



햇살동부

2022. 12.

# 2022년 12월 업무추진 계획

---



청 양 군  
지역활성화재단

# 목 차

## I. 부서별 주요업무 계획

- 1. 주요업무 보고회 개요 ..... 3
- 2. 지시사항 보고서 ..... 4

## II. 부서별 주요업무 계획

- 1. 마을공동체지원센터 ..... 5
  - 1) 마을만들기팀 ..... 5
  - 2) 사회적경제팀 ..... 17
- 2. 먹거리통합지원센터 ..... 24
  - 1) 경영사업팀 ..... 24
  - 2) 통합급식팀 ..... 30
  - 3) 가공지원팀 ..... 37
- 3. 기획운영실 ..... 49

- 청양군지역활성화재단 -

## 2022년 12월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2022. 12. 9.(금) 16:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 13명(재단 10, 농촌공동체과 3)
- 내 용 :
  - 2022년 12월 월간 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
16:00 ~ 16:05	5'	이사장님 인사말씀	
16:05 ~ 16:50	45'	2022년 12월 월간 업무보고	
16:50 ~ 16:59	9'	이사장님 총평	
16:59 ~ 17:00	1'	회의 마무리	

# 지시사항 보고서

관련 번호	지시사항	미추진(지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지007	<input checked="" type="checkbox"/> 부서별 업무분장 편람 제작하여 전사적 공유 추진	-	전 부서	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 2023년 1월 중으로 편람 제작하여 정기적인 업데이트 실시			
지008	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 홍보 리플렛 제작	-	전 부서	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 사업량: 총 1,000부(8면/4단 접지) <input type="checkbox"/> 사업비: 금3,300,000원(금삼백삼십만원) <input type="checkbox"/> 구성: 재단 운영현황 및 센터별 사업소개, 정책 안내 등 <input type="checkbox"/> 완료시기: 2022. 12월 중순 중			
지009	<input checked="" type="checkbox"/> 매출분석 자료 작성	-	전 부서	완결 진행 불가
	<input type="checkbox"/> 작매장, 쇼핑몰 분석(각 팀 보고) <input type="checkbox"/> 지역산농산물 공급실적 분석(각 팀 보고)			

# 1 22년 (11월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		2개 보조금 단위사업 21개	530,000		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비 고
마을만들기팀	팀 총괄	1. 팀 업무 성과 및 평가 관리	257,160	심수진 (팀 장)	100	100	100	
	중간지원 조직사업	2. 청양혁신플랫폼 유지관리	13,840		100	100	100	
		3. 상근자 역량강화 지원	1,700		100	100	100	
		4. 마을자치시스템 구축 지원	22,000		100	100	100	초과 달성
		5. 공동체한마당 기획운영	32,000		100	100	100	
		6. 마을만들기사업 모니터링	-	100	100	100		
	조사연구	7. 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행	-	김기호 (주 입)	100	100	100	
		8. 청년마을조사단 기획 및 운영	40,000		100	100	100	
		9. 마을만들기 네트워크 구축지원	10,000		100	100	100	
		10. 마을만들기 소통채널 운영	-		100	100	100	
	소통홍보	11. 마을공동체신문 제작	22,000	신시연 (주 입)	100	100	100	
		12. 영상기획단 운영	7,300		100	100	100	
		13. 사업완료지구 컨설팅	10,000		100	100	100	
		14. 마을활동가 양성교육 및 육성	15,000		100	100	100	
		15. 주민참여 콘텐츠 기획 및 운영	-	강다솔 (주 입)	100	100	100	
		16. 활동백서 및 결과보고서 취합	7,000		100	80	100	
		17. 마을독본 학습모임	-		100	80	100	
	교육상담	18. 상담일지 작성 및 관리	-	이다은 (주 입)	100	90	100	
		19. 삼삼오오 동아리 활동지원	33,000		100	100	100	초과 달성
		20. 농촌현장포럼	53,000		100	100	100	
		21. 마을대학 기획 및 진행	8,000		100	100	100	

# 〈마을만들기팀 11월 현안업무 분석〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)
마을만들기팀	21	530,000	100	98

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
청양혁신플랫폼 유지관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1층 안내데스크 및 공유오피스 출입문 공사 완료</li> <li>■ 2층 회의실 흡음공사 및 시설물 운영관리</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민참여형 프로그램 운영 총 11회 (완료)</li> </ul> </li> <li>■ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 시군역량강화사업내 공간활성화 프로그램 마련</li> </ul> </li> </ul>	
마을자치시스템 구축지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ &lt;기본과 기초&gt;에 충실한 마을자치시스템 구축</li> <li>■ 마을조직도 정비와 마을공동재산 관리방안 마련</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 희망마을 선행사업 추진 및 완료지구 5개 마을 (완료)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 마을자치시스템 구축지원 체계 정비</li> </ul> </li> </ul>	123% 초과달 성
공동체한마당	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 하나하나가 모여 둘둘이 되는 청양군 공동체의 날</li> <li>■ ‘함께이음’ 정책의 단계별 사업과 역량강화를 통 해 발굴된 활동가 참여 우수사례 소개 및 활동성 과 공유</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부스운영 및 재단내 팀별 합동 본행사 (예정)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 실내행사로 진행하여 7월 중 추진위 구성</li> </ul> </li> </ul>	
청년마을조사단	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청양군 183개 행정리 마을조사를 통한 기초자료구축</li> <li>■ 지역인재 및 활동가를 연계한 조사단 발굴, 역량강 화</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 183개 행정리 조사, 조사단 6명 채용 (완료)</li> <li>- 조사결과 취합 및 플랫폼 정비 (완료)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 미래전략과 지방소멸대응기금 빈집이음 연계</li> <li>⇒ 고향사랑기부금과 연계 ‘청양에서 살아보기’ 프 로그램 개발</li> </ul> </li> </ul>	

마을만들기 네트워크 구축지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 마을만들기 당사자협의체 운영을 통한 민간역량 강화</li> <li>■ 공동학습의 장 마련으로 토론과 사례공유 활성화</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7개 분야, 40회 회의 및 행사 진행 (완료)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 1월 정기총회 지원 및 대화마당 개최</li> <li>⇒ 상하반기 워크숍으로 네트워크 활성화</li> </ul> </li> </ul>	
마을공동체신문 · 영상기획단	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청양군 마을기자단이 제작하는 마을공동체신문으로 마을의 이야기를 기록하고 전달하는 청양담소 발행</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 4회 계절호 발행, 총 2,800부 (완료)</li> <li>- 영상제작 총 14건, 활동가 네트워킹 2회 (완료)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 청양담소 발행하며 연관된 영상자료 제작 예정</li> </ul> </li> </ul>	
주민참여 콘텐츠	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주민의 생각을 카드뉴스에 담아 인스타그램 게시</li> <li>■ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 12월까지 5건 추가 발행 (예정)</li> </ul> </li> </ul>	
활동백서 및 결과보고서	100	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 22년 한 해 활동을 담은 센터 활동백서 제작, 활동 사례 및 성과공유</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 활동백서 발행 : 150부(웹페이지 발행) (예정)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 12. 12 활동백서 발간</li> <li>⇒ 2023년에는 다음해에 활동백서 발간</li> </ul> </li> </ul>	
삼삼오오 동아리 활동지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 삼삼오오 모임엔 작은 변화가 시작됩니다! 라는 슬로건으로 진행되는 실천학습 프로그램</li> <li>■ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활, 취미 9개소 발굴·육성 (12개소 발굴·육성)</li> </ul> </li> <li>■ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 삼삼오오 인터뷰집 제작 (12. 12. 발간)</li> </ul> </li> </ul>	130% 초과달 성

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비 고 (향후계획)
활동백서 및 결과보고서 작성	100	80	한해 성과를 정리하는 사업이다보니 12월이 돼야 내용 취합이 가능	당해년이 아닌 다음해에 백서 제작

# 1-1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b>	목표 :	●————→											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경	11월 사업	●----->											
업무계획 작성, 보고, 업무관리 및 인건비 계획 및 집행	마무리	●----->											

# 1-2

## 청양혁신플랫폼 유지관리 (11월 계획:100%. 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>청양혁신플랫폼 유지관리</b>	13,840	●————→											
와유1층 마을만들기 현황판 제작(9/13)	3,840	●----->											
와유2층 회의실 흡음시설 공사	10,000	●----->											

# 1-3

## 상근자 역량강화 지원 (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>상근자 역량강화 지원</b>	1,700	●————→											
상근자 학습동아리 기획 및 진행	-	●----->											
상근자 하반기 역량강화 워크숍(9/26~7)	1,700	●----->											

# 1-4

## 마을자치시스템 구축 지원 (11월 계획:100%. 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을자치시스템 구축 지원</b>	22,000	●————→											
마을자치시스템 세부추진계획 (2.15)	5개마을 정관 및 조직도 제개정	●----->											
마을자치시스템 구축 용역계약 (2.18)		●----->											
마을순회 설명회 마을 선정(3~4월)		●----->											
마을모니터링 및 임시총회 (8~9월)		●----->											
마을자치시스템 구축 완료		●----->											



# 1-5

## 공동체한마당 기획운영 (11월 계획:100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공동체 한마당 기획운영</b>	32,000												
참여단체 및 기관 미팅 (5~6월)	한해성과 공유회					●	.....>						
재단 내부회의 (7~8월)							●	.....>					
세부계획수립 및 용역계약 (9~10월)									●	.....>			
실행 (11.22)												●	.....>

1- (1~5) 담당자 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911)

# 1-6

## 마을만들기사업 모니터링 (11월 계획:100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을만들기사업 모니터링</b>	-												
농촌현장포럼 (1월~7월)	관내 마을사업 모니터링	●	.....>										
삼삼오오, 희망마을선행사업 (4월~7월)					●	.....>							
마을만들기사업 (1월~12월)		●	.....>										
기초거점·중심지사업 (1월~12월)		●	.....>										
청양군 농촌협약(3월~12월)				●	.....>								

# 1-7

## 마을만들기 DB구축을 통한 센터사용법 진행

(11월 계획:100%, 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>센터사용법 진행</b>	-												
마을만들기 D/B지도 구축 (1월, 10월)	마을만들기	●	.....>								●	.....>	
설명회 개최 (1월~2월, 11월~12월)	주민설명회	●	.....>								●	.....>	

# 1-8

## 청년마을조사단 기획 및 운영 (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>청년마을조사단 기획 및 운영</b>	40,000				●	→	→	→	→	→	→	→	→
세부 추진계획 (5.30)	183개 마을 빈집 및 유희시설 조사					●	→						
사업 용역계약 (6.30)							●	→					
조사단 채용 (6.16~7.8)							●	→					
조사단 역량강화 및 발대식 (8.2~8.3)									●	→			
조사 진행 (8월~9월)									●	→			
조사단 모니터링 (8월~9월)									●	→			
농촌 빈집 플랫폼 제작 (8월~9월)									●	→			
조사결과 정리 및 보완 (9월~10월)										●	→		

# 1-9

## 마을만들기 네트워크 구축지원 (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>마을만들기 네트워크 구축지원</b>	10,000	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
세부 추진계획 (2.25)	마을만들기 당사자협의체 역량강화	●	→											
임원회의 (2월~12월)		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
위원장회의 (4월, 9월, 11월)					●	→				●	→		●	→
마을만들기 대화마당 (4월, 9월, 11월)					●	→				●	→		●	→
단체워크숍 (7.25~7.26)								●	→					
협의회 분과회의 (4월, 9월, 11월)					●	→				●	→		●	→

1- (6~9)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 김기호 (☎ 943-9911)

# 1-10

## 마을만들기 소통채널 운영 (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>소통채널(5개) 운영 및 관리</b>	목표 :	●————→											
센터 사업소개 및 정보제공	신규 팔로워	●.....→											
인스타그램 신설 및 운영(8월)	유입 100명	●.....→											

# 1-11

## 마을공동체신문 제작 (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을공동체신문 청양답소 제작</b>	22,000	●————→											
세부 추진계획 수립(2/9)	청양답소 계간지 발행 (각700부)	●.....→											
청양신문사 용역계약(2/20)		●.....→											
청양답소 편집위원회(2/21, 3/11, 4/22)		●.....→											
청양답소 기사 모집(연중)		●.....→											
청양답소 계간지 발행(4,6,9,11월)		●.....→											

# 1-12

## 마을영상기획단 운영 (11월 계획:100%. 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을영상기획단 운영</b>	7,300	●.....→											
세부 추진계획 수립(7/20)	마을미디어 활동가 활동지원	●.....→											
마을영상기획단 모집공고(8/2~16)		●.....→											
발대식 및 기획교육 진행(8/31)		●.....→											
활동 모니터링		●.....→											
영상 보수교육(9/14)		●.....→											
영상콘텐츠 홍보 및 활동비 지급		●.....→											
상영회 및 활동가 네트워킹(11/22)		●.....→											

# 1-13

## 사업완료지구컨설팅 (11월 계획:100%. 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>행복농촌만들기 콘테스트 지원</b>	10,000	●—————→											
세부 추진계획 수립 및 용역계약(3/4)	신규사례 발굴 및 콘테스트 참가 지원	●.....→											
참여주최 사전 기획 및 준비 회의		●.....→											
자료 수집 및 평가자료 준비		●.....→											
참가 신청 및 콘테스트 참여		●.....→											
※ 6. 21.(화): 충남 평가 최우수상 수상 (道 대표 선정)		●.....→											
※ 9. 22.(목): 농식품부 최종 평가 및 시상 성과 및 결과보고		●.....→											

# 1-14

## 마을활동가 양성교육 및 육성 (11월 계획:100%. 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을기자단 역량강화 워크숍</b>	3,000	●.....→											
세부 추진 계획수립	마을기자단 역량강화	●.....→											
상반기 마을기자단 역량강화 워크숍		●.....→											
하반기 마을기자단 역량강화 워크숍		●.....→											
<b>마을크리에이터 양성교육</b>		12,000	●.....→										
세부 추진계획 수립 및 용역계약(4/13)	마을크리에 이터 발굴 및 육성	●.....→											
교육대상자 신청접수(4/18~5/2, 6/2~16)		●.....→											
마을크리에이터 양성교육(기초반)		●.....→											
마을크리에이터 양성교육(심화반)		●.....→											

1- (10~14)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 신시연 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

# 1-15

## 주민참여 콘텐츠 기획 및 운영 (11월 계획:100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
수콘수콘 시즌3 마을생각 운영	목표 :								●	→				
마을 생각 제작 및 게시	콘텐츠 11건 제작								●	→				

# 1-16

## 센터 활동백서 제작 (11월 계획:100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
센터 활동백서 제작	7,000								●	→				
세부 추진 계획 및 수립(9월)	센터의 활동과 성과 공유									●	→			
결과보고서 취합(10월)											●	→		
센터 활동백서 발행(11월)												●	→	

# 1-17

## 마을독본 학습모임 (11월 계획:100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을독본 학습모임 진행	목표 :				●	→								
세부 추진 계획수립(3월)	총 3회 학습			●	→									
마을독본 학습모임 운영 (4월 10월 12월)	모임 진행			●	→						●	→	●	

1- (15~17)

담당자

마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911)

# 1-18

## 상담일지 작성 및 관리 (11월 계획:100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
교육상담_상담일지	목표:	●	→										
상담일지 취합 및 결과보고서 작성	매달 60건	●	→										

# 1-19

## 삼삼오오 동아리 활동지원 (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>삼삼오오</b>	33,000		●	→									
세부 추진 계획수립(2월중)	공동체 소액동아리 지원사업		●	→									
홍보 및 모집(2월 22일 ~ 3월 11일)			●	→									
선정위원회 개최(3월 15일)				●	→								
회계 및 정산교육(3월 29일)				●	→								
보조금 교부결정 (3월말~4월초)					●	→							
활동 모니터링(4월~5월)					●	→							
정산 및 결과보고서 접수(~10월)										●	→		
삼삼오오 발표대회(11월 22일)												●	→
삼삼오오 인터뷰집 제작(12월 12일)												●	→

# 1-20

## 농촌현장포럼 (11월 계획:100%. 실적 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농촌현장포럼</b>	53,000		●	→									
세부 추진 계획수립 및 계약(2월~3월)	'함께이음' '정책' 예비단계		●	→									
센터사용법 화마을 신청서 접수(1/26~2/18)			●	→									
선정위원회 개최(2월 24일)				●	→								
사전 준비 및 전담팀 회의(4월)					●	→							
마을리더 역량 강화교육 (3/17~3/18)				●	→								
농촌현장포럼 모니터링(4월~8월)					●	→							
용역완료(8월 31일)									●	→			

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>마을대학</b>	8,000												
세부 추진 계획수립 및 프로그램 준비(2월중)													
홍보 및 접수 (2/28~3/17, 8/16~26)	주민수요												
프로그램 진행 (상, 하반기)	맞춤형 프로그램												
프로그램 진행 및 만족도 조사(매회)													

1- (18~21)	담당자	마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911)
------------	-----	-----------------------------------

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
마을만들기 중간지원조직 지원사업	보조사업	'22. 2. ~ 12.	200,000	157,121	78	중간지원조직 인건비 및 운영, 경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11월 인건비 및 경비 지급</li> <li>▪ 마을만들기 현황판 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12월, 1월 인건비 및 경비 지급</li> <li>▪ 퇴직금 예치</li> <li>▪ 결과보고서 및 정산보고서 작성 후 제출</li> </ul>
2022년 청양군 지역역량강화사업	농림식품부 공모사업	'22. 2. ~ 12.	330,000	290,221	88	지역인적자원 육성, 공동체 활성화 등 11개 세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을청년조사단 -완료, 지방소멸대응기금 반집어음 연계, 청년 주거지 기초자료 활용</li> <li>▪ 마을자치시스템 -규약 완비, 조직도 정비 완료</li> <li>▪ 마을미디어 활동가 네트워크 -토론회 성료</li> <li>▪ 삼삼오오 -동아리별 회계정산 및 결과보고</li> <li>▪ 마을홍보 -마을공동체신문 제9호(22년 겨울호) 발간</li> <li>▪ 네트워크 구축지원 -청양군 대화마당 진행 완료</li> <li>▪ 공동체 한마당 -성과공유회 및 시상식 성료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공동체 한마당 사후기획회의 진행</li> <li>▪ 12월 인건비 및 경비 지급</li> <li>▪ 퇴직금 예치</li> <li>▪ 결과보고서 및 정산보고서 작성 후 제출</li> </ul>



# 1 22년 (11월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		3개 보조금 단위사업 7개	124,480		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고	
사 회 적 경 제 팀 (1팀)	고 유 업 무	1. 팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (팀 장)	100	98	100		
		2. 사회적경제기업 모니터링	-		100	100	100		
	공동체 현장 코디네이터	3. 혁신플랫폼 와유 운영 관리 및 공동체 현장 코디네이터 운영	53,550		100	100	100	초과달성	
		협업체계 구축사업	4. 착한소비 사봐유 (사회적경제 Bye You)		5,000	100	100	100	
	5. 사회적 경제인의 날		11,430		100	100	100	초과달성	
	협업체계 구축사업	6. 소통채널 구축	4,500		100	100	100	초과달성	
	사회적경제 스케일업	7. 사회적경제기업 진입 컨설팅	20,000		양 예 지 (주 임)	100	96	100	
		8. 사회적경제 활성화 아카데미	30,000			100	100	100	

# 〈사회적경제팀 11월 현안업무 분석〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)
사회적경제팀	7	124,480	100	99.4

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
사회적경제기업 모니터링	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>청양군 관내 사회적경제 기업 총 55개소(22년 5월 기준) ⇒ 사회적경제기업 모니터링 55개소 완료(22년 10월 기준)</li> <li>목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 모니터링 55개소 D/B전수 구축 ⇒ 사회적경제기업 모니터링 55개소 D/B전수 구축(완료)</li> <li>⇒ 사회적경제기업 모니터링 D/B 구축자료 홍보물 제작(완료)</li> </ul> </li> <li>향후추진계획 ⇒ 2023년 사회적경제기업 모니터링 세부계획(안) 수립(예정)</li> </ul>	
사회적경제기업 진입컨설팅	100	96	<ul style="list-style-type: none"> <li>관내 사회적경제기업 순차적으로 컨설팅 진행 ⇒ 접수 16개소, 진행 23개소(22년 10월 기준)</li> <li>목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 컨설팅 23개소</li> <li>- 사회적경제기업 5개소 진입 ⇒ 컨설팅 23개소 30회, 사회적기업 4개소 진입(예정)</li> <li>⇒ 예비사회적기업 진입 2개소(칠갑산 생태교육센터, 농업회사법인 주식회사 생농)</li> <li>⇒ 사회적기업 1개소 진입예정(백제에프엔비 영농조합법인)</li> <li>⇒ 사회적협동조합 1개소 진입예정(한사랑 협동조합)</li> </ul> </li> <li>향후추진계획 ⇒ 컨설팅 종료, 용역비 지급(예정)</li> </ul>	
사회적경제 활성화 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>아카데미 교육 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▶우리 주변 사회적경제 체험하기(22. 8. 9. ~ 8. 17.)</li> <li>▶기업가 양성 교육(22. 8. 11. ~ 9. 1.)</li> <li>▶사회적경제기업 종사자 역량 강화 교육(22. 9. 15. ~ 10. 6.)</li> <li>▶활동가 양성 교육[기초](22. 10. 27. ~ 11. 3.)</li> </ul> </li> <li>목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제기업 신규 발굴 및 활동가 양성</li> <li>- 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 주민 소통 공간 홍보</li> </ul> </li> <li>향후추진계획 ⇒ 아카데미 종료, 12월 용역비 지급(예정)</li> </ul>	
공동체 현장 코디네이터	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>11월 운영현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 대관 36회, 이용자 678명</li> <li>⇒ 공유오피스 이용 29회, 이용인원 77명</li> </ul> </li> <li>목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대관 80건, 이용객 1,000명 ⇒ 누적 대관 및 공유오피스 이용 364회, 이용인원 3,356명(완료)</li> </ul> </li> <li>향후추진계획 ⇒ 2023년 공간활성화 프로그램 운영을 위한 세부 운영계획 수립(예정)</li> </ul>	초과성
협업체계 구축사업 (착한소비 사뵈유)	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제기업 판로 부재로 인한 상품 홍보 기회 부족과 시-군 교류를 통한 사회적경제 조직간의 네트워크 형성 및 소비자로 하여금 사회적경제 체험 및 인식 제고를</li> </ul>	

			위해 협업체계 구축사업의 세부사업으로 추진 (22. 5.) ▪ 착한소비 마켓 1회차 청양군 행사 운영(22. 9.) ▪ 착한소비 마켓 2회차 대전시 행사 운영(22. 10.) ▪ 목표 - 직거래 장터 2회 개최, 도-농 협력체계 구축 ⇒ 1차이용객 217명, 2차이용객 558명 누적 775명, 341명↑ ▪ 향후추진계획 ⇒ 보조금 집행 완료에 따른 정산보고서 작성(예정)	
협업체계 구축사업 (소통채널 구축)	100	100	▪ 청양사회적경제 온라인 홍보 및 관내 주민에게 사회적경제 인식 확산을 위한 인스타그램 및 카카오톡 플러스 채널 신설 (22. 7.) ▪ 소통채널 운영·관리 용역 체결 (22. 7.) ▪ 사회적경제 서포터즈 선발 (22. 8.) ▪ 용역비 선급금 지급 (22. 9.) ▪ 용역사 중간점검(22. 10.) ▪ 서포터즈 사회적경제기업 제품 및 서비스 체험 후기글 작성 (22. 10.) ▪ 목표 - 사회적경제관련 소통글 50개 개시 - 인스타그램 팔로워 + 카카오톡 플러스 친구 총 100명 달성 ⇒ 現 사회적경제관련 소통글 60개 개시, 팔로워 72명↑ ⇒ 現 인스타그램 팔로워 + 카카오톡 플러스 친구 총 338명 ▪ 향후추진계획 ⇒ 사회적경제 서포터즈 운영을 통한 사회적경제기업 제품 및 칠갑마루 홍보를 위한 샷폼 제작 예정 ⇒ 보조금 정산을 위한 정산보고서 작성	초과 달성
협업체계 구축사업 (사회적 경제인의 날)	100	100	▪ 청양군 공동체 한마당 행사와 연계하여 다양한 분야의 조직들과의 활동공유 및 화합의 장 마련을 위한 행사 추진 ▪ 재단 내 3개(사회적 경제인의 날, 공동체 한마당, 푸드플랜 전진대회) 행사 공동 추진을 위한 TF팀 구성(22. 8.) ▪ 청양사회적경제네트워크와 세부프로그램 운영회의의 진행(22. 10.) ▪ 사회적경제인의 날 내부 관계자 회의 진행(22. 10.) ▪ 목표 - 네트워크 행사 사회적경제인 60명 참여 ⇒ 사회적경제인 및 기관 관계자 78명 참여 ▪ 향후추진계획 ⇒ 보조금 집행 완료에 따른 정산보고서 작성(예정)	

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비고 (향후계획)
사회적경제기업 진입컨설팅	100	96	사회적경제기업 진입 목표 개소 미충족 사유로 인한 부진	칠갑산어머니한과 인증 사회적기업 신청 절차가 지연됨에 따라 익년도 신청으로 미뤄짐.

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (11월 계획:100% . 실적 100% / 12월 계획100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
팀 업무 성과 및 평가 관리	목표 : * 12월 사업 마감	●—————▶											
사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경		●.....▶											
업무계획 작성 및 보고, 업무관리		●.....▶											

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (11월 계획:100% . 실적 100% / 12월 계획100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사회적경제기업 모니터링	▪ 목표 : * 청양군 관내 사회적 경제 기업 총5개 DB 전수구축												
세부추진 계획 수립		●—————▶											
대상기업 현장 모니터링		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											

## 2-3

### 공동체 현장 코디네이터 (11월 계획:100% . 실적 100% / 12월 계획100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공동체 현장 코디네이터	55,300												
세부추진 계획 수립	▪ 목표 * 공유오피스 사용자 모집 : 총 5인 * 주민 참여형 프로그램 운영 : 총 12회	●.....▶											
공동체 현장 코디 채용(22. 5.)		●.....▶											
공동체 현장 코디 운영 관리		●.....▶											
성과 및 결과 보고		●.....▶											
사업 보조금 정산 관리		●.....▶											

## 2-4

협업체계 구축사업(착한소비 사보유) (11월 계획:100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>협업체계 구축사업 (착한소비 사보유)</b>	5,000					●	→								
세부추진 계획 수립	▪ 목표 : *작거리 장터 2회 개최, 도농 협력 체계 구축					●	→								
참여 셀러 1차 추진단 회의								●	→	완료					
참여 셀러 확정									●	→	완료				
행사 운영									●	→			완료		
성과 및 결과 보고											●	→	완료		
사업 보조금 정산 관리											●	→	완료		

## 2-5

협업체계 구축사업(사회적 경제인의 날)

(11월 계획:100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>협업체계 구축사업 (사회적 경제인의 날)</b>	11,430								●	→					
행사 공동 추진을 위한 TF팀 구성	▪ 목표 : *네트워크 행사 60명 참여								●	→	완료				
세부추진 계획 수립										●	→	수립 완료			
행사 준비 및 운영											●	→		완료	
성과 및 결과 보고													●	→	완료
사업 보조금 정산 관리													●	→	완료

2- (1~5)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913)

# 2-6

## 사회적경제기업 진입컨설팅 (11월 계획:100% , 실적 96% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>사회적경제기업 진입컨설팅</b>	20,000			●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
세부추진 계획 수립 및 용역계약 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 사회적경제기업 컨설팅 23개소 30회 진행</li> <li>* 사회적경제기업 5개소 진입</li> </ul>			●	→	→	→	→	→	→	→	→		
컨설팅 진행				●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
수시 중간보고						●	→	→	→	→	→	→	→	
성과 및 결과 보고													●	→
사업 보조금 정산 관리													●	→
													●	→

# 2-7

## 사회적경제 활성화 아카데미 (11월 계획:100% , 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>사회적경제 활성화 아카데미</b>	30,000					●	→	→	→	→	→	→	→		
세부추진 계획 수립 및 용역계약 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 사회적경제기업 신규 발굴 및 활동가 양성</li> <li>* 청양혁신플랫폼 '와유' 1층 주민 소통 공간 홍보</li> </ul>					●	→	→	→	→	→	→	→		
활성화 아카데미 강의 운영 (총 4개 강좌 14회 운영)						●	→	→	→	→	→	→	→	→	
성과 및 결과 보고														●	→
사업 보조금 정산 관리														●	→
														●	→
														●	→

# 2-8

## 협업체계 구축사업(소통채널 구축)

(11월 계획:100% , 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>협업체계 구축사업 (소통채널 구축)</b>	4,500					●	→	→	→	→	→	→	→		
세부추진 계획 수립 및 용역계약 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 목표</li> <li>* 사회적경제관련 소통글 25개 게시</li> <li>* 인스타그램 팔로워 + 카카오톡 플러스 친구 총 100명 달성</li> </ul>												●	→	
사회적경제 서포터즈 선발 및 운영 SNS운영														●	→
성과 및 결과 보고														●	→
사업 보조금 정산 관리														●	→
														●	→

2- (6~8)

담당자

마을공동체지원센터 사회적경제팀 양예지 (☎ 943-9913)

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
사회적경제기업 진입컨설팅	보조사업	3.~12.	20,000	20,000	0	사회적경제기업 진입을 위한 1:1 컨설팅	순차적 컨설팅 진행 (23개소, 30회 진행, 4개소 진입(예정))	용역 결과보고 완료 보조금 집행 후 정산 보고 예정
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	4.~12.	30,000	30,000	0	사회적경제 활성화를 위한 주민 교육 및 종사자 맞춤형 교육 프로그램	아카데미 종료, 수료생 102명 배출	용역 결과보고 완료 보조금 집행 후 정산 보고 예정
공동체 현장 코디네이터	보조사업	4.~12.	53,550	33,410	62	청양혁신플랫폼 공유공간 활성화를 위한 코디네이터 채용 및 관리	2022년 목표 초과달성 대관 및 공유오피스 이용 364회 이용인원 3,356명	2023년 공간 활성화 프로그램 세부 운영계획(안) 수립 예정
협업체계 구축사업 (착한소비 시뮬레이션)	보조사업	8.~10.	5,000	5,000	100	사회적경제기업 판로 부재로 인한 다양한 판로 개척 및 우수성 홍보사업	직거래 장터 2회 개최 1차)이용객 217명, 2차)이용객 558명 누적 775명	협업체계 구축사업 종료에 따른 오프라인 판로구축 사업 시책 제안 2023년 본예산 편성, 세부계획(안) 수립 예정
협업체계 구축사업 (소통채널 구축)	보조사업	7.~12.	4,500	3,150	70	사회적경제 소통 활성화를 위한 주민 참여형 채널 개설	사회적경제관련 소통글 60개 게시, 인스타그램 팔로워 + 카카오톡 플러스 친구 누적 338명	사회적경제 서포터즈 운영을 통한 사회적경제기업 제품 및 칠갑마루 홍보를 위한 숏폼 제작 예정
협업체계 구축사업 (사회적 경제인의 날)	보조사업	10.~11.	11,430	11,430	100	청양군 공동체 한마당 주간 행사와 연계한 성과 공유 및 워크숍 행사	공동체 한마당 행사 공동 추진 완료 사회적경제인의날 식전 행사 78명 참석	행사 운영 및 보조금 집행 완료, 정산 보고 예정

### 3 22년 (11월) 경영사업팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계		8개사업	158,270		100	81.9	100	
경 영 사 업 팀	설 명절 직거래 장터 운영지원	1. 명절 농특산물 판매촉진 직거래장터 운영	3,000	김병훈 (대 리)	100	100	100	
	로컬푸드 직매장 활성화 사업	2. 청양산 산채활용 체험	5,400	이창욱 (주 임)	100	100	100	
		3. 화산천 생태체험	5,100	김병훈 (대 리)	100	100	100	
		4. 식생활 교육	2,000		100	100	100	
		푸드플랜 출하농가 전진대회	5. 푸드플랜 출하농가 전진대회	6,200	김병훈 (대 리)	100	100	100
	직매장 홍보	6. 직매장(유성점) 홍보	16,570	김병훈 (대 리)	100	0	100	
	청양군 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	7. 시스템 관리, 쇼핑몰MD운영, 홍보마케팅	120,000	임승목 (대 리)	100	73	100	



# 〈경영사업팀 11월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)
경영사업팀	7	158,270	100	81.9

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
청양떡거리직매장 운영	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2022년 김장 절임배추 및 김장양념 예약판매 (완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-절임배추(20kg) 705박스, 김장양념 1,470kg</li> <li>-매출총액: 47,310천원</li> </ul> </li> <li>■ 2022년 직매장 소비자 김장체험 행사 (완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-참여인원: 178명</li> <li>-김장김치 나눔(50통) / 대전지역 내 취약계층 및 시설 전달</li> </ul> </li> </ul>	
푸드플랜 출하농가 진진대회	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2022년 푸드플랜 출하농가 진진대회 (완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-성과공유 및 시상: 출하농가 2명, 소비자회원 2명</li> <li>-소비자체험단 참여 방문: 18명</li> </ul> </li> </ul>	
직매장 홍보	100	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2022년 직매장(유성점) 홍보 (추진)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-내부 회의 및 추진방안 검토(11. 14.)</li> <li>-기간: 12. 2.(금) ~ 12. 19.(월)</li> <li>-내용: 직매장 인근 신규입주아파트(634세대) 대상 집중 홍보, 신규 및 기존 소비자 대상 연말 사은행사 추진</li> </ul> </li> </ul>	
온라인쇼핑몰 운영	100	73	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 칠갑마루 네이버 광고 시행(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 22. 10. 5. ~ 11.</li> <li>-금액: 7,200천원</li> <li>-전환매출: 16,995천원</li> <li>-신규회원 증가, 브랜드 인지도 향상</li> <li>⇒ 키워드, 쇼핑검색, 브랜드광고</li> </ul> </li> <li>■ 코엑스 2022푸드위크 행사 참가(완료)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 22. 11. 2. ~ 11. 5.</li> <li>-내용: 칠갑마루 쇼핑몰 회원가입 및 홍보</li> <li>-매출: 5,270천원</li> <li>-신규회원: 1,139명</li> </ul> </li> <li>■ 칠갑마루 네이버 광고 시행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 22. 11. 17. ~ 12.</li> <li>-금액: 8,400천원</li> <li>⇒ 키워드, 쇼핑검색, 브랜드광고</li> </ul> </li> <li>■ 칠갑마루 홍보 및 상품홍보용 브로셔(리플렛) 제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 22. 11. 30. ~ 12. 7.</li> <li>-내용: 홍보용으로 지속사용 가능성 있는 구성으로 제작</li> <li>⇒ 전문업체 제작 의뢰</li> </ul> </li> <li>■ 온라인쇼핑몰 절임배추 판매                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-기간: 22. 10. 24. ~ 12. 10.</li> <li>-매출: 253천원</li> <li>⇒ 평균판매금액 대비 가격대 높아 판매율 저조</li> </ul> </li> </ul>	

2022 로컬푸드 직매장 활성화사업	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청양산 산채 활용 체험 (완료)</li> <li>■ 화산천 생태체험 (완료)</li> <li>■ 먹거리취약계층 식생활 교육 (완료)</li> </ul> <p>-일시: 2022. 11. 14.(월) 10:00 / 14:00 / 16:00</p> <p>-내용: 총36명, 취약계층 먹거리 교육&amp;비건 요리활동 등</p>	
---------------------	-----	-----	--	--

### ○ 현안 사업별 부진 사유 및 계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비 고 (향후계획)
직매장 홍보	100	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직매장 인근 신규입주아파트 (634세대) 및 기존 소비자 대상 연말 사은행사 추진</li> <li>• 부진사유 -9월부터 입주 시작으로 현재까지 미입주 세대 존재(100세대) 미만 ▣ 직매장 인근 하나로마트 입점 대비, 단지 내 홍보부스 운영 및 사은품 행사를 통한 선제적 홍보마케팅 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계약(12. 2.)</li> <li>• 진행(~12. 19.)</li> <li>• 결과보고(12. 19.)</li> </ul>

### ○ 매출분석(직매장)

(단위: 천원)

품 목	10월	11월	증감	매출 변동사유
합 계	234,434	304,168	69,734	
가공품	48,190	71,025	22,835	-절임배추 및 김장양념 사전예약(11. 8.~11. 25.)
건 류	13,342	9,318	△4,024	-건고추 판매 및 출하량 감소
곡두류	22,456	23,905	1,449	-2022년 햅쌀 판매행사(11. 11.)
수산물	8,211	23,615	15,404	-태안 수산물 특판행사(11. 5. ~ 11. 6.)
임산물	7,852	7,135	△717	-표고버섯(원목) 출하량 감소
채소류	69,434	94,543	25,109	-절임배추 및 김장양념 사전예약(11. 8.~11. 25.)
축 산	58,734	68,200	9,466	-청양더한우 및 한돈 판매행사(11. 11.)
화 훼	1,356	1,889	533	-신규상품(카라) 신규 출시
기 타	4,859	4,538	△320	-소포장재 판매 감소

### ○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	10월	11월	증감	매출 변동사유
합 계	57,164	54,903	-2,261	
칠갑마루	54,772	53,608	-1,164	- 카카오메이커스 정산대금 반영
농사랑	117	50	-67	- 채널특성상 프로모션등에 의한 매출변동
우체국	2,275	1,245	-1,030	- 청양군청 프로모션 마감으로 인한 판매지수 하락

### 3-1

### 설 명절 직거래장터 운영지원 (완료)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직거래장터 운영지원</b>													
교부신청	직거래장터												
물품 입차	운영												
사업진행	(3,000천원)												
사업정산													

3- (1)	담당자	경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)
--------	-----	------------------------

### 3-2

### 로컬푸드 직매장활성화 사업 (완료)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>청양산 산채 활용 체험</b>	산채활용												
계획수립	요리체험 6회 /												
사전홍보	59명 참석												
행사진행	(5,400천원)												
<b>화산천 생태체험</b>	생태체험 4회 /												
계획수립	56명 참석												
용역계약	(5,100천원)												
체험진행													
<b>식생활교육</b>	올바른 먹거리												
계획수립	인식교육 2회 /												
교육계약	15명 모집예정												
교육진행	(2,000천원)												

3- (2)	담당자	경영사업팀 김병훈, 이창욱 (☎ 943-2026)
--------	-----	-----------------------------

### 3-3

### 푸드플랜 출하농가 전진대회 (완료)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
<b>푸드플랜 출하농가 전진대회</b>	전진대회 운영 (6,200천원)													●	→		
성과공유 및 시상															●	→	
소비자체험단 모집 및 운영															●	→	

3- (3)	담당자	경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)
--------	-----	------------------------

### 3-4

### 직매장 홍보 (11월 계획 : 100% . 실적 : 0 % / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
<b>직매장 홍보</b>	직매장 연말 사은행사 (15,670천원)													●	→			
아파트 홍보부스 운영																●	→	
사은행사 홍보																	●	→
경품추첨 행사																		●

3- (4)	담당자	경영사업팀 김병훈 (☎ 943-2026)
--------	-----	------------------------

### 3-5

### 청양군 온라인쇼핑몰 칠김마루 운영사업 (11월 계획: 100%. 실적: 73% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사업량 (사업비)	월 별 순 기 표 (건)																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
<b>온라인 쇼핑몰 운영</b>	시스템 운영 관리 (120,000천원)	●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
시스템관리		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
쇼핑몰MD운영		●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
홍보마케팅						●	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→

3- (5)	담당자	경영사업팀 임승묵 (☎ 943-0717)
--------	-----	------------------------

## 〈경영사업팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
설 명절 직거래장터 운영 지원사업	보조사업	1. 20. ~ 12. 31.	3,000	3,000	100	설 명절 직거래장터 운영	- 설 명절 기간 중 직매장 (유성점) 앞 장터운영 - 1. 26. ~ 1. 28.	완료
로컬푸드 직매장 활성화 사업	보조사업	4. ~ 12.	12,500	12,500	100	로컬푸드 활성화를 위한 소비자 체험행사 등	- 산채 활용 체험행사 (4. 29. ~ 5. 1.) - 화산천 생태체험 교육 (5. 22. ~ 5. 29.) - 먹거리취약계층 식생활 교육 (11. 14.)	완료
청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	120,000	31,066	73	쇼핑몰 운영사업 - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 - 교육 및 관리	- 쇼핑몰 인건비 - 쇼핑몰 운영용역비 - 마케팅 비용지출	- 월단위 프로모션 진행 - 할인쿠폰 및 상품후기 작성고객 사은품 증정

# 2022년 (11월) 통합급식팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
<b>합계</b>		<b>7</b>	<b>2,062,920</b>		100	100	100	
통합 급식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,877,630	장희정 (공무직)	100	100	100	
		2. 공공급식 쌀차액지원 사업	21,000	전민수 (주임)	100	100	100	
		3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	20,000	김성경 (팀장)	100	100	100	
		4. 경로당공공급식 지원사업	73,240	장성학 (공무직)	100	100	100	
		5. 외식업체 지역식재료 수급활성화 사업	-	김성경 (팀장)	100	100	100	
	기획생산 농가조직화	6. 공공급식기획생산 체계구축지원사업	22,000	김성경 (팀장)	100	100	100	
		7. 청양군 푸드플랜 구축지원	49,050	장종찬 (주임)	100	100	100	

# 〈통합급식팀 11월 현안업무 분석〉

## ○ 계획대비실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)
통합급식팀	7	2,062,920	100	100

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 향후계획	비고
학교급식비 지원	100	100	- 학교급식 소위원회 개최(매월) - 집행액 158,519천원(11월기준)	
공공급식센터 운영 활성화	100	100	- 관내 초등학교 및 지역아동센터 식생활교육 진행(10.12.~11.9.) - 집행완료(12.1.) 및 정산 예정	-성장기 청소년 400명대상
경로당 공공급식 지원 사업	100	100	- 주1회 경로당 63개소 공급 - 집행액 63,576천원(11월기준) - 집행완료(12.13.) 및 정산 예정	
외식업체지역식재료 수급 활성화 사업	100	100	- 11월공급실적: 33 개소 15,886천원 - 외식업체 37개소 지역산농산물 사용 - 인증현판 부착 예정	
공공급식기획생산 체계 구축 사업	100	100	- 학교급식 출하능가 180명 선진지 견학(12.12.~15. / 충북옥천로컬푸드)	
청양군푸드플랜 구축 지원 사업	100	100	- 김장철대비 안전성검사 200건 추진완료(11.30.) - 잔여사업비 반납 및 정산예정	
광역형로컬푸드공급 모델 홍보 사업	100	100	- 보조금 교부완료(11.16.) - 대전 공공급식처 로컬푸드데이 실시	

## ○ 11월 지역산농산물 공급실적

(단위: 원)

구분	합계	지역산	지역외	지역산 비율
합 계	93,971,505	72,724,368	21,247,137	77%
학교급식	65,240,975	47,509,538	17,731,437	72%
공공급식	28,730,530	25,214,830	3,515,700	87%

# 4-1

## 학교급식 식품비 지원 (11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>학교급식 식품비 지원</b>	학교급식 식품비 지원 1,877,630천원												
전년도 지원사업 정산													
식품비 교부(1차)													
식품비 교부(2차)													
식품비 교부(3차)													
사업 추진( '23. 2. 사업완료)													
식품비 지원사업 추진													

4- (1)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장희정 (☎ 940-2597)
--------	-----	----------------------------------

# 4-2

## 광역형 로컬푸드 공급모델 홍보 사업 (11월 계획:100%. 실적 100%/12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>로컬푸드 홍보사업</b>	로컬푸드홍보 사업 22,000천원												
사업계획 수립													
보조금 교부신청													
사업 추진													
성과 및 결과 보고													

4- (2)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 전민수 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------

# 4-3

## 공공급식센터 운영활성화 (11월 계획:100%. 실적 100%/12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공공급식센터 운영활성화</b>	공공급식센터 운영활성화 20,000천원												
사업계획 수립													
보조금 교부신청													
사업 추진(식생활교육)													
성과 및 결과 보고													



### 4-4 경로당 공공급식 지원사업 (11월 계획:100%. 실적 100%/12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
경로당 공공급식 지원사업	경로당 공공급식 73,240천원	●————→											
보조금 교부신청 및 공급계획		●-----→											
경로당 식재료꾸러미 공급		●-----→											
성과 및 결과보고		●-----→											

### 4-5 외식업체 지역식재료 수급활성화(11월 계획:100%. 실적 100%/12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
외식업체 지역식재료 공급	외식업체 지역식재료 공급	●————→											
외식업체 선정 및 사업설명회		●-----→											
식재료 공급 개시		●-----→											
만족도조사 및 결과보고		●-----→											

### 4-6 공공급식 기획생산체계 구축 (11월 계획:100%. 실적 100%/12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공공급식 기획생산체계구축	기획생산체계 구축 22,000천원	●————→											
세부추진계획 수립		●-----→											
신규농가 생산 및 출하교육 등		●-----→											
선진지견학 및 생산자 전진대회		●-----→											
성과 및 결과 보고		●-----→											

# 4-7

## 푸드플랜 구축지원사업

(11월 계획:100%. 실적 100%/12월 계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (진)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>푸드플랜 구축지원사업</b>	농산물 안전성검사 49,050천원												
세부추진계획 수립													
군수품질인증제 신청농가 안전성검사													
김장철 대비 안전성검사													
성과 및 결과 보고													

4- (7)	담당자	먹거리통합지원센터 통합급식팀 장종찬 (☎ 944-2026)
--------	-----	----------------------------------

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2022년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업	2. ~ 12.	22,000	4,018	18	대·내외 공공급식 영역 확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 푸드플랜 생산자 전진대회 (11.24.) - 신규농가교육 총 11회 진행	- 학교급식 소식지 제작 (12.15. 완료예정) - 선진지견학 - (12.12.~ 16.)
공공급식센터 운영활성화	보조사업	10. ~ 12.	20,000	20,000	100	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 관내 초등학교 및 지역 아동센터 식생활교육 진행 (10.12.~11.9.)	- 사업종료 및 정산
학교급식식품비지원	보조사업	22.3.~ 23.2.	1,936,935	1,585,190	81	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 46개소 공급 중	- 보조사업 대상 학교 지속적으로 공급(23.2.)
2021년 푸드플랜 구축지원사업	보조사업	1. ~ 12.	49,050	39,000	80	청양군 푸드플랜 참여농가 안전성검사	- 준수품질인증제 신청농가 대상 안전성검사 200건 (10.완료) - 김장철대비 안전성검사 200건(11.완료)	- 잔여사업비 10,050천원 반납 및 정산예정
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	73,240	63,576	86	관내 경로당 63개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 관내 경로당 63개소 주1회 지역산 식재료 꾸러미지원	- 12. 13. 공급완료 및 사업정산
광역형 로컬푸드 공급모델 홍보사업	보조사업	11. ~ 12.	20,000	-	-	대전 공공급식처 2개소 대상 지역산농산물 홍보	- 보조금 교부완료(11.16.) - 공공기관 2개소 매주 수요일 로컬푸드데이 실시	- 12.16. 사업종료 및 정산

## 5 22년 (11월) 가공지원팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계		22개사업	295,975		100	95	100	
가공 지원 팀	창업보육 지원관리	1. 비즈니스룸 입주 공고 · 공고 및 접수 · 2개업체 입주 심사	400	양 흥 모 (팀 장)	100	100	100	
	기반시설 구축 등	2. 리모델링 바닥공사 · 2022. 9. 17. ~ 18.	8,470	배 영 진 (대 리)	100	100	100	
		3. 공조시설 구축	22,000		100	100	100	
		4. 신규설비 구축	200,000		100	100	100	
	HACCP 인증관리	5. HACCP 인증 관리	-	도 윤 철 (대리)	100	90	100	
	무농약원료 가공식품 인증관리	6. 무농약원료가공식품 인증 관리	-		100	90	100	
	품질관리	7. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	100	90	100	
		8. 품질관리			100	90	100	
	생산관리	9. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	100	90	100	
	센터홍보	10. 농산물가공센터 홍보	1,000	강 아 름 (주 임)	100	93	100	
	농식품 가공창업 아카데미	11. 농식품가공창업아카데미 (기본교육)	52,339		100	100	100	
		12. 농식품가공창업아카데미 (위생교육)	610		100	100	100	
		13. 농식품가공창업아카데미 (농산물가공활성화교육)	7,900		100	100	100	
		14. 소규모 HACCP 교육	3,256		100	100	100	
	협동조합 경영지원	15. 협동조합 경영 체계구축	-	권 경 은 (주 임)	100	90	100	
		16. 유통 판매 활성화			100	100	100	
		17. 2022 조합 사업 추진			100	85	100	
	협동조합 가공지원	18. 품목제조보고 및 포장재 제작	-		100	100	100	
	협동조합 생산관리	19. 제품 상담 및 개발지원	-	장 지 원 (주 임)	100	90	100	
		20. 제품생산			100	90	100	
	규정수립	21. 가공실 이용기준 수립	-		100	100	100	
	안정성 관리	22. 제품검사	-		100	90	100	

# 〈가공지원팀 11월 현안업무 분석〉

## ○계획 및 실적

팀명	사업 (개)	사업비 (천원)	11월 계획 (%)	11월 실적 (%)
가공지원팀	22	295,975	100	95

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
창업보육 지원관리	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입주업체 운영협의회 진행(분기별)</li> <li>■ 입주업체 모집공고 실시 (2개업체 모집) - 입주현황: 10개실 / 7개 업체 입주</li> <li>■ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발 및 기술이전</li> <li>- 유통판로개척 및 창업보육</li> </ul>                             ⇒ 4분기 운영협의회 예정(진행 중)                         </li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 신규 2개 업체 제품개발 지원 및 상담</li> </ul>	
기반시설 구축	100	98	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 위생바닥, 공조시설, 신규설비 공사 완료</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생관리, 효율적인 공조시스템 관리</li> <li>- 신규설비 구축 안정화 및 활성화</li> </ul>                             ⇒ 필름제작 계획수립(진행 중)                         </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 신규설비 시생산 및 설비사용 홍보 계획수립</li> </ul>	
연구개발 상담 및 품질관리	100	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10월 상담현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 112건 완료(22년 10월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>▪ 10월 자가품질검사 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 54건 완료(22년 10월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>▪ 10월 품목제조보고 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10건 완료(22년 10월까지 기준)</li> </ul> </li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 개발, 법적사항 검토 지원</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 ⇒ 품목제조보고, 표시사항 검토 등 업체 지원</li> </ul>	
HACCP 인증관리	100	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ HACCP 인증 사후 관리 <b>(사후심사 적합)</b></li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생 및 품질관리, HACCP 인증 유지</li> </ul>                             ⇒ 인증서 개정 및 적용(진행 중)                         </li> <li>▪ 향후 추진 계획 ⇒ 청결도, 원료, 완제품 검사(11월~12월) 과채주스 CCP- 1B 2차 자체 검증(11월~12월) 기준서 및 일지 개정(11월~12월)</li> </ul>	
무농약원료 가공식품 인증관리	100	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 무농약원료 가공식품 인증 사후 관리</li> <li>▪ 목표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> </ul> </li> <li>▪ 향후 추진 계획 ⇒ 원료 입고 검수 및 서류관리(11월~12월) 성적서 등 자료 비치(1월~12월) 사후 심사 및 신규 품목 추가신청 계획 (11월~12월) → <b>가과그린팜, 찬고을(주)농업회사법인 인증 신청</b></li> </ul>	
HPLC 운영	100	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ HPLC 기기 안정화 위한 작동 실시(주 1회)</li> <li>▪ HPLC 교육 완료(22. 10. 24 ~ 10. 27.)</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- HPLC 분석 전처리 및 표준품 제조</li> <li>- HPLC 분석 안정화 및 베타인 분석</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 청양구기자농촌융복합사업단 구기자 분석 의뢰시 진행 (예정)</li> </ul>	
농식품가공창업 아카데미	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농산물 가공센터 홍보 진행(22. 1~12.)</li> <li>- 월별 신규 농가교육 시 홍보진행</li> <li>- 팸플렛 배포</li> <li>▪ 기본교육 완료(22. 2~8.)</li> <li>- 30명 수료</li> <li>- 수료식 및 품평회 진행 (22. 8)</li> <li>▪ 협동조합 위생교육 실시(22. 8)</li> <li>- 29명 교육 완료</li> <li>▪ 농산물가공활성화 교육 완료(22. 9~11.)</li> <li>- 18명 수료</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 2023년 농식품가공창업아카데미 세부 운영계획 수립(예정)</li> </ul>	
협동조합 경영 체계구축	100	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 청양군농산물가공협동조합 현황</li> <li>⇒ 조합원 42명 / 신규가입 19명</li> <li>⇒ 정기총회 1회 / 임시총회 1회 / 이사회 6회 개최</li> <li>⇒ 협동조합, 재단 간담회 추진 1회</li> <li>⇒ 선출임원 업무분장 완료</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 협동조합 조직화 확대 및 지원</li> <li>- 협동조합 자립화 실현</li> <li>⇒ 지속적인 홍보를 통해 농가 발굴 가입유도(진행 중)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 회계업무, 기본 사무업무 인수인계</li> <li>⇒ 규정·규약 마련(사용수칙, 식품제조 기준 등)</li> </ul>	
협동조합 제조·유통판매 활성화 지원	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 직매장, 온라인몰 입점 40건 완료(22. 10. 기준)</li> <li>▪ 품목제조보고 40건, 포장지제작 34건 실시</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 2023년 조합 홍보를 위한 소개 및 상품 홍보자료 제작</li> <li>⇒ 2023년 디자인 및 포장지 업체 다양화, 선택폭 확대</li> <li>⇒ 품목제조보고 의뢰 매뉴얼화 조합원 교육</li> </ul>	
협동조합 사업추진	100	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 청양고추·구기자 축제 참여(8.26~28)</li> <li>▪ 달빛마켓, 사와유 참여</li> <li>▪ 상생상회 제휴 기획판매전 참여(10.14~15.)</li> <li>⇒ 총매출: 8,160천원</li> <li>▪ <b>목표</b></li> <li>- 행사참여 지원 확대 및 활성화</li> <li>⇒ 포장재 보조사업비 증액(변동) 신청 및 사업 추진</li> <li>⇒ 1,200만원 → 2,400만원</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b></li> <li>⇒ 재단 추진행사 및 관내·외 행사 참여 확대</li> </ul>	
협동조합	100	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 조합원 대상 제품개발 지원 및 제조공정수립</li> </ul>	

생산관리			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시제품 개발 6건 (고구마분말 등)</li> <li>- 연구개발 상담현황(22년 11월 기준) 누적 27건 상담 후 신제품화 13건</li> <li>▪ 신제품 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2건 (생강청, 청양대 김치속)</li> </ul> </li> <li>▪ 조합원 제품생산 및 품질관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산 14건 (출하 시 제품이상 없음)</li> </ul> </li> <li>▪ 목표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신제품 개발지원을 통한 법적으로 적합한 제품 출시</li> <li>- 제조관리를 통한 제품품질사고 예방</li> <li>- 현장안전사고 예방</li> <li>⇒ 제품 안정성, 인명사고 예방 교육(진행 중)</li> </ul> </li> <li>▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 제품연구, 생산/품질관리 지원, 제조공정 확립</li> </ul> </li> </ul>	
------	--	--	---	--

○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	추진현황(부진사유)	비 고 (향후계획)
떡거리 2차부지 설비 구축	100	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1차 설비 시운전 완료</li> <li>⇒ 검수 후 설비보완 진행 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2차 설비시운전 및 검수 계획수립</li> <li>⇒대상별 원물 확보</li> <li>⇒설비보완대책 강구</li> </ul>
고향사랑 기부제 답례품 공급업체 선정 추진	100	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고향사랑 기부제 답례품 공급업체 모집 신청 준비 (신청기간: '22. 12. 12.~12.13.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 관내 가공업체 사전 협의</li> <li>⇒ 수발주, 배송 등</li> </ul>
협동조합 사업추진	100	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 협동조합 포장재 보조사업비 증액</li> <li>⇒ 사업기간 23년 2월로 이월예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 조합원 포장재 제작 및 구입 독려</li> </ul>
협동조합 경영체계 구축	100	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 조합 규정 ⇒센터 사용수칙 및 식품제조, 가공기준 이사회 검토</li> <li>▪ 재단간 간담회 ⇒ 임원 및 조합원 신활력사업 추진 등으로 일정 조율 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 12월 중 조합 규정 마련 및 재 단간담회 추진</li> </ul>

# 5-1

## 창업보육센터 지원관리

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>창업보육센터 지원관리</b>	창업농가육성 (2022년)												
비즈니스룸 공고 및 입주													
신규제품개발 및 기술이전													
입주자 대표 정기 회의													

5- (1)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737)
--------	-----	-------------------------------

# 5-2

## 특화가공센터 위생 바닥 공사

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>추출공정 위생바닥 공사</b>	8,470천원												
세부사업 계획수립 (6월)													
현장 점검 설계 (7 ~ 8월)													
공사 착공 완료 (9월)													

# 5-3

## 특화가공센터 공조시설 구축

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>공조시설 구축</b>	22,000천원												
세부사업 계획수립 (3월)													
현장 점검 설계 (5 ~ 8월)													
공사 착공 완료 (10 ~ 11월)													



# 5-4

## 특화가공센터 신규설비 구축 (11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>신규설비 구축</b>	200,000천원 (신규기계 5종)	●—————▶											
세부사업 계획수립 (1월)		●————▶											
기계 제작 및 설계 (2 ~ 8월)		●.....▶											
납품 완료 및 기계검수 (2 ~ 11월)		●.....▶											
설비 시운전(필름테스트)		.....●.....▶											

5- (2~4)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737)
----------	-----	-------------------------------

# 5-5

## HACCP 인증관리 (11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월 계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>HACCP 인증관리</b>	HACCP 인증 관리 유지	●—————▶											
청결도, 원료, 완제품 검사(1월~12월)		●.....▶											
액상차 CCP 검증(6월~10월)		.....●.....▶											
과채주스 CCP 검증(8월~12월)		.....●.....▶											
기준서 및 일지 제·개정(1월~12월)		●.....▶											

5- (5)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)
--------	-----	-------------------------------

# 5-6

## 무농약가공식품 인증관리 (11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>무농약원료가공식품 인증관리</b>		●—————▶											
원료 입고 검수 및 서류관리(1월~12월)	무농약원료 가공식품 인증 유지	●.....▶											
성적서 등 자료 비치(1월~12월)		●.....▶											
사후 심사 준비(11월~12월)												●.....▶	
품목 추가(11월~12월)												●.....▶	

5- (6)      담당자      가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737)

# 5-7

## 연구개발 및 상담 (11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>연구개발 및 상담</b>		●—————▶											
상담 및 상담일지 작성	월8건이상	●.....▶											
품목제조보고	연7건이상	●.....▶											

# 5-8

## 특화가공센터 품질관리 (11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품질관리</b>		●—————▶											
자가품질검사	월2건이상	●.....▶											
표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터)		●.....▶											
HACCP·GMP 서류 작성 및 관리	서류관리	●.....▶											

5- (7~8)      담당자      가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)

# 5-9

## 특화가공센터 생산관리 (11월 계획: 100%, 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품 생산관리</b>		●—————▶											
원료 및 완제품 입고고 관리	HACCP	●.....▶											
액상, 분말 제품 생산관리	유지관리	●.....▶											
HACCP · GMP 서류 작성 및 관리		●.....▶											

5- (9)	담당자	가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9731)
--------	-----	-------------------------------

# 5-10

## 농산물종합가공센터 센터홍보 (11월 계획: 100%, 실적 93% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>농산물종합가공센터 홍보</b>		●—————▶											
리플렛 디자인(1월)	청양군가공협	●▶											
리플렛 제작 및 배부(2 ~ 12월)	동조합	●.....▶											
농식품가공창업아카데미 교육설명회	가공농가 육성	●.....▶											
성과 및 결과보고	1,000천원	●.....▶											
													●.....▶

# 5-11

## 농산물종합가공센터 기본교육

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>기본교육 사업</b>		●—————▶											
포스터 제작 및 배포/ 교육생 모집공고		●.....▶											
기본교육(기본과정)		●.....▶											
기본교육(선택과정)		●.....▶											
기본교육(장비실습과정)		●.....▶											
수료식 및 품평회	52,339천원	●.....▶											
성과 및 결과보고		●.....▶											

# 5-12

## 농산물종합가공센터 위생교육 (11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>위생교육</b>	610천원								●	→				
교육생 모집공고									●	→				
위생교육													●	→
성과 및 결과보고													●	→

# 5-13

## 농산물종합가공센터 농산물 가공 활성화 교육

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>농산물 가공활성화 교육</b>	7,900천원								●	→					
교육생 모집공고									●	→					
오리엔테이션										●	→				
농산물 가공활성화 교육										●	→				
성과 및 결과보고													●	→	

# 5-14

## 농산물종합가공센터 소규모 HACCP교육

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>소규모 HACCP 교육</b>	3,256천원										●	→		
교육생 모집공고											●	→		
기초교육											●	→		
집중교육													●	→
선진지 견학													●	→
성과 및 결과보고													●	→

5- (10~14)

담당자

가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027)

# 5-15

## 농산물종합가공센터 협동조합 경영지원

(11월 계획: 100%, 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>협동조합 경영 체계 구축</b>		●—————▶											
협동조합 규약·규정	센터사용수칙 식품제조·가공기준	●·····▶											
총회, 이사회 준비 및 개최	총회 연 1회 이사회 연 5회			●·····▶						●·····▶			
조합과 재단간 간담회 추진	정기 진행						●·····▶			●·····▶		●·····▶	
조합 회계 관리		●·····▶											
조합 사무 및 행정		●·····▶											

# 5-16

## 농산물종합가공센터 협동조합 경영지원

(11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>유통 판매 활성화</b>		●—————▶											
청양먹거리 직매장 입점	직매장 출하 5건	●·····▶											
칠갑마루 쇼핑몰 입점	쇼핑몰 등록 5건	●·····▶											
직거래 확대	직거래 5건	●·····▶											

# 5-17

## 농산물종합가공센터 협동조합 경영지원

(11월 계획: 100%, 실적 85% / 12월계획 90%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>2022 조합 사업 추진</b>					●—————▶								
조합원 제품단가 절감을 위한 사업	포장재 지원사업비 24,000천원				●·····▶								
조합 홍보 및 지역사회를 위한 사업	축제 1회 행사 1회						●·····▶						

# 5-18

## 농산물종합가공센터 협동조합 가공지원

(11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>품목제조보고</b>	품목제조 보고 25건	●————→											
품목제조보고 의뢰서 접수(신규, 변경)		●.....→											
품목제조보고 신고		●.....→											
<b>포장재 제작</b>	포장지 제작 가이드 10건	●————→											
포장재 구입 대행		●.....→											
디자인 의뢰 및 확정		●.....→											
표시사항 검토		●.....→											

5- (15~18)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

# 5-19

## 농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품상담</b>	제품상담 10건, 시제품제작 10건	●————→											
상담, 상담일지작성 및 만족도조사		●.....→											
<b>제품개발지원</b>		●————→											
개발지원보고서 및 만족도조사		●.....→											

# 5-20

## 농산물종합가공센터 협동조합 제품개발, 생산관리

(11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품생산</b>	제품출시 8품목 이상, 문서관리 (별금,제조정지 0건)	●————→											
생산건수		●.....→											
품목 별 생산문서 관리		●.....→											

5-21

**농산물종합가공센터 규정수립**

(11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>가공실 이용기준 수립</b>	가공실 이용기준수립,	●—————→											
제조시설 사용수칙 정립 (조합협의)	현장교육	●.....→											
가공실 별, 설비 별 세척기준 정립	(역량,위생)	●.....→											

5-22

**농산물종합가공센터 안전성 관리**

(11월 계획: 100%. 실적 90% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>제품검사</b>	법적검사	●—————→											
법적 검사주기 준수	6유형 이상,	●.....→											
내부검사로 제품품질유지	내부검사 30건 이상	●.....→											

5- (19~22)	담당자	가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027)
------------	-----	----------------------------------

## 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
농식품가공창업아카데미(기본교육)	보조사업	2. ~ 8.	52,339	52,339	100	다양한 농산물 가공 교육으로 소규모 농가 창업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본과정 3. ~ 4. 완료</li> <li>- 선택과정 5. ~ 6. 완료</li> <li>- 장비실습과정 7. 완료</li> <li>- 수료식 8. 완료</li> <li>- 30명 수료</li> </ul>	- 완료
농식품가공창업아카데미(위생교육)	보조사업	8. ~ 11.	610	610	100	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 청양군농산물가공협동조합 조합원 42명 수료	- 완료
농식품가공창업아카데미(농산물가공 활성화교육)	보조사업	8. ~ 11.	7,900	7,900	100	전문성 있는 농산물 가공 농가 육성 및 전문 지식 함양	- 지역농산물 활용 가공 및 창업을 희망하는 군민 18명 수료	- 완료
농식품가공창업아카데미(소규모HACCP 양성과정)	보조사업	9. ~ 11.	3,256	3,256	100	소규모 농산물 가공 경영체의 경쟁력 향상을 위한 HACCP 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기초교육 25명 수료</li> <li>- 집중교육 1회 22명 수료</li> <li>- 집중교육 2회 14명 수료</li> <li>- 선진지 견학 16명 완료</li> </ul>	- 완료



## 6 22년 (11월) 기획운영실 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
합 계		7개사업	6,561,694		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고	
기획운 영실	직원채용	1. 직원채용	-	이환일 (행정7급)	100	100	100		
	예산 및 재무관리	2. 예산 및 재무관리	-	한상택 (팀 장)	100	100	100		
	재단운영 비 회계	3. 재단운영비 회계	3,044,889	김경애 (주 임)	100	100	100		
	교육 및 성과관리	교육	4. 교육	-	이가온 (주 임)	100	100	100	
			5. 평가	-	장정음 (주 임)	100	100	100	
			6. 홍보	-	이가온 (주 임)	100	100	100	
	보조사업	7. 보조사업 회계	3,516,805	박지현 (주 임)	100	100	100		

# 〈기획운영실 11월 현안업무 분석〉

## ○ 계획 및 실적

팀명	사업 수 (개)	사업비 (원)	10월 계획 (%)	10월 실적 (%)
기획운영실	7	6,561,694	100	100

## ○ 현안 사업별 부진 사유 및 향후계획

사업명	계획 (%)	실적 (%)	현황 및 계획	비고
직원채용	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 청양군 일자리박람회 참가(11.22.)</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 충남도립대 재학생 대상 취업설명회 개최(2023.)</li> </ul>	
직원교육	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ CPR 교육-청양소방서 및 대치면 여성의용대 협업(11.25.)</li> <li>■ 22년도 교육 만족도 조사 실시(11.25~11.30.)</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 2022년도 교육 만족도 확인 및 수요 취합: 2023년 교육 운영계획 기초자료로 활용 예정(12월 중) ⇒ 업무매뉴얼 개정판(ver.2) 제작(12월 중) ⇒ 관내, 외 근무자 대상 CS 및 근골격계 질환 예방 교육 실시(2023.)</li> </ul>	
내부평가	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 핵심성과지표 1차 구성(안) 센터장(팀장) 공유 및 의견수렴 완료(11.9~11.30.)</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 핵심성과지표 2차 구성(안) 센터장(팀장) 공유 및 의견수렴 (12월 중) ⇒ 부서/개인성과지표 구성(안) 노무사 자문 요청 ⇒ 성과관리 편람 초안 작성</li> </ul>	
경영평가	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 각 팀별 성과 취합</li> <li>■ 경영평가 보고서 초안 작성(12월 중)</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 2023년 경영평가(2022년 실적) 보고서 작성(2023)</li> </ul>	
홍보	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 리플렛 제작 계획 수립(11.29.)</li> <li>■ 리플렛 제작 계약(12.1.)</li> <li>■ 각 팀별 의견 수합 및 업체 미팅(수시)</li> <li>■ 향후추진계획 ⇒ 리플렛 제작 완료(12월 중) ⇒ 리플렛 배포(2023년)</li> </ul>	

# 6-1

## 직원 채용 (11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직 원 채 용</b>		●—————→											
제 1차 채용	직원 수시 채용					●							
제2차 및 3차 채용							●						
제4차 채용								●					
제5차 채용										●			
일자리박람회 계획/참여													●

6- (1) 담당자 기획운영실 이환일 (☎ 940-2898)

# 6-2

## 예산 및 재무 관리 (11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>예 산 및 재 무 관 리</b>	2022년, 2023년	●—————→											
예산 및 재무관리	예산 편성 및 재무관리	●—————→											

6- (2) 담당자 기획운영실 한상택 (☎ 944-2025)

# 6-3

## 일반운영예산(출연금) 집행 (11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>일 반 운 영 예 산 집 행</b>		●—————→											
인 건 비	3,044,869 천원	●—————→											
물 건 비		●—————→											
법 인 세				●									
예 비 비		●—————→											
기타투자자산		●—————→											

순번	예산과목	예산액	기집행액	11월 예상액	11월 집행액	집행률 (%)	12월 집행예상액
1	인 건 비	1,688,783	977,138	115,000	113,728	98%	224,000
2	물 건 비	1,104,416	696,437	91,600	58,555	64%	101,666
3	법 인 세	10,000	0	0	0	0%	0
4	예 비 비	95,739	0	0	0	0%	0
5	기타투자자산	145,931	24,773	0	0	0%	100,000
합계		3,044,869	1,698,348	206,600	172,283	83%	425,666

6- (3) 담당자 기획운영실 김경애 (☎ 944-2025)

**6-4** **직원 교육** (11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>직원 교육</b>		●—————▶											
외부교육(11월: 78시간)													
기획운영실 1건: 35시간													
가공지원팀 5건: 11시간		●.....▶											
마을만들기팀 1건: 32시간													
내부교육(11월: 99시간)	목표: 50시간/인당												
기획운영실 1건: 14시간													
경영사업팀 1건: 4시간													
통합급식팀 1건: 10시간		●.....▶											
가공지원팀 1건: 12시간													
마을만들기팀 5건: 43시간													
사회적경제팀 5건: 16시간													

**6-5** **평가** (11월 계획: 100%. 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>내부평가</b>		●—————▶											
핵심성과지표(KPI) 구성	목표: 평가지표												
핵심성과지표(KPI) 지속관리	객관성 강화 및												
핵심성과지표(KPI) 구성(안)	직원 평가결과												
노무사 자문 요청	수용도 제고												
성과지표 편람 제작		●.....▶											
<b>경영평가</b>	목표: 2023년도	●—————▶											
경영평가 보고서 초안작성	경영평가 '나'												
각 팀별 성과 취합	등급 이상	●.....▶											

# 6-6

## 재단 홍보 (11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	목 표	월 별 순 기 표 (건)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>재단 홈페이지 관리</b>	목표: 홈페이지 접근성 및 가독성 향상												●→
홈페이지 메인 사진 수정													●→
홈페이지 개편 계획 수립													●→
홈페이지 개편 회의 개최													●→
포털사이트(네이버) 검색 활성화													●→
<b>재단 리플렛 제작</b>	목표: 재단 홍보 리플렛 23년 배포												●→
재단 홍보 리플렛 제작 계획 수립													●→ 수립 완료
리플렛 제작 계약													●→
리플렛 제작 협의(수시)													●→
리플렛 제작 완료													●→
6- (4~6)	담당자	기획운영실 장정음 이가온 (☎ 944-2025)											

# 6-7

## 보 조 사 업 지 출 (11월 계획: 100%, 실적 100% / 12월계획 100%)

단 위 사 무	사 업 량 (사업비)	월 별 순 기 표											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>보 조 사 업 지 출</b>	3,550,045천원												
지역역량강화사업 외 20개 사업													

순번	보조사업명	예산액	기집행액	11월집행액	집행률(%)
1	지역역량강화사업	330,000	201,280	303,914	92%
2	농식품 가공창업 아카데미	64,105	59,349	64,105	100%
3	21년 푸드플랜구축지원사업	49,050	21,000	39,000	80%
4	로컬푸드직매장활성화사업	12,500	10,500	12,500	100%
5	공공급식용 쌀 차액 지원사업	21,000	453	21,000	100%
6	22년 친환경,무상급식 지원사업	1,902,007	1,101,648	1,101,648	58%
7	22년 공공급식 기획생산체계구축지원사업	22,000	3,818	10,708	49%
8	온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	120,000	75,019	93,015	78%
9	22년 사회적경제 협업체계 구축사업	20,930	0	19,580	94%
10	사회적경제 진입 컨설팅	20,000	0	20,000	100%
11	사회적경제 활성화 아카데미	30,000	0	30,000	100%
12	로컬푸드직매장 기능보강사업	40,000	37,679	37,679	94%
13	설 명절 직거래장터 운영 지원사업	3,000	3,000	3,000	100%
14	22년 경로당 공공급식 지원사업	73,240	44,295	59,875	82%
15	공동체현장 코디네이터 지원사업	53,550	28,522	38,200	71%
16	21년 친환경,무상급식 지원사업	414,749	414,749	414,749	100%
17	자체제품판매사업	35,164	19,572	19,572	56%
18	공공급식운영활성화	20,000	0	20,000	100%
19	광역형로컬푸드공급모델 홍보사업	20,000	0	0	0%
20	마을만들기 중간지원조직	200,000	142,678	170,397	85%
21	22년 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	88,033	101,290	85%
22	어린이급식관리지원센터 처우개선비	150	150	150	100%
합계		3,570,045	2,251,745	2,580,381	72%

6- (7)	담당자	기획운영실 박지현 (☎ 944-2025)
--------	-----	------------------------



## <참고자료>

### □ 재단 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	누 계
계	410,472	260,314	530,738	535,614	535,496	525,975	461,302	480,438	659,108	615,939	724,366	5,739,762
직매장	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,147	234,433	304,166	2,696,873
학교급식	78,487	61,477	276,475	265,636	260,341	267,562	209,523	148,915	282,333	280,943	336,728	2,468,420
공공급식	9,723	6,687	17,024	9,995	10,469	8,099	4,676	6,860	7,408	17,972	23,560	122,473
쇼핑몰	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	400,285
특화가공센터	4,037	198	2,819	7,358	4,127	4,200	3,368	7,254	5,778	7,563	5,009	51,711

### □ 레스토랑 매출액 현황

(단위:천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	누 계
레스토랑	-	-	-	3,651	42,484	44,550	54,789	58,179	48,644	61,922	54,006	368,225

※ 레스토랑 개장 : 2022. 4. 28.(목)