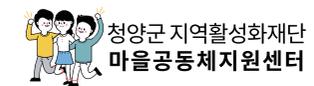


2022 청양군
마을공동체지원센터

활동 백서

하나하나가 모여 돌돌이되는 청양군 마을공동체



2022 청양군 마을공동체지원센터 활동백서

청양군 지역활성화재단 마을공동체지원센터

2022 청양군
마을공동체지원센터

활동 백서

충청남도 청양군 청양읍 칠갑산로8길 17 청양혁신플랫폼와유 2층
tel. 041-943-9911



청양군 지역활성화재단
마을공동체지원센터

이제는 모두가 더불어 사는 청양군 마을공동체

2022 청양군
마을공동체지원센터

활동 백서



청양 사회전
경제

contents

인사말, 마을공동체 소개

- 004 인사말**
청양군 지역활성화재단
이종필 이사장
- 006 발간사**
청양군 마을공동체지원센터
노승복 센터장

하나하나가 모여 들들이 되는 청양군 마을공동체

- 009** 청양군 마을공동체지원센터 소개

작은 변화를 만들어가는 청양군 마을공동체

- 014** 시간순으로 보는 2022 센터 주요활동
- 016** 한눈에 보는 2022 청양군 마을공동체

PART 01. 조사연구

- 020** 01. 마을만들기사업 모니터링
- 024** 02. 청년마을조사단
- 028** 03. 마을만들기 DB구축
- 032** 04. 마을자치시스템 구축
- 036** 05. 행복농촌만들기 콘테스트 지원
- 040** 06. 사회적경제기업 모니터링
- 044** 07. 사회적경제기업 진입컨설팅

PART 02. 교육상담

- 048** 01. 상담 및 컨설팅
- 051** 02. 견학안내 및 사례발표
- 055** 03. 마을기자단
- 058** 04. 마을크리에이터
- 062** 05. 삼삼오오
- 068** 06. 농촌현장포럼
- 074** 07. 마을대학
- 077** 08. 마을만들기 대화마당
- 081** 09. 사경배움터
- 085** 10. 농촌사회적경제 서비스 공급 기반조성

PART 03. 소통홍보

- 090** 01. 소통채널 운영
- 094** 02. 주민참여 콘텐츠
- 097** 03. 센터사용법
- 100** 04. 마을공동체신문
- 103** 05. 마을영상기획단
- 107** 06. 마을공동체 기록물

PART 04. 연대협력

- 112** 01. 공동체한마당
- 117** 02. 대내외 네트워크
- 123** 03. 사회적경제 협업체계 구축사업
- 126** 04. 청양혁신플랫폼 '와유' 운영
- 129** 05. 기타 협력지원

부 록

- 134** 01. 마을, 목소리를 듣다
- 142** 02. 청양군마을공동체지원센터 마을사업 현황
- 144** 03. 청양 혁신플랫폼 '와유' 설명서
- 146** 04. 청양군 마을공동체지원센터 포스터 모아보기

끊임없는 변화와 왕성한 활동으로
청양 발전의 주춧돌이 되겠습니다.



청양군 지역활성화재단
이종필 이사장

존경하는 군민 여러분, 안녕하십니까? 지난 7월 청양군 지역활성화재단 이사장으로 취임한 이종필 부군수입니다. 마을공동체지원센터 연간활동백서 발간을 계기로 인사를 드리게 됨을 기쁘게 생각합니다.

저는 취임 이후 행복한 지역 만들기를 위해 최선을 다해왔습니다. 기후 위기와 쌀값 폭락으로 해가 갈수록 힘들어지는 상황이지만, 우리 재단은 농업농촌 문제 해결과 농업인 소득증대를 목표로 통합형 지원조직의 역할에 집중했습니다.

특히 먹거리통합지원센터는 연 매출 100억 원을 목표로 미래지향적인 먹거리 생산유통체계를 구축하기 위해 푸드플랜 정책을 추진하고 있습니다. 안전 먹거리의 공익적 성격을 반영한 학교급식, 공공 급식, 직매장 운영으로 농가의 안정적 소득을 보장하고 소비자들의 건강증진에 보탬을 주고 있습니다. 올해 이러한 성과를 인정받아 로컬푸드지수 최우수 등급인 S등급을 받기도 했습니다.

마을공동체지원센터는 민관협치 시스템이 작동할 수 있도록 ‘함께 이음’ 정책을 안정화하며 4개 분야 11개 사업을 진행, 60여 명의 활동가를 배출하고 12개의 공동체를 육성했습니다.

또한 청년마을조사단은 지역 내 빈집을 조사해 지방소멸대응기금의 ‘빈집 이음’ 과 연계하고, 크리에이터 교육을 받은 활동가들은 농촌에서 보기 드문 영상 제작을 시작했습니다. 사회적경제는 역량 단계별 ‘사경 배움터’를 통해 교육 수료생 102명을 배출했고, 청양군-대전시 간 플라마켓 콜라보를 통한 사회적경제 기업 네트워크 체계를 구축했습니다.

005

재단은 이러한 성과 속에서 올해 행복농촌콘테스트 농촌개발 분야에서 남양면 사례로 전국 3위, 충남도 민관협치 우수상을 받았습니다.

이번에 발간하는 2022년 활동백서는 마을공동체지원센터 교육과 사업, 마을활동가들의 경험담을 담았습니다. 아무쪼록 이 활동백서가 주민들의 학습자료이자 민관협치의 성과 공유서가 되길 기대합니다.

올 한해 수고하신 모든 분께 깊은 감사를 드립니다. 앞으로도 우리 재단은 주민 여러분과 함께 한층 더 성장하면서 청양 발전의 주춧돌이 되도록 더욱 노력하겠습니다.

마을에서 행복하고 재밌게 살 수 있도록
작은 변화를 만들어 나가겠습니다.



청양군마을공동체지원센터
노승복 센터장

006

2022년 올 한 해를 되돌아보며 기억에 남는 두 가지가 있습니다.

그 중 하나는 청양군 남양면에서 추진했던 마을만들기 사업이 전국의 지역개발 우수사례를 겨루는 행복농촌콘테스트에서 전국 3위를 한 것입니다. 남양면은 주민들의 자발적인 참여와 협력을 통해 필요한 공간을 계획하여 정주환경을 개선하였고, 여러 단체들과의 연대협력을 통해 다양한 프로그램을 진행하면서 주민의 삶의 질을 향상시킨 점 등이 높은 평가를 받았습니다.

남양면의 이러한 변화의 가장 큰 힘은 사업을 추진하면서 공식적이고 개방적인 소통과 회의 과정을 거쳐 주민들의 화합을 도모했다는 것입니다. 일일이 주민들을 호명하고 함께 나서게 하였으며 늘 문을 열어두고 의견을 내게 하였습니다. 이러한 일련의 과정들은 주민들에게 높은 신뢰를 쌓아가는 과정이었고 남양면의 미래를 함께 그려가는 공감과 합의의 과정이었습니다.

남양면 주민들의 뛰어난 자치역량, 행정의 우수한 정책과 제도, 그리고 현장에 밀착해 지원하는 중간지원조직, 이 3박자가 잘 어우러져 우수한 사례를 만든 것입니다.

또 한가지 기억에 남는 것은, 올해 처음으로 실시한 ‘사경배움터’에서 있었던 일입니다. ‘사경배움터’는 사회적경제 인재양성을 위한 단계별 교육 프로그램입니다. 어르신들만 앉아있는 교육장에 옛돼 보이는 학생이 홀로 앉아있었습니다. 어떻게 이 교육에 참여하게 되었는지 사회자가 묻자, 저는 청신여중에 다니고 있고, 이전에 혁신플랫폼 ‘와유’에 와서 공유오피스나 공유부엌 등 함께하는 공간을 보고 듣는 견학을 했습니다. 그러한 경험을 통해 사회적경제가 무엇인지 관심이 생겼고 우연히 길을 가다 사회적경제 교육 현수막을 보고 배우고 싶어서 참여하게 되었습니다.

지역의 청소년들을 대상으로 사회적경제의 지속적 인식 확산과 인재양성 교육을 확대할 필요성을 공감하였고, 함께 청양의 문제를 고민하고 해결책을 찾는 과정을 통해 청소년들은 소속감과 애향심이 커지고, 청양을 떠나지 않고 남아서, 다함께 만드는 청양, 더불어 행복한 미래를 만들 주체적 인재로 성장할 것입니다.

앞으로도 청양군 마을공동체지원센터는 선한 의지를 가진 분들을 찾아 응원하고, 지원하여 그분들이 마을에서 행복하고 재밌게 살 수 있도록 작은 변화를 만들어 나가겠습니다.

01

**하나하나가 모여
둘둘이 되는
청양군 마을공동체를 소개합니다**

청양군 마을공동체지원센터 소개

청양군 마을공동체지원센터 소개

이 기본 현황

청양군 마을공동체지원센터의 기본 현황

청양군 마을공동체지원센터의 기본 성격

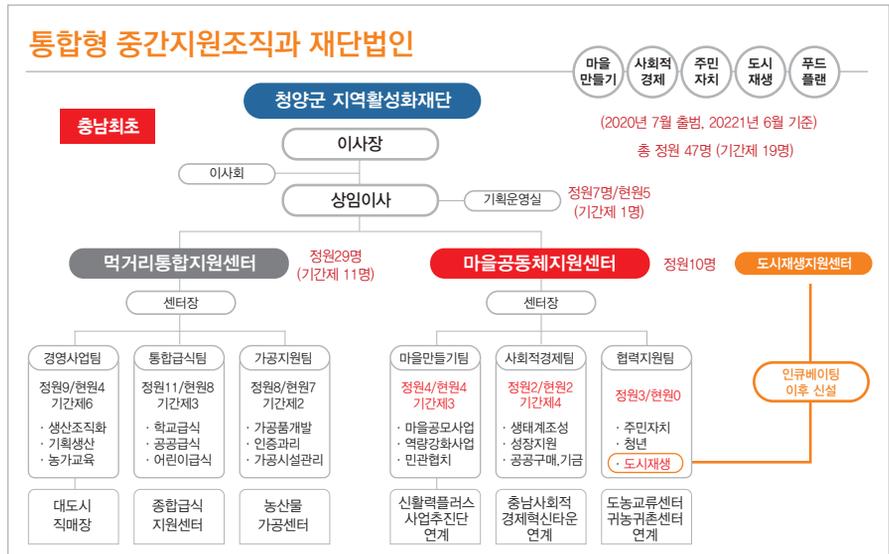
- 행정과 민간을 연계하는 청양군 마을공동체의 중간지원조직
- 사람과 정보가 모이는 공동체 플랫폼(거점공간)
- 조사, 분석 기능을 기본으로 정책 및 연구를 지원하는 전문가 조직

청양군 마을공동체지원센터의 현황

- 운영방식: 재단법인(청양군 지역활성화재단)
- 사무실: 청양군 청양읍 칠갑산로 8길 17 청양혁신플랫폼 와우 2층
- 대표전화: 041-943-9911, 팩스 041-943-9912
- 소통채널: 홈페이지, 페이스북, 밴드, 블로그, 인스타그램, 청양담소

청양군 마을공동체지원센터의 조직체계

- 지역활성화재단 : 1실 2센터(마을공동체지원센터, 먹거리통합지원센터)
- 마을공동체지원센터 : 3팀(마을만들기팀, 사회적경제팀, 협력지원팀)



청양군 마을공동체지원센터의 조직체계

02 청양군 마을공동체지원센터의 업무

업무

충남 마을만들기 중간지원조직 4대 고유업무

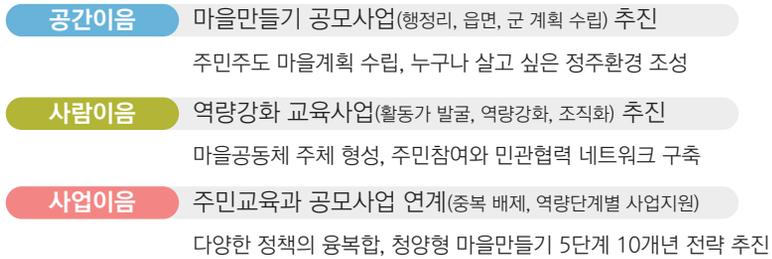
고유업무	내 용	주요사업
조사 연구	마을에 밀착하여 현장의 소리를 듣고, 마을의 인적·물적 자원을 조사, 이를 바탕으로 정책제안 및 의제발굴과 마을계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> * 마을사업/사경기업 모니터링 * 마을자원조사 * 마을자치시스템 구축 * 마을만들기 대화마당 * 완료지구 사후관리
교육 상담	신규 마을 리더와 마을 활동가들을 지속적으로 발굴하고, 다양한 교육 및 컨설팅, 견학 등을 통해 역량을 강화하여 인적 자원 육성	<ul style="list-style-type: none"> * 일상적인 마을 상담 컨설팅 * 삼삼오오 소액 사업 * 농촌현장포럼 * 사경배움터 * 사경 진입컨설팅
소통 홍보	소식지와 SNS 등 다양한 매체를 이용하여 정보를 공유함으로써 주민의 참여를 유도 하고, 우수사례 발굴을 통한 동기 부여	<ul style="list-style-type: none"> * 온·오프라인 소통채널 운영 * 읍면순회 센터사용법 * 주민참여 콘텐츠 * 마을기자단/영상기획단 * 마을공동체신문
연대 협력	마을공동체와 주민자치, 사회적경제, 도시재생, 푸드플랜 등 농촌정책의 각 영역을 연계하여 민관협치 협력 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> * 대내외, 정책별 네트워크 구축 * 공동체한마당 * 사회적경제인의 날 * 중간지원조직 연대회의 * 혁신플랫폼 '와유' 운영관리



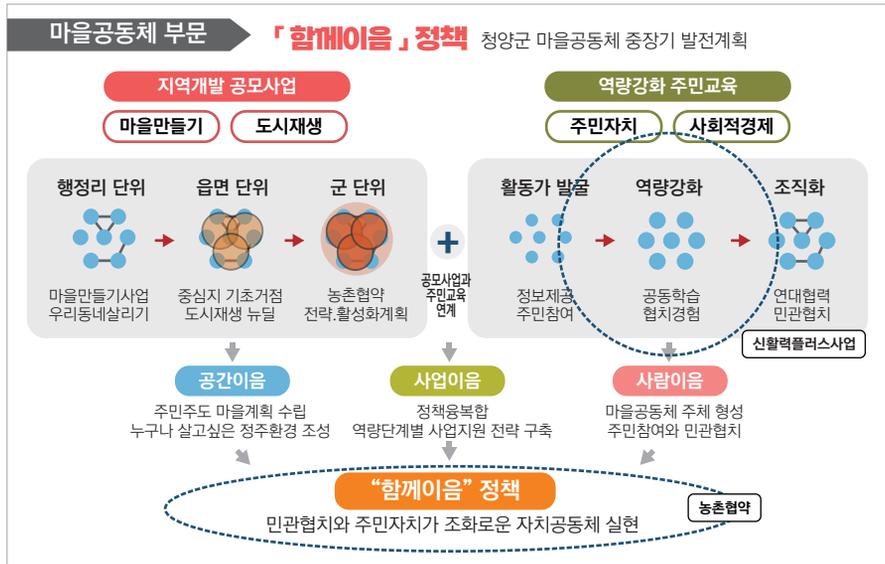
03 「함께이음」 정책 정책

청양형 마을공동체 활성화 중장기 발전계획

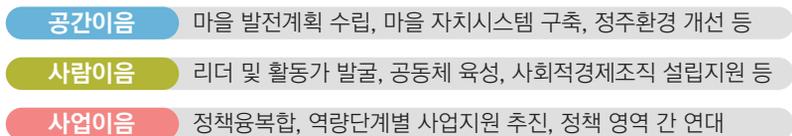
- 비전 : 민관협치와 주민자치가 조화로운 자치공동체 실현
- 3대 핵심이음



청양군 마을공동체 활성화 기본방향(2019년 기본계획수립)



「함께이음」 정책에 기반한 마을공동체 사업 추진



02

작은 변화를 만들어가는 청양군 마을공동체

시간순으로 보는 2022 센터 주요활동

작은 변화를 만들어가는 청양군 마을공동체

시간순으로 보는 2022 센터 주요활동



01
월

- 마을만들기협의회 정기총회
- 2021년 센터활동백서

02
월

- 마을만들기 DB 구축
- 읍면순회 주민설명회 센터사용법



07
월

- 사경배움터
- 마을만들기협의회 워크숍

08
월

- 청년마을조사단
- 마을사업 현황판



09
월

- 행복농촌만들기 콘테스트
- 착한소비 시보유

10
월

- 마을영상기획단
- 충남 시군순회 권설텡



03

월

- 농촌현장포럼
- 마을자치시스템 구축

04

월

- 소액동아리 삼삼오오
- 사회적경제 진입컨설팅



06

월

- 마을크리에이터
- 마을만들기 대화마당

05

월

- 혁신플랫폼 와유 공유오피스
- 마을대학



11

월

- 공동체한마당
- 사회적경제인의 날

12

월

- 2022년 센터활동백서
- 마을공동체신문 청양담소

한눈에 보는 2022 청양군 마을공동체

01. 조사연구



사업 모니터링

67건



사회적경제 진입권설팅

30회



마을자원조사

16개소

*마을 빈집조사



마을자치시스템 구축

5개소

016

02. 교육상담



상담 및 권설팅

644회



마을발전계획 수립

5개소



마을활동가 발굴

118명



사회적경제 활동가 발굴

52명



견학 안내 및 사례발표

53건



공동체 발굴 및 육성

12개소

03. 소통홍보



주민참여

1,903명

*센터 SNS 팔로워 및 구독자



정보제공

28,855회



센터사용법

13회

04. 연대협력



공동체한마당참여

400명



사회적경제인의날참여

78명



대내외 네트워크 구축

208명



착한소비 사보유
(사회적경제 Buy You) 장터이용객

775명

PART 01

조사연구



-
- 01 마을만들기사업 모니터링
 - 02 청년마을조사단
 - 03 마을만들기 DB구축
 - 04 마을자치시스템 구축
 - 05 행복농촌만들기 콘테스트 지원
 - 06 사회적경제기업 모니터링
 - 07 사회적경제기업 진입컨설팅

이 마을만들기 사업 모니터링



센터에서는 마을만들기사업에 대한 지속적인 모니터링을 통해 주민주도 마을만들기의 방향을 제시하고, 정책영역별 연계사업을 모색하여 지속가능한 마을만들기 지원체계를 구축한다. 사업현장 방문과 주민위원회의 참석 등을 통해 현장조사를 진행하고 마을 위원장, 사무장, 행정, 컨설팅 업체 등 정기적인 면담을 통해 각 마을만들기사업 진행상황과 현안정보를 확인하여 애로사항에 대한 해결방안을 모색한다.

020

1 개요

사업내용 : 마을만들기사업 모니터링

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)

사업대상 : 마을만들기 관련 정책영역, 일반농산어촌개발사업 등

2 주요내용

함께이음 10개년 중장기 계획

- 청양군 마을만들기사업은 아래 표와 같이 총 5가지 단계로 나뉘어져 있다.



모니터링 대상

단 계	사 업	대 상 지
씨 아	희망마을선행사업	온직1리, 적곡리, 인양리
새 싹	마을만들기(자율개발)	오룡리, 관산리, 덕성2리, 적누1리, 학당2리, 신왕1리, 흥산1리
네트워크	기초생활거점조성사업	대치면, 목면, 청남면
	농촌중심지활성화사업	장평면
	농촌협약	청양생활권

주요 모니터링 내용

- 희망마을선행사업

연 번	일 자	대상지	내 용
1	22. 1. 27.	적곡리, 온직1리,	22년 희망마을선행사업 신청 설명회
2	22. 2. 29.	군량리, 인양리	22년 희망마을선행사업 사업계획서 코칭
3	22. 11. 2.	적곡리, 온직1리, 인양리	22년 희망마을선행사업 정산 컨설팅

- 마을만들기(자율개발)

연 번	일 자	대상지	내 용
1	22. 2. 17.	대치면 오룡리	청양형 마을만들기사업 주민설명회 모니터링
2	22. 2. 17.	비봉면 관산리	충남형 마을만들기사업 주민설명회 모니터링
3	22. 2. 17.	정산면 덕성2리	청양형 마을만들기사업 주민설명회 모니터링
4	22. 5. 9.	청양읍 적누1리	22년 청양형 마을만들기사업 방문 및 사전안내
5	22. 5. 10.	남양면 신왕1리	22년 청양형 마을만들기사업 방문 및 사전안내
6	22. 5. 12.	청양읍 학당2리	22년 청양형 마을만들기사업 방문 및 사전안내
7	22. 7. 27.	남양면 흥산1리	충남형 마을만들기사업 추진현황 모니터링

- 기초생활거점조성사업

연 번	일 자	대상지	내 용
1	22. 2. 23.	청남면	기초생활거점조성사업 추진위원회 모니터링
2	22. 3. 10.	목면	기초생활거점조성사업 주민위원회 모니터링
3	22. 3. 25.	대치면	기초생활거점조성사업 주민위원회 모니터링
4	22. 5. 18.	목면	기초생활거점조성사업 연계방안 협의
5	22. 6. 22.	목면	기초생활거점조성사업 추진현황 모니터링
6	22. 6. 23.	청남면	기초생활거점조성사업 추진현황 모니터링
7	22. 10. 5.	대치면	기초생활거점조성사업 착수보고회 모니터링
8	22. 10. 6.	목면	기초생활거점조성사업 성과공유회 모니터링
9	22. 10. 24.	청남면	기초생활거점조성사업 성과공유회 모니터링

주요 모니터링 내용

- 농촌협약

연 번	일 자	대상지	내 용
1	22. 8. 12.	청양생활권 (청양, 남양, 운곡, 비봉, 화성)	농촌협약 주민위원회 구성 모니터링
2	22. 9. 16.		농촌협약 1차 PM단 회의 모니터링
3	22. 10. 13.		농촌협약 현장포럼 1차 설명회 모니터링
4	22. 11. 10.		농촌협약 다-돌봄 4차 현장포럼 모니터링

3 주요성과

마을만들기사업 모니터링은 **희망마을선행사업 3회, 마을만들기사업 7회, 기초생활거점조성사업 9회, 농촌협약 4회로 총 23회 진행되었다.** 센터에서는 모니터링 전 해당 사업 대상지의 현안 사항과 추진현황을 확인함으로써, 현장에서 전문적인 컨설팅과 사업 기초자료들을 제공하였다. 2023년에는 보다 원활한 모니터링을 위해 마을과 행정, 담당 용역사와 긴밀한 협력체계를 구축할 계획이다.

02 청년마을 조사단



청년마을조사단은 청양군내 청년으로 구성되어, 농촌마을이 보유하고 있는 오래된 역사와 고유 자원들을 테마별로 조사하는 활동을 하고 있다. 2022년 조사테마는 ‘빈집’ 이었고, 건물의 위치 및 관리현황, 활용여부 등을 조사하여 이와 관련된 당면과제 해결을 위한 DB를 구축한다.

마을자원조사 중장기 프로세스(4년)

마을자원조사는 아래 표와 같이 1년은 기초조사, 3년은 각각 테마를 선정하여 조사한다. 이후 다시 기초조사를 시행하여 자료를 최신화하고 기존자료와 비교분석하여 변화 정도를 측정한다.



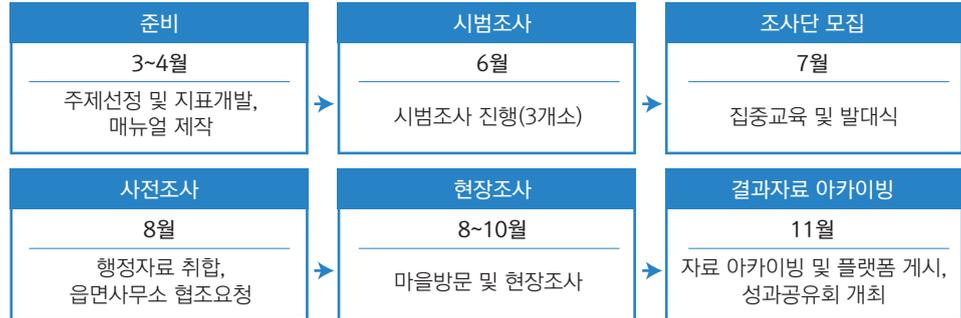
1 개요

사업내용 : 청년마을조사단

사업기간 : 2022년 8월 ~ 2022년 11월(4개월)

사업량 : 183개 마을 전수조사, 청년마을조사단 운영(6명), 플랫폼 구축

추진 프로세스



2 주요내용

조사지표 개발

- 2022년 조사영역 : 농가 빈집

025

구분	조사대상	내용
마을 단위 (183개 마을)	주거가능 빈집 (1~2등급)	<ul style="list-style-type: none"> - 위치 : 건물 상세주소지 확인 - 상태 : 빈집 여부, 내·외부 상태 확인 - 접근성 : 차량 및 이동 접근성 확인

시범조사

- 일시 : 2022년 7월 14일(목) ~ 2022년 7월 15일(토)
- 장소 : 목면 지곡1리, 정산면 해남리
- 내용 : 조사지표의 현장 적합성 및 현장조사 유의사항 점검



빈집 외부상태 확인



건물주 면담 및 협의

제3기 청년마을조사단 교육 및 발대식

- 일시 : 2022년 8월 3일(수) ~ 2022년 8월 4일(목)
- 장소 : 청양문화원 회의실 및 청양혁신플랫폼 와유
- 내용 : 마을조사 개요 및 충남 빈집실태 특강, 조사매뉴얼 숙지, 발대식 진행



청년마을조사단 집중교육

청년마을조사단 발대식

026

현장조사

- 일시 : 2022년 8월 ~ 2022년 11월
- 대상 : 183개 마을
- 내용 : 사전조사를 통한 필요자료 수집 후, 마을방문 및 현장조사 진행

빈집 플랫폼 구축

- 내용 : 조사 완료된 빈집 현황 및 정보 공유 플랫폼 구축



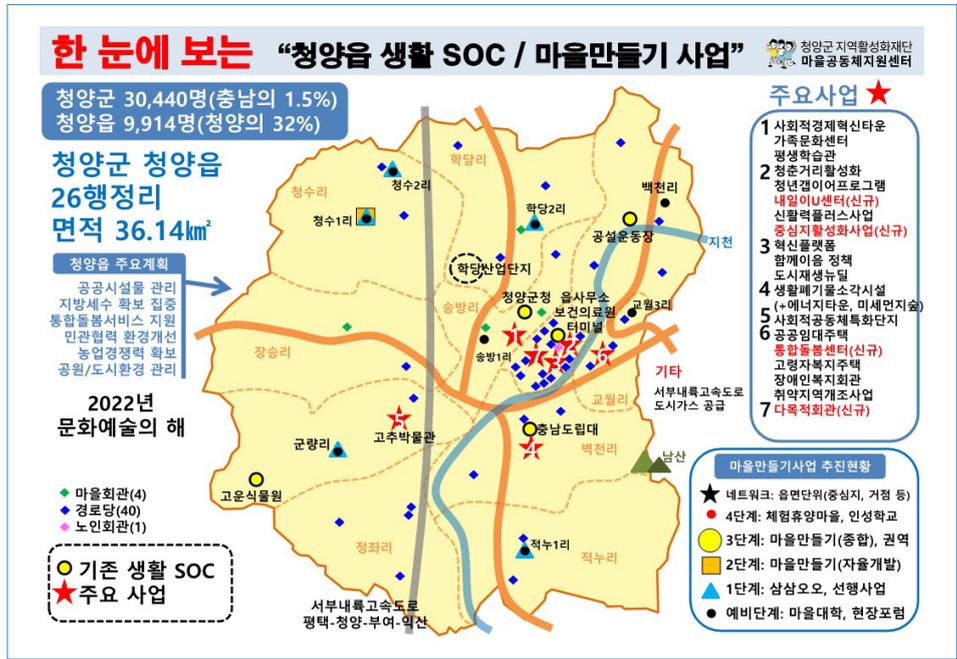
플랫폼 빈집 현황

빈집 내부 정보 게시

3 주요성과

이번 청년마을조사단은 **마을 내 빈집들의 현황들을 전수조사**하였다. 총 238개소의 빈집들을 조사하였고, 이중 **청년과 귀농·귀촌인들에게 임대 및 매매 의향이 있는 빈집 16개소를 발굴**하였다. 조사 데이터는 구축된 빈집 플랫폼에 게시하여 필요시, 빈집자료들을 쉽게 확인 및 열람할 수 있도록 하였다. 발굴된 빈집들에 대해서는 지방소멸대응기금을 통하여 리모델링지원을 받을 수 있도록 안내하거나, 빈집 수요자와 매칭될 수 있도록 지원할 계획이다. 또한 **조사단을 지역 청년 6명으로 구성**하였는데, 이중 한 청년조사원은 조사활동을 통해 마을에 대한 관심을 가지게 되었다며, 향후 마을조사활동에 지속적인 참여의사를 밝혔다. 앞으로도 센터는 활동가를 키워내고 마을만들기를 위한 기초자료들을 구축함으로써 각 정부부처별 사업들이 연계될 수 있도록 조사활동을 지속할 계획이다. 2023년에는 마을의 문화예술인들에 대해 전수조사할 예정이다.

03 마을만들기 DB구축



028

센터에서는 마을만들기 DB구축을 위해 연초에 ‘22년 청양군 주요업무계획’ 내 주요 대규모사업 및 공모사업, 생활 SOC현황들을 조사하고 읍·면별 마을만들기사업 추진현황들을 점검했다. 그 후 결과 내용들을 각 읍·면별로 맵핑하여 누구나 쉽게 읍면별 사업현황들을 알 수 있도록 도와주는 ‘한 눈에 보는 읍면지도’를 제작하여 센터 SNS 및 센터사용법을 통해 주민들에게 배포하였고, 각 마을별 마을만들기 사업 현황을 볼 수 있는 ‘마을만들기 현황판’을 혁신플랫폼 와우에 게시했다.

1 개요

사업내용 : 마을만들기 DB구축

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)

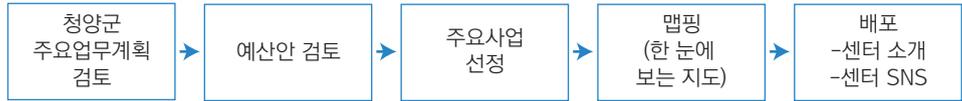
사업량 : 10개 읍면, 183개 마을

자료활용 : 센터사용법 배포자료(이장단, 주민자치(위원회), 센터 SNS를 통한 주민 배포

2 주요내용

한 눈에 보는 읍·면지도 제작

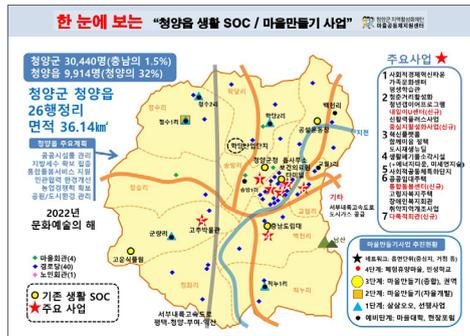
- 프로세스



- 항목

구분	내용
마을만들기사업 추진현황	<ul style="list-style-type: none"> - 일반단계 : 마을대학, 현장포럼 - 씨앗단계 : 삼삼오오, 희망마을선행사업 - 새싹단계 : 마을만들기(자율개발) - 꽃단계 : 마을만들기(종합개발), 권역사업 - 열매단계 : 농촌체험휴양마을, 농어촌인성학교 - 네트워크 : 읍·면 사업(중심지 및 거점 등)
일반현황	- 행정리 개수, 면적, 인구 등
생활SOC	- 서비스 이용시설(공공기관, 마을회관 및 경로당, 관광지 등)
신규사업	- 2022 주요 시설사업 및 대규모 공모사업
읍면별 계획	- 2022 청양군 주요업무계획에서 읍면별 계획 추출

- 시각자료



청양읍

운곡면



대치면

정산면



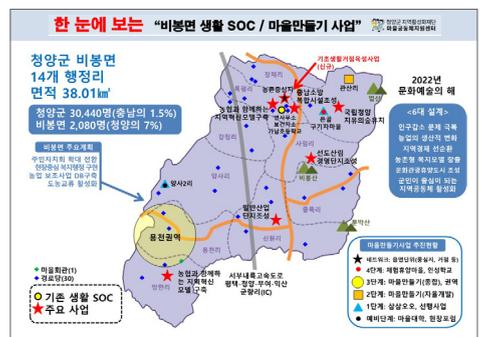
목면

청남면



장평면

남양면



화성면

비봉면

마을만들기 DB 현황판 제작

- 게시내용 : 행정리별 마을지도, 함께이음 정책 소개, 마을별 단계사업 현황



마을만들기 현황판

031

3 주요성과

마을만들기 DB구축 준비 중, 센터 내부회의를 통해 2022년 청양군 실과별 주요업무계획 내 중복지원이 되는 부분과 연계 가능한 사업들을 확인함으로써 상근자 역량강화가 이뤄졌다. 이후 정리된 사업내용들을 읍면 지도에 맵핑하여 주민 누구나 쉽게 이해할 수 있는 ‘한 눈에 보는 읍면지도’를 제작하였다. 이를 통해 행정사업에 대한 정보 문턱을 낮추고자 센터사용법과 SNS 게시 등을 통하여 주민들에게 읍·면지도를 배포하였다. 또한 ‘마을만들기 현황판’을 제작하여 혁신플랫폼 와유에 온 방문객들이 마을별 마을만들기의 현황을 직관적으로 파악할 수 있도록 하였다. 2023년에도 이와 같이 체계를 유지하여 마을만들기 DB를 지속적으로 구축할 계획이다.

04 마을자치 시스템 구축



032

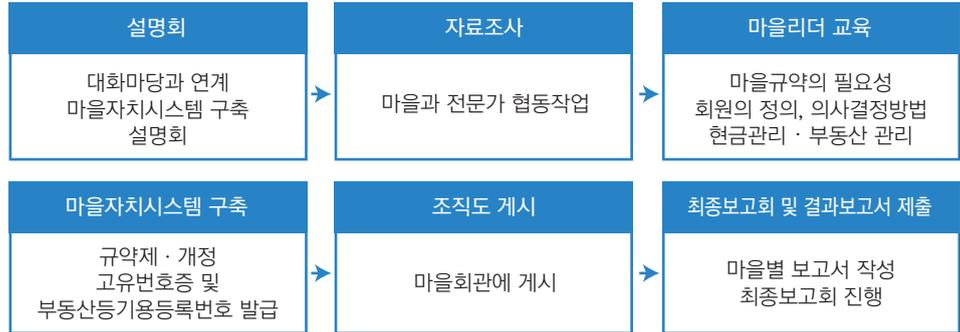
마을자치시스템 구축은 2021년 청양군 시책사업으로 선정되어 시범사업으로 추진되었다. 2022년에는 시군역량강화사업으로 마을의 실정과 환경에 맞는 자치시스템을 구축하기 위해 총 5개 마을이 참여했다. 주민이 직접 마을의 약속 만들기, 역할분배와 조직도 정비 경험을 통해 주민 자치역량을 키울 수 있도록 했다.

1 개요

사업내용 : 청양군 마을자치시스템 구축

사업기간 : 2022년 3월 ~ 2022년 10월(8개월)

사업대상 : 5개소(목면 신흥2리, 본의2리, 청남면 인양리, 장평면 적곡리, 남양면 온직1리)

추진과정**2 주요내용****추진목적**

- 청양형 마을만들기사업 추진의 준비단계로 마을조직도 정비 및 마을규약 제정
- 마을의 민주적인 운영과 투명한 마을경영
- 주민이 직접 마을의 규칙과 조직도를 만들어보는 경험을 통한 자치역량 강화

주요특징

- 청양군 각 마을환경과 실정에 맞는 마을 자치시스템 구축
- 주민참여 기반, 의견수렴을 통한 마을규약 제·개정 및 마을조직도 정비, 회계·기록 관리 등 추진
- 마을총회를 개최, 민주적 의사결정 경험 축적을 통한 마을의 자치역량 강화

세부추진내용

- 마을 임원 교육(5개 마을)
- 주민 세미나(조직도, 마을규약)
- 실습(조직도, 마을규약)
- 마을규약 문안 정리
- 마을 임원 세미나(토론)

청양형 마을자치시스템 모델

- 프로세스

사전준비	향후계획
<ul style="list-style-type: none"> - 상근자교육 - 청양 마을만들기 대화마당 - 관계자 기획회의(행정, 중간지원조직, 전문가, 용역사) 	<ul style="list-style-type: none"> - 청양형 마을자치시스템 모델 및 프로세스 개발 - 행정리 마을회 대표 읍면 주민자치회 당연직 위원



034



신흥2리 1차 세미나



온적1리 2차 세미나

3 주요성과

마을조직도를 정비하고 마을의 마을공동재산 관리를(고유번호증, 부동산등기용등록번호 발급)위해 6-8회에 걸쳐 토론과 합의를 했다. 마을회원, 마을규약 및 조직도 정비를 통해 마을의 대표를 선정하고, 마을(임시)총회 또는 주민 서면결의를 통해 최종 의결하였다. 또한, 마을자치규약과 주민조직도를 마을회관에 비치·설치하여 마을회원 누구나 확인할 수 있도록 하였다. 이런 과정을 통해 마을의 실정과 환경을 반영하여 **청양형 마을자치시스템 모델을 발굴**하였고, **총 5개 마을의 마을자치시스템을 구축**하였다. 앞으로는 추진 프로세스를 반영하여 마을자치시스템 구축을 마을만들기사업 마을로 확대 실시할 예정이다. 기존의 프로세스에서 나아가 주민들이 적극적으로 활동하며 규약의 쟁점들을 논의해보며 마을의 약속을 만들어갈 수 있도록 할 예정이다. 농촌협약에서는 다-돌봄 복지전달 체계를 구축할 때 마을자치시스템을 구축한 마을 먼저 시범사범을 진행하려고 한다.

05 행복농촌 만들기 콘테스트 지원



행복농촌만들기 콘테스트는 농림축산식품부에서 주관하는 대회로 주민주도의 마을만들기 성과를 평가·공유하고 농촌공동체 활성화를 위해 2014년부터 매년 개최하고 있다. 센터에서는 사업완료지구인 청양군 '남양면'을 대상으로 농촌만들기 분야에 참가하여 체계적이고 전문적인 지원으로 <농촌지역개발사업>영역의 우수사례를 발굴한다.

1 개요

사업내용 : 사업완료지구컨설팅 『행복농촌만들기 콘테스트 지원』

사업기간 : 2022년 3월 ~ 2022년 9월(7개월)

사업량 : 사업완료지구 1개소

사업대상 : 청양군 남양면

추진 프로세스



2 주요내용

참가분야

- 농촌만들기 농촌지역개발사업우수사례

분야		주요 평가내용
마을 만들기	소득·체험	공동체 활성화 등을 위한 소득·체험사업 성과 등
	문화·복지	공동체 활성화를 위한 문화복지 프로그램 성과 등
	경관·환경	마을 경관조성·환경보전 성과(중장기적 성과) 등
농촌 만들기	농촌지역개발사업 우수사례	읍면 단위로 추진된 일반농산어촌개발사업의 성과 등
	농촌빈집유휴시설 활용 우수사례	농촌지역 유휴시설을 활용 지역활성화에 기여한 사례

037

참가마을

구분	분야	대상지구	내용
농촌 만들기	농촌지역개발사업 우수사례	남양면	남양면 농촌중심지활성화사업 - 남양면 행복나눔터 준공 - 체험프로그램 및 시설운영 사례

세부추진내용

연번	일자	주요내용	횟수
1	22. 3. ~ 9.	콘테스트 참가를 위한 사전 기획회의 부터 준비회의 진행 -참여주체 : 남양면 운영위원장 · 사무장/농촌공동체과 농촌개발팀/ 청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터	9회
2	22. 6. 15.	행복농촌만들기 콘테스트 충청남도 현장평가 진행	1회
3	22. 6. 21.	행복농촌만들기 콘테스트 충청남도 발표평가 진행 -결과 : 충청남도 평가 최우수상 수상(道 대표 선정)	1회
4	22. 7. 21.	행복농촌만들기 콘테스트 농림축산식품부 현장평가 진행	1회
5	22. 9. 22.	행복농촌만들기 콘테스트 농림축산식품부 최종평가 및 시상 -결과 : 전국 3위(동상) 농식품부 장관상 수상	1회



준비회의 진행



충남도 컨설팅

038

사업 성과

- 충청남도 평가 최우수상 수상(道 대표 선정)
- 제9회 행복농촌만들기 콘테스트 전국 3위(동상) 농식품부 장관상 수상



전국 3위(동상) 농식품부 장관상 수상



농림축산식품부 최종 발표평가

3 주요성과

제9회 행복농촌만들기 콘테스트는 120개 시군 2,440개 마을이 참가해 각 도 예선과 본선 현장평가를 거쳐 25개 마을이 최종 경쟁해 **‘청양군 남양면’은 전국 3위(동상, 농식품부 장관상)를 수상**하였다. 남양면은 읍면단위로 추진된 일반농산어촌 개발사업의 성과를 평가하는 ‘농촌 지역개발사업 우수사례’ 부분에 참가해, ‘남양면 농촌중심지활성화사업’의 성과를 공유 하였다. 남양면은 주민주도와 민관협치의 마을만들기를 통해 면 단위 중심가에 생활SOC 시설을 집적 하여 정주환경을(헬스장, 운동장, 노래방, 카페 등) 개선하였고, 다양한 프로그램을 진행하며 주민들이 군까지 나가지 않고서도 면에서 문화, 복지서비스를 받을 수 있도록 삶의 질을 향상 시킨 점 등이 높은 평가를 받았다. 센터에서는 **행복농촌만들기 콘테스트에 대한 체계적이고 전문적인 지원으로 전국 단위로의 마을홍보와 실적을 창출해 본 목표를 달성**하였다. 향후 센터에서는 사업완료지구를 대상으로 사후관리(현장 모니터링 및 컨설팅)를 집중 지원하여 새로운 영역의 추진사례를 발굴할 계획이다.

06 사회적 경제기업 모니터링



040

사회적경제기업의 경영현황을 파악하여 성장단계별, 유형별 발전전략을 수립하고, 신규 정책제안 등 맞춤형 자원을 연계하는 것을 목표로 사회적경제기업의 현장 모니터링을 시행한다. 이번 모니터링은 2022년 2월부터 10월까지 9개월간에 걸쳐 진행했으며 미응답을 제외한 전수 D/B 조사를 완료했다.

1 개요

사업내용 : 사회적경제기업 모니터링

사업기간 : 2022년 2월 ~ 2022년 10월(9개월)

사업대상 : 관내 사회적경제기업 55개소(2022년 5월 기준)

추진 프로세스



2 주요내용

사회적경제기업 운영현황 조사

- 대상기업 : 55개소
- 설문작성 : 44개소(중복 2개소 포함)
- 현장방문 : 42개소

041

사회적경제기업 현장방문 현황

연번	일자	대상지	업체명
1	22. 3. 10.	사회적기업	충남청양지역자활센터
2		예비사회적기업	(주)이플아토
3		협동조합	청우리친환경협동조합
4	22. 3. 11.	마을기업	나눔영농조합법인
5		예비사회적기업	사회적협동조합 칠갑산생태교육센터
6	22. 3. 22.	협동조합	디자인공작소
7	22. 3. 23.	협동조합	청아름협동조합
8		협동조합	청춘온협동조합
9	22. 3. 24.	협동조합	청양군농산물가공협동조합
10	22. 7. 12.	사회적기업 / 마을기업	알프스마을영농조합법인
11		마을기업 / 협동조합	칠갑산나이테협동조합
12		사회적협동조합	소망국유림영림단
13		예비사회적기업	칠갑산어머니한과영농조합법인

연번	일자	대상지	업체명
14	22. 7. 14.	협동조합	협동조합 흙이랑
15		사회적기업	청양주거복지센터
16		마을기업	가파마을영농조합법인
17	22. 7. 19.	협동조합	칠갑명가농산물협동조합(농업회사법인 동방)
18		협동조합	협동조합 위로숲
19		협동조합	청년협동조합 청양사람
20	22. 7. 21.	협동조합	코리아특산품협동조합
21	22. 7. 26.	마을기업	사자산영농조합법인
22		사회적기업 / 협동조합	청양로컬푸드협동조합
23	22. 7. 27.	협동조합	칠갑산공영농조합법인
24		마을기업	칠갑산산꽃마을영농조합법인
25	22. 8. 5.	협동조합	나무랑협동조합
26		협동조합	협동조합 청양이봄, 청춘
27		협동조합	협동조합강강
28		협동조합	호텔C협동조합
29	22. 8. 9.	협동조합	작은집협동조합
30		협동조합	형인태양광협동조합
31	22. 8. 18.	예비사회적기업	백제에프앤비영농조합법인
32	22. 8. 24.	협동조합	소찬협동조합
33	22. 8. 25.	협동조합	어슬티굿밤협동조합
34		협동조합	협동조합 어쩌다로컬
35	22. 8. 26.	협동조합	청양사랑만세협동조합
36	22. 9. 15.	마을기업	새울길영농조합법인
37	22. 9. 29.	예비사회적기업	친환경구기자영농조합법인
38		마을기업	꽃뫼영농조합
39		마을기업	영농조합법인 동막골
40		마을기업	(쭈)동강
41	22. 9. 30.	마을기업	꽃피는 산골 협동조합
42	22. 10. 24.	마을기업	청보리 협동조합



현장방문 모니터링 사진

3 주요성과

청양군 사회적경제기업을 대상으로 현황조사를 진행하였으며, 관내 55개소 중 미응답 11개소를 제외한 44개소가 운영현황 설문지를 제출하였고 현장방문을 통하여 경영현황을 파악하여 성장단계별 유형별 지원사업을 안내하였다. 또한, **현황조사 자료는 홍보물로 제작할 예정이며, 2023년 신규 정책제안 및 시책사업 제안의 기초자료로 활용하였다.** 2023년에는 신규진입한 사회적경제기업의 현황조사를 추가로 진행할 계획이다.

07 사회적 경제기업 진입컨설팅



사회적경제기업 진입컨설팅은 사회적경제기업으로 신규진입 또는 기존 기업 중 종류 변경을 희망하는 자 대상으로 컨설팅을 신청하면 전문기관 컨설턴트가 현장에 찾아가 운영 현황 파악과 인·지정 서류 검토 등 1:1 맞춤형 컨설팅을 제공한다.

1 개요

사업내용 : 사업계획서 작성 및 서류준비 등 전문기관 현장방문 · 유선 컨설팅

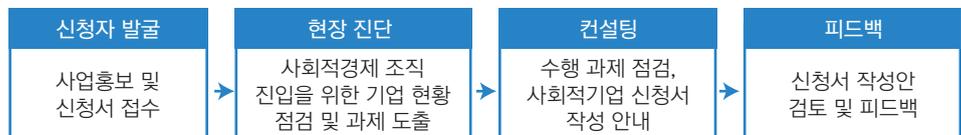
사업기간 : 2022년 3월 ~ 2022년 12월(10개월)

사업대상 - 사회적경제기업 진입을 신청하려는자(신규)

- 사회적경제기업 종류를 변경하려는자(기존)

사업량 : 컨설팅 30회

추진 프로세스



2 주요내용

사회적경제기업 진입 컨설팅 추진 현황

- 신청단체 : 23개소
- 컨설팅횟수 : 30회

진입유형	(사회적)협동조합	마을기업	(예비)사회적기업	합계
신청단체	2개소	1개소	20개소	23개소
컨설팅횟수	4회	1회	25회	30회



진입컨설팅

3 주요성과

사회적경제기업 진입 시 까다로운 절차와 자격요건으로 진입 포기를 막기 위해 전문 컨설턴트와 함께 진입컨설팅을 진행했다. 협동조합에서 예비사회적기업 또는 예비사회적기업에서 사회적기업으로 진입을 원하는 기존 기업이 7개소, 사회적경제에 관심이 생겨 일반 법인에서 사회적기업으로 진입 또는 협동조합 설립을 원하는 신규 기업이 16개소로 **총 23개소 대상으로 30회 컨설팅을 진행하였다.** 컨설팅 참여기업 중 **칠갑산생태교육센터와 주식회사 생농은 예비사회적기업으로 지정**되었고 칠갑산토종다래 영농조합법인은 예비사회적기업 지정 심사 중이며 한사랑 사회적협동조합 설립인가 결과를 기다리는 중이다.

PART 02

교육상담



- 01 상담 및 컨설팅
- 02 견학안내 및 사례발표
- 03 마을기자단
- 04 마을크리에이터
- 05 삼삼오오
- 06 농촌현장포럼
- 07 마을대학
- 08 마을만들기 대화마당
- 09 사경배움터
- 10 농촌사회적경제
서비스 공급 기반조성

이 상담 및 컨설팅



048

상담 및 컨설팅은 센터와 만날 수 있는 가장 쉽고 빠른 방법이다. 마을만들기사업 및 사회적경제기업 진입을 위한 기초상담부터 청년, 푸드플랜, 관내·외 사업 등 주민의 입장에서 필요한 정보를 제공하고 연계한다. 현장방문, 전화, 메신저 등 다양한 온·오프라인 방법을 통해 맞춤형 상담이 진행된다.

1 개요

사업내용 : 맞춤형 상담 및 컨설팅

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)

사업량 : 644건(마을만들기팀 561건, 사회적경제팀 83건)

사업대상 : 개인, 마을, 사회적경제조직 등 상담을 요청하는 누구나

2 주요내용

분야별 상담내용

분야	내용	상담건수(건)
마을만들기	- 농촌협약 정보 제공(전략계획, 농촌생활권 활성화계획) - 단계별 마을만들기 사업 희망마을 발굴 - 마을자치시스템(규약,조직도 등) 정보 제공 - 마을홍보 및 교육일정 안내 등	431
사회적경제	- 사회적경제기업 설립 지원 및 컨설팅 - 판로개척 지원사업 등 정보제공 - 사회적경제 교육 정보제공 및 홍보	69
청년	- 청년마을만들기 사업 정보제공 및 홍보 - 청양읍 청춘거리 관련 정보제공 등	16
푸드플랜	- 푸드플랜 출하 희망 농가 연계 - 푸드플랜 출하 농가 전진대회 연계 등	9
마을교육공동체	- 청양 마을교육공동체 포럼 참여 - 고리섬들 마을축제 지원 등	12
관내 · 외 사업	- 충청남도 사업 정보제공 및 연계 - 소생활권 활성화 프로젝트 정보 제공 - 기초생활거점사업(목면, 대치, 장평) 관련 상담 등	44
청양혁신플랫폼 '와유'	- 공유 공간 대관 접수 및 공간 안내 - 와유 대관 행사 및 교육 정보 제공	36
기타 업무 관련	- 주민자치 관련 정책 동향 제공 - 강사소개 및 전문가 추천 - 고유번호증 발급방법 안내 - 센터 교육 및 사업 관련 상담 등	27

049

- 주요 상담 사례

- 대치면 오룡리 청양형 마을만들기 사업 중 마을신문 발행 희망
 - ☞ 마을기자단 및 편집위원회 연계, 12월 마을신문 발행 예정
- 대화마당을 통해 공동체농업 안내
 - ☞ 청양군 시책사업 선정, 함께이음 사업 연계하여 23년 연구용역 진행예정
- 신흥2리 마을사업현황판 제작희망
 - ☞ 현장포럼 발전계획을 반영한 현수막 제작 지원
- 청양군지역활성화재단 → 충남도립대학교 MOU 체결
 - ☞ 충남도립대학생 일자리제공 및 산학실습 지원, 채용연계
- 사회적공동체특화단지 정보제공 및 연계
 - ☞ 사회적공동체특화단지 역량강화 사업 추진, 2025년 완공예정
- 고유번호증 발급 관련 서류 안내
 - ☞ 타지자체, 적곡리, 삼삼오오 12개 동아리 등 다수



신흥2리 상담

삼삼오오 동아리 상담

사회적경제기업 설립 상담

3 주요성과

상담 및 컨설팅은 7개 분야 총 644건의 상담이 진행되었다. 상담자 통계로 보면 주민(290건), 전문가(265건), 행정(89건)으로 민관 구분 없이 지역내외로 정보가 소통되었으며, 정확하고 빠른 상담이 이루어졌다. 특히 2021년 11월 청양혁신플랫폼 와유가 오픈함에 따라 와유 공간에 대한 정보를 수시로 제공하고, 대관 문의에 적극 대응했다. 또한, 청양군의 타 조직의 사업 및 기업과 전문가 추천 문의가 지속적으로 늘고 있어 앞으로도 사람과 사람, 사업과 사업을 잇는 전문적인 상담을 진행할 예정이다.

02 견학안내 및 사례발표



051

견학안내 및 사례발표는 청양군의 우수사례를 안내하고 홍보하는 중간지원조직의 고유업무이다. 청양군 내부에서는 마을만들기에 대한 이해를 돕고, 타 정책영역과의 연계를 위한 사례발표를 진행하고 있다. 청양군 외부에서는 청양군을 벤치마킹하기 위해서 방문 또는 견학하는 타 지자체의 행정 및 주민조직을 대상으로 견학 안내를 하고 있다. 방문한 지자체 또는 단체와 지속적으로 네트워킹하여 다양한 정보를 공유하고 협력관계를 구축한다. 방문견학 시 추가로 청양군 마을 및 관광지 방문으로 인한 체험프로그램 운영, 농특산물 판매, 식사 등 지역경제 활성화에도 기여하고 있다.

1 개요

사업내용 : 마을공동체 견학안내 및 사례발표(중간지원조직 고유업무)

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)

사업장소 : 청양군 내 마을만들기 우수사례 지역 일원

사업량 : 53건(견학안내 12건, 사례발표 41건)

사업대상 : 청양군 내 단체, 타 지자체 행정 및 주민조직

2 주요내용

견학안내 추진내용

연번	일자	기관/단체	내용	인원
1	22. 5. 18.	지역활성화센터	목면 기초생활거점육성사업지	7명
2	22. 7. 27.	목면 기초생활거점육성사업 문화기획자	목면 기초생활거점육성사업지	15명
3	22. 8. 29.	진천군 화양마을	가파마을 선진지 견학	15명
4	22. 9. 29.	부안군 농어촌종합지원센터	알프스마을 및 청양혁신플랫폼 와유 시설견학	20명
5	22. 9. 30.	백석대학교 혁신융합학부	남양면 행복나눔터 견학 및 청양혁신플랫폼 와유 시설견학	10명
6	22. 10. 4.	청양중학교	청양혁신플랫폼 와유 시설견학	40명
7	22. 10. 5.	청신여자중학교	청양혁신플랫폼 와유 시설견학	40명
8	22. 10. 21.	부여군 마을만들기 지원센터	산꽃마을 견학 및 체험, 청양혁신플랫폼 와유 시설견학	6명
9	22. 10. 26.	충남도립대학교	청양혁신플랫폼 와유 시설견학	35명
10	22. 10. 26.	청양군청 사회적경제과	청양혁신플랫폼 와유 시설견학	17명
11	22. 11. 18.	공주시 의당면	남양면 행복나눔터 견학	15명
12	22. 11. 30.	순창군 팔덕면	남양면 행복나눔터 견학	10명

052

사례발표 추진내용

연번	일자	기관/단체	내용	인원
1	22. 1. 5.	보령시마을만들기지원센터	청양군 마을 정책 발표	5명
2	22. 1. 11.	농촌경제연구원	농정거버넌스 사례 인터뷰	5명
3	22. 1. 13.	남해군마을공동체지원센터	청양군 마을 정책 발표	4명
4	22. 1. 14.	강원도 삼척시 농촌지역 전략사업 발굴 세미나	청양군 지역활성화재단 사례 발표	30명
5	22. 1. 17.	보령시신활력플러스사업단	청양군 마을 정책 발표	10명
6	22. 2. 9.	청양군 2022년 삼삼오오_생활공동체	마을공동체 정책 교육	6명
7	22. 2. 9.	청양군 2022년 희망마을선행사업 대상마을	마을공동체 정책 교육	12명

연번	일자	기관/단체	내용	인원
8	22. 2. 14.	보령시 창안학교	마을공동체 정책 발표	15명
9	22. 2. 21.	지역활성화센터 외 3개 단체	농촌협약 발표 및 인터뷰	8명
10	22. 3. 10.	나주시 농촌개발 관계자 역량강화	청양군 마을 정책 발표	14명
11	22. 3. 17.	현장포럼 마을리더역량강화교육	마을공동체 정책 교육	21명
12	22. 3. 25.	남해군 농촌협약지원센터	청양군 마을 정책 발표	20명
13	22. 3. 28.	화성시 신활력플러스사업 TF팀	청양군 마을 정책 발표	12명
14	22. 3. 29.	청양군 2022년 삼삼오오 동아리	마을공동체 정책 교육	16명
15	22. 3. 31.	마을연구소 일소공도 농촌정책 심화워크숍	청양군 마을 정책 발표	25명
16	22. 3. 31.	산청군 농촌협약지원센터	청양군 마을 정책 발표	4명
17	22. 4. 16.	대전세종연구원	온라인 인터뷰	2명
18	22. 4. 21.	청양군 2022년 농촌현장포럼 전담팀	청양형 현장포럼 프로세스 안내	4명
19	22. 4. 28.	마을연구소 일소공도	마을공동체 정책교육	25명
20	22. 4. 30.	경기도 여주시	농촌개발 관계자 워크숍	15명
21	22. 5. 3.	공동체 현장 코디네이터	공동체 현장 코디네이터 입문교육	2명
22	22. 5. 10.	충북 보은군 농촌활력센터	청양군 마을 정책 발표	3명
23	22. 5. 12.	청남면 내직2리 현장포럼 주민교육	마을공동체 정책교육	20명
24	22. 5. 24.	화성시 사회적공동체지원센터	청양군 지역활성화재단 사례 발표	12명
25	22. 5. 26.	충남마을만들기 관계자 상반기 직무연수	청양군 지역활성화재단 사례 발표	97명
26	22. 5. 30.	남양면 봉암1리 현장포럼 주민교육	마을공동체 정책 교육	15명
27	22. 6. 16.	청남면 천내2리 현장포럼 주민교육	마을공동체 정책 교육	15명
28	22. 6. 17.	비봉면 강정리 현장포럼 주민교육	마을공동체 정책 교육	15명
29	22. 6. 21.	정산면 광생리 현장포럼 주민교육	마을공동체 정책 교육	15명
30	22. 6. 22.	신규상근자교육	마을공동체 정책 교육	3명
31	22. 6. 30.	마을연구소 일소공도 심화 워크숍	청양군 지역활성화재단 사례 발표	20명
32	22. 7. 7.	마을교육공동체 포럼	마을교육공동체 정책 발표	61명
33	22. 7. 14.	소생활권 회의	청양군 마을 정책 발표	3명
34	22. 7. 18.	농촌협약 기본설계팀	농촌협약 발표 및 컨설팅	2명
35	22. 7. 19.	농어업농어특특별위원회	민관협치형 추진체계 발표	20명
36	22. 7. 29.	충남 마을만들기 및 사회적경제 중간지원조직	대화마당 청양 사례 발표	10명
37	22. 8. 12.	농촌경제연구원	청양군 지역활성화재단 사례 발표	10명
38	22. 8. 16.	농촌경제연구원	마을만들기 정책 발표	6명

연번	일자	기관/단체	내용	인원
39	22. 10. 1.	곡성군 마을만들기 관계자	마을만들기 정책 발표	10명
40	22. 10. 28.	충남대화마당	마을만들기 대화마당 발표	40명
41	22. 11. 28.	여주시 사회공동체지원센터	청양군 마을 정책 발표	13명



청양중학교 와우 견학



진천군 화양마을 선진지 견학

054



곡성군 마을만들기 관계자 청양 사례 발표



부여 마을만들기지원센터 청양 사례 발표

3 주요성과

행정에 공동체의 총괄조정부서인 농촌공동체과 신설, 통합형 중간지원조직 설치와 운영방식으로 재단법인 설립, '함께이음' 정책 등 청양군이 추진하고 있는 마을공동체 활동이 농촌정책의 민관협력형 추진체계 구축 우수사례로 평가되고 있다. 이에 2021년에 이어 전국에서 청양군의 정책사례를 벤치마킹하기 위한 발걸음이 이어지고 있으며, 2022년 한 해 동안 총 **53건의 견학안내 및 사례발표**를 진행하였다. 특히, 코로나19가 아직 종식되지 않은 상황에도 불구하고 2021년 총 45건, 2022년 총 53건으로 매년 견학안내 및 사례발표 요청 건수가 늘고 있으며, 이는 **청양군이 타지역의 선진사례로 평가되고 있음**을 시사한다.

03 마을기자단



055

마을기자단은 청양군 마을만들기 중장기 발전계획 ‘함께이음’ 정책에 따라 마을미디어 분야 중 글쓰기 관련 전문 마을활동가로 2년에 걸쳐 52명을 양성했다. 2022년은 추가 양성 보다는 2년에 걸쳐 기양성된 청양군 마을기자단을 대상으로 실제 활동 인원을 점검하고 대상을 좁힌 1기와 2기의 네트워킹 및 보수교육을 포함한 워크숍을 진행한다.

1 개요

사업내용 : 마을활동가 양성교육 『청양군 마을기자단』 역량강화 워크숍

사업기간 : 2022년 4월 26일/2022년 8월 24일

사업량 : 2회(상·하반기 워크숍)

사업대상 : 총21명(지속적으로 활동을 원하는 청양군 마을기자단)

2 주요내용

청양군 마을기자단 상반기 워크숍

- 일시 : 2022년 4월 26일(화) 14:00~19:00
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 세미나실, 청양읍내 등
- 대상 : 총19명
- 내용

구분	내용	강사
생각 나누기	마을기자 활동에 대한 애로사항 공유	정○진
역량강화교육	(강의) 마을기자 스킬업 교육 -주제 : 마을기록	정○진
마을콘텐츠 발굴	(마을탐방) 마을이야기 발굴하기	전○정



상반기 워크숍 단체사진



마을기자 스킬업 교육

056

청양군 마을기자단 하반기 워크숍

- 일시 : 2022년 8월 24일(수) 9:00~16:00
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 세미나실, 남양면 일대 등
- 대상 : 총15명
- 내용

구분	내용	강사
역량강화교육	(강의) 마을기자 스킬업 교육 -주제 : 현장취재 기술 및 기사에 맞는 사진촬영 기술	이○연
생각 나누기	마을공동체신문 청양담소 향후 방향 논의	이○연/센터
힐링이 필요해	(마을탐방) 숲 해설가와 함께 하는 우산(牛山)도시숲 탐방	배○주



청양담소 향후 방향 논의



마을기자단 힐링 프로그램 진행

3 주요성과

057

청양군 마을기자단은 '오늘 청양의 이야기'를 기록하고 엮어가는 청양군 마을기자단을 양성하는 것이 1차 목표였다. **2022년은 2년(2020년~2021년)에 걸쳐 발굴된 마을기자단의 실제 활동 인원을 점검**하고 대상을 좁힌 워크숍을 통해 1·2기의 네트워킹 발판을 마련하여 마을공동체 신문 청양담소 제작에 참여도를 높였다. 또한 워크숍을 통해 **2023년 청양담소에 대한 방향을 논의하며, 청양담소가 더 많은 주민들에게 도달하기 위한 홍보방향을 모색**하였다. 특히 성○연 마을기자는 청양군 마을기자단과 청양담소에서의 활동경험을 통해 마을주민들과 자발적으로 청양군 최초 행정리 단위 오룡리 마을신문 '오룡골 사랑방'을 발행했다. 이는 교육을 통해 발굴된 활동가가 주민주도의 활동을 행정리 마을단위로 확산시킨 우수사례이다. 2023년에는 마을 기자단의 역량을 강화할 수 있는 프로그램과 마을미디어 분야의 활동가 네트워킹 자리를 마련하여 서로의 경험을 나누고 함께 성장할 수 있는 기반을 구축할 계획이다.

04 마을 크리에이터



058

마을크리에이터는 청양군 마을만들기 중장기 발전계획인 ‘함께이음’ 정책에 따라 마을 미디어 분야 중 영상 전문 마을활동가를 양성하는 맞춤형 교육 프로그램이다. 마을크리에이터 양성교육은 2021년 첫 교육을 시작으로 2년째 진행된 교육이다. 2기는 기초반과 심화반 교육으로 역량에 따라 나눠 진행된다. 기초반에서는 핸드폰 편집교육, 심화반은 전문 DSLR 카메라와 컴퓨터 편집 프로그램(프리미어 프로)을 사용하는 실습형 교육으로 운영된다. 미디어 친화도 및 촬영기기 활용 능력이 개개인 마다 상이하기 때문에 이에 맞춰 강사와 보조강사가 1:1로 밀착해 피드백을 제공한다.

1 개요

사업내용 : 마을활동가 양성교육 『청양군 마을크리에이터』

사업기간 : 2022년 5월 10일 ~ 8월 2일(4개월)

사업량 : 기초반 6회, 심화반 7회

사업대상 : 총20명(청양군에서 활동하고 있으며 마을미디어 분야 역량강화를 원하는 마을활동가)

추진 프로세스

- 기초반



- 심화반



059

2 주요내용

기초반 교육운영 현황

- 교육인원 : 10명
- 교육일시 : 2022월 5월 10일 ~ 6월 14일 매주 화요일, 14:00~17:00

세부교육과정

연번	기관/단체	강사	인원
1	(강의) 커뮤니티 저널리즘과 풀뿌리 민주주의	황○호	9명
2	(강의) 쉽게 만들고 공유하는 영상 콘텐츠	권○성	9명
3	(강의) 영상콘티 작성법 및 촬영 실습	안○수	8명
4	(강의) 영상 편집방법 및 실습	안○수	9명
5	(강의) 스마트폰 편집강의 및 실습	안○수	7명
6	(수료식) 기초반 상영회 및 수료식	센터 진행	9명

교육성과

- 교육참여 연인원 : 51명
- 교육 수료생 : 9명



영상 촬영 실습

편집프로그램 실습

심화반 교육운영 현황

- 교육인원 : 11명
- 교육일시 : 2022월 6월 21일 ~ 8월 2일 매주 화요일, 14:00~17:00

세부교육과정

연번	기관/단체	강사	인원
1	(강의) 카메라 영상촬영 기능 설명 및 영상편집 프로그램 시작하기	안○수/이○수	10명
2	(강의) 프리미어로 나만의 영상 만들기	안○수/이○수	10명
3	(강의) 편집기술 심화과정 및 실습 I	안○수/이○수	8명
4	(강의) 편집기술 심화과정 및 실습 II	안○수/이○수	8명
5	(강의) 영상편집 결과물 디벨로핑 I	안○수/이○수	8명
6	(강의) 영상편집 결과물 디벨로핑 II	안○수/이○수	9명
7	(수료식) 심화반 상영회 및 수료식	센터 진행	10명

교육성과

- 교육참여 연인원 : 63명
- 교육 수료생 : 10명



DSLR 사용법 및 기능 설명

1:1 코칭

3 주요성과

청양군 마을크리에이터 양성교육은 2021년 1기 10명을 양성하고 2022년 2기 양성을 위해 기초반과 심화반을 나눠 교육해 총 19명의 활동가를 양성 발굴하였다. 이번 교육은 1기 교육생들의 의견을 담아 2기는 개인별 역량과 필요 등을 고려하여 기초반 교육 후 심화반 교육을 운영함으로써 점진적인 역량 강화를 이룰 수 있게 하였다. 마을크리에이터 양성교육은 기초>심화>영상기획단>일자리 창출로까지 이어질 수 있도록 단계를 만들어 교육 수료 이후에도 지속적인 활동을 할 수 있도록 지원하였다.

05 삼삼오오



062

삼삼오오는 2019년 처음 시행하여 4년차를 맞는 사업으로 공동체 회복 및 공익활동과 관련된 주제로 사업신청을 하면 심사를 거쳐 소액사업비를 지원한다. 동아리 스스로가 계획부터 진행, 결산, 발표회까지 일련의 과정을 진행하며 성장하는 실천학습(Action Learning)프로그램이다. 생활공동체·취미·복지 동아리 3개의 분야로 강의, 체험, 워크숍, 축제 등 주민이 원하는 주제와 다양한 형식의 활동을 진행해 볼 수 있다.

1 개요

사업내용 : 청양군 공동체 소액동아리 지원사업 『삼삼오오』

슬 로 건 : 삼삼오오 모이면 작은변화가 시작됩니다!

사업기간 : 2022년 2월 ~ 2022년 11월(10개월)

사업량 : 12팀(생활공동체3, 복지동아리3, 취미동아리6)

사업대상 : 21년 농촌현장포럼 완료 마을 및 주민 3인 이상 동아리

추진 프로세스



2 주요내용

063

공모분야

분야	사업내용	대상자격	신청대상	지원금액 (개소당)
생활 공동체	경관·환경, 소득·체험, 문화·복지 농촌현장포럼을 통해 수립된 마을발전계획 중 주민이 원하는 우선 순위 사업	2022년 농촌현장포럼을 진행한 행정리 단위 마을	4개소	최대 5백만원
취미 동아리	문화, 향토, 환경 다양한 유형의 학습모임 및 공익 강좌 개설, 원데이 클래스를 진행하고자 하는 모임 및 동아리	청양군민 누구나 3인 이상	5개소	최대 2백만원
복지 동아리	아동, 청소년, 청년, 노인, 여성, 장애인 등 다양한 세대의 복지를 고민하는 모임 및 동아리			

선정 동아리 현황(총12팀)

연번	구분	동아리명	사업명
1	생활 공동체	본의1리 말봉참살이마을 새마을회	함께라서 행복한 말봉참살이마을
2		신흥2리 새마을회	소통과 행복을 꿈꾸는 자립공동체 마을 조성
3		무지개 뜨는 새터마을	가가호호 꽃 가꾸기

연번	구분	동아리명	사업명
4	취미 동아리	장 담그는 할머니들	전통방식으로 담그는 장류
5		신나는 트롯장구	신나는 트롯장구 공연
6		칠갑산 토종다래 카멜레온	마음과 정을 함께 나누는 칠갑산 토종다래 변신
7		화목빌리지	신점마을 정원 가꾸기
8		은새미로	나린누룩
9	복지 동아리	내 삶에 여유 한 스푼	차(茶)가 주는 힘을 통해 지역민의 소통 활성화
10		화니팜	누구나 쉽게 해 먹는 밥도둑 반찬
11		꿈꾸는 자운영	잡초학교
12		청양실공	스마트폰 활용 청양백서



본의1리 말봉참살이 새마을회



신흥2리 새마을회



무치개 뜨는 새터마을



화니팜



꿈꾸는 자운영



청양실공



장 담그는 할머니들



신나는 트롯장구



칠갑산 토종다래 카멜레온



화목빌리지



온새미로



내 삶에 여유 한 스푼

회계 및 정산 교육

- 일시 : 2022년 3월 29일(화) 9:30~12:00
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 세미나실
- 내용 : 동아리 소개, 지원금 교부신청 방법 및 임의단체 설립, 단체명의 통장개설 방법안내, 결과 및 정산보고서 작성방법 안내, 서식자료 설명 등
- 대상 : 총 24명(선정된 12개 동아리 1인 이상 필수참석)

삼삼오오 성과공유회

- 일시 : 2022년 11월 17일(목) 14:00~17:00
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 세미나실
- 내용 : 활동내용 공유 및 발표(PPT)
- 평가 : 상호평가(70%)와 모니터링평가(30%)를 합산하여 우수동아리 선정



삼삼오오 성과공유회



삼삼오오 성과공유회 단체사진

066

청양군 공동체한마당 우수동아리 시상식

- 일시 : 2022년 11월 22일(화)
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유'
- 내용 : 영역별 우수동아리 시상 판넬 전달
- 선정결과

연번	구분	동아리명	사업내용
1	생활	본의1리 말봉참살이마을 새마을회	함께라서 행복한 말봉참살이마을
2	취미	꿈꾸는 자운영	잡초학교
3	복지	신나는 트롯장구	신나는 트롯장구 공연

삼삼오오 인터뷰집 발간

- 일시 : 2022년 12월 12일(월)
- 제작배경 : 삼삼오오 동아리 활동기록 및 우수사례 확산
- 내용 : 2인 1조로 구성된 충남도립대생이 동아리 구성원들을 직접 만나 인터뷰 진행
- 발간부수 : 150부

3 주요성과

총 3개 분야 12개 동아리가 지원하여, 동아리가 원하는 다양한 주제로 활동할 수 있도록 지원하였다. 센터가 밀착해 활동과 보조금 회계상황을 모니터링하며 애로사항은 신속하게 해결하여 동아리가 활동에 집중할 수 있는 여건을 마련하였다. 2021년부터 관·내외 전문가를 연결하여 컨설팅을 받을 수 있는 멘토지원사업도 함께 진행 중으로 2022년에는 2개의 동아리가 컨설팅 지원을 받았고, 동아리 활동을 카드뉴스로 제작해 배포 및 홍보를 하였다. 동아리들은 삼삼오오 사업을 통해 더욱 활발하게 활동함으로써 동아리 상호 간 학습하고 소통할 수 있는 온·오프라인 교류의 장이 수시로 마련되었고, 사업을 통해 얻은 자신감, 지역에 대한 애정 등 많은 성과를 이루었다. 특히 2023년에는 신활력플러스 역량강화사업이 마무리 단계인 점을 감안하여 경제동아리 분야를 신설해 생활공동체, 취미·복지 동아리, 경제동아리3개의 분야로 공모할 예정이며, 향후에도 지속 가능한 모니터링을 통해 동아리의 성장을 위한 맞춤형 정보제공, 사업연계를 진행할 계획이다.

06 농촌현장 포럼



068

농촌현장포럼은 청양군 마을만들기 중장기 발전계획 ‘함께이음’ 정책에 따른 예비단계 사업으로, 마을단위에서 처음 시작하는 마을만들기사업이다. 2021년까지 35개의 마을의 발전계획을 수립하였고, 올해는 5개 마을의 비전체계도를 만들었다. 총6회차로 이루어진 농촌현장포럼은 주민들이 함께 마을의 여건을 진단하여 마을발전과제를 도출하고 마을의 미래 계획을 그리는 주민주도로 만들어 가는 마을공동체 활성화 프로그램이다. 이때 전문가, 퍼실리테이터, 중간지원조직, 행정이 전담팀을 이뤄 마을발전계획을 수립할 수 있도록 체계적으로 지원한다.

1 개요

사업내용 : 2022년 농촌현장포럼

사업기간 : 2022년 2월 ~ 2022년 8월(7개월)

사업장소 : 마을회관 및 마을일원

사업량 : 5개 마을

사업대상 : 남양면 봉암1리, 비봉면 강정리, 정산면 광생리, 청남면 내직2리, 천내2리

추진 프로세스



2 주요내용

마을리더역량강화교육

- 일시 : 2022년 3월 17일(목) ~ 2022년 3월 18일(금), 비속박 2일
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 세미나실
- 내용 : 총12시간 필수 교육, 맞춤형 교육을 통한 마을만들기사업의 방향과 취지를 이해하고 주민 간 공감대 형성, 농촌지역개발 정책 및 마을 사례 강의
- 대상 : 총 21명(마을리더 2인~5인 참석)

069

농촌현장포럼 전담팀 사전 회의

- 일시 : 2022년 4월 21일(목)
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 2층 회의실
- 내용 : 청양군 '함께이음' 정책에 대한 전반적인 학습 및 마을 전반의 상태를 진단하고, 마을에서 워크숍과 컨설팅 진행 시 청양군의 상황에 맞는 정확한 정보가 제공되도록 사전에 전담팀 회의 진행
- 대상 : 총 6명(청양군청, 컨설턴트, 퍼실리테이터, 중간지원조직)

농촌현장포럼 프로세스

회차	프로그램명	세부내용
1	사전조사	- 설문조사, 자원조사표 작성, 현장 방문, 인터뷰 등 - 마을의 전반적인 현장포럼운영 프로세스 협의 - 참석대상: 리더그룹 5명 참석
2	주민교육	- 주민주도 마을만들기 사업의 이해 - 주민의 동기 및 참여의식 고취

3	테마발굴 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼실리테이션 기법을 활용한 워크숍 - 숨어있는 마을의 자원 및 이야기를 찾아 마을의 발전 방향 모색 - 점심식사를 제공하여 다수의 주민 참여 유도
4	선진지견학	<ul style="list-style-type: none"> - 마을의 특성에 맞는 타지역의 선진지역 벤치마킹 - 당일견학으로 진행하며, 선진마을 대표 또는 실무운영진의 사례강의를 통한 사업운영 노하우 습득, 마을 둘러보기(해설), 체험을 통한 운영스킬 등 현지 상황을 고려한 다양한 방법 활용
5	과제발굴 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> - 퍼실리테이션 기법을 활용한 워크숍 - 마을의 발전과제를 찾고, 마을장기발전계획 수립 - 점심식사를 제공하여 다수의 주민 참여를 유도함
6	마을계획 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 마을테마과제발굴 워크숍에서 수립된 비전체계도에 대한 검토와 목표 및 실전 전략에 대한 심층 진단

농촌현장포럼 전담팀 사후관리 회의

- 일시 : 2022년 9월 30일(금)
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 2층 회의실
- 내용 : 청양군 농촌현장포럼 진행하며 느낀 점과 애로사항 및 개선사항을 논의
- 대상 : 총8명(청양군청, 컨설턴트, 퍼실리테이터, 중간지원조직)

070

나래미 별박마을(남양면 봉암1리)

테마(비전)		봉황도 쉬어가는 나래미 별박마을			
전략목표	즐거운 별박마을	향기로운 별박마을	빛나는 별박마을		
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> - 마을영화관 시설조성 - 문화프로그램 운영 - 주민역량강화 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 봉암천 생태복원 - 마을 경관조성 - 쓰레기 집하장 울타리 조성 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 소포장 판매 - 농산물 무인판매대 설치 - 마을식당 조성 및 운영 등 		



주민교육



선진지 견학

고등티마을(청남면 내직2리)

테마(비전) 무지개빛 희망이 감싸도는 고등티마을			
전략목표	사랑빛 고운 고등티	자연빛 고운 고등티	맑은빛 고운 고등티
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> - 공동체 프로그램 운영 - 마을체육대회 개최(자매결연) - 마을안길 위험구간 개선 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 저수지 둘레길 조성 - 복수초 자생군락지 정비 - 꽃길 조성 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 마을농산물판매장 운영 - 마을카페 조성 - 직거래장터 운영 등



선진지 견학



과제발굴 워크숍

와현군자마을(청남면 천내2리)

테마(비전) 비단강따라 한박자 쉬고 가는 와현군자마을 천내2리			
전략목표	즐거운 삶터	아름다운 쉼터	교류하는 일터
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> - 마을회관 신축 또는 복합문화 공간 조성 - 주민전문가 양성 - 마을행사 개최 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 금강 트레킹길 조성 - 데크설치(캠핑장-사기소) - 앵봉산 등산로 시설 개선 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 마을카페 및 마을농산물 판매장 조성 - 야외주차장 조성 - 체험프로그램 운영



테마발굴 워크숍



선진지 견학

3 주요성과

2021년도부터 농림부 마을만들기사업 지방이양에 따라 시군에서 자체적으로 농촌현장포럼을 추진하였다. 청양군은 기존 농촌현장포럼 프로세스에 선정위원회, 마을리더 역량강화교육, 전담팀 사전·사후 회의, 워크숍을 추가하여 청양형 농촌현장포럼 프로세스를 구축하였다. **5개 마을이 농촌현장포럼을 통해 주민 스스로 만든 마을발전계획을 수립**하였으며, 향후 단계별 지원체계(사업이음)에 따라 마을만들기사업을 추진하게 된다.

07 마을대학



074

마을대학은 주민수요 맞춤형 프로그램으로 청양군민이라면 누구나 참여할 수 있다. 청양 혁신플랫폼 ‘와유’ 활성화를 위하여 2022년 처음 주민수요 조사를 통한 맞춤형 프로그램을 개발하여 코로나19 장기화로 지쳐 있는 주민들을 위한 몸과 마음 재충전을 할 수 있는 힐링 프로그램을 운영한다.

1 개요

사업내용 : 주민수요 맞춤형 프로그램 「마을대학」

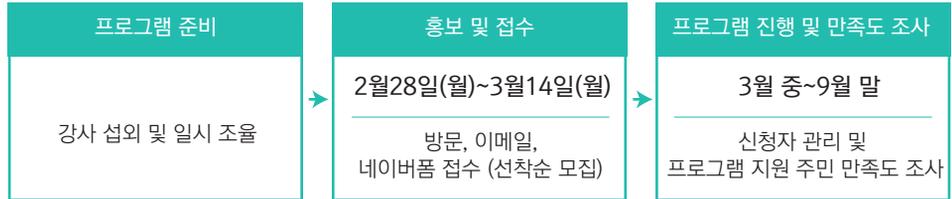
사업기간 : 2022년 3월 ~ 2022년 9월(7개월)

사업장소 : 청양혁신플랫폼 ‘와유’ 1층 세미나실

사업내용 : 총11회 체험 프로그램 진행

사업대상 : 청양군 군민 누구나

추진 프로세스



2 주요내용

세부 프로그램 내용

연번	내용	강사	인원
1	나만의 향수만들기 1차	한○람	10명
2	나만의 향수만들기 2차	한○람	10명
3	인테리어 소품 라탄만들기 1차	이○정	10명
4	인테리어 소품 라탄만들기 2차	이○정	10명
5	테라리움 클래스 1차	김○진	10명
6	테라리움 클래스 2차	김○진	10명
7	나만의 비누만들기 1차	최○비	9명
8	나만의 비누만들기 2차	최○비	10명
9	나만의 캔들만들기 1차	이○정	10명
10	나만의 캔들만들기 2차	이○정	10명
11	입욕제(배스밤) 원데이클래스	이○정	10명

075

교육 성과

- 교육참여 연인원 : 110명
- 교육 신청인원 109명 수료



향수 만들기

캔들만들기



테라리움 클래스



캔들만들기

3 주요성과

2021년 11월 22일 지역주민의 소통과 공동체 회복을 위해 주민 누구나 이용 가능한 공간인 청양혁신플랫폼 ‘와유’가 준공함에 따라 이 공간을 활성화 시키고자 주민수요 조사를 통한 맞춤형 프로그램을 신설했다. 주민 참여 증대를 위해 저녁시간대로 운영시간을 조정했으며, 110명 모집에 중 111명이 신청하였고, 109명이 프로그램에 참여하였다. **주민들의 수요조사를 통한 프로그램 개설로 주민들의 만족도를 높였으며, 프로그램 뿐만 아니라 주민들의 참여를 바탕으로 와유 공간이 활성화** 되었다. 2023년에도 주민 설문조사를 바탕으로 한 수요를 파악한 후 맞춤형 프로그램을 진행할 예정이다.

08 마을만들기 대화마당



청양군 마을만들기 대화마당은 마을리더들이 마을만들기를 학습할 수 있는 책 『마을독본』의 주제를 가지고 읍·면을 순회하며 심층 학습·토론하는 공동학습의 장이다. 2022년에는 농촌마을에 실질적으로 필요한 ‘마을공동체 농업’, ‘마을공동체 복지’, ‘귀농·귀촌과 마을’ 3가지 주제를 선정했다. 사례발표와 쟁점토론을 통해 주민 스스로 마을의 문제를 해결할 수 있는 계기와 기회를 제공한다.

077

1 개요

사업내용 : 청양군 마을만들기 대화마당

사업기간 : 2022년 4월 ~ 2022년 11월(8개월)

사업장소 : 관내 일원(읍면순회 개최)

사업량 : 3회

사업대상 : 청양군 마을만들기협의회, 마을위원장, 지역활동가, 관심있는 주민 등

추진계획

회차	개최지	주제
1	대치면	마을공동체 농업, '초고령화 시대의 농업 방향'
2	운곡면	마을공동체 복지, '요람에서 무덤까지, 농촌복지의 길'
3	청양읍	귀농·귀촌과 마을, '귀농·귀촌의 마을정착 방안'

2 주요내용

2022년 제1회 청양군 마을만들기 대화마당

- 일 시 : 2022년 4월 21일(목) 14:00
- 장 소 : 대치면사무소 다목적회관
- 참석자 : 23명
- 주 제 : 마을공동체 농업(유0규 발표)
- 내 용 : ① 마을영농의 개념과 추진배경
 ② 한국 농업위기의 본질과 마을영농의 함의
 ③ 마을영농의 실천방안 모색

078



22년 제1회 마을만들기 대화마당 강사 소개

22년 제1회 마을만들기 대화마당 발표

2022년 제2회 청양군 마을만들기 대화마당

- 일 시 : 2022년 9월 15일(목) 13:00
- 장 소 : 운곡면사무소 다목적실
- 참석자 : 35명
- 주 제 : 마을공동체 복지(한O희, 이O은 발표)
- 내 용 : ① 청양군 지역사회통합돌봄 소개
② 청양군 농촌협약 다-돌봄 계획 소개
③ 주제를론



22년 제2회 마을만들기 대화마당 발표



22년 제2회 마을만들기 대화마당 토론

079

2022년 제3회 청양군 마을만들기 대화마당

- 일 시 : 2022년 11월 22일(화) 13:00
- 장 소 : 청양읍사무소 2층 대회의실
- 참석자 : 43명
- 주 제 : 귀농귀촌과 마을(박O현, 김O룡 발표)
- 내 용 : ① 귀농귀촌 정착 사례
② 마을공동체와 귀농귀촌 협력 사례
③ 주제를론



2022년 제3회 대화마당 발표



2022년 제3회 대화마당 토론

3

주요성과

2022년에는 마을 주민들에게 실질적 필요 주제인 **마을공동체 농업, 마을공동체 복지, 귀농·귀촌과 마을에 대해 공동학습과 토론**을 하는 시간을 가졌다. 특히 올해 대화마당은 청양군 마을만들기협의회 뿐만 아니라 **주제와 관련된 관계자 및 당사자 협의체들이 참여하여 함께 소통하고 네트워킹을 할 수 있는 자리가 되었다.** 대화마당의 주제는 마을독본의 주제 순서대로 선정이 되었기에 2023년에는 다음 주제인 ‘농촌마을교통’, ‘마을교육공동체’, ‘읍면과 행정리’를 다뤄 학습할 예정이다.

09 사경배움터



사경배움터는 청양군 사회적경제 활성화 아카데미 사업으로 2022년 신설된 교육이다. 청양군 사회적경제의 비약적 성장에 맞춰 주민 인식 확산과 종사자 역량 강화를 중점으로 진행되었다. 성장 단계별 교육으로 주민&청소년 교육, 기업가 양성, 종사자 역량 강화, 활동가 양성 순으로 운영된다.

1 개요

사업내용 : 사회적경제 활성화 아카데미 『사경배움터』

사업기간 : 2022년 5월 ~ 2022년 11월(7개월)

사업장소 : 청양혁신플랫폼 ‘와유’

추진 프로세스



2 주요내용

우리 주변 사회적경제 체험하기

- 대상 : 관내 청소년(정산지역아동센터)
- 일시 : 2022년 8월 9일 ~ 8월 17일, 매주 화, 수요일, 15:00~17:00
- 참여자 : 총 60명
- 세부교육과정

연번	내용	강사	인원
1	숲 관련 직업 소개 및 생태 체험	배○주	13명
2	사회적관광과 우리 지역 역사 투어	전○정	14명
3	푸드마일리지 설명 및 제철과일로 먹거리 체험	박○숙	17명
4	업사이클링 교육과 버려진 깡통으로 화분 만들기	허○혜	16명



우리 주변 사회적경제 체험하기

082

사회적경제 기업가 양성

- 대상 : 사회적경제 기업가로 진입을 원하는 자
- 일시 : 2022년 8월 11일 ~ 9월 1일, 매주 목요일, 13:00~16:00
- 참여자 : 총 16명
- 수료자 : 13명(3회 이상 참여자)
- 세부교육과정

연번	내용	강사	인원
1	충남 사회적경제 생태계 이해	장○안	12명
2	우리지역 사회문제 탐색과 소셜미션 정립	한○선	13명
3	지역문제 해결 사업계획서 작성법	정○운	12명
4	사회적경제 기업의 설립과 이해, 사업계획서 발표	최○목 / 손○원	13명



사회적경제 기업가 양성

사회적경제기업 종사자 역량강화

- 대상 : 사회적경제기업에 종사자
- 일시 : 2022년 9월 15일 ~ 10월 6일, 매주 목요일, 13:00~16:00
- 참여자 : 총 19명
- 수료자 : 14명(3회 이상 참여자)
- 세부 교육과정

연번	내용	강사	인원
1	디자인 · 마케팅 배우기	이O경	14명
2	로컬의 가치를 담은 미래	임O수	13명
3	온라인 마케팅 구축 및 블로그 운영 실습	이O경	15명
	농산물 유통 및 스마트 스토어 운영 사례	박O호	
4	로컬에디터 개념 및 사례	박O범	14명
	농촌형 크라우드펀딩 개념과 진입 절차	성O경	

083



사회적경제기업 종사자 역량강화

사회적경제 활동가 양성

- 대상 : 사회적경제의 활동에 관심있는 자
- 일시 : 2022년 10월 27일, 11월 3일, 매주 목요일, 13:00~16:00
- 참여자 : 총 17명
- 수료자 : 15명(2회 모두 참여자)
- 세부 교육과정

연번	내용	강사	인원
1	농촌의 사회적경제 사례 강의 및 패널 토크 (돌봄, 농산물유통, 제로웨이스트)	이○라, 박○호, 이○연	15명
2	충남사회적경제 정책·동향 및 이슈	강○정	17명
	청양 사회적경제 사례 강의 및 성장전략 논의	박○혜, 이○영	



사회적경제 활동가 양성

3 주요성과

사경배움터는 차별화된 사회적경제 교육을 위해 주민 수요에 맞춰 교육 프로그램을 기획하였다. 교육회차를 줄이고 사례 위주의 강의를 편성하였으며, 청그라미와 협업을 통해 다양한 방식의 교육(체험, 발표, 패널토크 등)을 도출하였다. 또한, 관외 우수한 강사진을 초빙하여 교육생의 만족도를 높였다. **우리 주변 사회적경제 체험하기는 지역아동센터에서 60명이 참여**하였고 수료 과정인 기업가 양성, 종사자 역량 강화, 활동가 양성 교육은 **총 52명 참여, 42명 수료**하였다. 괄목할만한 성과로는 수료생 중 2명의 교육생이 스마트 스토어 교육 후 스토어의 판매자가 되었고, 청양사회경제네트워크의 사회적경제 상생투어에 참여한 청신여중 학생과 마을대학을 통해 '와유' 공간을 알게 된 주민이 사회적경제를 배우고 싶어 활동가 양성 강의를 신청하였다. 2023년 사경 배움터는 단계별 분과 로 세분화하여 교육의 질을 높일 예정이다.

10 농촌 사회적경제 서비스 공급 기반조성 사업



농식품부 공모사업인 2022년 농촌 사회적경제 서비스 공급 기반조성 사업으로 사회적경제 분야 활동가들이 청양군에 거주하면서 창업·취업 지원, 지역 공동체 조직화 등 현장 활동을 수행하는 사업이다. 청양군은 사회적경제 활동가 10명을 선정하여 중간지원조직과 청양사회경제네트워크 등 사회적경제 관련 민간조직, 협의체에 배정하고 활동가들에게 활동비를 지원한다.

1 개요

사업내용 : 사회적경제 활동가 10명 선정, 활동 관리 및 역량 강화

사업기간 : 2022년 6월 ~ 2022년 12월(7개월) ※사업 성과에 따라 '24년까지 지원

사업대상 : 총10명

추진 프로세스

사업 공모	사업신청서 제출	사업 선정	사업 추진 준비	사업 추진
1월 25일	2월 16일	3월 22일	4월 21일	6월 1일 ~
농식품부 지자체	재단→청양군	농식품부 지자체	재단, 군 (활동가 모집)	재단, 군 (활동 시작)

2 주요내용

활동가 선발 계획

- 선발 기준 : 사회적경제에 관심 있고 역량이 있는 자
- 선발 인원 : 10명

활동가 배정 현황 및 주요 활동내용

연번	활동가 배정 단체	배정인원	주요 활동 내용
1	관리 활동가	1	- 활동가 주요활동 지도, 간담회 및 워크숍 계획·진행 - 활동일지 취합 및 증빙서류 등 중간 검토
2	청양사회경제네트워크	1	- 청양사회경제네트워크 행사 지원 - 회원사 발굴 및 네트워크 회의 운영
3	청양군지역활성화재단	2	- 식품 제조·가공업 협동조합 보조 - 협동조합 육성 및 발굴 - 관내 사회적경제기업 모니터링 - 사회적경제 소통채널 구축 및 운영·관리
4	(사)충남장애인부모회 청양지회	1	- 청양사회적경제행사 '달빛마켓'참여지원 - 장애인의 사회적경제 분야 진출 지원·관리
5	청양군 마을만들기 협의회	1	- 회원 마을 간 상호협력체계 구축 - 마을별 공동사업 활성화
6	청양군 청년네트워크	1	- 청년 정책 회의 참여 - 청년 지역착근형 사업 추진 및 법인화 추진
7	사회적경제창업경진대회 풍당청양	2	- 지역자원, 문제 조사 및 사업 모델 구체화 (생산기반시설 공유 플랫폼, 그린투어)
8	청양군청	1	- 청양군 농산물 홍보 - 농촌 체험프로그램 개발 및 운영

사업 성과

- 활동가 간 활동 공유 간담회 및 워크숍 총10회 진행
- 청양 사회적경제 플리마켓 달빛마켓 '청양사회적경제 홍보 부스' 운영



활동 공유 간담회



워크숍



필수 이수 교육



청양 사회적경제 홍보 부스

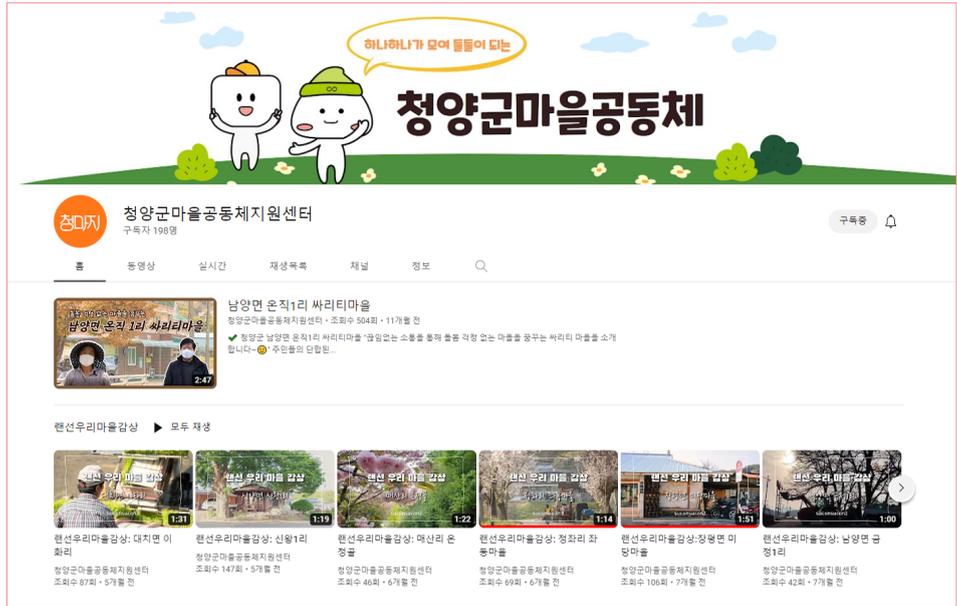
3 주요성과

청양 청년(6명)과 귀촌인(2명), 청양에 정착 준비 중인 청년(2명)으로 **활동가 10명을 선발**하였고 사회적경제 관련 민간 조직에 배정된 활동가들이 **2주에 1회 활동 공유 간담회를 통해 조직간 활동 내용을 공유**하며 자연스럽게 네트워크망을 형성하였다. 그중 2명의 활동가는 배정된 조직에 취업으로까지 연결되었다. 2023년에는 창업팀과 조직 네트워크 팀으로 나누어 10명의 활동가를 발굴 및 육성에 할 예정이다.

PART 03

소통홍보

이 소통홍보 채널 운영



090

소통채널 운영은 중간지원조직의 고유업무인 소통홍보를 위해 청양군의 정보와 사람이 모이는 온라인 플랫폼을 운영하고 있다. 총 6개의 소통 채널 운영을 통해 정보교류와 상호소통을 이루고 마을공동체, 사회적경제에 대한 인식과 가치 확산을 위한 교량의 역할을 수행한다. 이외에도 누구에게나 공평한 정보를 쉽고 빠르게 전달해 정보 부재의 사각지대를 축소하고, 이를 바탕으로 주민들이 스스로 판단하여 민관협치의 기초를 만든다.

1 개요

사업내용 : 청양군 마을공동체지원센터 소통채널 운영

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년12월(연중)

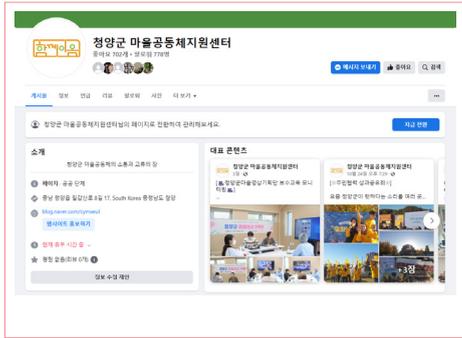
사업량 : 총 6개 소통 채널 운영

사업대상 : 청양군민, 마을만들기 및 사회적경제 활동 참여자, 유관기관 등

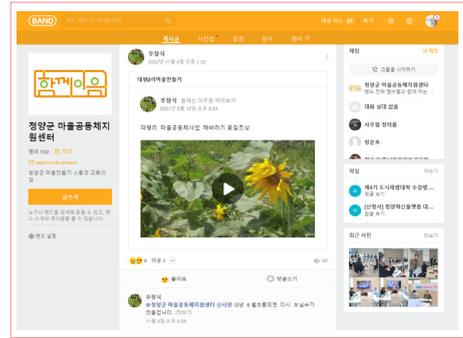
2 주요내용

청양군 마을공동체지원센터 공식 SNS · 유튜브 운영

구분	주요 운영 목적	QR
 페이스북	<ul style="list-style-type: none"> - 신속함을 바탕으로 정보를 전달하기 위해 운영 - 센터 활동 및 청양군 마을공동체 소식 공유 - 주소: www.facebook.com/cymaeul 	
 밴드	<ul style="list-style-type: none"> - 농촌 마을리더 및 주민들과의 상호소통을 위해 운영 - 주민들이 스스로 자신이 속한 마을의 이야기를 공유 - 주소: band.us/@cymaeul 	
 블로그	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 공식 홈페이지 기능을 수행하기 위해 운영 - 센터 관련 자료 및 주요 내용 아카이빙 - 주소: blog.naver.com/cymaeul 	
 인스타그램	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 위주의 정보 제공 및 관계인구 유입을 위해 운영 - 인스타그램 콘텐츠의 불특정 노출(알고리즘) - 인스타그램의 화제성 및 해시태그로 인한 높은 접근성을 활용하여 관계인구에게도 청양군 마을공동체 소식을 전달 - 주소: www.instagram.com/cymaeul/ 	
 유튜브	<ul style="list-style-type: none"> - 마을공동체 영상콘텐츠를 상시 노출하기 위해 운영 - 센터자체사업 기록용 영상 및 마을홍보 영상을 업로드 - 주소: www.youtube.com/청양군마을공동체지원센터 	
 카카오톡	<ul style="list-style-type: none"> - 청양군 사회적경제 소식을 전달하기 위해 운영 - 청양 주민이 많이 이용하는 카카오톡에 채널을 개설하여 청양 사회적경제 소식을 쉽고 빠르게 전달 - 주소: pf.kakao.com/_erxIMxj 	



센터 공식 페이스북 



센터 공식 밴드 



센터 공식 인스타그램 



센터 공식 블로그 

092

채널 운영현황 및 통계

구분	운영 현황
 페이스북	- 팔로워 : 778명 - 게시물 업로드 : 287개
 밴드	- 멤버 : 552명 - 누적 접속멤버 : 16,110명(월평균 : 1,343명) - 게시물 업로드 : 428개(센터 작성 282개, 주민 작성 146개)
 블로그	- 누적 순방문자수 : 28,701명(월평균 : 2,392명) - 게시물 업로드 : 140개 - 누적 게시물 조회수 : 42,057회(월평균 : 3,823회)

구분	주요 운영 목적
 인스타그램	<ul style="list-style-type: none"> - 팔로워 : 245명 - 게시물 업로드 : 47개
 유튜브	<ul style="list-style-type: none"> - 구독자 : 234명 - 누적 조회수 : 2,475회 - 누적 노출수 : 23,495회 - 게시물 업로드 : 32개
 카카오톡	<ul style="list-style-type: none"> - 친구 수 : 94명 - 누적 발송수 : 226회 - 뉴스레터 누적 조회수 : 125회

3 주요성과

2022년 소통채널은 활성화를 위해 934건의 게시물을 업로드 했으며, 당초 목표인 신규팔로워 100명을 넘어 531명의 신규 팔로워 유입에 성공하였다. 특히 신규 소통채널인 인스타그램과 카카오톡 채널을 추가하여 총 6개의 온라인 플랫폼을 운영하고 대중들의 소비형태 변화를 반영하여 숏폼 콘텐츠를 업로드해 센터의 소통채널에 접근성을 높였다. 또한 해시태그로 인한 높은 접근성을 활용하여 관계인구에게도 청양군 마을공동체 소식을 전달하였다. 센터는 앞으로도 마을공동체 관련 소식과 정보를 다양한 매체로 홍보하여 공감대 형성과 마을공동체 가치를 확산시키고 활동에 대한 참여도를 높여갈 계획이다.

02 주민참여 콘텐츠



094

주민참여콘텐츠는 청양군 마을공동체 활동에 주민의 직접적인 참여가 이뤄지는 프로그램이다. 미디어가 활성화되는 시대의 흐름에 맞춰 주민들의 디지털 정보 활동 참여도를 제고하기 위해 센터에서 운영 중인 소통채널(밴드, 블로그, 페이스북, 유튜브)에 지속적으로 콘텐츠를 게시하고 공유한다. 또한 미디어 매체의 수요를 고려한 신규소통채널(인스타그램) 개설과 함께 신규소통채널(인스타그램)의 특징을 살린 새로운 주민참여콘텐츠를 게시하여 주민의 목소리를 담아 공유한다.

1 개요

- 사업내용 : 주민참여 콘텐츠 기획 및 제작
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)
- 사업량 : 22회 게시
- 사업대상 : 마을공동체에 관심이 있는 자

2 주요내용

수콘수콘

수콘수콘은 ‘수요일의 콘텐츠’의 줄임말로, 2019년 1월 시즌1을 시작으로 센터 소통채널(페이스북, 밴드, 인스타그램)에 고유 콘텐츠가 격주 수요일마다 업로드되고 있다. 2022년 수콘수콘은 영상 미디어 수요가 많아지는 시대의 흐름에 발맞춰 청양 각 마을의 경관을 영상으로 담은 ‘랜선우리마을 감상’을 소개하고 공유하였다. 8월부터는 센터 신규소통채널(인스타그램) 개설과 함께 주민들이 생각하는 마을이라는 주제로 상호소통할 수 있는 ‘마을 생각’을 게시하여 주민들의 생각을 나누고 소개하는 창구를 마련하고 있다.

수콘수콘 시즌2

세부사업명	주요내용
랜선우리마을감상	청양에 있는 각 마을의 특수성과 자연경관을 담은 영상 미디어 콘텐츠



수콘수콘 시즌2 랜선우리마을 감상(장평면 미당마을편)

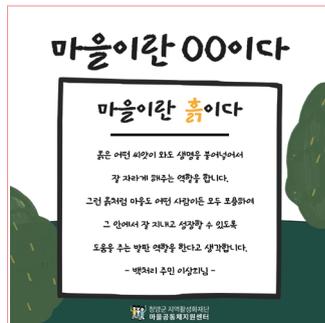


수콘수콘 시즌2 랜선우리마을 감상(남양면 신왕1리편)

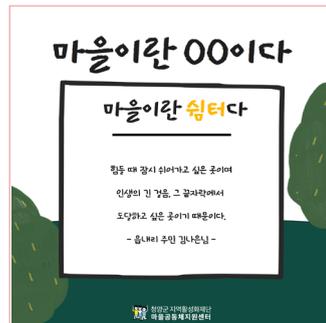
095

수콘수콘 시즌3

세부사업명	주요내용
마을생각	주민들이 생각하는 마을이란 무엇인지 인터뷰하고 신규소통채널(인스타그램)에 공유하는 콘텐츠



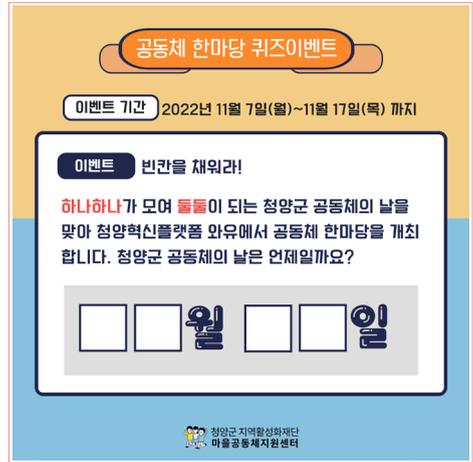
수콘수콘 시즌3 마을생각 2편



수콘수콘 시즌3 마을생각 5편

주민참여 이벤트

주민참여 이벤트는 신규 소통채널인 인스타그램에 청양군 주민들을 대상으로 센터의 가장 큰 행사인 공동체 한마당에 대한 사전퀴즈로 센터에 대한 주민들의 관심도를 높이고 주민과 상호 소통하는 이벤트를 하였다. 주민의 참여도를 제고할 수 있는 이벤트를 통해 센터와 주민의 소통 칸막이를 제거하는 데 노력을 기하였다.



주민참여이벤트(빈칸을 채워라)

3 주요성과

주민참여 콘텐츠는 2022년 한 해 동안 22회 진행되었고, 수콘수콘 시즌2(랜선우리마을감상)는 영상 콘텐츠의 수요가 증가하는 추세에 맞춰 영상으로 청양의 마을을 기록하여 알리는 역할을 하였다. 또한, 수콘수콘 시즌3(마을생각)은 주민들이 생각하는 마을이란 무엇인지 묻고 신규소통채널(인스타그램)에 공유함으로써 주민들에게 센터를 알리고 마을이 쉽고 공감 가는 소재라는 것을 공유하는 역할을 하였다. 2023년에는 더 다양한 주민들의 목소리를 주민참여 콘텐츠 안에 넣어 주민과의 거리를 좁혀 나아갈 계획이다.

03 센터 사용법



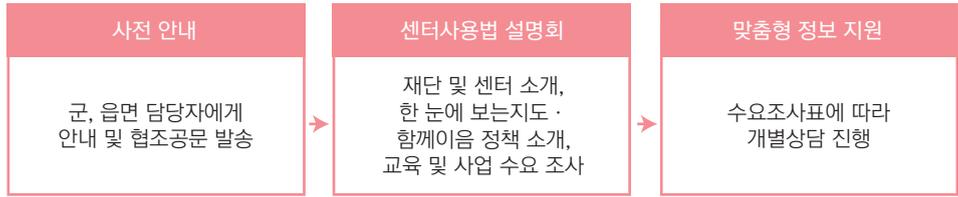
097

센터에서는 매년 초, 10개 읍·면을 순회하며 주민을 대상으로 ‘찾아가는 센터사용법’을 개최하고 있다. 최일선으로 마을에 들어가 주민들에게 읍·면별 정책사업 현황을 표시한 ‘한눈에 보는 읍·면 지도’와 ‘함께이음’ 정책을 소개하고, 마을만들기사업 및 기타 주민교육에 대해 수요를 조사하여 이에 대한 맞춤형 정보들을 제공한다.

1 개요

사업내용 : 찾아가는 마을만들기 주민설명회 『센터사용법』
사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 2월(2개월)
사업장소 : 관내 일원
사업대상 : 읍면 이장협의회, 주민자치(위원)회, 희망 마을 등

추진 프로세스



2 주요내용

세부내용

이장협의회, 주민(자치)위원회 회의	3인 이상 주민모임, 희망하는 마을
<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용 -청양군 마을만들기지원시스템 설명 -‘함께이음’ 정책 소개 -2022년 농촌현장포럼 희망마을 수요조사 -2022년 교육 및 사업 안내 -센터 SNS 홍보 (밴드가입 안내 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용 -2022년 센터 연간 교육 및 사업 소개 -청양군 단계별 마을만들기 사업 소개 -사회적경제 관련 정책, 사업 소개 -이외 사전조율을 통해 주민수요에 맞는 맞춤형 설명회 진행 -센터 SNS 홍보
<ul style="list-style-type: none"> ○ 형식 -재단 홍보리플렛, PPT 요약자료 배포 -수요조사표 배포 후 취합 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 형식 -재단 홍보리플렛, 요약자료 배포 -장소, 인원예 따라 동영상, PPT 활용

수요조사 항목

상담 및 컨설팅	교육(개인단위)	사업(마을, 동아리)
<ul style="list-style-type: none"> -마을상담요청 -마을기업 상담 (사회적경제) 	<ul style="list-style-type: none"> -청양군 마을크리에티브 ☞ 동영상 촬영 및 편집교육 -마을조사단 -농·식품 가공창업아카데미 -로컬푸드활용 밀키트 상품화 과정 	<ul style="list-style-type: none"> -농촌현장포럼 (예비단계 마을만들기사업) -삼삼오오(소액동아리 사업) -청양군신활력플러스사업 등 청양 관내 사업

추진결과

- 10개 읍·면 이장 월례회의/주민자치(위원)회 방문, 10분간 설명회 진행
 - ☞ 총 13회 진행
- 마을공동체 사업 및 기타교육 수요조사 취합
 - ☞ 총 107건 수요조사표 취합



센터사용법 설명회 개최

수요조사표 확인 및 작성

수요상담 및 컨설팅

- 농촌현장포럼(예비단계 마을만들기사업) 안내
 - ☞ 8개 마을 상담/6개 마을 사업신청
- 농·식품 가공창업아카데미 안내
 - ☞ 희망자 27명 대상 공고안내문자 전송

099

3 주요성과

2022년에는 코로나19 사회적거리두기 상황이었음에도 불구하고, 총 13회 현장에 나가 주민들에게 읍·면별 정책 현황을 보여주는 ‘한눈에 보는 읍·면 지도’와 마을만들기 관련 사업 및 교육을 소개하고, 이에 대한 수요조사표 107건을 취합하였다. 이후 개별상담을 통하여 농촌 현장포럼에 관심이 있는 8개 마을을 상담하였고, 이 중 마을만들기사업에 진입을 희망하는 6개 마을을 발굴하였다. 그리고 먹거리통합지원센터의 농·식품 가공창업아카데미 교육에 관심이 있는 주민 27명에게 교육 공고안내문자를 전송함으로써 센터 간의 연대협력이 이뤄졌다. 올해에는 센터사용법을 연초에 하다보니 주민들이 참여하기 어려운 농번기때 사업 및 교육들이 진행되는 어려움이 있었다. 이러한 애로사항을 해결하기 위해 다음 센터사용법은 내년 연초에 이뤄지지 않고, 당해 연말에 더 일찍 개최하여 농한기에 사업과 교육이 진행될 수 있도록 할 계획이다.

04 마을공동체 신문



100

주민 스스로 만들어 가는 마을공동체신문 '청양담소'는 '청양의 이야기를 담았소'의 줄임말로 주민의 소리를 담아 사람과 사람을 연결하는 마을공동체 소식통이다. 마을활동가 양성교육을 통해 발굴된 청양군 마을기자단이 발행 주체로서 마을기자와 편집위원으로 활동하며 만들어가고 있다. '청양담소'는 계간지로 4월 봄호, 6월 여름호, 9월 가을호, 11월 겨울호로 발행된다. 청양 읍·면 사무소 혹은 청양혁신플랫폼 와유에 언제든지 볼 수 있도록 놓여있으며, 청양군 마을공동체 지원센터 공식 블로그를 통해 온라인으로도 쉽게 만나 볼 수 있다.

1 개요

사업내용 : 마을공동체신문 청양담소

사업기간 : 2022년 2월 ~ 2022년 12월(11개월)

사업량 : 총 4회(봄호/여름호/가을호/겨울호, 회당 700부)

사업대상 : 청양군 183개 마을, 청양군 마을공동체 관계자 등

추진 프로세스



청양담소 봄/여름/가을/겨울호

2 주요내용

세부내용

- 발행처 : 청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터
- 만드는데 : 청양군 마을기자단
- 배포처

구분	내용	부수
마을주민	- 청양군 183개 마을, 읍면사무소, 청양 주민 (각 읍면사무소로 배포 후 이장우편함으로 배치)	총500부
행정	- 청양군청, 청양군의회, 관내 공공기관 등	총100부
기타	- 마을활동가, 충남 시군 마을만들기센터 등	총100부

간행물 기획 내용

- 발행물 명칭 : 마을공동체신문 청양담소
- 발행물 크기 : B3, 8면(타블로이드 형태)
- 지면내용

구분	내용	
1면	메인	제호, 대표 사진 및 그림, 지면 안내(목차)
2면	종합	톱 기사 및 마을기자 수첩
3면	종합	마을공동체 · 푸드플랜 활동 취재 기사 등
4면	인터뷰	화제의 인물 인터뷰 (이슈가 되는 사람)
5면	기획	마을명소와 관광, 마을소식, 독자기고
6면	기획	편집회의를 통해 선정된 기획 주제에 해당하는 기사-1
7면	기획	편집회의를 통해 선정된 기획 주제에 해당하는 기사-2
8면	재단소식	청양군지역활성화재단 소식 및 활동 공유 등



청양담소 봄호 편집위원회



청양담소 겨울호 편집위원회

3 주요성과

마을공동체 신문 ‘청양담소’는 2022년 4월 발행을 시작으로 봄, 여름, 가을, 겨울 청양군 마을공동체의 작지만 따뜻한 이야기를 알렸다. 더 많은 주민들이 쉽게 볼 수 있도록 2021년 대비 부수 100부를 추가해 **각 700부씩 계간지로 발행**하였다. 2020년 창간준비호를 시작으로 2년째 진행되는 청양담소는 **2022년 새로운 해를 맞아 독자가 직접 기고할 수 있는 독자 기고란을 신설해 총 8건(봄호 1건, 가을호 4건, 겨울호 3건)의 주민들의 독자 기고가 이뤄져 풍성한 마을공동체 이야기를 담아냈다는 평을 받았다.** 2023년에는 청양담소가 민원을 처리하러 가는 읍·면사무소에 배치되기보다는 여가생활을 즐기는 문화센터, 도서관, 복지관 등에 배치하자는 마을기자단의 피드백을 적극 반영해 청양담소가 더 많은 주민들에게 도달할 수 있도록 홍보 방향을 변경할 계획이다.

05 마을영상 기획단



영상으로 생생하게
만나보세요



청양군 마을영상기획단은 “기록하지 않으면 사라지는 마을공동체의 역사”라는 슬로건을 가지고 마을활동가 양성교육을 통해 발굴된 마을크리에이터가 지속적인 활동을 할 수 있도록 지원한다. 마을영상기획단은 마을공동체의 소재를 활용해 영상콘텐츠를 발굴하고 제작하는 활동을 진행해 볼 수 있다. 또한 ‘마을미디어 토크 콘서트’를 개최해 마을미디어 분야의 활동가들이 한자리에 모여 자신의 경험과 애로사항을 공유할 수 있는 소통의 장을 마련한다.

1 개요

사업내용 : 마을공동체기록물 제작 『마을영상기획단』

사업기간 : 2022년 8월 ~ 2022년 11월(4개월)

사업량 : 영상제작 12건, 마을미디어 활동가 네트워킹 1회

사업대상 : 마을미디어 활동가, 청양군민, 유관기관 등

추진 프로세스



2 주요내용

활동가 발대식 및 기획교육

- 일시 : 2022년 8월 30일(화) 15:00
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 세미나실
- 대상 : 마을영상기획단 6명
- 내용 : 마을영상기획단 임명장 수여 및 영상기획 교육 진행



기획교육진행

영상 1:1 코칭

- 일시 : 2022년 11월 9일(수) 14:00
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 2층 회의실
- 대상 : 마을영상기획단 6명
- 내용 : 개인별 영상 피드백 전달



1:1 코칭

영상 콘텐츠 홍보

- 홍보 채널 : 센터 공식 유튜브

연번	이름	주제	영상제작
1	김○태	- 삼삼오오 동아리 청양실공 - 시니어, 실버를 위한 찾아가는 스마트폰 교실	2건
2	박○기	- 청남면 인양리 갈대후리기 시연회 - 청양 명소, 칠갑산 자연 휴양림	2건
3	서○필	- 청양을 담은 로컬푸드 - 마을교육공동체	2건
4	안○환	- 우리의 별을 위한 행복놀이터, 달빛마켓 - 푸드플랜 출하 농가 VLOG	2건
5	임○옥	- 목면 신흥2리 금강구기자제 - 2022 청년마을조사단	2건
6	전○임	- 2022 청양 산촌투어 - 달빛마켓 참여하다	2건

마을미디어 활동가 토크 콘서트(상영회)

- 일시 : 2022년 11월 22일(화) 12:00
- 장소 : 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 세미나실
- 대상 : 마을미디어 활동가(마을영상기획단 · 마을기자단)
- 내용
 - ①마을미디어 활동가로서 활동소감과 애로사항 공유
 - ②지속적인 마을활동을 위한 작은 연대의 연결고리 찾기



마을미디어 활동가 단체사진

마을미디어 활동가 애로사항 공유

3 주요성과

청양군 마을영상기획단은 2022년 처음 진행하는 사업이다. 마을활동가 양성교육으로 발굴된 마을크리에이터의 활동영역을 마련하였다. **마을영상기획단이 담아낸 콘텐츠는 마을의 전통, 문화, 자연환경을 기록하는 아카이브 역할을 수행했다는 평을 받았다.** 특히 마을영상기획단 박○기 활동가는 마을영상기획단의 활동 경험을 바탕으로 전문 영상제작 업체로 활동하고 있다. 이는 교육과 활동 그리고 일자리까지 연계된 대표적인 우수사례로 손꼽히고 있다. 또한 제1회 마을미디어 활동가 토크 콘서트를 개최하여 **마을미디어 분야의 활동가들이 지속적인 활동을 위한 작은 연대의 연결고리를 찾는 첫 발걸음을 내디뎠다.** 향후에도 마을미디어 활동가들의 역량을 강화할 수 있는 맞춤형 프로그램을 지원하고 사업연계를 통해 지속가능한 활동영역을 마련할 계획이다.

06 마을공동체 기록물



마을공동체 기록물은 청양군의 마을공동체 활동 및 마을만들기 사업을 기록하고 공유함으로써 마을공동체의 가치를 확산시키고 참여도를 높이기 위해 제작하는 기록물이다. 마을공동체 기록물인 활동백서는 센터 주요사업을 소개하고 사업 추진 과정과 성과, 사업 추진을 통한 다양한 활동사례를 기록하여 공유한다.

1 개요

사업내용 : 2021년 청양군 마을공동체 지원센터 『활동백서』

사업기간 : 2021년 12월 ~ 2022년 1월(2개월)

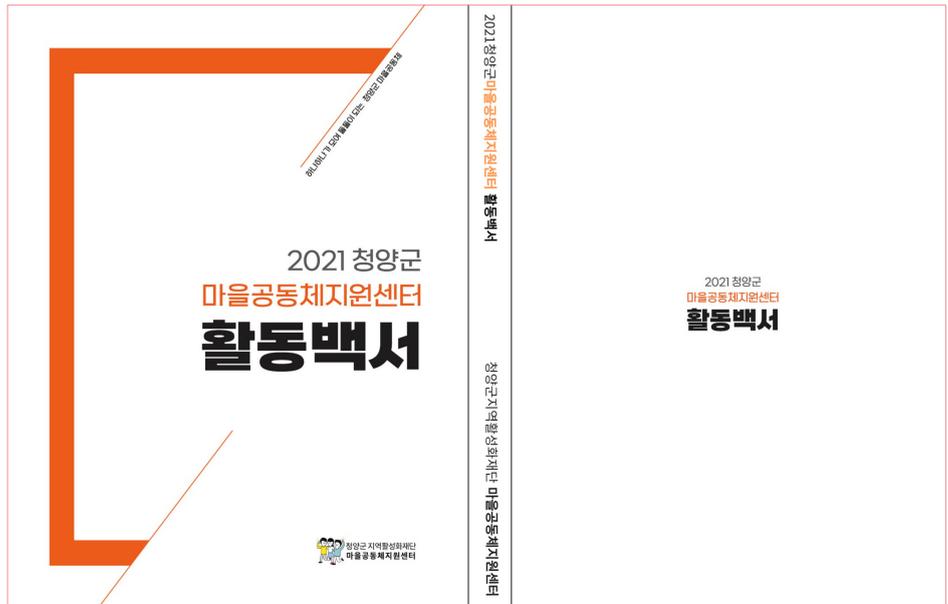
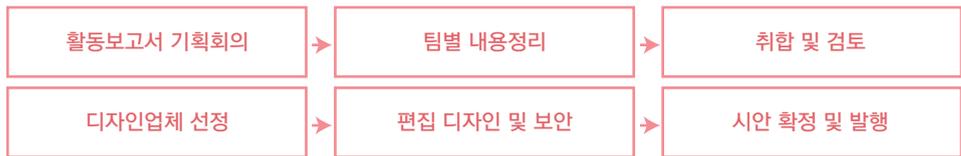
사업량 : 2021 청양군마을공동체지원센터 활동백서(150부)

사업대상 : 청양 군민, 마을공동체 및 마을만들기 활동 참여자, 유관기관 등

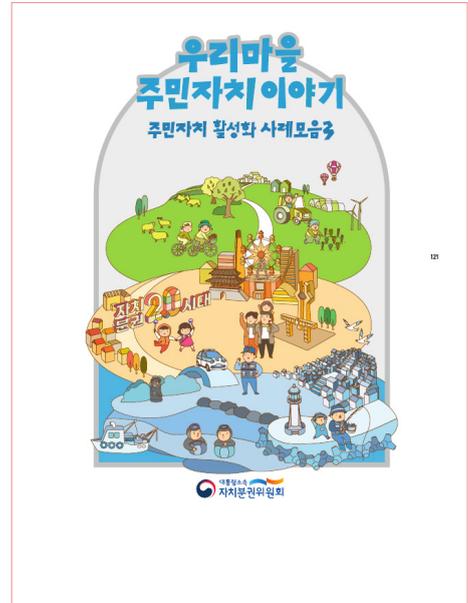
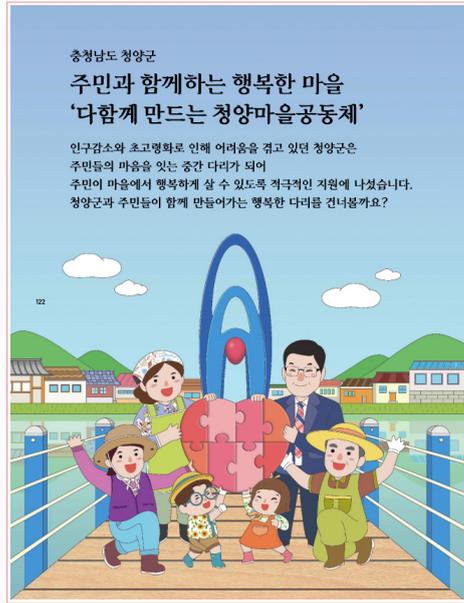
2 주요내용

2021 청양군마을공동체지원센터 활동백서

- 발행처 : 청양군마을공동체지원센터
- 배포처 : 2021 청양군 마을만들기 사업 참여자, 유관기관 등
- 세부 내용
 - ①센터개요 : 센터 현황, 2021년 센터 운영결과
 - ②2021년 센터활동: 조사와 연구, 교육과 상담, 소통과 홍보, 연대와 협력
- 발행 과정



2021년 센터 활동백서



우리마을주민자치이야기 충청남도 청양군 사례

3 주요성과

마을공동체 기록물인 활동백서를 150부의 책자로 제작하여 활동성과를 공유했으며 독자의 접근성을 고려하여 청양군지역활성화재단 홈페이지와 청양군마을공동체지원센터 블로그에 전자책자로도 발행하였다. 청양군마을공동체지원센터 2021년 한 해를 담은 활동백서는 민간단체 및 기타기관(65권), 공공기관(32권)에 공유해 대내외적으로 센터의 활동사례를 알렸다. 그뿐만 아니라 2021년 추진된 4개 분야 23개 사업의 추진과정과 성과, 사업추진을 통한 다양한 활동과 사례를 소개하였으며 기존 발행되었던 센터의 활동백서와 달리 2021년 활동백서에는 대통령 소속의 자치분권위원회에서 발간하는 『우리마을 주민자치 이야기』에 우수사례로 선별된 청양군의 사례를 제작·배포하였던 만화를 담았으며 사업(마을만들기, 사회적경제)에 활발하게 참여한 마을활동가들의 목소리를 담은 부록을 제작하여 마을활동가들의 수고 또한 기록하는 역할을 하였다.

PART 04

연대협력



-
- 01 공동체한마당
 - 02 대내외 네트워크
 - 03 사회적경제 협업체계 구축사업
 - 04 청양혁신플랫폼 와유 운영
 - 05 기타 협력지원

이 공동체 한마당



‘하나하나가 모여 둘둘이 되는 청양군 공동체의 날’ 『청양군 공동체한마당』은 한 해 동안 추진했던 공동체 활동과 성과를 한자리에서 공유하고 학습하는 자리이다. 분야별 추진경험과 노하우를 공유하고, 발표대회와 행사준비를 통해 주민역량을 강화하고, 공동체활성화를 위한 동기부여 및 활동 참여 계기를 마련한다.

1 개요

사업내용 : 하나하나가 모여 둘둘이 되는 『2022 청양군 공동체한마당』

사업기간 : 2022년 11월 ~ 2022년 12월(2개월)

사업장소 : 청양혁신플랫폼 ‘와유’

사업량 : 사전행사(1건), 당일행사(5건), 본행사(1건)

사전준비	행사 기획회의	행사홍보	사전행사 진행	행사개최
7~10월	8~11월	11월	11월17일	11월22일
참여단체 섭외	중간지원조직 참여 회의 진행 (1주~3주)	온·오프라인 홍보 (2주~3주)	삼삼오오 발표대회	공동체한마당

2 주요내용

프로그램 개요

- ‘함께이음’ 정책 청양형 마을만들기 추진성과 공유, 발표대회 및 시상 진행
- 마을만들기, 사회적경제, 푸드플랜, 신활력플러스사업, 관광두레, 그루경영체 연계

주요일정 및 프로그램

일자	프로그램명	주요내용
22.11.17.	삼삼오오 동아리 성과공유회	12개동아리(생활3, 복지3, 취미6)
	공동체한마당 본행사	공동체 활성화 성과 공유(부스운영) 및 시상
22.11.22.	청양군 마을만들기 대화마당	귀농귀촌과 마을만들기
	먹거리통합지원센터 소비자 초청행사	관내 견학 및 우수사례 공유
	마을조사단 성과공유회	한해 활동 공유 및 성과공유
	마을미디어활동가 토크콘서트	마을기자단, 마을영상기획단 토크콘서트
	상시행사	공연 및 먹거리, 체험 부스 운영

행사포스터



삼삼오오 성과공유회



시상자 판넬

삼삼오오 발표대회

- 일시 : 2022년 11월 17일(목) 14:00 ~
- 장소 : 청양혁신플랫폼 ‘와유’ 1층 세미나실
- 내용 : 총12팀(생활3, 복지3, 취미6), 삼삼오오 동아리 분야별 발표대회
- 우수동아리 수상내역 (3개)

구분	동아리명	사업명
사전행사	본의1리 말봉참살이마을 새마을회	함께라서 행복한 말봉참살이마을
취미	꿈꾸는 자운영	잡초학교
복지	신나는 트롯장구	신나는 트롯장구 공연

청양군 마을만들기대화마당

- 일시 : 2022년 11월 22일(화) 13:00 ~
- 장소 : 읍사무소 2층 회의실
- 내용 : 읍면 순회 마을만들기 공동학습의 장
- 주제 : 귀농귀촌과 마을만들기



마을미디어 활동가 토크콘서트

- 일시 : 2022년 11월 22일(화) 12:00 ~
- 장소 : 청양혁신플랫폼 ‘와유’ 1층
- 내용 : 마을영상기획단과 마을기자단 교류
- 주제 : 마을미디어 활동가로서 경험과 애로사항 공유



청양군 푸드플랜 소비자 초청행사

- 일시 : 2022년 11월 22일(화) 10:00 ~
- 장소 : 청양관내
- 내용 : 2022 푸드플랜 소비자 초청행사
- 주제 : 생산지 및 관내 견학





마을만들기 활동가 시상

사회적경제 종사자 시상

3 주요성과

2022 청양군 공동체한마당은 **마을만들기, 사회적경제, 푸드플랜, 농촌신활력플러스사업 성과를 연계하여**, 11월 22일(화) 하루 동안 정보와 사람이 모이는 청양혁신플랫폼 '와유'에서 개최되었다. 올해로 4회째 진행되는 공동체한마당은 사전행사, 본행사, 부스운영으로 진행되었으며, 코로나19로 힘들었던 시기를 지나 현장에서 주민과 공동체가 성과를 직접 눈으로 확인할 수 있었다. 본행사에서는 사회적경제, 푸드플랜, 마을만들기의 한해 성과를 소개하고 각 분야별 올해 한해 수고한 분들에게 시상했다. 주요성과로 삼삼오오 발표대회를 통해 **총3개 우수공동체에게**, 우수 마을영상기획단과 마을기자단에게 2개의 상을 **선정·시상**하였다.

2022년에는 새롭게 마을활동가대상을 만들어 매해 공동체활동에 모범을 보인 분에게 시상했다. 올해는 고령의 나이에 불구하고 삼삼오오 동아리로 마을에서 경로생일잔치를 열고 제빵교육을 진행하며 마을을 위해 봉사하고 헌신한 본의1리 이○영 위원장에게 활동가대상을 시상했다. 이○영 위원장은 목면 기초거점 동아리에 참여해 활동했으며 주민참여예산으로 마을회관에 정보화기기를 설치했다. 활동가대상을 받은 이○영 위원장은 '지금껏 살면서 많은 상을 받았지만 이 상만큼 뜻깊고 의미있는 상이 없었다'며 수상소감을 밝혔다.

마무리로 전체 참여자가 '다함께 더 좋은 청양을 만들자'라는 구호를 외치며 **행복한 청양을 위한 지속가능한 공동체 활성화 퍼포먼스를 끝으로** 행사를 마무리하였다. 행사 기간 동안 **총400명**이 현장에 직접 참여하여 부스 이벤트를 즐기며 공동체한마당을 함께 했다. 향후에는 연대협력을 확대해 도시재생과 함께할 수 있도록 할 예정이다.

02 대내외 네트워크



지역과 마을의 문제를 혼자서 아닌 협력을 통해 해결하고 민관협치를 이루기 위해 네트워크를 대내·외 적으로 구축한다. 대내적으로 ‘청양군 마을만들기협의회’라는 주민 협의체가 마을과 마을이 모여 각자의 문제들을 서로 도와주며 해결해 나갈 수 있는 단체가 될 수 있도록 지원한다. 대외적으로는 전국 및 광역단위 마을만들기 활동과 네트워크 활동을 통해 사례공유 및 정책대응 방안을 모색하거나 교육 프로그램을 통해 상근자 역량강화를 진행한다.

1 개요

사업내용 : 대내외 네트워크

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)

사업량 : 회의(28회), 워크숍(2회), 마을독본 읽기모임(2회), 마을만들기 대화마당(6회), 농촌현장포럼 마을 컨설팅(3회), 직무연수(5회), 시군순회 컨설팅(2회), 농촌재생 확산지원(2회)

사업대상

구분	주요내용
전국	한국마을지원센터연합, 농촌재생확산지원사업
광역	충남 마을만들기지원센터
관내	청양군 마을만들기협의회, 마을독본 읽기 모임

2 주요내용

관내 네트워크 : 청양군 마을만들기협의회

- 올해의 우수마을 시상 : 협회회의 첫 자체사업으로서, 한 해 동안 마을공동체 활동을 우수하게 한 마을을 대상으로 마을활동지원금(50만원)을 시상

구분	일자	장소	주요내용
올해의 우수마을	22. 4. 21.	대치면	청양읍 학당2리, 정산면 대박리, 남양면 흥산1리, 화성면 수정리 시상



올해의 우수마을 시상판넬 수여



올해의 우수마을 시상식

118

- 농촌현장포럼 마을 컨설팅 : 마을사업을 시작했던 선배마을들이 사업을 첫 시작하는 농촌현장포럼 마을들을 방문하여 컨설팅 진행

연번	일자	마을	참석자
1	22. 7. 11.	남양면 봉암1리	김O룡 총무
2	22. 8. 2.	정산면 광생리	장O규 부회장
3	22. 8. 4.	청남면 천내2리	한O희 부회



남양면 봉암1리 컨설팅



청남면 천내2리 컨설팅

- 협의회 운영 지원

구분	일자	장소	주요내용
정기총회	연 1회	읍면순회	2022년 계획안 검토 및 안건 의결
위원장회의	분기별 1회	읍면순회	분기별 협의회 현안 공유
임원회의	월 1회	와유	협의회 일상 안건 논의
단체워크숍	22. 7. 25. ~ 22. 7. 26.	목포시	목포 관찰아마을 사례 견학



청양군 마을만들기협의회 임원회의



청양군 마을만들기협의회 정기총회

- 마을독본 읽기모임

연번	일자	주제	인원
1	22. 4. 21.	새롭고 혁신적인 마을사업을 제안하다	8명



22년 제1회 마을독본 학습모임 진행



22년 제1회 마을독본 학습모임 발표

광역단위 네트워크

- 충남 마을만들기지원센터

구분	일자	장소	주요내용
직무연수	22. 7. 8.	내포	중간지원조직 1차 상근자 역량강화
	22. 7. 15.	내포	중간지원조직 2차 상근자 역량강화
	22. 9. 19.	무주군	마을만들기 '공통' 하반기 직무연수
	22.12. 5.	천안시	마을만들기사업 시뮬레이션 워크숍
시군센터회의	월 1회	충남 시군	시군 센터별 사업현황 공유
순회컨설팅	22. 1. 20.	와유	충남 상반기 시군순회컨설팅
	22. 10. 26.	와유	충남 하반기 시군순회컨설팅
대화마당	22. 2. 25.	내포	마을만들기 행정사업, 독인가 약인가
	22. 4. 29.	홍성군	새롭고 혁신적인 마을사업을 제안하다
	22. 6. 24.	청양군	마을공동시설의 사후관리와 활성화 방안
	22. 8. 26.	금산군	충남의 마을만들기 행정보조사업을 점검하다
	22. 10. 28.	부여군	마을독본의 현재와 미래
충남마을대상	22. 12. 16.	보령시	시·군센터 우수사례 발표

120



충남 마을만들기 대화마당



광역단위 상근자 직무연수

- 충청남도 중간지원조직 구축현황 : 14개 시·군 설치완료(2021년 12월 기준)



121

전국단위 네트워크

- 한국마을지원센터연합

구분	일자	장소	주요내용
정기총회	22. 3. 22.	대전시	2022년 운영 목적 및 사업논의
연석회의	22. 7. 22.	대전시	민선8기 마을정책 방향과 대응과제
직무연수	22. 10. 11.	대전시	실무자 직무연수
	22. 12. 1.	홍성군	중견 실무자 워크숍
워크숍	22. 10. 19.	천안시	2022 전국마을활동가 캠프

- 농촌재생 확산지원사업

구분	일자	장소	주요내용
농촌재생 확산지원사업	22. 9. 19.	무주군	농촌협약 계획수립의 사례와 방향
	22. 11. 8.	보령시	농촌협약 및 농촌공간계획 추진상황 점검



한국마을지원센터연합 실무자 직무연수



농촌재생 확산지원사업 1차 심화교육과정

3 주요성과

대내적으로 마을만들기 당사자협의체 지원을 통해 청양군 마을만들만들기협의회가 지역의 문제를 발굴하고 마을을 지원할 수 있는 작지만 튼튼한 협의회로 성장·자립할 수 있도록 하였다. 이를 위해 협의회의 간사역할을 수행할 청년활동가 1명을 지원하여 협의회의 자립기반이 마련될 수 있도록 하였다. 그리고 2022년의 협의회가 보다 마을에 가깝고 친근한 협의회가 될 수 있도록 **농촌현장포럼 마을 컨설팅(3회)을 진행하였고, 협의회의 첫 자체사업인 ‘올해의 우수마을’ 통해 한 해동안 마을활동이 우수한 마을을 선정하여 시상하였다.** 내년에는 협의회의 가입자 수가 많아짐에 따라 분과를 읍·면별로 재편성하여 같은 읍면에서의 협력체계를 구축할 계획이다. 대외적으로는 전국 및 광역단위 네트워크에 참여하였고, 이를 통해 시군별 사례를 공유하거나 직무연수에 의한 상근자 역량강화를 지속적으로 할 것이다.

03 사회적경제 협업체계 구축사업



2022 사회적경제 협업체계 구축사업은 지난 3월 행정안전부 사업에 선정되어 청양군 사회적경제과와 재단이 함께 준비하였다는 점에 의미가 있으며, 군 중심의 민관 협업체계 구축으로 사회적경제 활성화를 도모하는 사업으로 상생협력을 통한 지역 주도 공동체 확산과 지역문제 해결의 새로운 비즈니스 모델을 창출하기 위하여 시행한다. 세부사업으로는 도농교류 및 사회적경제기업의 조직간 네트워크 형성을 목표로 관내 사회적경제기업의 다양한 판로구축을 위한 착한소비 사봐유(사회적경제 Buy You)장터와 사회적경제인의 지속가능한 성장을 위한 유기적 네트워크 구축을 위하여 사회적경제인의 날을 추진한다.

1 개요

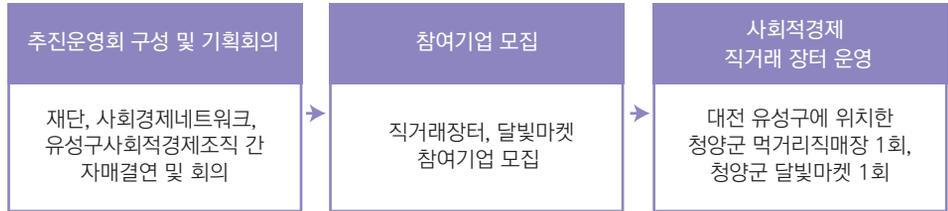
사업내용 : 사회적경제 협업체계 구축사업

사업기간 : 2022년 6월 ~ 2022년 12월(7개월)

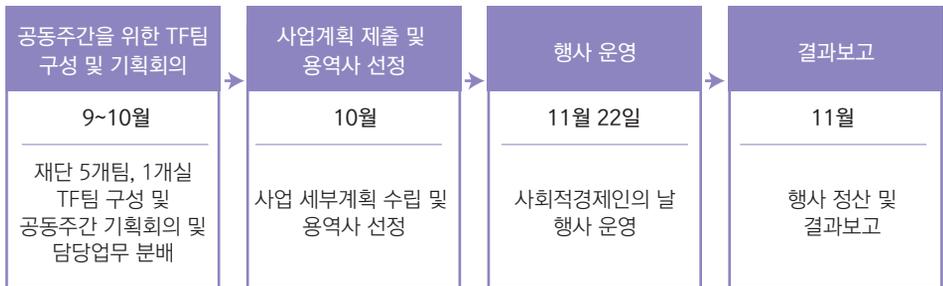
사업량 : 2개 분야, 3개 세부사업

- (판로지원)착한소비 사봐유(사회적경제 Buy You)장터
- (네트워크 활성화)사회적경제 소통채널 SNS 신설
- (네트워크 활성화)제2회 청양군 사회적경제인의 날

추진 프로세스 『착한소비 사바유(사회적경제 Buy You)』



추진 프로세스 『제2회 청양군 사회적경제인의 날』



2 주요내용

착한소비 사바유(사회적경제 Buy You)장터

- 일 시 : 1회) 2022년 9월 24일(토) / 2회)2022년 10월 29일(토)
- 장 소 : 1회) 청양군 청춘거리 / 2회) 대전시 학하동 별빛교
- 이용객 : 1회) 217명, 2회) 558명 총 이용객 775명
- 내 용 : ①청양군-대전시 시군교류 사회적경제 홍보행사
②착한소비 사바유(사회적경제 Buy You)



착한소비 사바유 행사사진

제2회 청양군 사회적경제인의 날

- 일 시 : 2022년 11월 22일(화)
- 장 소 : 식전) 청양시네마, 본식) 청양혁신플랫폼 '와유'
- 참석자 : 78명
- 내 용 : ①사회적경제기업 홍보 및 체험부스 운영
②조직운영 우수사례 강의 및 네트워크 한마당
③우수사회적경제인 표창 및 성과발표



사회적경제인의 날 행사사진

125

3 주요성과

착한소비 '사바유'는 도-농 지역 간 네트워크 구축을 위해 1회차는 청양사회경제네트워크가 주최하는 달빛마켓에 2회차는 대전시 학마을 협동조합이 주최하는 작은잔치와 콜라보하여 진행하였으며 대전시 작은잔치는 청양먹거리직매장 앞 별빛교와 별빛공원에서 진행하여 먹거리 직매장과 사회적경제를 동시에 홍보하는 일거양득의 효과를 보였다. 사회적경제인의 날 행사는 2021년 1회의 시작으로 2022년 제 2회 사회적경제인의 날 행사를 진행하였으며, 특히 이번 사회적경제인의 날의 주목할 성과로는 마을만들기의 공동체한마당·푸드플랜 전진대회를 공동 추진하여 다양한 주체들 간의 협력적 거버넌스 체계를 구축하였다는 점이 주목할만한 성과로 남았다.

04 청양 혁신플랫폼 와유 운영



126

‘공간이 협업을 만든다.’라는 슬로건으로 행정안전부 지역사회 활성화 기반조성사업으로 구축된 청양혁신플랫폼 와유는 청양을 대표하는 지역사회혁신 거점으로 세미나실, 소회의실, 작은도서관, 공유부엌, 공유오피스 등 공유공간을 활용한 민관협치 활성화와 사회적가치 확산을 위한 각종행사와 주민수요 맞춤형 교육프로그램을 운영하여 주민공동체 회복을 위한 공간으로 자리매김한다.

1 개요

사업내용 : 청양혁신플랫폼 ‘와유’ 『공동체 코디네이터 지원사업』

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)

사업대상 : 청양군민

2 주요내용

공간구성

구분	공간 활용	비고
1층(주민소통공간)	세미나실(21평) : 교육, 사업설명회 등 시청각시설 구비	40인 이내
	주민소통공간(5평) : 소규모 회의실	7인 이내
	공유오피스(15평) : 1인 오피스(개인, 모임단체)	5팀
	공유부엌(6평) : 소규모 쿠킹 클래스 활용	5인 이내
2층(중간지원조직)	청양군지역활성화재단 사무실(41평), 소규모 회의실(10평)	22명 수용

공간대관

- 신청방법 : 청양군지역활성화재단 홈페이지 내 회의실 예약 시스템
- 운영시간 : 화요일~토요일(주5일), 9:00~22:00
- 휴 관 일 : 월요일, 일요일, 법정공휴일
 - ※ 특별한 경우 사전에 대관신청을 받으면 일요일 대관
- 이용금액 : 무료(청양군민에 한함), 청양군민 이외 대관 신청자는 대관료 징수

127

공유오피스

- 입주대상 : 청양군에 주소지를 둔 임의단체(고유번호증 발급받은 단체), 법인 등
- 모집기간 : 매년 1월 중
- 이용기간 : 12개월
- 모집규모 : 5개 단체
- 사 용 료 : 무료
- 지원내용 : 냉난방기, 사무용 책상, 의자, 캐비닛, 복합기, 와이파이 등
 - ※ 개인용 컴퓨터(노트북), A4용지 등 소모품은 입주단체 개별 준비
- 선발방법 : 모집공고 후 선정위원회에 심사를 통해 선발
 - ※ 공유오피스 입주계약 사항 중 제 8조(퇴거) 각 호의 사항에 해당하는 경우 입주 계약기간 만료일 전 입주계약을 해지하고 퇴거 시킬 수 있다.

3 주요성과

공유공간 이용현황

연번	구분	이용실적(횟수)	이용실적(횟수)	비고
1	세미나실	121	1,498	
2	소회의실	74	844	
3	공유오피스	104	259	
합 계		299	2,601	

혁신플랫폼 와유 자체 프로그램

연번	구분	이용실적(횟수)	이용객(명)	비고
1	공유우산	24	24	
합 계		24	24	

22년 운영 목표로는 대관 80건의 이용객 1000명을 목표로 하였으며 작성일 기준 누적대관 및 공유오피스 이용 299회, 이용인원 2,601명으로 목표대비 초과 달성하였으며, 와유 자체프로그램으로 우기를 대비한 공유우산 대여 프로그램을 운영하여 24명의 주민에게 무료로 대여하였다. 공동체 현장 코디네이터 지원사업을 통해 주민 편의 제공을 위해 야간 및 주말 대관을 통해 사회적경제 학습터로도 사용되고 있다. 주민 주도 토요일 관내 어르신을 대상으로한 스마트폰 사용교육을 통한 주민공동체 회복의 괄목할만한 성과를 거두었다. 23년도 계획으로는 공유주방 환기 시설 구축 및 집기류 보강을 통한 활성화 프로그램을 운영 준비중이다.

05 기타 협력지원



기타 협력지원은 마을과 공동체와 연관된 농촌협약, 사회적경제, 도시재생, 소생활권 활성화사업, 주민자치, 마을교육공동체, 청년, 문화예술 등 지역의 다양한 정책영역 속에서 활동하는 활동가 및 단체와의 협력 네트워크를 구축하는 활동이다. 각 영역에서의 활동과 경험을 공유하고, 민간과 민간 그리고 민간과 행정과의 공론의 장 마련을 통해 청양군 지역발전을 위한 사항들을 논의하고, 나아가 민관협력 구조를 마련할 수 있도록 한다.

129

1 개요

사업내용 : 기타협력지원

사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월(연중)

사업량 : 회정책영역 분야별 협력체계 구축 및 지원

사업대상 : 농촌협약, 도시재생, 소생활권 활성화사업, 주민자치, 마을교육공동체, 사회적경제, 청년, 문화예술 등

2 주요내용

정책영역분야별 네트워크 추진현황



주민총회



장승축제_테마가 담긴 마을기



활동가 연대회의



충남마을교육공동체 생태계 조성을 위한 정책 연구모임

구분	추진내용
농촌협약	<ul style="list-style-type: none"> - 통합센터 TF회의 및 마을자원조사 관련 업무협조 - 농촌협약_통합돌봄 설명회 및 다돌봄 현장포럼
도시재생	<ul style="list-style-type: none"> - 도시재생지원센터 채용 면접 - 행안부 "아름다운 거리조성을 위한 청양읍 간판개선사업" 발표 영상 촬영 - 충남 도시재생 센터장 회의
소생활권 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> - 소생활권 활성화 프로젝트 발표평가 및 회의 - 소생활권 활성화 프로젝트 MP워크숍 - 소생활권 활성화사업 추진위원회 및 분과회의 - 소생활권 선진지견학 및 중간보고
주민자치	<ul style="list-style-type: none"> - 남양면 주민자치회 위촉식 - 청양읍 주민총회

마을교육공동체	<ul style="list-style-type: none"> - 청양행복교육지구 실무협의회 - 마을교육공동체 포럼 및 고리섬들 마을축제 - 충남마을교육공동체 생태계 조성을 위한 정책 연구모임
청년	<ul style="list-style-type: none"> - 충남 갭이어 프로그램 어쩌다민박 입소식 - 청년마을만들기(로컬몬스터) 입소식
문화예술	<ul style="list-style-type: none"> - 청양어린이날 행사 추진위원회 모임 및 결과보고회 참석 - 장승축제 (현장포럼 추진마을 마을기 제작, 마을로 가는 1박2일, 마을주제 사생대회) - 핼러윈 축제 행사 지원
신활력플러스사업	<ul style="list-style-type: none"> - 업무협의 및 4기 액션그룹 모집계획 회의 - 연대협력 역량강화 및 관계자회의
사회적공동체 특화단지	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적공동체 특화단지 역량강화사업 네트워크파티 참석 - 사회적공동체 특화단지 운영을 위한 선진지 견학 참석 - 더 테이스트 포럼 미식학교 주민자문위원 참석
연대회의	<ul style="list-style-type: none"> - 마을만들기, 사회적경제, 관광두레, 그루경영체, 신활력추진단, 도시재생 분야 매달 1회 활동가 연대회의 추진
기타	<ul style="list-style-type: none"> - 귀농귀촌 중장기 발전계획 및 마을연계활동 - 충남 3농정책위원회 농촌분과 회의 및 자문 - 민선 8기 정책자문위원회의 - 지방소멸대응기금 업무협의

3 주요성과

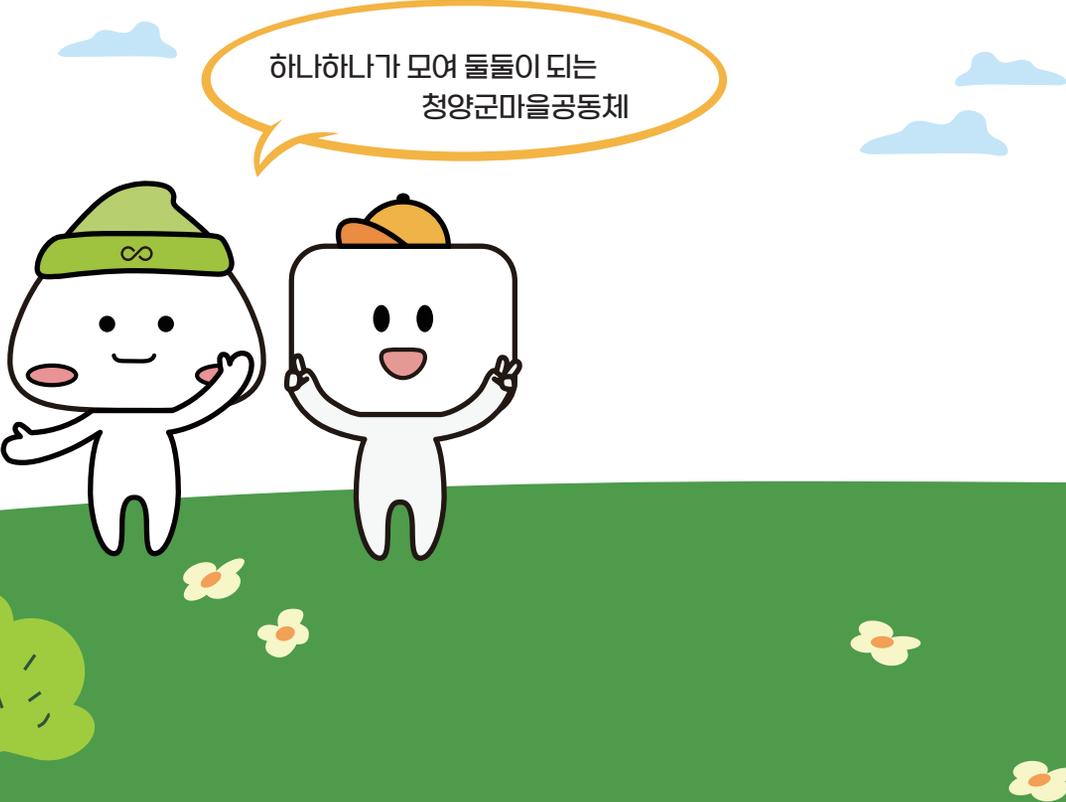
2022년에는 정책영역별 민간과 행정, 그리고 각 주체들의 공론의 장을 지속적으로 마련하고, 일시적 회의가 아닌 정례화를 통해 지속적인 논의구조를 만들기 위해 노력했다. 매달 1회 활동가 연대회의를 통해 활동사항을 공유하고 함께할 수 있는 방향을 논의했다. 향후에는 연대회의를 확대해 다양한 분야의 주체가 참여할 수 있도록 할 예정이다. 연대협력 분야는 올해 다양한 정책영역별 회의 참석과 워크숍 및 현장지원 등 **총159회의 네트워크 활동에 참여**하였다. 이를 통해 소생활권 기본계획을 수립하였고 정책자문으로 농촌지역의 정책개발에 노력을 기울였다. 또한 농촌협약 예비계획 수립시 마을자치시스템을 구축한 마을들이 돌봄주체로 자리잡을 수 있는 체계를 마련했다.

부록

부록1 마을, 목소리를 듣다

부록2 함께이음 마을만들기 사업

부록3 청양 혁신플랫폼 '와유' 설명서



하나하나가 모여 둘둘이 되는
청양군마을공동체

마을, 목소리를 듣다





목면 본의1리 말봉참살이마을새마을회
이우영 추진위원장 인터뷰



이우영

목면 본의1리 말봉참살이마을새마을회 추진위원장
마을크리에이터 기초반·심화반 수료

Q. 목면 본의1리 말봉참살이마을 이우영 위원장님의 자기소개 부탁드립니다.

A. 저는 퇴직 후 내가 원하는 삶과 나의 꿈이 무엇인지 생각해 보는 시간을 가졌었어요. 돌이켜 보니 젊은 시절엔 고향 발전을 위해 기여한 바가 없는 것 같았어요. 그래서 결심했죠. 말년은 고향 발전과 나아가 청양 발전을 위해서 열심히 노력하다가 생을 마감하자고요. 그렇게 저는 현재 교육청 학습코치 단원이자 마을학교 교사로 활동하고 있고 우리 마을 사업 추진 위원장 겸 목면 자치위원으로 왕성하게 활동하고 있어요. 그리고 서예와 캘리그래피의 작가로서 재능기부도 함께하고 있고요. 저는 다른 곳보다 청양, 우리 마을을 위해 봉사하며 살고 싶어요.(웃음)



Q. 2022년 삼삼오오 사업으로 어떤 활동을 하셨나요?

A. 올해 삼삼오오 활동으로 어르신들의 경로 생일잔치, 돌봄 식사를 진행했어요. 그리고 저와 이장님이 농업기술교육을 배워 주민들에게 알려주었어요. 또한, 이장님이 참석하신 분들께 농업기술교육과 문화 정보화 교육인 제빵교육, 캘리그라피를 실시했어요. 제빵 교육으로 경로 생일잔치의 케이크도 직접 만들고 캘리그라피 교육을 실시하고서는 목면 사무소에서 작품 전시회도 하고, 캘리그라피 머그컵을 만들어 마을 주민들 생일잔치에 선물로도 나눠 드렸어요.

Q. 이번 삼삼오오를 통해 마을 주민들에게 일어난 변화가 있나요?

A. 전에는 마을 노인분들이 많이 심심해하셨는데 요즘은 “회관에서 뭐 안하~안하~?” 하고 관심도 많으시고 이것저것 물어보세요. 저한테 전화가 와서 고맙다고, 고생했다고 어머니들이 밤일랑 감 따냈으니까 먹으라고 하시고 그러세요. 이렇게 마을 주민들의 웃음꽃이 환하게 피고 즐거운 모습으로 마을에 활기가 돌아요.

Q. 마을공동체 활동을 하면서 가장 보람되었던 순간은 언제였나요?

A. 단연 경로 생일잔치죠. 어머님들이 이런 생일상은 생전 처음 받아 봤다고 해주셨어요. 생일 케이크 13개를 일렬로 짝 나열해놓고, 화환도 옆으로 진열해놓고, 귀촌한 이○영 씨의 색소폰 연주까지 더해져 많이 감동하셨다는 말을 들었을 때가 가장 보람되었던 순간이었어요.

Q. 이우영 위원장님께 마을공동체지원센터란 어떤 의미인가요?

A. 마을공동체지원센터 중에서도 청양군의 마을공동체지원센터가 제겐 전국에서 1등인 것 같아요. 직원분들이 모두 열정적이고 적극적이어서 마을에 찾아와서 컨설팅도 해주고 현장포럼도 같이 해주고 그런 군이 별로 없을 거 같아요. 그리고 어떤 일을 하려면 내용을 알아야 하고 공부가 되어야 하는데 청양혁신플랫폼 ‘와유’ 1층 세미나실에서 많은 교육들을 시켜주시잖아요. 이런 교육을 받을 수 있는 기회가 있다는 것이 참 좋은 것 같아요. 그리고 팀장님께서 틈틈이 카톡으로 청양군 마을 소식을 보내주시고 이런 관심이나 위함, 배려가 느껴지니 참으로 좋아요.



02 마을, 목소리를 듣다



사회적경제 이기연 활동가 인터뷰



이기연
사회적경제 활동가

136

Q. 2022년 사회적경제 활동가로 어떠한 활동을 하셨는지 소개 부탁드립니다.

A. (사)충청남도장애인부모회 청양지회라는 단체에 배정되어 단체가 운영하는 발달장애인 주간 활동센터의 활동보조와 업무보조, 달빛마켓 홍보 참여 등의 여러 가지 활동을 했어요.



Q. 사회적경제 활동가를 시작하게 된 동기가 무엇인가요?

A. 솔직히 말하자면 장애인부모회의 회장인 장○정 회장님의 추천으로 시작하게 되었어요. 대학 졸업 후 전공 이외의 사회복지 분야에 관심이 많아졌었는데 가끔씩 부모회에서 봉사활동을 하면서 자연스럽게 발달장애인과 관련된 사회적기업 창업에 관심을 갖게 되었어요. 그때 마침 사회적경제 활동가 모집공고가 나왔고 창업을 하기 전에 먼저 활동가로 활동하면서 사회적경제에 대해 경험을 더 해보면 좋을 것 같다는 장○정 회장님의 권유로 활동가에 지원하게 되었어요.

Q. 충남장애인부모회 청양지회와 함께 사회적경제기업 창업준비를 한다고 들었는데, 어떤 방향으로 창업을 준비하고 계시나요?

A. 부모회와 저희 사회적기업 창업의 궁극적인 목표는 발달장애인의 사회적 진출이에요. 하지만 발달장애인들이 할 수 있는 일이 극히 제한적이기 때문에 창업의 방향을 정하기가 쉽지 않았어요. 부모회와 함께 아이디어 회의도 해보고 충남도립대학교에서 진행하는 사회적경제 교육에도 참여해 보고 여러 선진 기관에도 방문해 본 결과 몇 가지 방향으로 범위가 좁혀지긴 했지만 아직도 고민 중에 있어요. 곧 좋은 소식 들려 드릴 수 있도록 노력해야죠.

137

Q. 달빛마켓 행사에도 참여하신다고 들었는데, 달빛마켓에서는 어떤 활동을 하고 계신가요?

A. 부모회에 소속된 활동가로서 달빛마켓에 참여해서 하는 일은 발달장애인 주간활동센터를 알리는 홍보와 발달장애인의 복지에 쓰이는 기금을 마련하기 위한 판매 수익 활동을 하고 있어요.

Q. 사회적경제 활동가로 활동을 하면서 가장 기억에 남는 에피소드는 무엇인가요?

A. 활동가를 하면서 모든 활동이 기억에 남을 만큼 좋은 시간들이었어요. 그중에서도 꼽으라면 나들이를 나갔을 때인데요. 한 번은 나들이로 아쿠아리움, 에버랜드를 갔었는데 아쿠아리움, 에버랜드에 처음 가본다는 이용자분의 말이 정말 가슴 아프게 다가왔었어요. 나에게는 별거 아닐 수도 있는 경험이 그분들에게는 인생에 다시는 없을 경험이 될 수도 있겠구나 하는 생각도 들고 여러 가지 감정이 겹치는 그런 활동이어서 가장 기억에 남아 있어요.

Q. 이기연 활동가님께 마을공동체지원센터란 어떤 의미인가요?

A. 정체되어 있던 청양군에 활력을 불어넣어 준 곳! 활동가의 조력자, 서포터 역할을 해주는 곳이라고 생각해요.



03 마을, 목소리를 듣다



어쩌다로컬 소철원 대표 인터뷰



소철원
어쩌다로컬 대표이사

138

Q. 어쩌다로컬의 소개를 부탁드립니다.

A. 저희 어쩌다로컬은 작년 행정안전부 청년마을만들기 지원 사업 참가자로 구성된 팀이고요. 한 달 살이를 통해서 청양에 정착하게 된 팀이에요. 원래는 외지에서 온 청년들로만 구성되었는데 활동을 하면서 만난 청양 친구들과 관계가 깊어지면서 자연스럽게 일도 같이 하게 되어 현재는 외지에서 온 청년과 청양 토박이인 청년들이 함께 하고 있어요.



Q. 어쩌다로컬 소철원 대표이사님께서는 어떤 활동을 하고 있나요?

A. 저는 대표적으로 외지청년 유입사업(청년 2주 살기)의 디자인, 홍보마케팅, 행사기획, 축제기획 그리고 청양사회경제네트워크의 주사업인 달빛마켓을 총 5회를 걸쳐 마무리하였고, 상생투어도 담당하여 성공리에 마무리하였습니다.

Q. 청양에 정착하고 활동하면서 가장 기억에 남는 에피소드는 무엇인가요?

A. 저희가 2022년 가장 중점적으로 했던 사업인 어쩌다민박 프로젝트의 일련의 과정들이 모두 기억에 남는 에피소드인데요. 3기수를 운영하면서 1~3기까지 새로 온 청년들을 만나는 모든 과정들이 새로웠던 것 같아요. 우리도 같은 과정을 거쳐 청양에 오게 되었는데 우리가 주체가 돼서 운영을 한 일이 뜻깊었던 경험이었어요.

139

Q. 어쩌다로컬팀을 열심히 활동할 수 있게 하는 원동력은 무엇인가요?

A. 외지에서 와서 어려운 시기를 보내고 있을 때 품을 내어주시고 저희를 진심으로 걱정하고 위해주시는 분들에게 보답하고 싶다는 마음이 저희를 열심히 움직이게 하는 원동력이 되는 것 같아요.

Q. 어쩌다로컬팀에게 마을공동체지원센터란 어떤 의미인가요?

A. 사랑방 같은 의미라고 생각해요. 마을마다의 사정이 다르고 사람마다 본업이 다르기 때문에 모두를 모으기 힘들고 어렵겠지만 마을공동체지원센터가 사랑방처럼 각 마을과 주민들을 따뜻하게 맞아 주고 이들의 고충을 들어주는 역할을 하고 있다고 생각해요. 그리고 모인 사람들과 앞으로 모일 사람들이 더 잘 살수 있게 노력을 해주고 있는 것 같아요.



04 마을, 목소리를 듣다



청년마을조사단 이성재 조사원 인터뷰



이성재
청년마을조사단 조사원

140

Q. 2022년 청년마을조사단을 하게 된 동기는 무엇인가요?

A. 원래 중학생 때도 자전거를 타고 마을 곳곳을 돌아볼 정도로 마을에 관심이 많았었어요. 어릴 적부터 청년마을조사단의 기질이 보였던거죠.(웃음) 전역을 하고 청양에 정착하기로 마음을 먹고 나니까 마을에 대해 아는 것이 별로 없더라고요. 그때 고시공고란에 뜬 청년마을조사단을 보고 앞으로 정착할 마을에 대해 더 알아가면 좋을 것 같아서 신청을 하게 되었어요.



Q. 청년마을조사단을 하면서 가장 기억에 남는 에피소드는 무엇인가요?

A. 화성면 산정리에 마을조사를 하기 위해 갔는데 그때 마침 이장님께서 동네 사람들과 한자리에 모여서 음복을 하고 있었어요. 마을조사를 하러 나왔다고 말씀드리니 많이는 안되고 한 잔만 같이 하자고 하셔서 마을 분들과 같이 음복을 하게 되었던 기억이 있어요. 이장님께서도 동네 형같이 저에게 인생 조언을 해주셨고 마을 분들께서는 마을의 재밌는 이야기들을 전해주었죠. 마을조사를 하면서 이런 적은 처음이라 오래오래 기억에 남을 것 같은 일화예요.

Q. 마을조사를 하면서 가장 보람이 되었던 순간은 언제인가요?

A. 제가 중간다리의 역할이라는 것을 느꼈을 때인데요. 집주인이 고령으로 인해 더 이상 거주하지 못하고 자녀분의 집으로 요양을 가게 되어 빈집이 된 곳이 있었는데, 집주인님께서 멀쩡한 집을 방치하기에는 아까웠는데 센터에서 이런 사업을 해주니 너무 고맙다고 하더라고요. 어쩌면 그분에게도 이러한 과정들이 노인복지로 다가오고 청년의 입장에서는 빈집을 고쳐 청년이 쓸 수 있도록 해주는 거니까 청년 복지로도 다가와서 제가 그 중간다리 역할을 하고 있구나 하는 뿌듯함과 보람을 느꼈었죠.

141

Q. 마을조사 이외에 다른 마을활동 영역에서 활동한다면 어떤 분야에서 활동을 하고 싶은가요?

A. 저는 청년마을조사단이 4기, 5기가 되어도 조사하는 일이 너무 재미있었기 때문에 계속해서 하고 싶어요. 더 바라는 게 있다면 다음에는 지역과 내용 상관없이 다양한 분야를 조사하고 싶다는 정도예요.

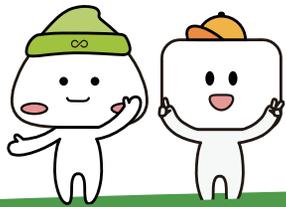
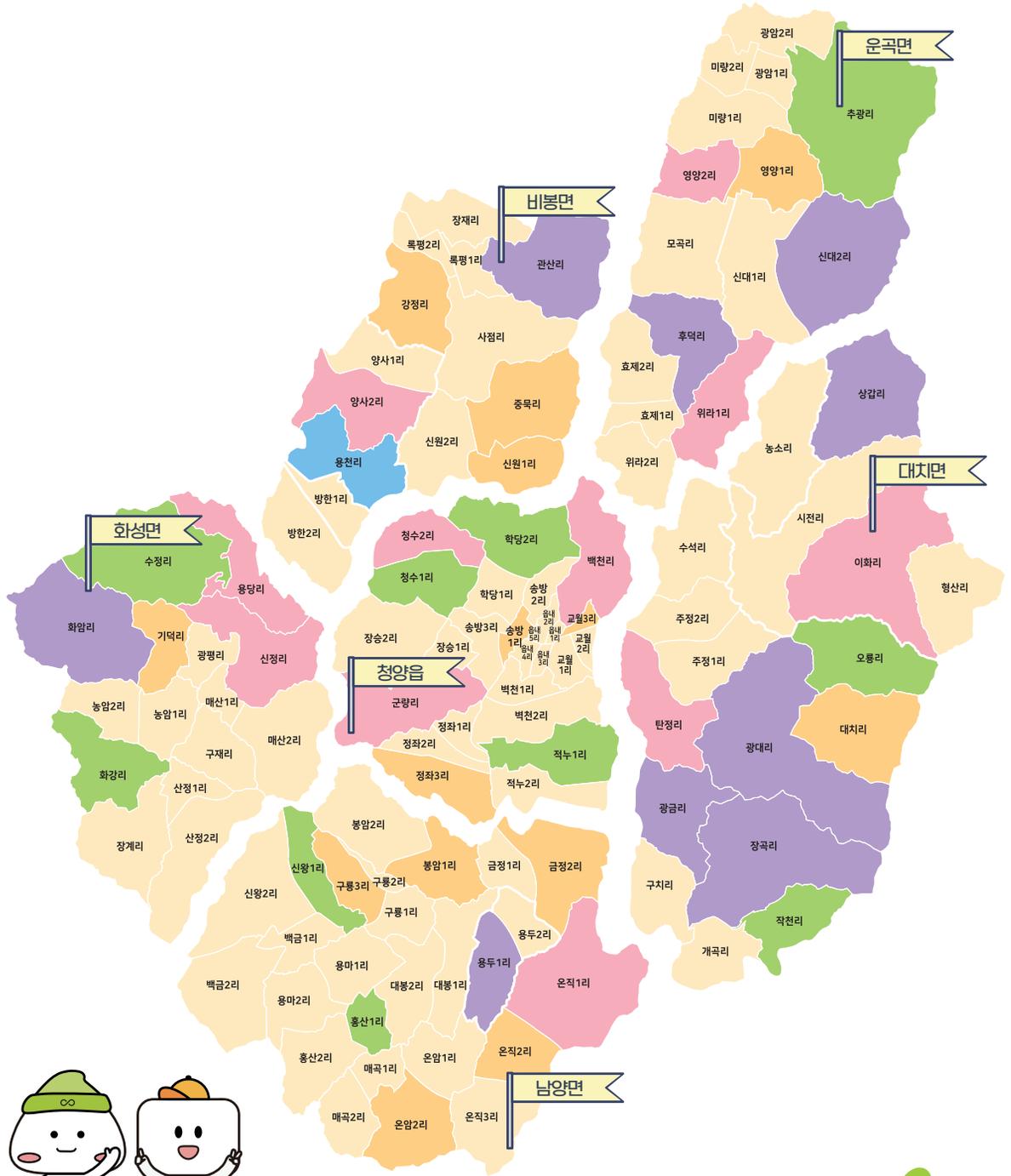
Q. 청년마을조사단 이성재 조사원님께 마을공동체지원센터란 어떤 의미인가요?

A. 가능성이 넘치고 미래가 있는 곳! 센터의 직원분들 중 청년이 많은 편인데 청양에서는 이런 곳이 흔하지 않잖아요? 청년들이 이끌어나가는 센터라는 느낌이 들어서 더 기대가 되는 거 같아요. 그리고 마을만들기라는 말 안에서 여러 가지를 느끼게 되는데 주거, 복지, 네트워크 등에서 느끼고 있는 문제들을 해결해 줄 수 있는 조력자 같은 느낌으로도 다가오는 거 같아요.

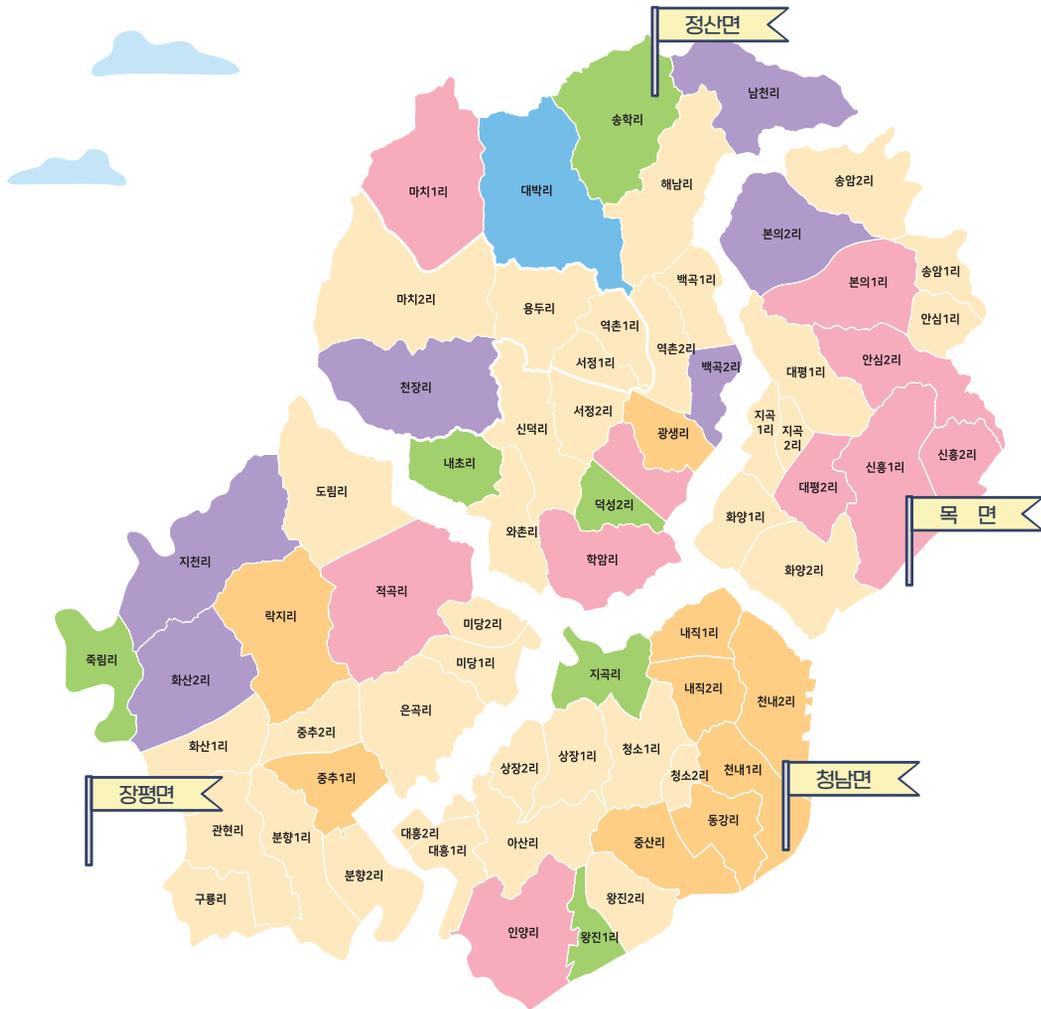


부록2 청양군마을공동체지원센터 마을사업 현황

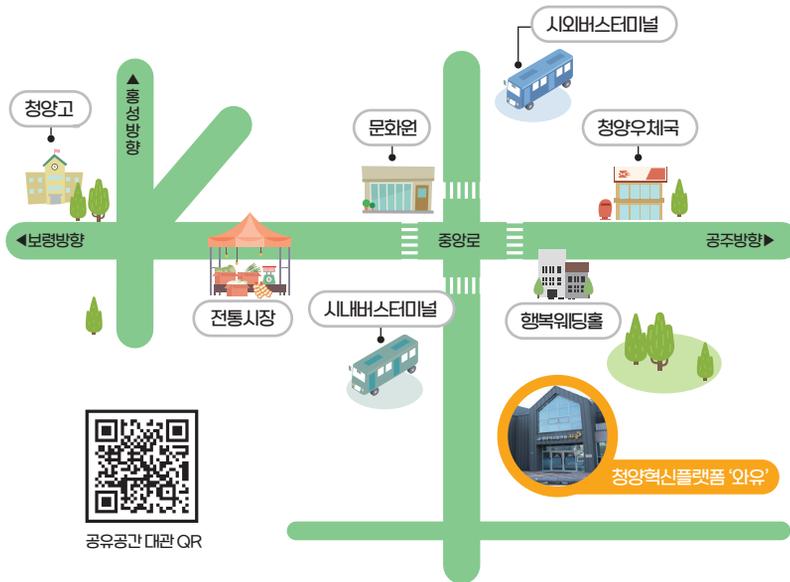
142



청양형 마을만들기 역량 단계별 사업지원 전략



청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터



공유공간 대관 QR



청양군 청양읍칠갑산로8길 17 청양혁신플랫폼'와유' 2층
T.041)943-9911

홈페이지
<http://www.ccf.or.kr/ccf/>

이메일
cymaeul@naver.com

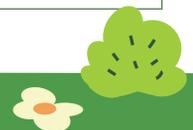
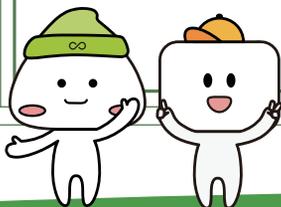
YouTube 유튜브
www.youtube.com/청양군마을공동체지원센터

네이버 블로그
blog.naver.com/cymaeul

네이버 밴드
<https://band.us/@cymaeul>

인스타그램
www.instagram.com/cymaeul/

페이스북
www.facebook.com/cymaeul



청양 혁신플랫폼 '와유' 공유공간 사용법

온라인예약



- 🔗 <http://www.ccf.or.kr> 사이트 접속하기
- 📁 공간정보 > 공유공간 예약 > 회의실 예약 > 사용 인원별 · 행사목적별 공간 신청하기
- 👤 본인인증 하기
- 📧 예약 확정 문자 발송



- ☎ 전화예약 041)942-9909
- 🗨 방문예약 방문 후 신청서 작성
- 🕒 대관예약 가능시간 화~금 9:00 ~ 22:00
토요일 9:00~ 17:00
일요일,월요일 휴관

※대관예약은 하루전까지 가능합니다.

청양 혁신플랫폼 '와유' 공유오피스 사용법



공유오피스란?

사무공간이 필요한 청양군 관내 비영리민간단체, 연구소, 임의단체, 사회적경제기업 등에게 공유오피스를 제공 하며, 업무공간은 구분 지어 사용하며 회의실, 미팅룸, 휴게공간 등은 공용으로 두어 관리비, 통신비 등 부대비용을 절약하고자 고안된 공간 임대 시스템으로 프리랜서와 1인 사업자가 증가하면서 사업 초기 비용을 줄이는데 효과적 장점이 부각되며 공유오피스를 찾는 이들의 수요가 많아지고 있다.



공유오피스 업무공간 공유오피스 복합기

- 👤 **입주대상** 청양군에 주소를 둔 임의단체(고유번호증 발급받은 단체), 법인 등
- ✅ **모집기간** 매년 1월 중
- 📅 **이용기간** 12개월
- 👥 **모집규모** 5개 단체
- 📞 **사 용 료** 무료
- 📄 **지원내용** 냉난방기, 사무용 책상, 의자, 캐비닛, 복합기, 와이파이 등
* 개인용 컴퓨터(노트북), A4용지 등 소모품은 입주단체 개별 준비
- 🗳 **선발방법** 모집공고 후 선정위원회에 심사를 통해 선발
* 공유오피스 입주계약 사항 중 제 8조(퇴거) 각 호의 사항에 해당하는 경우 입주 계약기간 만료일 전 입주계약을 해지하고 퇴거 시킬 수 있다.
- 📞 **문 의** 041)943-9913
청양군지역활성화재단 사회경제팀



2022 청양군 사회적기업가 양성교육

11월 10일 ~ 11월 11일

1. 교육 주제
 11월 10일 13:00 - 16:00
사회적기업의 이해와 창업
 사회적기업의 이해와 창업
 사회적기업의 이해와 창업

2. 교육 주제
 11월 11일 13:00 - 16:00
사회적기업의 창업
 사회적기업의 창업

3. 교육 주제
 11월 11일 13:00 - 16:00
사회적기업의 마케팅
 사회적기업의 마케팅

4. 교육 주제
 11월 11일 13:00 - 16:00
사회적기업의 재무
 사회적기업의 재무

5. 교육 주제
 11월 11일 13:00 - 16:00
사회적기업의 인사
 사회적기업의 인사

6. 교육 주제
 11월 11일 13:00 - 16:00
사회적기업의 법률
 사회적기업의 법률

사경배움터

청양혁신플랫폼 와유 그룹스터디

이동시간: 토요일 09:00~17:00

인터넷예약: <http://www.ccf.or.kr>

방문예약: 충청남도 청양군 청양읍 칠감산로8길 17

전화예약: 041-942-9909

QR코드를 간편하게 예약신청가능합니다

#조별과제 #그룹스터디 #학습공간 #팀프로젝트

함께할수록 효율적인 공부 함께 과제해요!

청양혁신플랫폼 와유 공간 대어

청양군마을공동체지원센터 마을영상기획단 모집

with 마을크리에이터

모집기간 | 8.2.화 ~ 8.16.화 18시까지

함께 생각해 보면 마을활동가 양성교육을 통해 발달한 마을크리에이터 마을공동체지원센터 소속을 포함한 영상전문가를 제공하는 '마을영상기획단'을 모집합니다.

모집대상 마을크리에이터 양성교육 수료생	합정 8월 30일 별다른 및 모티프를 간명
모집방법 1. 구름플 접수 2. 이메일 접수 (ymaek@naver.com)	9월 활동가별 1회 모티프를 간명
모집인원 총 10명 (10:2인 영상제작)	10월 4일 영상특수 교육 (비드백 전담)
지원내용 영상제작 활동비 지급 (영상 12만 10만원 지급)	11월 23일 심의회 및 활동가 네트워킹

내야 이모티가 도다 # 마을의 이야기기 도다

마을영상기획단

주인과 함께 성장하는 청양군 지역활성화재단

2022 청양군 공동체한마당

2022. 11. 22. (화)
청양 혁신플랫폼 '와유'

사회적경제의 날 / 마을공동체, 공동체와 성장교육회

사회적 경제의 날 세미나	청양군 마을공동체 포럼	무드콘서트 공연	공동체 한마당 전시
------------------	-----------------	-------------	---------------

13:00 - 17:00

공동체한마당

2022 청양 마을미디어 활동가 토크콘서트

함께하다

2022. 11. 22. (화) 13:00 청양혁신플랫폼 와유 1층

마을기자단 X 마을영상기획단

마을미디어활동가 토크콘서트

주인과 함께 성장하는 청양군 지역활성화재단

삼삼오오 발대표회

2022. 11. 17. 14:00~17:00
청양혁신플랫폼 와유 1층 세미나실

발표대상 11명

발표내용: 본회 1차 발동장외활동가 발동, 사모의견조사, 사무총장보고서 발표

발표주제: 1. 내년 - 올해의 성과와 아쉬움, 2. 올해의 성과와 아쉬움, 3. 내년 - 올해의 성과와 아쉬움

삼삼오오 발대표회

하나하나가 모여 둘둘이 되는 청양군 마을공동체

2022 청양군
마을공동체지원센터

활동 백서

발행일 2022년 12월 12일

발행인 노승복

발행처 청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터
청양군 청양읍칠갑산로8길 17 청양혁신플랫폼'와유' 2층
T. 041-943-9911

연구진 청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터 노승복, 심수진, 김우정, 김기호, 신시연, 이다은, 양예지, 강다솔, 강훈, 김정은

디자인 상상디자인

-본 활동백서에 실린 내용은 청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터 자체보고서로 발간된 것이며, 청양군의 공식 입장과 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
-본 활동백서에 실린 내용은 청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터 블로그(blog.naver.com/cymaeul)에서 출처를 명시하고 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

