



햇살농부

2022. 8.

2022년 8월 업무추진 계획



청 양 군
지역활성화재단

목 차

I. 부서별 주요업무 계획

- 1. 주요업무 보고회 개요 2

II. 부서별 주요업무 계획

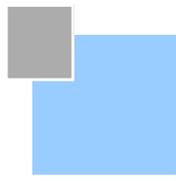
- 1. 마을공동체지원센터 3
 - 1) 마을만들기팀 4
 - 2) 사회적경제팀 7
- 2. 먹거리통합지원센터 11
 - 1) 경영사업팀 12
 - 2) 통합급식팀 15
 - 3) 가공지원팀 18
- 3. 기획운영실 24

- 청양군지역활성화재단 -
2022년 8월 업무추진계획

▣ 개 요

- 일 시 : 2022. 8. 10.(수) 09:30 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 13명(재단 10, 농촌공동체과 3)
- 내 용 :
 - 2022년 8월 월간 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
09:30 ~ 09:35	5'	이사장님 인사말씀	
09:35 ~ 10:20	45'	2022년 8월 월간 업무보고	
10:20 ~ 10:29	9'	이사장님 총평	
10:29 ~ 10:30	1'	회의 마무리	



마을공동체지원센터

【마을만들기팀】

7월 성과분석

■ 중간지원조직 4대 고유업무 추진성과

구분	주요내용
조사연구	▪ 마을만들기 사업 추진지구 모니터링 : 10건 ▪ 지역발전투자협약, 소생활권 활성화 연구: 2건
교육상담	▪ 일상적 상담 및 컨설팅 : 72건 ▪ 견학 안내 및 사례발표 : 6건 (농촌협약 기본설계팀 면담 등)
소통홍보	▪ 보도자료 : 3건, 정보제공: 89개 업로드 ▪ 주민참여 : 블로그 밴드 4,012명 방문
연대협력	▪ 대·내외 마을만들기 네트워크: 8건 ▪ 기타 협력지원: 19건(풍당청양 심사, 소생활권 분과회의, 갭이어 프로그램 입소식, 귀농귀촌 관련협의, 사회적공동체특화단지 설명회)

※ 소생활권 활성화 프로젝트 추진위원회에서 마을공동체지원센터에서 진행한 조사연구 사례를 발표하고 분과위원 및 MP로 참여해 연대협력을 공고히함

■ <청양군 마을조사단> 모집완료

- 사업목적 : 조사단 운영관리를 통한 빈집 플랫폼 구축
- 추진일정 : '22. 7월
- 사업량 : 183개 마을/ 조사단 6명
- 협조사항 : 플랫폼 조성 후 관련부처 업무협조

■ <농촌현장포럼> 3개소 진행완료

- * 농촌현장포럼은 마을자원과 역량을 분석하고 진단하여 주민주도 마을발전계획을 수립하는 프로그램임.
- 대상 : 5개 마을 리더
- 추진내용 : 과제발굴 워크숍 진행완료

○ 추진일정

날 짜	시 간	대 상	비 고
22. 7. 1. (금)	14:00~17:00	정산면 광생리	3회차 테마발굴 워크숍
22. 7. 4. (월)	15:00~18:00	남양면 봉암1리	5회차 과제발굴 워크숍
22. 7. 6. (수)	09:00~11:00	비봉면 강정리	5회차 과제발굴 워크숍
22. 7. 11. (월)	14:00~16:00	남양면 봉암1리	6회차 컨설팅
22. 7. 12. (화)	09:00~18:00	정산면 광생리	4회차 선진지견학
22. 7. 13. (수)	09:00~11:00	비봉면 강정리	6회차 컨설팅
22. 7. 14. (목)	09:00~18:00	청남면 천내2리	4회차 선진지견학
22. 7. 19. (화)	14:00~17:00	정산면 광생리	5회차 과제발굴 워크숍
22. 7. 26. (화)	14:00~16:00	정산면 광생리	6회차 컨설팅
22. 7. 28. (목)	13:00~15:00	청남면 천내2리	5회차 과제발굴 워크숍

■ <마을만들기협의회> 단체 워크숍

- 일 정 : '22. 7. 25.(월) ~ 7. 26.(화)
- 장 소 : 목포 관창아마을 등 구시가지 일대
- 참 석 자 : 35명(협의회, 중간지원조직, 행정 등)
- 주요성과 : 선진 사례 견학 및 네트워킹 활성화

■ <마을크리에이터> 심화반 운영 및 수료식

- 추진일정 : '22. 6. 21.(화) ~ '22. 8. 2.(화) / 매주 화요일 (총7강)
- * 수료식 : 8. 2.(화) 15:30 / 군수 참석
- 수료대상 : 총 10명
- 주요성과 : 공동체 활동을 다양하게 기록할 수 있는 여건 마련

■ <행복농촌콘테스트> 중앙 현장평가

- 추진일정 : '22. 7. 21.(금) 9:30, 남양면 행복나눔터
- 참석대상 : 20명 (행복나눔터 운영위, 센터, 행정)
- 주요성과 : 농촌지역개발사업 우수사례 본선진출

8월 주요운영계획

■ <행복농촌콘테스트> 중앙평가

- 추진일정 : '22. 8. 23.(화) 10:00, 세종 컨벤션센터
- 참석대상 : 20명 (행복나눔터 운영위, 센터, 행정)
- 주요내용 : 본선 발표평가

■ <청년마을조사단> 사전교육 및 발대식

- 교육일정 : '22. 8. 2.(화) ~ 8. 3.(수) 13:00
*발대식 : 8. 3.(수) 16:00 / 이사장 참석
- 추진장소 : 혁신플랫폼 와유 1층
- 참석대상 : 마을조사단 조사원 6명
- 주요내용 : 조사 전 안내사항 및 매뉴얼 교육

■ <마을영상기획단> 발대식

- 추진일정 : '22. 8. 30.(화) 시간 미정, 와유 1층
- 참석대상 : 10명 (선발인원)
- 주요내용 : 마을영상기획단 소개와 활동 방향 안내

■ <마을기자단> 하반기 워크숍

- 추진일정 : '22. 8. 24.(수) 9:00, 와유 1층 및 청양 일대
- 참석대상 : 20명 (1, 2기 마을기자단)
- 주요내용 : 청양답소 향후방향논의 및 스킬업 교육

■ <충남 제4회 대화마당>

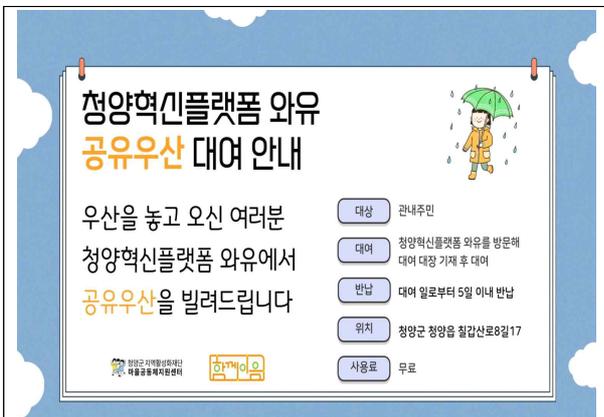
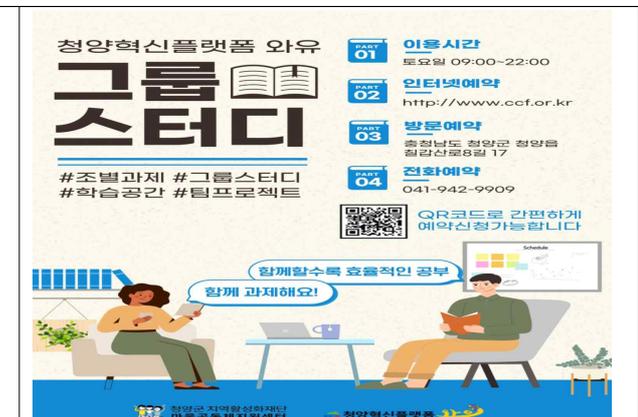
- 일정및장소 : '22. 8. 26.(금) 13:30 ~ 18:00 / 금산군
*사전행사 : 10:30 ~ 12:00 / 시군사무국장 및 협의회 회의
- 대 상 : 총 80명 (충남 각 지자체 마을만들기 관계자)
- 주요내용 : 충남의 마을만들기 행정보조사업을 점검하다

【사회적경제팀】

7월 성과분석

■ 공유공간 대관 실적 및 이용 활성화 프로그램 운영

- 일 시 : 2022. 6. 27. ~ 상시운영
- 주요내용 : 1. 장마철 대비 “공유우산” 운영
2. 관내 청소년 및 대학생을 위한 주말 대관 “그룹 스터디룸” 운영

 <p>청양혁신플랫폼 와유 공유우산 대여 안내</p> <p>우산을 놓고 오신 여러분 청양혁신플랫폼 와유에서 공유우산을 빌려드립니다</p> <ul style="list-style-type: none"> 대상 관내주민 대여 청양혁신플랫폼 와유를 방문해 대여 기재 후 대여 반납 대여 일로부터 5일 이내 반납 위치 청양군 청양읍 칠갑산로8길17 사용료 무료 	 <p>청양혁신플랫폼 와유 그룹스터디</p> <p>#조별과제 #그룹스터디 #학습공간 #팀프로젝트</p> <p>이용시간 토요일 09:00~22:00</p> <p>인터넷예약 http://www.ccf.or.kr</p> <p>방문예약 충청남도 청양군 청양읍 칠갑산로8길 17</p> <p>전화예약 041-942-9909</p> <p>QR코드로 간편하게 예약신청가능합니다</p> <p>함께할수록 효율적인 공부 함께 과제해요!</p>
<공유우산 대여 안내>	<그룹스터디 운영 안내>

- 7월 대관 이용 실적: 대관 31건, 이용자 404명
- 7월 공유오피스 이용 실적: 17일 41명 이용
- **주요성과 : 전월 대비 대관 8회, 이용자 96명 상승**
- ※ 상반기 누적 이용 실적: 대관 101건, 이용자 1,220명

■ 사회적경제기업 모니터링 추진 성과

- 주요성과 : 총 55개소 중 24개소 완료

날 짜	대 상	비고
'22. 7. 12. (화)	<ul style="list-style-type: none"> - 알프스마을영농조합법인 - 칠갑산나이트협동조합 - 소망국유림영림단 - 칠갑산어머니한과영농조합법인 	4개소

'22. 7. 14. (목)	<ul style="list-style-type: none"> - 협동조합 흙이랑 - 청양주거복지센터 - 가파마을영농조합법인 	3개소
'22. 7. 19. (화)	<ul style="list-style-type: none"> - 칠갑명가농산물 협동조합 - 협동조합 위로숲 - 청년협동조합청양사람 	3개소
'22. 7. 21. (목)	<ul style="list-style-type: none"> - 코리아특산품 협동조합(전천세누리) 	1개소
'22. 7. 26. (화)	<ul style="list-style-type: none"> - 사자산영농조합법인 - 청양로컬푸드협동조합 	2개소
'22. 7. 27. (수)	<ul style="list-style-type: none"> - 칠갑산콩영농조합법인 - 칠갑산산꽃마을영농조합법인 	2개소

8월 주요운영계획

■ 청양혁신플랫폼 이용 활성화를 위한 예약시스템 도입

- 일 시 : 2022. 8. ~ 상시
- 주요내용 : 청양혁신플랫폼 대관 시스템 사용의 어려움으로 관내 군민들 이용 활성화를 위한 네이버 플레이스 예약 시스템 도입

■ 2022년 착한소비 사봐유(사회적경제 Buy You) 프로젝트 추진

- 사업명 : 2022년 사회적경제 협업체계 구축사업
- 일 시 : '22. 9. 24.(청양군), 22. 10. 29.(대전시)
- 장소 : 청양군 청춘거리, 대전시 학하동 별빛교 일원
- 내용 : 청양군-대전시 사회적경제기업 간 농특산물 직거래 장터 개최 가공품 판매 및 체험·홍보부스 운영

■ 도-농 협력체계 구축을 위한 MOU 추진

- 사업명 : 2022년 사회적경제 협업체계 구축사업
- 일 시 : 2022년 8월(예정)
- 협약단체 : 학마을 주민자치회, 학마을협동조합, 한밭대 지역사회 상생센터(3개단체)
- 내용 : 청양군-대전시 지역사회 공헌을 위한 도농 협력체계 구축 MOU추진

■ 사회적경제 서포터즈 선발 및 발대식

- 사업명 : 2022년 사회적경제 협업체계 구축사업
- 일 시 : '22. 8. 19.(예정)
- 주요내용
 - 사회적경제 서포터즈 임명장 수여 및 활동 방향 안내

■ 사회적경제 활성화 아카데미「사경배움터」진행

○ 교육명 : 우리 주변 사회적경제 체험하기

○ 대상 : 청소년(정산지역아동센터)

○ 주요내용 : 관내 사회적기업 설명과 체험 프로그램 운영

날 짜	시 간	내 용	비 고
22. 8. 9. (화)	15:00~17:00	생태교육 - 숲체험	
22. 8. 10. (수)	15:00~17:00	사회적관광 - 우리 지역 골목투어	
22. 8. 16. (화)	15:00~17:00	사회적농업 - 우리지역 먹거리 체험	
22. 8. 17. (수)	15:00~17:00	업사이클링 - 재활용 공예 체험	

○ 교육명 : 기업가 양성 교육

○ 대상 : 사회적경제 기업가로 진입을 원하는 자

○ 주요내용 : 사회적경제 기업가 양성을 위한 사회적경제 이해와 설립 절차 등

날 짜	시 간	내 용	비 고
22. 8. 11. (목)	13:00~16:00	사회적경제의 이해 (충남 농촌형 사회적경제 사례)	
22. 8. 18. (목)	13:00~16:00	우리 지역에 맞는 사회문제 탐색	
22. 8. 25. (목)	13:00~16:00	지역문제해결 및 사업계획서 작성법	



먹거리통합지원센터

【경영사업팀】

2022년 7월 실적보고

■ 7월 영업실적 현황

○ 사업장별 판매금액

(단위: 천원)

구분	판매금액		증감		2022년 누계		비고
	2022. 7.	2021. 7.	증감액	증감률	기간	금액	
합계	298,524	214,327	84,197	39.2%	-	1,893,104	
직매장	213,468	214,327	-859	-0.4%	22. 1. ~ 22. 7.	1,613,442	
쇼핑몰	30,267	-	-	-	22. 1. ~ 22. 7.	134,188	
농부탑상	54,789	-	-	-	22. 4. ~ 22. 6.	145,474	4. 28.~

※ 제휴 직매장 7월 판매금액(8,645천원 / 안산 4,521천원, 태안 4,124천원)

■ (직매장) 7월 신규 가공상품 입점 실적

상품명	작두콩차 티백	비트분말	애플시나몬청/딸기청	비트가루
상품 사진				
업체명	청양군농산물 가공협동조합	청양군농산물 가공협동조합	청양군농산물 가공협동조합	청양군농산물 가공협동조합
가격/규격	5,800원/1g×30티백	10,000원/150g	각 16,000원/500g	13,000원/200g

■ (직매장) 3층 옥상 인조잔디 시공

- (기간) 7. 26. ~ 7. 28. / 3일간
- (내용) 옥상 유휴공간 활용, 영업활성화 기여
- (소요금액) 금6,600,000원



■ (쇼핑몰) 7월 프로모션 추진실적

○ 이벤트별 할인쿠폰(2,000원 ~ 10,000원) 발행 / 사용 실적

연번	이벤트명	발행 / 사용	연번	이벤트명	발행 / 사용	연번	이벤트명	발행 / 사용
1	회원가입 ¹⁾	84 / 31	5	소식알림	101 / 19	9	특친구	50 / 1
2	9기자데이 (7. 9.)	16 / 3	6	특달팡팡	3 / 4	10	제철 & 신상품	100 / 7
3	채구매고객	861 / 9	7	요일특가	32 / 21	11	쇼핑25시 ²⁾	234 / 234
4	첫구매고객	50 / 25	8	1주년	50 / 36	12	멜론제철	57 / 26

※ 총 발행건수 / 사용건수 : 1,638건 / 416건 (사용률 25% / 사용금액 1,791,400원)

- 할인쿠폰 사용률 저조로 인한 사용률 향상 개선방안 도출
→ 자동할인 적용결과 사용률 100% 달성(우체국 쇼핑25시²⁾ 테스트 시행)
- (향후계획) 회원가입¹⁾ 쿠폰 → 적립금 즉시사용으로 결제편의 증진

2022년 8월 주요 운영계획

■ (직매장) '복날맞이' 고객이벤트 시행

- (기간) 2022. 7. 26.(화) ~ 8. 15.(월)
- (내용) 삼계탕용 부재료 증정행사
- (대상) 육계 구매고객 선착순 300명



■ (직매장) 인근 신규입주 아파트 대상 홍보대행 용역 추진

- (대상) 학하리슈빌포레아파트(공공지원 민간임대형 / 634세대)
- (기간) 8월 중 착수 ~ 9월 시행
- (내용) 인근 현수막 게시/ 단지 내부 전단부착, 경품행사 등
- (예산비용) 20,000천원 이내

■ (직매장/쇼핑몰) 2022년 추석 선물세트 기획판매 추진

○ (일자별 내용)

일자	8. 8. ~ 12.	8. 16. ~ 18.	8. 19. ~ 26.	8. 29. ~ 9. 9.	9. 1. ~ 9. 6.	9. 7.
내용	농가 / 업체 미팅	전단지 제작	홍보 / 예약접수	현장판매	택배발송	군청 예약분 배송
세부 내용	가격 협의, 사진 촬영	A3사이즈	전단지배포, 현수막게시, SNS홍보	직매장, 쇼핑몰 판매	직매장, 대치면, 각 업체	배송 및 현장결제 (15시~17시)

■ '칠갑마루 쇼핑몰 1주년 행사' 경품추첨 및 지급 시행

○ (일자별 내용)

일자	7. 1. ~ 7. 31.	8. 10.(수)	8. 11. ~ 8. 29.	8. 30. ~ 9월 중	비고
내용	이벤트 시행	추첨 및 공지	제세공과금 수납	경품구입 및 지급	제습기, 공기청정기, 압력밥솥, 착즙기, 믹서기, 식품건조기, 에어프라이어

■ 청양군 사회적기업 상품 직매장 신규입점 추진

○ (일자별 내용)

일자	8. 8. ~ 8. 15.	8. 31.	9. 1. ~
내용	대상업체 선정	신규출하 교육 이수	코드등록 및 출하
비고	(재단) 사회적경제팀 협조	재단(탄정리) 회의실 09:30 ~ 12:00	-

【통합급식팀】

7월 성과분석

■ 학교급식 운영

○ 학교급식 공급

- 관내 18개교(유치원 3개소포함), 관내 14개 어린이집(월1회) 공급 중
- 지역아동센터 3개소(청양,정산,화성) 및 청양군청 구내식당 포함
- 지역산농산물: 공급액 34,338,804원 공급비 65%

분류	총 공급현황			
	공급량	비율	공급액	비율
농산물	11,825	27%	53,104,203	25%
수산물	1,057	2%	14,199,235	7%
축산물	4,145	10%	44,320,693	21%
가공식품	26,104	61%	97,898,901	47%
합계	43,132	100%	209,523,032	100%

■ 공공급식 운영

○ 공공기관 공공급식 지역산 농산물 공급

- 지역산농산물: 공급액 5,843,640원 비율 73%

발주처	공급량/kg	공급액/원	비고
경기도농수산물진흥원	40	286,000	
애경산업	1,189	3,874,700	
청양군노인요양원	400	1,140,000	
청춘협동조합	20	167,000	
한국철도공사	127	347,840	
경로당공공급식	1,416	6,733,340	경로당 63개소
합계	3,192	12,548,880	

- 보령해양머드박람회 고추,구기자 홍보부스 운영지원
 - 행사기간: 2022. 7. 16.(토) ~ 8. 15.(월) / 농업정책과 주관
 - 장 소: 보령시 해양머드박람회장
 - 내 용
 - ▶▶ 고추,구기자 관련 가공품 발주 및 배송
 - ▶▶ 포스기 설치 등 판매지원

■ 기획생산

- 2022년 7월 청양군 푸드플랜 신규농가 출하교육
 - 일 시: 2022. 7. 27.(수) 09:30 ~ 12:00
 - 장 소: 공공급식지원센터 회의실
 - 참 석: 푸드플랜 참여 희망농가 6명
 - 내 용
 - ▶▶ 푸드플랜 사업의 이해 및 타지역 사례분석
 - ▶▶ 직매장 및 학교급식 출하절차 교육

- 청양군 푸드플랜 출하농가 교육교재 제작
 - 일 시: 2022. 7. 20. (수)
 - 내 용
 - ▶▶ 직매장 및 학교급식 출하농가 교육용 교재 제작 400부
 - ▶▶ 교재 내용 수정 및 확정 완료 8. 12.(금) 인쇄 예정

- 흑서기 및 추석대비 출하농가 현장방문
 - 일 시: 2022. 7. 1.(금) ~ 29.(금)
 - 대 상: 청양군 업체류 및 과수농가 32명
 - 내 용

- ▶▶▶ 흑서기 엽채류 재배 및 출하상태 확인
- ▶▶▶ 사과, 배 등 추석 주요 과수품목 출하량 및 선물세트 준비상황 파악 후 경영사업팀 공유

2022년 8월 주요운영계획

■ 통합급식팀 주요운영계획

○ 2022년 8월 청양군 푸드플랜 신규농가 출하교육

- 일 시: 2022. 8. 31.(수) 09:30 ~ 12:00
- 장 소: 지역활성화재단 회의실
- 참 석: 푸드플랜 참여 희망농가
- 내 용
 - ▶▶▶ 푸드플랜 사업의 이해 및 타지역 사례분석
 - ▶▶▶ 직매장 및 학교급식 출하절차 교육

○ 준수품질인증제 조건부승인 농가 안전성검사 추진

- 기 간: 8. 31.(수) 까지
- 대 상: 조건부승인 68농가
- 내 용
 - ▶▶▶ 안전성검사 시료 미제출 농가 제출독려 및 현장 시료채취
 - ▶▶▶ 조건부승인농가(안전성검사 미실시) 잔류농약 및 중금속검사
 - ▶▶▶ 8. 1. 기준 최종적합 100농가, 조건부승인 68농가

○ 현안업무

- 흑서기 및 추석 대비 직매장 출하농산물 점검
 - ▶▶▶ 엽채류 등 흑서기 출하 취약품목 상시점검
 - ▶▶▶ 추석 주요 출하농산물(과수,시금치 등) 상시 출하상태 점검

【가공지원팀】

7월 운영실적

■ 특화가공센터

○ 7월 운영현황

구분	계		액상진액		과·세립·환	분말		티백		기타	
제품상담 (건)	금월	11	2			6		3			
	누계	78	7		10	31		17		13	
연구개발 (종)	금월	0									
	누계	9	1		0	3		4		1	
벤치마킹 (명/횟수)	금월	0 / 0				/					
	누계	3 / 1				3 / 1					
제품생산 (kg/건)	금월	1,344.1 / 7	1,232	1		64	1	48.1	5		
	누계	7,848.9 / 59	5,274	6		2,292.6	33	282.3	20		
시설사용료 (원)	금월	9,441,350	3,190,900			3,647,000		1,232,600		1,370,850	
	누계	23,783,350	5,697,600			7,270,000		6,596,200		4,219,550	

※2022. 1. ~ 7. 상반기 농가매출

매출총액	제조비	원부자재비	기타비용 (7%)	판매비 (9%)	일반관리비 (5%)	유통수수료 (25%)	농가순이익
279,924,888	21,187,800	85,389,045	18,771,358	24,134,603	13,408,113	17,224,840	99,809,128

○ 7월 제품 생산

구분	업체명	제품명	가공량(Kg)	비고
	계	6제품	1,344.1	
1주차	산내음	윤종홍 증포黑구기자茶	14	
	산내음	윤종홍친환경증포흑구기자	2.4	
2주차	청양군장애인재활근로센터	백세청양구기자차	12	
	알토란영농조합법인	예진네구기자분말	64	
3주차	청양구기자농촌융복합사업단	청양 전통구기자차	12	
4주차	농업회사법인 찬고을(주)	메리골드티백	7.7	
	청양구기자원예농업협동조합	청양구기정	1,232	

○ 7월 비즈니스룸(BI) 업체 현황

구분	업체명	원료 및 제형	진행현황	비고
1	수다향 (김미숙)	구기자커피 구기자허브차 구국차(구기자,국화) 구기자라떼	제품개발의뢰	제품 개발 중
2	타래미디어 (김수양)	상품 꾸러미	제품개발의뢰	진행예정
3	청린 (하지윤)	맥문동, 고추, 구기자 등	제품개발의뢰	진행예정
4	농업회사법인 찬고을 (김연이)	메리골드 티백차, 분말	제품개발완료 품목제조신고완료	생산 중
5	농업회사법인 담아유 (최문갑)	구기자분말, 구증구포구기자	품목제조보고 완료	생산 중

○ 창업보육센터(BI) 입주공고 계획

(기 간) 2022. 8. ~

(주요내용) 공고계획 수립, 재단 및 군청 공고, 면접심사

- 관내 이용농가 및 업체 공고안내

■ 농산물종합가공센터

○ 청양군농산물가공협동조합 2022년 매출 현황

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계
온라인	734	425	0	444	17	178	0	1,798
직매장	467	829	697	656	684	590	878	4,801
공공급식	0	0	9	9	11	14	16	59
기타	1,770	0	279	268	3,336	4,033	1,320	11,006
총 누계	2,971	1254	986	1,377	4,048	4,815	2,214	17,664

○ 협동조합 식품제조·가공 추진 현황

식품유형	품목유형(품목수)	참여 조합원	진행 현황	비고
합계	32	54	22개 품목 출하 및 판매중	
과·채가공품	원물간식	1	직매장 및 온라인 판매중	상시제조
곡류가공품	선식, 누룽지, 찹쌀가루	10	직매장 판매중	상시제조
액상·침출차	구기자차, 감잎차, 구중구포 등	16	직매장 판매중	상시제조
기타 수산물가공품	엄마 손맛 국물팩	2	직매장 및 온라인 판매중	상시제조
기타가공품	천마, 여주, 뽕잎, 연잎 등	13	직매장 판매중	상시제조
두류가공품	볶은 콩가루 (백태, 서리태)	4	직매장 판매중	상시제조
신규	가공소금, 당절임 등	8	품목제조보고	생산 예정

○ 협동조합원 가입 현황

총 조합원	기존 조합원	신규 조합원	비고
24명	23명	1명	*농식품가공창업아카데미 1. 2기 수료생 2기 수료생 조합원가입 자격: 2022. 9. 30. 만료

○ 2022년 주요사업 추진 현황

사 업 명		추진현황
2022 농식품 가공창업 아카데미(3기)	기본교육	<ul style="list-style-type: none"> - 교육생 34명 선발 - 오리엔테이션 진행 (3. 10) - 2022. 3. 15.~18. 기본과정 1회차 진행 - 기본교육 종강 (건식, 반찬, 습식) 7회차 완료 - 선택과정 종강(소스, 간식, 발효) - 장비실습 1 ~ 3 회차 완료 - 수료식 및 품평회 계획 수립

8월 운영계획

■ 특화가공센터

○ 8월 제품 생산

구분	업체명	제품명	가공량(Kg)	비고
	계	8제품	1,638	
1주차	팜넷	청양 전통구기자차	12	
	청양하나구기자농장	구기자분말가루	60	
	오케이머쉬	칠갑산 표고버섯분말	262	
2주차	청양하나구기자농장	구증구포구기자	24	
3주차	참동애농원	구증구포구기자	24	
4주차	청양군장애인 재활근로센터	백세청양구기자차	12	
5주차	농업회사법인 찬고을(주)	메리폴드 티백차	12	
	청양구기자원에농업협동 조합	청양구기정	1,232	

○ 가공시설보완 공사 계획

(기 간) 2022. 8. ~ 9.

(대 상) 특화가공센터: 위생바닥, 공조설비 등

(주요내용)

- 공조설비 8월 중순, 위생바닥 9월 중 공사예정

■ 농산물종합가공센터

○ 2022년 농식품가공창업아카데미 3기 수료식 및 품평회

(일 시) 2022. 8. 5. 16:00~

(장 소) 먹거리통합지원센터 회의실, 농산물종합가공센터 가공실

(대 상) 농식품가공창업아카데미 3기 교육생 31명

(주요내용)

- 품평회: 기본과정, 선택과정, 장비실습과정(습식,건식)
- 교육생 수료식

■ 가공지원팀 주요현안

○ 청양구기자농촌융복합사업단 제품개발 및 생산 의뢰 지원

(기 간) 2022. 2. 16. ~

(대상품목) 구기자농축액(젤리용), 티백차

(주요내용)

- 티백차 생산예정 (8월 ~)
- 구기자농축액(젤리용) (8월 말)

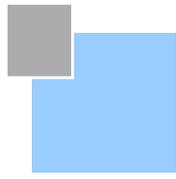
○ PET라인 매각으로 인한 신규설비 구축

(기 간) 2021. 10. ~

(사 업 명) 표고융복합사업

(사업예산) 200,000천원

(대상기계) 5열분말스티포장기, 고점도(꿀)포장기 등



기획운영실

【기 획 운 영 실】

7월 운영실적

■ 예산집행현황(7. 31.기준)

(단위 : 천원, %)

구 분	예산액	지출액	잔 액	집행율
계	6,541,674	2,429,928	4,111,746	37
인건비	1,688,783	631,671	1,057,112	37
물건비	1,104,416	478,544	625,872	43
법인세	10,000		10,000	0
예비비	95,739		95,739	0
자산취득비	6,000	6,000	0	100
퇴직연금적립금	139,931	13,728	126,203	10
사업비	3,496,805	1,299,985	2,196,820	37

■ 재단 매출액 현황(7. 31.기준)

(단위 : 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누 계
계	411,858	263,274	531,775	532,307	543,316	533,582	475,247	3,291,359
작매장	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	1,613,442
학교급식	78,487	61,477	276,475	265,636	260,341	267,562	209,523	1,419,501
공공급식	10,863	9,803	18,164	11,150	21,199	16,718	12,548	100,445
쇼핑몰	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	134,188
가공지원	4,283	42	2,716	2,896	1,217	3,188	9,441	23,783

○ 2층 레스토랑 매출액

(단위 : 천원)

구 분	4월		5월		6월		7월		누 계	
	판매 금액	영업 일수	판매 금액	영업 일수	판매 금액	영업 일수	판매 금액	영업 일수	판매 금액	영업 일수
2층 레스토랑	3,651	3일	42,484	25일	44,550	27일	54,789	27	145,474	82일
	일평균 1,774천원									

■ 직매장 판매현황 현황(6. 30.기준)

(단위 : 천원, 명)

연도	총 판매금	일 평균 판매금	이용객	일 평균 방문객	비 고
계	5,385,843	6,949	177,961	231	20. 7. ~ 22. 5.
2020	1,042,641	5,760	33,864	186	7. 1. ~ 12. 31.
2021	2,729,760	7,478	87,866	241	1. 1. ~ 12. 31.
2022	1,613,442	7,610	56,231	266	1. 1. ~ 7.31.

■ 이사장 취임식

- (일 시) 2022. 7. 13.(수) 17:00 ~
- (대상자) 이사 및 전 직원
- (장 소) 공공급식센터 회의실
- (내 용) 이사장 취임식

■ 경영평가 용역 결과 발표

- (일 시) 2022. 7. 20.(수) 11:00 ~
- (용역사) 충남연구원(군청 기획감사실)
- (최종결과) 경영평가 ‘B’ 등급 확정

8월 운영계획

1) 제4회 직원 및 기간제 채용 면접

- (접수기간) 22. 8. 01.(월) ~ 8. 8.(월) 18:00
- (면 접 일) 22. 8. 11.(목) 13:30 ~
- (인 원) 8명(2급 1명, 4급 1명, 5급 3명, 기간제 3명)

분 야	소속부서	직급	인원	합격	담당업무	비 고
합 계			8	29		
먹거리통합 지원센터	경영사업팀	5급	1	3	먹거리통합지원센터 회계	
		기간제	1	2	매장관리(판매, 상품관리)	
		기간제	2	1	배송, 매장지원	
	센터장	2급	1	1	먹거리통합지원센터 업무 총괄	
	경영사업팀	4급	1	8	작매장 관리	
마을공동체 지원센터	마을만들기팀	5급	1	9	마을만들기	
기획운영실		5급	1	5	예산, 회계 담당	

2) 제2회 인사위원회 개최

- (일 시) 22. 8. 11.(목) 11:00 ~
- (장 소) 와유 2층 회의실
- (대상자) 위원 5명
- (내 용) 승진 및 인사관련 협의