



햇살동부

2023. 1.

2023년 1월 업무추진 계획



청 양 군
지역활성화재단

목 차

I. 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	2
1) 마을만들기팀	2
2) 사회적경제팀	12
2. 먹거리통합지원센터	21
1) 경영사업팀	21
2) 통합급식팀	28
3) 가공지원팀	35
3. 기획운영실	52

- 청양군지역활성화재단 -

2023년 1월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2023. 1. 12.(목) 16:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 12명(재단 10, 농촌공동체과 1, 사회적경제과 1)
- 내 용 :
 - 2023년 1월 월간 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
16:00 ~ 16:50	50'	2023년 1월 월간업무보고	
16:50 ~ 16:59	9'	이사장님 총평	
16:59 ~ 17:00	1'	회의 마무리	

1 22년 마을만들기팀 추진 실적 및 23년 (1월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 23개	622,000		22년 계획	22년 실적	23년 1월 계획	비 고
마을 만 들 기 팀	팀 총괄	1. 팀 업무 성과 및 평가 관리	200,000	심수진 (팀 장)	100	100	100	계속
	고유업무	2. 상근자 역량강화 지원	5,600		100	100	100	계속
		3. 연대협력 (연대회의 구성)	-		100	100	100	계속
	지역역량	4. 공동체농업 연구	22,000	김기호 (주 임)	100	100	100	신규
		5. 마을공동체 보조금 체계연구	22,000		100	100	100	신규
	고유업무	6. 마을만들기사업 모니터링	-	김기호 (주 임)	100	100	100	계속
		7. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-		100	100	100	계속
	지역역량	8. 마을자치시스템 구축	20,000		100	100	100	계속
		9. 농촌현장포럼	48,480	100	100	100	계속	
		10. 마을만들기 네트워크 구축지원	15,000	100	100	100	계속	
	고유업무	11. 마을만들기 소통채널 운영	-	신시연 (주 임)	100	100	100	계속
	지역역량	12. 마을조사 활용사업	35,000		100	100	100	계속
		13. 마을처방전	20,000		100	100	100	신규
		14. 농어촌 인성학교	12,000		100	100	100	신규
		15. 영상기획단 운영	7,300	100	100	100	종료	
	고유업무	16. 상담일지 작성 및 관리	-	이다은 (주 임)	100	100	100	계속
	지역역량	18. 삼삼오오 동아리 활동지원	46,600		100	100	100	계속
		19. 공동체한마당	32,000		100	100	100	계속
	지역역량	20. 마을공동체신문 제작 및 미디어 활동가 육성	24,080	강다솔 (주 임)	100	100	100	계속
	지역역량	21. 소통역량강화	7,630	강 훈 (주 임)	100	100	100	신규
		네트워크 구축, 현장포럼 보조	-		100	100	100	계속
	고유업무	22. 마을독본 학습모임	-	김정은 (주 임)	100	100	100	계속
	지역역량	23. 마을대학 기획 및 진행	8,000		100	100	100	계속
삼삼오오, 공동체 한마당 보조		-	100		100	100	계속	

2022년 사업평가 및 2023년 핵심사업

'22년 사업평가 및 분석

2022년 총평

함께이음 정책에 기반한 마을공동체 사업 추진

- ◆ 민관협치와 주민자치가 조화로운 자치공동체 실현
 - 체계화된 사업지원 전략을 통한 통합적 추진으로 우수사례 발굴
 - 추진주체 역량강화로 살고 싶은 정주 환경 조성
 - 현장밀착 컨설팅을 통한 농촌공동체 활성화

마을만들기사업 우수사례 발굴

- ◆ 농림축산식품부 <제9회 행복농촌만들기 콘테스트> 참가지원 및 컨설팅
 - 전국 마을만들기 성과평가 3위 달성(농식품부 장관상 수상)
 - 사업완료지구 사후관리 집중지원을 통한 새로운 추진사례 발굴 필요
- ◆ 마을활동가 및 공동체 발굴·육성·조직화
 - 마을크리에이터 교육 13회, 기자단 워크숍 2회, 소액동아리사업 추진
 - 교육을 통해 발굴된 활동가가 행정리 단위 마을신문 발행 주고
 - 청양 최초 마을단위(대치면 오룡리) 신문 발행 『오룡골 사랑방』
 - 활동가 활동 공유 및 워크숍을 통한 네트워크 활성화

추진성과 및 향후 대책

○ 청년마을조사단

- 추진내용: 청양군 183개 마을 대상 빈집 전수조사 및 조사단 운영(6명)
- 주요성과: 활용가능 빈집 238개소(수요빈집 16개소) 발굴, 플랫폼 77개소 등록
 - ▶ 수요빈집 16개소는 지방소멸대응기금으로 리모델링 실시 예정
- 보완사항: 조사단의 현장대응력 미숙으로 인한 문제발생 방지를 위해 현장조사 시작 전, 시범조사 실시 필요

○ 네트워크 구축지원

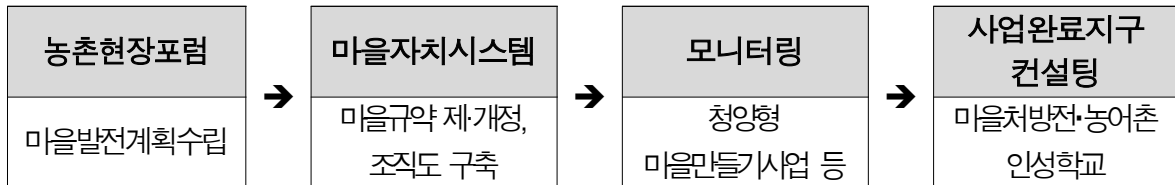
- 추진내용: 마을만들기협의회 회의 및 대화마당 개최
- 주요성과: <제1회 마을만들기 대화마당> 주제: 공동체농업
 - ▶ 2023년 시책사업 선정(마을공동체농업 연구용역)
- 보완사항: 읍면단위 사업 네트워크 활성화로 읍면거점 시설의 운영비 및 인건비 지원에 관한 조례 제정 필요성 증대

'23년 핵심사업 개요

□ 원스톱 마을만들기지원시스템 구축

○ 추진내용

- 사업내용: 마을만들기 함께이음(5단계 10개년 계획)에 따른 공동체 활동지원
- 추진흐름



○ 성과목표

- 성장단계별 체계에 따른 패키지사업 지원으로 농촌 마을정책의 선도모델 구축



- 삼삼오오 실행계획 수립(5개소)
- 청양형 마을만들기사업 진입(3개소)
- 마을 역량진단 및 프로그램 활성화(3개소)

□ 공동체 가치확산 및 인재발굴

○ 추진내용

- 사업내용: 홍보채널 운영 및 마을활동가 양성

○ 성과목표

- 주민이 필요한 정보를 적재적소에 제공하여 공동체 활동 참여촉진
- 소통확대를 통한 마을만들기 사업(현장포럼 및 교육) 참여 동기부여



- 홍보채널 구독자 250명 추가 확보
- 마을활동가 25명 양성 및 소액동아리 10개소 지원

○ 사업내용

구분	내용
홍보채널 운영	- 총 5개의 채널을 운영하여 청양군 마을공동체의 우수사례 확산
센터사용법 개최	- 10개 읍면을 방문하여 마을만들기 사업 소개 및 주민 맞춤형 정보 제공
마을활동가 양성	- 마을리더 소통역량강화교육(발표자료 작성법 교육 등)
삼삼오오 동아리	- 주민주도 소액동아리 사업을 통한 공동체 문화 활성화
공동체한마당	- 공동체 활동 성과공유회를 통한 마을공동체 활동 동기 부여

〈마을만들기팀 22년 현안업무 분석〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	22년 계획 (%)	22년 실적 (%)
마을만들기팀	21	530,000	100	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
중간지원조직사업	100	100	<p>■ 인건비 기반 고유업무 추진</p> <p>1. 조사연구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 읍면 마을만들기 DB구축 및 모니터링 (총23회) ▶ 사업현황 분석 및 시각화를 통한 정보제공 <p>2. 교육상담</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마을만들기사업 진입상담 : 644건 - 견학안내 및 사례발표 : 53회 ▶ 고유번호증 발급서류 안내: 추진주체 역량강화 <p>3. 소통홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS 팔로워 및 구독자 : 1,903명, 정보제공 : 934건 - 읍면순회 설명회 ‘센터사용법’ : 13회 ▶ 소통채널 운영활성화로 소개된 내용 방송제작 <p>라. 연대협력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정책영역별 연대협력 : 217회 ▶ 소생활권 활성화계획 수립, 지방소멸대응기금 계획수립 지원 <p>■ 주요 수상</p> <ul style="list-style-type: none"> - 민관협치 우수사례 발표대회 우수상 - 충남농촌마을대상 3관왕 (신입직원, 성과발표, 충남마을만들기사업 시뮬레이션 워크숍 우수상) <p>■ 예산 및 집행내역</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예산: 200,000천원, 집행잔액: 12,625천원 <p>■ 향후추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 추진계획 결재 및 세부추진계획 수립 	
지역역량강화사업	100	100	<p>■ 함께이음 정책에 따른 사업비 기반 지역인적자원 육성, 공동체 활성화</p> <p>가. 청년마을조사단</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매매 및 임대 수요빈집: 16개소 발굴 - 활용가능 빈집: 238개소 조사 	

			<ul style="list-style-type: none"> - 빈집플랫폼: 77개소 등록 ▣ 발굴된 16개소는 지방소멸대응기금 빈집이음 사업과 연계하여 리모델링 나. 마을자치시스템 구축 - 마을규약 제정, 조직도 게시: 5개소 다. 사업완료지구 컨설팅 - 행복농촌콘테스트 충남 최우수상 수상 - 농촌개발분야 전국 3위, 농식품부 장관상 수상 라. 마을활동가 양성 - 마을활동가 양성: 19명 - 마을영상기획단: 6명 마. 공동체 소액동아리 삼삼오오 - 공동체발굴: 12개소, 삼삼오오 동아리 발표대회 진행 ▣ 상품 개발 및 강사양성과정 진행 바. 농촌현장포럼 - 마을리더 양성교육: 21명 - 마을발전계획수립: 5개소 사. 마을홍보 - 공동체신문 청양담소 4회, 2,800부 발행 - 활동백서 발행: 150부 아. 마을대학 - 교육 총 11회 추진, 109명 참여 - 혁신플랫폼 와유 활성화 자. 네트워크 구축지원 - 마을만들기협의회 회의 및 워크숍 지원, 대화마당 - 우수 마을 선정 발굴 및 시책사업 선정 차. 공동체한마당 - 총 9개 분야 협력추진 - 현장참여: 400명 ■ 예산 및 집행내역 - 예산: 330,000천원, 집행잔액: 6,319천원 ■ 향후추진계획 ⇒ 추진계획 결재 및 세부추진계획 수립 	
--	--	--	---	--

1-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
팀 업무 성과 및 평가 관리													
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	목표 *1월 농한기 사업집중												
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	*11월 사업 마무리												

1-2

상근자 역량강화 지원 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상근자 역량강화 지원	5,600												
상근자 학습동아리 기획 및 진행	목표 *학습동아리: 30회												
현장포럼 견학지 발굴, 학회 참석	*견학지 발굴: 2건												

1-3

연대협력 (연대회의 구성) (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연대협력 (연대회의 구성)													
연대협력 단체 사전 미팅	목표 *연계사업: 2건												
연대회의 진행 (2월-11월)													

1-4

공동체농업 연구 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체농업 연구	22,000												
사전 미팅 및 세부추진계획수립													
연구용역	목표 *정책제안: 1건												
내년도 예산 반영 논의													

1-5

마을공동체 보조금체계연구 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을공동체 보조금체계연구	22,000	●—————→											
사전 미팅 및 세부추진계획수립		●→											
연구용역	목표 *정책제안: 1건		●→									
내년도 예산 반영 논의										●→			

1- (1~5) 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)

1-6

마을만들기사업 모니터링 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을만들기사업 모니터링		●—————→												
농촌현장포럼 (1월~7월)		●→											
삼삼오오, 희망마을선행사업 (1월~11월)	목표 *모니터링: 25건	●→											
마을만들기사업 (1월~12월)		●→											
기초거점·중심지사업 (1월~12월)		●→											
청양군 농촌협약(1월~12월)		●→											

1-7

마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
센터사용법 진행		●	→										
마을만들기 D/B지도 구축 (1월)	목표 *사업연계: 10건	●→											
설명회 개최 (1월~2월)		●	→										

1-8

마을자치시스템 구축 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을자치시스템 구축	20,000	→											
마을자치시스템 세부추진계획 (1월)	목표 *조직도 정비, 규약 제정: 4개소	→											
마을자치시스템 구축 용역계약 (1월)		→											
마을순회 설명회 마을 선정(2월)		→											
마을모니터링 및 임시총회 (3월-5월)		→											
마을자치시스템 구축 완료		→											

1-9

농촌현장포럼 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농촌현장포럼	48,480	→											
세부 추진 계획수립 및 계약(1월)	목표 *마을발전계획수립: 5개소	→											
센터사용법, 희망마을 신청서 접수(1월)		→											
선정위원회 개최(2월)		→											
사전 준비 및 전담팀 회의(2월)		→											
마을리더 역량 강화교육 (2월)		→											
농촌현장포럼 모니터링(2월-5월)		→											
사업완료(6월)		→											

1-10

마을만들기 네트워크 구축지원 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을만들기 네트워크 구축지원	15,000	→											
세부 추진계획 (1월)	목표 *6개 분야, 32회 회의 진행 *대화마당: 3회	→											
임원회의 (2월~12월)		→											
위원장회의 (4월, 9월, 11월)		→											
마을만들기 대화마당 (4월, 9월, 11월)		→											
단체워크숍 (3월, 9월)		→											
협의회 분과회의 (4월, 9월, 11월)		→											

1- (6~10)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 김기호 (☎ 943-9911)

1-11

마을만들기 소통채널 운영 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통채널(5개) 운영 및 관리	목표 *구독자: 250명 *마을생각: 20회 *보도자료 배포: 30회												
센터 사업소개 및 정보제공													

1-12

마을조사 활용사업 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을조사활용사업	35,000												
세부 추진계획 (5월)													
사업 용역계약 (5월)													
조사단 모집 (6월)	목표 *로컬굿즈 개발: 3개 *성과공유회: 1회												
교육 및 마을조사 실시 (6월)													
로컬 굿즈 제작 (7월~9월)													
로컬 굿즈전시회 진행 (10월)													

1-13

마을처방전 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을처방전	12,000												
세부 추진계획 (1월)													
사업 용역계약 (1월)													
마을현황조사 (2월)	목표 *마을처방전: 1개소												
문제점 진단 및 컨설팅 (2월~4월)													
마을 소액사업 지원 (4월~6월)													

1-14

농어촌 인성학교 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농어촌 인성학교	20,000	●————→											
마을조사 및 의견수렴 (3월)				●···→									
인성교육 개발 (3월)				●···→									
개발 프로그램 진행 및 홍보영상 제작(4월)					●···→								
활성화 매뉴얼 제작 (5월)						●···→							

1- (11~14) 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 신시연 (☎ 943-9911)

1-15

상담일지 작성 및 관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상담일지 작성 및 관리		●————→											
상담일지 취합 및 결과보고서 작성		●····→											

1-16

삼삼오오 동아리 활동지원 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
삼삼오오	46,600	●————→											
세부 추진 계획수립(1월)				●···→									
홍보 및 모집(1월~2월)				●···→									
선정위원회 개최(2월)				●···→									
회계 및 정산교육(2월)				●···→									
보조금 교부결정 (3월말~4월초 중)					●···→								
활동 모니터링(4월~10월)					●···→								
삼삼오오 워크숍(7월)							●···→						
정산 및 결과보고서 접수(~10월)										●···→			
삼삼오오 발표대회(11월)											●···→		
삼삼오오 인터뷰 및 책자 제작(~12월)						●···→							

1-17

공동체한마당 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체 한마당	32,000							●	→	→	→	→	→
행사준비위원회 구성(7월)								●	→				
용역입찰 및 계약체결(8월-9월)	목표 *연계협력단체: 10개소								●	→			
행사기획 및 준비(7월~11월)								●	→	→	→	→	
행사홍보(11월)										●	→	→	
공동체한마당 개최(11월 22일)				●	→	→	→	→	→	→	→	→	

1- (15~17) 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)

1-18

마을공동체신문 제작 및 활동가 육성 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을공동체신문 청양담소 제작	24,080	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
세부 추진계획 수립(1월)		●	→										
청양신문사 용역계약(1월)		●	→										
청양담소 편집위원회의(3, 6, 9, 11월)	목표 *청양담소 계간지 발행: 2,800부			●	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 기사 모집(연중)				●	→	→	→	→	→	→	→	→	
청양담소 계간지 발행(4,6,9,11월)				●	→	→	→	→	→	→	→	→	
미디어 활동가 육성				●	→	→	→	→	→	→	→	→	

1- (18) 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)

1-19

소통역량강화 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소통역량강화	7,630	●	→	→	→								
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)		●	→										
홍보 및 접수(1월)	목표 *교육수료: 15명	●	→										
프로그램 진행(2월~4월)	* 교육 만족도 : 4.0/5.0			●	→	→	→	→	→	→	→	→	
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)				●	→	→	→	→	→	→	→	→	

1- (19) 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강훈 (☎ 943-9911)

1-20

마을독본 학습모임 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을독본 학습모임		●—————▶											
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(1월)	목표 *분기별 1회	●...▶											
프로그램 진행(분기별)			●...▶			●...▶			●...▶			●...▶	

1-21

마을대학 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
마을대학	8,000	●————▶											
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(2월)		●...▶											
홍보 및 접수(3월)	목표 *교육수료: 13명		●...▶										
프로그램 진행(4월~5월)	* 교육 만족도 : 4.0/5.0			●.....▶									
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)				●.....▶									

1- (20~21)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 김정은 (☎ 943-9911)

〈청양군지역활성화재단 22년 사업별 추진현황〉

－ 마을만들기팀 －

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	'22. 2. ~ 12.	200,000	187,375	94%	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업완료, 결과보고서 및 정산 보고서 결재 및 제출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 통장잔액 반납 및 보조금교부 신청서 제출 ▪ 사업계획서 검토 및 결재 ▪ 센터사용법 추진중
2022년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	'22. 2. ~ 12.	330,000	323,681	98%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 11개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업완료, 결과보고서 및 정 산보고서 결재 및 제출 ▪ 마을자치시스템 -규약 완비, 조직도 정비 완료 ▪ 마을미디어 활동가 네트워크 -토크콘서트 성료 ▪ 삼삼오오 -동아리별 회계정산 및 결과보고 ▪ 마을홍보 -마을공동체신문 제9호(22년 겨 울호) 발간 ▪ 네트워크 구축지원 -청양군 대화마당 진행 완료 ▪ 공동체 한마당 -사후기획회의 진행 및 보고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 통장잔액 반납 및 보조금교부 신청서 제출 ▪ 사업계획서 검토 및 결재 ▪ 1월 농한기 사업 집행으로 주 민참여율 제고 ▪ 현장포럼, 삼삼오오, 소통역량 강화 모집공고 예정

2 22년 사회적경제팀 추진 실적 및 23년 (1월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		3개 보조금 단위사업 5개	125,000		22년 계획	22년 실적	23년 1월 계획	비고	
					100	99	100		
사 회 적 경 제 팀 (1팀)	고 업 유 무	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (팀 장)	100	98	100	계속 사업	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		100	100	100		
	공 동 체 현 장 코 디 네 이 터	2. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영	55,000		100	100	100		
	판 로 구 축	(신규) 오프라인 판로구축 지원	40,000		-	-	100	신규 사업	
	협 업 체 계 구 축 사 업	3. 착한소비 사봐유 (사회적경제 Buy You)	-		100	100	-	22년 사업 종료	
		4. 사회적 경제인의 날	-		100	100	-		
	고 업 유 무	(신규) 사회적경제 소통채널 운영	-		-	-	-	100	비예산 전환
	사 회 적 경 제 스 케 일 업	5. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000		100	100	100	계속 사업	
		6. 사회적경제기업 진입 컨설팅	-		100	93	-	22년 사업 종료	
	협 업 체 계 구 축 사 업	7. 사회적경제 소통채널 신설	-		100	100	-		

2022년 사업평가 및 2023년 핵심사업

'22년 사업평가 및 분석

2022년 총평

자립화 3Step 체계 구축

- 2022년 목표 : 사회적경제 활성화 구축지원
 - 사회적경제조직 6개소 전환, 충남 혁신타운 연계지원
- ☞ 2022년 진입컨설팅 사업을 통한 사회적경제기업 3개소 전환
- ↓
- 향후계획 : 사회적경제의 지속가능한 생태계 조성
 - 3Step(조사→발굴·육성→자립화) 체계 구축을 위한 프로그램 운영에 역량 집중
 - 기존 발굴된 기업군에 **발굴·육성 및 자립화**를 목표로 유형별 교육추진과 사회적경제기업 상품의 오프라인 홍보체계 구축이 **금년도 핵심과제**

고유업무(비예산) 추진성과

○ 사회적경제기업 모니터링

- 추진내용: 사회적경제기업 운영 현장 모니터링 D/B구축 및 성장 단계별 맞춤형 지원사업 안내
- 주요성과: 44개소 모니터링 완료 및 조사결과 도출
 - ▶ 현황자료(리플릿) 제작 및 2023년 신규정책제안 기초자료 활용
 - ▶ [신규사업 발굴] 오프라인 판로구축지원사업
- 문 제 점: 미응답 기업의 휴·폐업 사유에 대한 D/B구축 미흡
- 향후계획: 금년 사업 추진시 미응답 기업 현장방문 모니터링 추진

보조사업 운영 추진성과

○ 사회적경제 스케일업

- 추진내용: 사회적경제기업 진입 컨설팅 및 종사자 역량강화 교육운영
- 주요성과: 수요자 맞춤형 역량강화 교육운영
 - ▶ 16회, 102명 수료 “사회적경제기업 진입 3개소 달성”
- 문 제 점: 단기간 내 사회적경제기업 진입 및 전환 시기의 한계
- 향후계획: 사회적경제 진입 및 사후관리를 위한 사업시기 조정 필요

○ 사회적경제 협업체계 구축사업

- 추진내용: 사회적경제기업의 지속가능한 성장 가능성을 위한 ‘판로지원’ 사업 및 ‘네트워크 활성화’ 사업 운영
- 주요성과: 온·오프라인 홍보체계 구축 및 기업 간 네트워크 체계 구축
- 문제점: 협업체계 구축사업 종료에 따른 네트워크 활성화 분야 기능 약화
- 향후계획: 네트워크 활성화 사업 비예산 운영 추진

'23년 핵심사업 개요

[발굴·육성] 사회적경제 활성화 아카데미(사경배움터)

○ 추진내용

- 사업기간: 2023. 3. ~ 12.
- 사업비: 30,000천원
- 사업내용: 청소년 사회적경제 인식 확산 교육 및 유형별 역량강화교육 운영
- 사업목표
 - 4개의 교육 과정, 총 30회 교육 운영
 - 사회적경제기업 진입 예정자 발굴(수료생) ➡ 15명
 - 신규 상품 발굴 및 시범 운영 ➡ 우수사례 2개소
 - 학교협동조합 사업 아이템 발굴 ➡ 사회적경제 관련 행사 1회 참여

[육성·자립화] 사회적경제 오프라인 판로구축 지원

○ 추진내용

- 사업기간: 2023. 1. ~ 11.
- 사업비: 40,000천원
- 사업내용: 사회적경제 상품 경쟁력 제고를 위한 개발 지원 및 대내·외 홍보체계 구축
- 사업목표
 - 직거래 장터 및 명절 특판전 ➡ 4회
 - 사회적경제기업 신규·리뉴얼 제품 제작 ➡ 10개

〈사회적경제팀 22년 현안업무 분석〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	22년 계획 (%)	22년 실적 (%)
사회적경제팀	7	124,480	100	99

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양군 관내 사회적경제 기업 총 55개소(22년 5월 기준) ⇒ 사회적경제기업 모니터링 55개소 완료(22년 10월 기준) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 모니터링 55개소 D/B전수 구축 ⇒ 사회적경제기업 모니터링 55개소 D/B전수 구축(완료) ⇒ 사회적경제기업 모니터링 D/B 구축자료 홍보물 제작(완료) ▪ 향후추진계획 ⇒ 2023년 사회적경제기업 모니터링 세부계획(안) 수립 	
사회적경제기업 진입컨설팅	100	96	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관내 사회적경제기업 순차적으로 컨설팅 진행 ⇒ 접수 16개소, 진행 23개소(22년 10월 기준) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 컨설팅 23개소 ⇒ 컨설팅 23개소 30회, 사회적기업 3개소 진입(완료) - 사회적경제기업 5개소 진입 ⇒ 예비사회적기업 진입 2개소(칠갑산 생태교육센터, 농업회사법인 주식회사 생농) ⇒ 사회적협동조합 1개소 진입예정(한사랑 협동조합) ▪ 향후추진계획 ⇒ 위수탁 종료 	
사회적경제 활성화 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> 아카데미 교육 진행 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 우리 주변 사회적경제 체험하기(22. 8. 9. ~ 8. 17.) ▶ 기업가 양성 교육(22. 8. 11. ~ 9. 1.) ▶ 사회적경제기업 종사자 역량 강화 교육(22. 9. 15. ~ 10. 6.) ▶ 활동가 양성 교육[기초](22. 10. 27. ~ 11. 3.) ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 신규 발굴 및 활동가 양성 ⇒ 아카데미 102명 수료 - 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 주민 소통 공간 홍보 ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 사회적경제 활성화 아카데미 운영계획 수립 - 보조금 교부신청(예정) 	
공동체 현장 코디네이터	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12월 운영현황 ⇒ 대관 22회, 이용자 245명 ⇒ 공유오피스 이용 24회, 이용인원 41명 ▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 대관 80건, 이용자 1,000명 ⇒ 누적 대관 및 공유오피스 이용 415회, 이용인원 3,650명(완료) ▪ 향후추진계획 ⇒ 2023년 공간활성화 프로그램 운영을 위한 세부 운영계획 수립(예정) 	

협업체계 구축사업 (착한소비 사뵐유)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 판로 부재로 인한 상품 홍보 기회 부족과 시-군 교류를 통한 사회적경제 조직간의 네트워크 형성 및 소비자로 하여금 사회적경제 체험 및 인식 제고를 위해 협업체계 구축사업의 세부사업으로 추진 (22. 5.) ▪ 착한소비 마켓 1회차 청양군 행사 운영(22. 9.) ▪ 착한소비 마켓 2회차 대전시 행사 운영(22. 10.) ▪ 목표 - 직거래 장터 2회 개최, 도-농 협력체계 구축 ⇒ 1차)이용객 217명, 2차)이용객 558명 누적 775명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 오프라인 판로구축사업으로 연계하여 추진 	
협업체계 구축사업 (소통채널 구축)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양사회적경제 온라인 홍보 및 관내 주민에게 사회적경제 인식 확산을 위한 인스타그램 및 카카오톡 플러스 채널 신설 (22. 7.) ▪ 소통채널 운영·관리 용역 체결 (22. 7.) ▪ 사회적경제 서포터즈 선발 (22. 8.) ▪ 용역비 선급금 지급 (22. 9.) ▪ 용역사 중간점검(22. 10.) ▪ 서포터즈 사회적경제기업 제품 및 서비스 체험 후기글 작성 (22. 10.) ▪ 목표 - 사회적경제관련 소통글 50개 게시 ⇒ 사회적경제관련 소통글 60개 게시, 숏폼제작 5건 - 인스타그램 팔로워 + 카카오톡 플러스 친구 총 100명 달성 ⇒ 인스타그램 팔로워 + 카카오톡 플러스 친구 총 338명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 협업체계 사업 종료, 비예산 사업 전환 ⇒ 사회적경제 소통채널 운영 계획 수립 	
협업체계 구축사업 (사회적 경제인의 날)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양군 공동체 한마당 행사와 연계하여 다양한 분야의 조직들과의 활동공유 및 화합의 장 마련을 위한 행사 추진 ▪ 재단 내 3개(사회적 경제인의 날, 공동체 한마당, 푸드플랜 전진대회) 행사 공동 추진을 위한 TF팀 구성(22. 8.) ▪ 청양사회경제네트워크와 세부프로그램 운영회의 진행(22. 10.) ▪ 사회적경제인의 날 내부 관계자 회의 진행(22. 10.) ▪ 목표 - 네트워크 행사 사회적경제인 60명 참여 ⇒ 사회적경제인 및 기관 관계자 78명 참여 ▪ 향후추진계획 ⇒ 위수탁 종료 	

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비고 (향후계획)
사회적경제기업 진입컨설팅	100	93	사회적경제기업 진입컨설팅 진입 목표 미달성 (목표 5개소, 달성 3개소)	위수탁 종료

2-1

팀 업무 성과 및 평가 관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 : * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 * 12월 사업 마감	●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●.....▶											
업무계획 수립 및 보고, 업무관리		●.....▶											

2-2

사회적경제기업 모니터링 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제기업 모니터링	목표 : *사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 *사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축	●—————▶												
세부추진 계획 수립		●.....▶	수립 완료											
대상기업 현장 모니터링		●.....▶												
성과 및 결과 보고												●.....▶		

2-3

혁신플랫폼 와유 운영 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
혁신플랫폼 와유 운영	55,000	●—————▶												
세부추진 계획 수립	■ 목표 * 혁신플랫폼 운영 활성화 * 대관 300회 * 이용자 3,500명	●.....▶	수립 완료											
공동체 현장 코디 채용		●.....▶	완료											
혁신플랫폼 운영 관리		●.....▶												
성과 및 결과 보고														●.....▶
사업 보조금 정산 관리														●.....▶

2-4

오프라인 판로구축 지원사업 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
오프라인 판로구축	40,000	●—————→												
세부추진 계획 수립		●...→												
수혜기업 모집 및 선정									●...→					
시제품 제작	▪ 목표 : * 명절 특관전 4회개최 * 시제품 및 리뉴얼 10개이상 제작	●...→												
행사 운영						●...→				●...→				
성과 및 결과 보고											●...→			
사업 보조금 정산 관리													●...→	

2- (1~4)	담당자	마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)
----------	-----	-----------------------------------

2-5

사회적경제 소통채널 운영 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제 소통채널 운영	-	●—————▶											
세부운영계획 수립		●	▶										
소통채널 운영 및 활성화 이벤트 상시운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표 * 전년도 실적 대비 온라인 구독자 증가율 20% 	●▶										
운영 결과 보고												●	▶

2-6

사회적경제 활성화 아카데미 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사회적경제 활성화 아카데미	30,000			●	—————▶									
세부추진 계획 수립		●	▶											
활성화 아카데미 강의 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 목표 * 4개의 교육 과정, 총 30회 교육 운영 * 사회적경제기업 진입 예정자 발굴 (수료생) 15명 * 신규 상품 발굴 및 시범 운영 및 우수 사례 2개소 발굴 * 학교협동조합 사업 아카데미 및 사회적 경제관련 행사 참여 	●▶											
성과 및 결과 보고												●	▶	
사업 보조금 정산 관리													●	▶

2- (5~6)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

〈청양군지역활성화재단 22년 사업별 추진현황〉

－ 사회적경제팀 －

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
사회적경제기업 진입컨설팅	보조사업	3.~12.	20,000	20,000	100%	사회적경제기업 진입을 위한 1:1 컨설팅	- 진입컨설팅 사업 종료 ☞ 23개소, 30회 진행, 3개소 진입 - 사업 결과보고 및 정산 완료	- 군 사회적경제팀 추진
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	4.~12.	30,000	30,000	100%	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	- 아카데미 종료 ☞ 수료생 102명 배출 - 사업 결과보고 및 정산 완료	- 2023년 사회적경제 활성화 아카데미 ‘사경배움터’ 운영계획(안) 수립
공동체 현장 코디네이터	보조사업	4.~12.	53,550	33,410	85%	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	- 2022년 목표 초과달성 ☞ 대관 및 공유오피스 이용 415회 이용인원 3,650명 - 사업 결과보고 및 정산 완료	- 2023년 혁신플랫폼 와유 운영계획(안) 수립 - 코디네이터 채용(완료)
협업체계 구축사업 (착한소비 사파유)	보조사업	8.~10.	5,000	5,000	100%	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	- 착한소비 사파유 사업종료 ☞ 지원개소 : 총 10개소 ☞ 이용객 : 1차) 217명, 2차) 558명 누적 775명 - 사업 결과보고 및 정산 완료	※ 재단 제안 시책사업 - 2023년 군 본예산 편성
협업체계 구축사업 (소통채널 구축)	보조사업	7.~12.	4,500	3,150	100%	사회적경제 소통 활성화를 위한 주민 참여형 채널 개설	- 소통채널 구축사업 종료 - 사회적경제관련 소통글 60개 게시, 숏폼제작 5건, SNS팔로워 338명 - 사업 결과보고 및 정산 완료	- 고유업무 비예산 사업으로 전환 - 소통채널 활성화 운영계획(안) 수립
협업체계 구축사업 (사회적 경제인의 날)	보조사업	10.~11.	11,430	11,430	100%	청양군 공동체 한마당 주간 행사와 연계한 성과 공유 및 워크숍 행사	- 공동체 한마당 행사 공동 추진 완료 ☞ 식전행사 참석자 : 78명 ☞ 우수사례 발제 : 4개소 ☞ 행사 운영 만족도 : 참석자 78명 중 51명 응답 ※행사 운영 만족(5점 만점) 79.2% - 사업 결과보고 및 정산 완료	- 군 사회적경제팀 추진

3 22년 경영사업팀 추진 실적 및 23년 (1월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					22년 계획	22년 실적	23년 1월 계획	비고
합 계		7개사업	158,270		100	99.6		
경 영 사 업 팀	설 명절 직거래 장터 운영지원	1. 명절 농특산물 판매촉진 직거래장터 운영	3,000	김병훈 (대 리)	100	100	-	사 업 종 료
	로컬푸드 직매장 활성화 사업	2. 청양산 산채활용 체험	5,400	이창욱 (주 임)	100	100	-	사 업 종 료
		3. 화산천 생태체험	5,100	김병훈 (대 리)	100	100	-	
		4. 식생활 교육	2,000		100	100	-	
	푸드플랜 출하농가 전진대회	5. 푸드플랜 출하농가 전진대회	6,200	김병훈 (대 리)	100	100	-	
	직매장 홍보	6. 직매장(유성점) 홍보	16,570	김병훈 (대 리)	100	100	100	
	청양군 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	7. 시스템 관리, 쇼핑몰MD운영, 홍보마케팅	120,000	임승묵 (대 리)	100	97	100	

2022년 사업평가 및 2023년 핵심사업

'22년 사업평가 및 분석

2022년 총평

청양먹거리직매장(유성점) 운영 확대

• 직매장 운영 확대로 청양군 농민의 안정적 소득기반 마련

- 매출현황

(단위: 천원)

구분	매출	이용객(명)	객단가(원)	일 평균
청양먹거리직매장	2,911,535 (전년대비 181,774 상승)	100,021	28,581	8,065
구분	매출	회원수(명)	카카오채널구독(명)	일 평균
온라인쇼핑몰	484,905 (전년대비 261,090 상승)	5,721	2,133	1,329

홍보 및 마케팅 추진

• 적극적인 홍보 및 마케팅 추진을 통한 상품 홍보효과 제고

- 추진실적

구분		추진실적	
직매장	관측 행사	설명절	61,451천원, 29개 업체 참여
		추석명절	139,407천원 (축산47,429/가공40,320/과일과채35,124/임산 16,534)
		건고추	46,135천원(545개)
		김장	47,008천원(절임배추 28,080/양념 18,928)
쇼핑몰	홍보	네이버광고	키워드 광고, 쇼핑 검색, 브랜드 검색 광고
		경품행사	온라인 쇼핑몰 1주년 기념 경품 행사 진행
	마케팅	집하 배송	로젠택배 계약 및 집하배송 추진→배송비용 절감
		제품 생산	6개 출시(고지베리콜라겐젤리, 청양구기진 등)
		포장재 제작	과일선물 패키지, 택배박스 1호/2호/3호

시사점 및 향후 대책

○ 동절기 출하상품 품목 확대

- 동절기 신선야채의 직매장 출하량 감소에 따른 매출 영향 발생
- ▶▶소규모 재배농가 원예사업 지원사업 및 연중기획생산 연계를 통한 출하품목 확대 및 생산량 증대 추진

○ 직매장 출하상품 품질 개선

- 직매장 소비자모니터링단을 통한 지속적인 출하상품 모니터링 및 관리 진행 중이며, 모니터링 결과를 바탕으로 개선사항 반영중임
 - ▶▶ 상품 품질 및 포장상태 불량농가에 대한 관리와 미개선 농가에 대한 교육 실시
 - ▶▶ 출하상품 구성에 대한 분석을 통한 포장재 개선 및 확대 추진

○ 오프라인 홍보 마케팅을 통한 상품 홍보 및 회원가입 유치

- 축제, 코엑스, 킨텍스 등 오프라인 행사 참여 및 현장 이벤트 계획
 - ▶▶ 체계적인 행사 프로세서 구축을 통한 신규 회원가입 유치

'23년 핵심사업 개요

□ 청양먹거리직매장(유성점) 운영

○ 안정적 소득기반 마련

- ▶▶ 일 매출 1천만원, 연 매출 40억원 이상
- 월 단위 행사 기획, 가공업체 연계 상시체험 행사 추진
 - 제철농산물 및 신규가공상품 활용 소비자 체험행사(상시 추진)
 - 소비자 체험행사 및 교육(소비자 의식개선 및 신규회원 확대)
- 신규소비자 확보 및 홍보 확대
 - 직매장 및 학하동 내 홍보환경 개선(내부POP, 외부 현수막 적극 활용)
 - 지역단체연계 활동 추진(3층 옥상정원, 소비자체험장 활용 주민프로그램 운영)
 - 소비자 니즈충족 포인트적립 시행: 1%(0.5%는 사회발전기금 조성)

□ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

○ '칠갑마루'활용 온라인 판로개척 및 홍보

- ▶▶ 일 매출 1백만원, 연 매출 10억원 이상
- 월 단위 이벤트 프로모션 행사 기획
 - 월별 특수성을 반영한 프로모션 적극 추진
- 신규소비자 확보 및 홍보 확대
 - 리플렛 제작(1,000부) / 쇼핑몰 혜택 및 홍보
 - 네이버 노출광고(파워링크, 쇼핑검색, 브랜드 검색)
 - 홍보·마케팅(체험단 등) 운영(4월:산채,산나물/8월:건고추,고추축제,10월:김장)

〈경영사업팀 22년 현안업무 분석〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	22년 계획 (%)	22년 실적 (%)
경영사업팀	7	158,270	100	99.6

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
설 명절직거래장터 운영지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022년 설 명절 직거래장터 운영 <ul style="list-style-type: none"> -2022. 1. 26.(수) ~ 1. 28.(금) / 총매출: 3,848천원 -캐노피 텐트 3개동 운영, 선물세트 및 농특산물 판매 ■ 총평 <ul style="list-style-type: none"> -사회적거리두기 실천 직매장 내외부 농산물 홍보 판매 -한파로 인한 체류시간 부족, 외부운영 어려움▶온·오프라인 활용 상품홍보 및 판로 확대 	
로컬푸드 직매장 활성화사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양산 산채 활용 체험 <ul style="list-style-type: none"> -총6회차(59명), 청양산 산채활용 요리체험 및 레시피북 제공 ■ 화산천 생태체험 <ul style="list-style-type: none"> -총4회차(56명), 화산천 생태체험 및 안전한 먹거리 교육 ■ 먹거리취약계층 식생활 교육 <ul style="list-style-type: none"> -총3회차(36명), 취약계층 먹거리 교육&비건 요리활동 등 ■ 총평 <ul style="list-style-type: none"> -가족단위 참여자가 다수였으며, 참여 만족도가 매우 높았음 -지속적인 소비자 참여유도 필요▶프로그램 유지 및 확대 예정 	
푸드플랜출하농가 전진대회	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022년 푸드플랜 출하농가 전진대회 <ul style="list-style-type: none"> -성과공유 및 시상: 출하농가 2명, 소비자회원 2명 -소비자체험단 참여 방문: 18명 ■ 총평 <ul style="list-style-type: none"> -지역의 안전한 먹거리와 추진정책에 대한 이해도 및 소비자 만족도 상승▶소비자 초청 및 교류행사 확대 운영 	
직매장 홍보	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022년 직매장(유성점) 홍보 <ul style="list-style-type: none"> -직매장 인근 신규입주아파트(634세대) 대상 집중 홍보 -신규 및 기존 소비자 대상 연말 사은행사 추진 -신규 소비자회원 모집(139명) ■ 총평 <ul style="list-style-type: none"> -지역농산물 가공품 증정 및 소비자 사은행사로 신규회원 모집 -아파트 입주민 단체 부재로 단지 내 홍보 제약 발생 ▶온라인 채널 활용 및 홍보영역 확장 필요, 상시적 직매장 판매행사를 통한 소비자 참여 확대 추진 	
온라인쇼핑몰 운영	100	97	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022년도 쇼핑몰 운영 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 위탁운영: 청춘은협동조합(22. 1. ~ 3.) - 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용 	

			<ul style="list-style-type: none"> - 운영관리: 박스제작, 부자재, 사무용품구입, 쇼핑몰부가서비스 - 홍보·마케팅: 온라인광고(네이버) 집행, 교육홍보용 전단지 제작, 홍보용품구입, 프로모션(1주년경품, 블랙 프라이데이) 	
			<p>■ 총평</p> <ul style="list-style-type: none"> - 위탁운영에서 기간제근로자 채용으로 안정적인 운영 기틀 마련 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 자체운영으로 쇼핑몰 운영 노하우 축적 ▶ 물류, 배송업무 진행으로 안정적 배송 ▶ 쇼핑몰 자전거래 운영 확보 및 매출 증가(484백만원) <ul style="list-style-type: none"> ※21년대비 261백만원 증가 - 상품성, 통일성 강화(포장재 일원화) - 온라인 홍보 진행으로 고객확보 및 인지도 향상 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 칠갑마루몰 회원증가(누적5,721명) ※21년대비 3,659명 증가 ▶ 네이버 관심고객증가(누적2,035명) ※21년대비 1,662명 증가 ▶ 카카오 채널친구확보(누적2,133명) ※22년 신규 - 온라인쇼핑몰 안정적 궤도 안착 기틀 마련 	
청양떡거리직매장 운영	100	100	<p>■ 2023년 설 명절 선물세트 판매준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예약기간: 2023. 1. 2.(월) ~ 1. 18.(금) - 27개 농가 및 업체 참여, 68개 상품 구성 - 상품 카달로그 제작(700부) / 군청 및 유관기관 배포 예정 - 예약상품 배송비 지원 / 상품 직접 검수 후 택배 발송 	

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비고 (향후계획)
청양군 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	100	99.6	<ul style="list-style-type: none"> • 반납예산 발생 <ul style="list-style-type: none"> - 인건비 : 3,172천원 - 홍보마케팅 : 156천원 ▶ 2023년 예산집행계획에 반영, 사업계획 수립예정 	<ul style="list-style-type: none"> • '23년 보조금 신청 - 1월 중 신청 예정 - 사업비 : 140백만원

3-1

청양먹거리직매장 운영 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소비자회원 판촉 행사	농특산물	●—————▶											
농특산물 특판행사	판촉행사	●.....▶											
신규가공품 시식 및 홍보행사	(20,000천원)	●.....▶											

3- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)
--------	-----	----------------------------------

3-2

청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 쇼핑몰 운영	시스템 운영	●—————▶											
담당자 채용	관리	●.....▶											
운영관리	(140,000천원)	●.....▶											
홍보 · 마케팅		●.....▶											

3- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 경영사업팀 임승묵 (☎ 943-0717)
--------	-----	----------------------------------

〈청양군지역활성화재단 22년 사업별 추진현황〉

－ 경영사업팀 －

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
설 명절 직거래장터 운영 지원사업	보조사업	1. 20. ~ 12. 31.	3,000	3,000	100.0%	설 명절 직거래장터 운영	- 설 명절 기간 중 직매장 (유성점) 앞 장터운영 - 1. 26. ~ 1. 28.	완료
로컬푸드 직매장 활성화 사업	보조사업	4. ~ 12.	12,500	12,500	100.0%	로컬푸드 활성화를 위한 소비자 체험행사 등	- 산채 활용 체험행사 (4. 29. ~ 5. 1.) - 화산천 생태체험 교육 (5. 22. ~ 5. 29.) - 먹거리취약계층 식생활 교육 (11. 14.)	완료
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	120,000	31,066	73%	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 쇼핑몰 운영용역비 - 마케팅 비용지출	- 월단위 프로모션 진행 - 할인쿠폰 및 상품후기 작성고객 사은품 증정

5 22년 통합급식팀 추진 실적 및 23년 (1월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
				22년 계획	22년 실적	23년 1월 계획	비고
합계	6	1,226,000		100	100	100	
통합 급식 팀	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,051,000	장희정 (공무직)	100	100	100	
	2. 공공급식 쌀차액지원 사업	10,000	전민수 (주 임)	100	100	100	
	3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	김성경 (팀 장)	100	100	100	
	4. 경로당공공급식 지원사업	90,000	장성학 (공무직)	100	100	100	
	5. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업 (배송용역)	25,000	김성경 (팀 장)	100	100	100	신규
	6. 기획생산 농가조직화	30,000	김성경 (팀 장)	100	100	100	

2022년 사업평가 및 2023년 핵심사업

2022년 총평

통합급식 운영 추진성과

◆ 추진실적

구분	수요처 (개소)	식수인원 (명)	공급액 (천원)	비고	
총계	148	7,068	3,064,238	전년대비 361,117천원 ↑	
학교급식	31	3,528	2,716,498	전년대비 161,571천원 ↑	
공공급식	117	3,540	347,740	전년대비 199,546천원 ↑	
관내	경로당	63	1,200	73,240	
	지역아동센터	3	90	82,112	
	요양원	2	150	19,390	
	애경산업	1	500	64,477	
	통합돌봄센터	1		1,663	
	외식업체	43		57,246	
	기타	1		2,318	안전성검사 시료구입
관외	한국철도공사	1	900	12,080	지역산 농산물 100% 공급
	한국화학연구원	1	800	27,908	
	경기도학교급식	1		7,306	

□ 시사점 및 향후 대책

○ 기획생산 농가조직화를 위한 역할 분담체계 강화

- 공공급식 납품처 확대 추세(애경산업, 관내 외식업체, 경로당 등)
 ▶▶ 통합적 기획생산 체계 구축 방향으로 전환 필요

기획생산 업무분장		
필요인력	담당업무	사업내용
1명	수요예측	- 월/분기/연도별 수요예측 및 분석 등
1명	품목관리	- 일상품목 및 수량 부족 예상 품목 모니터링 등
1명	교육운영	- 품목별 농가교육 및 친환경 농가교육 운영 등
1명	수발주관리	- 직매장 수급관리 및 급식 수발주관리 등

○ 공공급식 지역내재화 체계 구축

- 23년도 경로당 공급개수 확대 및 외식업체 식재료 공급 등 농산물 공급량 증가
 ▶▶ 공급물량 수요예측 및 체계적 기획생산체계 구축을 통한 공급량 대비 생산량 맞춤 대응

'23년 핵심사업 개요

□ 통합적 기획생산체계 구축

○ 성과목표

- 대상의 명확화, 관리체계의 전문성, 단계별 교육체계 확립
- 직매장 및 학교급식 참여농가 수 확대



정산농가 기준 350농가 육성

○ 사업내용

구분	내용
대상의 명확화	- 품목 및 농가별로 기획생산 대상 구분 (30대 핵심품목, 월 소득 50만원 미만 농가)
관리체계의 전문성	- 조직개편을 통한 기획생산 전담팀 구성(총4명)
단계별 교육체계 확립	- 단계별 교육을 통한 농가 관리체계 강화 (매월: 신규 농가교육 실시, 분기별: 품목별 농가교육 실시)

□ 관내·외 공공급식 영역 확대

○ 성과목표

- 소비시장 확대로 지역경제 활성화 및 농가소득 증대



공공급식 공급액 5억 달성

○ 사업내용

구분	내용	
관내	경로당	- 경로당 지원사업(180,000천원) ⇒ 70개소 지원 - 경로당 별 지원금액에 맞춘 지역산식재료 꾸러미 지원(주1회)
	외식업체	- 관내 외식업체 지역산농산물 공급 확대 - (2022년)43개소 ⇒ (2023년)60개소
	신규기관	- 대상: 종합사회복지관, 영양플러스사업 참여자 등 - 추진방안: 입찰참여 및 공급협약
관외	공공급식처	- 공공급식처 대상 홍보 프로그램 운영 ⇒ 주1회 로컬푸드 데이(Day)개최(청양산 농산물 샐러드바 운영)
	공급대응 체계구축	- 도농상생형 직매장 추진 검토(서울 서대문구, 군포시 등) ⇒ AT 직매장 지원사업(개소당 최대 5억) 협력 지자체 협의 및 추진

〈통합급식팀 22년 현안업무 분석〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	22년 계획 (%)	22년 실적 (%)
통합급식팀	7	2,062,920	100	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비 지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학교급식 무상급식 및 친환경 식품비 보조 - 총사업비 1,834,431,000원 - 22년 집행액 1,639,660,130원 - 22. 2. 사업진행 후 정산예정 	
공공급식센터 운영 활성화	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 식습관 개선교육 및 요리교실 - 대상: 관내 초등학교 등 14개소 342명 - 기간: 10. 11. ~ 10. 24. 18회 교육 ■ 향후추진계획 - 관내 경로당 등 노인 복지시설 대상 교육추진 	
경로당 공공급식 지원 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2022. 2. ~ 12. 총 34회 공급 - 대상: 관내 경로당 63개소 - 내용: 지역산농산물 꾸러미 73,240천원 공급 ■ 향후추진계획 - 23년도 70개소 확대 공급, 사업비 180,000천원 	
외식업체지역식재료 수급 활성화 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 22년 공급실적 - 관내 외식업체 41개소 39,913천원 공급 - 지역산 농산물 42개품목 지역산 비중 80% 공급 ■ 향후추진계획 - 23. 2. 2차 외식업체 모집(60개소 예상) - 상시배송 및 공급품목 확대 실시 	
공공급식기획생산체 계 구축 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공급식 영역확대를 위한 기획생산체계구축 - 신규농가교육 12회 교육이수 101명 - 출하안내 교육교재 300부 제작 - 출하농가 107명 선진지 견학(충북옥천로컬푸드) - 학교급식 소식지 1000부 제작 및 배포 ■ 향후추진계획 - 품목별 출하교육 강화(분기별 2회) - 신규출하농가 선진지 견학 실시(대전 직매장) 	
청양군푸드플랜 구축 지원 사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출하농가 안전성검사 - 군수품질인증제 안전성검사 200건 - 김장 주요품목 안전성검사 200건 - 검출 28건 출하제한 후 재검 시행 ■ 23년도 농산물 안전성검사 의무화 추진 - 푸드플랜 출하농가 유통전 안전성검사 강화 - 출하전, 품목별 3개월에 1회 안전성검사 의무화 	
광역형로컬푸드공급 모델 홍보사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군 로컬푸드데이 운영 - 기간: 11. 21. ~ 12. 16. 매주 수요일 4회실시 - 청양군 농산물 활용 특식제공 및 샐러드바 운영 ■ 협의를 통한 로컬푸드데이 상시 운영 예정 	

4-1

학교급식 식품비 지원 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
학교급식 식품비 지원	학교급식 식품비 지원 1,051,000천원												
전년도 지원사업 정산													
식품비 교부(1차)													
식품비 교부(2차)													
식품비 교부(3차)													
사업 추진('24. 2. 사업완료)													
식품비 지원사업 추진													

4- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장희정 (☎ 940-2597)
--------	-----	----------------------------------

4-2

공공급식 쌀 차액 지원사업 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 쌀 차액 지원사업	차액지원사업 10,000천원												
사업계획 수립													
보조금 교부신청													
사업 추진													
성과 및 결과 보고													

4- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 전민수 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------

4-3

공공급식센터 운영활성화 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식센터 운영활성화	공공급식센터 운영활성화 20,000천원												
사업계획 수립													
보조금 교부신청													
사업 추진(식생활교육)													
성과 및 결과 보고													

4- (3)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 김성경 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------

4-4

경로당 공공급식 지원사업 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	경로당 공공급식 180,000천원	●—————▶											
보조금 교부신청 및 공급계획		●————▶											
경로당 식재료꾸러미 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고	▶											

4- (4)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2596)
--------	-----	----------------------------------

4-5

외식업체 지역식재료 수급활성화 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 지역식재료 공급	외식업체 지역식재료 (배송용역)	●—————▶											
배송업체선정 및 운영계획 수립		●.....▶											
식재료 공급		●.....▶											
성과 및 결과보고	▶											

4- (5)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 전민수 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------

4-6

공공급식 기획생산체계 구축 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	기획생산체계 구축 30,000천원	●—————▶											
세부추진계획 수립 및 교부신청		●.....▶											
신규농가 및 품목 출하교육 등 선진지견학 및 생산자 전진대회		●.....▶											
성과 및 결과 보고	▶											

4- (6)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 김성경 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------

〈청양군지역활성화재단 22년 사업별 추진현황〉

－ 통합급식팀 －

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2022년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	22,000	19,044	87%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 푸드플랜 생산자 전진대회(11.24.) - 신규농가교육 총 12회 - 학교급식 소식지 제작 및 배포(12.15.) - 출하농가 선진지 견학	- 잔여사업비 2,956천원 반납 및 정산완료 - 23년도 사업비 30,000천원 교부예정
공공급식센터 운영활성화	보조사업	10. ~ 12.	20,000	20,000	100%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 관내 초등학교 및 지역아동센터 식생활교육 진행(10.12.~11.9.)	- 사업종료 및 정산
학교급식식품비지원	보조사업	22. 3.~ 23. 2.	1,936,935	1,639,660	84%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 보조사업 대상 학교 지속적으로 공급(23.2. 사업완료)
2021년 푸드플랜 구축지원사업	보조사업	1. ~ 12.	49,050	39,000	80%	청양군 푸드플랜 참여농가 안전성검사	- 준수품질인증제 신청농가 대상 안전성검사 200건(10.완료) - 김장철대비 안전성검사 200건(11.완료)	- 잔여사업비 10,050천원 반납 및 정산완료
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	73,240	73,240	100%	관내 경로당 63개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 63개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 사업종료 및 정산완료
광역형 로컬푸드 공급모델 홍보사업	보조사업	11. ~ 12.	20,000	20,000	100%	대전 공공급식처 2개소 대상 지역산농산물 홍보	-공공기관 2개소 매주 수요일 로컬푸드데이 실시(총 4회)	- 사업종료 및 정산완료

5 22년 가공지원팀 추진 실적 및 23년 (1월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		27개사업(신규5개)	328,975		22년 계획	22년 실적	23년 1월 계획	비고
가공 지원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 운영지원	400	양 흥 모 (팀 장)	100	100	100	
	운영구축	2. 먹거리2차부지 운영구축	-		100	50	100	
	기반시설 구축 등	3. 리모델링 바닥공사	8,470	배 영 진 (대 리)	100	100	100	
		4. 공조시설 구축	22,000		100	100	100	
		5. 신규설비 구축	200,000		100	100	100	
		6. 가공센터 외벽 보완공사	25,000		-	-	100	
		7. 입출고 도어공사	8,000		-	-	100	
	HACCP 인증관리	8. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (대 리)	100	100	100	
	무농약원료 가공식품 인증관리	9. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		100	100	100	
	품질관리	10. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	100	100	100	
		11. 품질관리			100	100	100	
		12. 식품기능성평가지원			-	-	100	
		13. HPLC 분석 운영			-	-	100	
	생산관리	14. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	100	100	100	
	센터홍보	15. 농산물가공센터 홍보	1,000	강 아 름 (주 임)	100	100	100	
	농식품 가공창업 아카데미	16. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	52,339		100	100	100	
		17. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	610		100	100	100	
		18. 농식품가공창업아카데미 (농산물가공활성화교육)	7,900		100	100	100	
		19. 소규모 HACCP 교육	3,256		100	100	100	
	협동조합 경영지원	20. 협동조합 경영 체계구축	-	권 경 은 (주 임)	100	100	100	
		21. 유통 판매 활성화			100	100	100	
		22. 2022 조합 사업 추진			100	100	100	
	협동조합 가공지원	23. 품목제조보고 및 포장재 제작	-	장 지 원 (주 임)	100	100	100	
	협동조합 생산관리	24. 제품 상담 및 개발지원	-		100	100	100	
		25. 제품생산	-		100	100	100	
	규정수립	26. 가공실 이용기준 수립	-		100	100	100	
	안전성관리	27. 제품검사	-		100	100	100	

2022년 사업평가 및 2023년 핵심사업

'22년 사업평가 및 분석

2022년 총평

가공활성화 안전성 확대

- ◆ 가공활성화 안전성 확대
 - GMP, HACCP, GAP, 무농약 인증 적합 유지
 - 출하가공제품 사후관리 실시(식품안전성 확대)
 - 농산물안전성 강화 품질관리 확대 시행 필요(잔류농약검사 실시)

발굴, 육성, 자립화 체계 구축

- ◆ 가공조직 발굴, 육성, 자립화
 - 협동조합 운영체계 구축
- ◆ 농산물가공창업아카데미 3기 운영
 - 가공조직화 19명, 가공품목유형 15건 완료
 - 유통판로개척으로 협동조합 소득증대 및 자립화 실현

□ 추진성과 및 시사점

○ 특화가공센터

구분	내용
창업보육 지원	- 추진내용: 비즈니스룸 10개실 입주공고 및 제품개발 기술이전 - 주요성과: 신규업체 2개 모집, 개발연구 및 기술이전 5건 실시 ➡ 대량생산 불가, OEM업체 연계 추진 필요(가능업체 확보) ➡ 소비자 선호도 파악 및 유통판로개척을 위한 식품박람회 추진
품질관리 안전성 강화	- 추진내용: 가공식품인증관리(GMP, HACCP, GAP, 무농약인증) 부적합품관리 및 안전성 검사 실시 - 주요성과: 심사평가를 통해 인증 사후관리 적합 유지, 연구개발 상담 137건(법적상담 40건), 신규 품목제조보고 15건, 자기품질검사의뢰 63건, 미생물 검사 부적합 0건 등 ➡ 식품 안전성 강화로 자체 식품 규정 매뉴얼 개선 ➡ 지속적인 HPLC 운용 관리 및 지표분석 확대로 고정인력 필요
생산관리	- 추진내용: 전문적인 생산관리 및 시설설비 안전 확립 - 주요성과: 29개 농가, 111건 가공제품 생산 및 관리 농가판매매출총액 700,642천원, 운영수익 60,547천원 달성 AT 식품 품질위생 단기역량제고 사업 추진(품질공정개선) ➡ 운영수익 증대를 위해 자체제품 개발 및 판매 필요 ➡ 전문위원 자문 결과 노후시설설비 품질공정개선 실시

○ 농산물종합가공센터

구분	내용
농식품 가공창업 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> - 추진내용: 농산물 활용 가공 교육 운영 - 주요성과: 기본교육 총 48회 운영 ⇒ 수료생 30명 발굴 농산물가공협동조합 신규 조합원 19명 조직화 위생교육 및 소규모 HACCP양성과정 조합원 42명 수료 ▶▶ 식품첨가물 사용 제한으로 가공상품 개발 다양성 부재, 로컬푸드 맞춤형 가공교육 및 주요제품 식품첨가물 사용 완화 필요 ▶▶ 신규 HACCP인증 조합원 전문교육 필요(컨설팅 사업 진행)
협동조합 행정 및 생산관리	<ul style="list-style-type: none"> - 추진내용: 협동조합 경영지원, 가공제품 생산 활성화 구축 - 주요성과: 법적검사 34개 품목 관리, 내부검사 25개 제품 61건 실시 조합생산 146건 지원(품목제조보고 39건 등) <li style="padding-left: 20px;">*협동조합 매출누계: 40,763천원 달성 (온라인 4,540/직매장 12,487/공공급식 66/기타 23,669) ▶▶ 관내·외 사업 연계 추진을 통한 매출 활성화 필요 ▶▶ 가공 품목 확대로 조합간 업무분장 및 관리체계 구축 필요

'23년 핵심사업 개요

□ BI창업보육센터 활성화 사업

○ 추진내용

- 사업내용: 특화제품개발, 상품기획, 창업지도 및 기술이전
- 사업목표
 - 창업보육센터 10개실 입주 관리 추가모집공고 ▶▶ 4개 업체 발굴
 - 특화제품개발 및 기술이전 ▶▶ 5건, 신규업체 우선지원
 - 대량OEM업체 연계 생산 체계구축 ▶▶ OEM업체발굴 및 연계지원

□ 청양구기자 건강기능식품 개별인증 사업

○ 추진내용

- 사업내용: 간기능 개별인증 사업신청, 개별인증 원료 생산 사업절차 지원
 - 사업목표
 - 개별인증 원료 생산 및 시료분석 ▶▶ 농축분말 생산 및 베타인 분석
 - 개별인증 사업 신청 및 수행기관 지원 ▶▶ 업무분장 체계적인 지원
- ※ 군, 재단, 수행기관 사업 및 업무분장 협의 진행 예정

□ 농식품가공창업아카데미 운영

○ 추진내용

- 사업비: 60,000천원
- 사업내용: 청양산 로컬푸드 가공 교육 및 가공공동체 발굴 육성 및 조직화
- 사업목표
 - 기본교육(기본과정, 선택과정, 장비실습과정) ▶ 총 48회 교육진행
 - 청양군농산물가공협동조합 조직화(수료생) ▶ 20명 발굴
 - 홈베이킹, 위생교육, 브랜드네이밍 교육 ▶ 역량강화 및 홍보

□ 먹거리2차부지 운영체계 구축(전처리, 구기자, 산채 운영)

○ 추진내용

- 사업내용 : 운영 공정시스템 구축 및 시설 설비 안정화
- 사업목표
 - 시설 및 설비 안전관리 구축 ▶ 안전관리 담당자 지정 및 안전검사 이행
 - 전처리공정 가동 구축 ▶ 원물 가동시험 후 설비 보완계획 수립
 - 구기자공정라인 구축 ▶ 본 생산 계획 수립, 공정 확립
 - 산채공정라인 구축 ▶ 설비 라인 구축 및 원물 가동시험 후 설비 보완계획 수립

〈가공지원팀 22년 현안업무 분석〉

○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	22년 계획 (%)	22년 실적 (%)
가공지원팀	22	295,975	100	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입주업체 운영협의회 2회 진행 ■ 입주업체 모집공고 실시 (2개업체 모집) - 입주현황: 10개실 / 6개 업체 입주 ■ 목표 - 제품개발 및 기술이전 - 유통판로개척 및 창업보육 ■ 향후추진계획 ⇒ 입주공고, 신규 2개 업체 제품개발 지원 및 상담 	
기반시설 구축	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 위생바닥, 공조시설, 신규설비 공사 완료 ■ 목표 - 위생관리, 효율적인 공조시스템 관리 - 신규설비 구축 안정화 및 활성화 ⇒ 필름제작 완료 ■ 향후추진계획 ⇒ 신규설비 시생산 및 설비사용 홍보 계획수립 ⇒ 23년 가공센터 외벽공사, 입출고 도어공사 진행 	
연구개발 상담 및 품질관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 22년상담현황 - 140건 완료(22년 12월까지 기준) ■ 12월 자가품질검사 현황 - 63건 완료(22년 12월까지 기준) ■ 12월 품목제조보고 현황 - 15건 완료(22년 12월까지 기준) ■ 목표 - 제품 개발, 법적사항 검토 지원 ■ 향후추진계획 ⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원, 한국식품 연구원 식품기능성평가지원 사업(인체적용시험) 신청 	
HACCP 인증관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ HACCP 인증 사후 관리 (사후심사 적합) ■ 목표 - 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지 ⇒ 인증서 개정 및 적용 ■ 향후 추진 계획 ⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(11월~12월) 과채주스 CCP- 1B 2차 자체 검증(11월~12월) 기준서 및 일지 개정(11월~12월) 	

무농약원료 가공식품 인증관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무농약원료 가공식품 인증 사후관리 적합 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 무농약원료 가공식품 인증 유지 ■ 향후 추진 계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리 성적서 등 자료 비치 사후 심사 및 신규 품목 추가신청 계획 → 가과그린팜, 찬고을(주)농업회사법인 인증 신청 	
HPLC 운영	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회) ■ HPLC 교육 완료(22. 10. 24. ~ 10. 27.) ■ HPLC 의뢰 9개 구기자 베타인 분석(22.12) ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조 - HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 구기자 베타인분석 의뢰시 진행 	
농식품가공창업 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농산물 가공센터 홍보 진행(22. 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 월별 신규 농가교육 시 홍보진행 - 팸플렛 배포 ■ 기본교육 완료(22. 2.~8.) <ul style="list-style-type: none"> - 30명 수료 - 수료식 및 품평회 진행 (22. 8) ■ 협동조합 위생교육 실시(22. 8) <ul style="list-style-type: none"> - 29명 교육 완료 ■ 농산물가공활성화 교육 완료(22. 9.~11.) <ul style="list-style-type: none"> - 18명 수료 ■ 목표 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2023년 농식품가공창업아카데미 세부 운영계획 수립(예정) 	
협동조합 경영 체계구축	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양군농산물가공협동조합 현황 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 조합원 42명 / 신규가입 19명 ⇒ 정기총회 1회 / 임시총회 1회 / 이사회 6회 개최 ⇒ 협동조합, 재단 간담회 추진 2회 ⇒ 선출임원 업무분장 완료 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 협동조합 조직화 확대 및 지원 - 협동조합 자립화 실현 ⇒ 지속적인 홍보를 통해 농가 발굴 가입유도(진행 중) ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 회계업무, 기본 사무업무 인수인계 ⇒ 규정·규약 마련(농산물종합가공센터 사용 규정) 	
협동조합 제조·유통판매 활성화 지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장, 온라인몰 입점 40건 완료(22. 10. 기준) ■ 품목제조보고 40건, 포장지제작 34건 실시 ■ 목표 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2023년 조합 홍보를 위한 소개 및 상품 홍보자료 제작 ⇒ 2023년 디자인 및 포장지 업체 다양화, 선택폭 확대 ⇒ 품목제조보고 의뢰 매뉴얼화 조합원 교육 	

<p>협동조합 사업추진</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청양고추·구기자 축제 참여(8.26.~28) ■ 달빛마켓, 사과유 참여 ■ 상생상회 제휴 기획판매전 참여(10.14.~15.) ⇒ 총매출: 8,160천원 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 행사참여 지원 확대 및 활성화 ⇒ 포장재 보조사업비 1200만원 추진 완료 ■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 재단 추진행사 및 관내·외 행사 참여 확대 	
<p>협동조합 생산관리</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조합원 대상 제품개발 지원 및 제조공정수립 <ul style="list-style-type: none"> - 제품개발 27건 상담 후 신제품화 15건 성공 ■ 신제품 출시 <ul style="list-style-type: none"> - 총 32건 (칠갑산맑은 구기자 茶 등) - 품목제조보고 39건 ■ 조합원 제품생산관리 <ul style="list-style-type: none"> - 생산 146건 (출하 시 제품이상 없음) - 참여조합원 15명 - 심사 2회 시 적합(식품제조업, 금식업체) ■ 조합원 제품품질관리 <ul style="list-style-type: none"> - 법적검사(15유형, 34개 제품 관리) - 내부검사(25개 제품, 61건) ■ 조합원 거래기록관리 <ul style="list-style-type: none"> - 법적필수문서 관리 및 재고관리 지원 ■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 신제품 개발지원을 통한 법적으로 적합한 제품 출시 - 제조관리를 통한 제품품질사고 예방 - 현장안전사고 예방 ⇒ 제품 안전, 인명사고 예방 교육(총 102회 진행) 	

5-1

창업보육센터 지원관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
창업보육센터 지원관리	창업농가육성 (2022년)												
비즈니스룸 공고 및 입주													
신규제품개발 및 기술이전													
입주자 대표 정기 회의													

5-2

먹거리2차부지 운영구축 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시설설비 공정라인구축	8,470천원												
전처리공정 구축 (1~12월)													
구기자공정라인 구축 (1~12월)													
산채공정라인 구축 (1~12월)													

5- (1)

담당자

가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)

5-3

특화가공센터 위생 바닥 공사 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
추출공정 위생바닥 공사	8,470천원												
세부사업 계획수립 (6월)													
현장 점검 설계 (7 ~ 8월)													
공사 착공 완료 (9월)													

5-4

특화가공센터 공조시설 구축 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
공조시설 구축	22,000천원			●	→									
세부사업 계획수립(3월)				●	→									
현장 점검 설계(5 ~ 8월)						●	→							
공사 착공 완료(10 ~ 11월)											●	→		

5-5

특화가공센터 신규설비 구축 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
신규설비 구축	200,000천원 (신규기계 5종)	●	→											
세부사업 계획수립(1월)		●	→											
기계 제작 및 설계(2 ~ 8월)			●	→										
납품 완료 및 기계검수(2 ~ 11월)			●	→										
설비 시운전(필름테스트)												●	→	

5-6

가공센터 외벽 보완공사 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
외벽 보완공사	25,000천원		●	→										
세부사업 계획수립 (2월)			●	→										
현장 점검 설계 (3월)				●	→									
공사 착공 완료 (3 ~ 6월)				●	→									

5-7

입출고 도어공사 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
입출고 도어공사	8,000천원												
세부사업 계획수립 (2월)													
현장 점검 설계 (2월)													
공사 착공 완료 (3 ~ 5월)													

5- (2~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

5-8

HACCP 인증관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HACCP 인증관리	HACCP 인증 관리 유지												
청결도, 원료, 완제품검사(1월~12월)													
액상차 CCP 검증(6월~10월)													
과채주스 CCP 검증(8월~12월)													
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)													

5- (5)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)
--------	-----	-------------------------------

5-9

무농약가공식품 인증관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
무농약가공식품 인증관리		●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)	무농약원료 가공식품 인증 유지	●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 심사 준비(11월~12월)	●.....▶											
품목 추가(11월~12월)	●.....▶											

5- (9)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)
--------	-----	-------------------------------

5-10

연구개발 및 상담 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연구개발 및 상담		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	월8건이상	●.....▶											
품목제조보고	연7건이상	●.....▶											

5-11

특화가공센터 품질관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품질관리		●—————▶											
자가품질검사	월2건이상	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리	서류관리	●.....▶											

5-12

식품기능성평가지원 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
건강기능식품 간기능 개별인정	개별인정 등록	●—————▶											
식품기능성평가지원 사업신청		●.....▶											
기능성원료 생산 및 분석		●.....▶											
기능성원료 첨부 서류 지원		●.....▶											

5-13

HPLC 분석 운영 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
HPLC 지표분석 운영	월3건이상 서류관리	●—————▶											
기기 분석 운영		●.....▶											
원료 지표분석		●.....▶											
분석 서류관리		●.....▶											

5- (7~8)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

5-14

특화가공센터 생산관리 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품 생산관리	HACCP 유지관리	●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리		●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리		●.....▶											
HACCP·GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

5- (9)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9731)
--------	-----	-------------------------------

5-15

농산물종합가공센터 센터홍보 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
농산물종합가공센터 홍보		●—————▶											
리플렛 디자인(1월)	청양군가공협	●▶											
리플렛 제작 및 배부(2 ~ 12월)	동조합		●▶									
농식품가공창업아카데미 교육설명회	가공농가 육성		●▶									
성과 및 결과보고	1,000천원											●▶	

5-16

농산물종합가공센터 기본교육 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기본교육 사업			●▶									
포스터 제작 및 배포/ 교육생 모집공고			●▶										
기본교육(기본과정)	52,339천원			●▶								
기본교육(선택과정)					●▶							
기본교육(장비실습과정)							●	▶					
수료식 및 품평회								●	▶				
성과 및 결과보고									●	▶			

5-17

농산물종합가공센터 위생교육 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
위생교육								●▶				
교육생 모집공고	610천원								●▶			
위생교육												●▶	
성과 및 결과보고												●▶	

5-18

농산물종합가공센터 농산물 가공 활성화 교육 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
농산물 가공활성화 교육	7,900천원								●	→					
교육생 모집공고									●	→					
오리엔테이션										●	→				
농산물 가공활성화 교육										●	→				
성과 및 결과보고													●	→	

5-19

농산물종합가공센터 소규모 HACCP교육 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
소규모 HACCP 교육	3,256천원										●	→		
교육생 모집공고											●	→		
기초교육											●	→		
집중교육												●	→	
선진지 견학												●	→	
성과 및 결과보고												●	→	

5- (10~14) 담당자 가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

5-20

농산물종합가공센터 협동조합 경영지원 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
협동조합 경영 체계 구축		●	→												
협동조합 규약·규정	센터사용수칙 식품제조·가공기준	●	→												
총회, 이사회 준비 및 개최	총회 연 1회 이사회 연 5회			●	→					●	→				
조합과 재단간 간담회 추진	정기 진행					●	→			●	→		●	→	
조합 회계 관리		●	→												
조합 사무 및 행정		●	→												

5-21

농산물종합가공센터 협동조합 경영지원 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
유통 판매 활성화	입점 및 행사 지원 건수: 45건	●—————▶											
관내, 외 가공품 입점 지원		●.....▶											
온, 오프라인 행사 지원		●.....▶											
홍보물 제작	제작 지원 건수: 10건	●—————▶											
조합원 및 가공품 홍보 영상 등		●.....▶											

5-22

농산물종합가공센터 협동조합 경영지원 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
포장재 사업 추진	포장재 사업 지원 건수: 60건	●—————▶											
패키지 관련 상담		●.....▶											
포장재 구입 대행		●.....▶											
포장재 지원사업 신청, 추진, 정산		●.....▶											

5-23

농산물종합가공센터 협동조합 가공지원 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
품목제조보고	품목제조보 고 건수 및 표시사항 검토 건수:70건	●—————▶											
품목제조보고 의뢰서 접수(산규, 변경)		●.....▶											
품목제조보고 신고		●.....▶											
포장지 표시사항	표시사항 검토 건수:70건	●—————▶											
검토 의뢰서 접수 및 초안 작성		●.....▶											
표시사항 조율 및 점검		●.....▶											
표시사항 검토 결의	●.....▶												

5- (15~18)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

5-24

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발 생산관리 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품상담	제품상담 30건, 품목제조보고 70건	●—————▶											
법규 및 설비적합성 검토		●.....▶											
제품개발지원		●—————▶											
공정개발 품목제조보고서 작성지원		●.....▶											

5-25

농산물종합가공센터 협동조합 제품개발 생산관리 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품생산	생산횟수 140건 이상, 문서관리 (별금,제조정지 0건)	●—————▶											
생산건수		●.....▶											
전품목 생산문서 관리		●.....▶											

5-26

농산물종합가공센터 규정수립 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
가공실 이용기준 수립	가공실 이용기준수립, 현장교육 (역량,위생)	●—————▶											
제조시설 사용수칙 정립 (조합협의)		●.....▶											
가공실 별, 설비 별 세척기준 정립		●.....▶											

5-27

농산물종합가공센터 안전성 관리 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	연 목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
제품검사	법적검사 (15유형 이상, 부적합폐기 5건 이하)	●—————▶											
법적 검사 (전품목)		●.....▶											
내부검사로 제품품질유지		●.....▶											

5- (19~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

〈청양군지역활성화재단 22년 사업별 추진현황〉

－ 가공지원팀 －

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
농식품가공창업아카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	52,339	52,339	100%	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 기본과정 3. ~ 4. 완료 - 선택과정 5. ~ 6. 완료 - 장비실습과정 7. 완료 - 수료식 8. 완료 - 30명 수료 	- 완료
농식품가공창업아카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	610	610	100%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 42명 수료	- 완료
농식품가공창업아카데미(농산물가공 활성화교육)	보조사업	8. ~ 11.	7,900	7,900	100%	전문성 있는 농산물 가공 농가 육성 및 전문 지식 함양	- 지역농산물 활용 가공 및 창업을 희망하는 군민 18명 수료	- 완료
농식품가공창업아카데미(소규모HACCP 양성과정)	보조사업	9. ~ 11.	3,256	3,256	100%	소규모 농산물 가공 경영체의 경쟁력 향상을 위한 HACCP 인증	<ul style="list-style-type: none"> - 기초교육 25명 수료 - 집중교육 1회 22명 수료 - 집중교육 2회 14명 수료 - 선진지 견학 16명 완료 	- 완료

6 22년 기획운영실 추진 실적 및 23년 (1월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
					22년 계획	22년 실적	23년 1월 계획	비고	
합 계		7개사업	6,561,694		100	100	100		
기획운 영실	직원채용	1. 직원채용	-	장 정 음 (주 임)	100	100	100		
	예산 및 재무관리	2. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	100	100	100		
	재단운영 비 회계	3. 재단운영비 회계	3,044,869	박 지 현 (주 임)	100	100	100		
	교육 및 성과관리	교육 및 성과관리	4. 직원교육	-	이 가 온 (주 임)	100	100	100	
			5. 평가	-	장 정 음 (주 임)	100	100	100	
			6. 재단홍보	-	이 가 온 (주 임)	100	100	100	
	보조사업	7. 보조사업 회계	3,516,805	김 경 애 (주 임)	100	100	100		

2022년 사업평가 및 2023년 핵심사업

'22년 사업평가 및 분석

2022년 총평

예산·결산, 회계

- 예산편성 및 집행: 재단운영비, 보조사업 21개, 자체사업 5개
 - 행안부 지방출자출연기관 예산편성지침 및 집행기준에 근거하여 적정하게 편성 및 집행
 - 예산내역 (단위: 천원)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률
계	6,614,941	5,114,419	1,500,522	
운영비	3,044,869	2,324,609	720,260	76.3%
보조사업	3,570,045	2,789,810	780,235	78.1%

- 결산: 21년 회계감사 적정 및 22년 회계감사 준비
 - 재단 고유사업(공공급식, 직매장, 쇼핑몰 등) 매출 관리 철저 필요
 - 매출자료 중복 및 누락 발생 요인 제거, 수시 점검 필요

인사, 노무

- 신규채용
 - 조직: 정원 47명, 현원 36명(기간제 13명)
 - 총23명의 신규직원 채용(정규직: 11명, 기간제: 12명)
 - 청년인턴 1명 근로계약 만료, 행정인턴 3명 채용(~2.19.)
- 조직진단: 경영환경 변화에 따른 조직 개편 실시(23년 2월 중 완료 예정)
 - 각 부서 및 직급별 직무분석을 통한 최적의 조직구조 설정과 적재적소 인력 배치 및 신규채용 실시필요
- 직원역량 강화교육: 교육전반에 대한 만족도 '만족' 이상의 응답 95%
 - [외부교육] 총 교육 이수시간: 916시간(평균 인당 17시간)
 - [내부교육] 총 교육 이수시간: 925시간(평균 인당 17시간)
 - 부서별 직무 관련 필요교육 수요조사를 통한 실용적인 교육 운영 필요

대내외 평가

- 외부평가) 2021년 경영평가 첫 해 '나' 등급(우수, 81.25점) 달성
- 내부평가) 기존 자기평정 평가체계에서 KPI 평가체계로 개선
 - 상시적인 성과모니터링을 통해 성과의 양적, 질적 수준을 높인 성과창출필요

'23년 핵심사업 개요

□ 예산, 회계 분야

○ 기존 문제점

- 재단 고유사업 매출관리 미흡(계산서, 현금영수증 등)
- 지방 출자, 출연기관 예산편성 및 집행기준에 대한 이해도 부족



전사적 예산, 회계 교육 및 집중관리 필요

○ 사업내용

구분	내용
매출 총계표 작성	- 1일 1회 작성 및 정리
계산서 발행 담당 업무 일원화	- 담당자 지정 및 정기적 발행 실시(주 1회)
집중 관리	- 지방 출자, 출연기관 예산편성 및 집행기준 교육(연 1회) - 분기별 예산 집행 계획 및 달성도 집중관리

□ 성과관리 체계 고도화

○ 기존 문제점

- 성과계획서-자기성과평가서 성과관리 체계로 인한 직원 부담감 강화
- 자기평가로 인한 지표의 객관성 및 공정성 미확보→직원 수용도 저하
- 기관의 기능이 다양화 짐에 따라 성과관리 범위가 확대됨



효율적인 성과관리를 위해 변별력있는 핵심성과지표 위주로
평가체계 개선 필요성 증대

○ 사업내용

구분	내용
핵심성과지표(KPI) 개발	- 경영전략과 연계한 성과지표 간 인과관계맵 구성 - 일터혁신컨설팅 결과 및 대내,외 환경 분석을 토대로 한 개인 및 부서 성과지표 개발 - 성과계획, 지표개발 등 전 과정 내실화
성과점검체계 개발	- 성과지표 및 목표에 따른 성과점검 주기, 관리 양식 등 개발
성과평가제도 개선	- 부서성과평가+개인성과평가+개인역량평가로 방법개선 - 조직평가 방법 및 내용 개선: 경영평가와 내부평가의 연계, 반영비율(가중치) 개선 등
성과평가 편람 작성	- 평가항목 정의, 평가절차, 평가양식 등을 포함한 매뉴얼 작성

○ 결과활용

- 인사 기초자료(승진 및 사전심사제 개최 시) 및 경영평가 성과급 지급 시 사용

'23년 핵심사업 개요

□ 경영평가

○ 기존 문제점

- 재단 내부 경영평가 필요성 및 중요도 대한 이해도 부족



직원 성과관리 프로세스 구축 필요

○ 사업내용

구분	내용
경영평가 보고서 작성	- 추진시기: 2023. 1. ~ 4. - 2022년 재단 운영결과를 결산하여 경영평가 보고서 작성 - 2023년 청양군 출연기관 경영평가 편람(안)을 기준으로 작성
현장평가	- 추진시기: 2023. 6. - 평가기관 담당자 현장 방문 후 관리자 및 사업담당자 질의응답 진행
평가결과 환류	- 추진시기: 2023. 9. - 부서별 수용도 및 환류를 위한 평가 결과 공유

○ 결과활용

- 경영평가 성과급 및 2024년도 부서별 사업계획 수립 시 반영

□ 직원역량 강화교육 운영

○ 기존 문제점

- 부서별 필수교육 부재→개별 교육 이수 필요로 피로도 상승
- 기관의 규모 확대 및 업무 고도화에 따른 관리자 대상 리더교육 부재



관리자 대상 리더십 교육(팀장 워크숍 등) 실시
부서별 필수교육 사전조사 실시 후 교육 계획 수립

○ 사업내용

구분	내용	목표(인당)
내부교육	- 내부직원 업무프로세스 교육 및 역량강화 운영 - 재단 비전 도출을 위한 워크숍 개최 등	30시간
외부교육	- 지방공기업평가원 등 교육전문 기관 위탁교육 운영 - 업무일정 조율 및 참여확대를 위한 온라인 교육 운영	20시간

○ 결과활용

- 내부 평가 기초자료 및 업무 역량 현황 파악 자료로 활용

〈기 획 운 영 실 22년 현안업무 분석〉

○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	22년 계획 (%)	22년 실적 (%)
기획운영실	7	6,561,694	100	100

사 업 명	계획 (%)	실적 (%)	현 황 및 계 획	비고
직원채용	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 22년도 신규직원 채용: 총23명(정규직 11명, 기간제 12명, 퇴사자 10명) ⇒ 사전심사제를 통한 무기계약직 전환: 3명 ⇒ 청양군청 일자리박람회 참가: 8명 상담 ⇒ 청년인턴 1명 근로계약 만료, 행정인턴 3명 채용(~2.19.) ■ 향후추진계획 ⇒ 충남도립대 연계 채용설명회 개최 예정 ⇒ 지속적인 사전심사제 개최를 통한 안정적인 일자리 제고 	
직원교육	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 22년도 교육 만족도 조사 결과 ⇒ 교육전반에 대한 만족도 ‘만족’ 이상의 응답 95% ⇒ 외부교육운영: 총916시간(평균 1인 17시간) ⇒ 내부교육운영: 총925시간(평균 1인 17시간) ■ 향후추진계획 ⇒ 23년도 부서별 직무 관련 필요교육 수요조사 실시 ⇒ 23년도 재단 직원역량 강화교육 계획 수립 	
내부평가	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존 자기평정 평가체계에서 핵심성과지표 평가체계로 개선 ⇒ 핵심성과지표 1차 구성(안) 완료 ■ 향후추진계획 ⇒ 재단 성과관리 편람 완성 및 배포 ⇒ 2023년 주요업무보고회 개최 	
경영평가	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021년 경영평가 첫 해 ‘나’ 등급(우수, 81.25점) 달성 ■ 향후추진계획 ⇒ 2023년 경영평가(2022년 실적) 보고서 작성(2023) 	
재단홍보	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단 리플릿 제작 및 배포 완료 ■ 향후추진계획 ⇒ 재단 통합 홍보시스템 구축(TF 구성 등) ⇒ 홈페이지 메인화면 고도화 및 정보 현행화 실시 ⇒ 재단의 비전 및 정체성을 담은 신규 로고 제작 	

6-1

직원 채용 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직 원 채 용		●—————▶											
제1차 채용	직원 수시 채용	●····▶											
제2차 채용		●····▶											
제3차 채용		●····▶											
제4차 채용		●····▶											
충남도립대학교 취업설명회 개최		●····▶											
사전심사제 개최		●····▶											

6- (1) 담당자 기획운영실 장정음 (☎ 944-2025)

6-2

예산 및 재무 관리 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
예 산 및 재 무 관 리	2022년, 2023년 예산 편성 및 재무관리	●—————▶											
예산 및 재무관리		●····▶											

6- (2) 담당자 기획운영실 한상택 (☎ 944-2025)

6-3

일반운영예산(출연금) 집행 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
일 반 운 영 예 산 집 행	3,093,595 천원	●—————▶											
인 건 비		●····▶											
물 건 비		●····▶											
법 인 세		●····▶											
예 비 비		●····▶											
기타투자자산		●····▶											

순번	예산과목	예산액	기집행액	1월 집행예정액	집행률(%)
1	인건비	1,872,789	0	144,060	8%
2	물건비	1,215,806	6,639	113,322	9%
3	법인세	5,000	0	417	8%
4	예비비	0	0	0	0%
5	기타투자자산	0	0	0	0%
합계		3,093,595	6,639	257,799	8%

6- (3)	담당자	기획운영실 박지현 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

6-4 직원 교육 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
직 원 교 육	목표: 50시간/인당	●—————▶											
교육 수요조사 및 운영계획 수립		●————▶											
외부교육(12월: 166시간) 기획운영실 1건: 7시간 통합급식팀 75건: 159시간		●.....▶											
내부교육(12월: 5시간) 사회적경제팀 3건: 5시간		●.....▶											
		●.....▶											

6- (4)	담당자	기획운영실 이가온 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

6-5 평가 (1월 계획: 100% , 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
내부평가	목표: 평가지표 객관성 강화 및 직원 평가결과 수용도 제고	●————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성		●.....▶											
성과지표 편람 제작		●.....▶											
경영평가	목표: 2023년도 경영평가 '나' 등급 이상	●————▶											
경영평가 보고서 작성		●.....▶											
각 팀별 증빙자료 제출		●.....▶											
현장평가 대응		●.....▶											
평가결과 팀별 공유 및 환류		●.....▶											

6- (5)	담당자	기획운영실 장정음 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------

6-6

재단 홍보 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
재단 홈페이지 관리 홈페이지 정보 현행화 홈페이지 메인페이지 개편	목표: 홈페이지 접근성 향상	●————→											
		●.....→											
		●.....→											
재단 통합홍보시스템 구축 재단 홍보 TF 구성 이슈별 TF 운영회의 개최	목표: 재단 홍보 시스템 구축	●————→											
		●.....→											
		●.....→											
재단 로고 제작 로고 제작	목표: 재단 신규 로고 제작	●.....→											
		●.....→											

6- (4~6) 담당자 기획운영실 이가온 (☎ 944-2025)

6-7

보 조 사 업 지 출 (1월 계획: 100%, 실적 -%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
보 조 사 업 지 출	3,550,045천원	●————→											
22년 친환경, 무상급식 지원사업 외 2건		●.....→											

순번	보조사업명	예산액	기집행액	1월집행예정액	집행률(%)
1	22년 친환경,무상급식 지원사업	194,771		5,000	3%
2	22년 자체제품판매사업	15,617		15,000	96%
3	마을만들기중간지원조직	200,000		4,117	2%
4	지역역량강화사업	422,000		2,872	1%
5	공동체 현장코디네이터지원	55,000		1,914	3%
6	온라인유통플랫폼(쇼핑몰) 시스템 운영	140,000		1,914	1%
7	공공급식용 쌀 차액 지원사업	10,000			
8	외식업체 식재료 수급활성화(명시)	25,000			
9	외식업체 식재료 수급활성화	25,000			
10	23년 학교급식 식품비	1,051,000			
11	공공급식운영활성화	20,000			
12	기획생산체계구축지원	30,000			
13	농식품가공창업아카데미	60,000			
14	사회적경제 활성화 아카데미	30,000			
15	사회적경제 오프라인 판로개척	50,000			
16	경로당 공공급식지원	90,000			
17	어린이급식관리지원센터 운영	118,600			
18	자체제품유통사업(판매및생산)	20,000			
합계		2,556,988		30,817	1%

6- (7) 담당자 기획운영실 김경애 (☎ 944-2025)

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2022년 총계
계	411,857	263,274	531,774	532,327	543,316	533,962	475,248	484,980	665,804	624,836	739,253	711,500	6,518,131
직매장	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,147	234,433	304,166	214,662	2,911,535
학교급식	72,407	55,862	271,860	256,243	250,906	257,415	200,457	141,896	273,145	272,154	327,622	336,531	2,716,498
공공급식	16,943	15,419	22,779	20,563	30,634	27,245	21,615	24,572	26,319	37,749	48,301	55,601	347,740
쇼핑몰	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
특화가공센터	4,282	41	2,715	2,896	1,217	3,188	9,441	1,103	2,751	5,472	4,261	23,175	60,542

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	누 계
레스토랑	-	-	-	3,651	42,484	44,550	54,789	58,179	48,644	61,922	54,006	41,958	410,183

※ 레스토랑 개장 : 2022. 4. 28.(목)