 연7건이상	●—————▶											
상담 및 상담일지 작성		●.....▶											
품목제조보고		●.....▶											

# 5-9

## 특화가공센터 품질관리 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품질관리</b>	월2건이상	●—————▶											
자가품질검사		●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

# 5-10

## 식품기능성평가지원 (2월 계획: 100% , 실적 100/ 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>건강기능식품 간기능 개별인정</b>	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

# 5-11

## HPLC 분석 운영 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HPLC 지표분석 운영</b>	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

5- (8~11)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
-----------	-----	-------------------------------

# 5-12

## 특화가공센터 생산관리 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품 생산관리</b>	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

5- (12)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)
---------	-----	-------------------------------

# 5-13

## 농산물종합가공센터 센터홍보 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농산물종합가공센터 홍보</b>	2,000천원	●—————▶											
리플렛·포스터 디자인 제작		●▶							●▶	●▶			
가공센터 설명회(1~12월)		●	.....▶										
아카데미 홍보물 배포		●▶							●▶	●▶			
성과 및 결과보고													●▶

# 5-14

## 농식품가공창업아카데미 기본교육

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>기본교육 사업</b>	58,480천원	●—————▶											
교육생 모집공고		●▶											
기본교육(기본과정)			●	.....▶									
기본교육(선택과정)					●	.....▶							
기본교육(장비실습과정)							●	.....▶					
수료식 및 품평회								●▶					
성과 및 결과보고							●▶						

# 5-15

## 농식품가공창업아카데미 위생교육

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>위생교육</b>	1,520천원								●	—————▶			
교육생 모집공고										●▶		●▶	
위생교육										●▶		●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

# 5-16

## 농식품가공창업아카데미 홈베이킹 교육

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>홈베이킹 교육</b>	20,000천원								●	→					
교육생 모집공고									●	→					
오리엔테이션									●	→					
홈베이킹 교육									●	→					
성과 및 결과보고													●	→	

# 5-17

## 농식품가공창업아카데미 브랜드 네이밍 교육

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>브랜드 네이밍 교육</b>	6,600천원										●	→		
교육생 모집공고											●	→		
브랜드 네이밍 교육											●	→		
수료식 및 품평회												●	→	
성과 및 결과보고													●	→

5- (13~17)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

# 5-18

## 농산물종합가공센터 협동조합 경영지원(고유업무)

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>경영체계 기반구축</b>		●	→										
협동조합 규약·규정	판매관리 규정 조합원(정/준) 규정		●	→									
총회 및 재단간 간담회 추진	총회 연 1회이상 간담회 연 2회이상		●	→									
조합 사무 및 행정	상시	●	→										
조합 연간 사업 추진 지원	목표사업 50%이상	●	→										

5-19

**농산물종합가공센터 협동조합 판로개척**

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>가공품 입점 및 행사 지원</b>	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내·외 가공품 입점		●·····▶											
온·오프라인 행사 지원		●·····▶											

5-20

**농산물종합가공센터 협동조합 홍보지원**

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>홍보물 제작</b>	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
홍보물(영상 등) 제작 지원		●·····▶											

5-21

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품목제조보고</b>	품목제조보고 건수 및 표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●·····▶											
품목제조보고 신고		●·····▶											
<b>포장지 표시사항</b>	표시사항 검토 건수: 70건	●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●·····▶											
표시사항 조율 및 점검		●·····▶											
표시사항 검토 결의		●·····▶											

## 5-22

### 농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>포장재(사업추진) 제작지원</b>	지원 건수: 60건	●—————▶											
청양군 보조사업 신청 추진 및 정산		●.....▶											
조합원별 포장재 구입 및 제작 지원		●.....▶											

5- (18~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

## 5-23

### 농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품상담</b>	제품상담 30건	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
<b>제품개발지원</b>	품목제조보고 (의뢰수에 따름)	●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

5-24	농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리	(2월 계획: 100% , 실적 112% / 3월 계획: 100%)
------	---------------------------	---------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품생산</b>	생산횟수 140건, 문서관리 (벌금,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

5-25	농산물종합가공센터 안전성 관리	(2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)
------	------------------	---------------------------------------

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품검사</b>	법적검사 (15유형 이상), 부적합폐기 5건 이하	●—————▶											
법적 검사 (전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

5- (23~25)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

## 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
창업보육 지원관리	자체사업	1. ~ 12.	40	0	0%	비즈니스룸 운영 창업보육지원	비즈니스룸 입주공고 계획 수립	입주공고 예정 (3월)
농산물종합가공센터 홍보	자체사업	1. ~ 12.	2,000	650	32.5%	농산물종합가공센터 역할과 기능 홍보, 센터 활성화	- 푸드플랜 신규농가 대상 교육 - 각 읍면 단위 순회 아카데미 홍보 - 센터 설명회	- 푸드플랜 신규농가 가공센터 설명회
농식품가공창업아 카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	58,480	450	0.77%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	- 4기 교육생 모집 - 교육신청자 면접	- 오리엔테이션 진행 - 기본과정 1~3회 실시
농식품가공창업아 카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	1,520	0	0%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 추진계획 작성완료	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 및 4기 수료생 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(홈베이킹)	보조사업	8. ~ 10.	20,000	0	0%	식재료에 대한 이해와 건강하고 재미있는 홈베이킹 취미 프로그램	- 추진계획 작성완료	- 교육을 희망하는 관내 주민 대상 교육예정
농식품가공창업아 카데미(브랜드 네이밍)	보조사업	10. ~ 11.	6,600	0	0%	최근 트렌드에 맞춰 컨셉과 가치를 담은 나만의 네이밍 만들기	- 추진계획 작성완료	- 관내 제조업 및 유통전문판매업 등록업체 또는 농업인 대상 교육예정

# 6 23년 (2월) 기획운영실 추진 실적 및 (3월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
					2월 계획	2월 실적	3월 계획	비고	
합 계		7개사업	5,440,195		100	100	100		
기 획 운 영 실	인사관리	1. 인사관리	-	장 정 음 (주 임)	100	100	100		
	예산 및 재무관리	2. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	100	100	100		
	재단운영 비 회계	3. 재단운영비 회계	3,093,595	박 지 현 (주 임)	100	100	100		
	교육 및 성과관리	교육 및 성과관리	4. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	100	100	100	
			5. 평가	-	장 정 음 (주 임)	100	100	100	
			6. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	100	100	100	
	보조사업	7. 보조사업 회계	2,346,600	김 경 애 (주 임)	100	100	100		

# 〈기 획 운영 실 2월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	2월 계획 (%)	2월 실적 (%)
기획운영실	7	5,440,195	100	100

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
인사관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지방공공기관 직무중심 인사관리 도입 설명회 참가(2.17.)</li> <li>■ 조직진단 최종보고회 개최(2.24.)</li> <li>■ <b>향후추진계획</b> ⇒ 중장기 인력운영계획 수립</li> </ul>	
직원교육	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년 재단 주요분야(푸드플랜) 특강 실시(2.21.)</li> <li>■ 23년 재단 안전보건교육 실시(2.21.)</li> <li>■ <b>향후추진계획</b> ⇒ 법정 의무교육 온라인 교육 수료 독려 ⇒ 부서별 학습동아리 추진 방법 안내 및 독려</li> </ul>	
평 가	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23년도 경영평가(22년도 실적) 보고서 작성 착수</li> <li>■ <b>향후추진계획</b> ⇒ 2023 경영평가 사전 설명회 참가(3.9.) ⇒ 23년도 경영평가 보고서 작성 및 제출(~3.31.)</li> </ul>	
예산 및 재무관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 22년도 운영예산 정산 감사</li> <li>■ <b>향후추진계획</b> ⇒ 2023년도 제1회 이사회 개최(3.21.) - 청양군지역활성화재단 2022년 세입세출 결산보고 - 청양군지역활성화재단 2023년 제1회 추경예산안 심의 (결산에 따른 결산잉여금 사용계획 등) ⇒ 22년도 재단 외부 회계감사 대응 준비</li> </ul>	

# 6-1

## 인사관리 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>인사관리</b>		●—————▶											
조직진단	목표	●.....▶											
제1차 채용	안정적인	●.....▶											
제2차 채용	조직운영	●.....▶											
제3차 채용	체계구축,	●.....▶											
충남도립대학교 취업설명회 개최	직원 수시채용	●.....▶											
사전심사제 개최		●.....▶											

6- (1)      담당자      기획운영실 장정음 (☎ 944-2025)

# 6-2

## 예산및재무관리 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단위사무	목표	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>예산및재무관리</b>	2023년	●—————▶											
예산 및 재무관리	예산 편성 및 재무관리	●.....▶											

6- (2)      담당자      기획운영실 한상택 (☎ 944-2025)

# 6-3

## 일반운영예산(출연금) 집행 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단위사무	사업량 (사업비)	월별순기표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>일반운영예산집행</b>		●—————▶											
인건비	3,093,595 천원	●.....▶											
물건비		●.....▶											
법인세		●.....▶											
예비비		●.....▶											
기타투자자산		●.....▶											
		●.....▶											

순번	구분	예산액	2월 집행액	3월 집행예정액	집행률(%)
1	인건비	1,872,789	117,252	108,591	6%
2	물건비	1,215,806	62,955	101,317	5%
3	법인세	5,000	0	0	0%
4	예비비	0	0	0	0%
5	기타투자자산	0	0	0	0%
합계		3,093,595	180,207	209,908	6%

6- (3)	담당자	기획운영실 박지현 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

6-4	직원교육 (2월 계획: 100% , 실적 100% / 3월 계획: 100%)
-----	--

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직원교육</b>		●—————▶											
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●▶											
외부교육(2월: 24.4시간) 기획운영실 1건: 2시간 통합급식팀 3건: 5.4시간 가공지원팀 7건: 17시간	목표: 50시간/인당 - 외부 20시간 - 내부 30시간	●-----▶											
내부교육(2월: 236시간) 기획운영실 2건: 22시간 경영사업팀 2건: 30시간 통합급식팀 2건: 51시간 가공지원팀 2건: 47시간 마을만들기팀 7건: 68시간 사회적경제팀 6건: 18시간		●-----▶											

6- (4)	담당자	기획운영실 이가온 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

# 6-5

## 평가 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>내부평가</b>	목표: 평가지표	●————→											
핵심성과지표(KPI) 구성	객관성 강화 및 직원	●.....→											
성과지표 편람 제작	평가결과 수용도 제고	●.....→											
<b>경영평가</b>	목표: 2023년도	●————→											
경영평가 보고서 작성	경영평가 '나'	●.....→											
각 팀별 증빙자료 제출	등급 이상	●.....→											
현장평가 대응						●.....→							
평가결과 팀별 공유 및 환류										●.....→			

6- (5)	담당자	기획운영실 장정음 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

# 6-6

## 재단 홍보 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재단 홈페이지 관리</b>	목표: 홈페이지	●————→											
홈페이지 정보 현행화	접근성 향상	●.....→											
홈페이지 메인페이지 개편		●.....→											
<b>재단 통합홍보시스템 구축</b>	목표: 재단 홍보	●————→											
재단 홍보 TF 구성	시스템 구축			●.....→									
이슈별 TF 운영회의 개최					●.....→								
<b>재단 로고 제작</b>	목표: 재단 신규	●————→											
로고 제작	로고 제작						●.....→						

6- (6)	담당자	기획운영실 이가온 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

# 6-7

## 보조 사업 지출 (2월 계획: 100%, 실적 100% / 3월 계획: 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>보 조 사 업 지 출</b>	2,346,600천원	●————→											
온라인쇼핑몰 철갑마루운영 외 15건		●.....→											

순번	보조사업명	예산액	2월집행액	3월집행예정액	집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠감마루 운영	140,000	<b>4,946</b>	11,667	4%
2	◎ 학교급식 식품비지원	1,051,000			
3	◎ 경로당 공공급식지원	90,000	<b>9,895</b>	7,500	11%
4	◎ 외식업체 식재료 수급활성화	50,000			
5	◎ 공공급식 기획생산체계구축지원	30,000	<b>370</b>	2,500	1%
6	◎ 공공급식 운영활성화	20,000		1,667	
7	◎ 칠감마루 청양쌀·공공급식용 쌀 차액지원	10,000		833	
8	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	<b>6,676</b>	9,883	6%
9	◎ 농식품가공창업아카데미	60,000		5,000	
10	◎ 중간지원조직	200,000	<b>13,521</b>	16,667	7%
11	◎ 지역역량강화	422,000	<b>10,635</b>	35,167	3%
12	◎ 현장코디네이터지원	55,000	<b>3,478</b>	4,583	6%
13	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축지원	50,000			
14	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	30,000			
15	◎ 친환경, 무상급식지원사업(22년)	388,502	<b>22,591</b>	32,375	55%
<b>합계</b>		<b>2,715,102</b>	<b>49,562</b>	<b>127,842</b>	<b>11%</b>

6- (7)	담당자	기획운영실 김경애 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위:천원)

구 분	공급실적 누계 (~2022. 12. 31.)	23년도 실적		총 공급실적
		1월	2월	
합 계	15,420,516	438,251	312,753	16,171,520
직매장	6,848,595	285,370	216,369	7,350,334
학교급식	7,195,667	73,745	16,102	7,285,514
공공급식	501,824	37,437	44,910	584,171
쇼핑몰	705,631	40,524	28,278	774,433
특화가공센터	168,799	1,175	7,094	177,068

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	매출액 누계 (~2022. 12. 31)	23년도 매출액		총 매출액
		1월	2월	
레스토랑	410,183	32,466	44,522	487,171

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)